

Företagsamheten 2015



Anneli och Mikael Rådesjö, Karlskoga Wärdshus.
Vinnare av tävlingen Örebro läns mest företagsamma människa 2014.

Örebro län



Innehåll

1. Inledning	2
Så genomförs undersökningen	2
Vem är företagsam?	2
2. Sammanfattning	3
Sveriges näst svagaste företagsamhet	3
Lekebergs invånare mest företagsamma	3
Uppgång i nyföretagsamheten	3
Åldrande företagsamhet	3
3. Stiltje i företagsamheten	4
Sveriges näst svagaste företagsamhet	4
Kvinnors företagsamhet står stilla	5
Tio år av oförändrad företagsamhet bland unga	5
Fortfarande mest företagsamhet i Lekeberg	6
Överträffa kundens förväntningar	8
4. Uppgång av nyföretagsamheten	9
Fortsatt relativ svag nyföretagsamhet	9
Kvinnors nyföretagsamhet fortsatt klart lägre än riket	10
Marginell uppgång för den yngre nyföretagsamheten	11
Högst nyföretagsamhet i Nora - lägst i Degerfors	11
5. Var femte företagsam är äldre än 64 år	12
Äldst företagsamhet i Askersund	12
6. Appendix	14
Tillväxt	14
Avslut	15

1. Inledning

Så genomförs undersökningen

En gång om året gör Svenskt Näringsliv en mätning av den svenska företagsamheten. Statistiken hämtas vid årsskiftet av det aktuella året. Syftet med undersökningen är att studera om antalet företagsamma personer – det vill säga de som ansvarar för ett företags utveckling – ökar eller minskar, och i så fall i vilken takt förändringen sker. Uppgifterna hämtas från UC AB och sammanställs av Kreicbergs Utredning & Opinion AB.

Att mäta graden av företagande och nyföretagande på regional och lokal nivå är ofta problematiskt. Vid mätning av antal registrerade och nyregistrerade företag kan en företagare räknas flera gånger om hon eller han står som ägare till fler än ett bolag. Det gör att graden av företagande överskattas. När det gäller nyföretagande så är det ombildningarna som är problematiska. Om en enskild firma ombildas till ett aktiebolag kan det noteras som ett nytt företag även om det är samma person som driver företaget – trots att det i det här fallet inte tillkommit någon ny företagare. Det finns andra metoder – som att använda sig av samkörning av olika register för att identifiera företagare. De undersökningarna har nackdelen att de tar lång tid att sammanställa och aktualiteten i statistiken blir lidande.

Den här undersökningen mäter *företagsamma människor* – inte registrerade företag. Därför kan vi presentera om vi har fått fler företagsamma människor under 2014, både i absoluta tal och som andel av befolkningen i arbetsför ålder (16–74 år). Vi kan även se om kvinnors och ungas (16–34 år) företagsamhet har förändrats. Det förfarandet gör att vi undviker dubbelräkningar, samtidigt som statistiken håller en hög aktualitet. I årets undersökning har vi även specialstuderat andelen företagsamma som är äldre än 64 år.

Vem är företagsam?

Som företagsam räknas individer som uppfyller något av dessa kriterier:

- har en F-skattsedel
- är delägare i ett aktivt handelsbolag
- är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Alla individer som uppfyller något av dessa kriterier räknas som företagsamma i denna mätning.¹ Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag. Av den anledningen finns det alltså fler registrerade företag än det finns företagsamma människor.

Företagsamheten är en totalundersökning. Därför kan den användas för att jämföra företagsamheten mellan olika kommuner över tid. Utifrån inhämtade data kan vi även följa *nyföretagsamheten*, det vill säga hur många nya personer som engagerar sig i företagande.

De data som har använts till den här rapporten inhämtades under januari 2015 och avser företagsamheten för år 2014. På Svenskt Näringslivs webbplats finns rapporter för Sveriges samtliga 21 län att ladda ned. På www.foretagsklimat.se kan du även se hur företagsamheten och nyföretagsamheten har utvecklats i samtliga kommuner sedan 2002.

¹ På http://www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00017/Metodbeskrivning_17119a.pdf finns en utförlig metodbeskrivning.

2. Sammanfattning

Sveriges näst svagaste företagsamhet

Andelen företagsamma i Örebro står stilla jämfört med förra årets mätning. Sammantaget är 9,7 procent av befolkningen företagsamma vilket är den näst lägsta andelen i hela landet.

Kvinnornas företagsamhet står också stilla. Örebro är ett av endast tre län där de företagsamma kvinnorna inte blivit fler i relation till befolkningen. Den yngre företagsamheten har också legat kring dagens nivå under de senaste 7–8 åren. Även den yngre företagsamheten är klart lägre än i riket.

Lekebergs invånare mest företagsamma

Trots att företagsamheten har fallit en del under året är Lekeberg fortfarande Örebro läns mest företagsamma kommun. Den lägsta nivån på företagsamhet finns bland Karlskogas befolkning.

