

Företagsamheten 2015



Stina Qubti, Busfrö Nytt och Bytt.
Vinnare av tävlingen Kalmar läns mest företagsamma människa 2014.

Kalmar län



Innehåll

1. Inledning	2
Så genomförs undersökningen	2
Vem är företagsam?	2
2. Sammanfattning	3
Företagsamheten når ny toppnivå	3
Svagt växande nyföretagsamhet	3
Sveriges äldsta företagsamhet	3
3. Företagsamheten fortsätter öka	4
Minskad skillnad gentemot riket	4
Allt fler företagsamma kvinnor	5
Svag och oförändrad företagsamhet bland de yngre	6
Den mest företagsamma kommunen minskar för tredje året i följd	6
Väcker liv i urvuxna kläder	8
4. Marginell uppgång i nyföretagsamheten	9
Låg nivå på nyföretagsamheten	10
Tilltagande nyföretagsamhet bland kvinnorna	10
Måttlig ökning av de yngres nyföretagsamhet	11
Ökning av nyföretagsamheten i hälften av kommunerna	12
5. Sveriges äldsta företagsamhet	13
Många äldre i den mest företagsamma kommunen	14
6. Appendix	15
Tillväxt	15
Avslut	16

1. Inledning

Så genomförs undersökningen

En gång om året gör Svenskt Näringsliv en mätning av den svenska företagsamheten. Statistiken hämtas vid årsskiftet av det aktuella året. Syftet med undersökningen är att studera om antalet företagsamma personer – det vill säga de som ansvarar för ett företags utveckling – ökar eller minskar, och i så fall i vilken takt förändringen sker. Uppgifterna hämtas från UC AB och sammanställs av Kreicbergs Utredning & Opinion AB.

Att mäta graden av företagande och nyföretagande på regional och lokal nivå är ofta problematiskt. Vid mätning av antal registrerade och nyregistrerade företag kan en företagare räknas flera gånger om hon eller han står som ägare till fler än ett bolag. Det gör att graden av företagande överskattas. När det gäller nyföretagande så är det ombildningarna som är problematiska. Om en enskild firma ombildas till ett aktiebolag kan det noteras som ett nytt företag även om det är samma person som driver företaget – trots att det i det här fallet inte tillkommit någon ny företagare. Det finns andra metoder – som att använda sig av samkörning av olika register för att identifiera företagare. De undersökningarna har nackdelen att de tar lång tid att sammanställa och aktualiteten i statistiken blir lidande.

Den här undersökningen mäter *företagsamma människor* – inte registrerade företag. Därför kan vi presentera om vi har fått fler företagsamma människor under 2014, både i absoluta tal och som andel av befolkningen i arbetsför ålder (16–74 år). Vi kan även se om kvinnors och ungas (16–34 år) företagsamhet har förändrats. Det förfarandet gör att vi undviker dubbelräkningar, samtidigt som statistiken håller en hög aktualitet. I årets undersökning har vi även specialstuderat andelen företagsamma som är äldre än 64 år.

Vem är företagsam?

Som företagsam räknas individer som uppfyller något av dessa kriterier:

- har en F-skattsedel
- är delägare i ett aktivt handelsbolag
- är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Alla individer som uppfyller något av dessa kriterier räknas som företagsamma i denna mätning.¹ Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag. Av den anledningen finns det alltså fler registrerade företag än det finns företagsamma människor.

Företagsamheten är en totalundersökning. Därför kan den användas för att jämföra företagsamheten mellan olika kommuner över tid. Utifrån inhämtade data kan vi även följa *nyföretagsamheten*, det vill säga hur många nya personer som engagerar sig i företagande.

De data som har använts till den här rapporten inhämtades under januari 2015 och avser företagsamheten för år 2014. På Svenskt Näringslivs webbplats finns rapporter för Sveriges samtliga 21 län att ladda ned. På www.foretagsklimat.se kan du även se hur företagsamheten och nyföretagsamheten har utvecklats i samtliga kommuner sedan 2002.

¹ På http://www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00017/Metodbeskrivning_17119a.pdf finns en utförlig metodbeskrivning.

2. Sammanfattning

Företagsamheten når ny toppnivå

Andelen företagsamma i Kalmar län ökar i årets undersökning. Sammantaget är 11,4 procent av befolkningen företagsamma och länets företagsamhet har aldrig tidigare varit högre.

Även andelen företagsamma kvinnor har aldrig varit högre i länet. Däremot fortsätter den yngre företagsamheten att stå stilla.

På kommunnivå är det återigen Borgholm som har länets högsta företagsamhet. Lägst företagsamhet hittar vi i Oskarhamn.

Svagt växande nyföretagsamhet

Nyföretagsamheten i förhållande till befolkningen ökar också. Det gäller för såväl den generella, kvinnors som de ungas nyföretagsamhet. Trots uppgången har länet fortsatt en relativt svag nyföretagsamhet jämfört med riket. Även för nyföretagsamheten är det Borgholm som toppar länet medan den lägsta nyföretagsamheten finns i Vimmerby.

