

Företagsamheten 2015



Åsa Wikberg, Diner 45.
Vinnare av tävlingen Värmlands mest företagsamma människa 2014.

Foto: Anna Sims: Nya Wermlands-Tidningen.

Värmlands län



Innehåll

1. Inledning	2
Så genomförs undersökningen	2
Vem är företagsam?	2
2. Sammanfattning	3
Företagsamheten når ny toppnivå	3
Filipstad tredje minst företagsamma kommunen i Sverige	3
Värmland har svagast nyföretagsamhet bland kvinnor	3
Många äldre bland de företagsamma	3
3. Företagsamheten fortsätter öka	4
Trots toppnotering - företagsamheten klart lägre än rikssnittet	4
Kvinnors företagsamhet kan öka ännu mer	5
Växande men svag företagsamhet bland yngre	6
Sunne i topp - Filipstad i botten	6
"Mitt slit i vardagen får ett lyft genom det här priset"	8
4. Fortsatt svag nyföretagsamhet	9
Nyföretagsamheten näst lägst i riket	10
Sveriges svagaste nyföretagsamhet bland kvinnorna	10
Förbättring av de yngres nyföretagsamhet	11
Hammarö mest nyföretagsamma kommunen	11
5. Mer än en femtedel är äldre än 64 år	13
Endast tre län har en äldre företagsamhet	13
Låg andel äldre i mest nyföretagsamma kommunen	14
6. Appendix	15
Tillväxt	15
Avslut	16

1. Inledning

Så genomförs undersökningen

En gång om året gör Svenskt Näringsliv en mätning av den svenska företagsamheten. Statistiken hämtas vid årsskiftet av det aktuella året. Syftet med undersökningen är att studera om antalet företagsamma personer – det vill säga de som ansvarar för ett företags utveckling – ökar eller minskar, och i så fall i vilken takt förändringen sker. Uppgifterna hämtas från UC AB och sammanställs av Kreicbergs Utredning & Opinion AB.

Att mäta graden av företagande och nyföretagande på regional och lokal nivå är ofta problematiskt. Vid mätning av antal registrerade och nyregistrerade företag kan en företagare räknas flera gånger om hon eller han står som ägare till fler än ett bolag. Det gör att graden av företagande överskattas. När det gäller nyföretagande så är det ombildningarna som är problematiska. Om en enskild firma ombildas till ett aktiebolag kan det noteras som ett nytt företag även om det är samma person som driver företaget – trots att det i det här fallet inte tillkommit någon ny företagare. Det finns andra metoder – som att använda sig av samkörning av olika register för att identifiera företagare. De undersökningarna har nackdelen att de tar lång tid att sammanställa och aktualiteten i statistiken blir lidande.

Den här undersökningen mäter *företagsamma människor* – inte registrerade företag. Därför kan vi presentera om vi har fått fler företagsamma människor under 2014, både i absoluta tal och som andel av befolkningen i arbetsför ålder (16–74 år). Vi kan även se om kvinnors och ungas (16–34 år) företagsamhet har förändrats. Det förfarandet gör att vi undviker dubbelräkningar, samtidigt som statistiken håller en hög aktualitet. I årets undersökning har vi även specialstuderat andelen företagsamma som är äldre än 64 år.

Vem är företagsam?

Som företagsam räknas individer som uppfyller något av dessa kriterier:

- har en F-skattsedel
- är delägare i ett aktivt handelsbolag
- är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Alla individer som uppfyller något av dessa kriterier räknas som företagsamma i denna mätning.¹ Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag. Av den anledningen finns det alltså fler registrerade företag än det finns företagsamma människor.

Företagsamheten är en totalundersökning. Därför kan den användas för att jämföra företagsamheten mellan olika kommuner över tid. Utifrån inhämtade data kan vi även följa *nyföretagsamheten*, det vill säga hur många nya personer som engagerar sig i företagande.

De data som har använts till den här rapporten inhämtades under januari 2015 och avser företagsamheten för år 2014. På Svenskt Näringslivs webbplats finns rapporter för Sveriges samtliga 21 län att ladda ned. På www.foretagsklimat.se kan du även se hur företagsamheten och nyföretagsamheten har utvecklats i samtliga kommuner sedan 2002.

¹ På http://www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00017/Metodbeskrivning_17119a.pdf finns en utförlig metodbeskrivning.

2. Sammanfattning

Företagsamheten når ny toppnivå

Sedan förra årets mätning har andelen företagsamma i Värmland ökat och ligger idag på 10,3 procent av befolkningen. Länets företagsamhet har därmed aldrig varit högre.

Samma sak gäller för länets företagsamma kvinnor. Den yngre företagsamheten har också stigit under året och Värmland är ett av endast sex län där det har inträffat. Men trots tillväxten är länets företagsamhet klart lägre än i riket som helhet.

Filipstad tredje minst företagsamma kommunen i Sverige

På kommunnivå är det återigen Sunne som har länets högsta företagsamhet. Företagsamheten har vuxit i 10 av länets 16 kommuner. Samtidigt utmärker sig Filipstad som den tredje minst företagsamma kommunen i Sverige.

