

Företagsamheten 2015



Tony Blomqvist, Personstöd Mälardalen.
Vinnare av tävlingen Västmanlands mest
företagsamma människa 2014.

Västmanlands län



Innehåll

1. Inledning	2
Så genomförs undersökningen	2
Vem är företagsam?	2
2. Sammanfattning	3
Sveriges svagaste företagsamhet	3
Sala i topp - Fagersta i botten	3
Fortsatta nedgångar i nyföretagsamheten	3
Åldrande företagsamhet	3
3. Företagsamheten oförändrad för fjärde året i rad	4
Sveriges svagaste företagsamhet	4
Stiltje i kvinnors företagsamhet	5
Tio år av oförändrad företagsamhet bland unga	6
Endast tre av tio kommuner har ökat företagsamheten	6
Tony uppmanar till helhjärtad satsning	8
4. Fortsatt nedgång för nyföretagsamheten	9
Nyföretagsamheten under riksgenomsnittet	10
Uppväxling av kvinnornas nyföretagsamhet	10
Den yngre nyföretagsamheten når bottennotering	11
Nyföretagsamheten ökar i endast 4 av 10 kommuner	11
5. Var femte företagsam är äldre än 64 år	13
Äldst företagsamhet i Skinnskatteberg	13
6. Appendix	15
Tillväxt	15
Avslut	16

1. Inledning

Så genomförs undersökningen

En gång om året gör Svenskt Näringsliv en mätning av den svenska företagsamheten. Statistiken hämtas vid årsskiftet av det aktuella året. Syftet med undersökningen är att studera om antalet företagsamma personer – det vill säga de som ansvarar för ett företags utveckling – ökar eller minskar, och i så fall i vilken takt förändringen sker. Uppgifterna hämtas från UC AB och sammanställs av Kreicbergs Utredning & Opinion AB.

Att mäta graden av företagande och nyföretagande på regional och lokal nivå är ofta problematiskt. Vid mätning av antal registrerade och nyregistrerade företag kan en företagare räknas flera gånger om hon eller han står som ägare till fler än ett bolag. Det gör att graden av företagande överskattas. När det gäller nyföretagande så är det ombildningarna som är problematiska. Om en enskild firma ombildas till ett aktiebolag kan det noteras som ett nytt företag även om det är samma person som driver företaget – trots att det i det här fallet inte tillkommit någon ny företagare. Det finns andra metoder – som att använda sig av samkörning av olika register för att identifiera företagare. De undersökningarna har nackdelen att de tar lång tid att sammanställa och aktualiteten i statistiken blir lidande.

Den här undersökningen mäter *företagsamma människor* – inte registrerade företag. Därför kan vi presentera om vi har fått fler företagsamma människor under 2014, både i absoluta tal och som andel av befolkningen i arbetsför ålder (16–74 år). Vi kan även se om kvinnors och ungas (16–34 år) företagsamhet har förändrats. Det förfarandet gör att vi undviker dubbelräkningar, samtidigt som statistiken håller en hög aktualitet. I årets undersökning har vi även specialstuderat andelen företagsamma som är äldre än 64 år.

Vem är företagsam?

Som företagsam räknas individer som uppfyller något av dessa kriterier:

- har en F-skattsedel
- är delägare i ett aktivt handelsbolag
- är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Alla individer som uppfyller något av dessa kriterier räknas som företagsamma i denna mätning.¹ Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag. Av den anledningen finns det alltså fler registrerade företag än det finns företagsamma människor.

Företagsamheten är en totalundersökning. Därför kan den användas för att jämföra företagsamheten mellan olika kommuner över tid. Utifrån inhämtade data kan vi även följa *nyföretagsamheten*, det vill säga hur många nya personer som engagerar sig i företagande.

De data som har använts till den här rapporten inhämtades under januari 2015 och avser företagsamheten för år 2014. På Svenskt Näringslivs webbplats finns rapporter för Sveriges samtliga 21 län att ladda ned. På www.foretagsklimat.se kan du även se hur företagsamheten och nyföretagsamheten har utvecklats i samtliga kommuner sedan 2002.

¹ På http://www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00017/Metodbeskrivning_17119a.pdf finns en utförlig metodbeskrivning.

2. Sammanfattning

Sveriges svagaste företagsamhet

Andelen företagsamma i Västmanland står stilla för fjärde året i rad i årets undersökning. Totalt är 9,4 procent av befolkningen företagsamma, vilket är den lägsta andelen i hela landet.

Kvinnornas företagsamhet står också stilla och Västmanland är ett av endast tre län där de företagsamma kvinnorna inte blivit fler i förhållande till befolkningen. Även företagsamheten bland länets unga är lägst i Sverige.

Sala i topp - Fagersta i botten

På kommunnivå är det återigen Sala som har länets högsta företagsamhet. Här har företagsamheten också stigit under året. Detta har dock bara skett i tre av länets tio kommuner. Fagersta är den näst minst företagsamma kommunen i hela riket.