Sveriges äldsta företagsamhet

En ökande nyföretagsamhet kommer vara en förutsättning för ett starkt näringsliv i Kalmar län under de kommande åren. Inget annat län i Sverige har en högre andel företagsamma personer som är äldre. Hela 22 procent av de företagsamma i Kalmar län är äldre än 64 år.

Frågan är hur länge de planerar att fortsätta med sitt företagsengagemang. När dessa beslutar sig för att gå i pension och avsluta sin företagsamhet behöver nyföretagsamheten stiga betydligt mer än befolkningstillväxten för att den totala företagsamheten inte ska gå tillbaka. I Kalmar län är det Kalmar och Högsby som har länets lägsta andel äldre. Den högsta andelen finns i Borgholm där nästan 27 procent är äldre än 64 år.

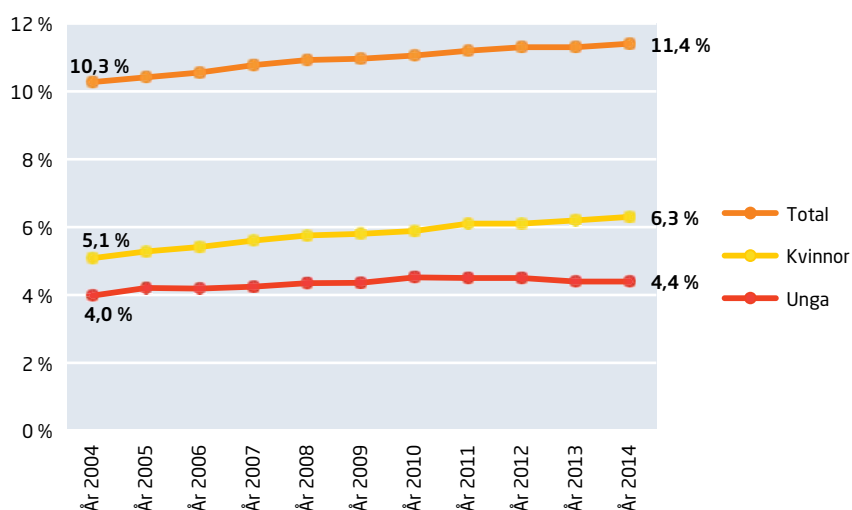
3. Företagsamheten fortsätter öka

Sedan början på 2000-talet har företagsamheten i Kalmar län långsamt ökat i relation till befolkningen i arbetsför ålder. För tio år sedan låg andelen företagsamma personer på 10,3 procent. Uppgången fortsatte även under förra året. Dagens notering på 11,4 procent är den högsta som hittills uppmätts i länet.

Samma sak gäller för kvinnornas företagsamhet i länet. Den uppgång som noterats under de senaste tio åren fortsätter även i år och når en toppnotering på 6,3 procent.

Däremot har de yngres (16–34 år) företagsamhet legat ungefär stilla på dagens nivå under flera års tid vilket diagram 1 visar.

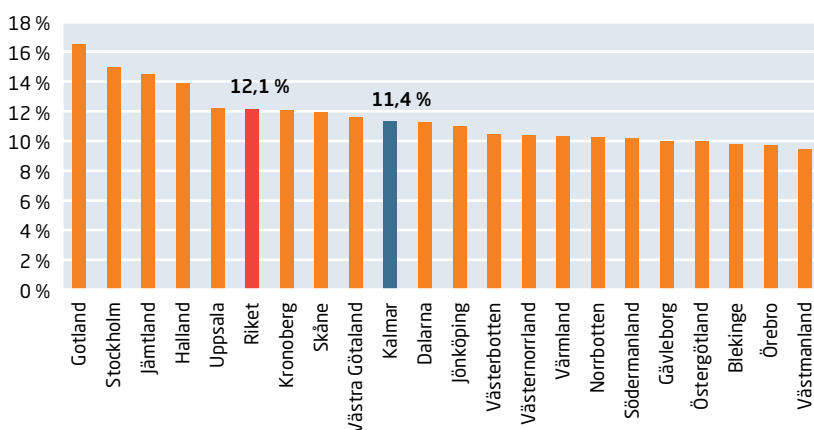
Diagram 1. Utveckling av andelen företagsamma människor av befolkningen. År 2004-2014.



Minskad skillnad gentemot riket

Antalet företagsamma i Sverige som helhet har ökat med drygt 12 000 individer under år 2014. Sammantaget finns det numera knappt 865 000 personer i landet som på något sätt ansvarar för ett företag.

I Kalmar län finns det cirka 19 500 företagsamma personer, vilket är en ökning med knappt 200 personer jämfört med förra året. Fortfarande är länets företagsamhet en bit lägre än riksgenomsnittet, men skillnaden har minskat under året som gått.