Värmland har svagast nyföretagsamhet bland kvinnor

Nyföretagsamheten i Värmland går tillbaka för tredje året i följd och är nu nere på en nivå som inte uppmätts i länet sedan 2010. Även kvinnornas nyföretagsamhet visar en tillbakagång för tredje året i följd och är nu den lägsta i hela riket. Den minskande nyföretagsamheten är bekymmersam eftersom länet som helhet redan från början har en av rikets absolut svagaste nyföretagsamhet.

På kommunnivå är det Hammarö kommun som har haft länets högsta nyföretagsamhet. Hälften av kommunerna har haft en negativ utveckling av nyföretagandet och återigen utmärker sig Filipstads kommun med Sveriges lägsta nyföretagsamhet.

Många äldre bland de företagsamma

Att den totala företagsamheten inte sjunkit, trots minskad nyföretagsamhet, beror på att färre lämnar sitt företagande. Men detta kan komma att förändras inom en snar framtid. Mer än en femtedel av de företagsamma i Värmland är äldre än 64 år och endast tre län i hela riket har en högre andel äldre. Frågan är hur länge de planerar att fortsätta med sitt företagsengagemang. När de beslutar sig för att gå i pension och avsluta sin företagsamhet behöver nyföretagsamheten stiga betydligt mer än befolknings-tillväxten för att den totala företagsamheten inte ska gå tillbaka.

Problemen är oftast minst i kommuner med en större befolkning. I Värmland är det Hammarö och Karlstad som har länets lägsta andel äldre. Den högsta andelen finns i Filipstad där nästan en fjärdedel är äldre än 64 år.

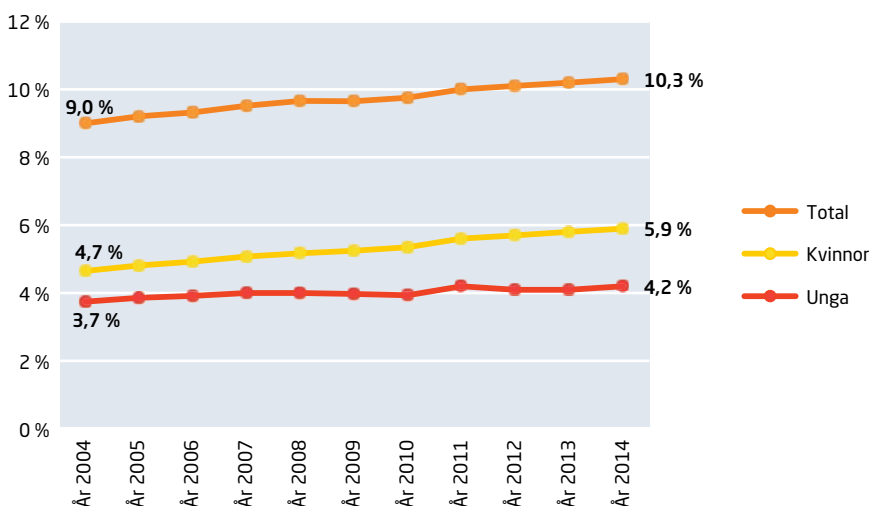
3. Företagsamheten fortsätter öka

Sedan början på 2000-talet har företagsamheten i Värmland stadigt ökat i relation till befolkningen i arbetsför ålder. För tio år sedan låg andelen företagsamma personer på 9,0 procent. Dagens notering på 10,3 procent är den högsta som hittills uppmätts i länet.

Samma sak gäller för kvinnornas företagsamhet i länet. Den uppgång som noterats under de senaste tio åren fortsätter även i år och kvinnornas företagsamhet uppnår således även den en toppnotering.

De yngres (16–34 år) företagsamhet i Värmland har däremot legat still under en tid. Men i årets undersökning har den återigen rört sig uppåt. Värmland är ett av endast sex län där de ungas företagsamhet har ökat.

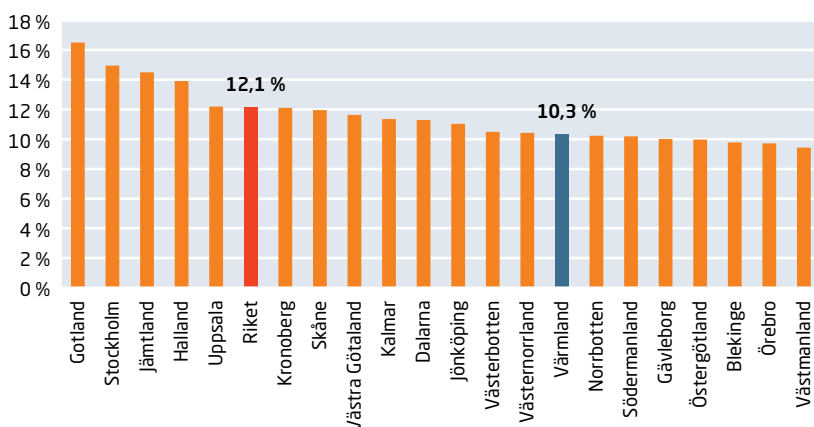
Diagram 1. Utveckling av andelen företagsamma människor av befolkningen. År 2004-2014.



Trots toppnotering - företagsamheten klart lägre än rikssnittet

Antalet företagsamma i Sverige som helhet har ökat med knappt 12 000 individer under år 2014. Sammantaget finns det numera knappt 865 000 personer i landet som på något sätt ansvarar för ett företag.

