

Företagarpanelen – Q2 2017

Västra Götalands län

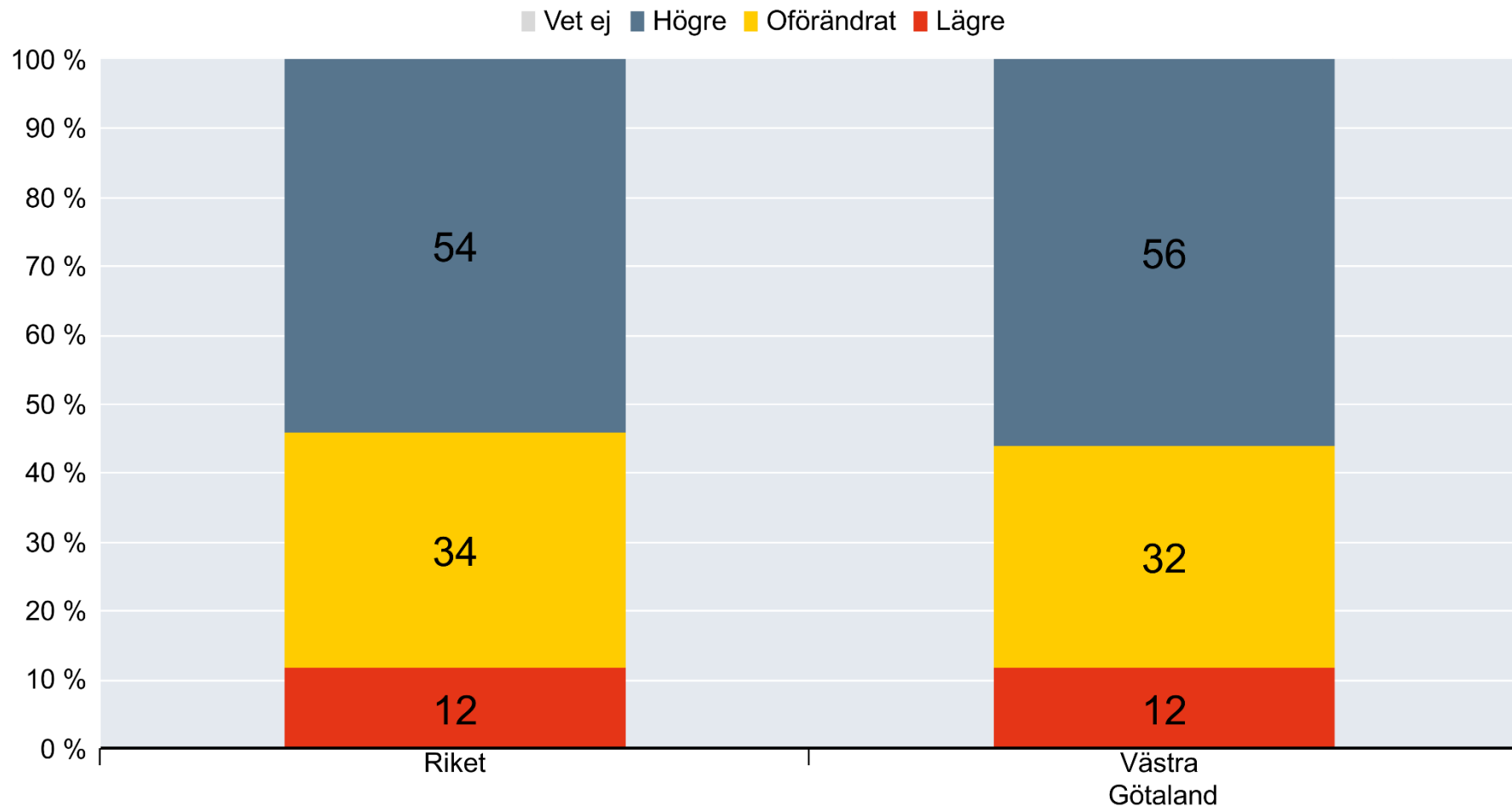




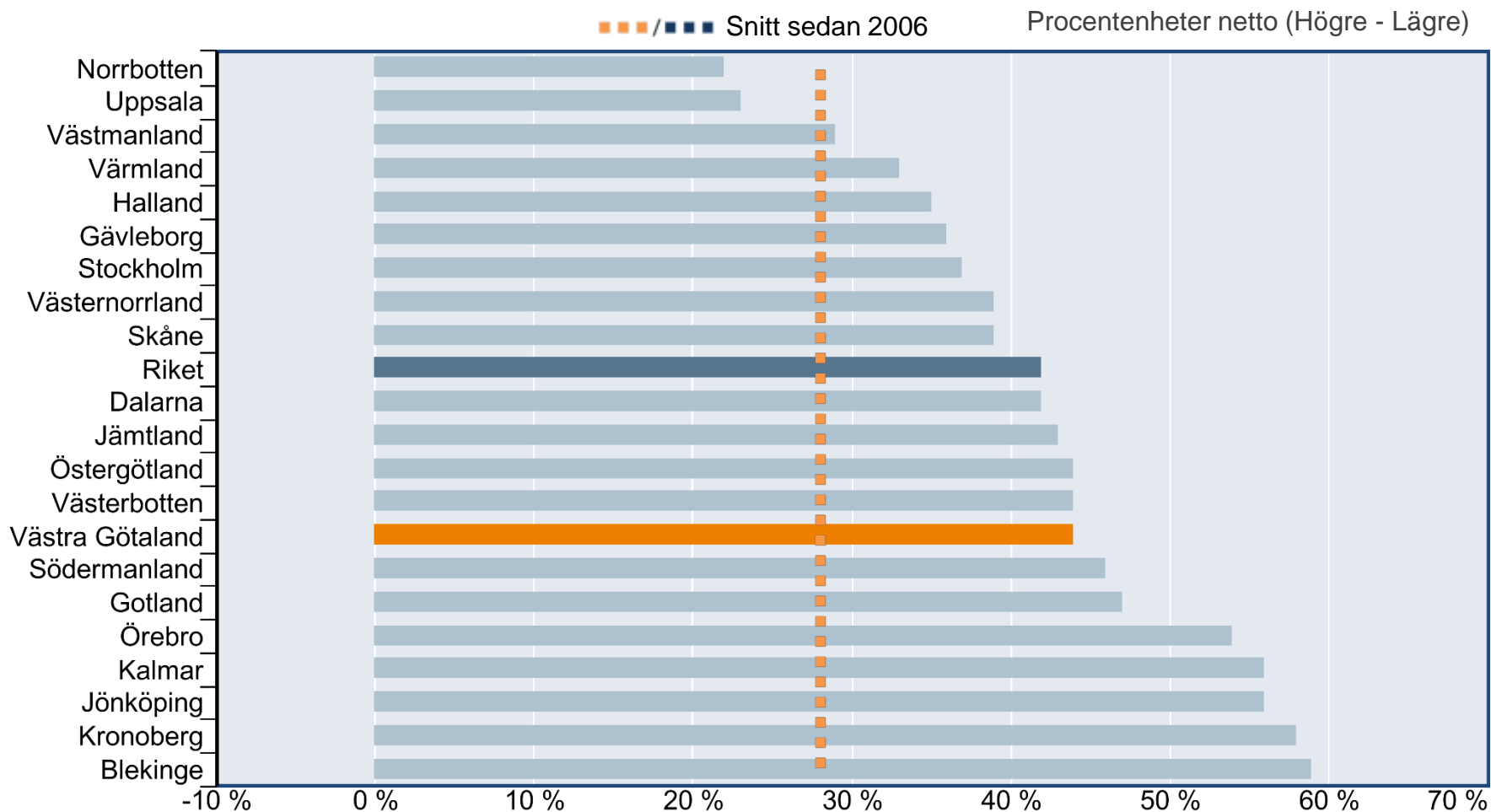
SVENSKT NÄRINGSLIV

Produktionen/försäljningsvolymen

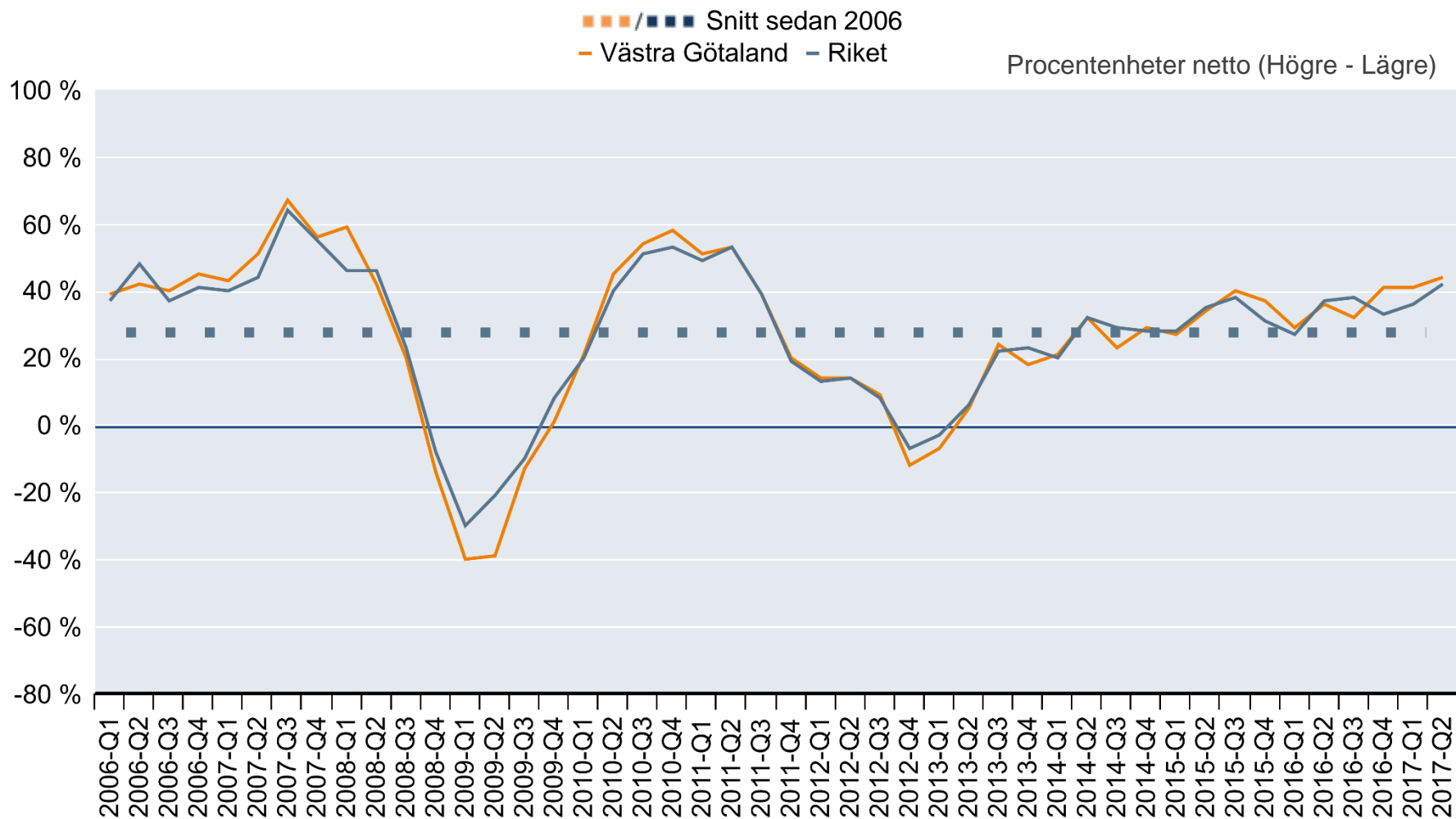
Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