Uppgång i nyföretagsamheten

Nyföretagsamheten i förhållande till befolkningen går framåt en del i årets mätning. Uppgången gäller såväl totalt som för kvinnor och unga. Men trots uppväxlingen har länet fortsatt en relativt låg nyföretagsamhet i förhållande till riket. Precis som i förra årets mätning är det Nora kommun som har högst nyföretagsamhet. Lägst nyföretagsamhet finns i Degerfors.

Åldrande företagsamhet

En ökande nyföretagsamhet kommer att bli allt viktigare under de närmaste åren. Nästan en femtedel av de företagsamma i Örebro län är äldre än 64 år. Frågan är hur länge de planerar att fortsätta med sitt företagsengagemang. När dessa beslutar sig för att gå i pension och avsluta sin företagsamhet behöver nyföretagsamheten stiga betydligt mer än befolkningstillväxten för att den totala företagsamheten inte ska gå tillbaka.

Problemen är oftast minst i kommuner med en större befolkning. I Örebro län är det således Örebro kommun som har den lägsta andelen äldre. Högst notering finns i Askersund där mer än en fjärdedel är äldre än 64 år.

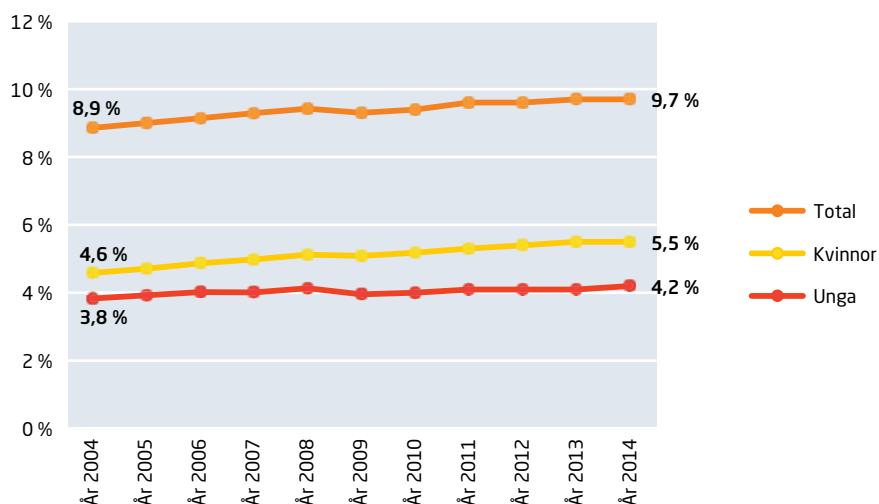
3. Stiltje i företagsamheten

Under det senaste decenniet har företagsamheten vuxit i Örebro län. Men under de senaste årens mätningar har tillväxten stagnerat. Årets notering på 9,7 procent är en oförändrad andel jämfört med förra året.

Även kvinnornas företagsamhet i länet står still i årets undersökning. Endast 5,5 procent av kvinnorna är företagsamma.

De yngres (16–34 år) företagsamhet i länet har i princip legat på dagens nivå sedan 2005-06 vilket vi ser i diagram 1.

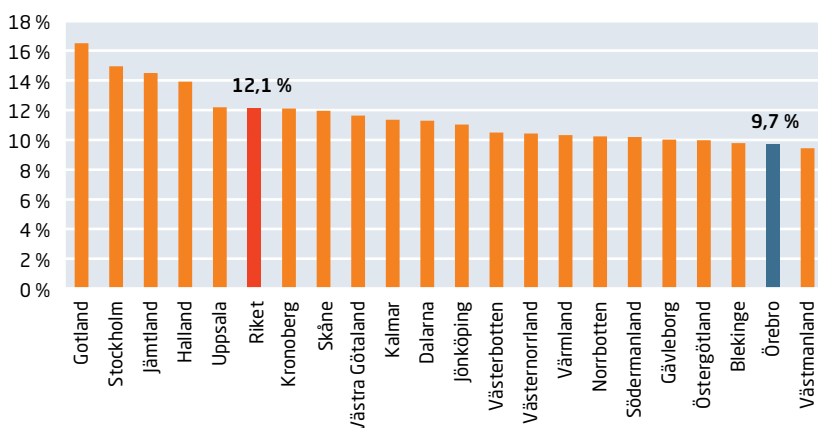
Diagram 1. Utveckling av andelen företagsamma människor av befolkningen. År 2004-2014.



Sveriges näst svagaste företagsamhet

Antalet företagsamma i Sverige som helhet har ökat med knappt 12 000 individer under år 2014. Sammantaget finns det numera knappt 865 000 personer i landet som på något sätt ansvarar för ett företag.

I Örebro län finns det cirka 20 500 företagsamma personer, vilket är en ökning med cirka 250 personer jämfört med förra året. Sammantaget är 8,7 procent av befolkningen företagsam. Som diagram 2 visar är det den näst svagaste noteringen i landet.

