

Företagsamheten 2015



Annette Andersson och Marie-Christine Martinsson, Solklart Vård.
Vinnare av tävlingen Skånes mest företagsamma människa 2014.

Skåne län



Innehåll

1. Inledning	2
Så genomförs undersökningen	2
Vem är företagsam?	2
2. Sammanfattning	3
Kvinnorna slår rekord – men stiltje i företagsamheten	3
Båstad i topp – Bjuv i botten	3
Historiskt låg nivå på nyföretagsamheten	3
Rikets äldsta företagsamhet i Simrishamn och Båstad	3
3. Företagsamheten står still	4
Skåne i nivå med riksgenomsnittet	4
Skånes kvinnor mer företagsamma än någonsin	5
Negativ utveckling av den yngre företagsamheten	6
Endast var tredje kommun har ökat företagsamheten	6
Man måste våga för att vinna, vilket är precis vad vi gjort	8
4. Fortsatta nedgångar i nyföretagsamheten	9
Fortfarande relativt hög nivå på nyföretagsamheten	10
Nedväxling av kvinnornas nyföretagsamhet	10
Historiskt låg nivå på den yngre nyföretagsamheten	11
Mest nyföretagsamhet i Lomma	12
5. Många äldre bland de företagsamma	13
Simrishamn och Båstad äldst i Sverige	14
6. Appendix	15
Tillväxt	15
Avslut	17

1. Inledning

Så genomförs undersökningen

En gång om året gör Svenskt Näringsliv en mätning av den svenska företagsamheten. Statistiken hämtas vid årsskiftet av det aktuella året. Syftet med undersökningen är att studera om antalet företagsamma personer – det vill säga de som ansvarar för ett företags utveckling – ökar eller minskar, och i så fall i vilken takt förändringen sker. Uppgifterna hämtas från UC AB och sammanställs av Kreicbergs Utredning & Opinion AB.

Att mäta graden av företagande och nyföretagande på regional och lokal nivå är ofta problematiskt. Vid mätning av antal registrerade och nyregistrerade företag kan en företagare räknas flera gånger om hon eller han står som ägare till fler än ett bolag. Det gör att graden av företagande överskattas. När det gäller nyföretagande så är det ombildningarna som är problematiska. Om en enskild firma ombildas till ett aktiebolag kan det noteras som ett nytt företag även om det är samma person som driver företaget – trots att det i det här fallet inte tillkommit någon ny företagare. Det finns andra metoder – som att använda sig av samkörning av olika register för att identifiera företagare. De undersökningarna har nackdelen att de tar lång tid att sammanställa och aktualiteten i statistiken blir lidande.

Den här undersökningen mäter *företagsamma människor* – inte registrerade företag. Därför kan vi presentera om vi har fått fler företagsamma människor under 2014, både i absoluta tal och som andel av befolkningen i arbetsför ålder (16–74 år). Vi kan även se om kvinnors och ungas (16–34 år) företagsamhet har förändrats. Det förfarandet gör att vi undviker dubbelräkningar, samtidigt som statistiken håller en hög aktualitet. I årets undersökning har vi även specialstuderat andelen företagsamma som är äldre än 64 år.

Vem är företagsam?

Som företagsam räknas individer som uppfyller något av dessa kriterier:

- har en F-skattsedel
- är delägare i ett aktivt handelsbolag
- är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Alla individer som uppfyller något av dessa kriterier räknas som företagsamma i denna mätning.¹ Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag. Av den anledningen finns det alltså fler registrerade företag än det finns företagsamma människor.

Företagsamheten är en totalundersökning. Därför kan den användas för att jämföra företagsamheten mellan olika kommuner över tid. Utifrån inhämtade data kan vi även följa *nyföretagsamheten*, det vill säga hur många nya personer som engagerar sig i företagande.

De data som har använts till den här rapporten inhämtades under januari 2015 och avser företagsamheten för år 2014. På Svenskt Näringslivs webbplats finns rapporter för Sveriges samtliga 21 län att ladda ned. På www.foretagsklimat.se kan du även se hur företagsamheten och nyföretagsamheten har utvecklats i samtliga kommuner sedan 2002.

¹ På http://www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00017/Metodbeskrivning_17119a.pdf finns en utförlig metodbeskrivning.

2. Sammanfattning

Kvinnorna slår rekord - men stiltje i företagsamheten

Andelen företagsamma i Skåne står stilla i årets undersökning och Skåne har nu rikets fjärde svagaste tillväxt av företagsamheten. Sammantaget är 12 procent av befolkningen företagsamma.

Däremot fortsätter kvinnorna att bli allt mer företagsamma. Årets notering är den högsta som uppmätts i länet. Den yngre företagsamheten har legat kring dagens nivåer under de senaste 4–5 åren. Även om den generella företagsamheten inte växer har Skåne fortsatt en företagsamhet som ligger i nivå med riket som helhet.

Båstad i topp - Bjuv i botten

På kommunnivå är det återigen Båstad som har länets högsta företagsamhet och tillsammans med Vellinge och Simrishamn kvalar man in på topp tio i riket. Lägst andel företagsamma invånare hittar vi i Bjuvs kommun.

Historiskt låg nivå på nyföretagsamheten

Nyföretagsamheten i förhållande till befolkningen minskar för tredje året i följd. Det gäller för såväl den generella, kvinnornas som de ungas nyföretagsamhet. Den generella nyföretagsamheten har inte varit lägre i länet sedan 2004. På kommunnivå går Lomma om Båstad som den mest nyföretagsamma kommunen.

Rikets äldsta företagsamhet i Simrishamn och Båstad

Att den totala företagsamheten inte sjunkit beror på att färre lämnar sitt företagande. Men detta kan komma att förändras inom en snar framtid. Ungefär 18 procent av de företagsamma i Skåne är äldre än 64 år. Frågan är hur länge de planerar att fortsätta med sitt företagsengagemang. När dessa beslutar sig för att gå i pension och avsluta sin företagsamhet behöver nyföretagsamheten stiga betydligt mer än befolknings-tillväxten för att den totala företagsamheten inte ska gå tillbaka.

