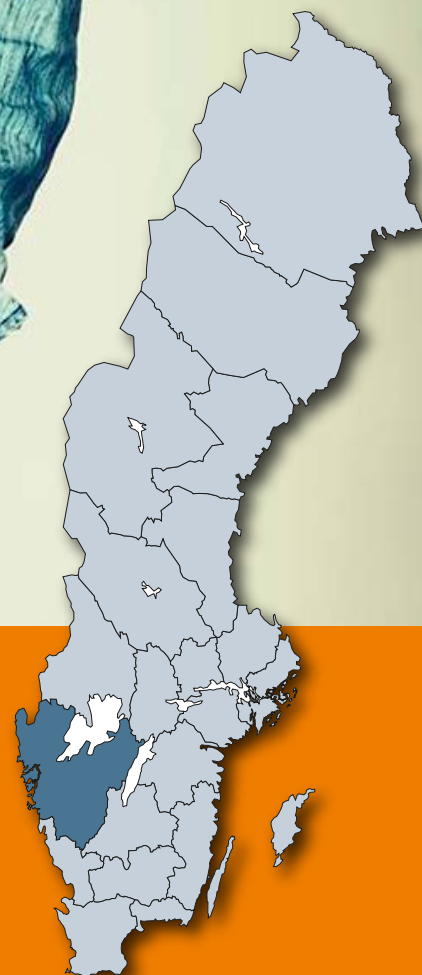


Företagsamheten 2015

Sebastian Andersson, Restaurang Bryggan.
Vinnare av tävlingen Västra Götalands mest
företagsamma människa i Sjuhärad 2014.



Västra Götalands län



Innehåll

1. Inledning	2
Så genomförs undersökningen	2
Vem är företagsam?	2
2. Sammanfattning	3
Kvinnors företagsamhet fortsätter växa	3
Tanum i topp - Trollhättan i botten	3
Nyföretagsamheten går tillbaka	3
Åldrande företagsamhet	3
3. Företagsamheten står still	4
Företagsamheten är lägre än riksgenomsnittet	4
Rekord i kvinnors företagsamhet	5
Relativt stark företagsamhet bland de yngre	6
Stora skillnader mellan kommunerna	6
Eventbyrå, restaurang och musikfestival	8
4. Nedgång i nyföretagsamheten	9
Nyföretagsamheten tappar jämfört med riket	9
Nedväxling av kvinnornas nyföretagsamhet	10
Marginell nedgång för den yngre nyföretagsamheten	11
Nyföretagsamheten ökar i 22 kommuner	11
5. Andelen äldre något högre än riksgenomsnittet	13
Företagsamheten i Gullspång tredje äldst i riket	13
6. Appendix	15
Tillväxt	15
Avslut	18

1. Inledning

Så genomförs undersökningen

En gång om året gör Svenskt Näringsliv en mätning av den svenska företagsamheten. Statistiken hämtas vid årsskiftet av det aktuella året. Syftet med undersökningen är att studera om antalet företagsamma personer – det vill säga de som ansvarar för ett företags utveckling – ökar eller minskar, och i så fall i vilken takt förändringen sker. Uppgifterna hämtas från UC AB och sammanställs av Kreicbergs Utredning & Opinion AB.

Att mäta graden av företagande och nyföretagande på regional och lokal nivå är ofta problematiskt. Vid mätning av antal registrerade och nyregistrerade företag kan en företagare räknas flera gånger om hon eller han står som ägare till fler än ett bolag. Det gör att graden av företagande överskattas. När det gäller nyföretagande så är det ombildningarna som är problematiska. Om en enskild firma ombildas till ett aktiebolag kan det noteras som ett nytt företag även om det är samma person som driver företaget – trots att det i det här fallet inte tillkommit någon ny företagare. Det finns andra metoder – som att använda sig av samkörning av olika register för att identifiera företagare. De undersökningarna har nackdelen att de tar lång tid att sammanställa och aktualiteten i statistiken blir lidande.

Den här undersökningen mäter *företagsamma människor* – inte registrerade företag. Därför kan vi presentera om vi har fått fler företagsamma människor under 2014, både i absoluta tal och som andel av befolkningen i arbetsför ålder (16–74 år). Vi kan även se om kvinnors och ungas (16–34 år) företagsamhet har förändrats. Det förfarandet gör att vi undviker dubbelräkningar, samtidigt som statistiken håller en hög aktualitet. I årets undersökning har vi även specialstuderat andelen företagsamma som är äldre än 64 år.

Vem är företagsam?

Som företagsam räknas individer som uppfyller något av dessa kriterier:

- har en F-skattsedel
- är delägare i ett aktivt handelsbolag
- är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Alla individer som uppfyller något av dessa kriterier räknas som företagsamma i denna mätning.¹ Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag. Av den anledningen finns det alltså fler registrerade företag än det finns företagsamma människor.

Företagsamheten är en totalundersökning. Därför kan den användas för att jämföra företagsamheten mellan olika kommuner över tid. Utifrån inhämtade data kan vi även följa *nyföretagsamheten*, det vill säga hur många nya personer som engagerar sig i företagande.

De data som har använts till den här rapporten inhämtades under januari 2015 och avser företagsamheten för år 2014. På Svenskt Näringslivs webbplats finns rapporter för Sveriges samtliga 21 län att ladda ned. På www.foretagsklimat.se kan du även se hur företagsamheten och nyföretagsamheten har utvecklats i samtliga kommuner sedan 2002.

¹ På http://www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00017/Metodbeskrivning_17119a.pdf finns en utförlig metodbeskrivning.

2. Sammanfattning

Kvinnors företagsamhet fortsätter växa

Den totala andelen företagsamma i Västra Götaland står stilla i årets undersökning och precis som i förra årets mätning är 11,6 procent av befolkningen företagsamma.

Däremot fortsätter kvinnornas företagsamhet att växa. Årets notering är den högsta som uppmätts i länet. Företagsamheten bland unga har dock legat kring dagens nivåer under de senaste tre åren.

Tanum i topp - Trollhättan i botten

En majoritet av Västra Götalands 49 kommuner har haft en positiv utveckling av företagsamheten under året som gått. På kommunnivå är det återigen Tanum som har länets högsta företagsamhet. Den lägsta nivån på företagsamheten finns i Trollhättan.

Nyföretagsamheten går tillbaka

Nyföretagsamheten i förhållande till befolkningen minskar återigen efter förra årets uppgång och har inte varit lägre i länet sedan 2006. Det gäller för såväl den totala, kvinnornas som de ungas nyföretagsamhet. På kommunnivå är det Bollebygd som har haft länets högsta nyföretagsamhet.

