

Rätt attityder och bra dialog viktig för ett bra företagsklimat

Mars 2010



Rätt attityder och bra dialog viktigt för ett gott företagsklimat

Framgångsrika företag är en förutsättning för tillväxt och välstånd och för att nå framgång krävs tid till utveckling av verksamheten. Tid som kan skapas genom minskad byråkrati i kontakter med offentliga verksamheter. Flera av landets kommuner har gjort den enklare för företagen genom bland annat en kontaktperson för alla företagsfrågor, checklistor vid upphandlingar och löpande information.

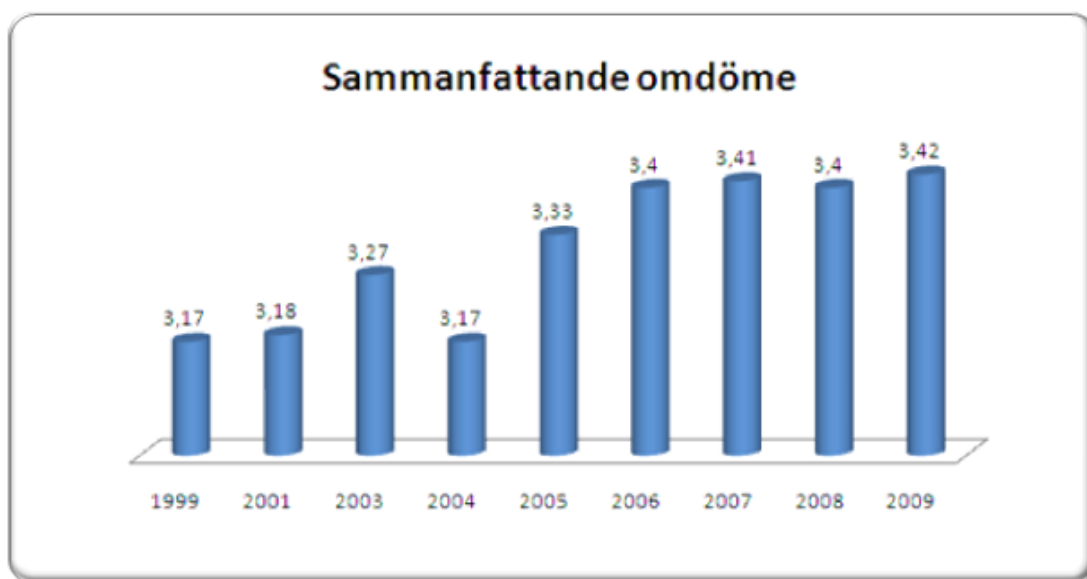
Svenskt Näringsliv har under tio års tid genomfört undersökningar som företagsklimatet i landets kommuner och allt fler kommuner har insett betydelsen av att arbeta för att förbättra förutsättningarna för företagande. Genom bland annat ökade dialoger mellan kommuner och företag, förbättrad service snabbare handläggningstider har företagen visat sig bli mer nöjda med företagsklimatet. Som bevis för detta har genomsnittsbetyget för det sammanfattande omdömet av företagsklimatet i landets kommuner stigit från 3,17 år 1999 till 3,42 vid den senaste undersökningen som genomfördes under hösten 2009. Fortfarande är det dock många kommuner som enligt företagen inte har ett företagsklimat som motsvarar förväntningarna. I vår mätning är det stora skillnader mellan de kommuner som får bäst omdöme av företagen och de som får sämst.

I Svenskt Näringslivs ranking av företagsklimatet i Sveriges kommuner väger svaret på frågan om det sammanfattande omdömet av företagsklimatet i kommunen en tredjedel av hela rankingen och har således en stor påverkan på vilken placering i rankingen som en kommun hamnar. Det sammanfattande omdömet fångar alltså upp hur företagarnas generella syn på det lokala företagsklimatet se ut i en kommun. I denna rapport visas därför vilka andra faktorer som har starkast samband med frågan om det sammanfattande omdömet och som därmed är frågor som företagen anser vara viktiga att förbättra. Dessa frågor är: *Kommunalpolitikernas attityder till företagande*, *Kommunens service till företagen*, *Kommunala tjänstemännens attityder till företagande* och *Dialog mellan företag och kommunledning*. På alla dessa frågor finns flera kommuner som inte kommer upp i ett snittbetyg på över 3,0 vilket motsvarar *godtagbart*.

Rapporten visar också hur utvecklingen av det sammanfattande omdömet har sett ut sedan Svenskt Näringsliv år 1999 började undersöka förutsättningarna för företagande i landets kommuner.

Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i landets kommuner 1999 -2009

Sedan starten av Svenskt Näringslivs mätningar år 1999 har företagens uppfattning om företagsklimatet i landets kommuner ökat från ett snittbetyg på 3,17 till 3,42. Det är givetvis positivt att företagen uppfattar att förutsättningarna i landets kommuner blir allt bättre. Värt att notera är dock att betyget 3,42 bara motsvarar ett omdöme som ligger mellan *godtagbart* och *bra*. Fortfarande finns alltså stort utrymme för förbättringar. I många av landets kommuner ligger det sammanfattande omdömet om företagsklimatet i kommunen under *godtagbart*.



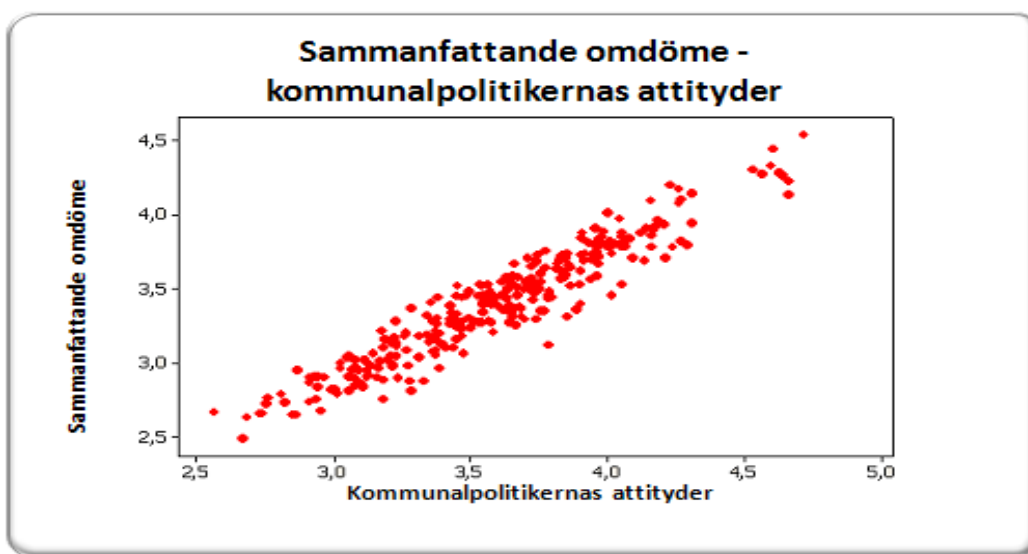
Den kommun i landet som uppfattas ha det bästa företagsklimatet är Mönsterås. På frågan om det sammanfattande omdömet gav där 18 procent av de tillfrågade företagen, omdömet *utmärkt*, 41 procent gav omdömet *mycket bra* och 27 procent gav omdömet *bra*. Genomsnittsbetyget på frågan blev, i kommunen, 4,54.

Ragunda är, i den senaste undersökningen, den kommun vars företagare ger det lägsta snittbetyget på frågan om det sammanfattande omdömet. Snittbetyget på frågan blev där 2,49, alltså mittemellan *inte helt godtagbart* och *godtagbart*. Endast två procent gav omdömet *bra* på frågan medan 26 procent gav omdömet *dåligt*.

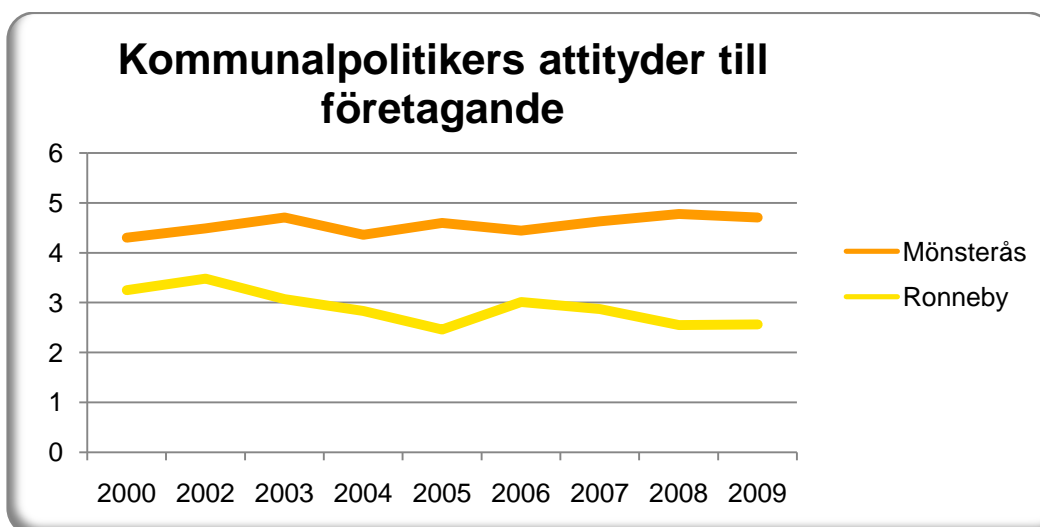
Betygen i graferna visar genomsnittsbetyget. Betygskala:
Dåligt = 1 poäng, Inte helt godtagbart = 2 poäng, Godtagbart = 3 poäng
Bra = 4 poäng, Mycket bra = 5 poäng, Utmärkt = 6 poäng

