

Fondförvaltare om företags hållbarhets- rapportering

DAVID AHLIN, IPSOS

SOFIA BILDSTEIN HAGBERG, SVENSKT NÄRINGSLIV

STOCKHOLM 13 NOVEMBER 2015

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

FONDFÖRVALTARE OM FÖRETAGS HÅLLBARHETSRAPPORTERING

Sammanfattning

En majoritet av fondförvaltarna anser att företag lämnar upplysningar i den utsträckning som behövs när det gäller företags miljöarbete och förhållandena för medarbetarna. När det gäller företags arbete för att bekämpa mutor och korruption och när det gäller hur verksamheten påverkar de mänskliga rättigheterna så efterfrågas mer information.

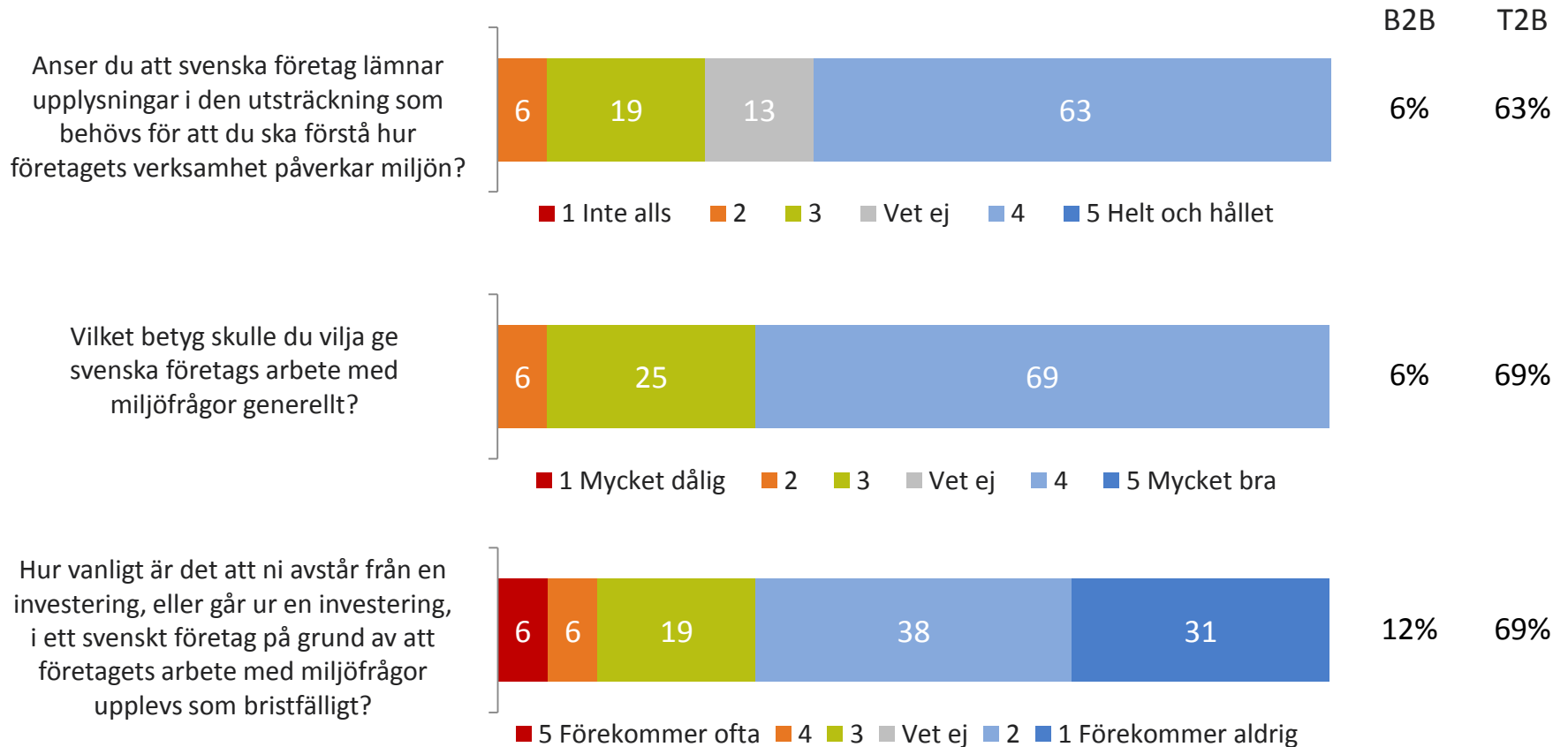
Företagens miljöarbete och arbetet med förhållandena för medarbetarna får gott betyg. Betyget för arbetet med att bekämpa korruption och mutor är svalare. De flesta ger ett mittenbetyg, att arbetet är varken bra eller dåligt.

Det är ovanligt att fondförvaltarna avstår från en investering, eller går ur en investering, på grund av att företags arbete med miljö, mänskliga rättigheter, förhållanden för medarbetare eller arbete med bekämpning av mutor och korruption upplevs som bristfälligt.

Intervjuerna med fondförvaltare har genomförts per telefon på uppdrag av Svenskt Näringsliv under perioden 28 oktober till 11 november 2015. Totalt har 16 intervjuer med fondförvaltare för Sveriges största fonder genomförts.