Åldrande företagsamhet

Att den totala företagsamheten inte sjunkit, trots minskande nyföretagsamhet, beror på att färre lämnar sitt företagande. Men detta kan komma att förändras inom en snar framtid. Ungefär 18 procent av de företagsamma i Västra Götaland är äldre än 64 år. Frågan är hur länge de planerar att fortsätta med sitt företagarengagemang. När dessa beslutar sig för att gå i pension och avsluta sin företagsamhet behöver nyföretagsamheten stiga betydligt mer än befolkningstillväxten för att den totala företagsamheten inte ska gå tillbaka.

Problemen är oftast minst i kommuner med en större befolkning. I Västra Götaland är det således Göteborg som har länets lägsta andel äldre. Den högsta andelen äldre finns i Gullspång där mer än 28 procent är äldre än 64 år.

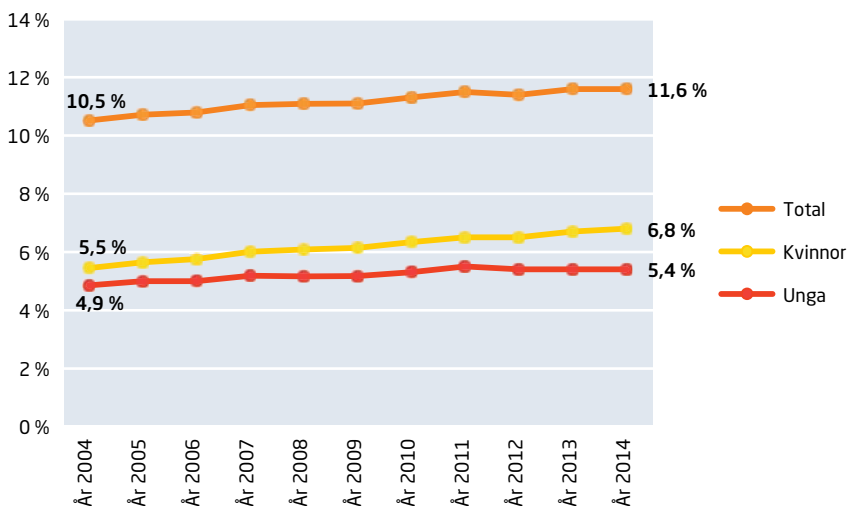
3. Företagsamheten står still

Fram till och med år 2011 ökade företagsamheten mer eller mindre varje år i Västra Götaland. Men årets notering på 11,6 procent är en oförändrad andel jämfört med förra mätningen.

Däremot fortsätter kvinnornas företagsamhet i Västra Götaland att stiga vilket vi ser i diagram 1. Kvinnornas företagsamhet har aldrig tidigare varit högre i länet vilket gäller för en majoritet av Sveriges regioner.

De yngres (16–34 år) företagsamhet i länet är oförändrad. Under de senaste tre åren har andelen yngre företagsamma i länet legat på dagens nivå..

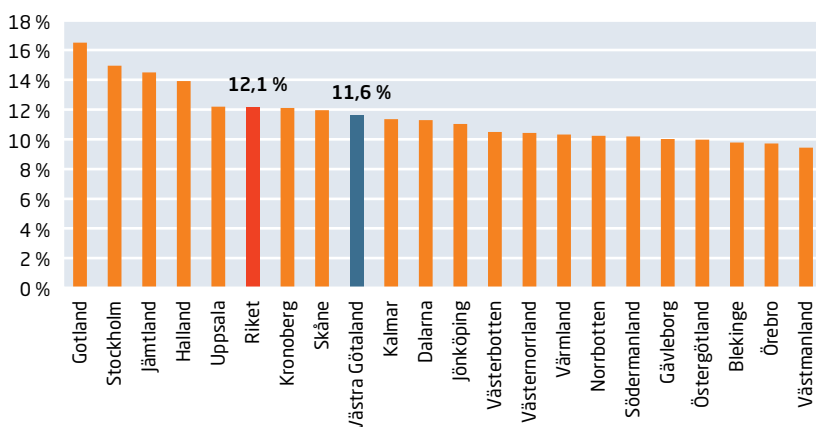
Diagram 1. Utveckling av andelen företagsamma människor av befolkningen. År 2004-2014.



Företagsamheten är lägre än riksgenomsnittet

Antalet företagsamma i Sverige som helhet har ökat med knappt 12 000 individer under år 2014. Sammantaget finns det numera knappt 865 000 personer i landet som på något sätt ansvarar för ett företag.

I Västra Götaland finns det cirka 139 000 företagsamma personer, vilket är en ökning med cirka 2 000 personer jämfört med förra året. Som vi ser i diagram 2 ligger företagsamheten i länet en bit under riksgenomsnittet.

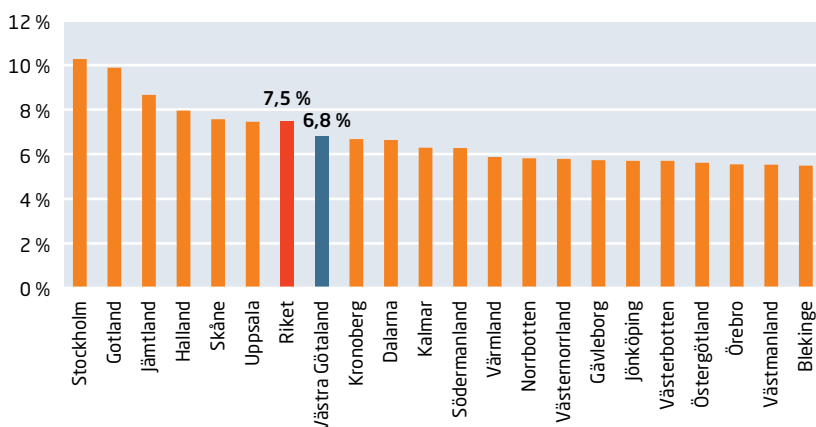
Diagram 2. Andel företagsamma människor av befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Rekord i kvinnors företagsamhet

Att kvinnor deltar i företagandet i en högre utsträckning är en nödvändighet för att Sveriges företagande ska nå en europeisk nivå.² Sedan 2000-talets början har kvinnorna blivit alltmer företagsamma, även om det fortfarande är en bra bit kvar till männens delaktighet i företagandet.

I riket som helhet finns det nu drygt 262 000 företagsamma kvinnor, vilket motsvarar 7,5 procent av den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder.

I Västra Götaland finns det för närvarande 40 000 företagsamma kvinnor, vilket är 6,8 procent av den kvinnliga befolkningen. Kvinnornas företagsamhet når en ny toppnivå för såväl Västra Götaland som för hela riket i årets undersökning. Även företagsamheten bland Västra Götalands kvinnor ligger strax under riksgenomsnittet.

