

Metodbeskrivning

Rekryteringsenkät 2017-18

Svenskt Näringsliv

2018-01-12

Metodbeskrivning Rekryteringsenkät 2017-18

Om undersökningen

Svenskt Näringslivs rekryteringsenkät kartlägger företagens rekryteringsplaner, kompetensbehov och erfarenheter av rekryteringsutmaningar. Undersökningen ger möjligheter till jämförelser över tid samt mellan län och branscher och utgör ett underlag till diskussionen om hur arbetsmarknaden och matchningen mellan arbets sökande och arbetsgivare fungerar i Sverige.

Målgrupp och urval

Målgrupp för undersökningen är Svenskt Näringslivs medlemsföretag. Ett urval har dragits från Svenskt Näringslivs medlemsregister stratifierat på län och företagsstorlekar för att säkerställa att tillräckligt många intervjuer genomförs i dessa grupper. Urvalsdragningen har genomförts på samma sätt som vid tidigare rekryteringsenkäter, senast år 2015.

Län	Antal anställda					Totalt
	1-4	5-9	10-49	50-249	250-	
Blekinge län	200	149	178	42	8	627
Dalarnas län	200	200	200	93	15	1439
Gotlands län	152	91	103	19	3	368
Gävleborgs län	200	200	200	79	15	1345
Hallands län	200	200	200	114	13	1478
Jämtlands län	200	200	200	43	1	865
Jönköpings län	200	200	200	209	26	1941
Kalmar län	200	200	200	81	11	1171
Kronobergs län	200	200	200	100	15	1018
Norrbottnens län	200	200	200	72	13	1443
Skåne län	500	500	500	506	96	5704
Stockholms län	500	500	500	1139	376	9580
Södermanlands län	200	200	200	75	10	1133
Uppsala län	200	200	200	80	16	1300
Värmlands län	200	200	200	87	10	1196
Västerbottens län	200	200	200	88	9	1403
Västernorrlands län	200	200	200	71	14	1293
Västmanlands län	200	200	200	70	18	999
Västra götlands län	500	500	500	703	128	7313
Örebro län	200	200	200	87	29	1255
Östergötlands län	200	200	200	155	24	1956
Totalt	5052	4940	4981	3913	850	19736

Genomförande av undersökning

Totalt har 5 977 intervjuer genomförts med VD, ägare eller HR-ansvarig under perioden 6 november till 15 december 2017.

Undersökningen inleddes med att ett aviseringsmail skickades ut den 1 november till de 19736 utvalda medlemsföretagen. Aviseringen informerade om varför undersökningen genomförs och att de inom kort kommer att få en enkät. I aviseringen gavs möjligheten att ange namn och e-post till annan person på företaget som är mer lämpad att besvara enkäten. 233 företag anmälde ny e-post. Enkäten skickades sedan ut den 6 november.

Under perioden samlades inledningsvis 4738 svar in via webbenkäten efter att tre påminnelser skickades ut. De respondenter som ännu inte svarat den 1 december och de företag vars mailadress var inaktuell söktes därefter också via telefon. Totalt genomfördes telefonintervjuer med 832 medlemsföretag och 407 företag besvarade enkäten via webben efter att ha blivit påmind per telefon.

Den samlade svarsfrekvensen för undersökningen är 31 procent. Svarsfrekvensen varierar bland länen mellan 27% och 42%, bland de olika företagsstorlekarna mellan 27% och 36% och bland Svenskt Näringslivs medlemsorganisationer mellan 21% och 44%. Se utförligare bortfalls- och frekvensredovisning nedan.

Län	Svarsfrekvens
Blekinge län	32%
Dalarnas län	36%
Gotlands län	42%
Gävleborgs län	34%
Hallands län	27%
Jämtlands län	34%
Jönköpings län	30%
Kalmar län	34%
Kronobergs län	36%
Norrbottnens län	35%
Skåne län	27%
Stockholms län	29%
Södermanlands län	34%
Uppsala län	33%
Värmlands län	33%
Västerbottens län	39%
Västernorrlands län	31%
Västmanlands län	30%
Västra götlands län	28%
Örebro län	31%
Östergötlands län	34%

Företagsstorlek	Svarsfrekvens
1-4 anställda	27%
5-9 anställda	30%
10-49 anställda	33%
50-249 anställda	36%
250- anställda	36%

MO	Svarsfrekvens
Almega Tjänsteförbunden	34%
Almega Tjänsteföretagen	37%
Bemanningsföretagen	38%
Biltrafikens Arbetsgivareförbund	32%
Elektriska Installatörsorganisationen EIO	25%
Grafiska Företagens Förbund	29%
Industriarbetsgivarna	39%
Innovations- och kemiarbetsgivarna i Sverige	37%
IT&Telekomföretagen inom Almega	29%
Livsmedelsföretagen	28%
Maskinentreprenörerna	21%
Medieföretagen	33%
Motorbranschens Arbetsgivareförbund	27%
Måleriföretagen	26%
Plåt & Ventföretagen	24%
Skogs- och Lantarbetsgivareförbundet	32%
Svensk Handel	27%
Sveriges Bussföretag	44%
Sveriges Byggindustrier	30%
Teknikföretagen	38%
Trä- och Möbelföretagen	37%
Visita	32%
VVS Företagen	28%
Vårdföretagarna	37%

Svarsfrekvens och bortfall	
Bruttourval	19736
Utgår ur populationen	666
Nettourval	19070
Antal intervjuer	5977
Svarsfrekvens	31%
Antal intervjuer per webb	4738
Antal intervjuer per telefon	832
Antal webbsvar efter påminnelse per telefon	407
Antal telefonkontakter	9524
<i>Telefonintervjuer</i>	<i>9%</i>
<i>Påminns och svarar på webben</i>	<i>4%</i>
<i>Påminns och säger att man ska svarar på webben men gör det inte</i>	<i>10%</i>
<i>Vill inte delta</i>	<i>15%</i>
<i>Principvägrar</i>	<i>7%</i>
<i>Kontakt men inte tillgänglig för intervju</i>	<i>13%</i>
<i>Ingen kontakt trots upprepade telefonkontaktförsök</i>	<i>42%</i>

Vägning av data

Viktning av data har gjorts efter län och företagsstorlek, baserad på det faktiska antalet företag per län och företagsstorlek bland Svenskt Näringslivs medlemsföretag. Viktningen har justerat så att vi i totalsiffran har den korrekta länsfördelningen samt att vi inom respektive län har korrekt fördelning på företagsstorlekar.

Leverantör och kontaktinformation

Rekryteringsenkäten 2017 genomfördes av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv. Ansvarig konsult på Demoskop är Per Hörnsten, per.hornsten@demoskop.se

Ansvarig på Svenskt Näringsliv var Emelie Nordström, emelie.nordstrom@svensktnaringsliv.se