Fortsatta nedgångar i nyföretagsamheten

Även nyföretagsamheten i förhållande till befolkningen går tillbaka för tredje året i rad. Samtidigt har kvinnornas nyföretagsamhet ökat. Nyföretagsamheten bland Västmanlands unga har dock sjunkit till den lägsta nivån på över tio år.

På kommunnivå är det återigen Sala som har haft länets högsta nyföretagsamhet och Fagersta som har haft den lägsta.

Åldrande företagsamhet

Att den totala företagsamheten inte sjunkit, trots att nyföretagsamheten minskar, beror på att färre lämnar sitt företagande. Men detta kan komma att förändras inom en snar framtid. Nästan en femtedel av de företagsamma i länet är äldre än 64 år. Frågan är hur länge de planerar att fortsätta med sitt företagsengagemang. När de beslutar sig för att gå i pension och avsluta sin företagsamhet behöver nyföretagsamheten stiga betydligt mer än befolkningstillväxten för att den totala företagsamheten inte ska gå tillbaka.

Problemen är oftast minst i kommuner med en större befolkning. I Västmanland är det Västerås, Hallstahammar och Surahammar som har länets lägsta andel äldre. Högst notering finns i Skinnskatteberg där nästan en fjärdedel är äldre än 64 år.

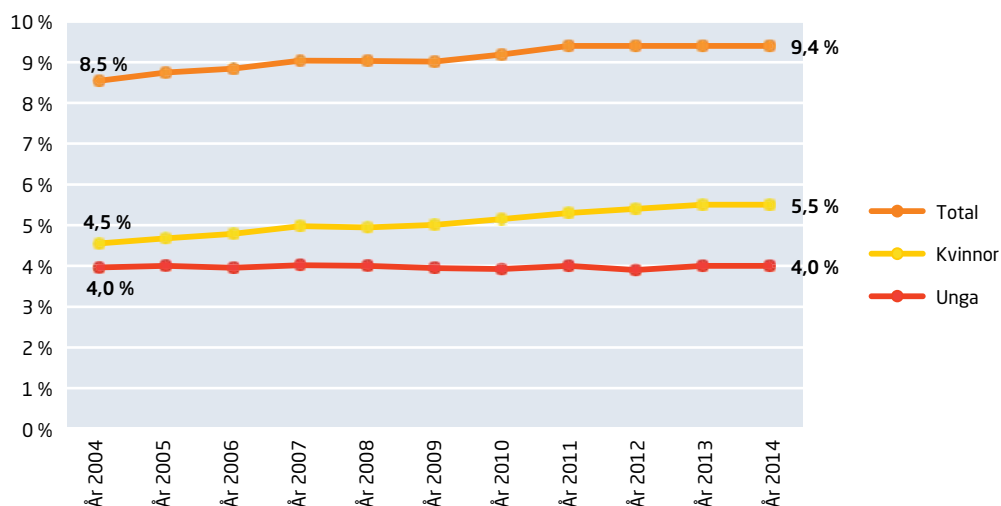
3. Företagsamheten oförändrad för fjärde året i rad

Fram till och med år 2011 ökade företagsamheten mer eller mindre varje år i Västmanland. Men därefter har uppgången ebbat ut. Årets notering på 9,4 procent är densamma som uppmätts i länet de senaste tre åren, vilket vi ser i diagram 1.

Även kvinnornas företagsamhet i länet står still i årets undersökning. Endast 5,5 procent av kvinnorna är företagsamma.

De yngres (16–34 år) företagsamhet i länet har i princip legat på dagens nivå under det senaste decenniet.

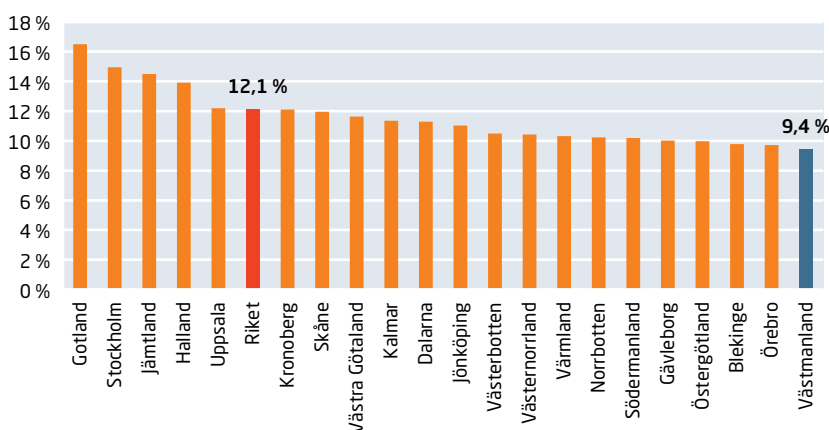
Diagram 1. Utveckling av andelen företagsamma människor av befolkningen. År 2004-2014.



Sveriges svagaste företagsamhet

Antalet företagsamma i Sverige som helhet har ökat med knappt 12 000 individer under 2014. Sammantaget finns det numera knappt 865 000 personer i landet som på något sätt ansvarar för ett företag.

