

# Företagarpanelen – Q2 2017

## Värmlands län

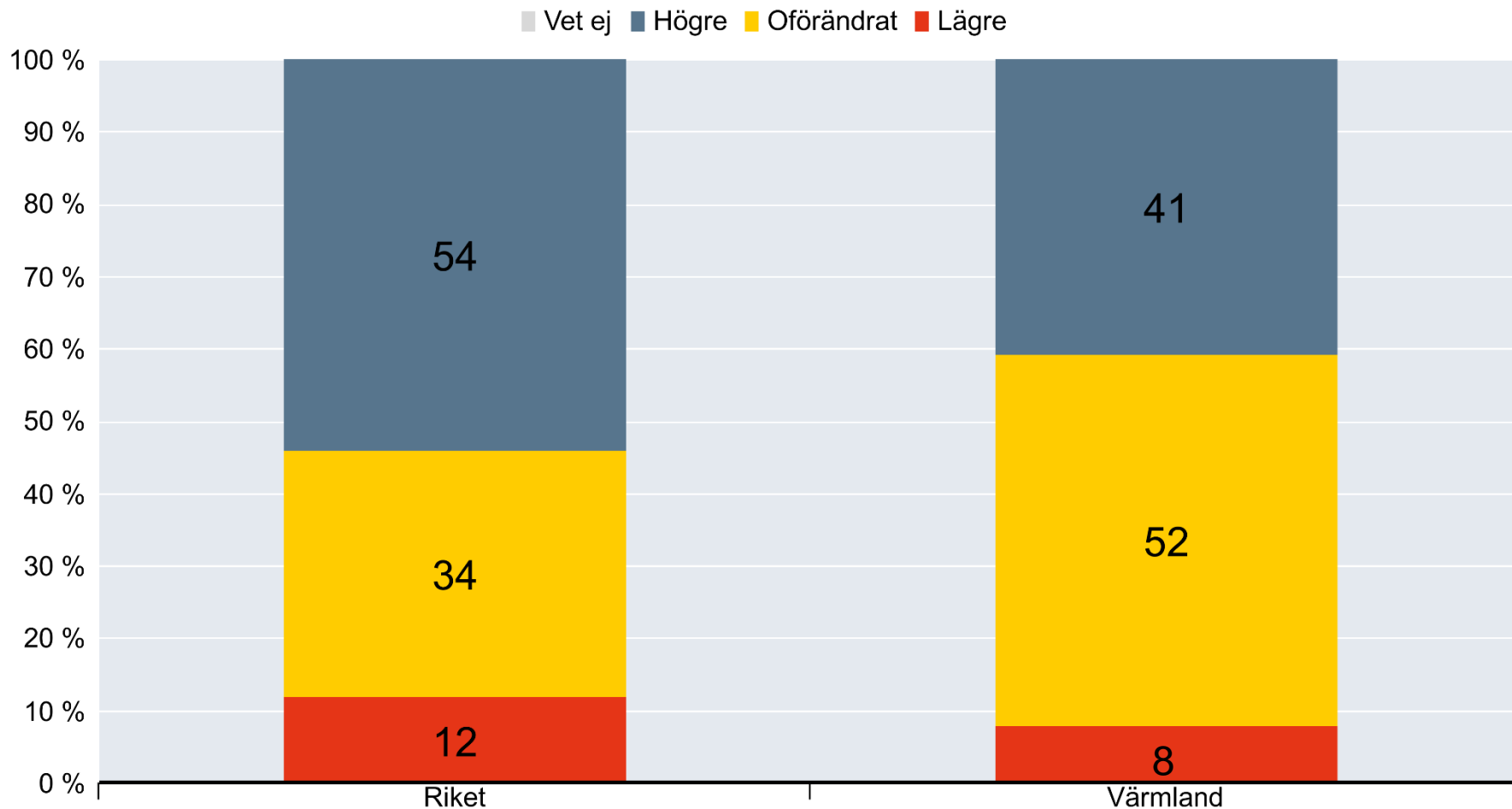




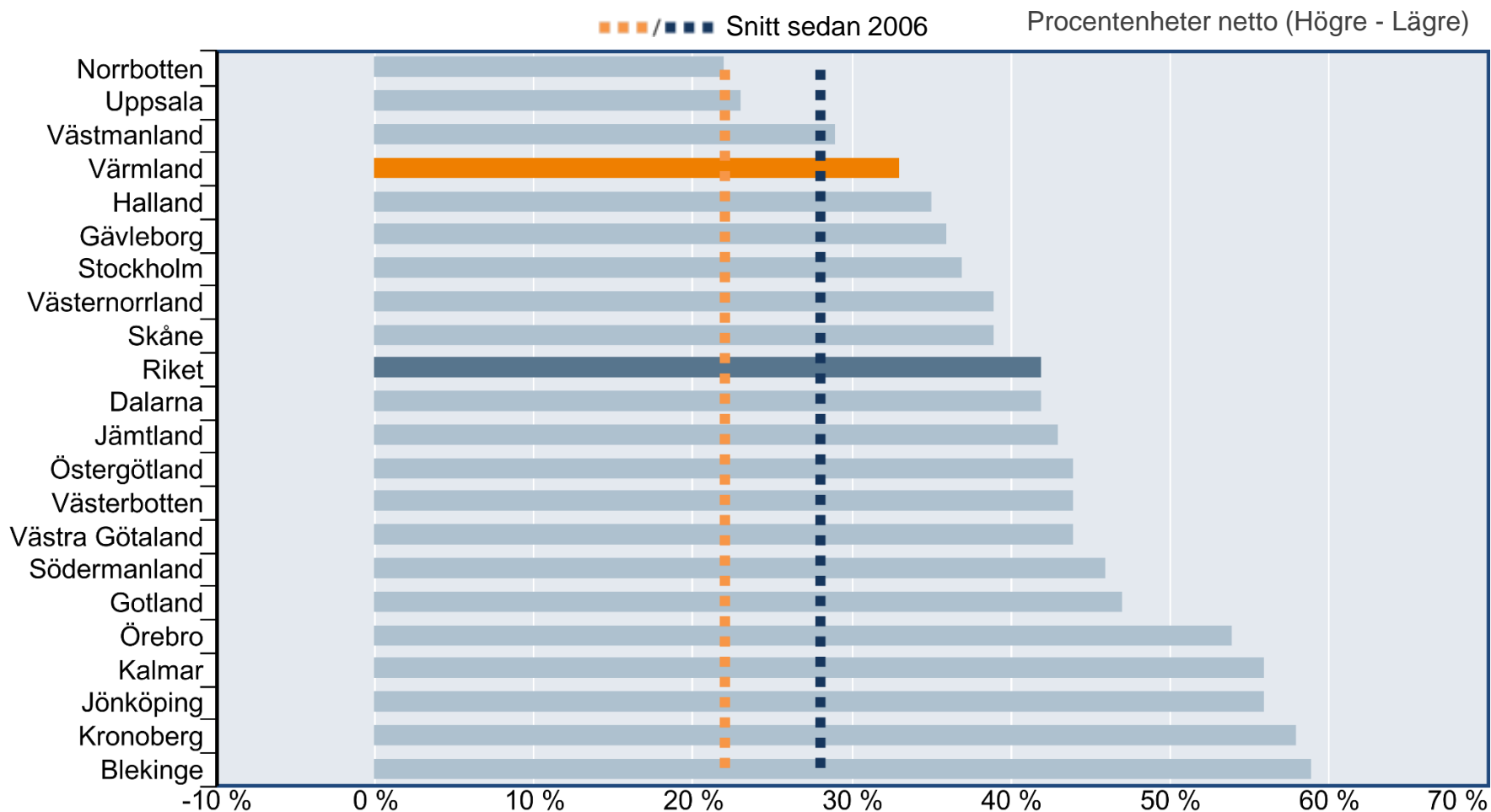
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Produktionen/försäljningsvolymen

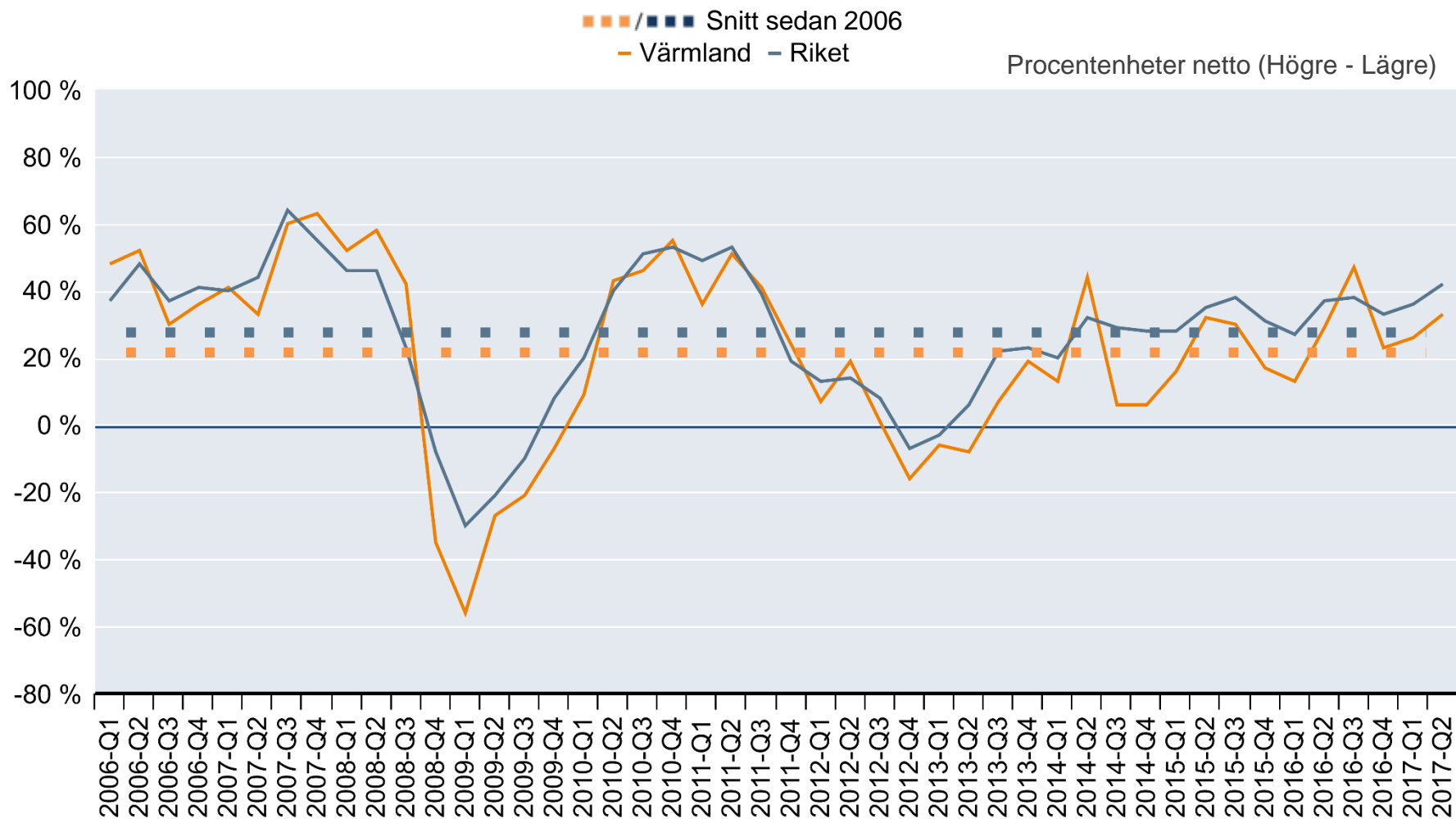
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