Kommunalpolitikernas attityder till företagande

Frågan om kommunalpolitikernas attityder till företagande är den som starkast korrelerar med frågan om det sammanfattande omdömet. En jämförelse av snittbetygen på den frågan och det sammanfattande omdömet i kommunerna ger en korrelation på 0,95. De kommuner vars företagare anser att kommunalpolitikerna har bra attityder till företagande tycker alltså också att det är ett bra företagsklimat i kommunen. Detta illustreras av nedanstående figur där varje punkt utgör en kommun. Y-axeln visar betyget för det sammanfattande omdömet och X-axeln visar betyget för *kommunalpolitikernas attityder till företagande*.

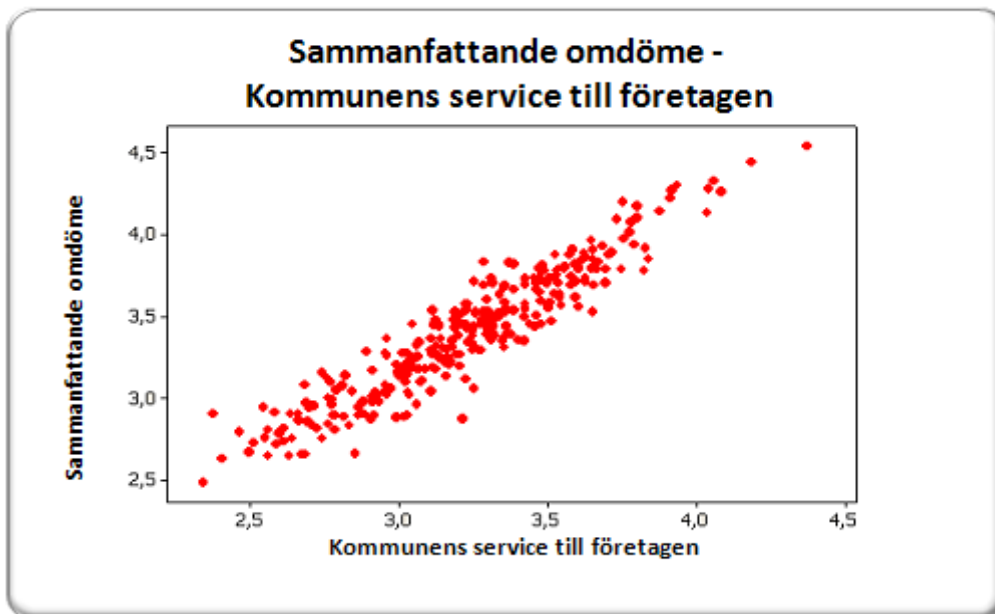


Även på denna fråga är det Mönsterås-företagarna som ger det högsta genomsnittsbetyget, 4,71. 23 procent tycker att kommunalpolitikernas attityder är *utmärkta* och 44 procent tycker att de är *mycket bra*. I Ronneby, vars genomsnittsbetyg på frågan är 2,56, anser noll procent av de tillfrågade att politikernas attityder är *utmärkta* medan nio procent anser att de är *mycket bra*. Ronneby är den kommun där företagen upplever kommunpolitikernas attityder som sämst i hela landet.