Västmanland har landets svagaste företagsamhet i förhållande till befolkningen. I länet finns det cirka 18 000 företagsamma personer, vilket är en ökning med cirka 130 personer jämfört med förra året. Det är fjärde året i följd som företagsamheten inte har vuxit snabbare än befolkningen.

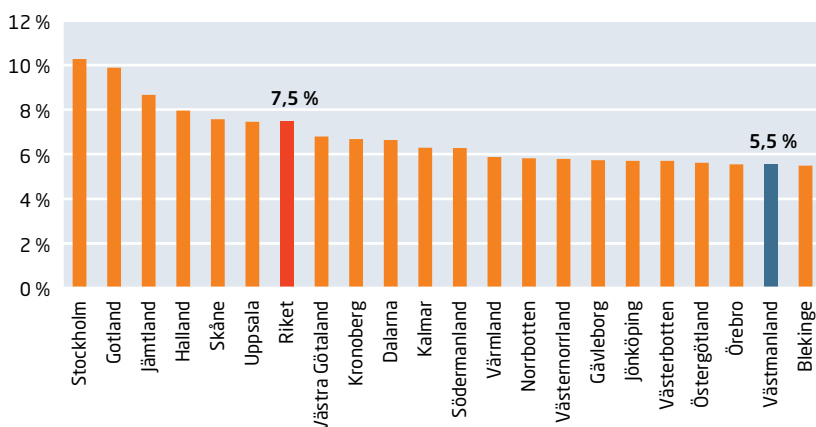
Diagram 2. Andel företagsamma människor av befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Stiltje i kvinnors företagsamhet

Att kvinnor deltar i företagandet i en högre utsträckning är en nödvändighet för att Sveriges företagande ska nå en europeisk nivå.² Sedan 2000-talets början har kvinnorna blivit alltmer företagsamma, även om det fortfarande är en bra bit kvar till männens delaktighet i företagandet.

I riket som helhet finns det nu drygt 262 000 företagsamma kvinnor, vilket motsvarar 7,5 procent av den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder.

I Västmanland finns det för närvarande 5 200 företagsamma kvinnor, vilket är 5,5 procent av den kvinnliga befolkningen. Västmanland är ett av endast tre län där företagsamheten bland kvinnorna inte vuxit under året. Som vi ser i diagram 3 är det endast Blekinges kvinnor som har en svagare företagsamhet.

Diagram 3. Kvinnors företagsamhet i andel av den kvinnliga befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

² Enligt Eurostat var 5,3 procent av kvinnorna i EU i åldersgruppen 15-74 år heltidsföretagare 2013. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 procent.

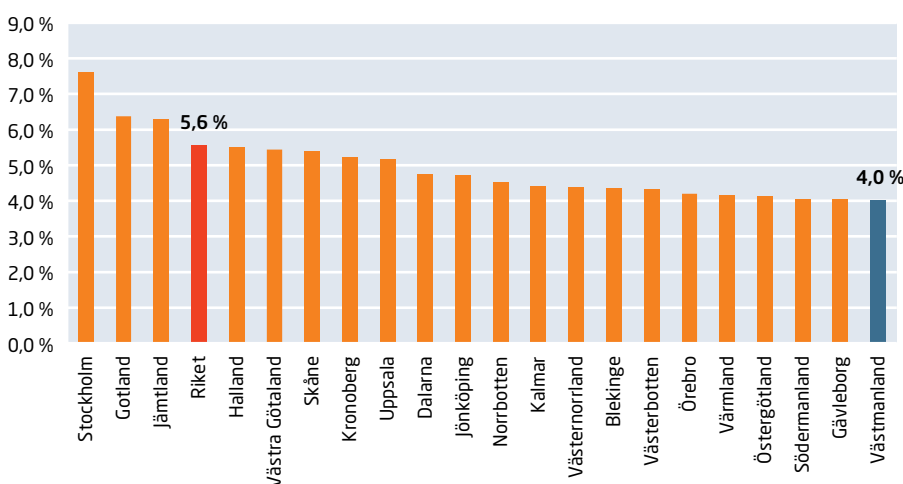
Tio år av oförändrad företagsamhet bland unga

Yngre individer (16–34 år) ansvarar för företag i en klart lägre utsträckning av förklarliga skäl. Men ett tidigt inträde i företagandet ger värdefull erfarenhet för individerna som kan användas för framtida företagsinsatser.

I hela Sverige finns det knappt 131 000 unga företagsamma personer som är yngre. Det motsvarar 5,6 procent av befolkningen.

Den yngre företagsamheten i Västmanland har legat kring nuvarande nivå ett helt decennium. Just nu finns det cirka 2 400 yngre företagsamma personer i länet. Det motsvarar cirka 4 procent av den unga befolkningen vilket är den lägsta nivån i hela landet.

Diagram 4. De yngres företagsamhet i andel av befolkningen per län (16-34 år). År 2014.



Endast tre av tio kommuner har ökat företagsamheten

På kommunal nivå är skillnaderna i företagsamhet givetvis ännu större. Det som kännetecknar en kommun med en hög andel företagsamma är framförallt en avsaknad av ett fåtal dominerande arbetsgivare. Näringslivet i dessa kommuner är istället diversifierat med inslag av många småföretag.