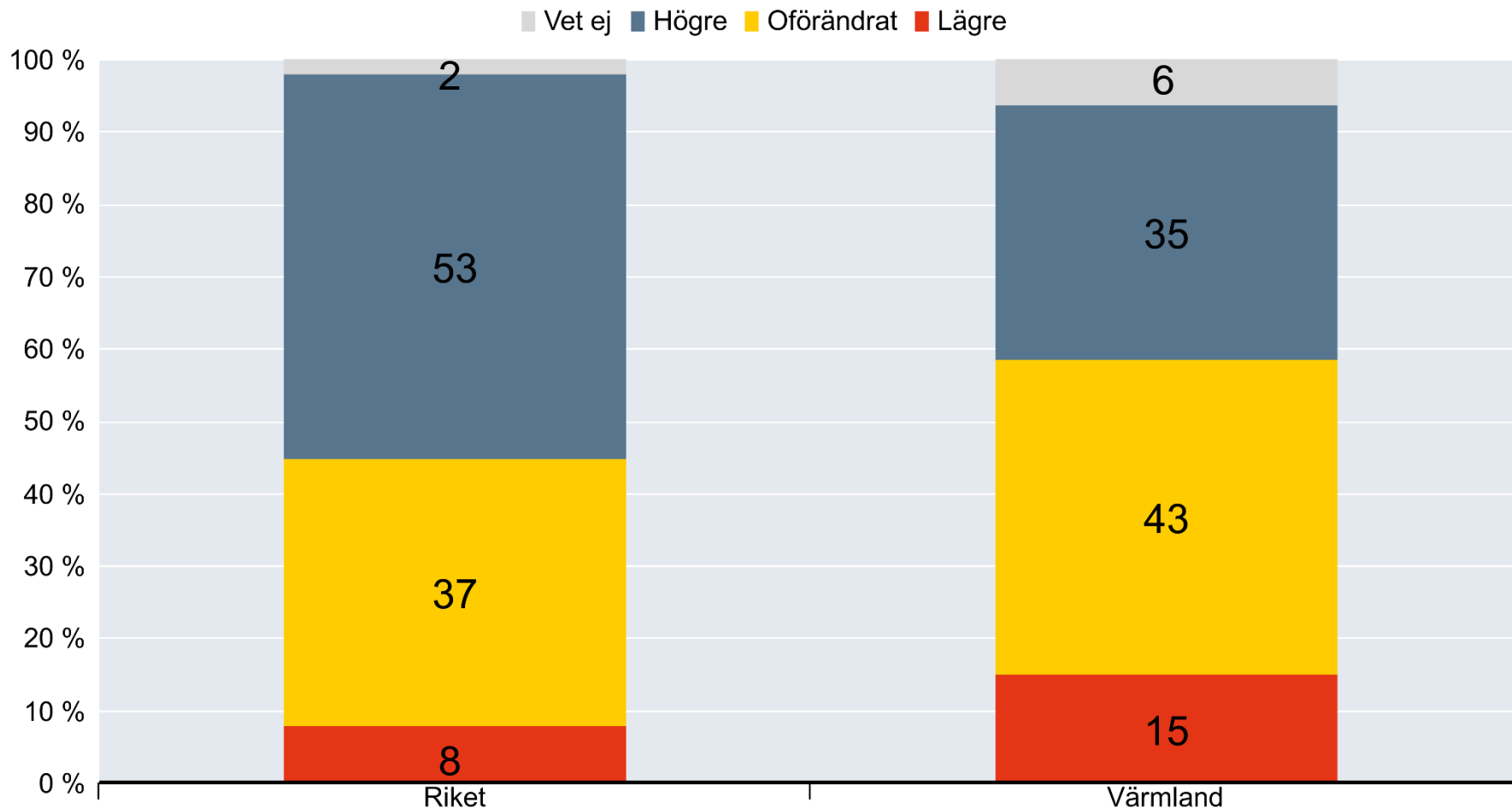
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



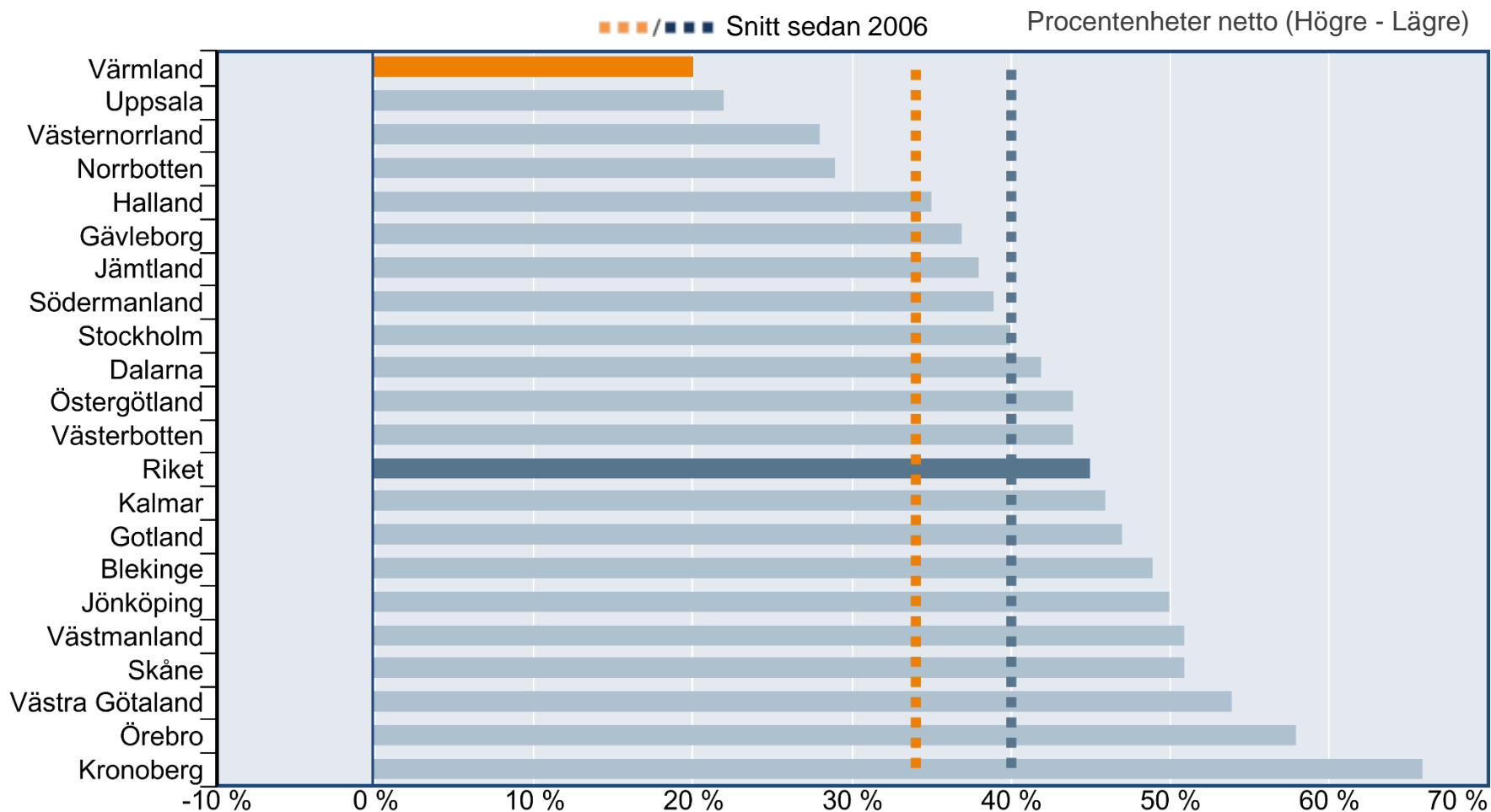
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