I Värmland finns det cirka 20 700 företagsamma personer, vilket är en ökning med knappt 200 personer jämfört med förra året. Även om årets notering är den högsta som uppmätts i länet är företagsamheten fortfarande låg i jämförelse med riket som helhet vilket vi ser i diagram 2.

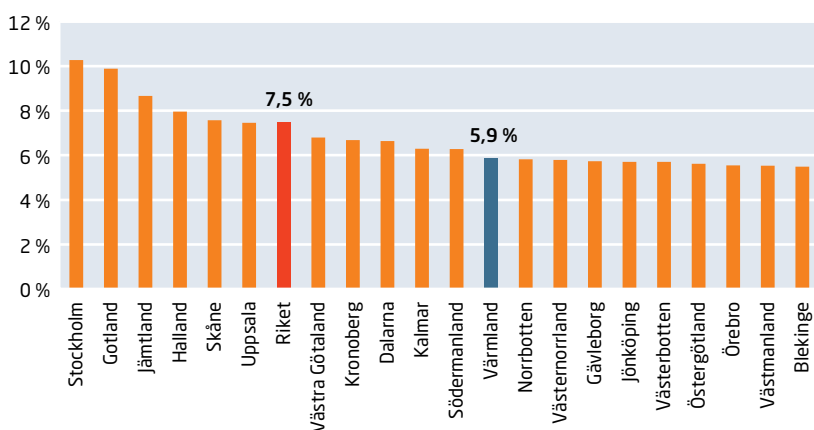
Diagram 2. Andel företagsamma människor av befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Kvinnors företagsamhet kan öka ännu mer

Att kvinnor deltar i företagandet i en högre utsträckning är en nödvändighet för att Sveriges företagande ska nå en europeisk nivå.² Sedan 2000-talets början har kvinnorna blivit alltmer företagsamma, även om det fortfarande är en bra bit kvar till männens delaktighet i företagandet.

I riket som helhet finns det nu drygt 262 000 företagsamma kvinnor, vilket motsvarar 7,5 procent av den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder.

I Värmland finns det för närvarande knappt 5 800 företagsamma kvinnor, vilket är cirka 5,9 procent av den kvinnliga befolkningen. Även om det också är en rekordnotering i länet är det en bra bit kvar till riksgenomsnittet på 7,5 procent.

Diagram 3. Kvinnors företagsamhet som andel av den kvinnliga befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

² Enligt Eurostat var 5,3 procent av kvinnorna i EU i åldersgruppen 15-74 år heltidsföretagare 2013. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 procent.

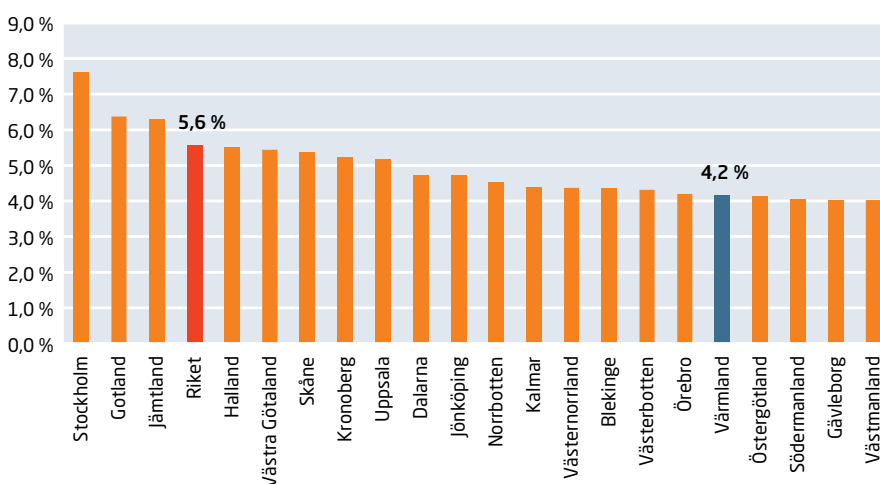
Växande men svag företagsamhet bland yngre

Yngre individer ansvarar för företag i en klart lägre utsträckning av förklarliga skäl. Men ett tidigt inträde i företagandet ger värdefull erfarenhet för individerna som kan användas för framtida företagssatsningar.

I hela Sverige finns det knappt 131 000 företagsamma personer som är yngre än 35 år. Det motsvarar 5,6 procent av befolkningen.

Den yngre företagsamheten i Värmland har åter börjat växa efter två år av dalande siffror. Just nu finns det cirka 2 600 yngre företagsamma personer i länet, vilket motsvarar 4,2 procent av den unga befolkningen. Som vi ser i diagram 4 är även detta klart lägre än riksgenomsnittet.

Diagram 4. De yngres företagsamhet som andel av befolkningen per län (16-34 år). År 2014.



Sunne i topp - Filipstad i botten

På kommunal nivå är skillnaderna i företagsamhet givetvis ännu större. Det som kännetecknar en kommun med en hög andel företagsamma är framförallt en avsaknad av ett fåtal dominerande arbetsgivare. Näringslivet i dessa kommuner är istället diversifierat med inslag av många småföretag.