Motsatsen gäller naturligtvis för de kommuner där företagsamheten är svag i relation till befolkningen. I denna kategori hittas främst bruks- och industriorter med en eller två stora industriella arbetsgivare. Även kommuner med ett stort inslag av offentlig sektor har också ofta en relativt låg andel företagsamma. Anledningen till den låga företagsamheten är att den arbetsföra befolkningen så att säga sugts upp från företagandet. Det finns helt enkelt inte ett lika stort underlag av befolkningen i dessa kommuner som kan tänkas bli ansvariga för ett företag. Dessa skilda näringslivsstrukturer förändras i de flesta fall i en långsam takt. Det är alltså inte troligt att andelen företagsamma i en kommun förändras kraftigt från år till år.

Precis som i förra årets mätning är det Sala kommun som är Västmanlands mest företagsamma kommun. Företagsamheten i kommunen har dessutom ökat något under året som gått. Detta har dock bara skett i tre av Västmanlands tio kommuner.

Sala har även högst företagsamhet bland kvinnor, medan Skinnskatteberg har högst företagsamhet bland unga, vilket vi ser i tabell 1. Fagersta har med 6,7 procent företagsamma den näst lägsta företagsamheten i hela Sverige.

Tabell 1. Företagsamhet i andel av befolkning (16-74 år). År 2014.

Kommun	Antal företagsamma	Andel företagsamma	Andel kvinnor	Andel unga
Sala	2 109	13,3 %	7,4 %	5,0 %
Skinnskatteberg	392	12,0 %	6,4 %	5,2 %
Norberg	458	10,9 %	6,2 %	4,5 %
Kungsör	625	10,5 %	5,5 %	3,2 %
Arboga	1 016	10,2 %	5,7 %	4,1 %
Västerås	9 619	9,2 %	5,4 %	4,1 %
Köping	1 660	9,1 %	5,5 %	3,5 %
Hallstahammar	938	8,4 %	5,0 %	4,2 %
Surahammar	521	7,3 %	4,6 %	3,7 %
Fagersta	621	6,7 %	4,1 %	2,6 %

Tony uppmanar till helhjärtad satsning

Om du tror på din idé så ska du satsa helhjärtat på den. Du måste våga ta steget, säger Tony Blomqvist, vd och en av ägarna till Personstöd Mälardalen. Han är Västmanlands läns mest företagsamma människa 2014.

Det var 2002 som Eira Gunnarsson, Tony Blomqvists mamma, grundade Personstöd. Då var det ett renodlat assistansföretag.

- Sedan dess har vi undan för undan breddat verksamheten till att idag omfatta personlig assistans, vård, omsorg och servicetjänster. Kunderna finns i huvudsak i Västerås, berättar Tony Blomqvist.

”Det handlar om att vara lyhörd för allas idéer och åsikter och att låta hela företaget genomsyras av en familjär anda.”

Det var långt ifrån någon självklarhet att han själv skulle engagera sig i Personstöd. Han har en bakgrund inom bygg- och entreprenadbranschen som anställd chef under 15 år.

Så småningom gick han - för att använda hans egna ord - "från ett företag med 99 procent män till ett med 99 procent kvinnor".

- Det har varit en nyttig erfarenhet, konstaterar han.

Tony Blomqvist äger och driver företaget tillsammans med sin mamma och sina båda syskon.

- Det är lite missvisande att lägga allt fokus på en enda person. Jag föredrar att lyfta fram våra 250 medarbetare. Det handlar om att vara lyhörd för allas idéer och åsikter och att låta hela företaget genomsyras av en familjär anda.



Baserad på artikel av Sören Karlsson

Juryns motivering:

Ett omtyckt familjeföretag som tagit sig an område efter område inom vård och omsorg. Företaget har gjort en fantastisk resa och sysselsätter cirka 180 personer.

4. Fortsatt nedgång för nyföretagsamheten

Med *nyföretagsamma* avses de personer som blivit företagsamma under det senaste året. Vi skiljer här på *genuint nyföretagsamma* personer och *inflyttare* till kommunen.