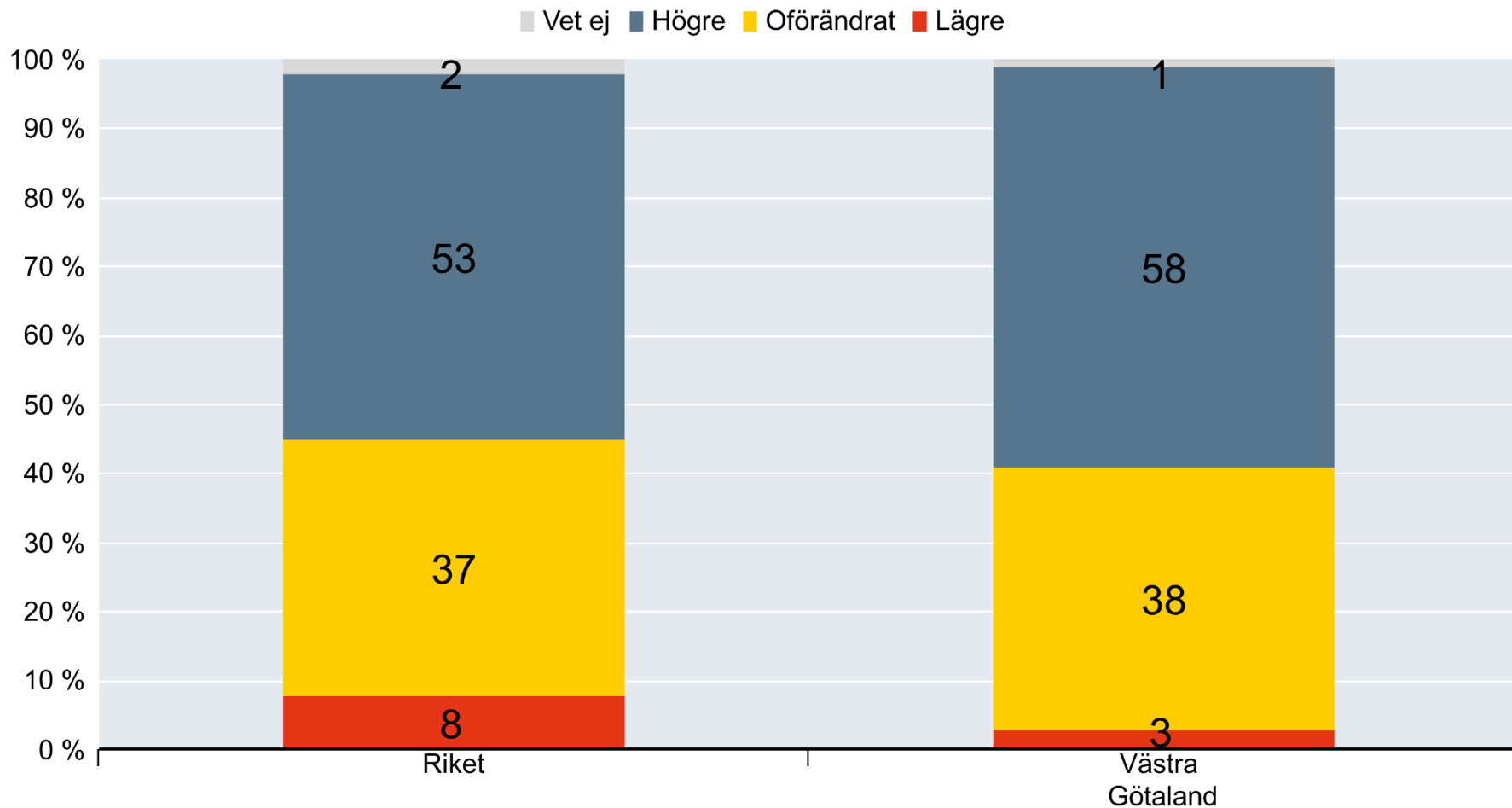
Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



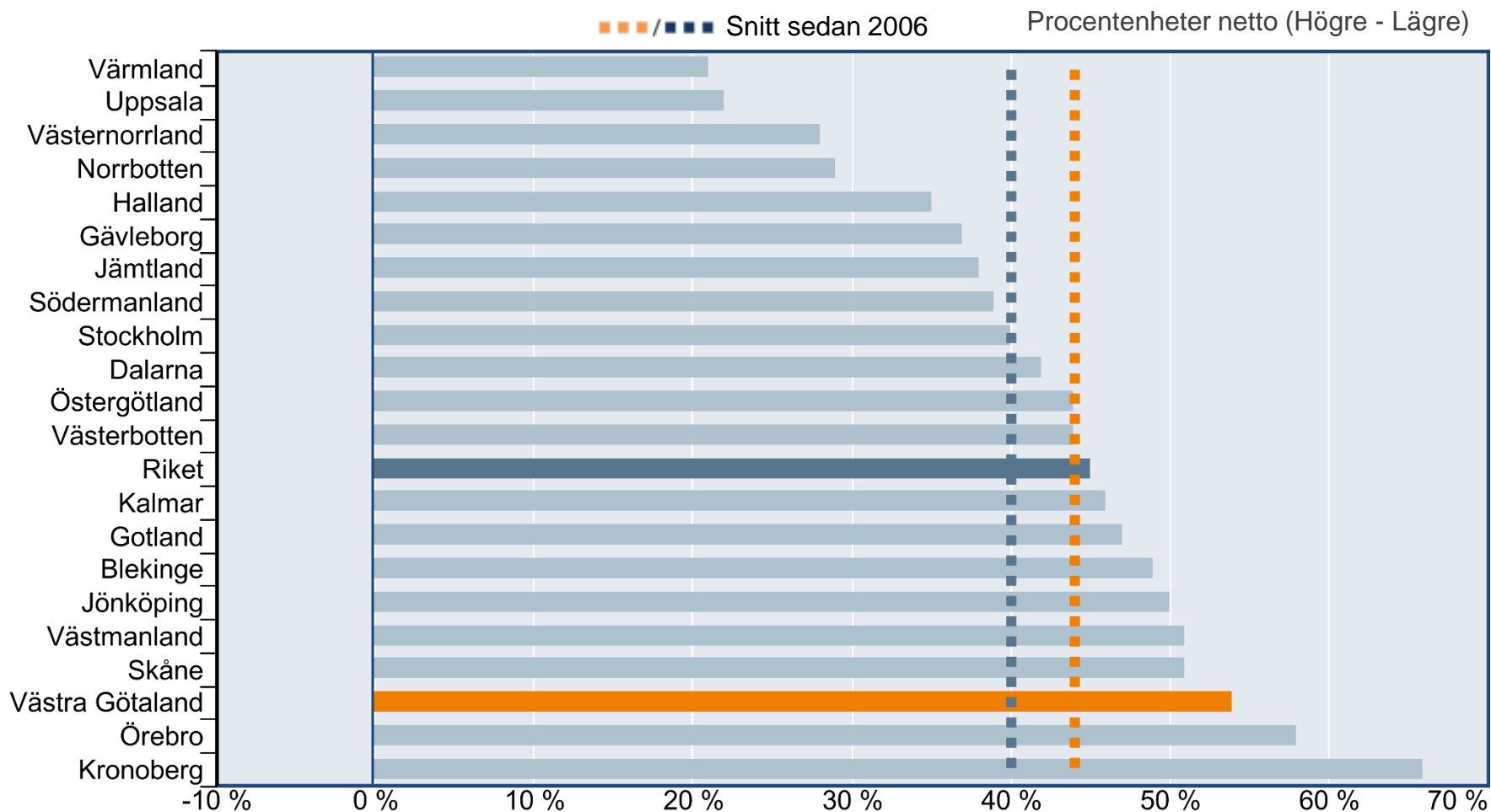
Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