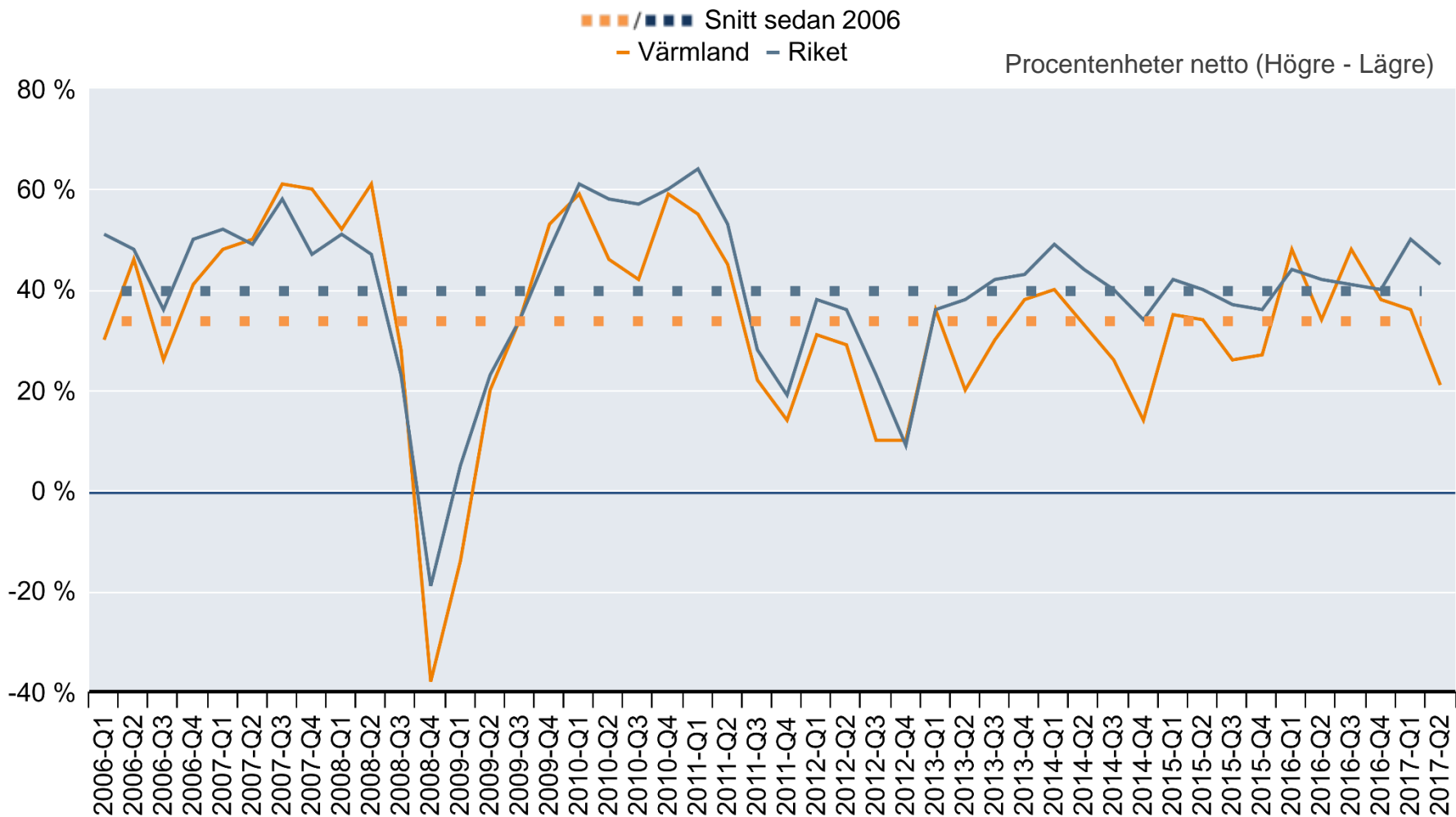
# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



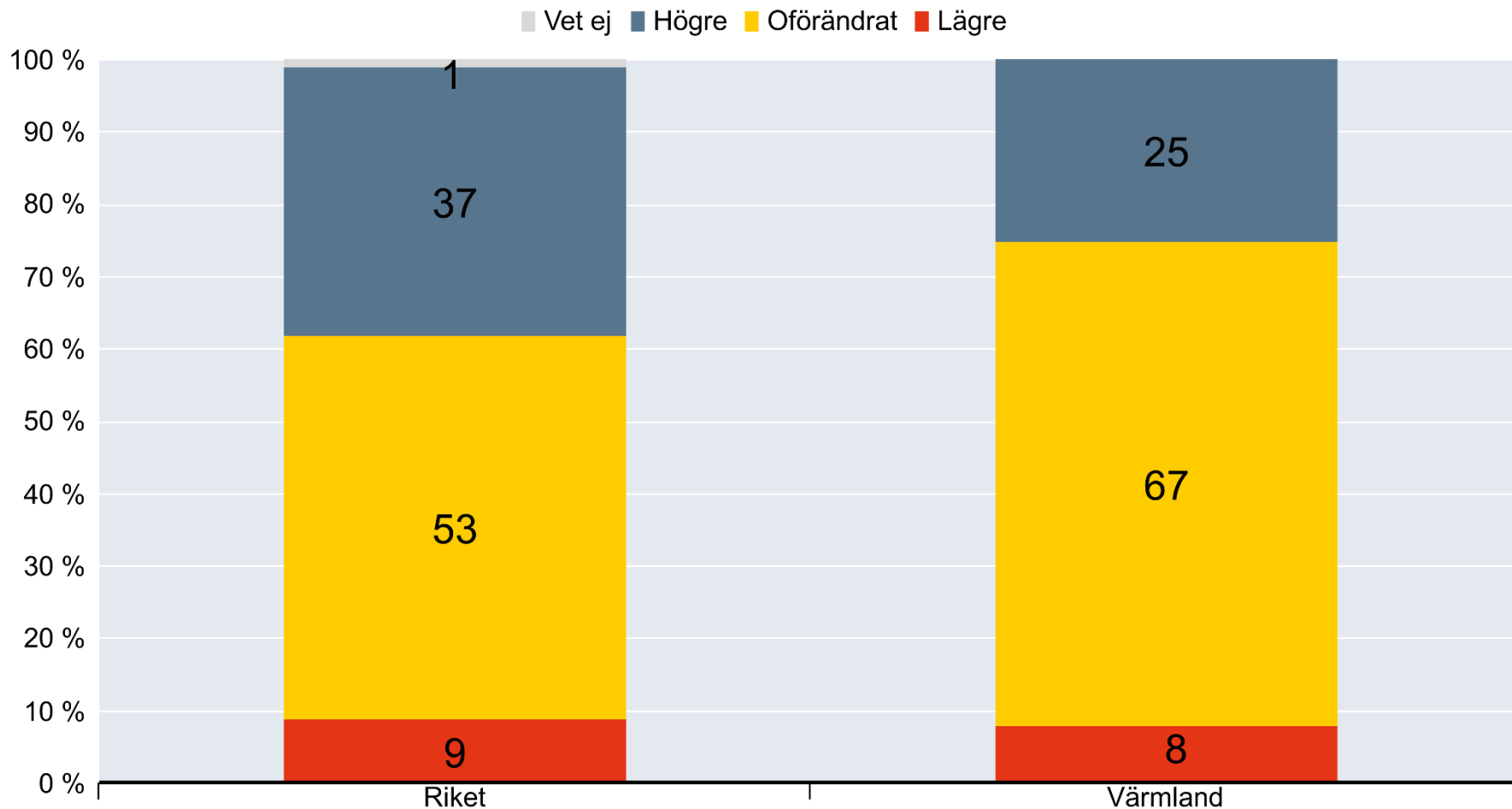




SVENSKT NÄRINGSLIV

# Investeringarna

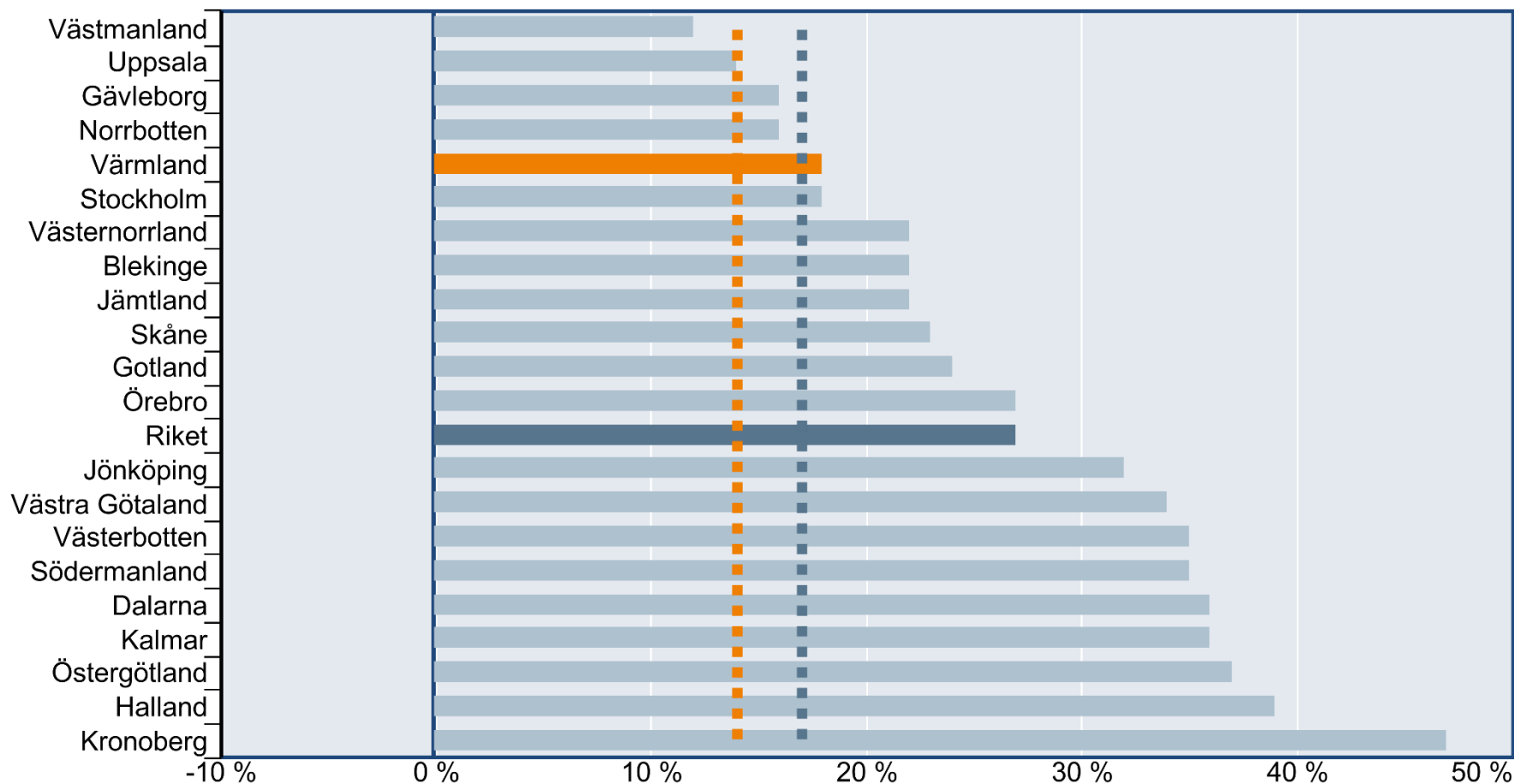
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