Motsatsen gäller naturligtvis för de kommuner där företagsamheten är svag i relation till befolkningen. I denna kategori hittas främst bruks- och industriorter med en eller två stora industriella arbetsgivare. Även kommuner med ett stort inslag av offentlig sektor har också ofta en relativt låg andel företagsamma. Anledningen till den låga företagsamheten är att den arbetsföra befolkningen så att säga sugts upp från företagandet. Det finns helt enkelt inte ett lika stort underlag av befolkningen i dessa kommuner som kan tänkas bli ansvariga för ett företag. Dessa skilda näringslivsstrukturer förändras i de flesta fall i en långsam takt. Det är alltså inte troligt att andelen företagsamma i en kommun förändras kraftigt från år till år.

Det är också fortsatt Sunne som är Värmlands mest företagsamma kommun. Sunne kommun har även länets högsta företagsamhet såväl bland kvinnor som bland unga. Filipstads kommun har länets minst företagsamma befolkning, endast 6,9 procent ansvarar för ett företag. Endast två andra kommuner i Sverige uppvisar en lägre företagsamhet.

Tabell 1. Företagsamhet i andel av befolkning (16-74 år). År 2014.

Kommun	Antal företagsamma	Andel företagsamma	Andel kvinnor	Andel unga
Sunne	1 503	15,7 %	8,8 %	5,6 %
Årjäng	947	13,3 %	7,1 %	4,9 %
Torsby	1 044	12,0 %	6,8 %	4,4 %
Kil	1 013	11,9 %	6,9 %	4,2 %
Säffle	1 257	11,5 %	6,0 %	3,8 %
Eda	652	10,6 %	4,6 %	4,7 %
Hammarö	1 126	10,5 %	6,0 %	4,5 %
Arvika	1 928	10,4 %	5,7 %	4,3 %
Karlstad	6 444	9,8 %	5,7 %	4,2 %
Hagfors	832	9,6 %	6,5 %	3,8 %
Kristinehamn	1 636	9,3 %	5,4 %	4,1 %
Forshaga	733	9,0 %	5,3 %	3,6 %
Storfors	264	8,7 %	3,6 %	3,0 %
Grums	570	8,6 %	5,6 %	4,0 %
Munkfors	218	8,4 %	5,1 %	2,4 %
Filipstad	523	6,9 %	3,9 %	2,1 %

”Mitt slit i vardagen får ett lyft genom det här priset”

Åsa Wikberg premieras för sin nystartade restaurang Diner 45 i Stöpafors. Läget strax invid E 45:an, där tusentals bilister passerar varje dag, är en anledning till att många hittar hit. Restaurangen har ett snitt på 150 gäster per dag. Helgerna är fullpackade med upp emot 300 gäster. 2014 utsågs hon till Värmlands mest företagsamma person.

Åsa Wiberg och Morgan Söderberg förvandlade en gammal och nedlagd lanthandel till ett hamburgerhak i snygg 50-talsförpackning, som öppnade 2013.

”

”Vi har gjort det folk trodde var omöjligt på en liten ort.”

-Vi har gjort det folk trodde var omöjligt på en liten ort. Jag har fått mycket positiv respons och tror att det har gett en positiv klang i hela området. Folk ser att det går

att göra någonting även om man är långt ute på ”vischan”. Jag är också stolt över att vi har gått från noll till tio miljoner kronor i omsättning på ungefär ett år.



Foto: Anna Sims: Nya Wermlands-Tidningen.

Juryns motivering:

”Åsa har skapat något som många trodde var omöjligt: en 50-talsrestaurang med tillhörande butik i lilla Stöpafors som i sin tur har skapat jobb för bygdens ungdomar och blivit ett självklart utflyktsmål.”

4. Fortsatt svag nyföretagsamhet

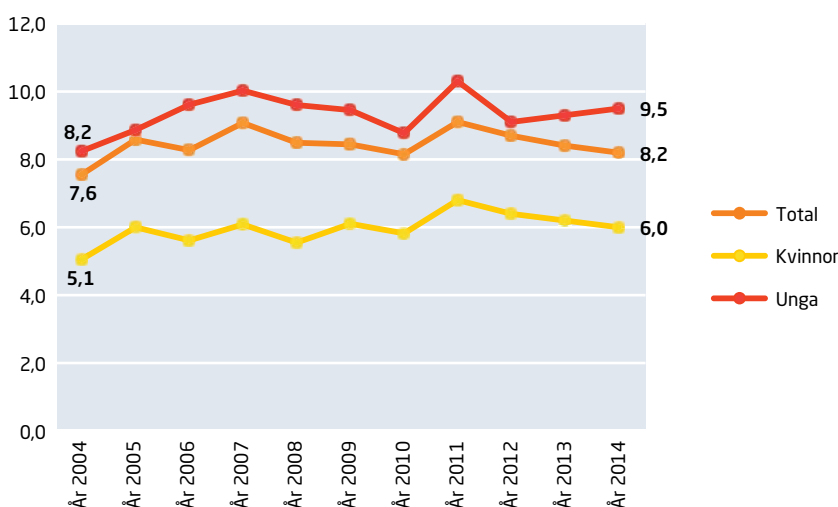
Med *nyföretagsamma* avses de personer som blivit företagsamma under det senaste året. Vi skiljer här på *genuint nyföretagsamma* personer och *inflyttare* till kommunen.