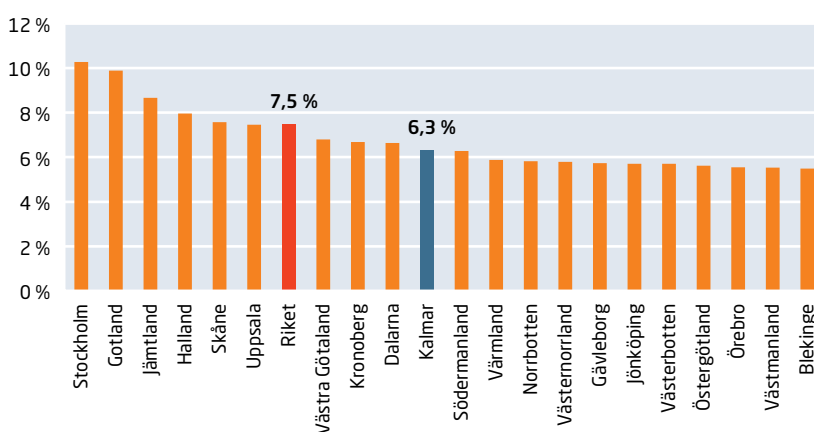
Diagram 2. Andel företagsamma människor av befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Allt fler företagsamma kvinnor

Att kvinnor deltar i företagandet i en högre utsträckning är en nödvändighet för att Sveriges företagande ska nå en europeisk nivå.² Sedan 2000-talets början har kvinnorna blivit alltmer företagsamma, även om det fortfarande är en bra bit kvar till männens delaktighet i företagandet.

I riket som helhet finns det nu drygt 262 000 företagsamma kvinnor, vilket motsvarar 7,5 procent av den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder.

I Kalmar finns det för närvarande knappt 5 300 företagsamma kvinnor, vilket är cirka 6,3 procent av den kvinnliga befolkningen. Även om det är en rekordnotering i länet är det en bit kvar till riksgenomsnittet på 7,5 procent.

Diagram 3. Kvinnors företagsamhet i andel av den kvinnliga befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

² Enligt Eurostat var 5,3 procent av kvinnorna i EU i åldersgruppen 15-74 år heltidsföretagare 2013. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 procent.

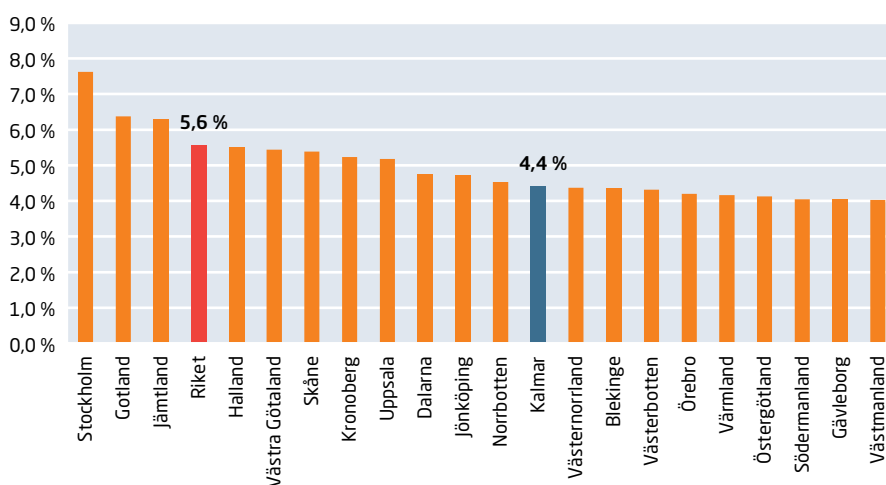
Svag och oförändrad företagsamhet bland de yngre

Yngre individer (16–34 år) ansvarar för företag i en klart lägre utsträckning av förklarliga skäl. Men ett tidigt inträde i företagandet ger värdefull erfarenhet för individerna som kan användas för framtida företagssatsningar.

I hela Sverige finns det knappt 131 000 unga personer som på något sätt ansvarar för ett företag. Det motsvarar 5,6 procent av befolkningen.

Den yngre företagsamheten i Kalmar län har legat fast på nuvarande nivå under de senaste åren. Just nu finns det 2 250 yngre företagsamma personer, vilket motsvarar 4,4 procent av den unga befolkningen. I jämförelse med riket som helhet är det en relativt svag notering.

Diagram 4. De yngres företagsamhet i andel av befolkningen per län (16-34 år). År 2014.



Den mest företagsamma kommunen minskar för tredje året i följd

På kommunal nivå är skillnaderna i företagsamhet givetvis ännu större. Det som kännetecknar en kommun med en hög andel företagsamma är framförallt en avsaknad av ett fåtal dominerande arbetsgivare. Näringslivet i dessa kommuner är istället diversifierat med inslag av många småföretag.