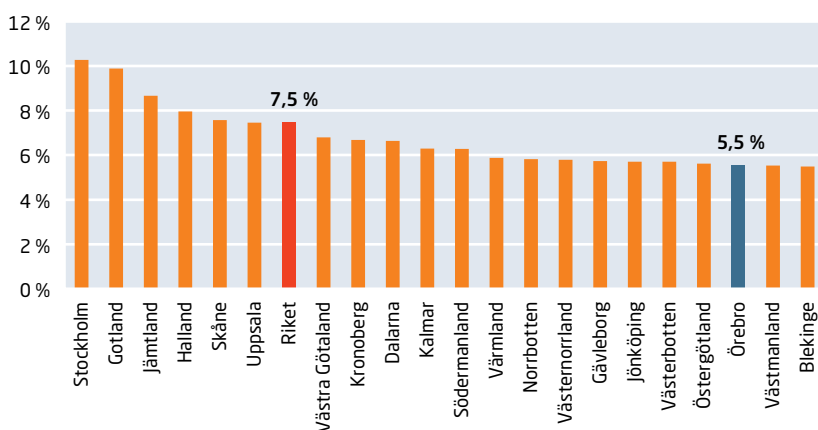
Diagram 2. Andel företagsamma människor av befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Kvinnors företagsamhet står stilla

Att kvinnor deltar i företagandet i en högre utsträckning är en nödvändighet för att Sveriges företagande ska nå en europeisk nivå.² Sedan 2000-talets början har kvinnorna blivit alltmer företagsamma, även om det fortfarande är en bra bit kvar till männens delaktighet i företagandet.

I riket som helhet finns det nu drygt 262 000 företagsamma kvinnor, vilket motsvarar 7,5 procent av den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder.

I Örebro län finns det för närvarande 5 800 företagsamma kvinnor, vilket är 5,5 procent av den kvinnliga befolkningen. Örebro är ett av endast tre län där företagsamheten bland kvinnorna inte vuxit under året och överlag är kvinnornas företagsamhet i länet svag. Endast Blekinge och Västmanland har en lägre nivå.

Diagram 3. Kvinnors företagsamhet i andel av den kvinnliga befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Tio år av oförändrad företagsamhet bland unga

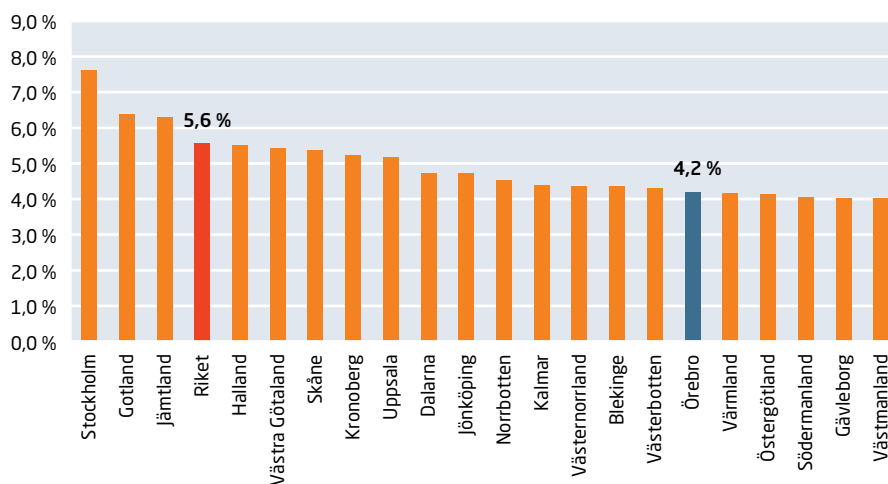
Yngre individer ansvarar för företag i en klart lägre utsträckning av förklarliga skäl. Men ett tidigt inträde i företagandet ger värdefull erfarenhet för individerna som kan användas för framtida företagssatsningar.

² Enligt Eurostat var 5,3 procent av kvinnorna i EU i åldersgruppen 15-74 år heltidsföretagare 2013. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 procent.

I hela Sverige finns det knappt 131 000 företagsamma personer som är yngre än 35 år. Det motsvarar 5,6 procent av befolkningen.

Den yngre företagsamheten i Örebro har legat kring nuvarande nivå i snart ett decennium. Just nu finns det cirka 2 900 yngre företagsamma personer i länet. Det motsvarar cirka 4,2 procent av den unga befolkningen. Även den yngre företagsamheten i länet ligger en bra bit från riksgenomsnittet.

Diagram 4. De yngres företagsamhet i andel av befolkningen per län (16-34 år). År 2014.



Fortfarande mest företagsamhet i Lekeberg

På kommunal nivå är skillnaderna i företagsamhet givetvis ännu större. Det som kännetecknar en kommun med en hög andel företagsamma är framförallt en avsaknad av ett fåtal dominerande arbetsgivare. Näringslivet i dessa kommuner är istället diversifierat med inslag av många småföretag.