- **Genuint nyföretagsamma** personer är sådana som någon gång under innevarande år blev ansvariga för någon typ av företag (men som inte var det innan).
- **Inflyttare** till kommunen är personer som var ansvariga för ett företag under förra året, men som under innevarande år flyttat till en annan kommun. På länsnivå och riksnivå redovisas enbart de genuint nyföretagsamma.³

Nyföretagsamheten fortsätter att gå tillbaka i årets undersökning. Under det senaste året blev 1 650 personer företagsamma. Det motsvarar 8,2 personer per 1 000 invånare.

Kvinnornas nyföretagsamhet har följt den generella nyföretagsamheten nedåt. I tre mätningar i följd har kvinnors nyföretagsamhet minskat. Men bland den unga populationen har nyföretagsamheten gått framåt två år i rad och ligger nu på 9,5 personer per 1 000 invånare.

Diagram 5. Utveckling av antalet nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. År 2004-2014.



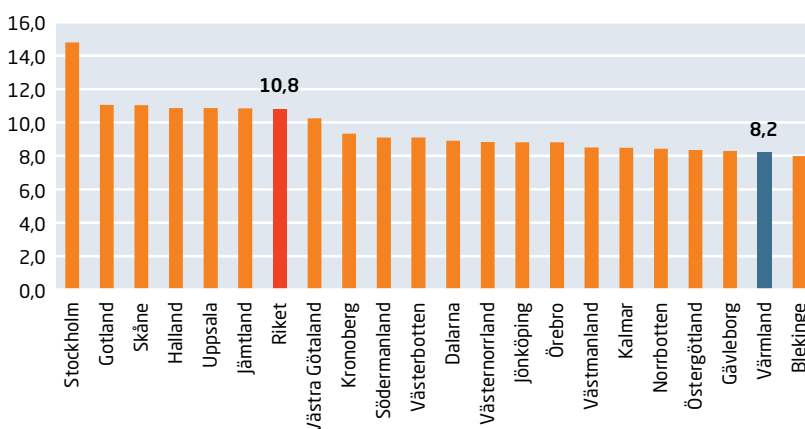
³ Orsaken är att om det sker flyttningar mellan kommuner i samma län skulle länets nyföretagsamhet kraftigt överskattas om dessa personer inkluderades.

Nyföretagsamheten näst lägst i riket

I riket som helhet valde cirka 77 000 nya personer att börja ansvara för ett företag i någon form. Det är en mer eller mindre oförändrad nivå jämfört med förra året. Men eftersom vi haft en positiv befolkningstillväxt under året har nyföretagsamheten backat i förhållande till befolkningen. I relation till befolkningen i arbetsför ålder valde alltså 10,8 personer att bli företagsamma per 1 000 invånare.

Värmlands nyföretagsamhet har gått tillbaka tre år i följd och länet har nu rikets näst svagaste nivå på nyföretagsamheten, endast 8,2 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Diagram 6. Antal nyföretagsamma per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.



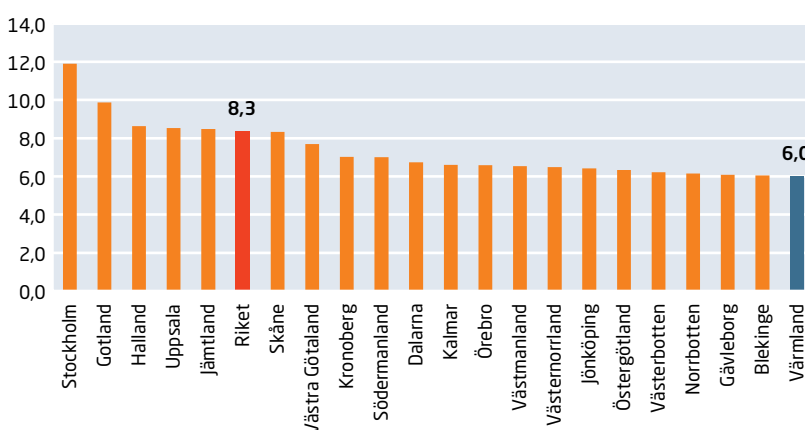
Sveriges svagaste nyföretagsamhet bland kvinnorna

Som vi tidigare nämnde är det låga företagandet i Sverige en funktion av framförallt kvinnornas låga deltagande. En högre nyföretagsamhet bland kvinnor ger givetvis större möjligheter till en långsiktig högre tillväxt av kvinnors företagsamhet.