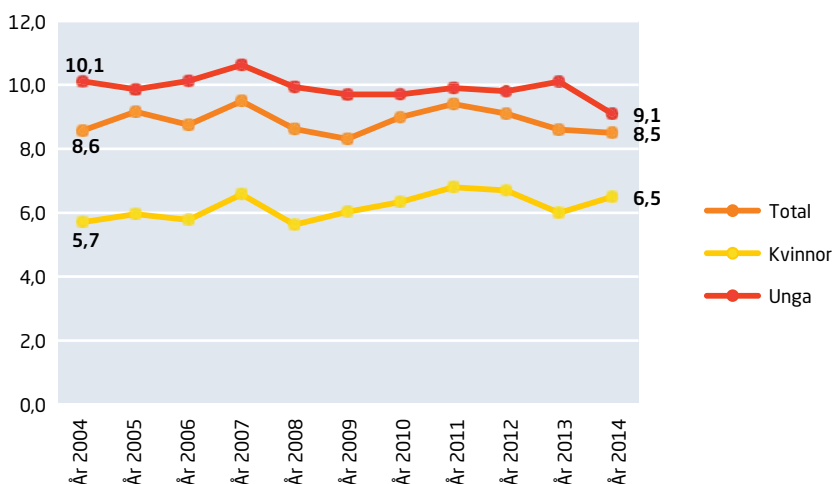
- **Genuint nyföretagsamma** personer är sådana som någon gång under innevarande år blev ansvariga för någon typ av företag (men som inte var det innan).
- **Inflyttare** till kommunen är personer som var ansvariga för ett företag under förra året, men som under innevarande år flyttat till en annan kommun. På länsnivå och riksnivå redovisas enbart de genuint nyföretagsamma.³

Nyföretagsamheten i Västmanland fortsätter att gå tillbaka i årets undersökning. Det är tredje året i följd som nyföretagsamheten har minskat i länet. Under det senaste året blev 1 600 personer företagsamma vilket motsvarar 8,5 personer per 1 000 invånare.

Kvinnornas nyföretagsamhet har däremot växlat upp en del, från 6,0 till 6,5 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Men bland den unga populationen har nyföretagsamheten minskat från 10,1 till 9,1 nyföretagsamma per 1 000 invånare, vilket vi ser i diagram 5.

Diagram 5. Antal nyföretagsamma personer per 1 000 invånare (16-74 år). År 2004-2014.



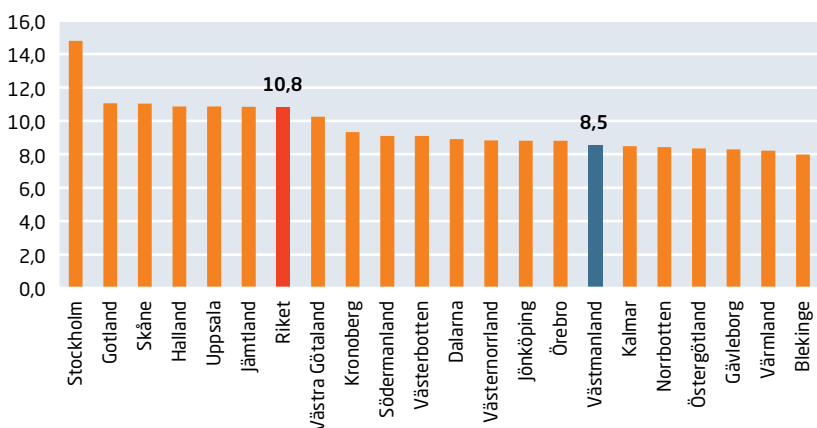
³ Orsaken är att om det sker flyttningar mellan kommuner i samma län skulle länets nyföretagsamhet kraftigt överskattas om dessa personer inkluderades.

Nyföretagsamheten under riksgenomsnittet

I riket som helhet valde cirka 77 000 nya personer att börja ansvara för ett företag i någon form. Det är en mer eller mindre oförändrad nivå jämfört med förra året. Men eftersom vi haft en positiv befolkningstillväxt under året har nyföretagsamheten backat i förhållande till befolkningen. I relation till befolkningen i arbetsför ålder valde 10,8 personer att bli företagsamma per 1 000 invånare.

Sammantaget blev drygt 1 600 personer företagsamma under året som gått vilket motsvarar 8,5 nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. Som vi ser i diagram 6 är det en bra bit från riksgenomsnittet.

Diagram 6. Antal nyföretagsamma per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.



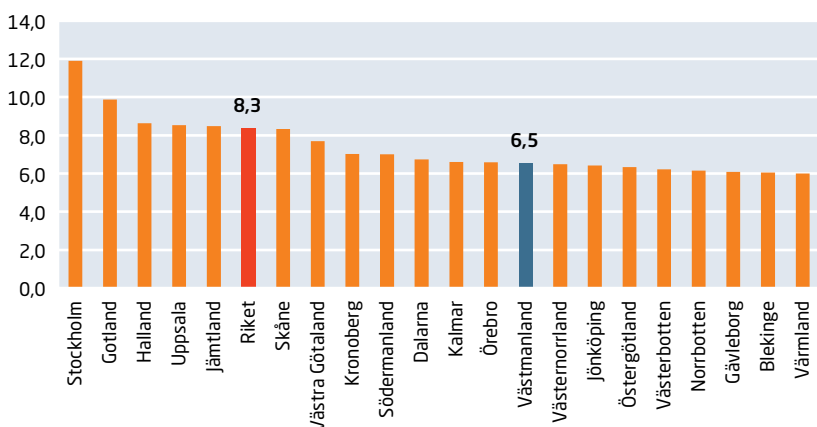
Uppväxling av kvinnornas nyföretagsamhet

Som vi tidigare nämnde är det låga företagandet i Sverige en funktion av framförallt kvinnornas låga deltagande. En högre nyföretagsamhet bland kvinnor ger givetvis större möjligheter till en långsiktig högre tillväxt av kvinnors företagsamhet.