FÖRETAGETS MILJÖARBETE

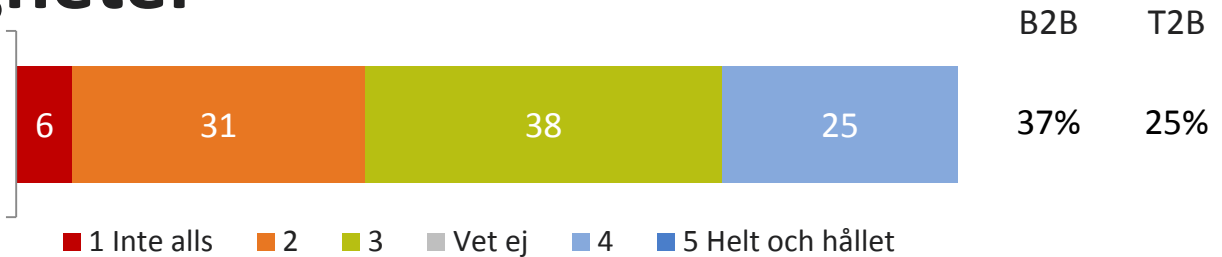
Gott betyg till företags miljöarbete



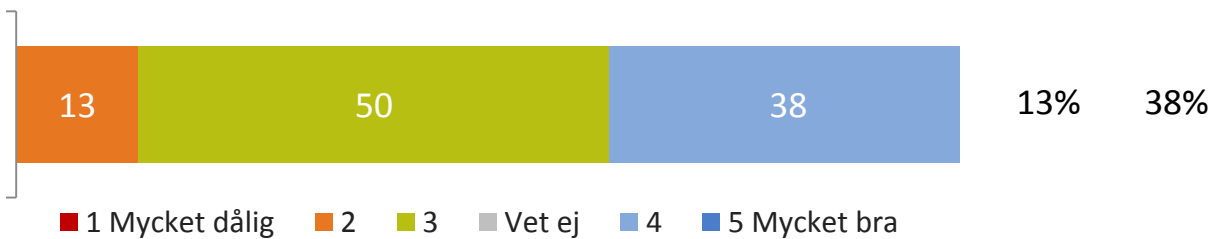
FÖRETAGETS ARBETE MED MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Mer information efterfrågas om arbetet med mänskliga rättigheter

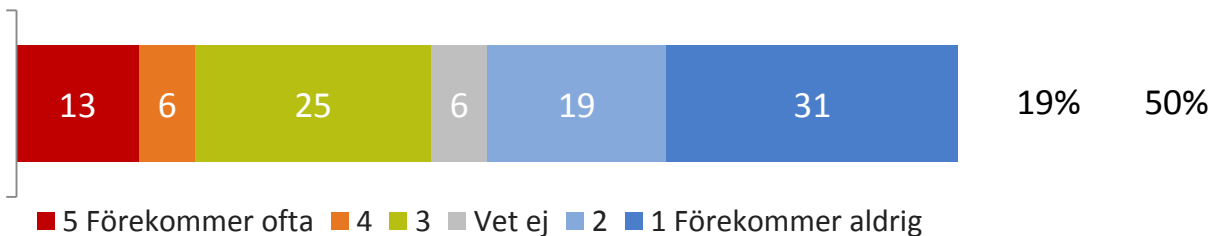
Anser du att svenska företag lämnar upplysningar i den utsträckning som behövs för att du ska förstå hur företagets verksamhet påverkar mänskliga rättigheter?



Vilket betyg skulle du vilja ge svenska företags arbete med mänskliga rättigheter generellt?



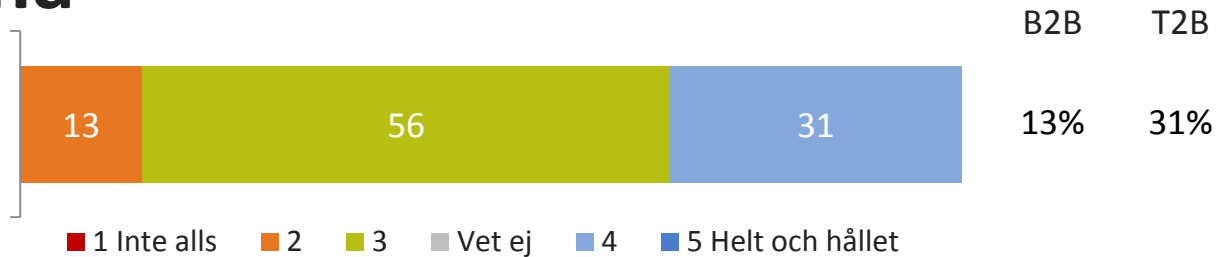
Hur vanligt är det att ni avstår från en investering, eller går ur en investering, i ett svenskt företag på grund av att företagets arbete med mänskliga rättigheter upplevs som bristfälligt?