Problemen är oftast minst i kommuner med en större befolkning. I Skåne är det således Malmö som har länets lägsta andel äldre. Men i de mycket företagsamma kommunerna Simrishamn och Båstad ligger andelen på över 28 procent. Det är de högsta noteringarna av alla Sveriges kommuner.

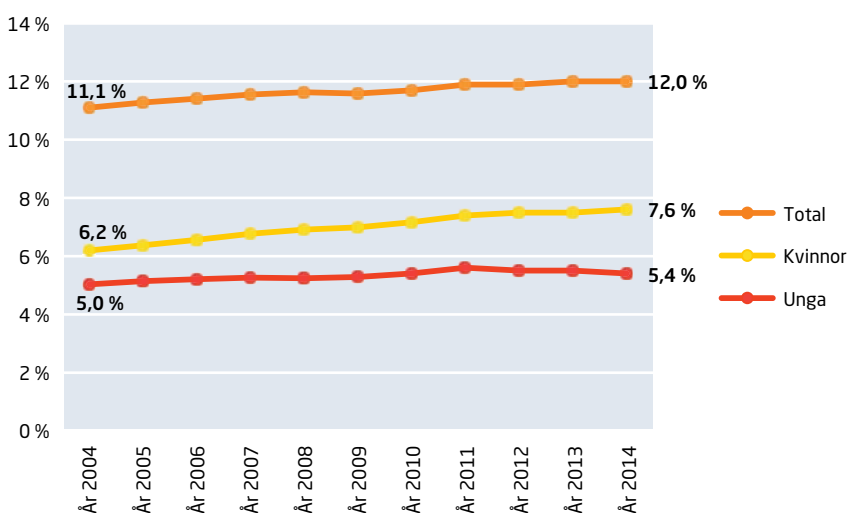
3. Företagsamheten står still

Fram till och med år 2011 ökade företagsamheten mer eller mindre varje år i Skåne. Men årets notering på 12 procent är en oförändrad andel jämfört med förra mätningen.

Däremot fortsätter kvinnornas företagsamhet i Skåne att stiga. Den uppgång som noterats under de senaste tio åren fortsätter även i år och kvinnornas företagsamhet har aldrig tidigare varit högre i länet.

De yngres (16–34 år) företagsamhet i länet går ned marginellt i årets mätning. Under de senaste fyra mätningarna har andelen yngre företagsamma i länet pendlat kring 5,4–5,6 procent vilket vi ser i diagram 1.

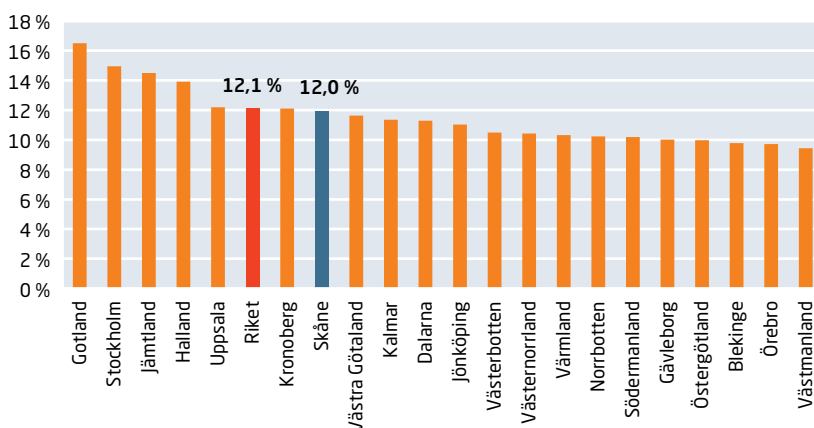
Diagram 1. Utveckling av andelen företagsamma människor av befolkningen. År 2004-2014.



Skåne i nivå med riksgenomsnittet

Antalet företagsamma i Sverige som helhet har ökat med knappt 12 000 individer under år 2014. Sammantaget finns det numera knappt 865 000 personer i landet som på något sätt ansvarar för ett företag.

I Skåne finns det cirka 112 000 företagsamma personer, vilket är en ökning med cirka 1 000 personer jämfört med förra året. Det motsvarar 12 procent av befolkningen och ligger i nivå med riksgenomsnittet.

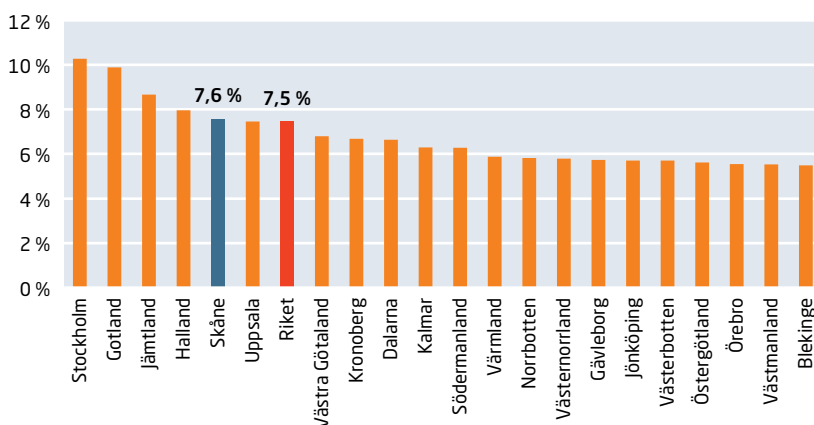
Diagram 2. Andel företagsamma människor av befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Skånes kvinnor mer företagsamma än någonsin

Att kvinnor deltar i företagandet i en högre utsträckning är en nödvändighet för att Sveriges företagande ska nå en europeisk nivå.² Sedan 2000-talets början har kvinnorna blivit alltmer företagsamma, även om det fortfarande är en bra bit kvar till männens delaktighet i företagandet.