Motsatsen gäller naturligtvis för de kommuner där företagsamheten är svag i relation till befolkningen. I denna kategori hittas främst bruks- och industriorter med en eller två stora industriella arbetsgivare. Även kommuner med ett stort inslag av offentlig sektor har också ofta en relativt låg andel företagsamma. Anledningen till den låga företagsamheten är att den arbetsföra befolkningen så att säga sugts upp från företagandet. Det finns helt enkelt inte ett lika stort underlag av befolkningen i dessa kommuner som kan tänkas bli ansvariga för ett företag. Dessa skilda näringslivsstrukturer förändras i de flesta fall i en långsam takt. Det är alltså inte troligt att andelen företagsamma i en kommun förändras kraftigt från år till år.

Precis som i förra årets mätning är det Lekeberg som är länets mest företagsamma kommun, trots att företagsamheten gått tillbaka något under året. Hela 15,3 procent av befolkningen i åldern 16–74 år ansvarar för ett företag.

Lekeberg har även högst företagsamhet bland kvinnor och unga personer. Den lägsta företagsamheten finns i Karlskoga där bara 7,4 procent är företagsamma. Endast sex kommuner i Sverige har en lägre nivå på andelen företagsamma.

Tabell 1. Företagsamhet i andel av befolkning (16-74 år). År 2014.

Kommun	Antal företagsamma	Andel företagsamma	Andel kvinnor	Andel unga
Lekeberg	799	15,3 %	8,1 %	6,3 %
Askersund	1 065	13,1 %	7,0 %	5,0 %
Nora	927	12,3 %	7,6 %	4,8 %
Laxå	450	10,9 %	5,5 %	5,0 %
Lindesberg	1 842	10,9 %	6,2 %	4,4 %
Hallsberg	1 109	9,9 %	5,3 %	4,5 %
Örebro	10 000	9,5 %	5,5 %	4,4 %
Ljusnarsberg	338	9,2 %	5,1 %	4,1 %
Kumla	1 348	9,0 %	4,7 %	3,6 %
Hällefors	410	8,2 %	4,9 %	3,3 %
Degerfors	540	7,7 %	4,5 %	2,0 %
Karlskoga	1 613	7,4 %	4,6 %	2,9 %

Överträffa kundens förväntningar

Lova inte mer än du kan hålla och leverera helst mer än du lovat. Du ska överträffa kundernas förväntningar. Det är Anneli Rådesjös, ägare till Karlskoga Wärdshus, råd till den som tänker bli företagare.

Tillsammans med maken Mikael Rådesjö har hon drivit restaurang i Karlskoga i 21 år och sedan år 2000 Karlskoga Wärdshus AB – och paret är nu utsedda till Örebros mest företagsamma människa 2014.

Anneli menar att förmågan att se affärer är ett utmärkande drag för företagsamma människor.

– Det handlar om att grabba tag i möjligheterna och göra affärer av

”Lova inte mer än du kan hålla och leverera helst mer än du lovat.”

dem. Det är Mickes styrka.

Min uppgift är att lugna ner honom. Jag tror att båda egenskaperna behövs för att resultatet ska bli bra. Micke gasar och jag bromsar.



Mikael Rådesjö pekar på ett förbättrat företagsklimat som en viktig väg att gå för att få fler att bli företagsamma och kanske starta företag.

– Det gäller att på alla sätt underlätta företagandet genom att förenkla regelverken och sänka kostnaderna. Jag tänker exempelvis på arbetsgivaravgifterna och sjuklöneansvaret, säger han.

Anneli Rådesjö nämner betydelsen av att unga människor får förebilder inom företagavärlden.

– Vi som är etablerade företagare måste vara ute och prata med ungdomar om hur det fungerar i näringslivet. Jag försöker lägga ner ganska mycket tid på det.

Baserad på artikel av Sören Karlsson

Juryns motivering:

Väl ansedda restaurangföretagare som ständigt finner nya vägar för att utveckla och bidra till ett bättre Karlskoga.

4. Uppgång av nyföretagsamheten

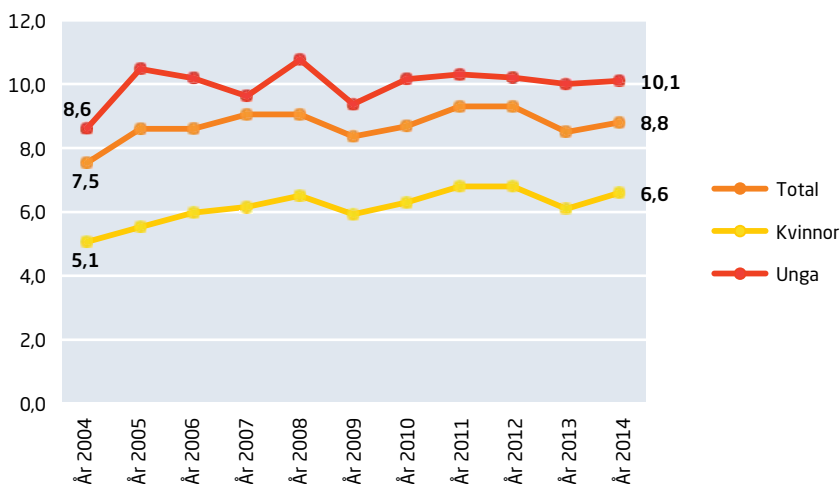
Med *nyföretagsamma* avses de personer som blivit företagsamma under det senaste året. Vi skiljer här på *genuint nyföretagsamma* personer och *inflyttare* till kommunen.