Diagram 3. Kvinnors företagsamhet i andel av den kvinnliga befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

² Enligt Eurostat var 5,3 procent av kvinnorna i EU i åldersgruppen 15-74 år heltidsföretagare 2013. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 procent.

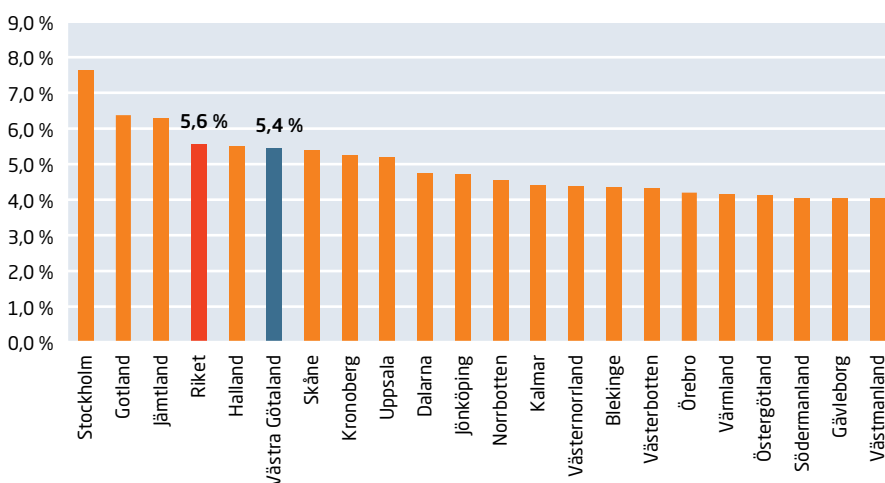
Relativt stark företagsamhet bland de yngre

Yngre individer ansvarar för företag i en klart lägre utsträckning av förklarliga skäl. Men ett tidigt inträde i företagandet ger värdefull erfarenhet för individerna som kan användas för framtida företagssatsningar.

I hela Sverige finns det knappt 131 000 företagsamma personer som är yngre än 35 år. Det motsvarar 5,6 procent av befolkningen.

Den yngre företagsamheten i Västra Götaland har stått still i årets undersökning. Just nu finns det cirka 22 000 yngre företagsamma personer i länet vilket motsvarar 5,4 procent av den unga befolkningen. Endast fyra län har en högre nivå på den unga företagsamheten.

Diagram 4. De yngres företagsamhet i andel av befolkningen per län (16-34 år). År 2014.



Stora skillnader mellan kommunerna

På kommunal nivå är skillnaderna i företagsamhet givetvis ännu större. Det som kännetecknar en kommun med en hög andel företagsamma är framförallt en avsaknad av ett fåtal dominerande arbetsgivare. Näringslivet i dessa kommuner är istället diversifierat med inslag av många småföretag.

Motsatsen gäller naturligtvis för de kommuner där företagsamheten är svag i relation till befolkningen. I denna kategori hittas främst bruks- och industriorter med en eller två stora industriella arbetsgivare. Även kommuner med ett stort inslag av offentlig sektor har också ofta en relativt låg andel företagsamma. Anledningen till den låga företagsamheten är att den arbetsföra befolkningen så att säga sugas upp från företagandet. Det finns helt enkelt inte ett lika stort underlag av befolkningen i dessa kommuner som kan tänkas bli ansvariga för ett företag. Dessa skilda näringslivsstrukturer förändras i de flesta fall i en långsam takt. Det är alltså inte troligt att andelen företagsamma i en kommun förändras kraftigt från år till år.

Precis som i förra årets mätning är det Tanum som är Västra Götalands mest företagsamma kommun. Här ansvarar nästan var femte person i befolkningen på något sätt för ett företag. Företagsamheten i Tanum har dessutom, liksom för en majoritet av länets kommuner, ökat under det senaste året. Lägst nivå på företagsamheten, 7,3 procent, hittar vi i Trollhättan.

Tjörn har länets högsta företagsamhet bland kvinnor, medan Essunga har flest företagsamma bland de unga.

Tabell 1. Företagsamhet i andel av befolkning (16-74 år). År 2014.

Kommun	Antal företagsamma	Andel företagsamma	Andel kvinnor	Andel unga
Tanum	1 734	19,2 %	8,6 %	7,2 %
Orust	1 979	17,9 %	10,0 %	8,0 %
Tjörn	1 925	17,3 %	10,5 %	6,5 %
Essunga	686	17,2 %	7,6 %	8,7 %
Vara	1 891	16,8 %	8,5 %	7,9 %
Sotenäs	1 089	16,5 %	9,9 %	5,2 %
Öckerö	1 436	15,9 %	9,6 %	6,1 %
Grästorp	641	15,7 %	7,8 %	6,8 %
Färgelanda	728	15,6 %	7,3 %	6,5 %
Herrljunga	1 045	15,4 %	7,4 %	6,7 %
Dals-Ed	532	15,4 %	7,0 %	6,7 %
Mellerud	979	15,3 %	8,2 %	6,7 %
Vårgårda	1 212	15,1 %	7,8 %	6,1 %
Bollebygd	925	14,9 %	9,4 %	6,9 %
Lerum	3 985	14,3 %	8,8 %	5,9 %
Ulricehamn	2 338	14,1 %	7,3 %	5,9 %
Götene	1 325	14,1 %	8,2 %	5,2 %
Munkedal	1 026	14,0 %	6,9 %	6,1 %
Svenljunga	1 042	13,9 %	6,5 %	6,4 %
Hjo	885	13,8 %	7,4 %	5,2 %
Strömstad	1 266	13,7 %	7,0 %	6,0 %
Kungälv	4 042	13,4 %	7,5 %	5,6 %
Härryda	3 411	13,4 %	7,9 %	5,3 %
Mark	3 197	13,2 %	7,3 %	5,5 %
Stenungsund	2 370	13,2 %	7,9 %	4,9 %
Falköping	2 943	13,0 %	6,7 %	5,6 %
Töreboda	866	12,9 %	7,1 %	5,9 %
Tranemo	1 062	12,8 %	6,3 %	5,0 %
Alingsås	3 540	12,6 %	6,9 %	5,3 %
Lidköping	3 414	12,1 %	6,5 %	4,6 %
Bengtsfors	833	12,1 %	6,8 %	4,5 %
Skara	1 652	12,1 %	7,5 %	4,3 %
Lysekil	1 238	12,0 %	6,6 %	4,5 %
Gullspång	460	12,0 %	5,2 %	4,4 %
Tidaholm	1 086	11,9 %	6,7 %	5,1 %
Karlsborg	582	11,6 %	6,3 %	6,0 %
Partille	2 938	11,3 %	6,7 %	4,7 %
Lilla Edet	1 078	11,1 %	5,8 %	5,8 %
Åmål	967	11,0 %	6,9 %	4,2 %
Mölnadal	4 974	10,9 %	6,6 %	5,0 %
Göteborg	44 458	10,8 %	7,1 %	6,0 %
Tibro	835	10,7 %	5,7 %	4,3 %
Uddevalla	4 063	10,6 %	5,9 %	4,4 %
Ale	2 099	10,2 %	5,7 %	4,3 %
Borås	7 792	10,0 %	5,5 %	4,6 %
Mariestad	1 663	9,6 %	4,9 %	3,9 %
Vänersborg	2 488	9,2 %	4,6 %	3,7 %
Skövde	3 501	8,9 %	4,9 %	4,3 %
Trollhättan	3 034	7,3 %	4,0 %	3,4 %