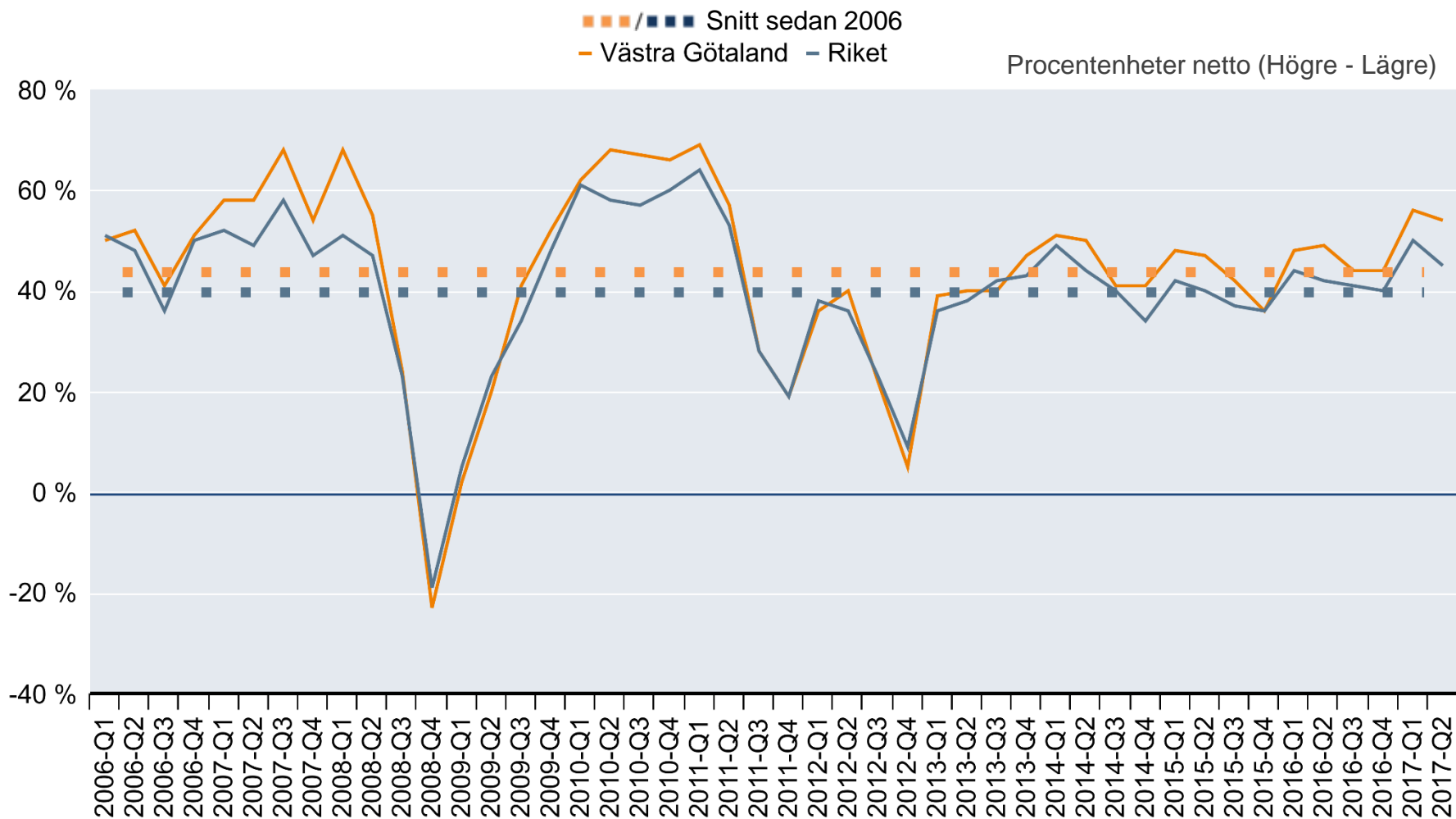
Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån

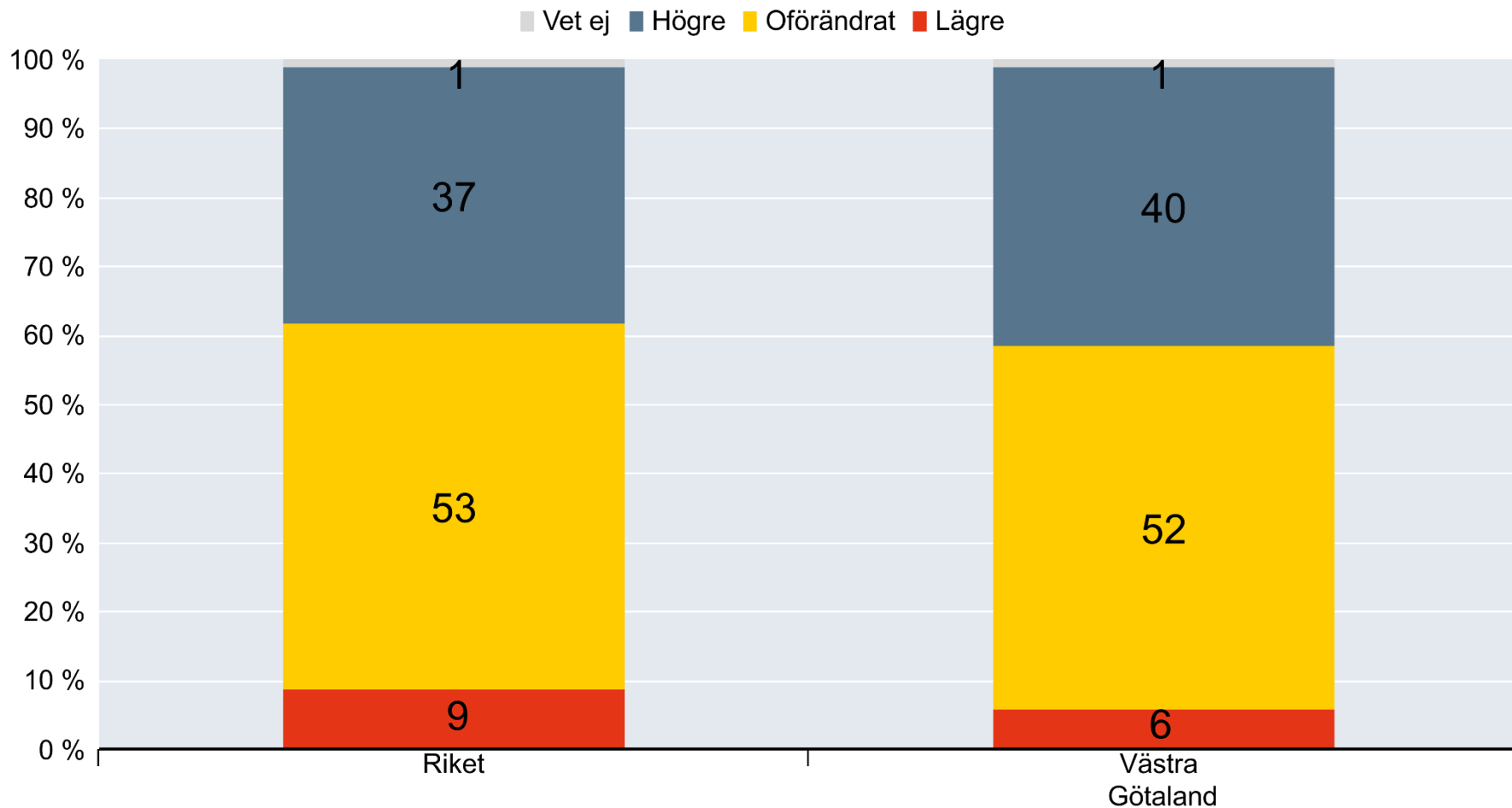




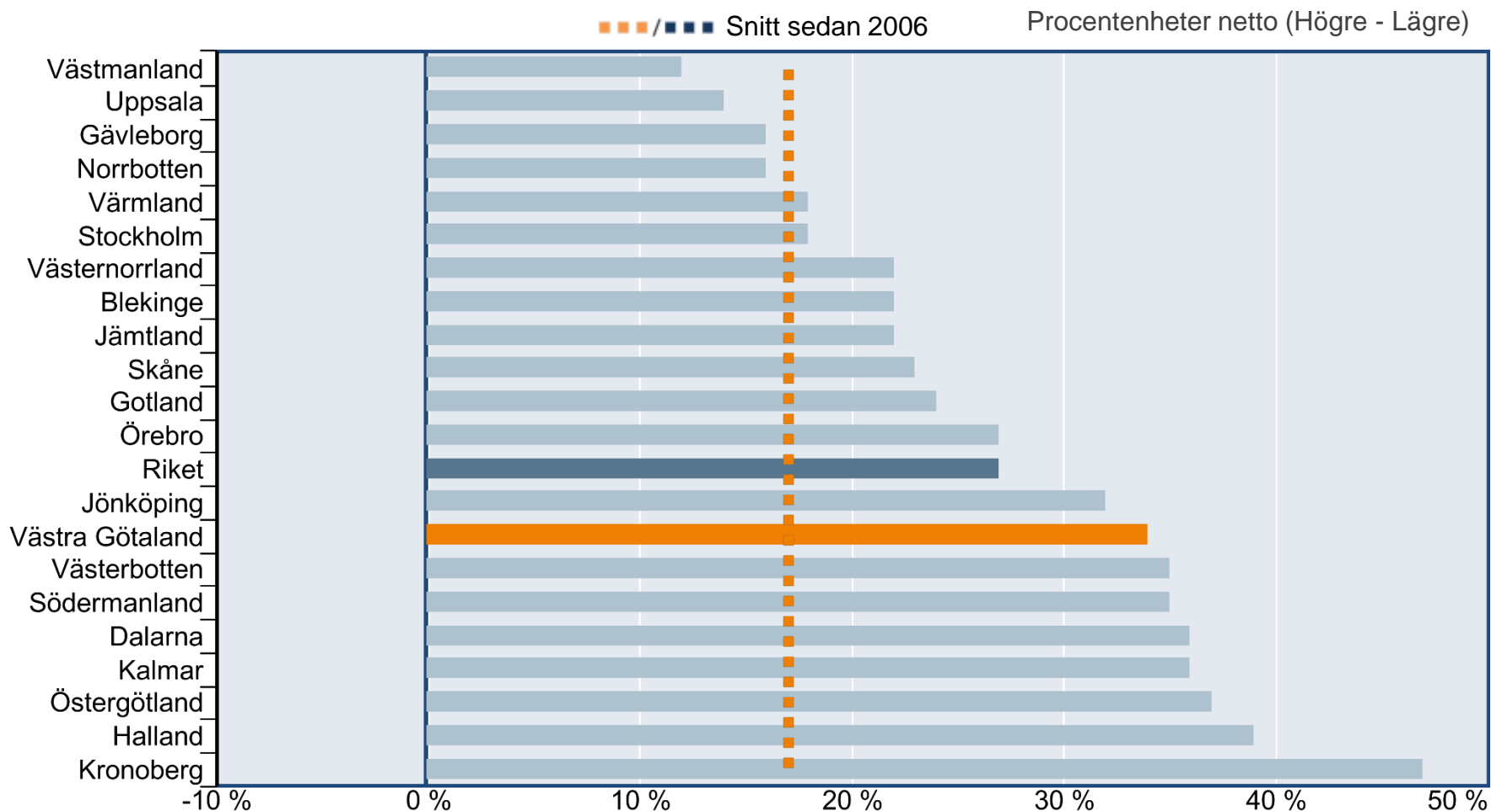
SVENSKT NÄRINGSLIV

Investeringarna

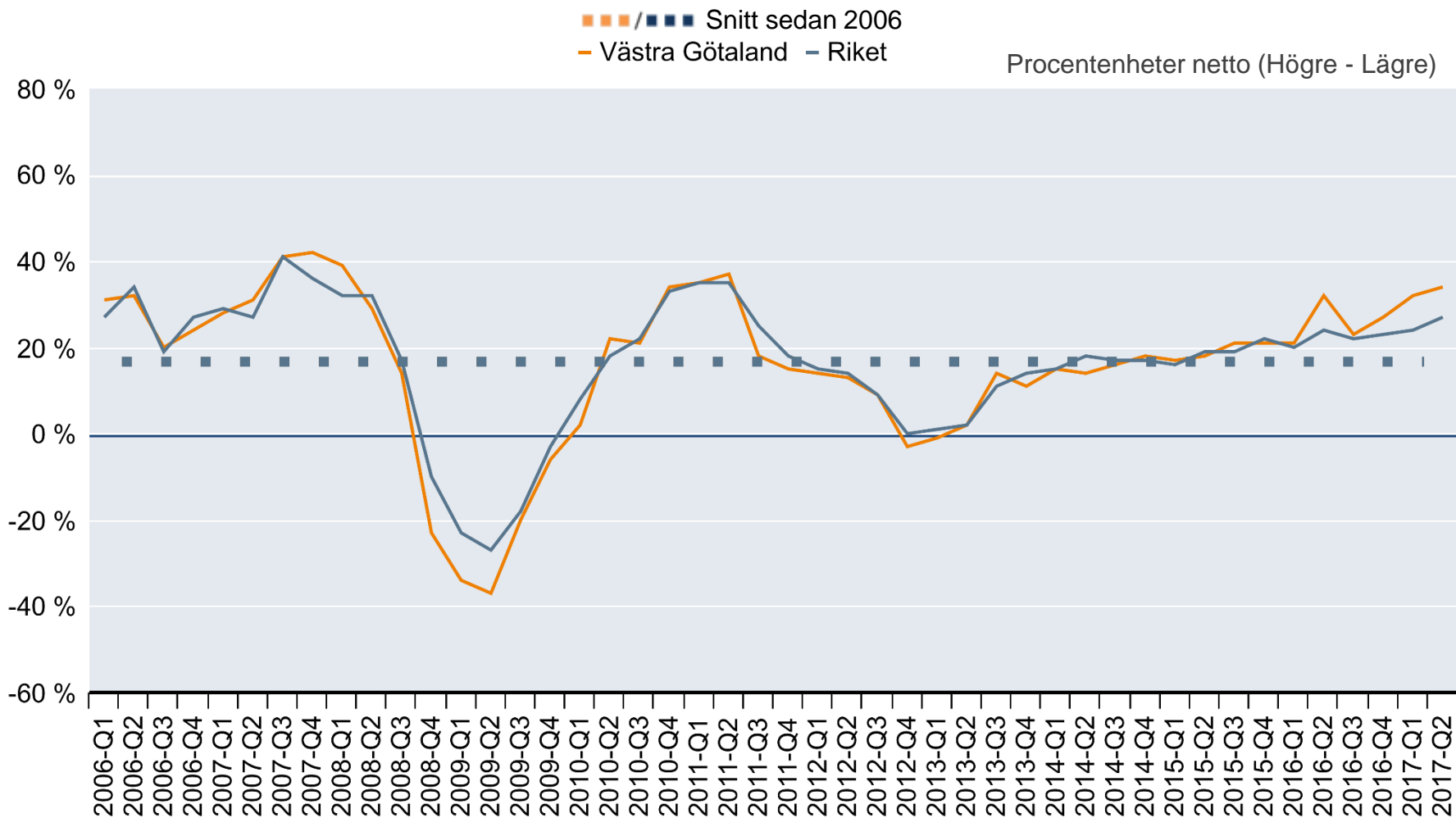
Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



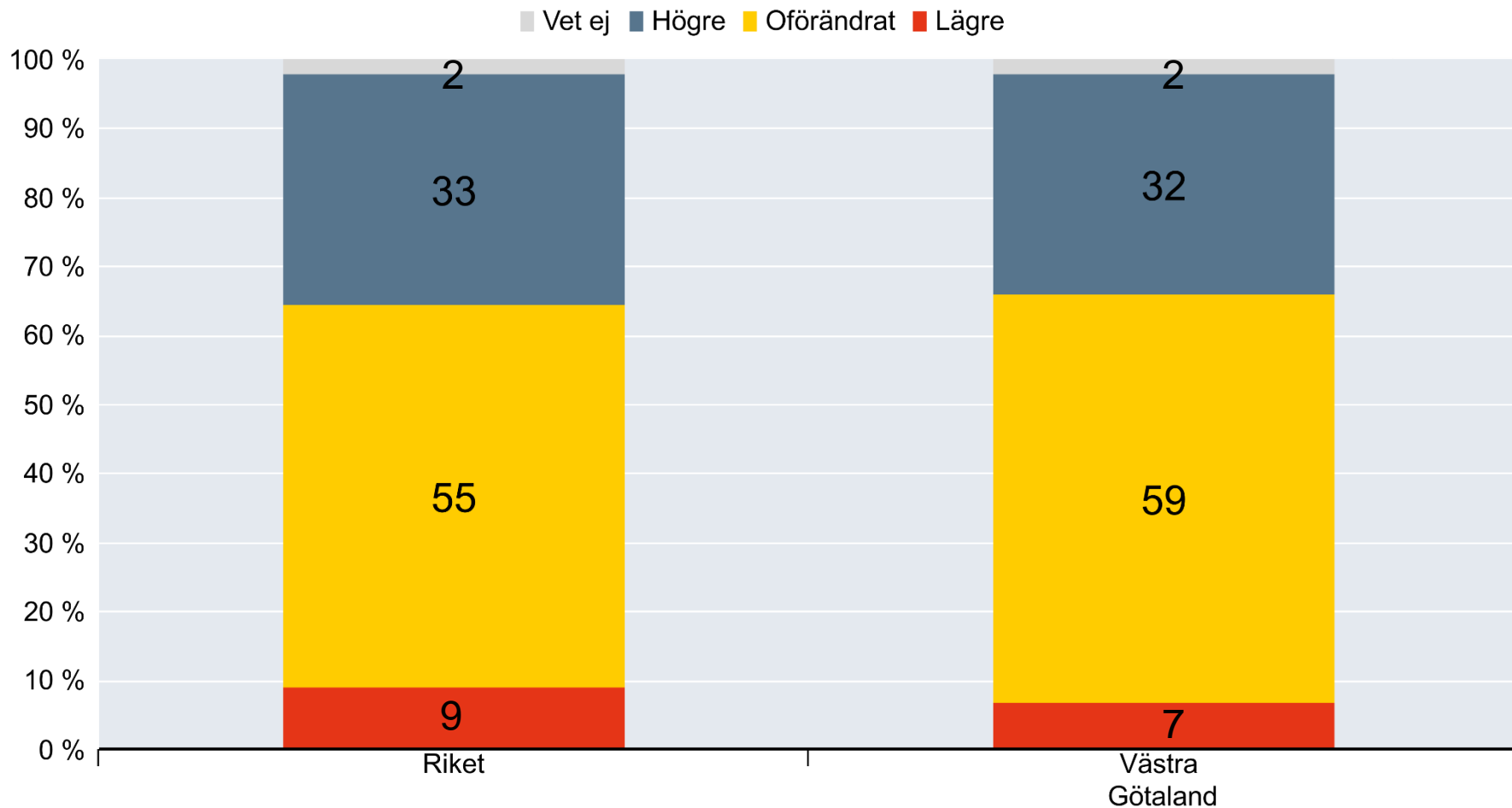
Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