I riket som helhet valde drygt 29 300 kvinnor att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 8,3 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Kvinnornas nyföretagsamhet i Västmanland ökade relativt kraftigt. Under året som gått blev 600 kvinnor företagsamma, vilket motsvarar 6,5 nyföretagsamma per 1 000 invånare. Samtidigt som detta fortfarande är klart lägre än riksgenomsnittet har skillnaden minskat sedan förra året.

Diagram 7. Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

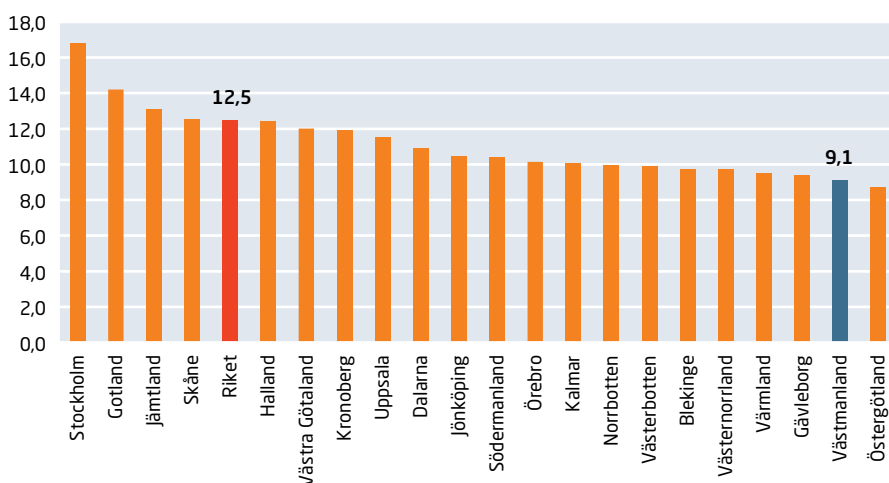


Den yngre nyföretagsamheten når bottennotering

I Sverige beslöt cirka 30 000 personer yngre än 35 år att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 12,5 per 1 000 invånare.

Den yngre nyföretagsamheten i Västmanlands län minskade kraftigt i årets undersökning. Under 2014 beslöt 550 unga personer i länet att bli företagsamma vilket motsvarar 9,1 unga nyföretagsamma per 1 000 invånare. Det är den lägsta nivån som uppmätts i Västmanland på över tio år och endast Östergötland har en lägre nivå på ungas nyföretagsamhet.

Diagram 8. De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-34 år). År 2014.



Nyföretagsamheten ökar i endast 4 av 10 kommuner

Som tidigare nämnts delar vi in de nyföretagsamma i två grupper när vi studerar kommuner. Dels de genuint nyföretagsamma som inte var involverade i företagande under förra året, dels personer som flyttat in till kommunen och som var företagsamma i en annan kommun förra året. Detta gör att nivån på nyföretagsamheten blir betydligt större för kommuner än för riket och länen (där vi endast räknar de genuint nyföretagsamma).

Sala kommun har länets högsta nyföretagsamhet. Här har 13,8 nya individer per 1 000 invånare tagit ansvar för ett företag under år 2014. Det är en ökning jämfört med förra året. Men sammantaget är det endast fyra av länets tio kommuner som ökat nyföretagsamheten under året som gått. Lägst är nyföretagsamheten i Fagersta.

Sala kommun har även länets högsta nyföretagsamhet bland kvinnor, medan Skinnkatteberg har högst nyföretagsamhet bland unga.

Tabell 2. Antal nyföretagsamma människor per 1 000 personer. År 2014.

Kommun	Genuint nya	Inflyttade	Totalt nya	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Sala	174	45	219	13,8	10,8	11,9
Skinnskatteberg	29	15	44	13,5	8,4	18,6
Kungsör	43	26	69	11,5	6,9	10,3
Västerås	957	196	1 153	11,0	8,6	11,8
Norberg	32	12	44	10,5	10,5	13,5
Hallstahammar	81	27	108	9,7	7,6	13,4
Surahammar	46	22	68	9,5	8,4	9,5
Arboga	71	22	93	9,4	6,1	12,2
Köping	133	35	168	9,2	6,5	9,7
Fagersta	52	11	63	6,8	4,5	5,8