- **Genuint nyföretagsamma** personer är sådana som någon gång under innevarande år blev ansvariga för någon typ av företag (men som inte var det innan).
- **Inflyttare** till kommunen är personer som var ansvariga för ett företag under förra året, men som under innevarande år flyttat till en annan kommun. På länsnivå och riksnivå redovisas enbart de genuint nyföretagsamma.³

Nyföretagsamheten har gått framåt i årets undersökning. Under det senaste året blev 1 850 personer företagsamma vilket motsvarar 8,8 personer per 1 000 invånare.

Kvinnornas nyföretagsamhet har också växlats upp en del, från 6,0 till 6,6 nyföretagsamma per 1 000 invånare. Även bland den unga populationen har nyföretagsamheten ökat, om än något mindre.

Diagram 5. Utveckling av andelen nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. År 2004-2014.



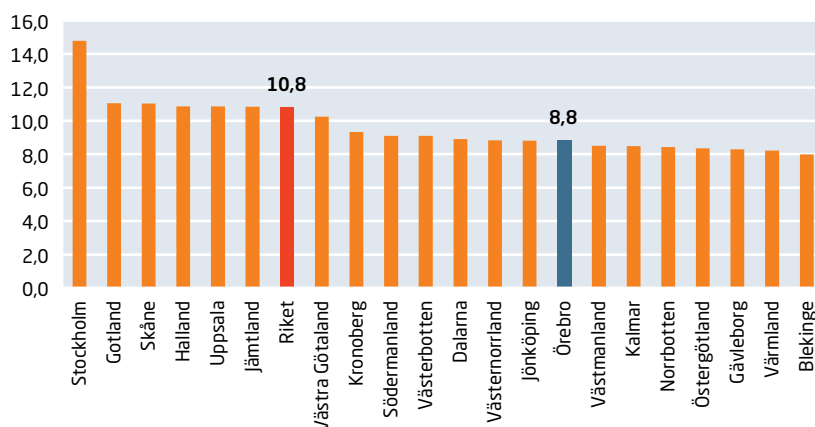
Fortsatt relativ svag nyföretagsamhet

I riket som helhet valde cirka 77 000 nya personer att börja ansvara för ett företag i någon form. Det är en mer eller mindre oförändrad nivå jämfört med förra året. Men eftersom vi haft en positiv befolkningstillväxt under året har nyföretagsamheten backat i förhållande till befolkningen. I relation till befolkningen i arbetsför ålder valde alltså 10,8 personer att bli företagsamma per 1 000 invånare.

³ Orsaken är att om det sker flyttningar mellan kommuner i samma län skulle länets nyföretagsamhet kraftigt överskattas om dessa personer inkluderades.

Sammanlagt blev 1 850 personer företagsamma i Örebro län under året som gått. Det motsvarar 8,8 nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. Trots ökningen jämfört med förra årets mätning är nyföretagsamheten fortfarande klart svagare än i riket som helhet.

Diagram 6. Antal nyföretagsamma per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.



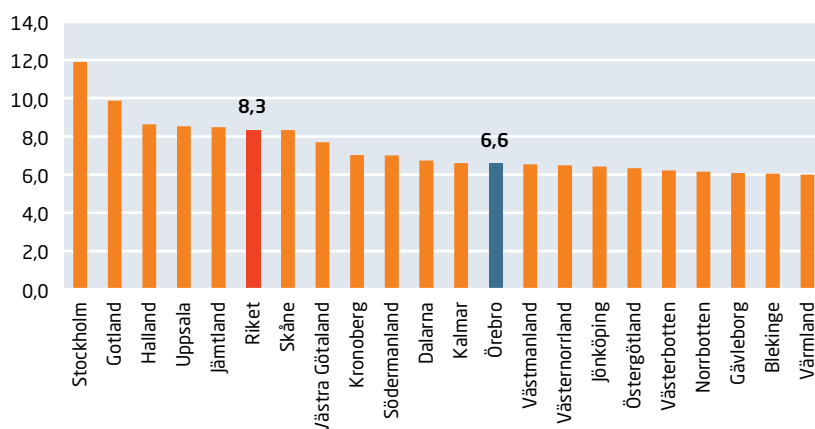
Kvinnors nyföretagsamhet fortsatt klart lägre än riket

Som vi tidigare nämnde är det låga företagandet i Sverige en funktion av framförallt kvinnornas låga deltagande. En högre nyföretagsamhet bland kvinnor ger givetvis större möjligheter till en långsiktig högre tillväxt av kvinnors företagsamhet.