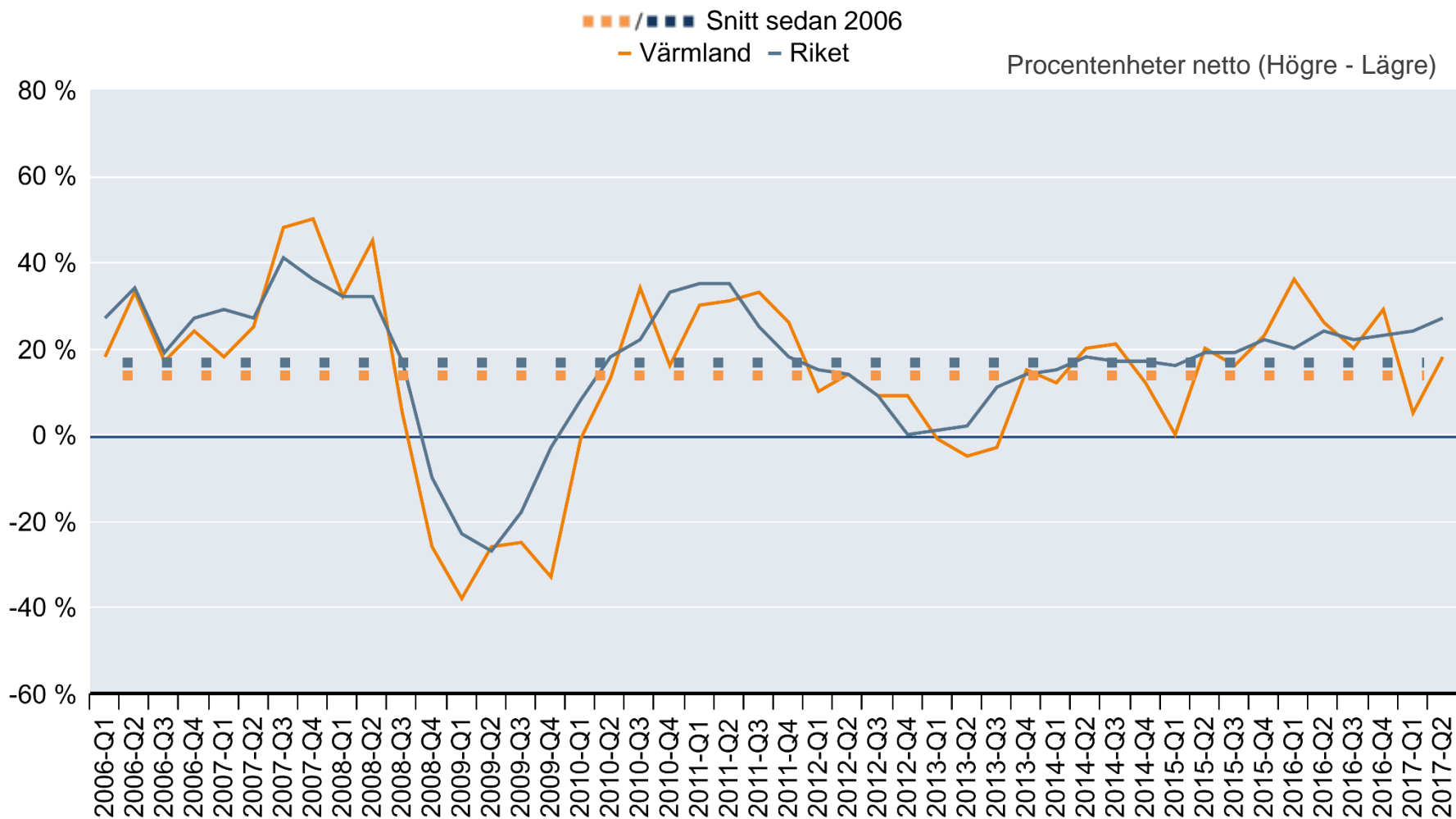
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan

■ / ■ Snitt sedan 2006

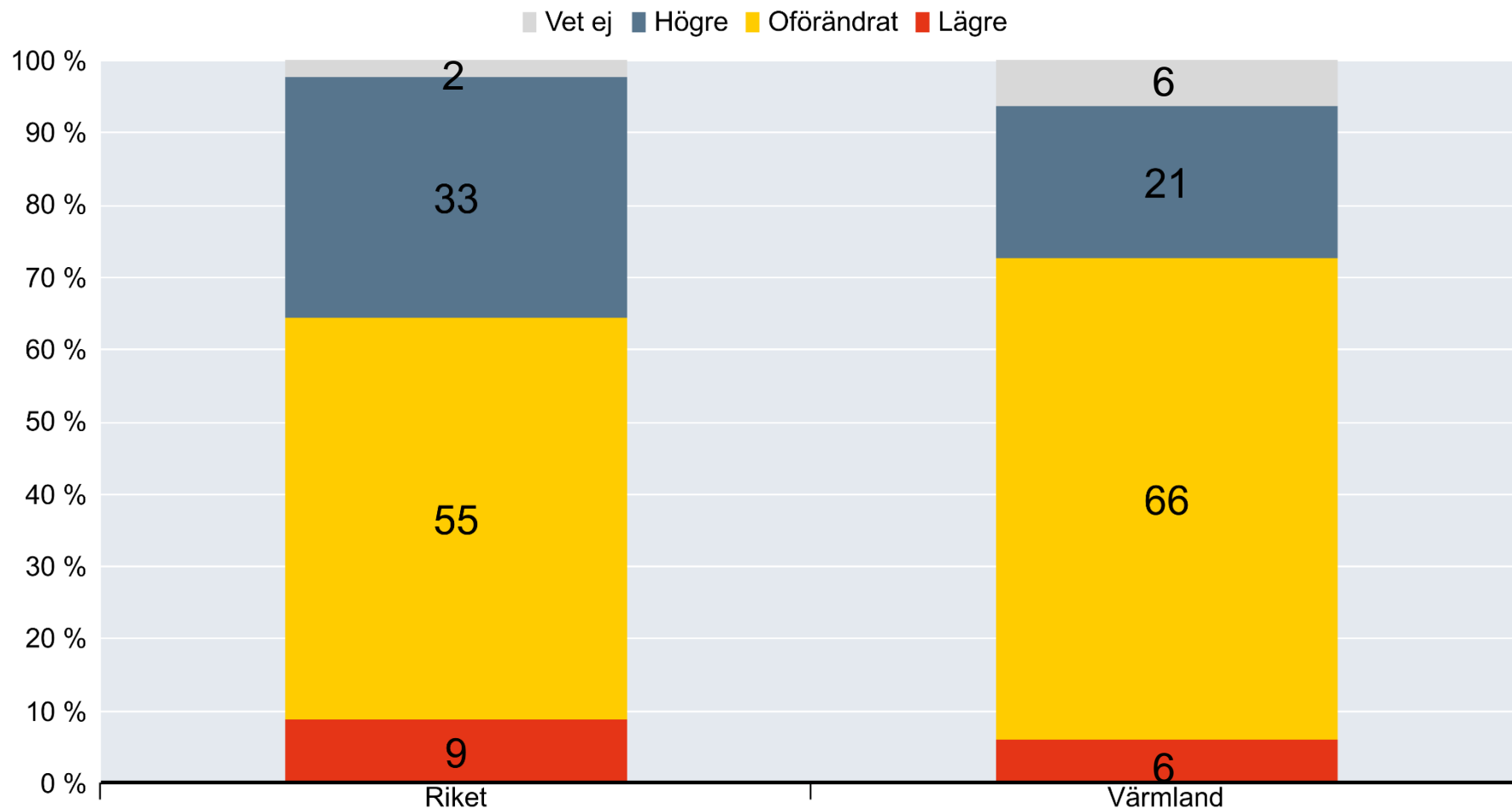
Procentenheter netto (Högre - Lägre)



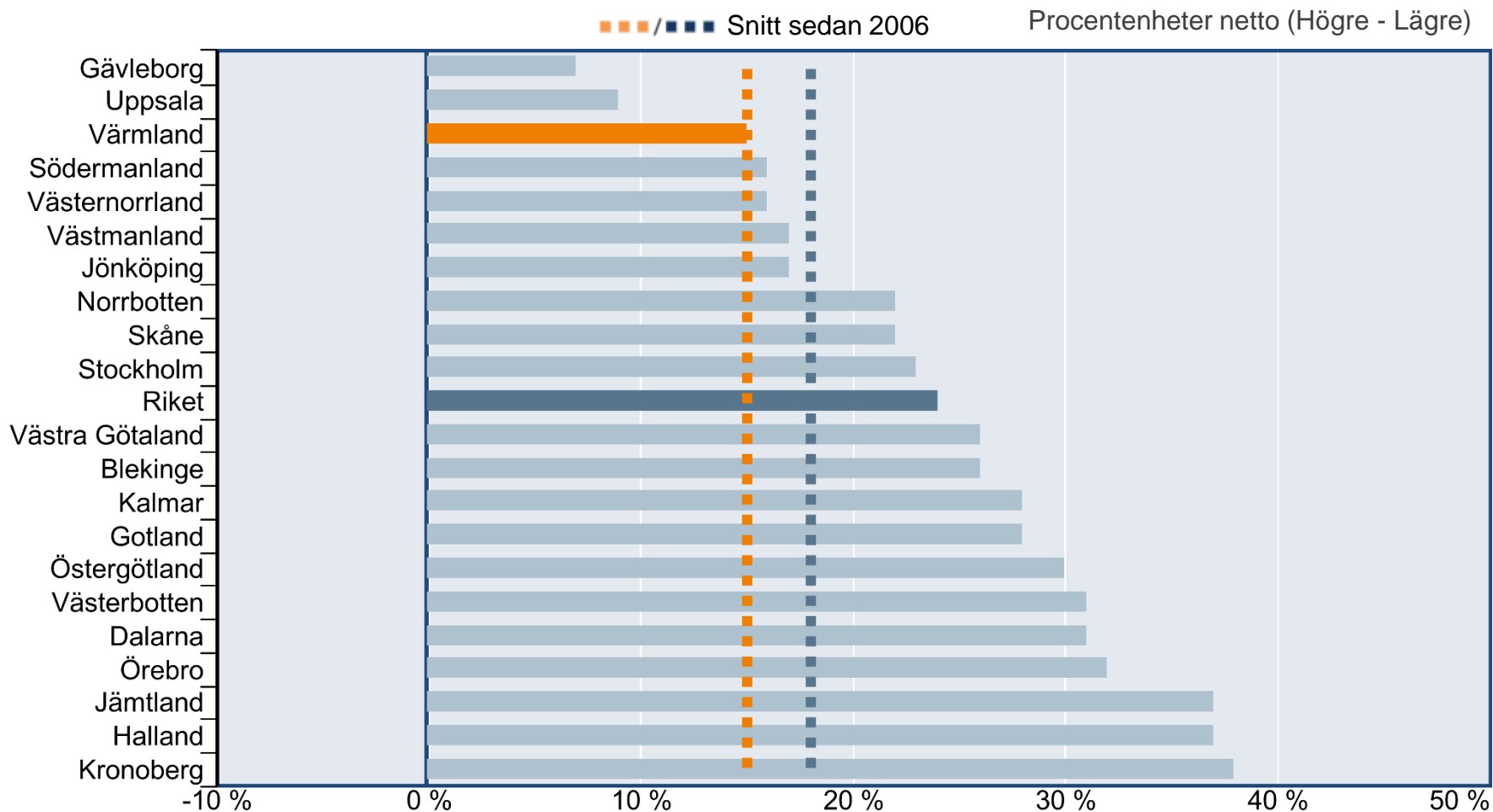
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