I riket som helhet finns det nu drygt 262 000 företagsamma kvinnor, vilket motsvarar 7,5 procent av den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder.

I Skåne finns det för närvarande 35 500 företagsamma kvinnor, vilket är 7,6 procent av den kvinnliga befolkningen och något högre än riksgenomsnittet. Kvinnornas företagsamhet når en ny toppnivå för såväl Skåne som för hela riket i årets undersökning.

Diagram 3. Kvinnors företagsamhet i andel av den kvinnliga befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

² Enligt Eurostat var 5,3 procent av kvinnorna i EU i åldersgruppen 15-74 år heltidsföretagare 2013. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 procent.

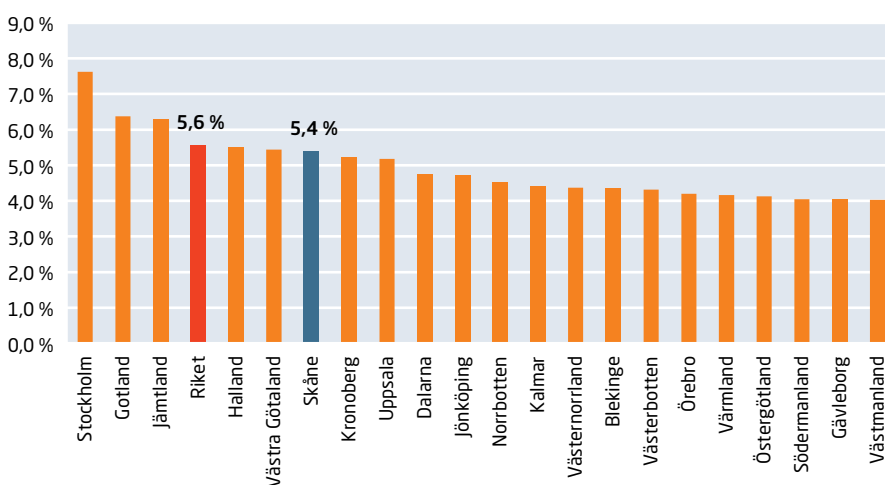
Negativ utveckling av den yngre företagsamheten

Yngre individer (16–34 år) ansvarar för företag i en klart lägre utsträckning av förklarliga skäl. Men ett tidigt inträde i företagandet ger värdefull erfarenhet för individerna som kan användas för framtida företagssatsningar.

I hela Sverige finns det knappt 131 000 företagsamma personer som är yngre än 35 år. Det motsvarar 5,6 procent av befolkningen.

Den yngre företagsamheten i Skåne har gått tillbaka en del i årets undersökning. Just nu finns det cirka 17 000 yngre företagsamma personer. Det motsvarar cirka 5,4 procent av den unga befolkningen, vilket är något lägre än riksgenomsnittet. Skåne är ett av sex län där den unga befolkningen har gått tillbaka under året.

Diagram 4. De yngres företagsamhet i andel av befolkningen per län (16-34 år). År 2014.



Endast var tredje kommun har ökat företagsamheten

På kommunal nivå är skillnaderna i företagsamhet givetvis ännu större. Det som kännetecknar en kommun med en hög andel företagsamma är framförallt en avsaknad av ett fåtal dominerande arbetsgivare. Näringslivet i dessa kommuner är istället diversifierat med inslag av många småföretag.

Motsatsen gäller naturligtvis för de kommuner där företagsamheten är svag i relation till befolkningen. I denna kategori hittas främst bruks- och industriorter med en eller två stora industriella arbetsgivare. Även kommuner med ett stort inslag av offentlig sektor har också ofta en relativt låg andel företagsamma. Anledningen till den låga företagsamheten är att den arbetsföra befolkningen så att säga sugts upp från företagandet. Det finns helt enkelt inte ett lika stort underlag av befolkningen i dessa kommuner som kan tänkas bli ansvariga för ett företag. Dessa skilda näringslivsstrukturer förändras i de flesta fall i en långsam takt. Det är alltså inte troligt att andelen företagsamma i en kommun förändras kraftigt från år till år.

Återigen är det Båstad som har Skånes mest företagsamma befolkning. Men här har företagsamheten i kommunen legat stilla under året som gått. Faktum är att den endast ökat i 12 av länets 33 kommuner.

Båstad har även länets högsta företagsamhet bland kvinnor, medan Sjöbo har flest företagsamma bland den yngre befolkningen, vilket tabell 1 visar.

Tabell 1. Företagsamhet i andel av befolkning (16-74 år). År 2014.

Kommun	Antal företagsamma	Andel företagsamma	Andel kvinnor	Andel unga
Båstad	2 246	21,7 %	13,1 %	7,2 %
Vellinge	4 924	20,3 %	12,7 %	6,2 %
Simrishamn	2 652	19,4 %	12,9 %	6,7 %
Lomma	2 799	18,0 %	11,6 %	5,6 %
Hörby	1 908	17,6 %	9,9 %	8,2 %
Sjöbo	2 341	17,3 %	10,5 %	8,6 %
Höganäs	3 041	17,0 %	11,2 %	6,2 %
Tomelilla	1 461	15,7 %	9,0 %	6,5 %
Ystad	3 032	14,5 %	9,2 %	5,8 %
Höör	1 647	14,5 %	9,2 %	6,3 %
Svalöv	1 365	13,9 %	8,9 %	5,3 %
Skurup	1 522	13,8 %	8,7 %	5,6 %
Ängelholm	3 951	13,6 %	8,6 %	5,4 %
Kävlinge	2 718	12,9 %	7,9 %	4,3 %
Örkelljunga	888	12,6 %	7,0 %	5,1 %
Staffanstorps	2 005	12,5 %	7,5 %	5,5 %
Lund	10 478	11,9 %	8,0 %	4,8 %
Hässleholm	4 331	11,9 %	6,5 %	5,1 %
Eslöv	2 753	11,8 %	7,2 %	5,5 %
Svedala	1 678	11,7 %	6,7 %	5,1 %
Osby	1 061	11,6 %	6,4 %	4,6 %
Trelleborg	3 524	11,3 %	7,2 %	5,1 %
Klippan	1 386	11,3 %	7,1 %	4,8 %
Kristianstad	6 578	11,1 %	6,6 %	4,6 %
Helsingborg	10 784	10,9 %	7,0 %	4,9 %
Östra Göinge	1 088	10,9 %	5,8 %	4,6 %
Malmö	23 355	9,9 %	6,7 %	6,0 %
Landskrona	2 860	9,1 %	6,0 %	4,2 %
Perstorp	447	8,7 %	5,7 %	4,0 %
Bromölla	762	8,6 %	5,1 %	3,7 %
Åstorp	925	8,5 %	5,0 %	4,1 %
Burlöv	1 004	8,1 %	4,7 %	3,9 %
Bjuv	859	8,0 %	5,0 %	3,4 %