I riket som helhet valde drygt 29 300 kvinnor att bli ansvariga för ett företag under det senaste året. I förhållande till den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 8,3 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Under året som gått blev 700 kvinnor företagsamma, vilket motsvarar 6,6 nyföretagsamma per 1 000 invånare. Trots att kvinnornas nyföretagsamhet i Örebro län ökade relativt kraftigt är nivån fortfarande klart lägre än riksgenomsnittet.

Diagram 7. Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

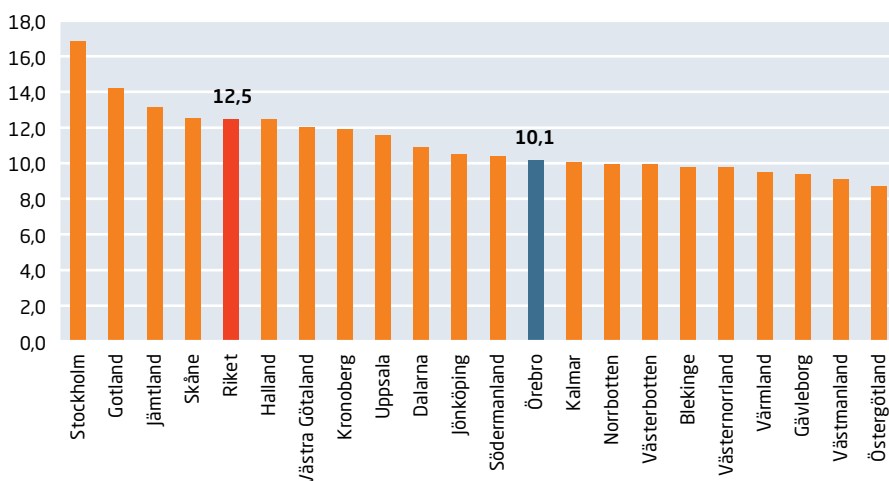


Marginell uppgång för den yngre nyföretagsamheten

I Sverige beslöt cirka 30 000 personer yngre än 35 år att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 12,5 per 1 000 invånare.

Den yngre nyföretagsamheten i Örebro län ökade marginellt i årets undersökning. Under 2014 beslöt 700 unga personer i länet att bli företagsamma vilket motsvarar 10,1 unga nyföretagsamma per 1 000 invånare. Men även det är en bra bit från riket som helhet vilket diagram 8 visar.

Diagram 8. De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-34 år). År 2014.



Högst nyföretagsamhet i Nora - lägst i Degerfors

Som tidigare nämnts delar vi in de nyföretagsamma i två grupper när vi studerar kommuner. Dels de *genuint nyföretagsamma* som inte var involverade i företagande under förra året, dels *inflyttare* till kommunen som var företagsamma i en annan kommun förra året. Detta gör att nivån på nyföretagsamheten blir betydligt större för kommuner än för riket och länen (där vi endast räknar de genuint nyföretagsamma).

Nora kommun har länets högsta nyföretagsamhet. Här har 13,3 nya personer per 1 000 invånare tagit ansvar för ett företag under år 2014. Nora kommun har även länets högsta nyföretagsamhet såväl bland kvinnor som bland de yngre. Degerfors kommun hade lägst nyföretagsamhet under mätperioden.

Tabell 2. Antal nyföretagsamma människor per 1 000 personer. År 2014.

Kommun	Genuint nya	Inflyttade	Totalt nya	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Nora	77	23	100	13,3	10,2	15,8
Örebro	1 057	200	1 257	12,0	8,8	13,6
Askersund	74	20	94	11,6	7,9	11,5
Hallsberg	87	42	129	11,5	7,4	14,3
Lekeberg	42	17	59	11,3	9,9	14,9
Laxå	32	13	45	10,9	6,2	13,1
Kumla	122	35	157	10,5	8,0	13,1
Ljusnarsberg	30	5	35	9,5	6,4	15,6
Lindesberg	122	38	160	9,5	7,4	9,6
Karlskoga	143	26	169	7,8	6,4	9,0
Hällefors	26	11	37	7,4	6,7	7,6
Degerfors	41	11	52	7,4	5,7	7,2

5. Var femte företagsam är äldre än 64 år

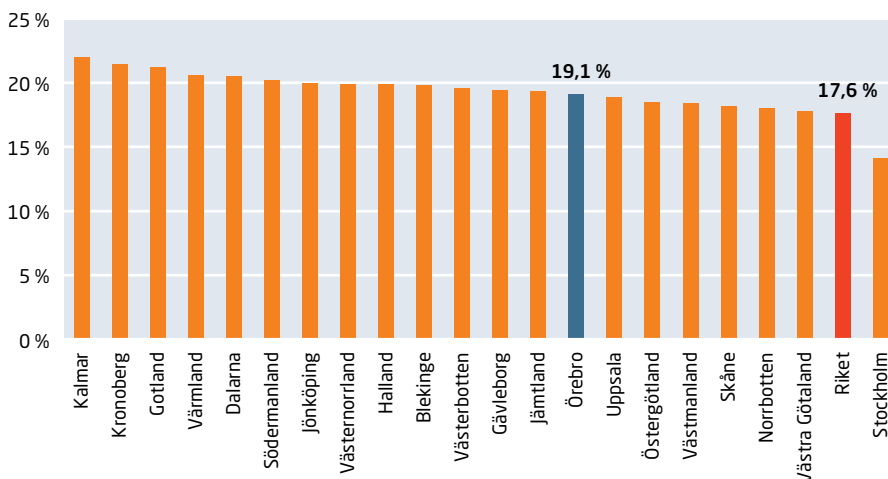
Under de närmaste åren kommer det att bli allt viktigare att fler söker sig till företagandet. Anledningen är att företagarpopulationen blir allt äldre och förr eller senare kommer pensionsplanerna att omsättas i praktiken för de äldre företagarna. För att dessa avgångar inte ska påverka företagsamhetens nivå negativt måste givetvis nyföretagsamheten öka fortare än befolkningstillväxten.