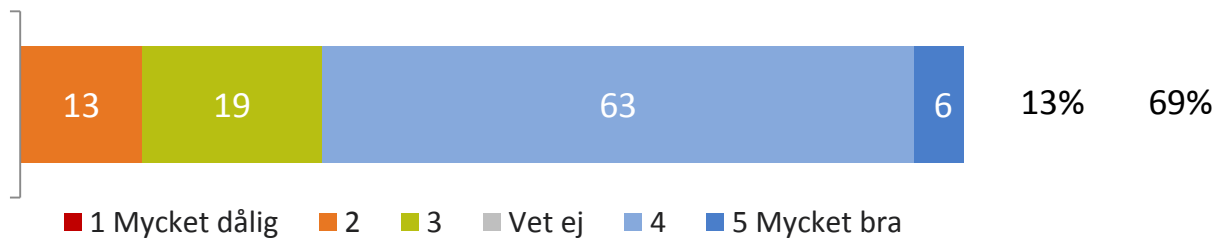
FÖRHÅLLANDEN FÖR MEDARBETARNA

Gott betyg till företags arbete med förhållanden för medarbetarna

Anser du att svenska företag lämnar upplysningar i den utsträckning som behövs för att du ska förstå hur företaget arbetar med förhållandena för medarbetarna relaterat till jämställdhet, hälsa och arbetsvillkor?



Vilket betyg skulle du vilja ge svenska företags arbete med förhållandena för medarbetarna relaterat till jämställdhet, hälsa och arbetsvillkor?



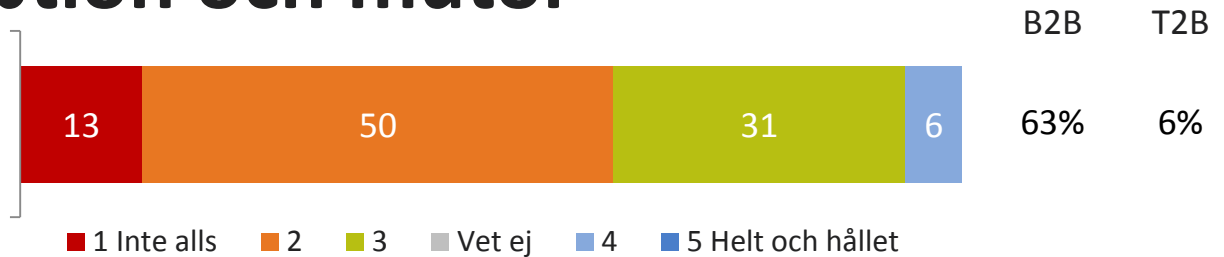
Hur vanligt är det att ni avstår från en investering, eller går ur en investering, i ett svenskt företag på grund av att förhållandena för medarbetarna relaterat till jämställdhet, hälsa och arbetsvillkor upplevs som bristfälliga?



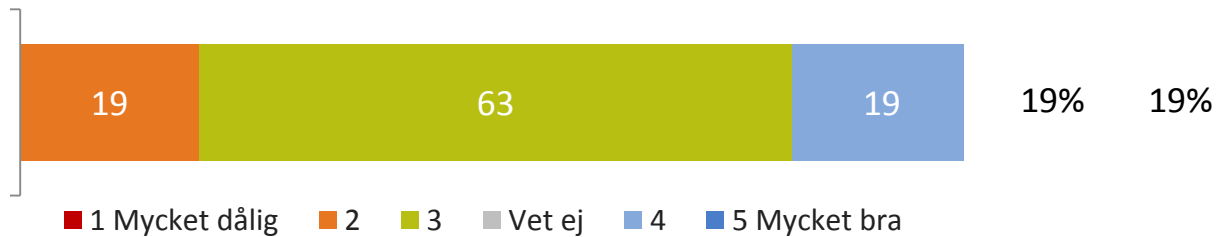
BEKÄMPNING AV KORRUPTION OCH MUTOR

Mer information efterfrågas om arbetet med att bekämpa korruption och mutor

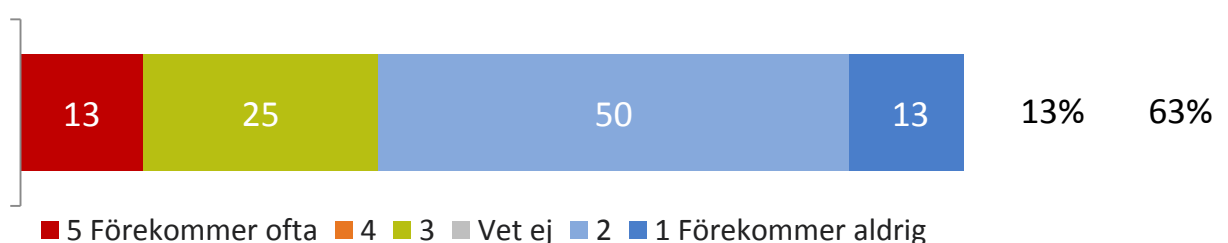
Anser du att svenska företag lämnar upplysningar i den utsträckning som behövs för att du ska förstå hur företaget arbetar med bekämpning av korruption och mutor?



Vilket betyg skulle du vilja ge svenska företags arbete med att bekämpa korruption och mutor?



