



SVENSKT NÄRINGSLIV

CONFEDERATION OF SWEDISH ENTERPRISE

Företagande i den politiska debatten i medierna



Innehåll

- Fakta om undersökningen
- Några punkter om resultatet
- Vilka partier är aktiva i debatten om företagande?
- Data

Fakta om undersökningen

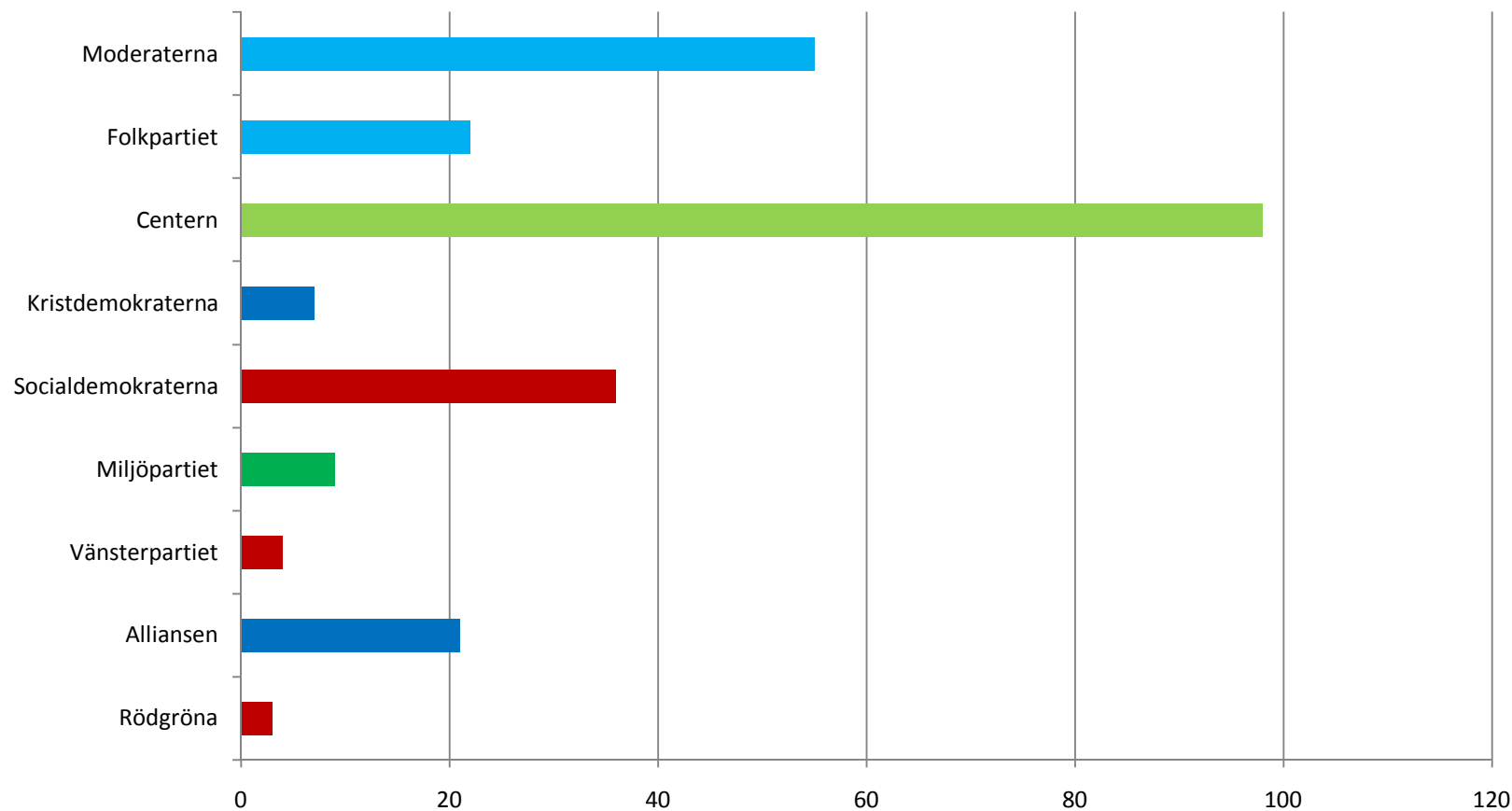
- TNS SIFO har undersökt rapporteringen i ett urval svenska medier där riksdagspartierna förekommer i samband med begreppet "företagande".
- Syftet med undersökningen har varit att fånga debatt- och nyhetsflöde kring företagarfrågor och mäta partiernas aktivitet i medierna.
- Perioden är 1 april till och med 15 juni 2010.
- Medieurvalet fokuserar på breda rikstäckande nyhetsmedier och regionala tidningar. Bevakningen tillhandahållen genom Retriever.
- **Medielista:** Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Dagens Industri, Aftonbladet, Expressen, TT, SVT, TV4, SR Ekot Göteborgs-Posten, Sydsvenskan, Metro
Arbetarbladet, Barometern , Borlänge Tidning , Borås Tidning , Dala-Demokraten , Eskilstuna Kuriren , Falu-Kuriren, Gotlands Allehanda , Gotlands Tidningar, Hallands Nyheter, Helsingborgs Dagblad , Jnytt (webbtidning Jönköping), Länstidningen Östersund, Nerikes Allehanda, Nordvästra Skånes Tidningar Norrbottens-Kuriren , Norrköpings Tidningar, Norrländska Socialdemokraten , Nya Wermlands-Tidningen, Skaraborgs Allehanda, Smålandsposten, Sundsvalls Tidning, Sydöstran, Södermanlands Nyheter, Södra Dalarnes Tidning , Upsala Nya Tidning, VLT, Värmlands Folkblad , Västerbottens-Kuriren, Östersunds-Posten , Östgöta Correspondenten, Östran
- Förklaring av begrepp: *Huvudrollen* visar vem det är som sätter agendan i en artikel eller ett inlägg. Den aktör som har huvudrollen väljs med utgångspunkt från vem som dominerar rubrik, bild och ingress och brödtext eller motsvarande för tv, radio och webb.