Att företagarpopulationen verkligen blir äldre kan till exempel utläsas av SCB:s arbetskraftsundersökningar. Sedan år 2005 har antalet företagare som är äldre än 64 år ökat med hela 67 procent. Samtidigt har hela företagarpopulationen endast ökat med 8 procent.

Denna bild bekräftas av företagsamhetsundersökningen. Förra året fanns det cirka 145 000 företagsamma personer i Sverige som var äldre än 64 år. I årets undersökning har antalet stigit till 152 500. Det motsvarar 17,6 procent av samtliga företagsamma individer.

Nästan en femtedel av de företagsamma personerna i Örebro län är äldre än 64 år. Det är en bit högre än riksgenomsnittet. Detta i kombination med en svag nyföretagsamhet kan leda till att de framtida pensionsavgångarna påverkar företagsamheten negativt.

Diagram 9. Andel äldre företagsamma personer (+64 år). År 2014.



Äldst företagsamhet i Askersund

Även när det gäller åldersfördelningen finns det stora kommunala skillnader. De mest företagsamma kommunerna i länet tenderar att ha en relativt hög andel äldre. Såväl Nora som Lekebergs kommun har en förhållandevis hög andel äldre företagsamma personer. Allra högst andel finns i Askersund där mer än en fjärdedel är äldre. Den lägsta andelen äldre företagsamma finns i Örebro kommun. Här är drygt 16 procent äldre än 64 år.

Tabell 3. Andel äldre företagsamma (+64 år). År 2014.

Kommun	Företagsamma	Företagsamma, äldre än 64 år	Andel äldre
Askersund	1 065	274	25,7 %
Nora	927	231	24,9 %
Ljusnarsberg	338	84	24,9 %
Lekeberg	799	191	23,9 %
Lindesberg	1 842	410	22,3 %
Hällefors	410	84	20,5 %
Degerfors	540	106	19,6 %
Kumla	1 348	261	19,4 %
Laxå	450	86	19,1 %
Karlskoga	1 613	301	18,7 %
Hallsberg	1 109	200	18,0 %
Örebro	10 000	1 674	16,7 %

6. Appendix

I huvudrapporten redovisade vi hur företagsamheten utvecklats i relation till befolkningstillväxten. I detta appendix redovisar vi de diagram och tabeller som avhandlar hur företagsamheten utvecklats i absoluta tal. Dessa förändringar kan gå åt olika håll. Även om antalet företagsamma ökar (vilket de gör i samtliga län förutom ett i årets mätning) kan företagsamheten som andel av befolkningen ändå minska eller vara oförändrad. Detta inträffar då befolkningen ökar i snabbare eller i samma takt som företagsamheten gör.

Appendixet innehåller slutligen statistik över de personer som bestämt sig för att avsluta sitt företagarengagemang. I likhet med nyföretagsamheten finns det även två sorters avslutare på kommunnivå: Dels de som inte längre klassificeras som företagsamma enligt våra kriterier, dels de som flyttat från en kommun till en annan och således fortsätter sin företagsamhet, fast i en annan kommun. På riks- och länsnivå redovisas endast den första gruppen avslutare. Det gör att kommunsiffrorna inte är jämförbara med riks- och länssiffrorna på samma sätt som hos nyföretagsamheten.

Tillväxt

Diagram 10. Tillväxt av antal företagsamma personer per län. År 2014.

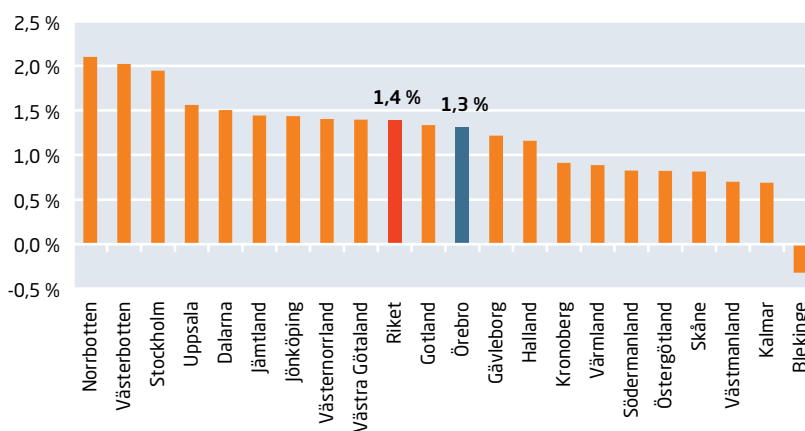


Diagram 11. Tillväxt av antal företagsamma kvinnor per län. År 2014.