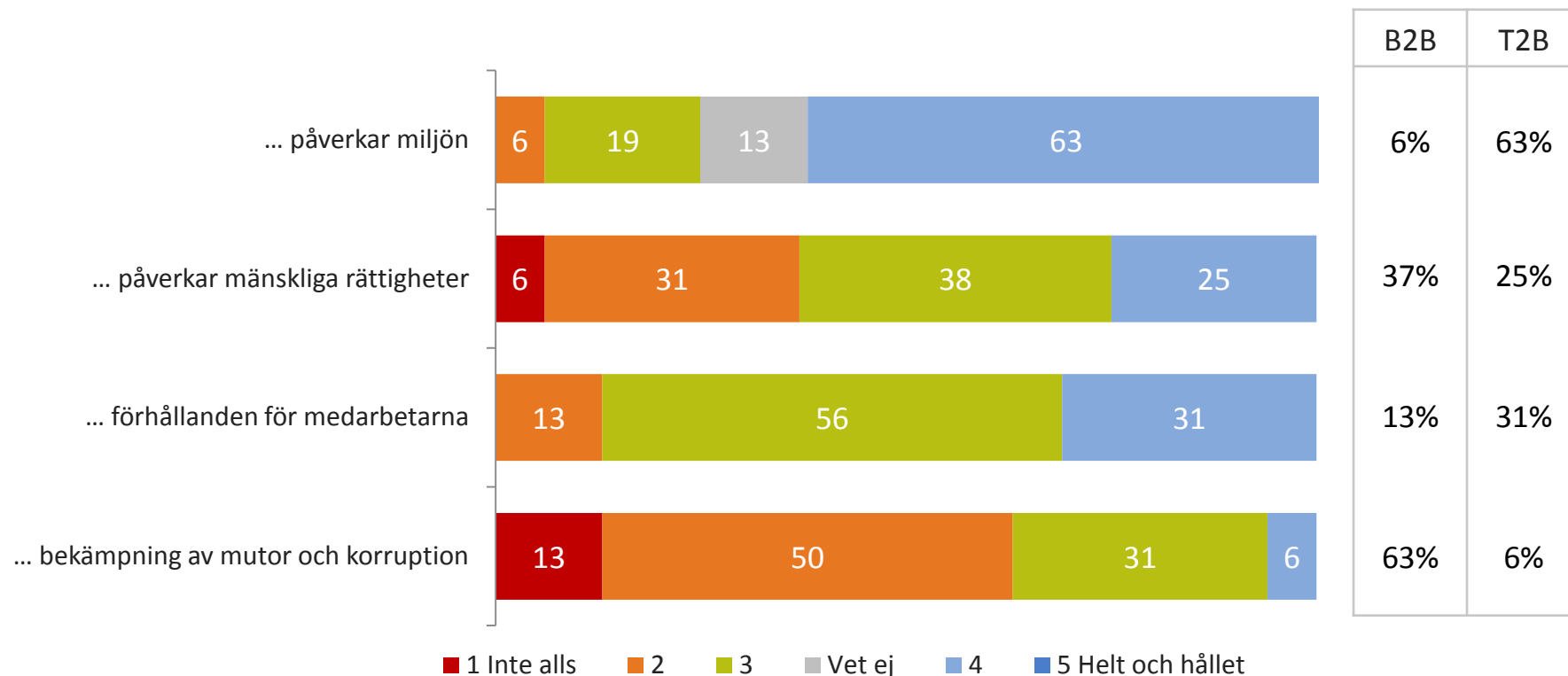
Hur vanligt är det att ni avstår från en investering, eller går ur en investering, i ett svenskt företag på grund av att företagets arbete med att bekämpa korruption och mutor upplevs som bristfälligt?



LÄMNAR UPPLYSNINGAR

Flest nöjda med information om miljöarbetet

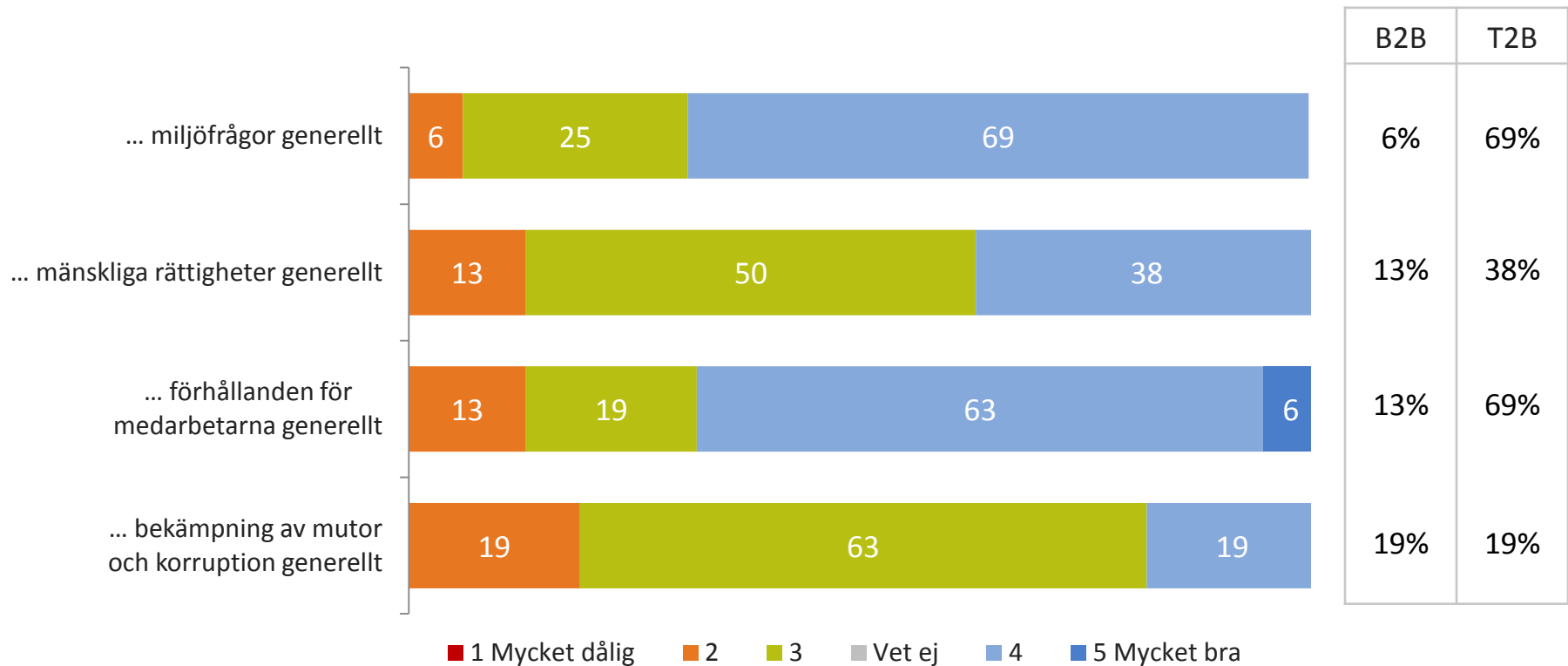
Anser du att svenska företag lämnar upplysningar i den utsträckning som behövs för att du ska förstå hur företagets verksamhet...?