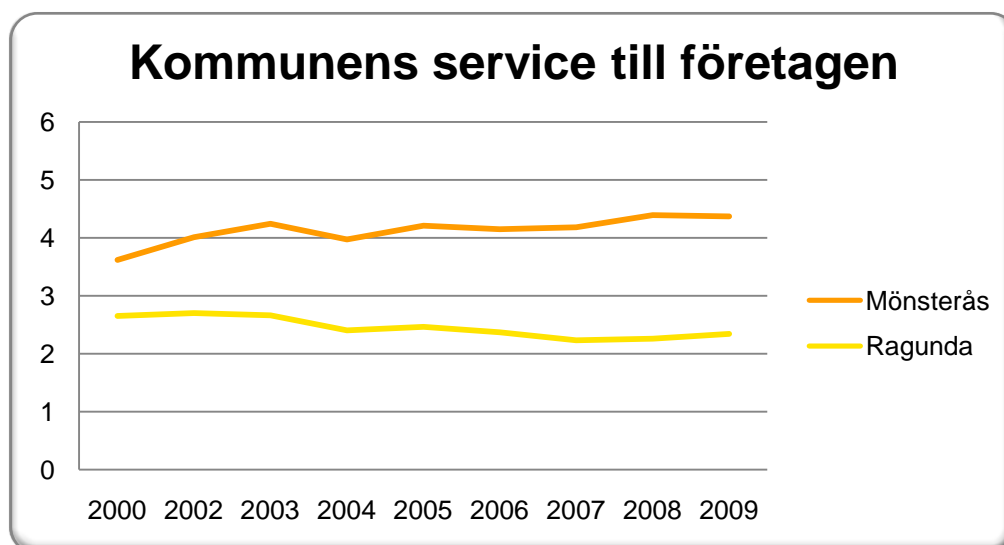


Kommunens service till företagen

Även frågan om kommunens service till företagen har ett starkt samband med företagens svar på frågan om det sammanfattande omdömet av företagsklimatet. Mellan frågorna finns en korrelation på 0,94. I de kommuner där företagen är nöjda med servicen anser de alltså, i de flesta fallen, att företagsklimatet är bra.

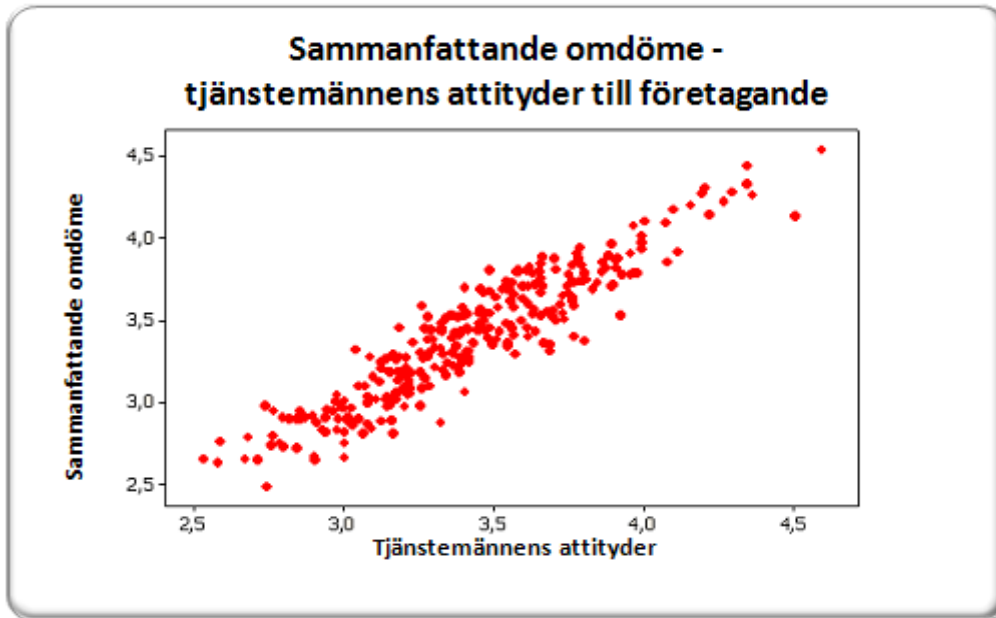


Den bästa servicen finns enligt företagen i Mönsterås. Med ett snittbetyg på frågan på 4,37 distanserar man sig med god marginal från tvåan Habo. 52 procent av de tillfrågade företagen i Mönsterås tycker att servicen är antingen *utmärkt* (12 procent) eller *mycket bra* (40 procent). Detta resultat kan jämföras med Ragunda, som är den kommun som får det lägsta snittbetyget, 2,34. Endast tre procent av de tillfrågade tycker där att servicen är *utmärkt* (1 procent) eller *mycket bra* (2 procent).