Man måste våga för att vinna, vilket är precis vad vi gjort

De vågade satsa när andra lade ner, och de utvecklar rehabiliteringvården med stort hjärta och engagemang. Därför utsågs Annette Andersson och Marie-Christine Martinsson, med företaget Solklart Vård AB, som Skånes mest företagsamma människor 2014.

De driver vårdcentraler i Örskelljunga och Bjuv och har under 2014 även tagit över den konkursade verksamheten på Lydiagården i Höör där de bedriver cancerrehabilitering. Det är också en av de

”

”Vi brinner för våra verksamheter och leder dessa med både hjärta och hjärna. Vi har alltid fokus på möjligheter, inte hinder.”

saker som de är mest stolta över om de ser tillbaka på året som gått.

-Verksamheten hade funnits i över 20 år och är känd i hela landet. Vi tyckte att det var tragiskt att den skulle stängas och bestämde oss för att gå in med egna pengar. Det var

en relativt lång process med många samtal med politiker och besluts-

fattare. I slutändan gick det väldigt bra. Vi lyckades behålla all befintlig personal, öka antalet platser och nyanställa, berättar Annette och Christine.

Bara företagsamma människor kan skapa jobb, och vad skulle då kunna få dem att anställa fler. De menar att kvalitet leder till fler patienter som i sin tur leder till arbetstillfällen.

- Att tänka på utveckling och se nya möjligheter har vi alltid gjort, det är A och O för entreprenörer. Vi låter alltid kvalitén styra. Om vi håller hög kvalitet inom vår verksamhet får vi mer patienter vilket i slutändan leder till nyanställningar.

Vikten av att våga och se möjligheter är något de håller med om:

- Vi brinner för våra verksamheter och leder dessa med både hjärta och hjärna. Vi har alltid fokus på möjligheter, inte hinder. Man måste våga för att vinna, vilket är precis vad vi gjort.



Juryns motivering:

”Annette och Marie-Christine vågade satsa när andra lade ner och de utvecklar vården i Skåne med stort hjärta och engagemang.”

4. Fortsatta nedgångar i nyföretagsamheten

Med *nyföretagsamma* avses de personer som blivit företagsamma under det senaste året. Vi skiljer här på *genuint nyföretagsamma* personer och *inflyttare* till kommunen.

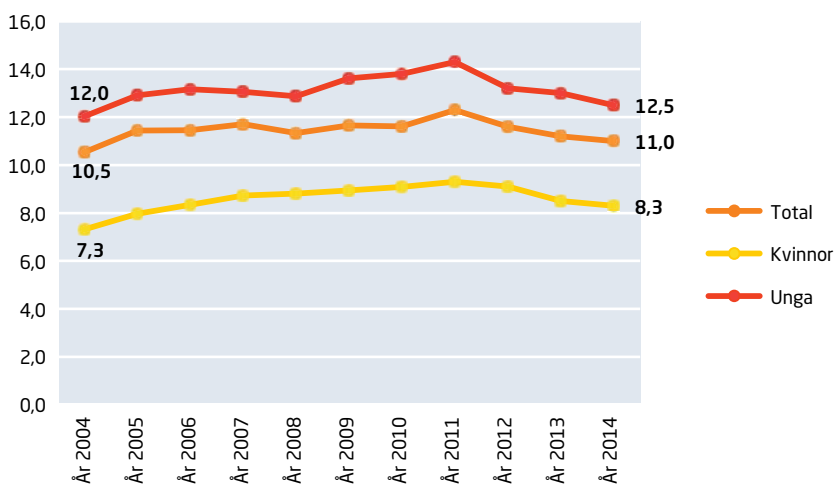
- **Genuint nyföretagsamma** personer är sådana som någon gång under innevarande år blev ansvariga för någon typ av företag (men som inte var det innan).
- **Inflyttare** till kommunen är personer som var ansvariga för ett företag under förra året, men som under innevarande år flyttat till en annan kommun. På länsnivå och riksnivå redovisas enbart de genuint nyföretagsamma.³

Nyföretagsamheten minskar i länet för tredje året i följd. Sedan toppnoteringen år 2011 har nyföretagandet gått ned från 12,3 till 11,0 per 1 000 invånare.

Även kvinnornas nyföretagsamhet har fallit tre år i följd och är nu nere på en nivå som inte observerats i länet sedan 2006.

Samma tendenser hittas även bland den unga befolkningen. Efter tre år av fallande nyföretagsamhet är nivån den lägsta på tio år.

Diagram 5. Utveckling av antalet nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. År 2004-2014.