BETYG

Miljöarbetet får generellt bättre betyg

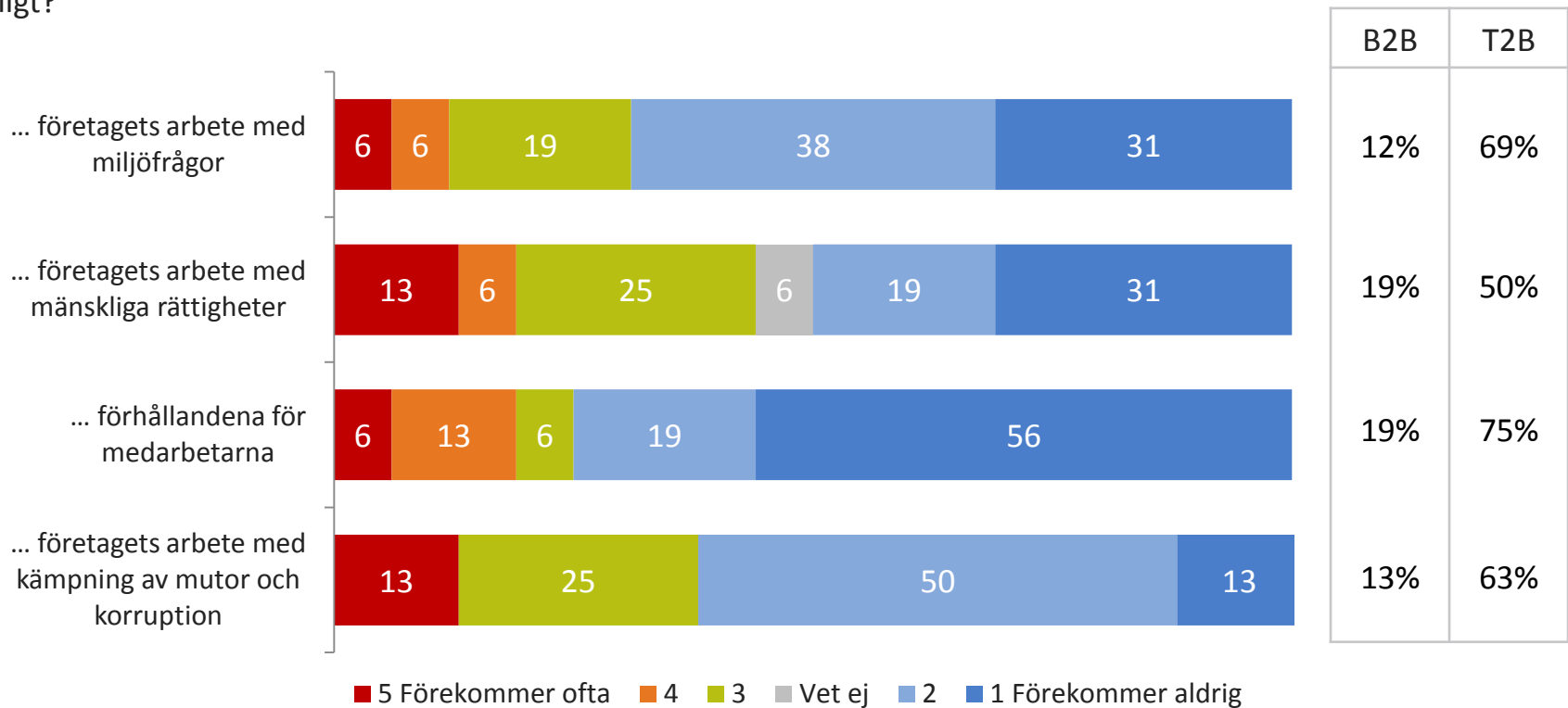
Vilket betyg skulle du vilja ge svenska företags arbete med ...?