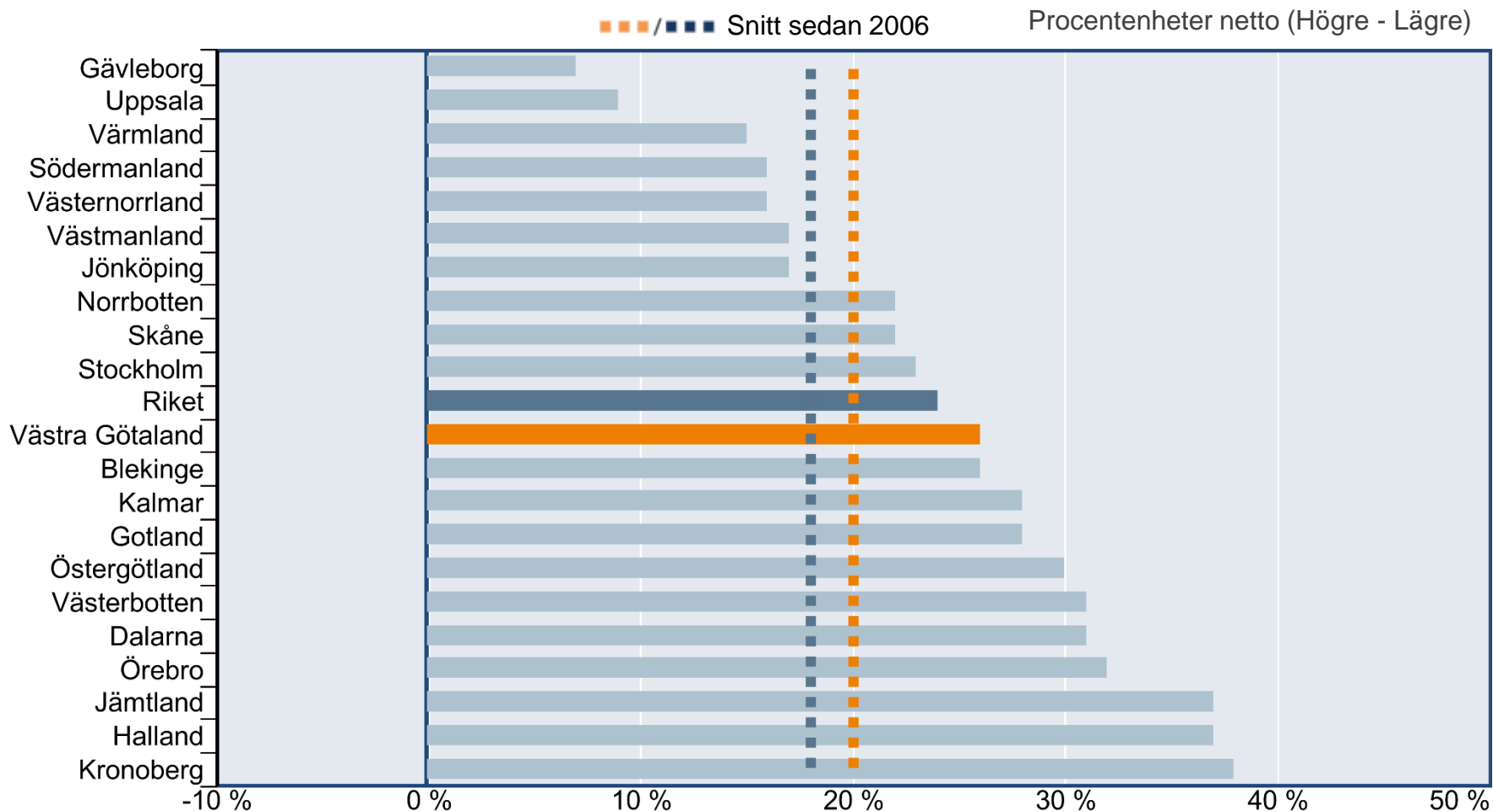
Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