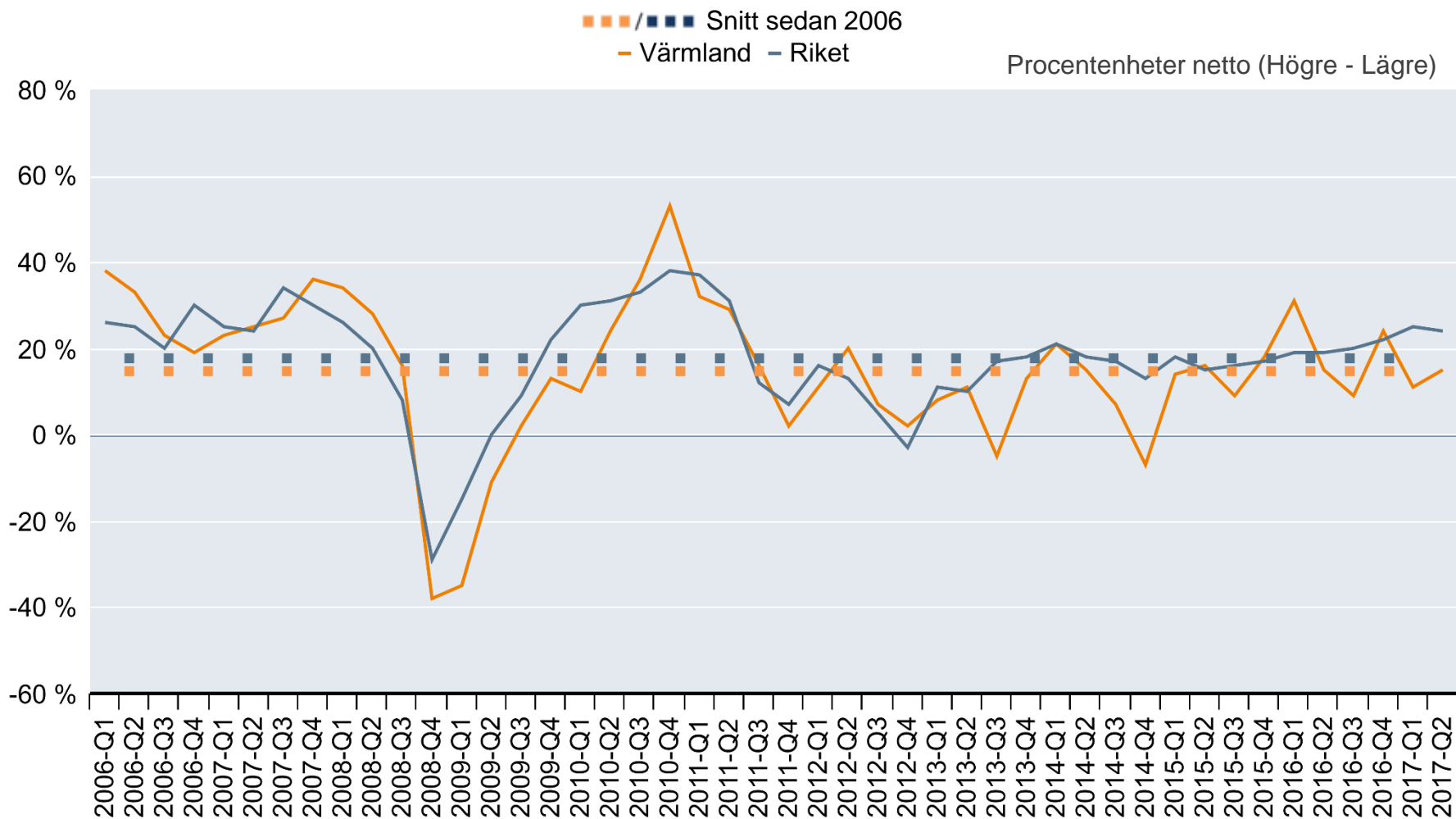
# Investeringarna, om 6 mån



# Investeringarna, om 6 mån



# Investeringarna, om 6 mån



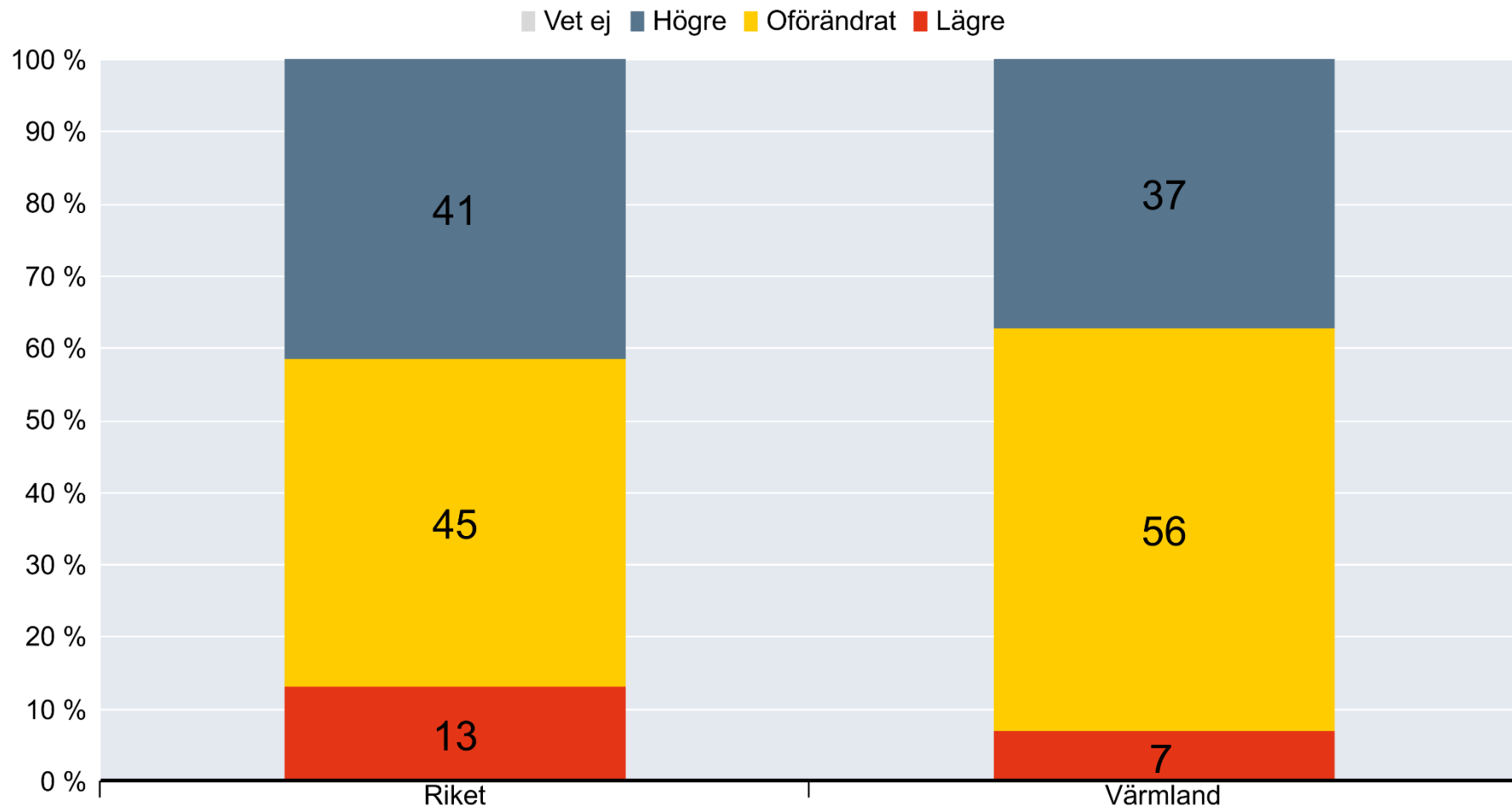


SVENSKT NÄRINGSLIV

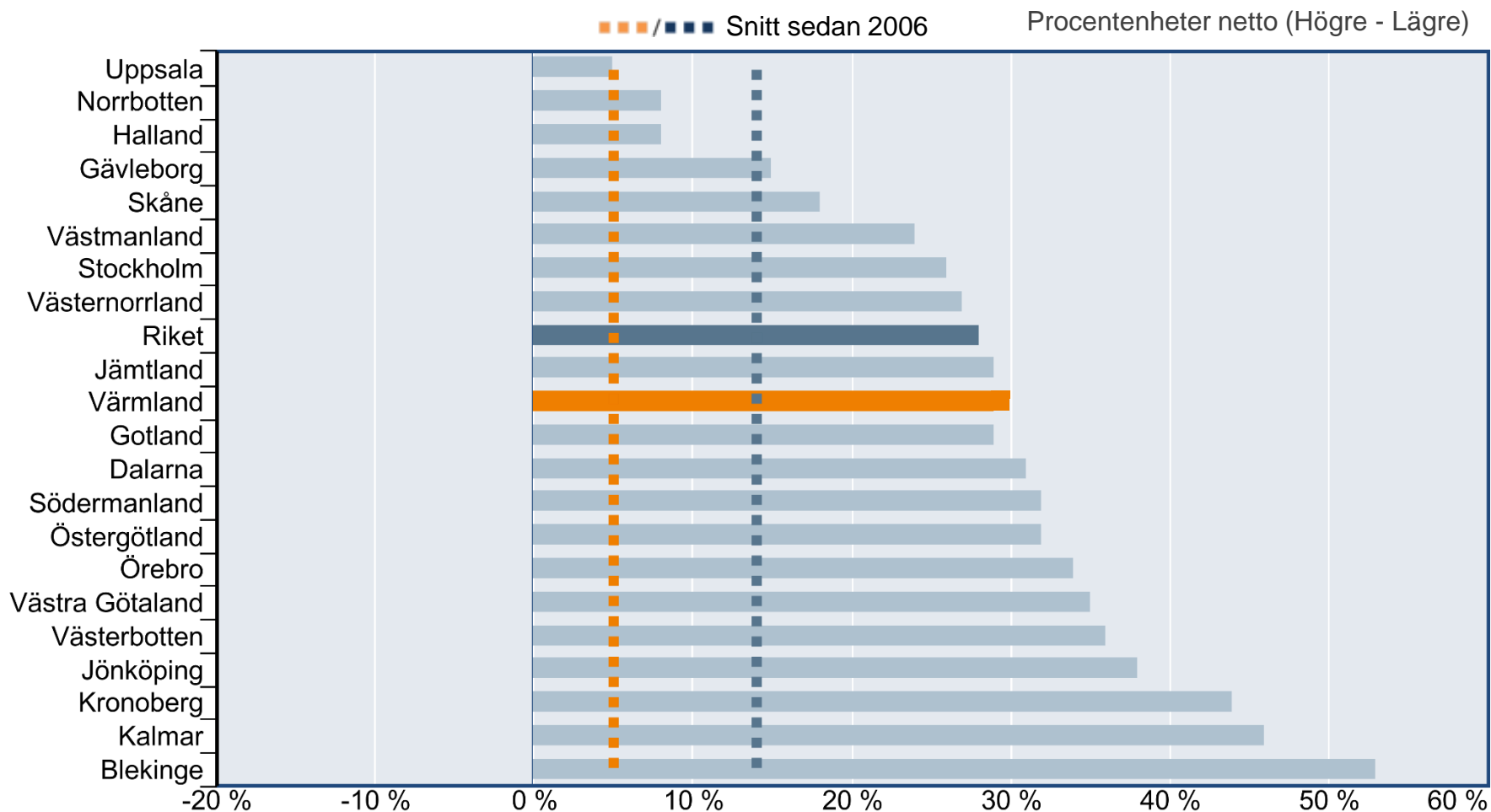