AVSTÅR/GÅR UR INVESTERING

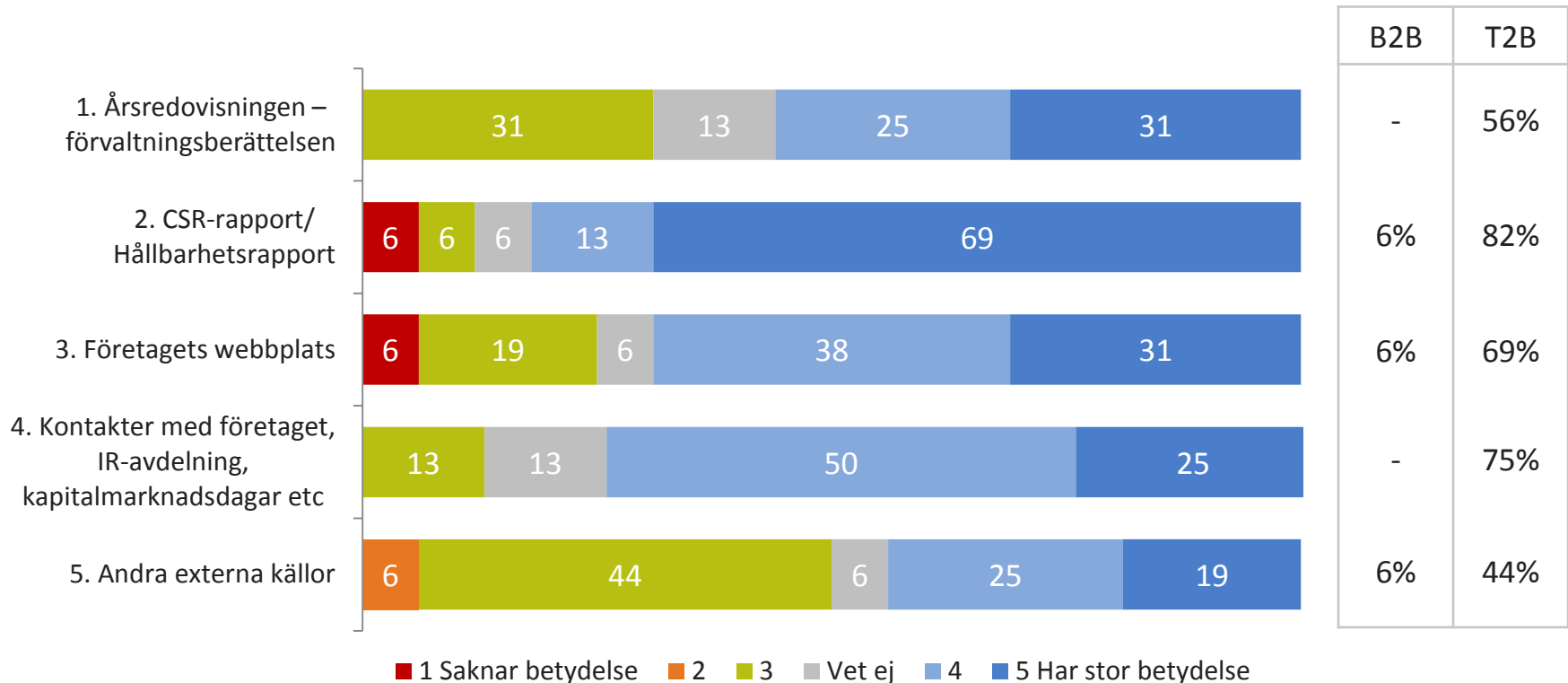
Ovanligt att avstå från investering

Hur vanligt är det att ni avstår från en investering, eller går ur en investering, i ett svenskt företag på grund av att ... upplevs som bristfälligt?