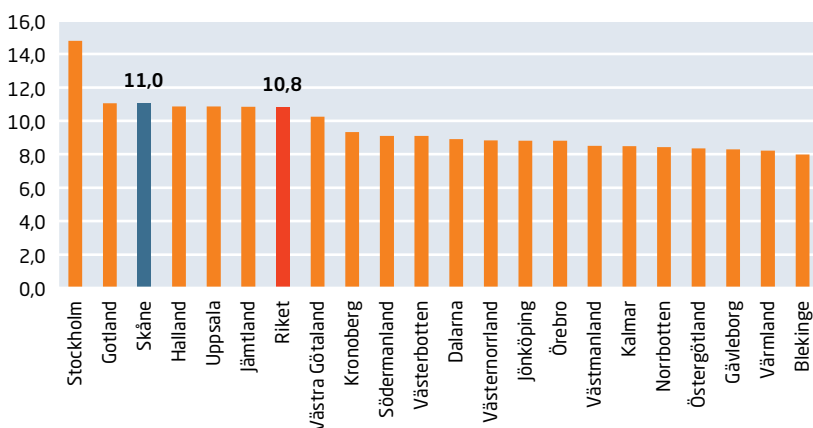
³ Orsaken är att om det sker flyttningar mellan kommuner i samma län skulle länets nyföretagsamhet kraftigt överskattas om dessa personer inkluderades.

Fortfarande relativt hög nivå på nyföretagsamheten

I riket som helhet valde cirka 77 000 nya personer att börja ansvara för ett företag i någon form. Det är en mer eller mindre oförändrad nivå jämfört med förra året. Men eftersom vi haft en positiv befolkningsstillväxt under året har nyföretagsamheten backat i förhållande till befolkningen. I relation till befolkningen i arbetsför ålder valde 10,8 personer att bli företagsamma per 1 000 invånare.

Skånes nivå på nyföretagsamheten är visserligen en bit högre än i riket som helhet. Men för länet är det den lägsta nivån på nyföretagandet sedan år 2004. Sammantaget blev cirka 10 400 personer i Skåne företagsamma under året som gått vilket motsvarar 11,0 personer per 1 000 invånare.

Diagram 6. Antal nyföretagsamma per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

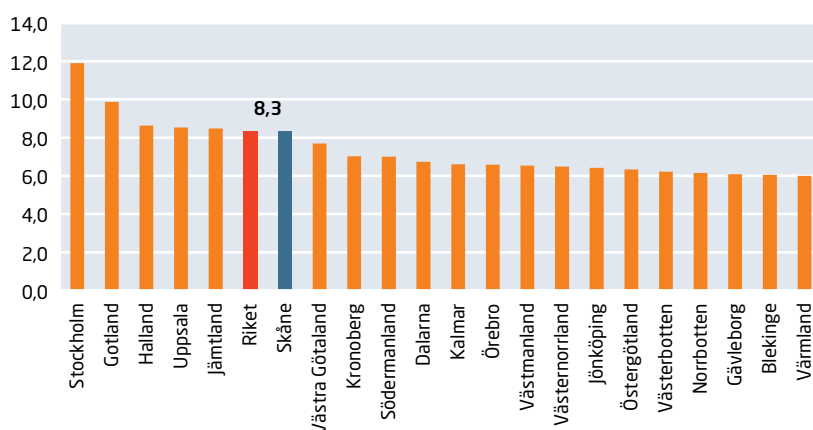


Nedväxling av kvinnornas nyföretagsamhet

Som vi tidigare nämnde är det låga företagandet i Sverige en funktion av framförallt kvinnornas låga deltagande. En högre nyföretagsamhet bland kvinnor ger givetvis större möjligheter till en långsiktig högre tillväxt av kvinnors företagsamhet.

I riket som helhet valde drygt 29 300 kvinnor att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 8,3 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

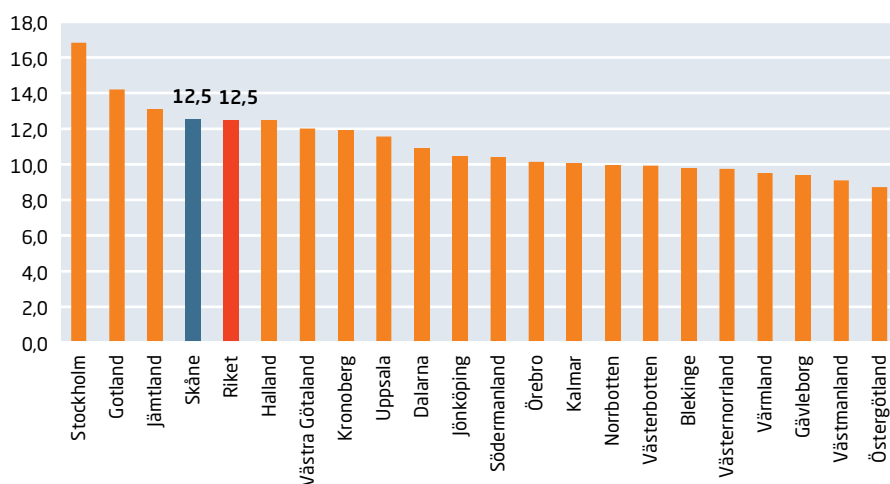
Trots nedgången i kvinnors nyföretagsamhet ligger den ändå i linje med riksgenomsnittet. Under året som gått blev 3 900 skånska kvinnor företagsamma.

Diagram 7. Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

Historiskt låg nivå på den yngre nyföretagsamheten

I Sverige beslöt cirka 30 000 personer i åldern 16–34 år att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 12,5 per 1 000 invånare.

Den yngre nyföretagsamheten i Skåne har minskat tre år i rad och befinner sig nu på en historiskt låg nivå. Trots nedgången ligger den ändå i linje med riksgenomsnittet. Under 2014 beslöt cirka 4 000 unga personer i länet att bli företagsamma. Det motsvarar 12,5 personer per 1 000 invånare.

Diagram 8. De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-34 år). År 2014.

Mest nyföretagsamhet i Lomma

Som tidigare nämnts delar vi in de nyföretagsamma i två grupper när vi studerar kommuner. Dels de *genuint nyföretagsamma* som inte var involverade i företagande under förra året, dels *inflyttare* till kommunen som var företagsamma i en annan kommun förra året. Detta gör att nivån på nyföretagsamheten blir betydligt högre för kommuner än för riket och länen (där vi endast räknar de genuint nyföretagsamma).