Eventbyrå, restaurang och musikfestival ...

- **"Aldrig i livet" var min första reaktion, trots att jag är både driftig och gillar siffror. Det var pappa som pratade mig till rätta först en månad efter erbjudandet att ta över Restaurang Bryggan. Efter bara någon dag skrev jag på kontraktet, berättar Sebastian Andersson med ett leende. Nu är han utsedd till Sjuhärads mest företagsamma människa 2014.**

Redan som 14-åring började Sebastian arbeta vid sidan av studierna på Ljud- och Bildskolan. Efter studenten bar det av till Vemdalen, och Nordens största spahotell, för att säsongsarbeta under vinterhalvåret.

- Det gav mig enorma erfarenheter, och la grunden till mycket av mitt arbetssätt idag, säger Sebastian Andersson.

”Den mesta av hans vakna tid går då åt till att arbeta med de olika företagen.”

Men det var inte självklart att han skulle bli företagare. När han först fick frågan om han var intresserad att ta över Restaurang Bryggan i Ulricehamn tackade han som sagt nej. Men nu driver han, för-

utom restaurangen, även webbyrå, eventbyrå och musikfestivalen Uport. Under sommarsäsong är det som mest att göra och då sysselsätter Sebastian cirka 25 personer. Den mesta av hans vakna tid går då åt till att arbeta med de olika företagen.

- När det är som mest att göra har jag jobbat extremt mycket. Därför är det extra roligt att få bekräftelse på att det jag gör är bra - att det uppskattas av många, avslutar Sebastian Andersson.



Baserad på artikel av Charlotte Schéle

Juryns motivering:

Med hjärna och hjärta driver Sebastian Restaurang Bryggan och Uport, och har på detta sätt satt Ulricehamn på kartan och skapat ringar på vattnet för andra näringar.

4. Nedgång i nyföretagsamheten

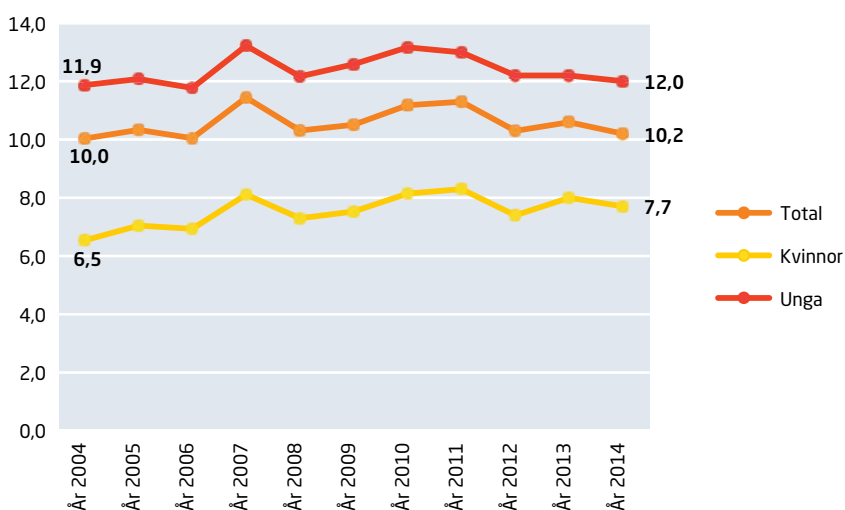
Med *nyföretagsamma* avses de personer som blivit företagsamma under det senaste året. Vi skiljer här på *genuint nyföretagsamma* personer och *inflyttare* till kommunen.

- **Genuint nyföretagsamma** personer är sådana som någon gång under innevarande år blev ansvariga för någon typ av företag (men som inte var det innan).
- **Inflyttare** till kommunen är personer som var ansvariga för ett företag under förra året, men som under innevarande år flyttat till en annan kommun. På länsnivå och riksnivå redovisas enbart de genuint nyföretagsamma.³

Nyföretagsamheten i länet faller tillbaka en del efter förra årets ökning. Dagens notering är den lägsta som uppmätts sedan år 2006.

Även kvinnornas nyföretagsamhet går tillbaka något efter förra mätningens förstärkning. Samma tendenser hittas även bland den unga befolkningen men här är minskningen något mindre.

Diagram 5. Utveckling av antalet nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. År 2004-2014.



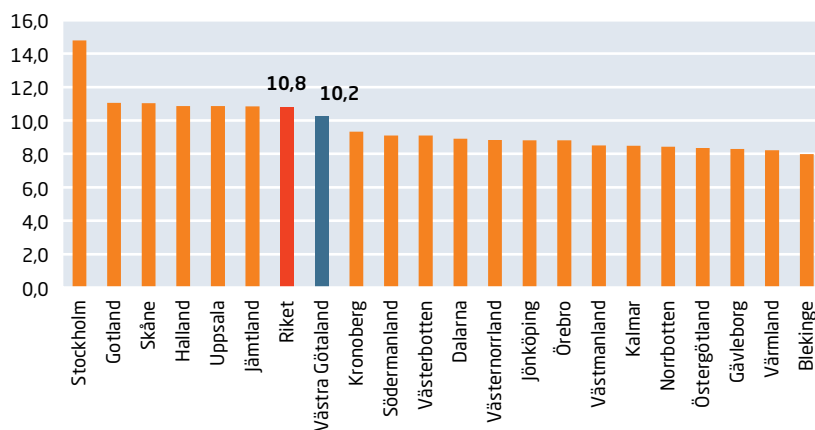
Nyföretagsamheten tappar jämfört med riket

I riket som helhet valde cirka 77 000 nya personer att börja ansvara för ett företag i någon form. Det är en mer eller mindre oförändrad nivå jämfört med förra året. Men eftersom vi haft en positiv befolkningstillväxt under året har nyföretagsamheten backat i förhållande till befolkningen. I relation till befolkningen i arbetsför ålder valde 10,8 personer per 1 000 invånare att bli företagsam.