5. Var femte företagsam är äldre än 64 år

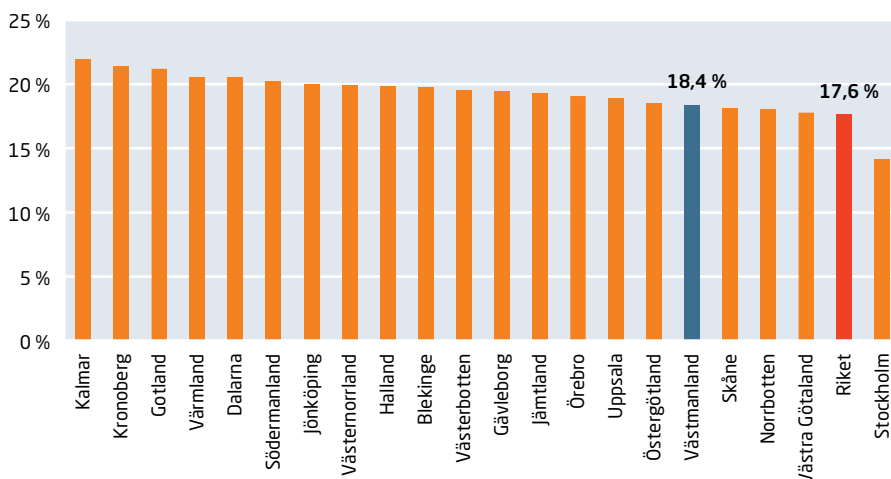
En bidragande orsak till att företagsamheten inte minskat under de senaste åren, trots att nyföretagsamheten sjunkit, är att antalet personer som avslutat sitt företagsengagemang följt utvecklingen av de nyföretagsamma. Men detta kan komma att förändras inom den närmaste framtiden. Anledningen är att företagarpopulationen blir allt äldre och förr eller senare kommer pensionsplanerna att omsättas i praktiken för de äldre företagarna. För att dessa avgångar inte ska påverka företagsamhetens nivå negativt måste givetvis nyföretagsamheten öka fortare än befolkningstillväxten.

Att företagarpopulationen verkligen blir äldre kan till exempel utläsas av SCB:s arbetskraftsundersökningar. Sedan år 2005 har antalet företagare som är äldre än 64 år ökat med hela 67 procent. Samtidigt har hela företagarpopulationen endast ökat med 8 procent.

Denna bild bekräftas av företagsamhetsundersökningen. Förra året fanns det cirka 145 000 företagsamma personer i Sverige som var äldre än 64 år. I årets undersökning har antalet stigit till 152 500. Det motsvarar 17,6 procent av samtliga företagsamma individer.

Nästan en femtedel av de företagsamma personerna i Västmanland är äldre än 64 år. Det är en bit högre än riksgenomsnittet. Detta i kombination med en svag nyföretagsamhet kan leda till att de framtida pensionsavgångarna ger ett negativt utslag på den totala företagsamheten.

Diagram 9. Andel äldre företagsamma personer (+64 år). År 2014.



Äldst företagsamhet i Skinnskatteberg

Även när det gäller åldersfördelningen finns det stora kommunala skillnader. De mest företagsamma kommunerna i länet tenderar att ha en relativt hög andel äldre. Såväl Skinnskatteberg som Sala kommun har en förhållandevis hög andel äldre företagsamma personer. Den lägsta andelen äldre företagsamma hittas i Surahammar där drygt 15 procent är äldre än 64 år.

Tabell 3. Andel äldre företagsamma (+64 år). År 2014.

Kommun	Företagsamma	Företagsamma, äldre än 64 år	Andel äldre
Skinnskatteberg	392	93	23,7 %
Arboga	1 016	236	23,2 %
Kungsör	625	140	22,4 %
Norberg	458	99	21,6 %
Sala	2 109	439	20,8 %
Fagersta	621	128	20,6 %
Köping	1 660	328	19,8 %
Västerås	9 619	1 602	16,7 %
Hallstahammar	938	155	16,5 %
Surahammar	521	82	15,7 %

6. Appendix

I huvudrapporten redovisade vi hur företagsamheten utvecklats i relation till befolkningstillväxten. I detta appendix redovisar vi de diagram och tabeller som avhandlar hur företagsamheten utvecklats i absoluta tal. Dessa förändringar kan gå åt olika håll. Även om antalet företagsamma ökar (vilket de gör i samtliga län förutom ett i årets mätning) kan företagsamheten som andel av befolkningen ändå minska eller vara oförändrad. Detta inträffar då befolkningen ökar i snabbare eller i samma takt som företagsamheten gör.

Appendixet innehåller slutligen statistik över de personer som bestämt sig för att avsluta sitt företagarengagemang. I likhet med nyföretagsamheten finns det även två sorters avslutare på kommunnivå: Dels de som inte längre klassificeras som företagssamma enligt våra kriterier, dels de som flyttat från en kommun till en annan och således fortsätter sin företagsamhet, fast i en annan kommun. På riks- och länsnivå redovisas endast den första gruppen avslutare. Det gör att kommunsiffrorna inte är jämförbara med riks- och länssiffrorna på samma sätt som hos nyföretagsamheten.

Tillväxt

Diagram 10. Tillväxt av antal företagsamma personer per län. År 2014.