# Antalet anställda



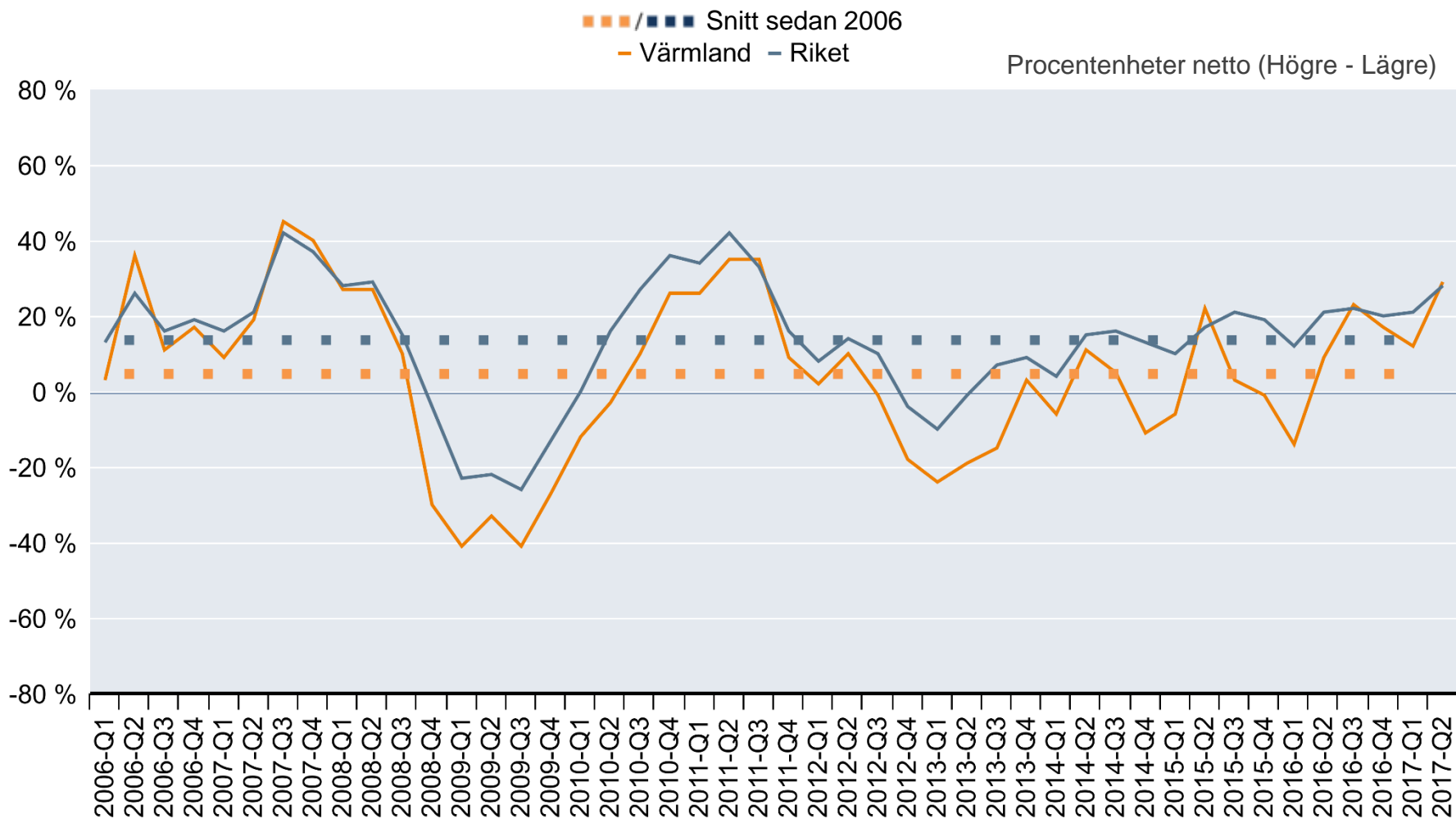
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



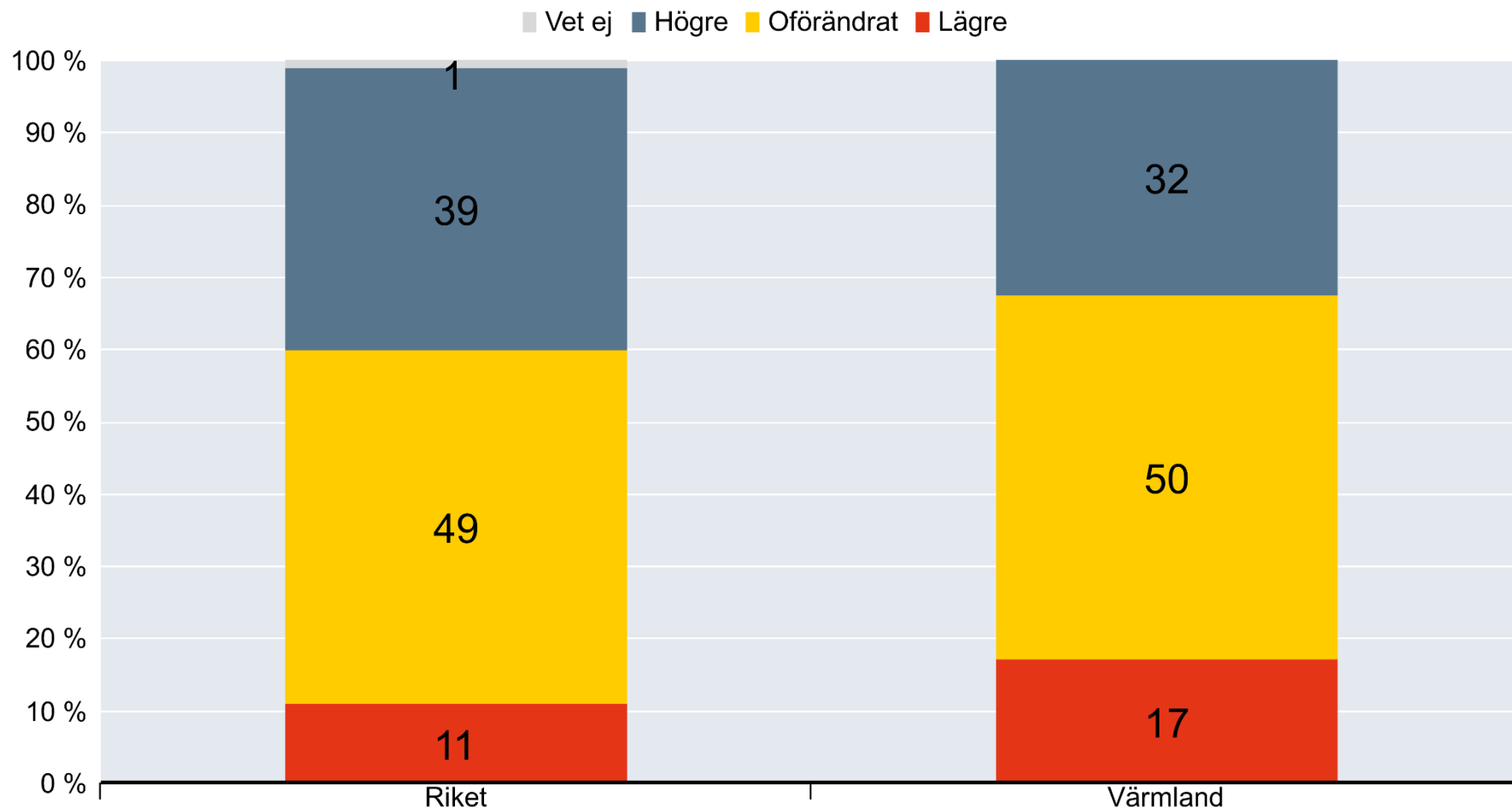
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