³ Orsaken är att om det sker flyttningar mellan kommuner i samma län skulle länets nyföretagsamhet kraftigt överskattas om dessa personer inkluderades.

Västra Götalands nedgång i nyföretagsamheten har gjort att skillnaden mot riksgenomsnittet har ökat. Sammantaget blev cirka 12 200 personer i Västra Götaland företagsamma under året som gått vilket motsvarar 10,2 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Diagram 6. Antal nyföretagsamma per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.



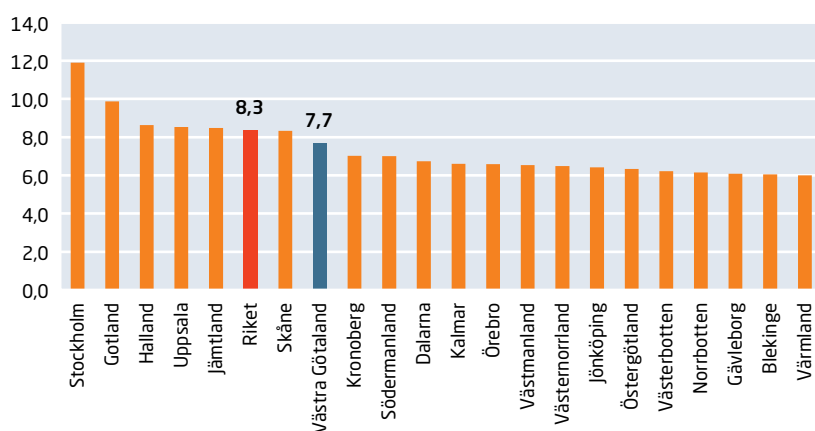
Nedväxling av kvinnornas nyföretagsamhet

Som vi tidigare nämnde är det låga företagandet i Sverige en funktion av framförallt kvinnornas låga deltagande. En högre nyföretagsamhet bland kvinnor ger givetvis större möjligheter till en långsiktig högre tillväxt av kvinnors företagsamhet.

I riket som helhet valde drygt 29 300 kvinnor att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 8,3 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Nedgången i nyföretagsamheten bland kvinnor gör att Västra Götaland tappat gentemot riksgenomsnittet. Under året som gått blev 4 500 kvinnor företagsamma, vilket motsvarar 7,7 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Diagram 7. Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

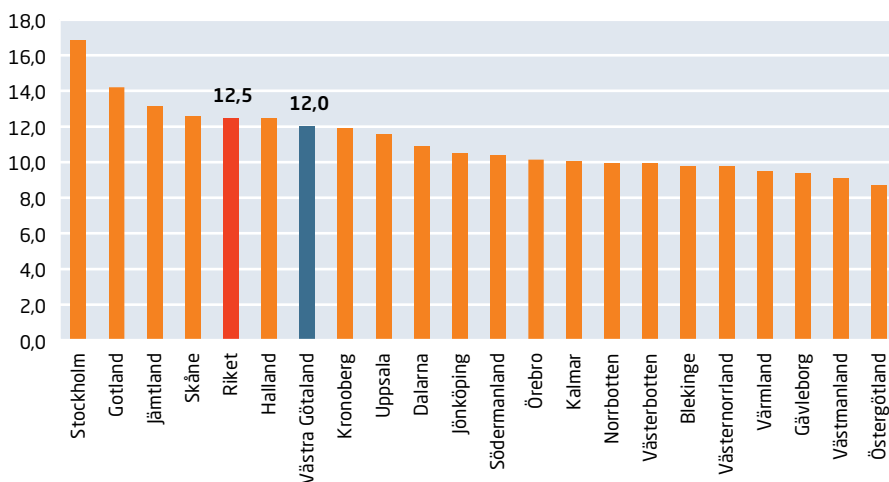


Marginell nedgång för den yngre nyföretagsamheten

I Sverige beslöt cirka 30 000 personer yngre än 35 år att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 12,5 per 1 000 invånare.

Den yngre nyföretagsamheten i Västra Götaland minskade marginellt under året som gått. Under 2014 beslöt cirka 4 900 unga personer i länet att bli företagsamma vilket motsvarar 12,0 personer per 1 000 invånare.

Diagram 8. De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-34 år). År 2014.



Nyföretagsamheten ökar i 22 kommuner

Som tidigare nämnts delar vi in de nyföretagsamma i två grupper när vi studerar kommuner. Dels de *genuint nyföretagsamma* som inte var involverade i företagande under förra året, dels *inflyttare* till kommunen som var företagsamma i en annan kommun förra året. Detta gör att nivån på nyföretagsamheten blir betydligt högre för kommuner än för riket och länen (där vi endast räknar de genuint nyföretagsamma).

Bollebygds kommun har länets högsta nyföretagsamhet. Här har 19,7 personer per 1 000 invånare tagit ansvar för ett företag under år 2014. Sammantaget har nyföretagsamheten vuxit i 22 av länets 49 kommuner.

Lägst är nyföretagsamheten i Gullspång vilket vi ser i tabell 2. Bollebygds kommun har även länets högsta nyföretagsamhet bland både kvinnor och unga.

Tabell 2. Antal nyföretagsamma människor per 1 000 personer. År 2014.