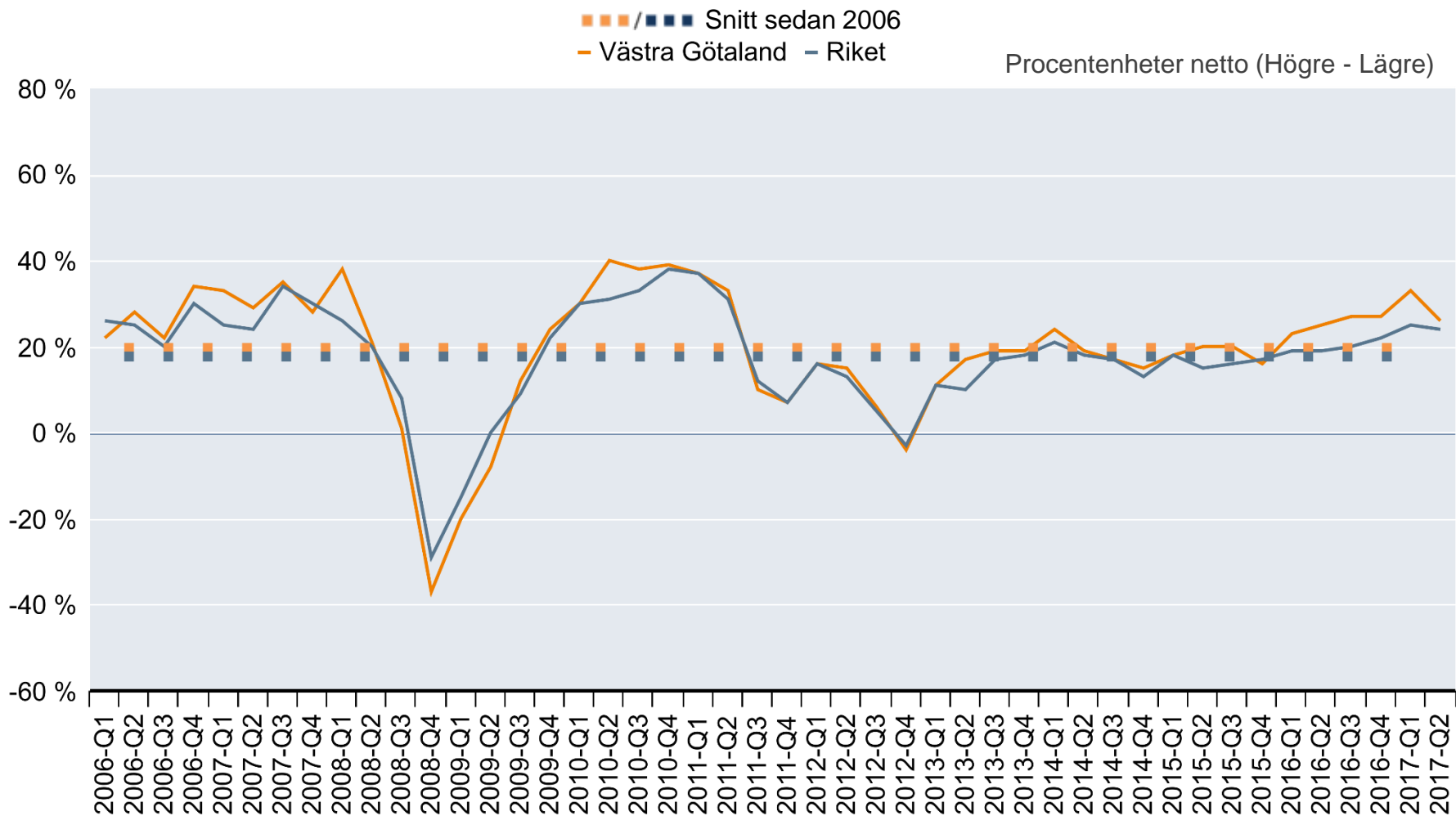
Investeringarna, om 6 mån



Investeringarna, om 6 mån



Investeringarna, om 6 mån

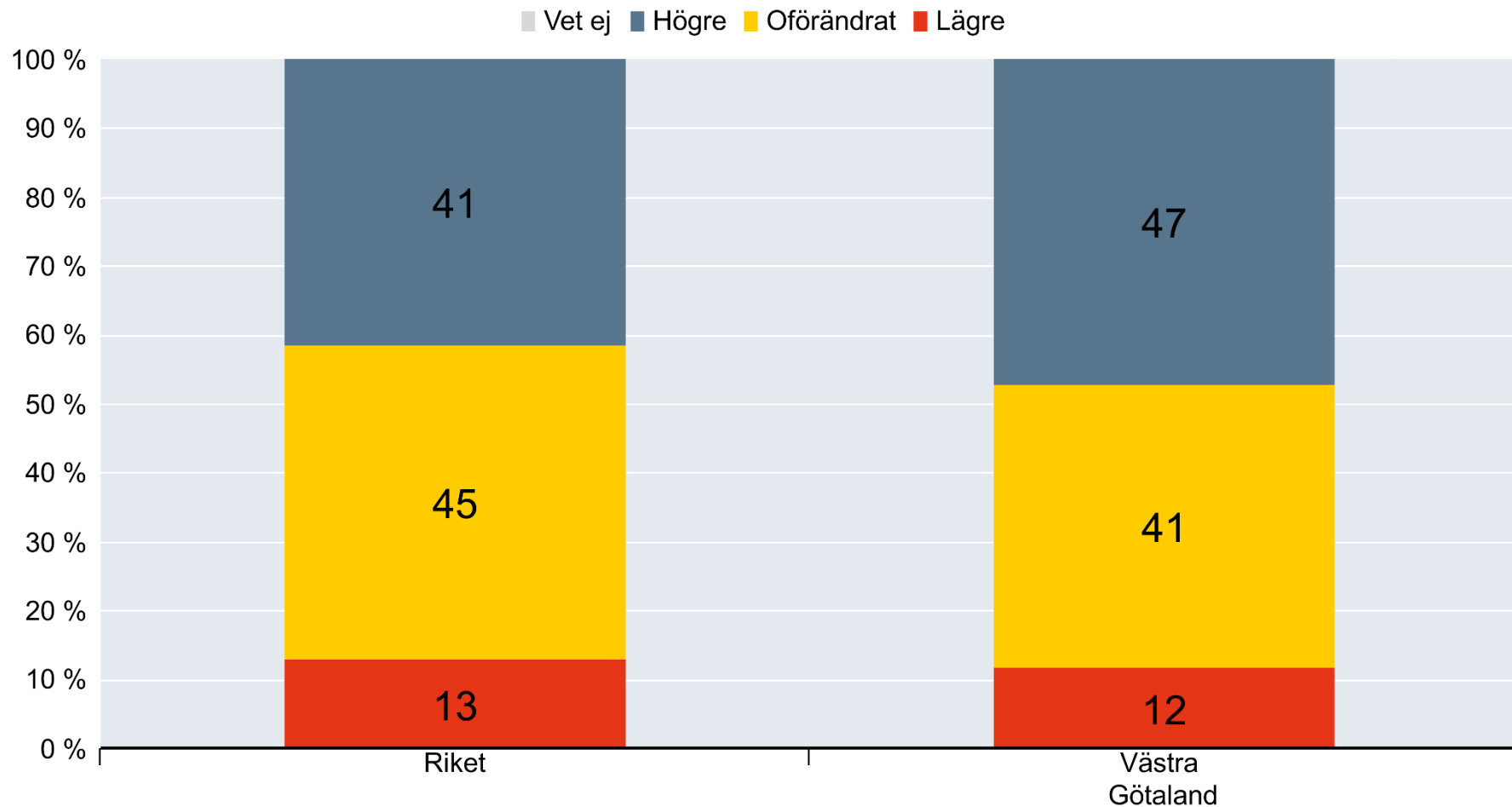




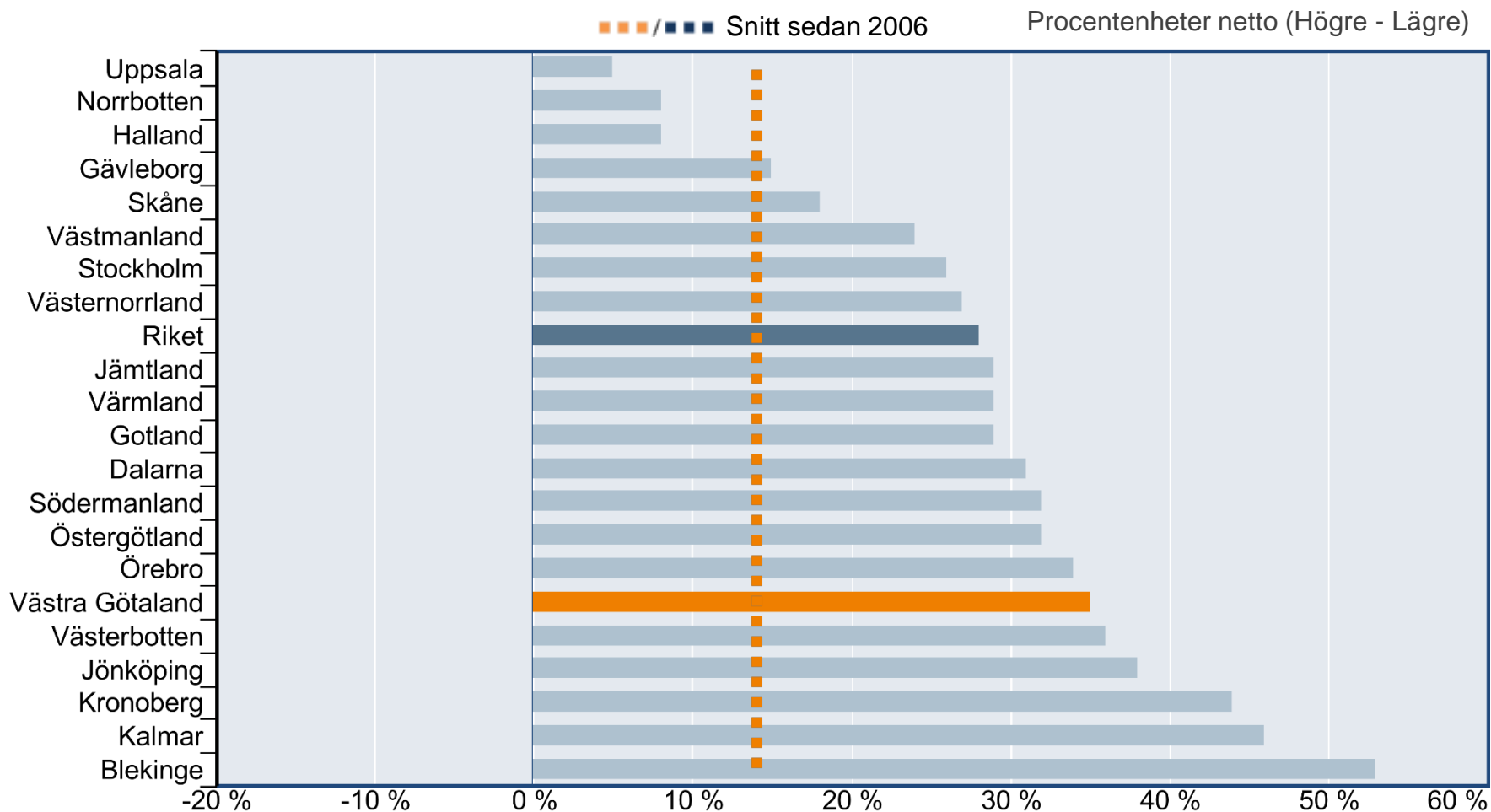
SVENSKT NÄRINGSLIV

Antalet anställda

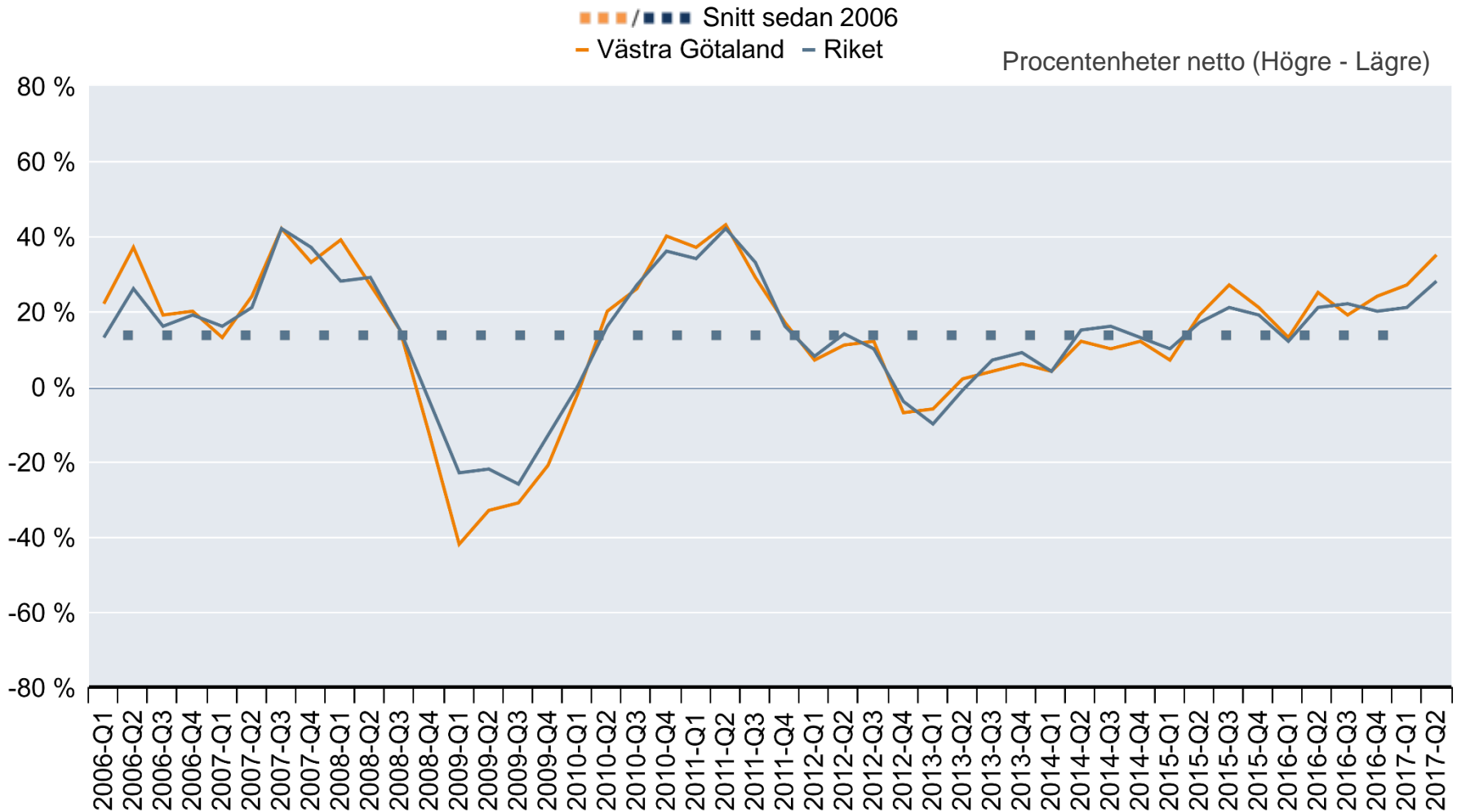
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