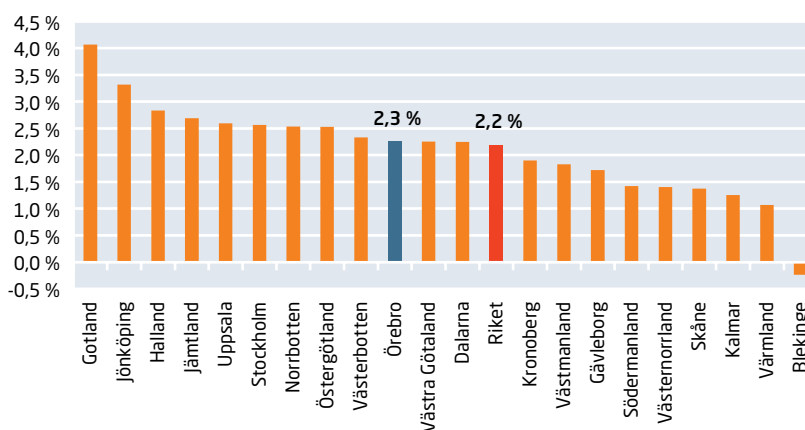
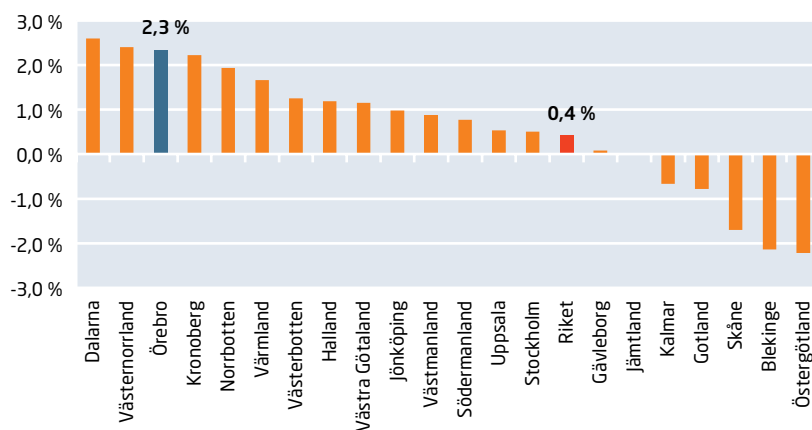


Diagram 12. Tillväxt av antal yngre företagsamma personer per län. År 2014.**Tabell 4. Tillväxt av antal företagsamma människor. År 2014.**

Kommun	Företagsamma 2014	Företagsamma 2013	Tillväxt	Tillväxt kvinnor	Tillväxt unga
Örebro	10 000	9 790	2,1 %	3,1 %	1,5 %
Kumla	1 348	1 325	1,7 %	5,8 %	5,0 %
Askersund	1 065	1 050	1,4 %	-1,1 %	-4,8 %
Karlskoga	1 613	1 592	1,3 %	4,0 %	6,9 %
Hallsberg	1 109	1 095	1,3 %	0,4 %	7,5 %
Ljusnarsberg	338	334	1,2 %	2,4 %	37,0 %
Nora	927	920	0,8 %	1,4 %	11,5 %
Laxå	450	448	0,4 %	-5,3 %	15,2 %
Lekeberg	799	801	-0,2 %	2,0 %	4,5 %
Lindesberg	1 842	1 857	-0,8 %	-0,6 %	-3,9 %
Degerfors	540	545	-0,9 %	2,7 %	-7,5 %
Hällefors	410	420	-2,4 %	-1,7 %	-7,7 %

Avslut

Tabell 5. Antal avslutare per 1 000 invånare. År 2014.

Kommun	Genuina avslutare	Utflyttade	Totalt avslut	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Nora	69	24	93	12,3	9,1	6,9
Lekeberg	43	18	61	11,7	8,4	4,1
Laxå	33	10	43	10,4	9,3	2,8
Lindesberg	141	34	175	10,3	7,7	8,0
Hallsberg	87	28	115	10,3	7,3	6,2
Örebro	812	235	1 047	10,0	7,1	9,3
Askersund	56	23	79	9,7	8,6	7,5
Hällefors	36	11	47	9,4	7,5	6,9
Kumla	85	49	134	8,9	5,4	6,7
Ljusnarsberg	23	8	31	8,4	5,2	3,3
Degerfors	47	10	57	8,1	4,5	7,2
Karlskoga	123	25	148	6,8	4,6	4,5

www.svensktnaringsliv.se

Storgatan 19, 114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00