Kommun	Genuint nya	Inflyttade	Totalt nya	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Bollebygd	85	37	122	19,7	19,5	26,5
Tjörn	120	69	189	17,0	12,6	16,6
Härryda	282	136	418	16,4	12,3	19,5
Orust	128	53	181	16,4	11,7	15,6
Lerum	317	129	446	16,0	12,9	18,3
Mölndal	483	234	717	15,8	11,7	20,4
Färgelanda	58	15	73	15,6	8,6	19,5
Öckerö	94	47	141	15,6	12,2	13,7
Partille	273	129	402	15,5	11,6	17,8
Göteborg	5 032	1 216	6 248	15,2	10,9	17,9
Tanum	89	45	134	14,8	8,4	19,6
Sotenäs	60	36	96	14,6	10,1	10,0
Vara	132	32	164	14,5	11,7	22,2
Stenungsund	190	65	255	14,2	11,5	15,1
Strömstad	106	23	129	14,0	8,6	16,4
Alingsås	280	103	383	13,6	9,2	15,6
Grästorps	40	14	54	13,2	10,2	14,4
Kungälv	283	115	398	13,2	9,7	14,7
Lilla Edet	81	41	122	12,6	8,5	16,0
Ulricehamn	160	48	208	12,5	9,8	12,9
Åmål	86	22	108	12,3	10,5	14,8
Alingsås	184	69	253	12,3	8,7	14,8
Mellerud	64	13	77	12,1	6,6	15,4
Herrljunga	60	21	81	12,0	7,0	16,0
Värgårda	73	22	95	11,8	7,6	14,7
Mark	206	80	286	11,8	8,2	14,6
Svenljunga	62	26	88	11,7	8,0	16,6
Borås	759	150	909	11,7	8,5	13,7
Hjo	58	16	74	11,5	8,2	12,9
Lysekil	82	33	115	11,1	6,1	16,3
Dals-Ed	29	9	38	11,0	6,2	14,0
Lidköping	249	59	308	10,9	7,9	11,9
Götene	74	28	102	10,8	9,0	12,7
Essunga	32	11	43	10,8	8,3	10,7
Skara	108	39	147	10,7	9,3	11,6
Munkedal	55	23	78	10,6	8,3	11,8
Uddevalla	323	84	407	10,6	7,9	11,7
Tranemo	66	22	88	10,6	7,0	14,1
Karlsborg	34	17	51	10,2	8,3	17,2
Falköping	180	51	231	10,2	7,5	13,7
Mariestad	128	47	175	10,1	7,0	12,0
Tibro	61	17	78	10,0	7,8	11,5
Tidaholm	69	22	91	10,0	7,2	11,4
Vänersborg	212	56	268	9,9	7,3	10,9
Bengtsfors	57	10	67	9,7	8,9	12,6
Skövde	302	75	377	9,6	6,9	12,5
Trollhättan	291	72	363	8,8	5,6	11,0
Töreboda	43	13	56	8,4	6,9	14,5
Gullspång	24	5	29	7,5	5,4	12,2

5. Andelen äldre något högre än riksgenomsnittet

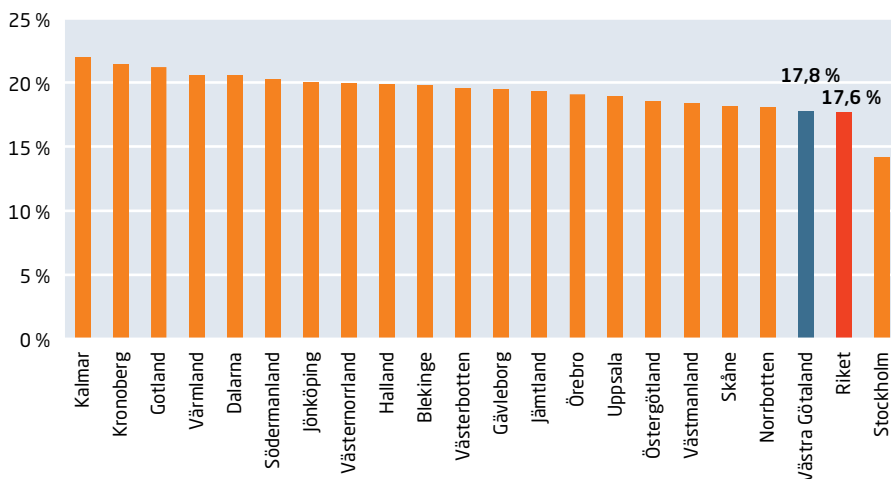
En bidragande orsak till att företagsamheten inte minskat under de senaste åren är att antalet personer som avslutat sitt företagsengagemang följt utvecklingen av de nyföretagsamma. Men detta kan komma att förändras inom den närmaste framtiden. Anledningen är att företagarpopulationen blir allt äldre och förr eller senare kommer pensionsplanerna att omsättas i praktiken för de äldre företagarna. För att dessa avgångar inte ska påverka företagsamhetens nivå negativt måste givetvis nyföretagsamheten öka fortare än befolkningstillväxten.

Att företagarpopulationen verkligen blir äldre kan till exempel utläsas av SCB:s arbetskraftsundersökningar. Sedan år 2005 har antalet företagare som är äldre än 64 år ökat med hela 67 procent. Samtidigt har hela företagarpopulationen endast ökat med 8 procent.

Denna bild bekräftas av företagsamhetsundersökningen. Förra året fanns det cirka 145 000 företagsamma personer i Sverige som var äldre än 64 år. I årets undersökning har antalet stigit till 152 500. Det motsvarar 17,6 procent av samtliga företagsamma individer.

Andelen äldre i Västra Götaland ligger på en något högre nivå än riksgenomsnittet. Den sjunkande nyföretagsamheten bör därför börja stiga under de kommande åren för att motverka de framtida pensionsavgångarna i företagsamheten.

Diagram 9. Andel äldre företagsamma personer (+64 år). År 2014.



Företagsamheten i Gullspång tredje äldst i riket

Såväl Essunga som Tanum tillhör de absolut mest företagsamma kommunerna i länet. Men här är också andelen äldre personer hög. I bägge kommunerna är mer än 25 procent av de företagsamma äldre än 64 år. Högst andel äldre hittas i Gullspång där mer än 28 procent av de företagsamma är äldre än 64 år. Endast två kommuner i Sverige har en högre andel äldre.

Det är oftast i kommuner med en relativt stor befolkning som andelen äldre är mindre. Detta gäller också för Västra Götaland där det är Göteborg som har länet's lägsta andel.

Tabell 3. Andel äldre företagsamma (+64 år). År 2014.

Kommun	Företagsamma	Företagsamma, äldre än 64 år	Andel äldre
Gullspång	460	130	28,3 %
Bengtstors	833	225	27,0 %
Essunga	686	179	26,1 %
Tanum	1 734	442	25,5 %
Tranemo	1 062	266	25,0 %
Färgelanda	728	182	25,0 %
Herrljunga	1 045	261	25,0 %
Lysekil	1 238	305	24,6 %
Skara	1 652	406	24,6 %
Vara	1 891	459	24,3 %
Tjörn	1 925	465	24,2 %
Götene	1 325	315	23,8 %
Grästorp	641	151	23,6 %
Svenljunga	1 042	241	23,1 %
Sotenäs	1 089	251	23,0 %
Orust	1 979	456	23,0 %
Karlsborg	582	134	23,0 %
Tibro	835	191	22,9 %
Munkedal	1 026	233	22,7 %
Hjo	885	198	22,4 %
Dals-Ed	532	119	22,4 %
Mellerud	979	217	22,2 %
Vårgårda	1 212	261	21,5 %
Mariestad	1 663	356	21,4 %
Falköping	2 943	628	21,3 %
Strömstad	1 266	270	21,3 %
Tidaholm	1 086	230	21,2 %
Töreboda	866	183	21,1 %
Åmål	967	203	21,0 %
Lidköping	3 414	709	20,8 %
Öckerö	1 436	292	20,3 %
Ulricehamn	2 338	472	20,2 %
Vänersborg	2 488	494	19,9 %
Alingsås	3 540	671	19,0 %
Mark	3 197	602	18,8 %
Uddevalla	4 063	756	18,6 %
Bollebygd	925	170	18,4 %
Kungälv	4 042	733	18,1 %
Ale	2 099	379	18,1 %
Stenungsund	2 370	417	17,6 %
Lerum	3 985	695	17,4 %
Trollhättan	3 034	502	16,5 %
Skövde	3 501	575	16,4 %
Borås	7 792	1 274	16,4 %
Härryda	3 411	538	15,8 %
Lilla Edet	1 078	170	15,8 %
Mölnadal	4 974	734	14,8 %
Partille	2 938	430	14,6 %
Göteborg	44 458	6 192	13,9 %