Motsatsen gäller naturligtvis för de kommuner där företagsamheten är svag i relation till befolkningen. I denna kategori hittas främst bruks- och industriorter med en eller två stora industriella arbetsgivare. Även kommuner med ett stort inslag av offentlig sektor har också ofta en relativt låg andel företagsamma. Anledningen till den låga företagsamheten är att den arbetsföra befolkningen så att säga sugts upp från företagandet. Det finns helt enkelt inte ett lika stort underlag av befolkningen i dessa kommuner som kan tänkas bli ansvariga för ett företag. Dessa skilda näringslivsstrukturer förändras i de flesta fall i en långsam takt. Det är alltså inte troligt att andelen företagsamma i en kommun förändras kraftigt från år till år.

Precis som i föregående års mätning är det Borgholm som är den mest företagsamma kommunen i Kalmar län. Andelen företagsamma har dock fallit tre år i följd. Borgholm har även länets högsta företagsamhet bland de yngre och bland kvinnor. Som framgår av tabell 1 är företagsamheten lägst i Scaniadominerande Oskarshamn.

Tabell 1. Företagsamhet i andel av befolkning (16-74 år). År 2014.

Kommun	Antal företagsamma	Andel företagsamma	Andel kvinnor	Andel unga
Borgholm	1 616	20,8 %	12,0 %	6,5 %
Mörbylånga	1 596	15,3 %	8,9 %	6,1 %
Torsås	751	15,0 %	7,5 %	5,8 %
Vimmerby	1 365	12,4 %	7,1 %	4,8 %
Högsby	504	12,1 %	6,4 %	5,0 %
Emmaboda	757	11,6 %	6,4 %	5,4 %
Västervik	2 858	11,0 %	6,1 %	4,3 %
Hultsfred	1 082	10,9 %	5,6 %	4,3 %
Mönsterås	1 024	10,8 %	6,2 %	4,4 %
Nybro	1 459	10,3 %	5,8 %	3,8 %
Kalmar	4 821	10,1 %	5,5 %	4,2 %
Oskarshamn	1 614	8,5 %	4,5 %	3,2 %

Väcker liv i urvuxna kläder

Med stort driv har Stina Qubti väckt nytt liv i urvuxna klädesplagg och hon är utsedd till Kalmar läns mest företagsamma människa 2014.

- Detta förväntade jag mig inte alls. De andra finalisterna har varit med så länge och är så rutinerade. Ett jättestort tack till alla som har röstat! sade Stina Qubti.

Hon driver butiken Busfrö Nytt&Bytt, som säljer begagnade kläder för dam och barn. Inspirationen fick hon då hon besökte en second hand butik i New York, vilket sedan ledde till att hon startade sin verksamhet.

Gemensamt för alla som var nominerade i tävlingen är att de är drivna personer som vågar satsa och utveckla sina verksamheter.

”

”Det är viktigt att fler vågar tro på sig själva och att man gör det i tidig ålder”
/Pia Hallberg

Stina har ett stort driv och öppnade första butiken i Västervik 2010, men har nu fler butiker. Dessutom funderar hon på att utöka med en avdelning för heminredning.

- Tävlingen ger inspiration till andra och det tror jag är bra. Det är viktigt att fler vågar tro på sig själva och att man gör det i tidig ålder, sade Pia Hallberg, en av åhörarna.



Juryns motivering:

”Stina förverkligade sin dröm, tog steget och startade sin egen butik. Med hennes drivkraft har konceptet fått luft under vingarna och bidrar inte bara till sysselsättning utan också till att göra livet billigare för småbarnsföräldrar. Stina har förnyat tanken på att sälja gammalt.”

4. Marginell uppgång i nyföretagsamheten

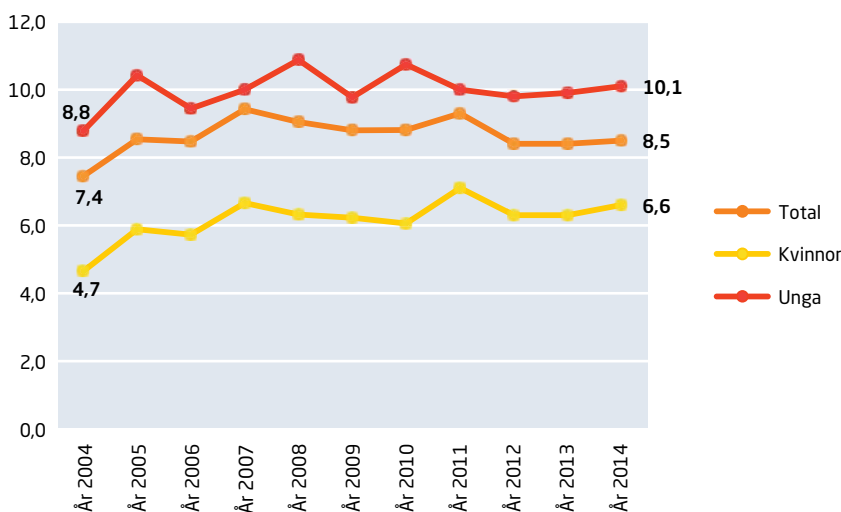
Med *nyföretagsamma* avses de personer som blivit företagsamma under det senaste året. Vi skiljer här på *genuint nyföretagsamma* personer och *inflyttare* till kommunen.