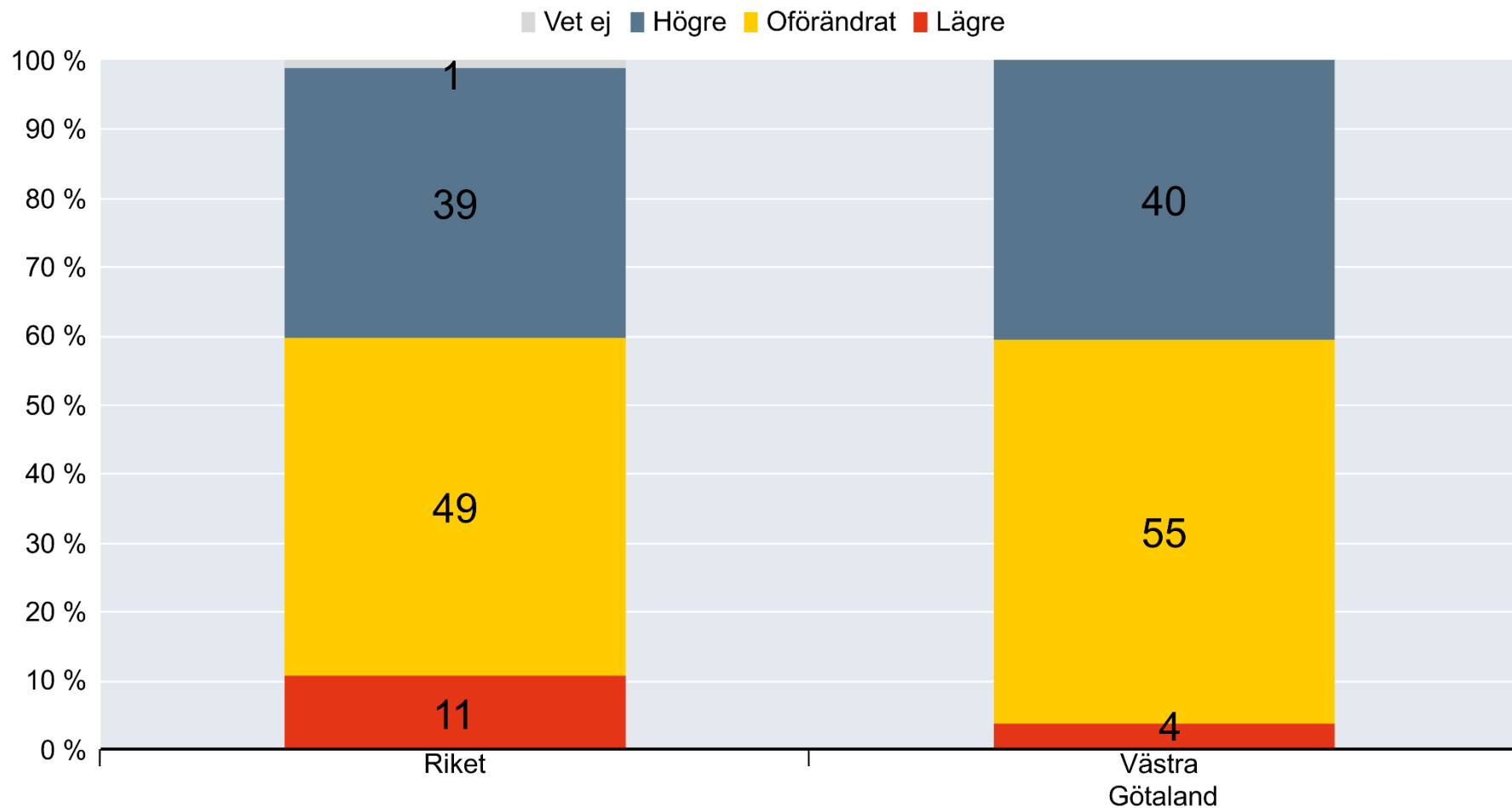
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



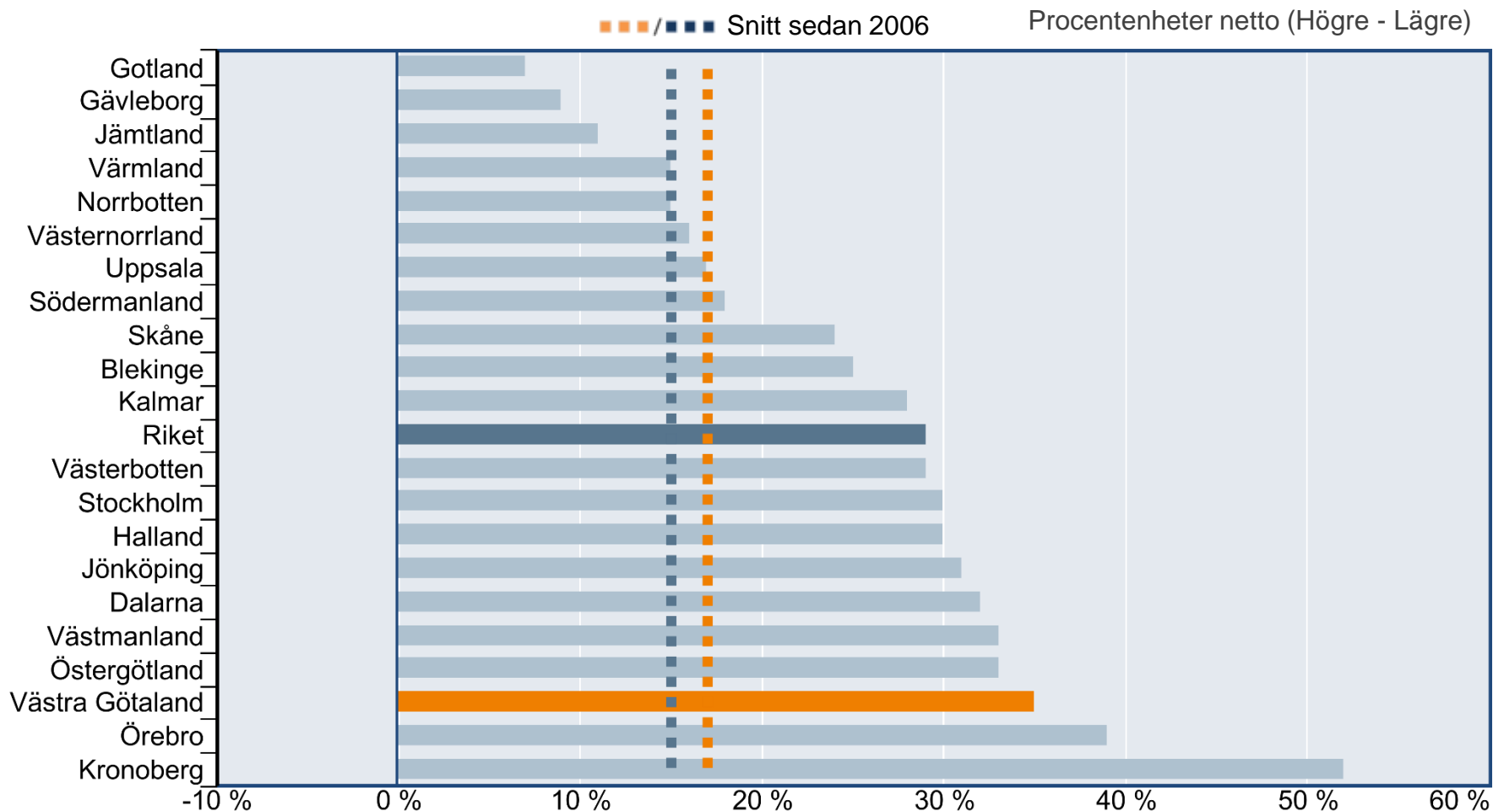
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



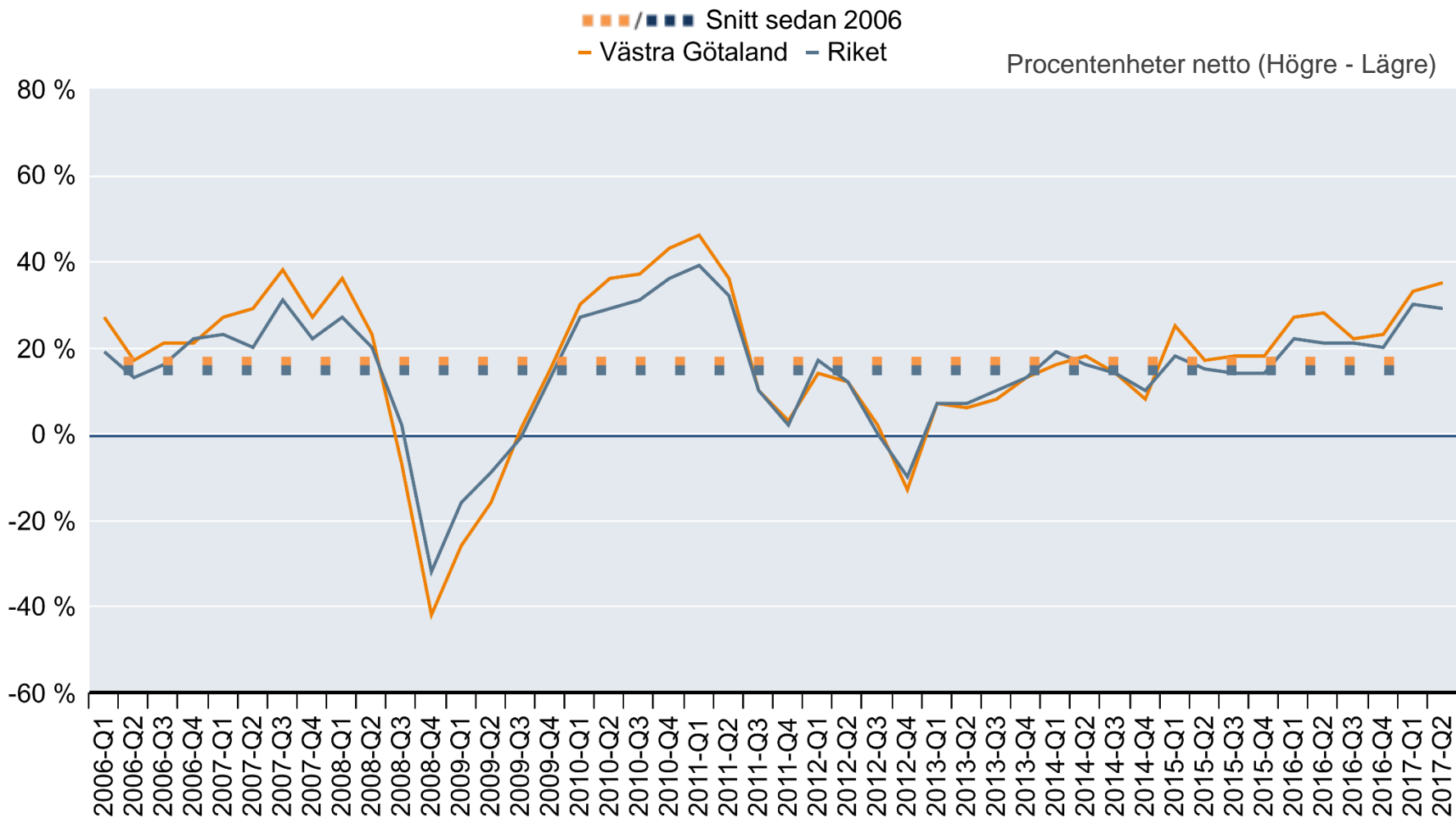
Antalet anställda, om 6 mån



Antalet anställda, om 6 mån



Antalet anställda, om 6 mån



Om undersökningen

- Syfte

Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.