6. Appendix

I huvudrapporten redovisade vi hur företagsamheten utvecklats i relation till befolkningstillväxten. I detta appendix redovisar vi de diagram och tabeller som avhandlar hur företagsamheten utvecklats i absoluta tal. Dessa förändringar kan gå åt olika håll. Även om antalet företagsamma ökar (vilket de gör i samtliga län förutom ett i årets mätning) kan företagsamheten som andel av befolkningen ändå minska eller vara oförändrad. Detta inträffar då befolkningen ökar i snabbare eller i samma takt som företagsamheten gör.

Appendixet innehåller slutligen statistik över de personer som bestämt sig för att avsluta sitt företagarengagemang. I likhet med nyföretagsamheten finns det även två sorters avslutare på kommunnivå: Dels de som inte längre klassificeras som företagssamma enligt våra kriterier, dels de som flyttat från en kommun till en annan och således fortsätter sin företagsamhet, fast i en annan kommun. På riks- och länsnivå redovisas endast den första gruppen avslutare. Det gör att kommunsiffrorna inte är jämförbara med riks- och länssiffrorna på samma sätt som hos nyföretagsamheten.

Tillväxt

Diagram 10. Tillväxt av antal företagsamma personer per län. År 2014.

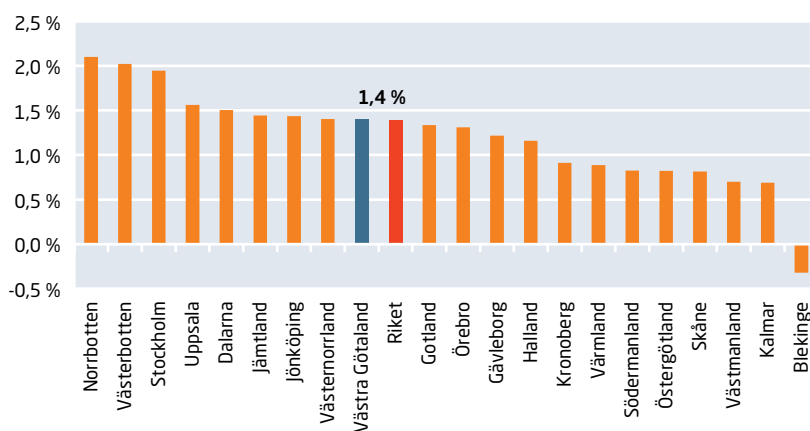
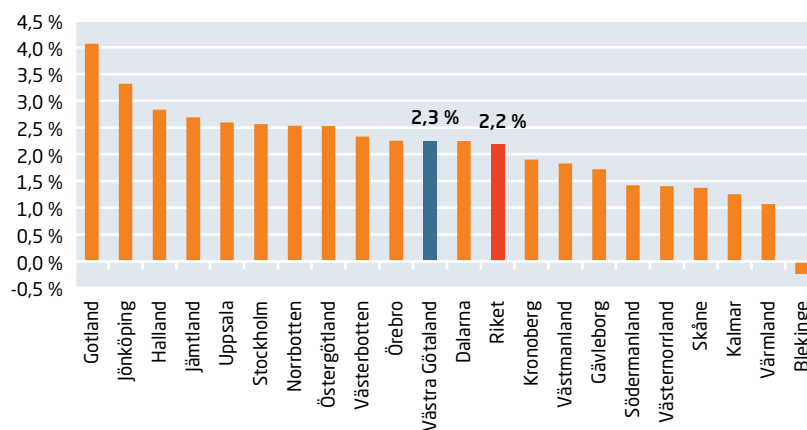
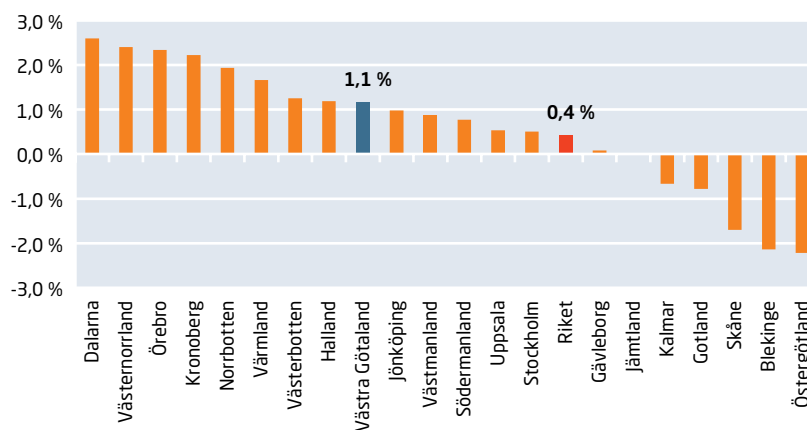


Diagram 11. Tillväxt av antal företagsamma kvinnor per län. År 2014.**Diagram 12. Tillväxt av antal yngre företagsamma personer per län. År 2014.**

Tabell 4. Tillväxt av antal företagsamma människor. År 2014.