- **Genuint nyföretagsamma** personer är sådana som någon gång under innevarande år blev ansvariga för någon typ av företag (men som inte var det innan).
- **Inflyttare** till kommunen är personer som var ansvariga för ett företag under förra året, men som under innevarande år flyttat till en annan kommun. På länsnivå och riksnivå redovisas enbart de genuint nyföretagsamma.³

Efter två år av avtagande nyföretagsamhet i Kalmar län har den åter börjat öka, om än ytterst marginellt. Under det senaste året blev drygt 1 450 personer företagsamma. Det motsvarar 8,5 personer per 1 000 invånare.

Kvinnornas nyföretagsamhet har också vuxit en del under året som gått. Även nyföretagsamheten bland den unga populationen har stigit marginellt vilket vi ser i diagram 5.

Diagram 5. Utveckling av andelen nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. År 2004-2014.



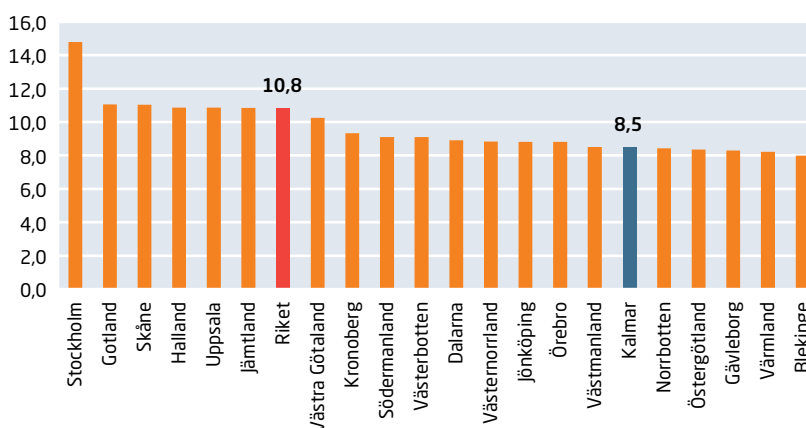
³ Orsaken är att om det sker flyttningar mellan kommuner i samma län skulle länets nyföretagsamhet kraftigt överskattas om dessa personer inkluderades.

Låg nivå på nyföretagsamheten

I riket som helhet valde cirka 77 000 nya personer att börja ansvara för ett företag i någon form. Det är en mer eller mindre oförändrad nivå jämfört med förra året. Men eftersom vi haft en positiv befolkningstillväxt under året har nyföretagsamheten backat i förhållande till befolkningen. I relation till befolkningen i arbetsför ålder valde 10,8 personer att bli företagsam per 1 000 invånare.

Även om Kalmar läns nyföretagsamhet har förbättrats under perioden och rikets har gått tillbaka en del är det fortfarande långt kvar för länet till riksgenomsnittet.

Diagram 6. Antal nyföretagsamma per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

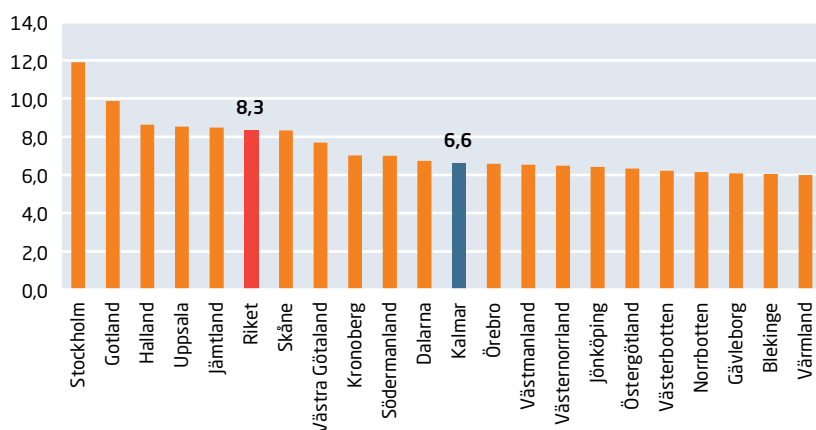


Tilltagande nyföretagsamhet bland kvinnorna

Som vi tidigare nämnde är det låga företagandet i Sverige en funktion av framförallt kvinnornas låga deltagande. En högre nyföretagsamhet bland kvinnor ger givetvis större möjligheter till en långsiktig högre tillväxt av kvinnors företagsamhet.