FÖRETAGETS MILJÖARBETE

Viktiga informationskällor för kunskap om företagets miljöarbete

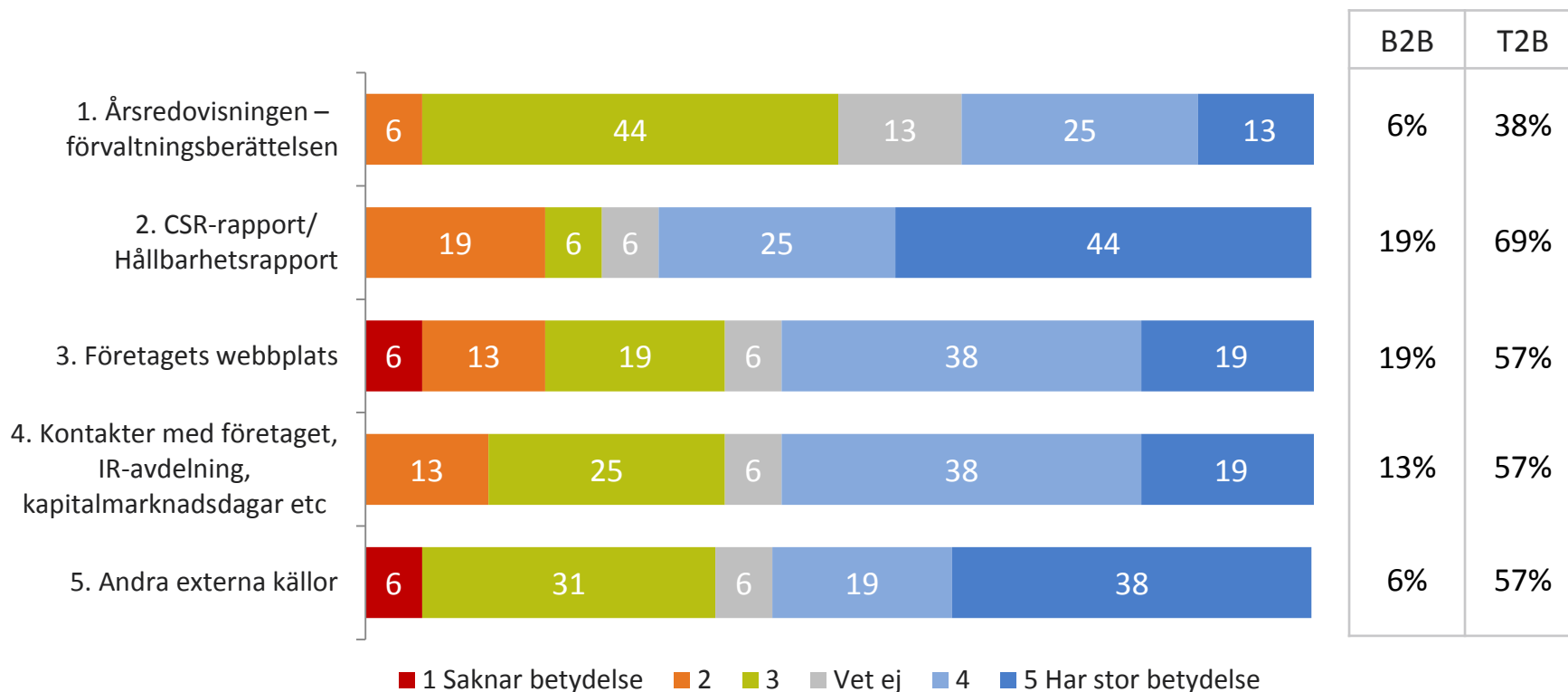


Fråga: Hur viktiga är följande informationskällor för dig, för att få kunskap om ett företags miljöarbete?

BAS: Samtliga (n=16)

FÖRETAGETS ARBETE MED MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Viktiga informationskällor – företags arbete med mänskliga rättigheter

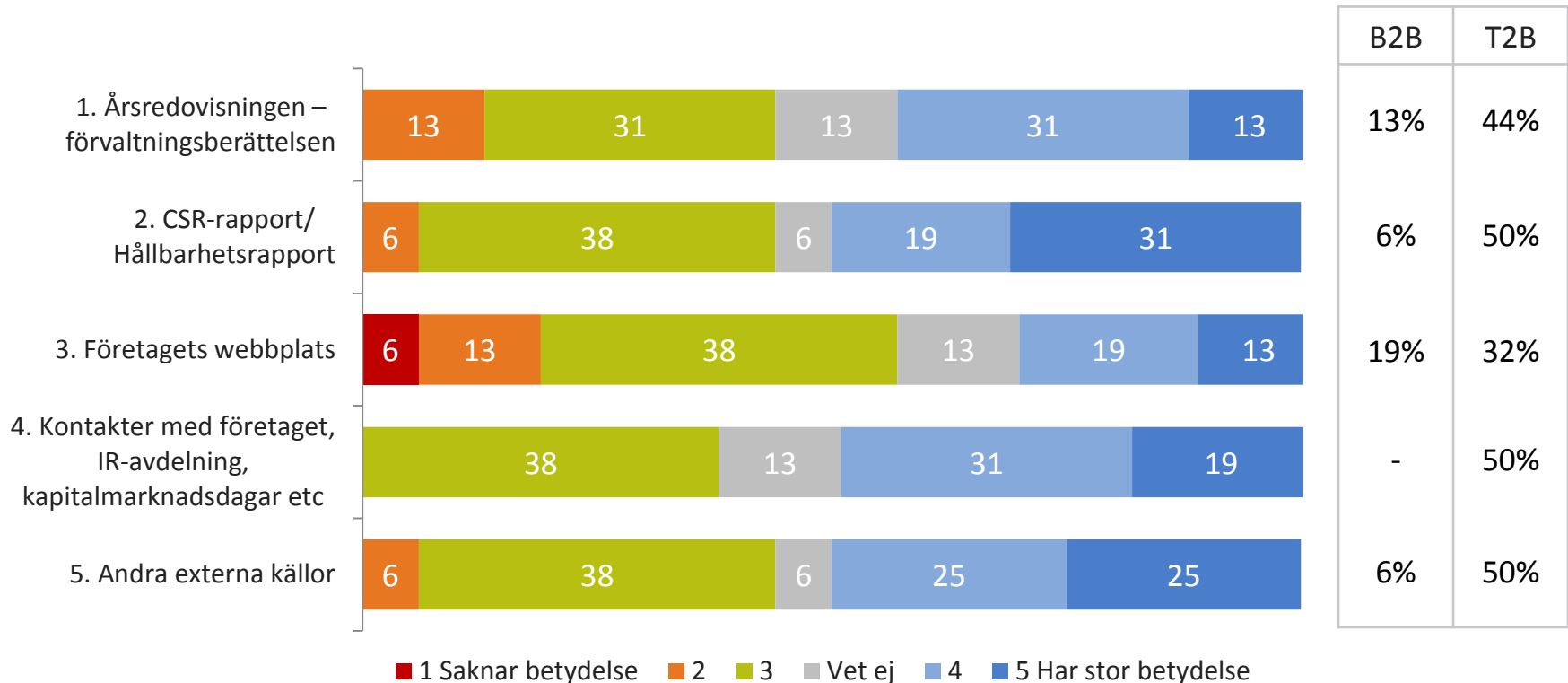


Fråga: Hur viktiga är följande informationskällor för dig, för att få kunskap om ett företags arbete med mänskliga rättigheter?