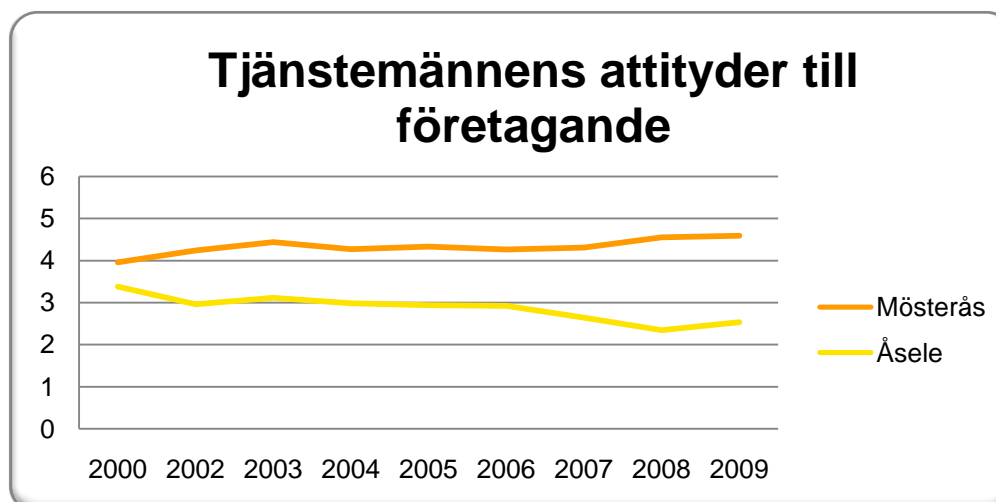


Kommunala tjänstemännens attityder till företagande

De kommunala tjänstemännens attityder till företagande är en annan fråga som har ett starkt samband men frågan om det sammanfattande omdömet. Korrelationen mellan frågorna är 0,93. Då företagen har kontakt med kommunen är det ofta just med tjänstemännen. Ett professionellt bemötande från dessa är därför viktigt för att företagsklimatet ska uppfattas som bra.

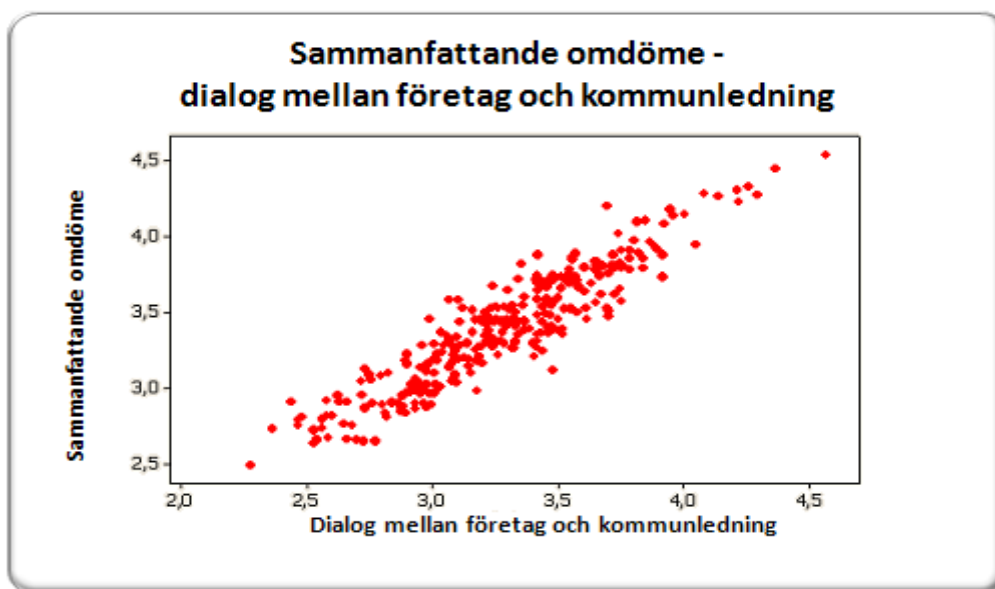


Även gällande tjänstemännens attityder är Mönsterås företagen mest nöjda i landet. Snittbetyget där är 4,59 alltså mittemellan *bra* och *mycket bra*. 18 procent anser att tjänstemännens attityder är *utmärkta* medan 40 procent anser att de är *mycket bra*. Att kommunen har infört tjänstegarantier kan säkert vara en faktor som har påverkat i rätt riktning. I Åsele är företagen minst nöjda med attityderna från tjänstemännen. Snittbetyget är där 2,53, alltså mittemellan *inte helt godtagbart* och *godtagbart*.