I riket som helhet valde drygt 29 300 kvinnor att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 8,3 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Värmland har rikets lägsta nivå på kvinnornas nyföretagsamhet. Under året som gått blev 600 kvinnor företagsamma, vilket motsvarar 6,0 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Diagram 7. Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

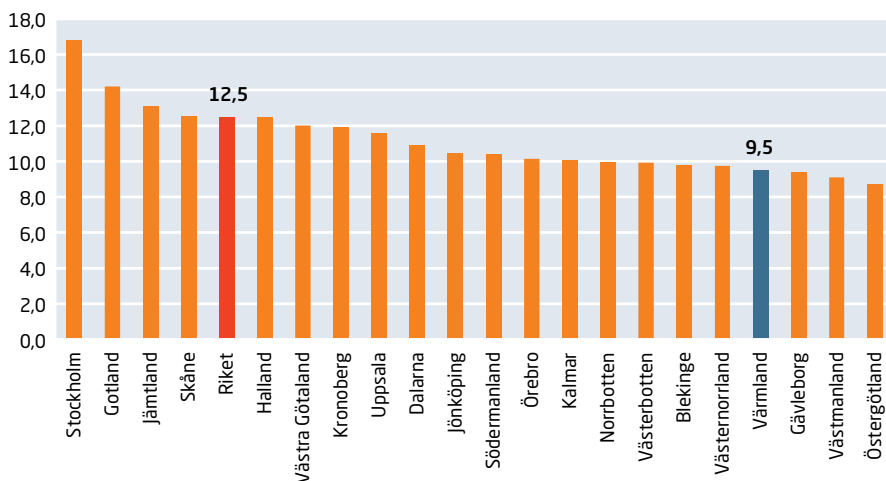


Förbättring av de yngres nyföretagsamhet

I Sverige beslöt cirka 30 000 personer i åldern 16–34 år att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 12,5 per 1 000 invånare.

Under 2014 beslöt knappt 600 unga personer i länet att bli företagsamma, vilket motsvarar 9,5 per 1 000 invånare. Men trots uppgången har Värmland fortsatt en låg nivå på den yngre nyföretagsamheten i förhållande till riket som helhet.

Diagram 8. De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16–34 år). År 2014.



Hammarö mest nyföretagsamma kommunen

Som tidigare nämnts delar vi in de nyföretagsamma i två grupper när vi studerar kommuner. Dels de *genuint nyföretagsamma* som inte var involverade i företagande under förra året, dels *inflyttare* till kommunen som var företagsamma i en annan kommun förra året. Detta gör att nivån på nyföretagsamheten blir betydligt större för kommuner än för riket och länen (där vi endast räknar de genuint nyföretagsamma).

Precis som förra året är det Hammarö kommun som har länets högsta nyföretagsamhet. Här har 14,1 nya företagsamma människor per 1 000 invånare börjat ansvara för ett företag under år 2014. Hälften av kommunerna i länet har haft en avtagande nyföretagsamhet, däribland ingår Karlstads kommun.

Hammarö kommun har även länets högsta nyföretagsamhet bland såväl kvinnor som unga vilket vi ser i tabell 2. Filipstads kommun har med 5,1 nyföretagsamma per 1 000 invånare den lägsta nyföretagsamheten av alla Sveriges kommuner.

Tabell 2. Antal nyföretagsamma människor per 1 000 personer. År 2014.

Kommun	Genuint nya	Inflyttade	Totalt nya	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Hammarö	108	43	151	14,1	10,7	19,0
Kil	77	24	101	11,9	7,6	12,0
Sunne	91	22	113	11,8	7,3	13,7
Karlstad	573	180	753	11,4	8,2	12,4
Årjäng	66	9	75	10,5	9,1	13,6
Torsby	73	18	91	10,5	8,5	10,7
Forshaga	63	17	80	9,8	6,2	11,1
Grums	50	14	64	9,7	8,1	14,7
Arvika	161	18	179	9,6	7,0	13,3
Eda	53	6	59	9,6	5,5	11,7
Kristinehamn	140	24	164	9,3	7,4	11,0
Munkfors	17	7	24	9,2	8,1	11,1
Hagfors	57	19	76	8,7	6,8	10,7
Storfors	21	5	26	8,6	6,3	10,5
Säffle	63	17	80	7,3	6,0	8,9
Filipstad	34	5	39	5,1	3,1	3,6

5. Mer än en femtedel är äldre än 64 år

En bidragande orsak till att företagsamheten inte minskat under det senaste året, trots sjunkande nyföretagsamhet, är att antalet personer som *avslutat* sitt företags-engagemang följt utvecklingen av de nyföretagsamma. Men detta kan komma att förändras inom den närmaste framtiden. Anledningen är att företagarpopulationen blir allt äldre och förr eller senare kommer pensionsplanerna att omsättas i praktiken för de äldre företagarna. För att dessa avgångar inte ska påverka företagsamhetens nivå negativt måste givetvis nyföretagsamheten öka betydligt fortare än befolkningstillväxten.