Några punkter om resultatet

- Debatten kring företagande uppgår till över 400 införanden under perioden. Publiciteten har en möjlig räckvidd på drygt 70 miljoner lästillfällen, alltså i genomsnitt cirka 10 lästillfällen per vuxen svensk.
- Centern är det mest aktiva partiet i debatten. De två största aspekterna som debatteras är företagsklimat, i synnerhet på landsbygden, och företagandets betydelse för arbetstillfällen, sysselsättning och tillväxt.
- Centern är det mest aktiva partiet både på riks- och lokalplanet. Att politiker både på central och lokal nivå syns i debatten tydliggör budskap och stöder argumentationen.
- De rödgrönas budgetförslag möts av stark kritik från Alliansen och påstås försvåra för företagande, speciellt på landsbygden. De rödgröna i sin tur får förhållandevis lite utrymme att försvara sin politik.
- När det gäller gemensamma utspel inom Alliansen respektive Rödgröna är Alliansen klart mer aktiva.

Vilka partier är aktiva i debatten kring företagande?

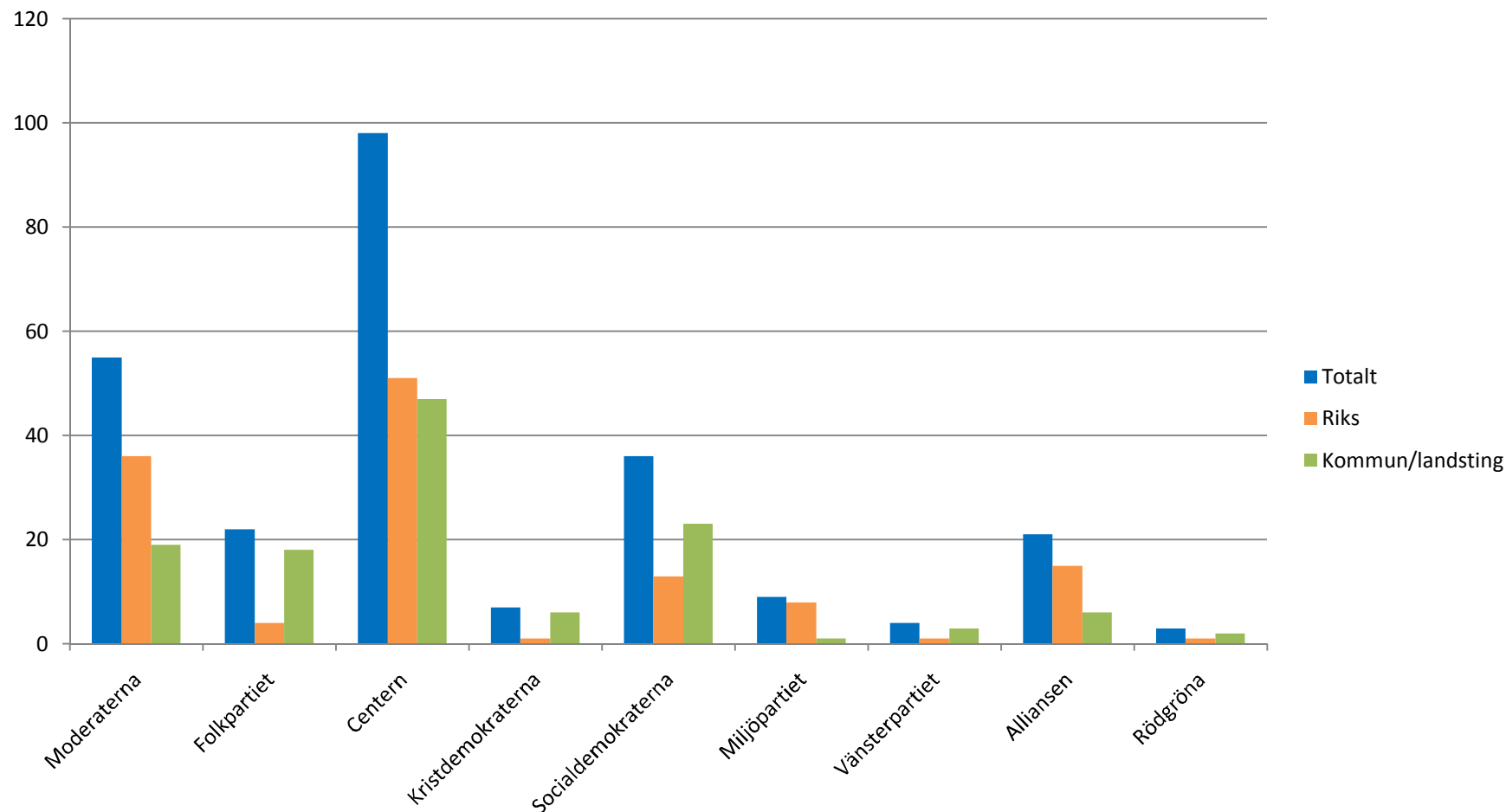
Centern klart mest aktiva i huvudroll i medierna



Diagrammet baseras på antalet artiklar där respektive parti agerar i huvudrollen.

Vilka partier är aktiva i debatten kring företagande?

Centerens politiker aktiva på både riks- och lokalplanet



Diagrammet baseras på antalet artiklar där respektive parti agerar i huvudrollen.

Data

Data diagram 1

Moderaterna	55
Folkpartiet	22
Centern	98
Kristdemokraterna	7
Socialdemokraterna	36
Miljöpartiet	9
Vänsterpartiet	4
Alliansen	21
Rödgröna	3

Data diagram 2

	Totalt	Riks	Kommun/landsting
Moderaterna	55	36	19
Folkpartiet	22	4	18
Centern	98	51	47
Kristdemokraterna	7	1	6
Socialdemokraterna	36	13	23
Miljöpartiet	9	8	1
Vänsterpartiet	4	1	3
Alliansen	21	15	6
Rödgröna	3	1	2