I riket som helhet valde drygt 29 300 kvinnor att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 8,3 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

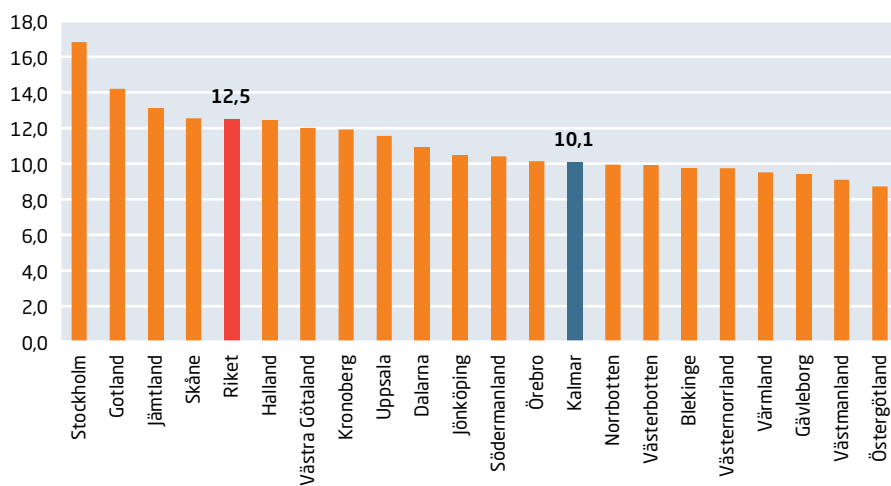
Trots ökningen av antalet nyföretagsamma kvinnor har Kalmar län fortfarande en relativt låg nyföretagsamhet bland kvinnor i relation till riksgenomsnittet. Under året som gått blev 552 kvinnor företagsamma, vilket motsvarar 6,6 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Diagram 7. Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

Måttlig ökning av de yngres nyföretagsamhet

I Sverige beslöt cirka 30 000 personer yngre än 35 år att bli ansvariga för ett företag under det senaste året. I förhållande till befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 12,5 per 1 000 invånare.

Den yngre nyföretagsamheten i Kalmar län ökade något i årets undersökning. Under 2014 beslöt 514 unga personer i länet att bli företagsamma. Skillnaden gentemot riksgenomsnittet minskade således en del under året som gått.

Diagram 8. De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-34 år). År 2014.

Ökning av nyföretagsamheten i hälften av kommunerna

Som tidigare nämnts delar vi in de nyföretagsamma i två grupper när vi studerar kommuner. Dels de *genuint nyföretagsamma* som inte var involverade i företagande under förra året, dels *inflyttare* till kommunen som var företagsamma i en annan kommun förra året. Detta gör att nivån på nyföretagsamheten blir betydligt större för kommuner än för riket och länen (där vi endast räknar de genuint nyföretagsamma).

Länets mest företagsamma kommun, Borgholm, har även länets högsta nyföretagsamhet vilket tabell 2 visar. Sammantaget har nyföretagsamheten stärkts i hälften av länets 12 kommuner. Den lägsta nyföretagsamheten hittas i Vimmerby.

Borgholm har även länets högsta nyföretagsamhet bland kvinnor medan Torsås har flest nyföretagsamma unga personer i relation till befolkningen.

Tabell 2. Antal nyföretagsamma människor per 1 000 personer. År 2014.

Kommun	Genuint nya	Inflyttade	Totalt nya	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Borgholm	80	39	119	15,3	11,8	16,6
Högsby	49	12	61	14,7	8,0	12,5
Mörbylånga	93	56	149	14,3	10,6	14,7
Torsås	48	17	65	13,0	9,4	19,2
Kalmar	452	107	559	11,7	8,9	12,1
Hultsfred	82	19	101	10,2	7,0	10,4
Mönsterås	81	13	94	10,0	7,2	9,9
Västervik	200	49	249	9,5	7,0	12,4
Oskarshamn	150	30	180	9,5	7,1	11,8
Emmaboda	47	13	60	9,2	7,7	15,2
Nybro	94	35	129	9,1	5,7	11,2
Vimmerby	75	23	98	8,9	7,5	11,5

5. Sveriges äldsta företagsamhet

Under de närmaste åren kommer utvecklingen av nyföretagsamheten att bli allt viktigare. Anledningen är att företagarpopulationen blir allt äldre och förr eller senare kommer pensionsplanerna att omsättas i praktiken för de äldre företagarna. För att dessa avgångar inte ska påverka företagsamhetens nivå negativt måste givetvis nyföretagsamheten öka betydligt fortare än befolkningstillväxten.

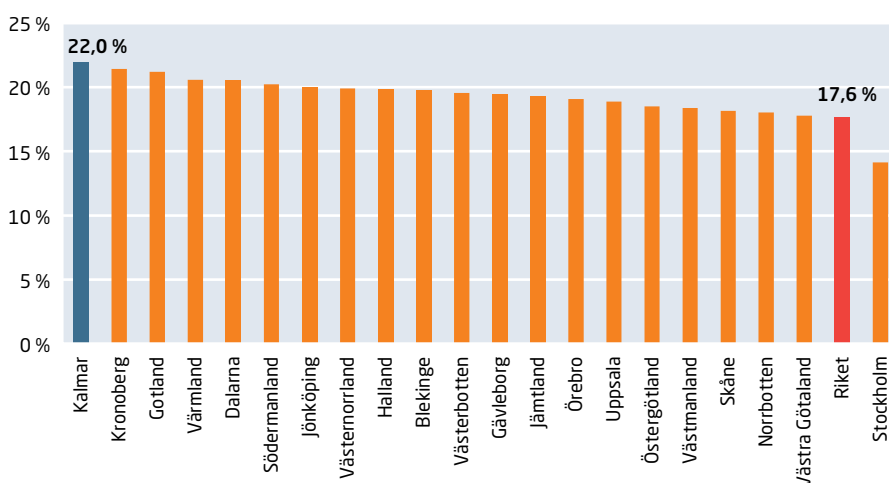
Att företagarpopulationen verkligen blir äldre kan till exempel utläsas av SCB:s arbetskraftsundersökningar. Sedan år 2005 har antalet företagare som är äldre än 64 år ökat med hela 67 procent. Samtidigt har hela företagarpopulationen endast ökat med 8 procent.