BAS: Samtliga (n=16)

FÖRHÅLLANDEN FÖR MEDARBETARNA

Viktiga informationskällor – förhållanden för medarbetarna

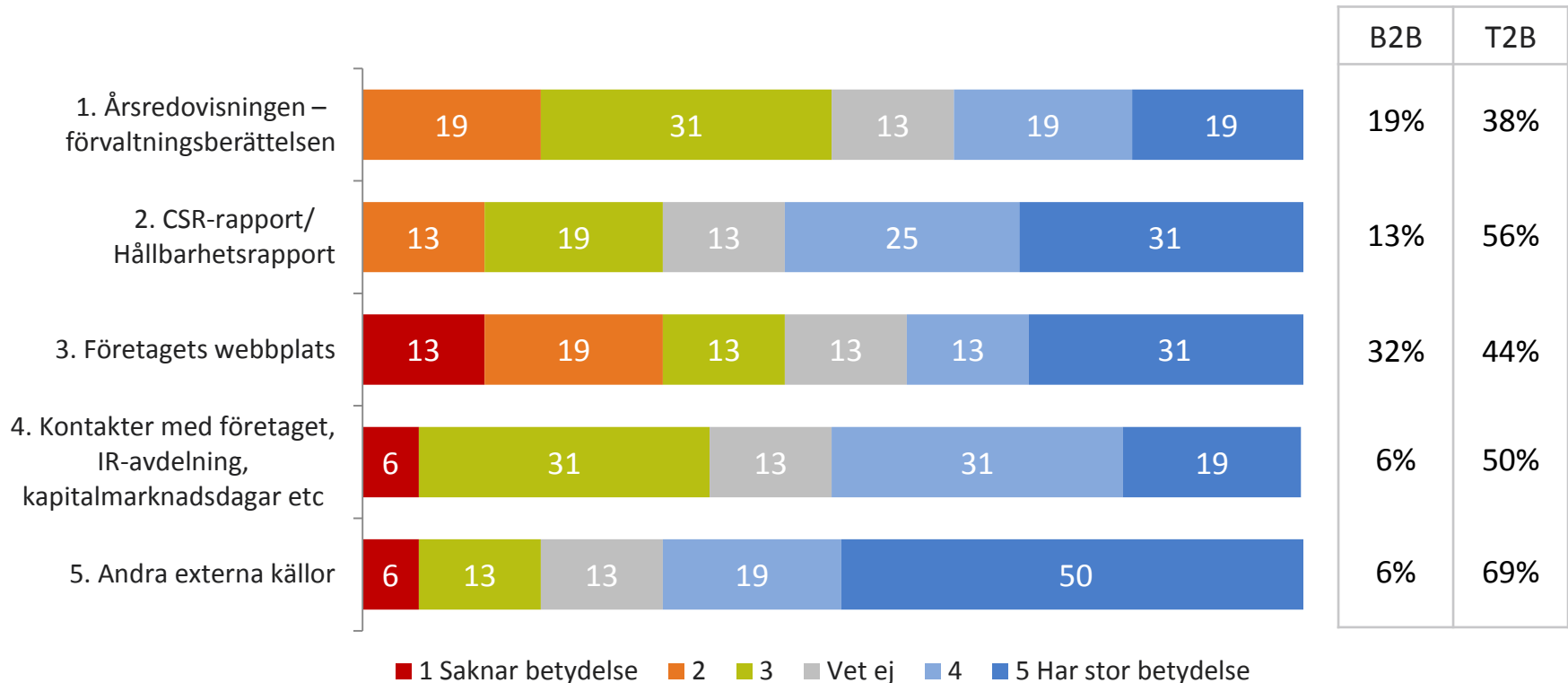


Fråga: Hur viktiga är följande informationskällor för dig, för att få kunskap om ett företags arbete när det gäller förhållanden för medarbetarna?

BAS: Samtliga (n=16)

BEKÄMPNING AV KORRUPTION OCH MUTOR

Viktiga informationskällor – företags arbete mot korruption och mutor



Fråga: Hur viktiga är följande informationskällor för dig, för att få kunskap om ett företags arbete när det gäller korruption och mutor?

BAS: Samtliga (n=16)

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.

Extra bilder

EXTRA BILDER

SLIDE TITLE TEXT

With small paragraph of accompanying text. With small paragraph of accompanying text

Picture section

HEADER

Presentation section

DIVIDER

TIP: Another colour from Ipsos Palette can be selected for this background by right-clicking on the page, and selecting “Format Background” from the options presented. From the box which appears there is an option to change the fill colour. You may then select a colour from the palette (please avoid custom colours!)