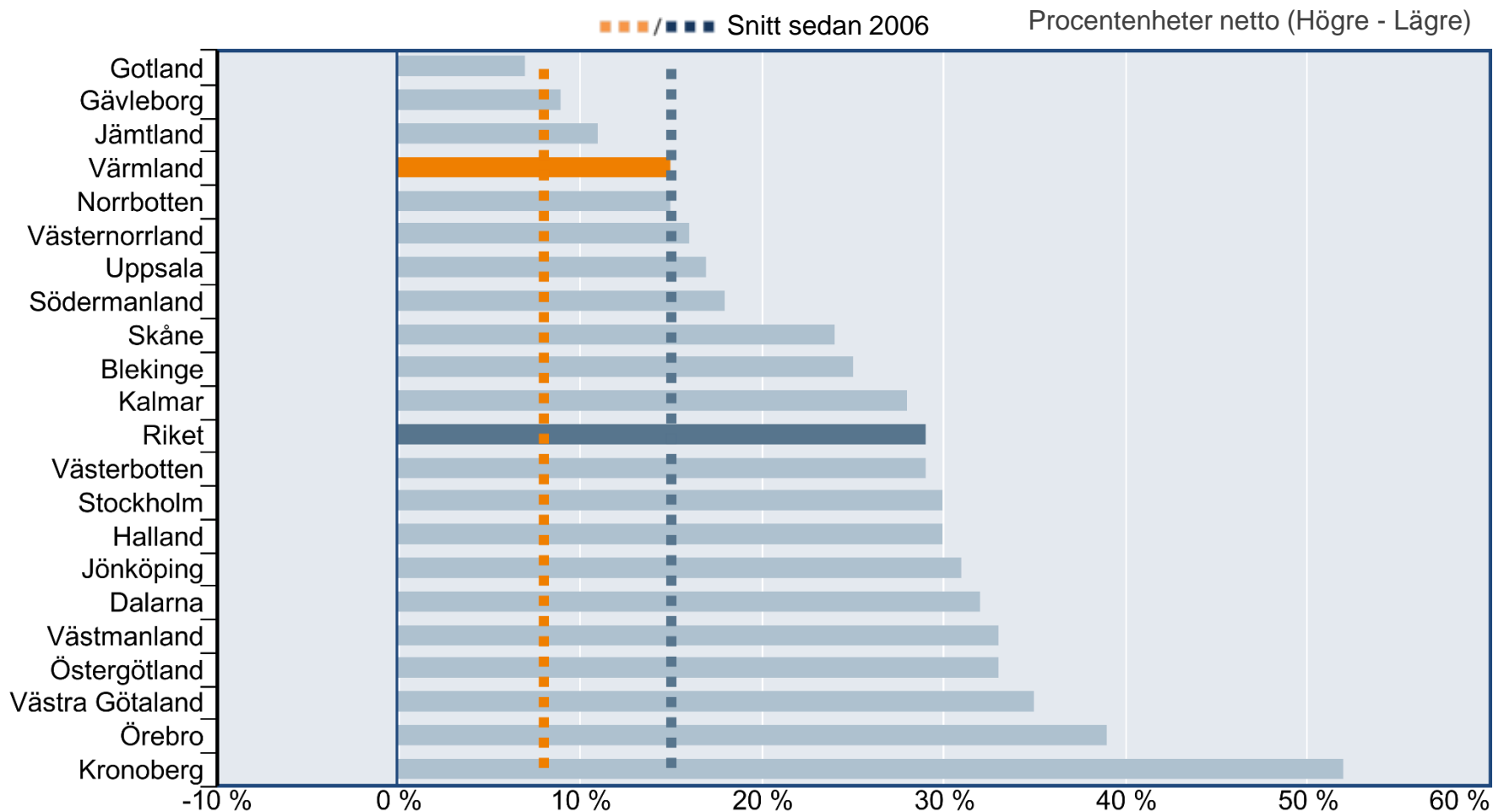
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



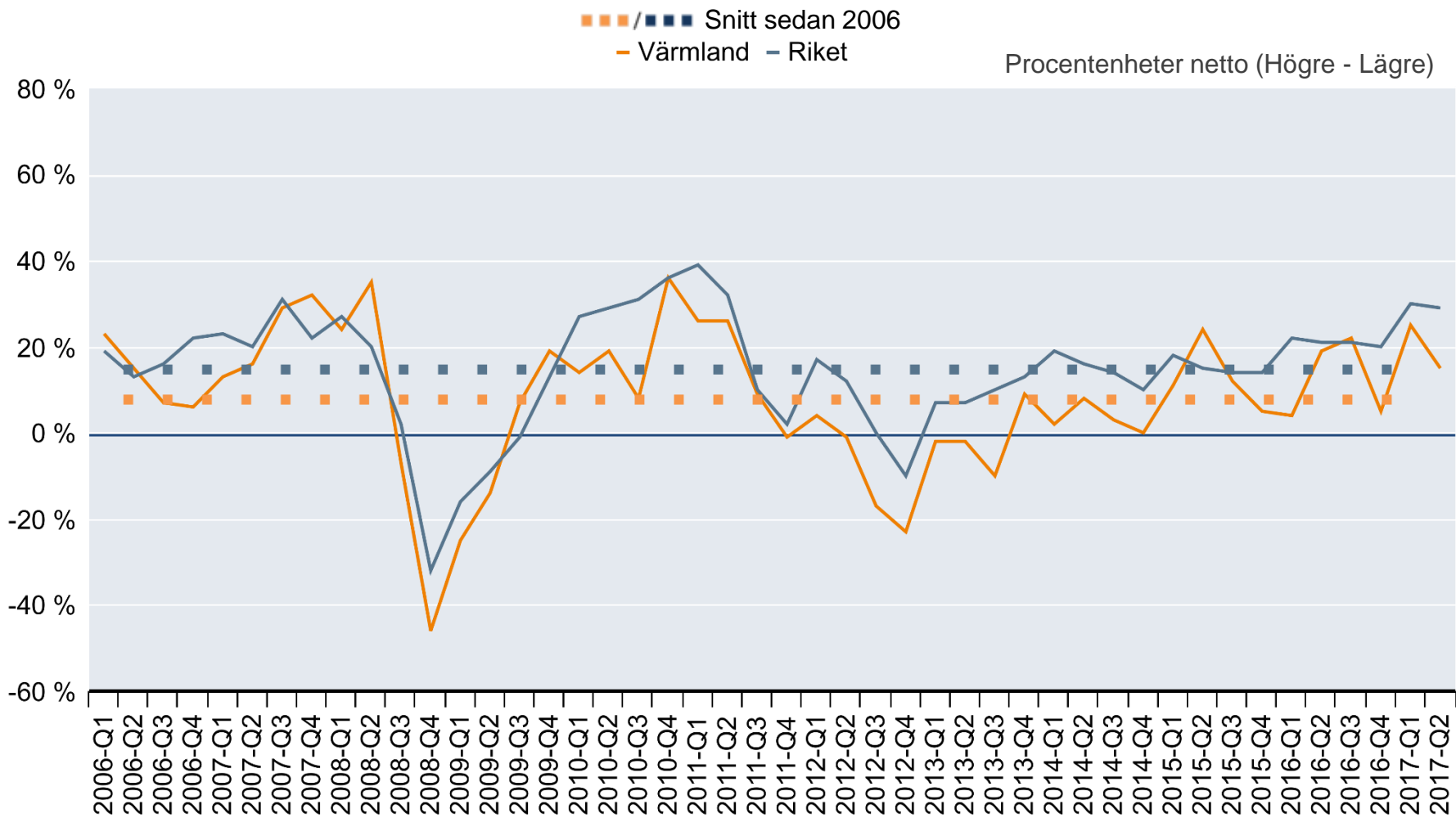
# Antalet anställda, om 6 mån



# Antalet anställda, om 6 mån



# Antalet anställda, om 6 mån



- Syfte

Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.

- Målgrupper

2894 intervjuer (38% svarsfrekvens).  
Värmlands län: 86 intervjuer (31% svarsfrekvens)

- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.