Denna bild bekräftas av företagsamhetsundersökningen. Förra året fanns det cirka 145 000 företagsamma personer i Sverige som var äldre än 64 år. I årets undersökning har antalet stigit till 152 500. Det motsvarar 17,6 procent av samtliga företagsamma individer.

Kalmar län har rikets högsta andel äldre företagsamma personer. Hela 22 procent är äldre än 64 år. Den höga andelen är oroväckande, framförallt med tanke på länets relativt svaga nyföretagsamhet.

I kombination med en relativt hög andel äldre är även Kalmars nyföretagsamma i genomsnitt äldre än i riket som helhet. I Kalmar är en nyföretagsam person i genomsnitt 41,7 år, att jämföra med riket där denne är 40,6 år. Även de som avslutar sitt företagande är äldre i länet, 51,2 år jämfört med 48,0 år.

Diagram 9. Andel äldre företagsamma personer (+64 år). År 2014.



Många äldre i den mest företagsamma kommunen

Kalmar läns mest företagsamma kommun har även länets högsta andel äldre företagsamma. I Borgholm är nästan vart tredje av de företagsamma äldre än 64 år. Det är dessutom en av rikets högsta noteringar. Det är oftast i kommuner med en relativt stor befolkning som andelen äldre är lägre. Detta gäller också för Kalmar län där det är just Kalmar kommun som har den lägsta andelen äldre företagsamma personer.

Tabell 3. Andel äldre företagsamma (+64 år). År 2014.

Kommun	Företagsamma	Företagsamma, äldre än 64 år	Andel äldre
Borgholm	1 616	433	26,8 %
Torsås	751	196	26,1 %
Västervik	2 858	704	24,6 %
Emmaboda	757	185	24,4 %
Vimmerby	1 365	314	23,0 %
Nybro	1 459	334	22,9 %
Mörbylånga	1 596	362	22,7 %
Mönsterås	1 024	225	22,0 %
Oskarshamn	1 614	345	21,4 %
Hultsfred	1 082	223	20,6 %
Högsby	504	100	19,8 %
Kalmar	4 821	850	17,6 %

6. Appendix

I huvudrapporten redovisade vi hur företagsamheten utvecklats i relation till befolkningstillväxten. I detta appendix redovisar vi de diagram och tabeller som avhandlar hur företagsamheten utvecklats i absoluta tal. Dessa förändringar kan gå åt olika håll. Även om antalet företagsamma ökar (vilket de gör i samtliga län förutom ett i årets mätning) kan företagsamheten som andel av befolkningen ändå minska eller vara oförändrad. Detta inträffar då befolkningen ökar i snabbare eller i samma takt som företagsamheten gör.

Appendixet innehåller slutligen statistik över de personer som bestämt sig för att avsluta sitt företagarengagemang. I likhet med nyföretagsamheten finns det även två sorters avslutare på kommunnivå: Dels de som inte längre klassificeras som företagssamma enligt våra kriterier, dels de som flyttat från en kommun till en annan och således fortsätter sin företagsamhet, fast i en annan kommun. På riks- och länsnivå redovisas endast den första gruppen avslutare. Det gör att kommunsiffrorna inte är jämförbara med riks- och länssiffrorna på samma sätt som hos nyföretagsamheten.

Tillväxt

Diagram 10. Tillväxt av antal företagsamma personer per län. År 2014.

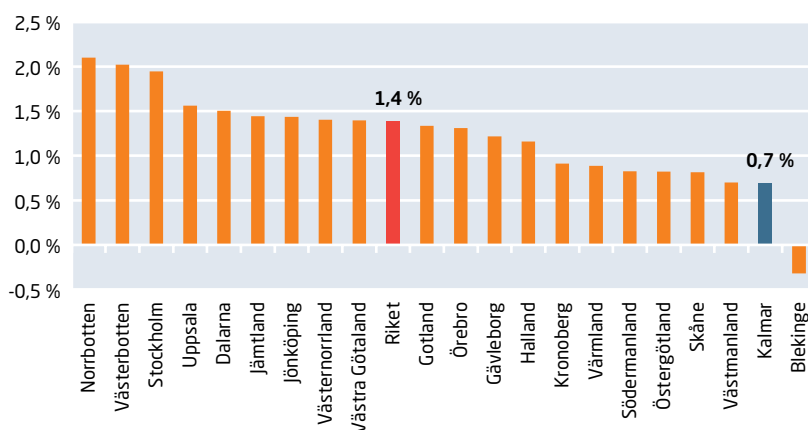


Diagram 11. Tillväxt av antal företagsamma kvinnor per län. År 2014.