- Målgrupper

2894 intervjuer (38% svarsfrekvens).
Västra Götalands län: 430 intervjuer (36% svarsfrekvens)

- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.

- Tidsperiod

17 maj- 1 juni 2017

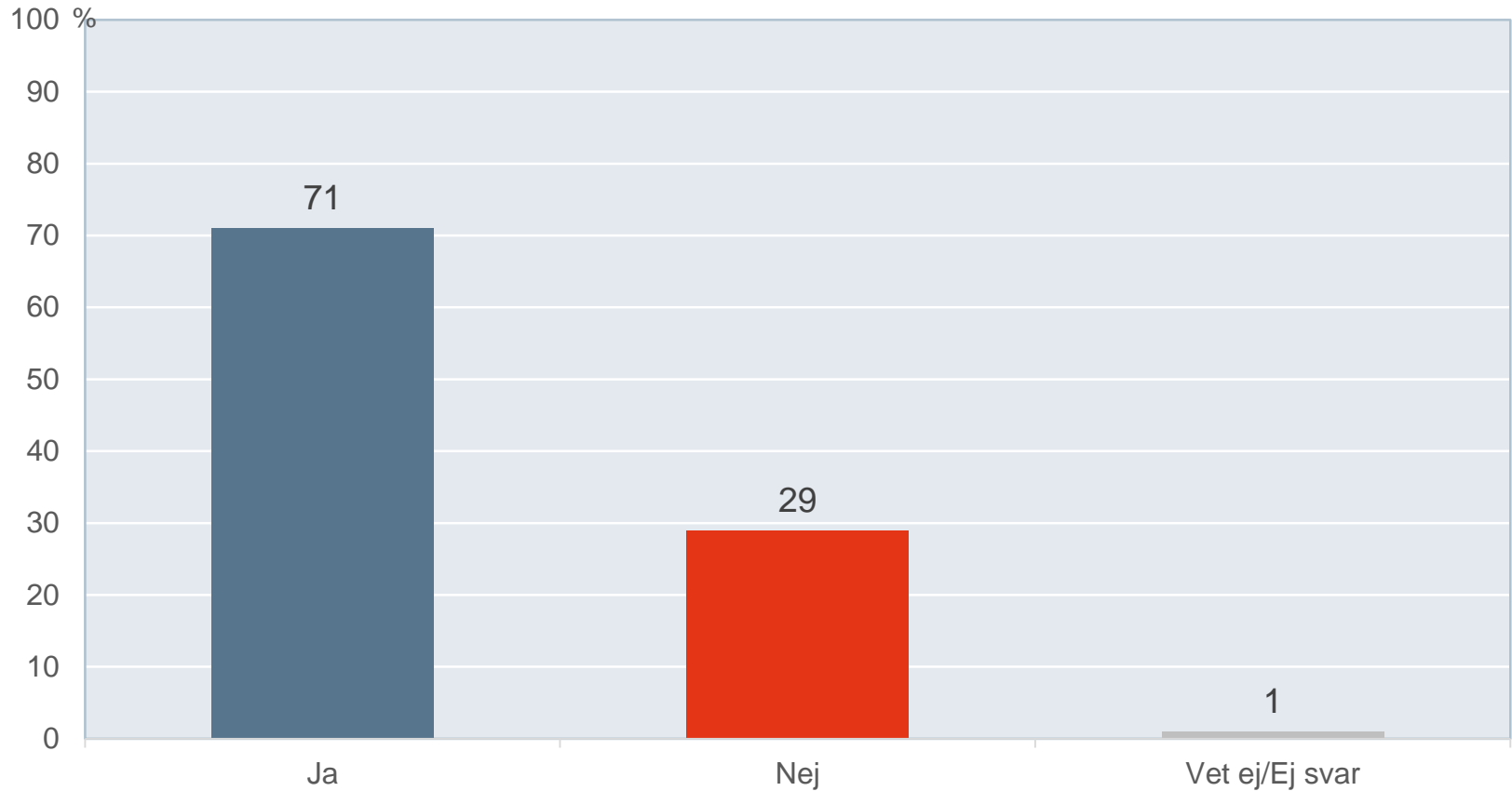


Företagarpanelen – Q2 2017

Extrafrågor Västra Götalands län

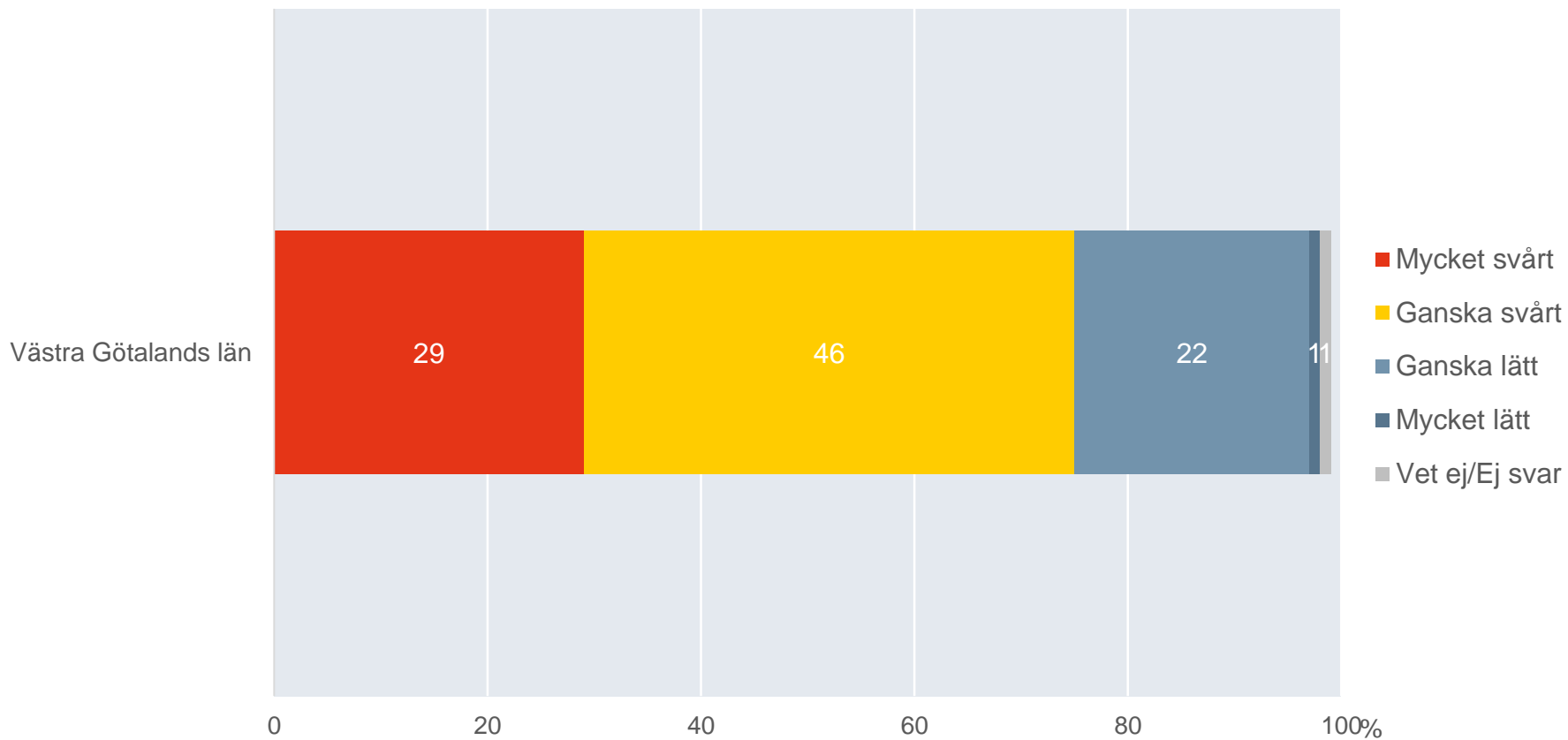


Har ni försökt rekrytera medarbetare till ert företag under de senaste 6 månaderna?



Bas: Alla (430)

Har det varit svårt eller lätt att rekrytera medarbetare?



Bas: De som försökt rekrytera (304)

Vad är det huvudsakliga orsakerna till att det är svårt att rekrytera?

Fler svar möjliga



Bas: De som tycker rekryteringen varit svår (230)

Om undersökningen

- Syfte
 - Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.
- Metod
 - Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.
 - Svarefrekvens 36%
- Tidsperiod
 - 17 maj – 1 juni 2017

