

Finansdepartementet
Skatte- och tullavdelningen
Enheten för mervärdesskatt och punktskatter
Jonas Ljungberg

Vår referens/dnr:
75/2019
Er referens/dnr:
Fi2019/02101/S2

2019-07-01

Promemorian Sänkt reklamskatt 2020

Svenskt Näringsliv har beretts tillfälle att avge yttrande över rubricerad remiss och vill med anledning därav avge följande yttrande.

Svenskt Näringsliv tillstyrker förslaget i enlighet med vad som anges nedan.

Bakgrund

Ett avskaffande i sin helhet av reklamskatten aktualiserades redan 1997 och frågan har därefter återkommit i ett stort antal regerings- och riksdagsuttalanden.

Promemorian föreslår att skattesatsen för annonser och reklam sänks från 7,65 procent till 6,9 procent. Vidare föreslås att gränsen för redovisningsskyldighet för reklamskatt höjs från 60 000 kr till 100 000 kr för ett beskattningsår. Ändringarna föreslås träda i kraft den 1 januari 2020.

Inställning

Svenskt Näringsliv har inget att erinra mot de föreslagna sänkningarna som föreslås i promemorian, men anser att reklamskatten snarast ska avskaffas i sin helhet. Promemorians förslag innebär en otillfredsställande fördröjning av ett sådant avskaffande liksom extra administrativt arbete både för staten och företagen.

SVENSKT NÄRINGSLIV

Johan Fall

Robert Lönn