- Tidsperiod

17 maj- 1 juni 2017



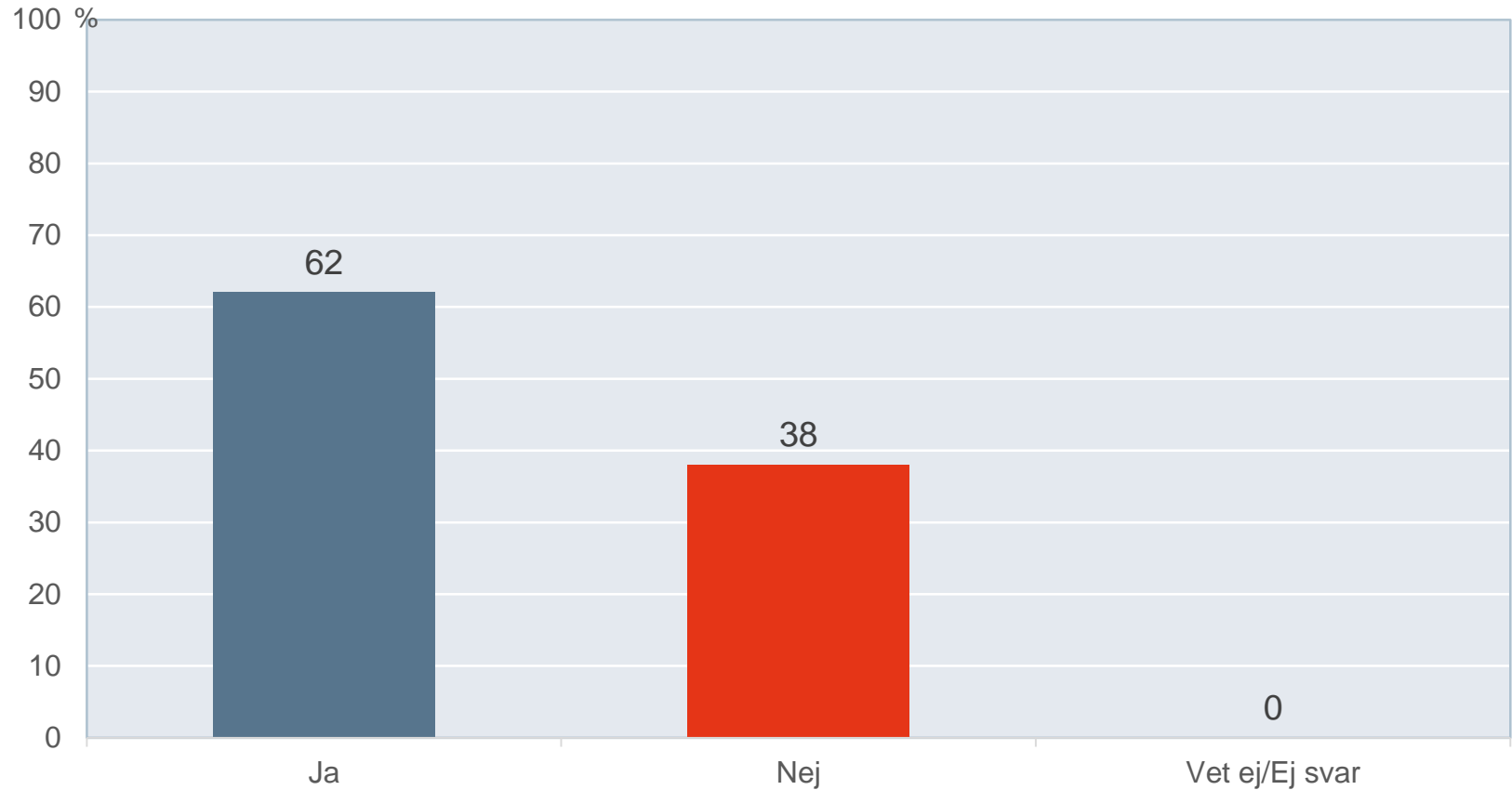
# Företagarpanelen – Q2 2017

## Extrafrågor Värmlands län





# Har ni försökt rekrytera medarbetare till ert företag under de senaste 6 månaderna?

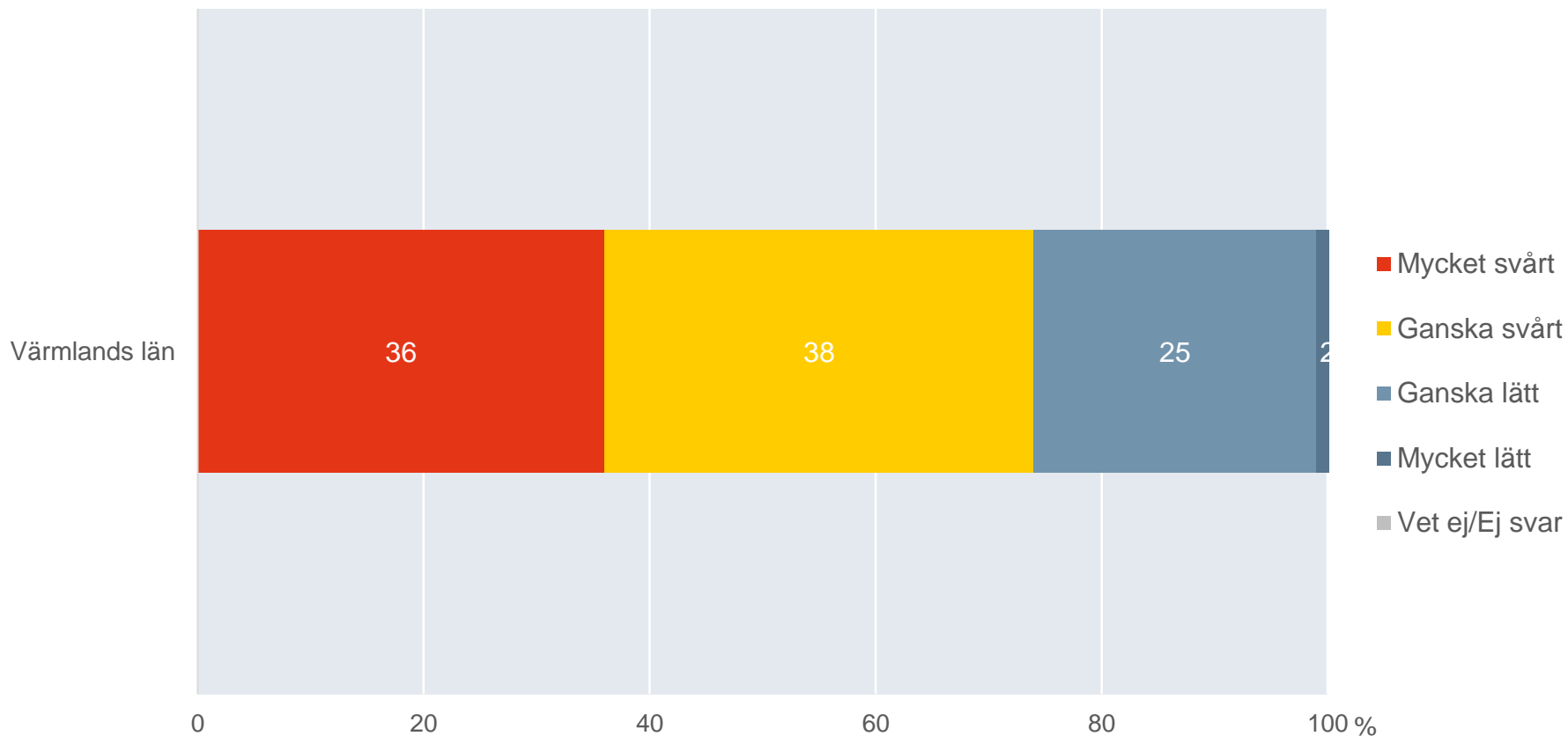


Bas: Alla (86)

25 2017-06-15

Källa: Kantar Sifo

# Har det varit svårt eller lätt att rekrytera medarbetare?



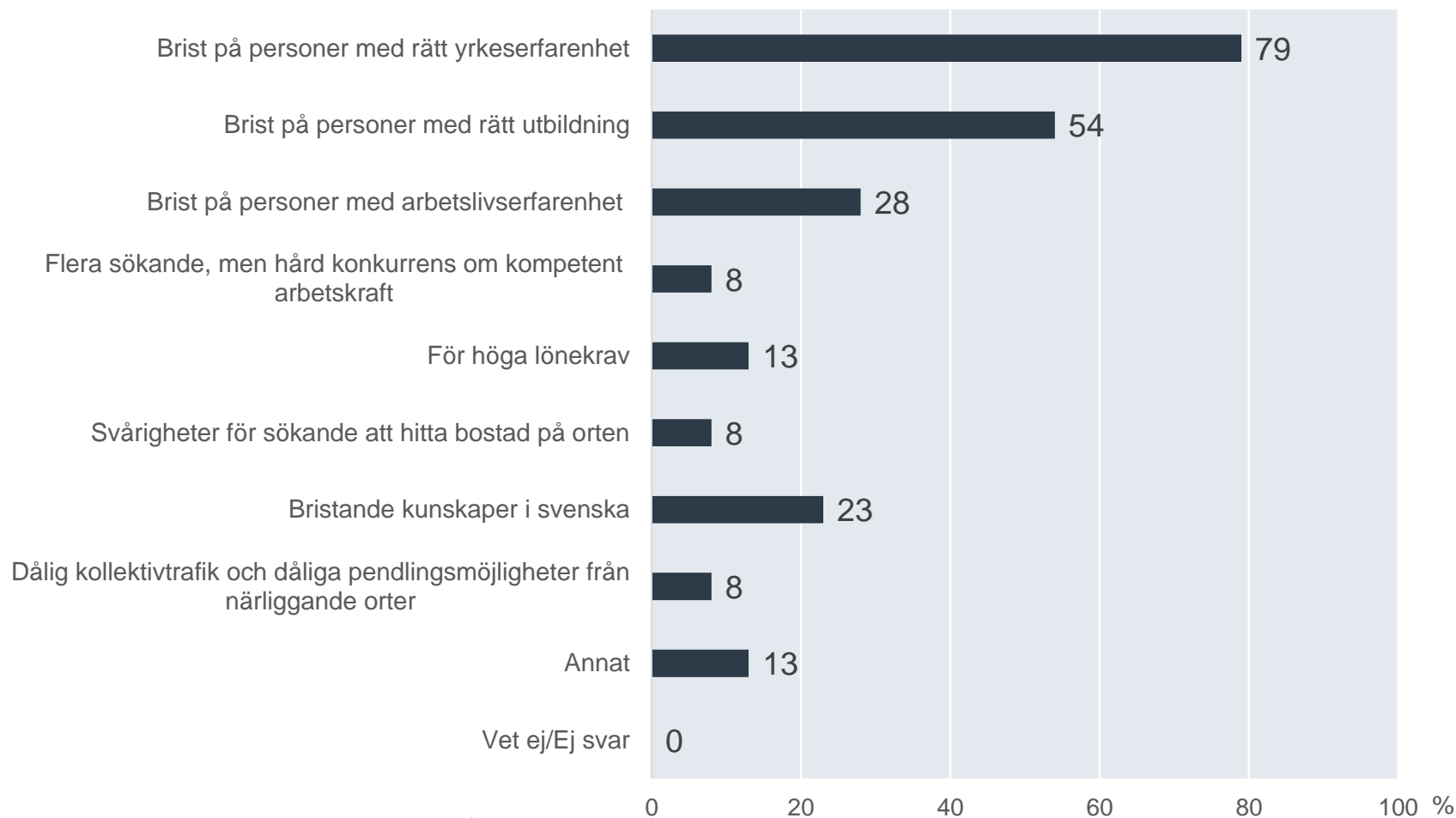
Bas: De som försökt rekrytera (53)

# Vad är det huvudsakliga orsakerna till att det är svårt att rekrytera?

*Fler svar möjliga*



SVENSKT NÄRINGSLIV



Bas: De som tycker rekryteringen varit svår (39)

# Om undersökningen

- Syfte
  - Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.
- Metod
  - Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.
  - Svarefrekvens 31%
- Tidsperiod
  - 17 maj – 1 juni 2017