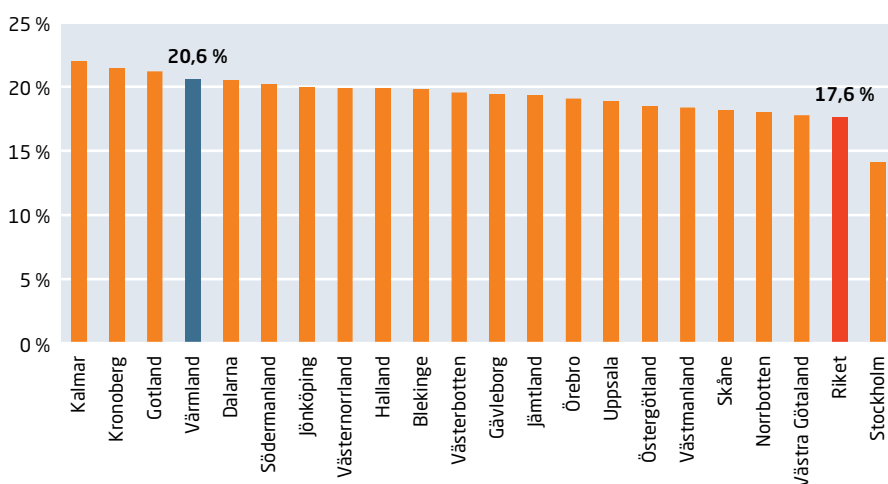
Att företagarpopulationen verkligen blir äldre kan till exempel utläsas av SCB:s arbetskraftsundersökningar. Sedan år 2005 har antalet företagare som är äldre än 64 år ökat med hela 67 procent. Samtidigt har hela företagarpopulationen endast ökat med 8 procent.

Denna bild bekräftas av företagsamhetsundersökningen. Förra året fanns det cirka 145 000 företagsamma personer i Sverige som var äldre än 64 år. I årets undersökning har antalet stigit till 152 500. Det motsvarar 17,6 procent av samtliga företagsamma individer.

Endast tre län har en äldre företagsamhet

I Värmland är mer än en femtedel av länets företagsamma personer äldre än 64 år. Det är klart högre än riksgenomsnittet och endast tre län har en högre andel äldre personer. Med tanke på Värmlands mycket svaga nyföretagsamhet är den höga andelen äldre oroväckande inför de kommande pensionsavgångarna.

Diagram 9. Andel äldre företagsamma personer (+64 år). År 2014.



Låg andel äldre i mest nyföretagsamma kommunen

Även inom länet finns det stora skillnader i andelen äldre företagsamma människor. I Filipstad, som har Sveriges lägsta nyföretagsamhet, är var fjärde företagsam person äldre än 64 år. Betydligt bättre ser situationen ut i den mest nyföretagsamma kommunen Hammarö – här är endast 15,8 procent av de företagsamma äldre.

Tabell 3. Andel äldre företagsamma (+64 år). År 2014.

Kommun	Företagsamma	Företagsamma, äldre än 64 år	Andel äldre
Filipstad	523	129	24,7 %
Torsby	1 044	253	24,2 %
Säffle	1 257	304	24,2 %
Munkfors	218	52	23,9 %
Kil	1 013	241	23,8 %
Årjäng	947	222	23,4 %
Eda	652	150	23,0 %
Storfors	264	58	22,0 %
Grums	570	125	21,9 %
Hagfors	832	179	21,5 %
Arvika	1 928	411	21,3 %
Sunne	1 503	313	20,8 %
Kristinehamn	1 636	336	20,5 %
Forshaga	733	140	19,1 %
Karlstad	6 444	1 168	18,1 %
Hammarö	1 126	178	15,8 %

6. Appendix

I huvudrapporten redovisade vi hur företagsamheten utvecklats i relation till befolkningstillväxten. I detta appendix redovisar vi de diagram och tabeller som avhandlar hur företagsamheten utvecklats i absoluta tal. Dessa förändringar kan gå åt olika håll. Även om antalet företagsamma ökar (vilket de gör i samtliga län förutom ett i årets mätning) kan företagsamheten som andel av befolkningen ändå minska eller vara oförändrad. Detta inträffar då befolkningen ökar i snabbare eller i samma takt som företagsamheten gör.

Appendixet innehåller slutligen statistik över de personer som bestämt sig för att avsluta sitt företagarengagemang. I likhet med nyföretagsamheten finns det även två sorters avslutare på kommunnivå: Dels de som inte längre klassificeras som företagsamma enligt våra kriterier, dels de som flyttat från en kommun till en annan och således fortsätter sin företagsamhet, fast i en annan kommun. På riks- och länsnivå redovisas endast den första gruppen avslutare. Det gör att kommunsiffrorna inte är jämförbara med riks- och länssiffrorna på samma sätt som hos nyföretagsamheten.

Tillväxt

Diagram 10. Tillväxt av antal företagsamma personer per län. År 2014.

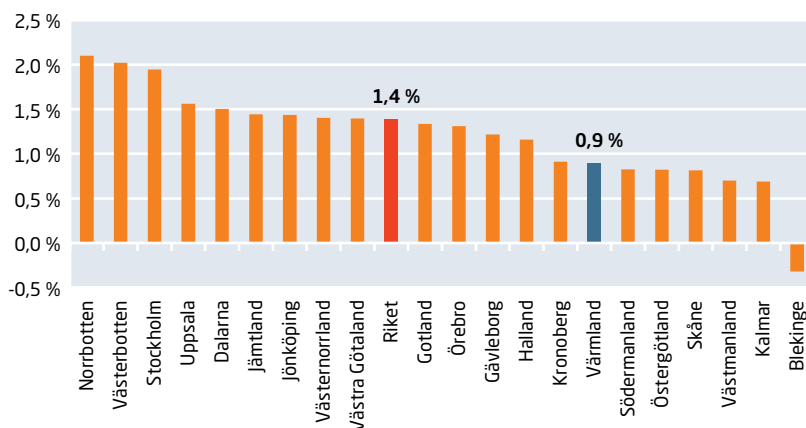


Diagram 11. Tillväxt av antal företagsamma kvinnor per län. År 2014.