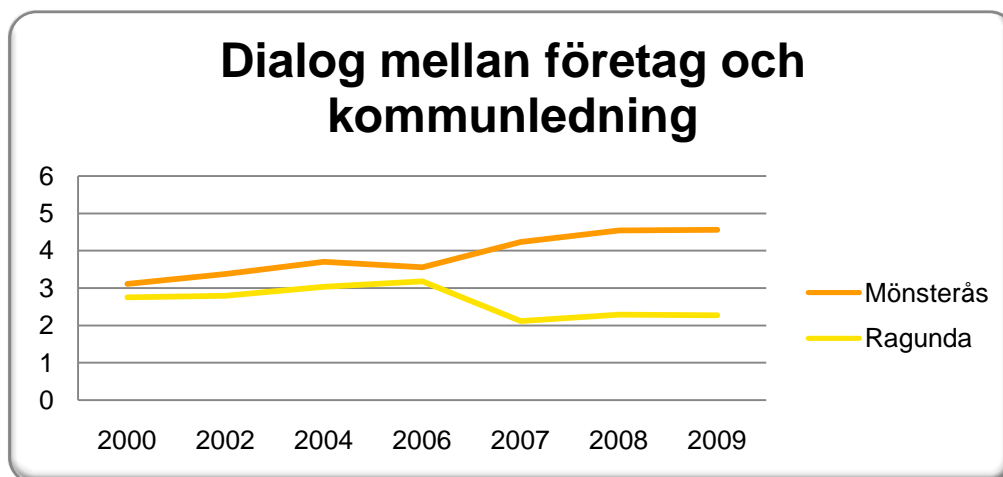


Dialog mellan företag och kommunledning

Att dialogen mellan företag och kommunledning har ett starkt samband med frågan om det sammanfattande omdömet är inget som överraskar. Korrelationen mellan frågan om dialog och frågan om det sammanfattande omdömet är 0,93. Genom en bra dialog mellan företagen och kommunledningen skapas en ömsesidig förståelse för varandras situation. De vanligaste sätten som företagare och kommunföreträdare kommer i kontakt med varandra är, i tur och ordning, tillståndsfrågor (35 procent), träffat eller lyssnat till tjänsteman (35 procent), träffat eller lyssnat till politiker (28 procent) och genom att företaget är leverantör till kommunen (26 procent). 17 procent av de tillfrågade har någon gång träffat kommunala företrädare genom företagsbesök.



Mönsteråsföretagen är de som i den senaste undersökningen tycker sig ha bäst dialog med kommunledningen. Betyget på frågan hamnar på 4,56. 20 procent av de tillfrågade anser att dialogen är *utmärkt* och 34 procent tycker att den är *mycket bra*. Det är kanske inte så konstigt då 34 procent tagit emot kommunal företrädare på företagsbesök och 41 procent har träffat eller lyssnat till en politiker. Minst nöjda med dialogen är företagen i Ragunda som ger ett genomsnittsbetyg på 2,27.



Det är dock viktigt att tänka på att en bra dialog och bra attityder är inte allt som krävs för att skapa ett gott företagsklimat. De förbättrade attityderna och dialogerna måste följas av verkliga förbättringar och handling. Det måste ske en leverans av exempelvis förbättrade kommunala upphandlingar, införandet av tjänstegarantier, ökad konkurrensutsättning av kommunala verksamheter och tillsättning av en företagslots.

Vill du veta mera?

Om hur en kommun kan skapa ett gott företagsklimat kan du läsa i skriften [”Lokalt Företagsklimat – Så skapar du trivsel, investeringar och tillväxt i din egen kommun!”](#).

Om resultaten för din för en eller flera kommuner. Dessa finns att hämta i Svenskt Näringslivs - Faktabas om företagsklimat: <http://foretagsklimat.svensktnaringsliv.se>

Du är alltid välkommen att kontakta oss för frågor och synpunkter. Kontaktpersoner – Carina Centrén och Olle Nylund. Ring Företagsklimat Direkt – 0771 – 782 000 eller via e-post: foretagsklimat@svensktnaringsliv.se.



Svenskt Näringsliv

114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00

info@svensktnaringsliv.se

www.svensktnaringsliv.se

Svenskt Näringsliv

Företagsklimat

Telefon 0771-782 000

foretagsklimat@svensktnaringsliv.se

www.svensktnaringsliv.se/foretagsklimat