Kommun	Företagsamma 2014	Företagsamma 2013	Tillväxt	Tillväxt kvinnor	Tillväxt unga
Bollebygd	925	871	6,2 %	12,3 %	23,1 %
Färgelanda	728	692	5,2 %	1,2 %	12,2 %
Åmål	967	940	2,9 %	3,5 %	8,8 %
Öckerö	1 436	1 399	2,6 %	4,9 %	-13,0 %
Dals-Ed	532	520	2,3 %	1,8 %	3,1 %
Göteborg	44 458	43 489	2,2 %	2,8 %	1,9 %
Lerum	3 985	3 899	2,2 %	3,7 %	6,7 %
Mölnadal	4 974	4 870	2,1 %	3,5 %	5,5 %
Karlsborg	582	570	2,1 %	2,7 %	15,7 %
Mellerud	979	960	2,0 %	0,8 %	-4,8 %
Vänersborg	2 488	2 440	2,0 %	5,3 %	1,0 %
Stenungsund	2 370	2 325	1,9 %	1,9 %	0,0 %
Borås	7 792	7 646	1,9 %	4,5 %	4,5 %
Härryda	3 411	3 353	1,7 %	1,8 %	-0,8 %
Ale	2 099	2 065	1,6 %	1,4 %	1,9 %
Lilla Edet	1 078	1 061	1,6 %	1,9 %	5,7 %
Vara	1 891	1 862	1,6 %	3,9 %	0,8 %
Alingsås	3 540	3 486	1,5 %	2,6 %	3,4 %
Orust	1 979	1 954	1,3 %	1,7 %	-2,8 %
Partille	2 938	2 901	1,3 %	3,2 %	0,8 %
Hjo	885	874	1,3 %	5,4 %	0,0 %
Falköping	2 943	2 918	0,9 %	2,2 %	6,9 %
Tjörn	1 925	1 909	0,8 %	0,4 %	-3,7 %
Lidköping	3 414	3 387	0,8 %	2,3 %	0,5 %
Herrljunga	1 045	1 037	0,8 %	0,4 %	3,9 %
Mariestad	1 663	1 652	0,7 %	-1,7 %	-3,5 %
Strömstad	1 266	1 258	0,6 %	-0,9 %	5,7 %
Munkedal	1 026	1 020	0,6 %	5,2 %	-6,5 %
Essunga	686	682	0,6 %	0,7 %	-6,7 %
Tanum	1 734	1 725	0,5 %	-1,0 %	4,8 %
Mark	3 197	3 182	0,5 %	0,9 %	-0,8 %
Tranemo	1 062	1 058	0,4 %	0,0 %	-5,5 %
Trollhättan	3 034	3 028	0,2 %	-1,1 %	-0,2 %
Svenljunga	1 042	1 040	0,2 %	1,7 %	6,7 %
Götene	1 325	1 323	0,2 %	1,4 %	-3,7 %
Vårgårda	1 212	1 211	0,1 %	-4,4 %	-3,9 %
Kungälv	4 042	4 040	0,0 %	-0,4 %	-4,0 %
Grästorp	641	641	0,0 %	1,3 %	-9,5 %
Ulricehamn	2 338	2 338	0,0 %	1,2 %	-8,5 %
Tibro	835	836	-0,1 %	1,9 %	-2,0 %
Lysekil	1 238	1 240	-0,2 %	-0,3 %	5,4 %
Skövde	3 501	3 508	-0,2 %	0,9 %	-1,9 %
Sotenäs	1 089	1 092	-0,3 %	-1,6 %	-17,9 %
Tidaholm	1 086	1 089	-0,3 %	2,7 %	3,6 %
Uddevalla	4 063	4 076	-0,3 %	1,2 %	-5,1 %
Bengtsfors	833	837	-0,5 %	4,2 %	-2,4 %
Skara	1 652	1 677	-1,5 %	1,6 %	-3,1 %
Töreboda	866	885	-2,1 %	-1,7 %	1,9 %
Gullspång	460	471	-2,3 %	-5,0 %	-14,9 %

Avslut

Tabell 5. Antal avslutare per 1 000 invånare. År 2014.

Kommun	Genuina avslutare	Utflyttade	Totalt avslut	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Tjörn	124	49	173	15,6	12,2	12,0
Sotenäs	85	14	99	15,0	11,7	10,0
Härryda	250	110	360	14,1	10,9	11,7
Orust	115	41	156	14,1	10,0	9,9
Partille	240	125	365	14,1	9,5	11,9
Tanum	91	34	125	13,8	9,3	9,6
Mölnadal	381	232	613	13,5	9,5	12,7
Grästorps	47	7	54	13,2	9,1	17,1
Strömstad	99	22	121	13,1	9,3	6,4
Kungälv	288	108	396	13,1	10,0	10,7
Lerum	240	120	360	12,9	9,8	9,9
Göteborg	3 861	1 418	5 279	12,9	9,0	11,8
Skara	122	50	172	12,5	8,1	9,1
Ulricehamn	156	52	208	12,5	9,0	11,2
Vara	95	40	135	12,0	8,6	12,9
Alingsås	258	71	329	11,7	7,4	8,2
Värgårda	58	36	94	11,7	11,2	10,2
Stenungsund	157	53	210	11,7	10,0	9,7
Öckerö	77	27	104	11,5	7,7	12,5
Svenljunga	63	23	86	11,5	6,9	8,5
Lysekil	75	42	117	11,3	6,3	8,7
Mark	194	77	271	11,2	7,6	9,4
Töreboda	57	18	75	11,2	8,1	9,1
Bollebygd	47	21	68	11,0	9,3	8,6
Uddevalla	312	108	420	10,9	7,3	9,4
Lilla Edet	77	28	105	10,9	7,4	8,0
Herrljunga	51	22	73	10,8	6,7	5,5
Ale	157	62	219	10,6	7,9	9,5
Götene	76	24	1 000	10,6	7,9	9,5
Gullspång	31	9	40	10,4	8,1	11,1
Bengtstors	49	22	71	10,3	6,1	9,3
Tidaholm	72	22	94	10,3	5,4	7,8
Tibro	55	24	79	10,2	6,7	9,8
Tranemo	63	21	84	10,1	7,0	9,9
Lidköping	214	67	281	10,0	6,4	6,8
Hjo	43	20	63	9,8	4,4	9,0
Munkedal	59	13	72	9,8	4,9	10,4
Borås	607	156	763	9,8	6,1	7,6
Essunga	31	8	39	9,8	7,8	8,9
Skövde	272	112	384	9,8	6,5	9,8
Mariestad	124	40	164	9,5	7,8	8,4
Åmål	61	20	81	9,2	8,1	5,9
Mellerud	47	11	58	9,1	6,0	10,3
Falköping	163	43	206	9,1	6,0	6,0
Trollhättan	270	87	357	8,6	6,0	8,4
Vänersborg	170	50	220	8,1	4,9	6,8
Färgelanda	26	11	37	7,9	7,7	4,7
Karlsborg	33	6	39	7,8	6,7	6,7
Dals-Ed	19	7	26	7,5	4,9	4,0

www.svensktnaringsliv.se

Storgatan 19, 114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00