Lomma kommun har länets högsta nyföretagsamhet. Här har 362 nya individer tagit ansvar för ett företag under år 2014. Ställt i relation till kommunbefolkningen blir det 23,3 nya företagsamma människor per 1 000 invånare. Lägst nyföretagsamhet hittar vi i Bromölla.

Skurups kommun har länets högsta nyföretagsamhet bland kvinnor, medan Vellinge har högst nyföretagsamhet bland den unga populationen, vilket tabell 2 visar.

Tabell 2. Antal nyföretagsamma människor per 1 000 personer. År 2014.

Kommun	Genuint nya	Inflyttade	Totalt nya	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Lomma	262	100	362	23,3	15,8	21,6
Vellinge	374	155	529	21,8	16,1	23,6
Båstad	126	82	208	20,1	15,7	22,0
Höganäs	252	99	351	19,6	16,1	21,5
Simrishamn	138	103	241	17,6	14,1	16,3
Skurup	121	66	187	17,0	16,5	18,8
Hörby	131	45	176	16,2	12,7	18,8
Svalöv	112	47	159	16,2	13,5	19,0
Svedala	154	74	228	15,9	9,9	20,2
Sjöbo	148	67	215	15,9	11,8	19,5
Malmö	2 893	776	3 669	15,6	11,3	18,3
Lund	1 018	350	1 368	15,5	10,6	16,4
Staffanstorps	172	71	243	15,1	12,1	18,8
Kävlinge	222	88	310	14,8	10,5	14,0
Helsingborg	1 157	296	1 453	14,6	10,9	15,8
Ystad	199	105	304	14,6	11,9	16,9
Höör	118	46	164	14,4	12,9	18,4
Ängelholm	301	106	407	14,0	10,5	17,6
Tomelilla	79	46	125	13,4	9,6	14,2
Eslöv	227	82	309	13,3	10,6	17,2
Landskrona	309	109	418	13,2	10,4	14,6
Klippan	111	43	154	12,6	9,8	13,6
Trelleborg	293	96	389	12,5	9,2	14,9
Burlöv	115	31	146	11,8	8,1	15,0
Örkelljunga	60	20	80	11,3	7,0	13,9
Hässleholm	337	77	414	11,3	8,6	13,7
Perstorp	47	11	58	11,3	9,8	12,9
Kristianstad	528	133	661	11,2	8,5	11,7
Östra Göinge	88	17	105	10,5	8,2	13,8
Bjuv	77	35	112	10,4	9,3	11,1
Osby	76	18	94	10,3	7,9	11,7
Åstorp	81	26	107	9,9	7,2	14,2
Bromölla	45	12	57	6,4	6,2	9,2

5. Många äldre bland de företagsamma

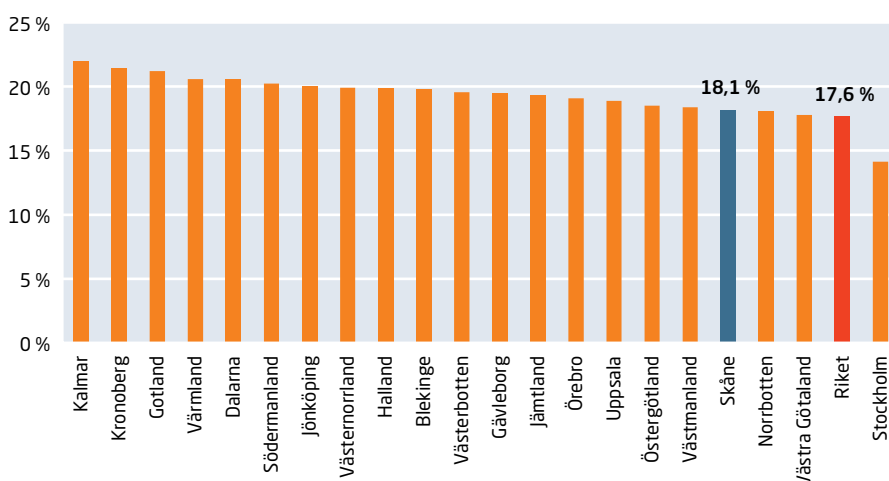
En bidragande orsak till att företagsamheten inte minskat under de senaste åren är att antalet personer som avslutat sitt företagarengagemang följt utvecklingen av de nyföretagsamma. Men detta kan komma att förändras inom den närmaste framtiden. Anledningen är att företagarpopulationen blir allt äldre och förr eller senare kommer pensionsplanerna att omsättas i praktiken för de äldre företagarna. För att dessa avgångar inte ska påverka företagsamhetens nivå negativt måste givetvis nyföretagsamheten öka fortare än befolkningstillväxten.

Att företagarpopulationen verkligen blir äldre kan till exempel utläsas av SCB:s arbetskraftsundersökningar. Sedan år 2005 har antalet företagare i riket som är äldre än 64 år ökat med hela 67 procent. Samtidigt har hela företagarpopulationen endast ökat med 8 procent.

Denna bild bekräftas av företagsamhetsundersökningen. Förra året fanns det cirka 145 000 företagsamma personer i Sverige som var äldre än 64 år. I årets undersökning har antalet stigit till 152 500. Det motsvarar 17,6 procent av samtliga företagsamma individer.

Skåne har en något högre andel äldre företagsamma än i riket som helhet. Den sjunkande nyföretagsamheten bör därför stiga under de kommande åren för att motverka de framtida pensionsavgångarna i företagsamheten.

Diagram 9. Andel äldre företagsamma personer (+64 år). År 2014.



Simrishamn och Båstad äldst i Sverige

Såväl Simrishamn som Båstad tillhör de absolut mest företagsamma kommunerna i Skåne som riket. Men här är också andelen äldre personer väldigt högt. I bägge kommunerna är mer än 28 procent av de företagsamma äldre än 64 år. Det tillhör de högsta noteringarna i hela Sverige. Det är oftast i kommuner med en relativt stor befolkning som andelen äldre är lägre. Detta gäller också för Skåne där det är Malmö som har länets lägsta andel.