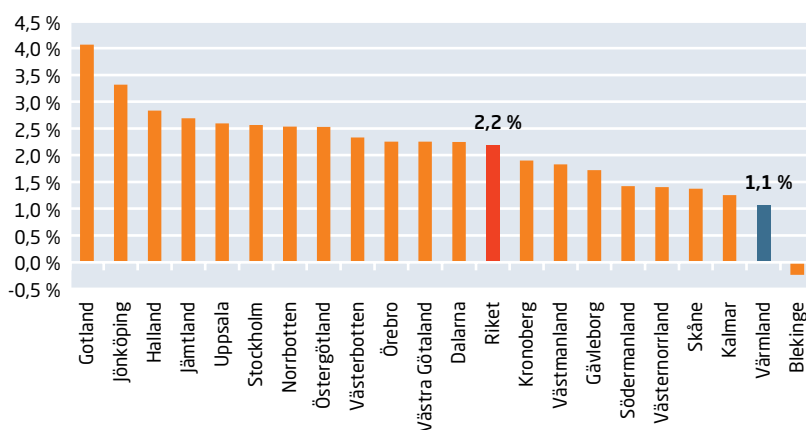
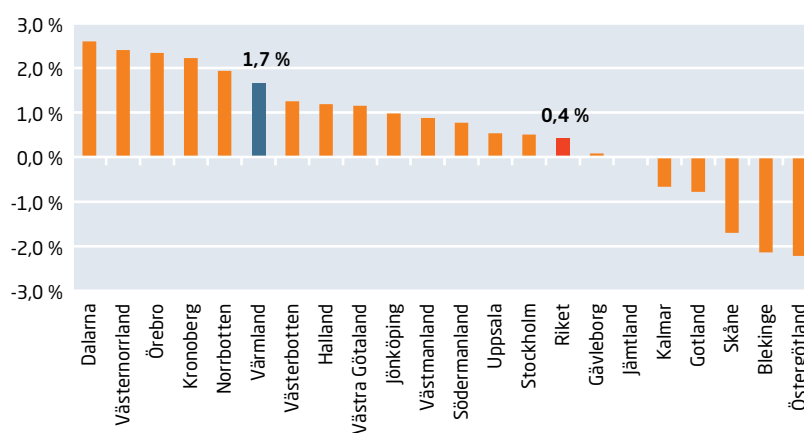


Diagram 12. Tillväxt av antal yngre företagsamma personer per län. År 2014.**Tabell 4. Tillväxt av antal företagsamma människor. År 2014.**

Kommun	Företagsamma 2014	Företagsamma 2013	Tillväxt	Tillväxt kvinnor	Tillväxt unga
Grums	570	544	4,8 %	8,5 %	32,1 %
Eda	652	631	3,3 %	2,3 %	3,8 %
Forshaga	733	715	2,5 %	1,4 %	3,8 %
Kil	1 013	990	2,3 %	-0,3 %	1,0 %
Hammarö	1 126	1 105	1,9 %	1,9 %	3,3 %
Torsby	1 044	1 026	1,8 %	2,9 %	1,0 %
Kristinehamn	1 636	1 615	1,3 %	2,4 %	2,5 %
Karlstad	6 444	6 377	1,1 %	2,2 %	-0,3 %
Munkfors	218	216	0,9 %	10,5 %	13,3 %
Årjäng	947	941	0,6 %	0,4 %	8,9 %
Sunne	1 503	1 494	0,6 %	-2,2 %	2,7 %
Arvika	1 928	1 927	0,1 %	-0,4 %	0,8 %
Hagfors	832	832	0,0 %	-0,4 %	6,6 %
Filipstad	523	532	-1,7 %	-7,8 %	-6,1 %
Säffle	1 257	1 286	-2,3 %	-0,6 %	-4,9 %
Storfors	264	277	-4,7 %	-8,8 %	-8,0 %

Avslut

Tabell 5. Antal avslutare per 1 000 invånare. År 2014.

Kommun	Genuina avslutare	Utflyttade	Totalt avslut	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Storfors	28	11	39	12,8	9,8	9,2
Hammarö	89	41	130	12,1	9,6	11,1
Sunne	82	22	104	10,8	9,3	7,8
Karlstad	487	199	686	10,4	6,9	9,4
Säffle	91	18	109	10,0	6,4	5,6
Årjäng	62	7	69	9,7	8,8	5,0
Arvika	141	37	178	9,6	7,2	8,4
Kil	51	27	78	9,2	7,9	7,4
Hagfors	57	19	76	8,7	7,1	6,0
Munkfors	15	7	22	8,5	3,2	6,9
Torsby	55	18	73	8,4	6,5	7,0
Kristinehamn	118	25	143	8,1	6,2	6,2
Forshaga	39	23	62	7,6	5,4	4,3
Filipstad	36	12	48	6,3	6,4	4,1
Eda	31	7	38	6,2	4,5	7,0
Grums	27	11	38	5,7	3,7	3,8

www.svensktnaringsliv.se

Storgatan 19, 114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00