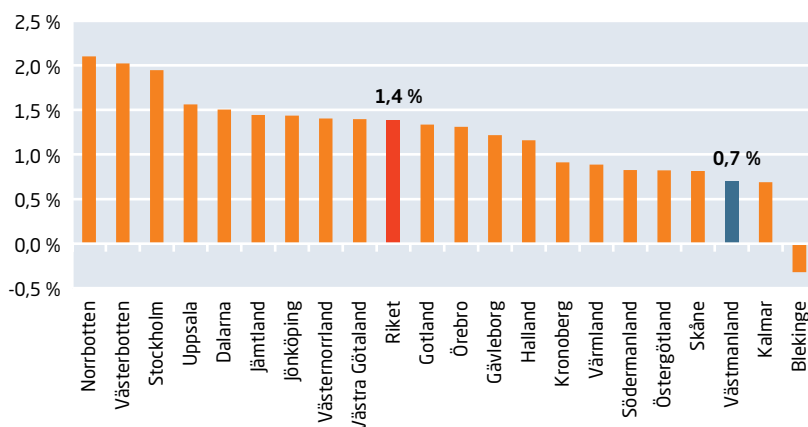


Diagram 11. Tillväxt av antal företagsamma kvinnor per län. År 2014.

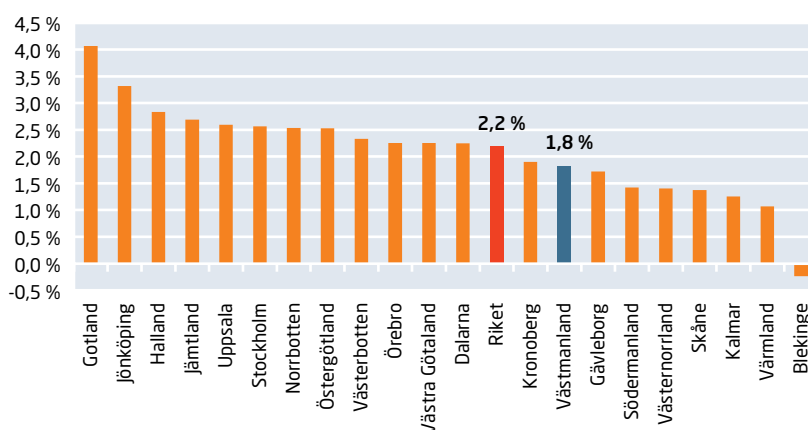
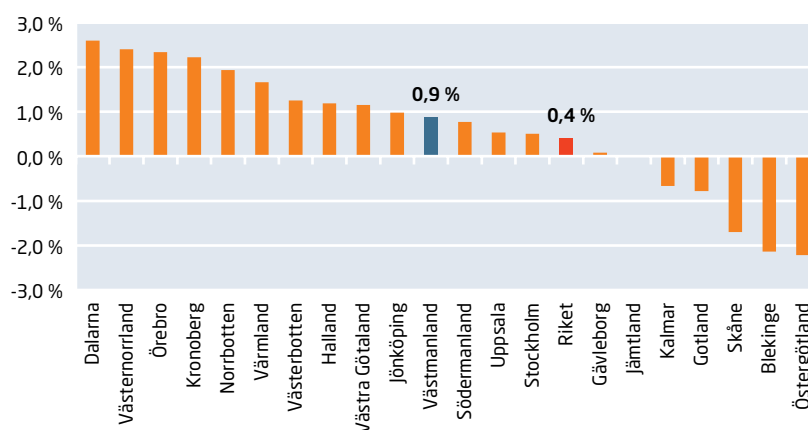


Diagram12. Tillväxt av antal yngre företagsamma personer per län. År 2014.**Tabell 4. Tillväxt av antal företagsamma människor. År 2014.**

Kommun	Företagsamma 2014	Företagsamma 2013	Tillväxt	Tillväxt kvinnor	Tillväxt unga
Skinnskatteberg	392	384	2,1 %	-6,6 %	10,5 %
Västerås	9 619	9 501	1,2 %	3,4 %	0,3 %
Sala	2 109	2 084	1,2 %	3,7 %	-2,9 %
Norberg	458	453	1,1 %	6,9 %	10,4 %
Hallstahammar	938	934	0,4 %	-1,4 %	15,7 %
Köping	1 660	1 655	0,3 %	0,0 %	-0,5 %
Arboga	1 016	1 025	-0,9 %	0,4 %	7,1 %
Fagersta	621	627	-1,0 %	0,0 %	-3,8 %
Kungsör	625	635	-1,6 %	-5,8 %	-10,7 %
Surahammar	521	536	-2,8 %	-5,9 %	-4,2 %

Avslut

Tabell 5. Antal avslutare per 1 000 invånare. År 2014.

Kommun	Genuina avslutare	Utflyttade	Totalt avslut	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Kungsör	63	16	79	13,2	10,3	8,4
Sala	148	46	194	12,2	8,2	8,5
Surahammar	64	19	83	11,6	11,4	7,9
Skinnskatteberg	29	7	36	11,0	12,9	9,9
Arboga	88	14	102	10,3	5,9	5,8
Västerås	828	207	1 035	9,9	6,7	8,1
Hallstahammar	76	28	104	9,3	8,4	6,3
Norberg	34	5	39	9,3	6,5	5,1
Köping	124	39	163	8,9	6,5	7,4
Fagersta	50	19	69	7,5	4,5	4,1

www.svensktnaringsliv.se

Storgatan 19, 114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00