Tabell 3. Andel äldre företagsamma (+64 år). År 2014.

Kommun	Företagsamma	Företagsamma, äldre än 64 år	Andel äldre
Simrishamn	2 652	759	28,6 %
Båstad	2 246	638	28,4 %
Tomelilla	1 461	342	23,4 %
Osby	1 061	248	23,4 %
Ystad	3 032	703	23,2 %
Höganäs	3 041	701	23,1 %
Örkelljunga	888	191	21,5 %
Vellinge	4 924	1 059	21,5 %
Hörby	1 908	405	21,2 %
Hässleholm	4 331	903	20,8 %
Bromölla	762	157	20,6 %
Klippan	1 386	284	20,5 %
Ängelholm	3 951	799	20,2 %
Kristianstad	6 578	1 330	20,2 %
Perstorp	447	90	20,1 %
Svalöv	1 365	273	20,0 %
Staffanstorps	2 005	399	19,9 %
Östra Göinge	1 088	215	19,8 %
Sjöbo	2 341	456	19,5 %
Landskrona	2 860	557	19,5 %
Lomma	2 799	538	19,2 %
Höör	1 647	307	18,6 %
Skurup	1 522	280	18,4 %
Kävlinge	2 718	498	18,3 %
Trelleborg	3 524	644	18,3 %
Lund	10 478	1 907	18,2 %
Eslöv	2 753	464	16,9 %
Burlöv	1 004	169	16,8 %
Helsingborg	10 784	1 779	16,5 %
Åstorp	925	148	16,0 %
Svedala	1 678	267	15,9 %
Bjuv	859	133	15,5 %
Malmö	23 355	2 746	11,8 %

6. Appendix

I huvudrapporten redovisade vi hur företagsamheten utvecklats i relation till befolkningstillväxten. I detta appendix redovisar vi de diagram och tabeller som avhandlar hur företagsamheten utvecklats i absoluta tal. Dessa förändringar kan gå åt olika håll. Även om antalet företagsamma ökar (vilket de gör i samtliga län förutom ett i årets mätning) kan företagsamheten som andel av befolkningen ändå minska eller vara oförändrad. Detta inträffar då befolkningen ökar i snabbare eller i samma takt som företagsamheten gör.

Appendixet innehåller slutligen statistik över de personer som bestämt sig för att avsluta sitt företagarengagemang. I likhet med nyföretagsamheten finns det även två sorters avslutare på kommunnivå: Dels de som inte längre klassificeras som företagsamma enligt våra kriterier, dels de som flyttat från en kommun till en annan och således fortsätter sin företagsamhet, fast i en annan kommun. På riks- och länsnivå redovisas endast den första gruppen avslutare. Det gör att kommunsiffrorna inte är jämförbara med riks- och länssiffrorna på samma sätt som hos nyföretagsamheten.

Tillväxt

Diagram 10. Tillväxt av antal företagsamma personer per län. År 2014.

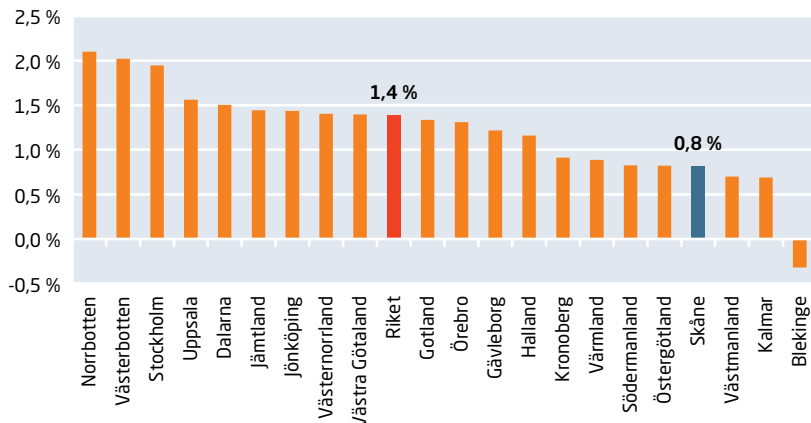


Diagram 11. Tillväxt av antal företagsamma kvinnor per län. År 2014.

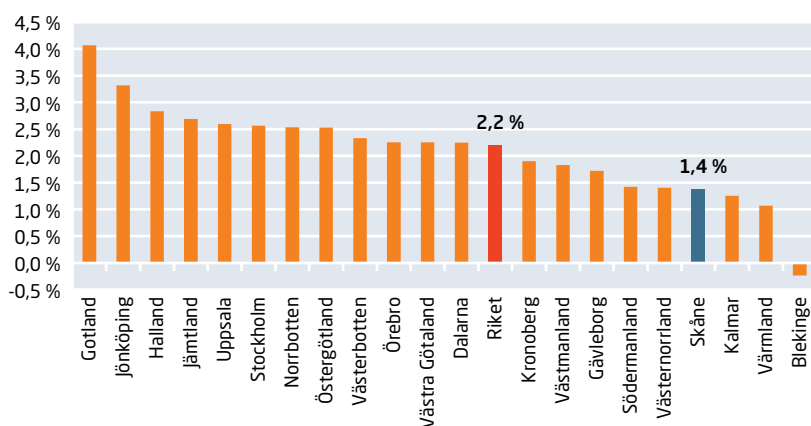
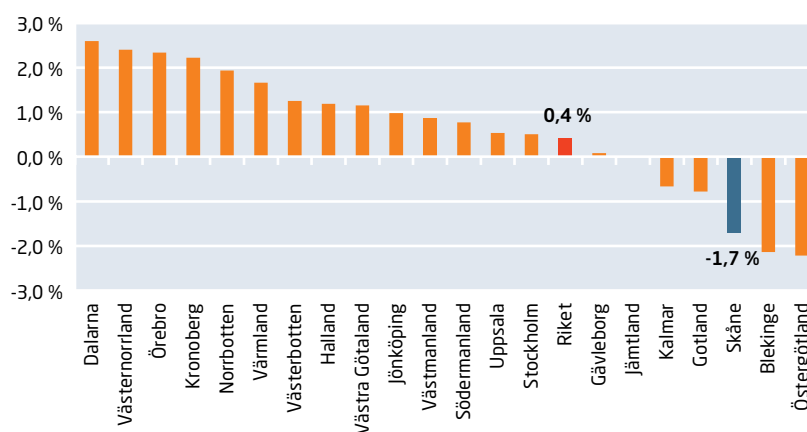