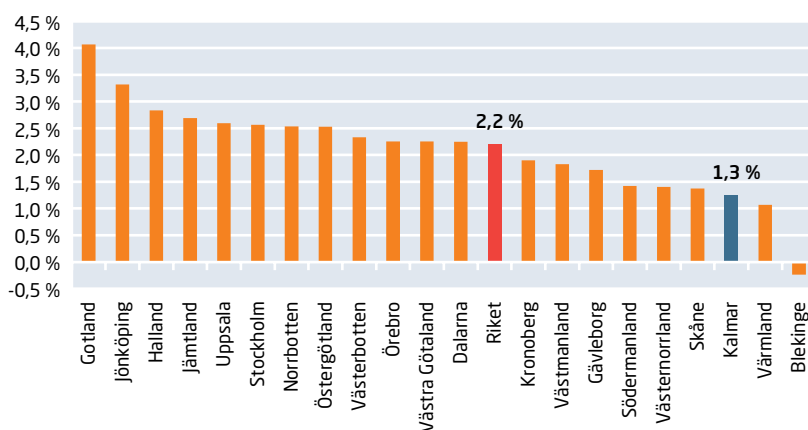
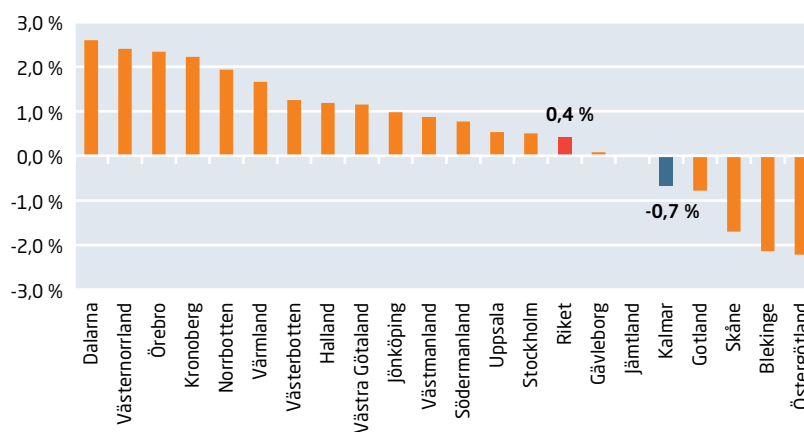


Diagram 12. Tillväxt av antal yngre företagsamma personer per län. År 2014.**Tabell 4. Tillväxt av antal företagsamma människor. År 2014.**

Kommun	Företagsamma 2014	Företagsamma 2013	Tillväxt	Tillväxt kvinnor	Tillväxt unga
Torsås	751	730	2,9 %	1,7 %	14,3 %
Mörbylånga	1 596	1 557	2,5 %	3,8 %	-1,9 %
Oskarshamn	1 614	1 588	1,6 %	2,2 %	16,0 %
Högsby	504	497	1,4 %	0,0 %	-5,1 %
Kalmar	4 821	4 770	1,1 %	4,1 %	-4,1 %
Västervik	2 858	2 844	0,5 %	-0,4 %	1,0 %
Nybro	1 459	1 452	0,5 %	-0,5 %	-4,2 %
Mönsterås	1 024	1 022	0,2 %	1,8 %	-2,5 %
Vimmerby	1 365	1 368	-0,2 %	-1,0 %	-1,9 %
Hultsfred	1 082	1 088	-0,6 %	0,4 %	-9,1 %
Borgholm	1 616	1 631	-0,9 %	-1,3 %	-1,7 %
Emmaboda	757	767	-1,3 %	-3,4 %	16,5 %

Avslut

Tabell 5. Antal avslutare per 1 000 invånare. År 2014.

Kommun	Genuina avslutare	Utflyttade	Totalt avslut	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Borgholm	112	22	134	17,3	13,4	9,4
Högsby	47	7	54	13,0	8,0	12,5
Hultsfred	90	17	107	10,8	6,8	7,2
Emmaboda	57	13	70	10,7	10,0	4,1
Kalmar	385	123	508	10,7	6,7	10,0
Mörbylånga	81	29	110	10,6	7,3	9,6
Mönsterås	71	21	92	9,7	6,1	6,1
Vimmerby	83	18	101	9,2	8,3	7,8
Västervik	180	55	235	9,0	7,3	6,8
Torsås	35	9	44	8,8	8,1	5,6
Nybro	96	26	122	8,6	6,0	7,8
Oskarshamn	116	38	154	8,1	6,1	5,3

www.svensktnaringsliv.se

Storgatan 19, 114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00