Diagram 12. Tillväxt av antal yngre företagsamma personer per län. År 2014.**Tabell 4. Tillväxt av antal företagsamma människor. År 2014.**

Kommun	Företagsamma 2014	Företagsamma 2013	Tillväxt	Tillväxt kvinnor	Tillväxt unga
Landskrona	2 860	2 752	3,9 %	6,3 %	4,3 %
Lomma	2 799	2 694	3,9 %	2,6 %	-4,8 %
Skurup	1 522	1 490	2,1 %	6,0 %	4,1 %
Höganäs	3 041	2 979	2,1 %	4,5 %	2,8 %
Svalöv	1 365	1 340	1,9 %	2,5 %	1,3 %
Svedala	1 678	1 648	1,8 %	-0,8 %	0,0 %
Helsingborg	10 784	10 600	1,7 %	2,4 %	0,7 %
Malmö	23 355	23 058	1,3 %	1,9 %	-2,5 %
Ängelholm	3 951	3 904	1,2 %	1,0 %	2,9 %
Östra Göinge	1 088	1 076	1,1 %	5,6 %	17,1 %
Båstad	2 246	2 227	0,9 %	3,5 %	-0,6 %
Vellinge	4 924	4 885	0,8 %	0,2 %	-0,3 %
Lund	10 478	10 398	0,8 %	0,0 %	-2,3 %
Klippan	1 386	1 378	0,6 %	0,0 %	-1,7 %
Trelleborg	3 524	3 504	0,6 %	0,8 %	-4,1 %
Kävlinge	2 718	2 704	0,5 %	0,6 %	-9,1 %
Simrishamn	2 652	2 646	0,2 %	1,4 %	-6,8 %
Ystad	3 032	3 026	0,2 %	0,7 %	1,9 %
Hässleholm	4 331	4 328	0,1 %	0,0 %	-0,7 %
Eslöv	2 753	2 752	0,0 %	0,1 %	0,7 %
Kristianstad	6 578	6 577	0,0 %	1,6 %	-4,1 %
Örkelljunga	888	888	0,0 %	0,0 %	1,0 %
Bjuv	859	859	0,0 %	3,2 %	0,9 %
Osby	1 061	1 064	-0,3 %	-0,4 %	3,3 %
Hörby	1 908	1 914	-0,3 %	-0,2 %	-6,5 %
Staffanstorps	2 005	2 014	-0,4 %	0,8 %	-2,0 %
Åstorp	925	933	-0,9 %	0,4 %	6,2 %
Sjöbo	2 341	2 362	-0,9 %	-1,3 %	-3,6 %
Tomelilla	1 461	1 487	-1,7 %	-3,1 %	-10,4 %
Höör	1 647	1 681	-2,0 %	0,0 %	3,1 %
Perstorp	447	458	-2,4 %	3,0 %	-1,5 %
Bromölla	762	790	-3,5 %	-0,4 %	-9,8 %
Burlöv	1 004	1 047	-4,1 %	-3,4 %	-15,6 %

Avslut

Tabell 5. Antal avslutare per 1 000 invånare. År 2014.

Kommun	Genuina avslutare	Utflyttade	Totalt avslut	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Vellinge	367	123	490	20,2	15,9	13,8
Båstad	135	54	189	18,3	11,2	12,8
Sjöbo	177	59	236	17,5	13,1	13,3
Höör	150	48	198	17,4	12,9	10,1
Simrishamn	142	93	235	17,2	12,3	14,2
Hörby	124	58	182	16,8	12,9	15,4
Lomma	182	75	257	16,6	12,9	13,4
Tomelilla	97	54	151	16,2	12,4	12,0
Höganäs	208	81	289	16,1	11,2	11,5
Staffanstorps	180	72	252	15,7	11,5	13,9
Burlöv	130	59	189	15,3	9,7	16,5
Lund	857	431	1 288	14,6	10,6	13,5
Malmö	2 543	829	3 372	14,3	10,0	14,1
Ystad	219	79	298	14,3	11,2	9,5
Kävlinge	208	88	296	14,1	10,0	11,5
Skurup	107	48	155	14,1	11,6	10,8
Svedala	130	68	198	13,8	10,4	12,0
Svalöv	80	54	134	13,6	11,3	12,3
Perstorp	55	14	69	13,4	8,2	10,4
Eslöv	222	86	308	13,2	10,5	11,8
Helsingborg	1 011	258	1 269	12,8	9,3	11,0
Ängelholm	266	94	360	12,4	9,7	10,0
Klippan	105	41	146	11,9	9,8	10,0
Trelleborg	300	69	369	11,9	8,6	10,2
Örkelljunga	66	14	80	11,3	7,0	11,4
Hässleholm	333	78	411	11,3	8,6	9,6
Kristianstad	559	101	660	11,2	7,5	9,5
Osby	83	14	97	10,6	8,1	5,9
Åstorp	78	37	115	10,6	7,0	8,0
Bjuv	76	36	112	10,4	7,8	7,4
Landskrona	245	65	310	9,8	6,9	8,4
Bromölla	67	18	85	9,6	6,4	8,4
Östra Göinge	64	29	93	9,3	5,1	4,4

www.svensktnaringsliv.se

Storgatan 19, 114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00