

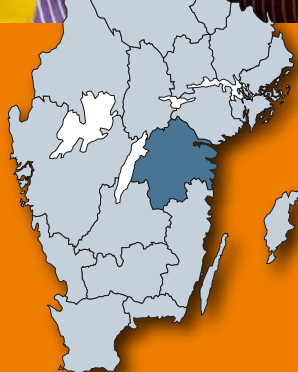
Företagsamheten 2015



Foto: Nicklas Sandberg

Admir Lukacevic, Idrott utan gränser.
Vinnare av tävlingen Östergötlands mest företagsamma människa 2014.

Östergötlands län



Innehåll

1. Inledning	2
Så genomförs undersökningen	2
Vem är företagsam?	2
2. Sammanfattning	3
Stiltje i företagsamheten – men kvinnorna slår rekord.	3
Ydre i topp – Finspång i botten	3
Sveriges lägsta nyföretagsamhet bland unga	3
Många äldre bland de företagsamma	3
3. Företagsamheten ökar inte	4
Företagsamheten i Östergötland lägre än i övriga riket	4
Låg men ökande företagsamhet bland kvinnor	5
De yngres företagsamhet minskar för tredje året i följd	6
Företagsamheten dubbelt så stor i Ydre som i Finspång	6
Företagsamma personer visar mod och omtanke	8
4. Nyföretagsamheten bland unga störttycker	9
Svag nyföretagsamhet	10
Låg nyföretagsamhet bland kvinnor	10
Ungas nyföretagsamhet lägst i riket	11
Ödeshög går om Boxholm som mest nyföretagsamma kommunen	12
5. Hög andel äldre företagsamma	13
Företagsamheten äldst i Boxholm	14
6. Appendix	15
Tillväxt	15
Avslut	16

1. Inledning

Så genomförs undersökningen

En gång om året gör Svenskt Näringsliv en mätning av den svenska företagsamheten. Statistiken hämtas vid årsskiftet av det aktuella året. Syftet med undersökningen är att studera om antalet företagsamma personer – det vill säga de som ansvarar för ett företags utveckling – ökar eller minskar, och i så fall i vilken takt förändringen sker. Uppgifterna hämtas från UC AB och sammanställs av Kreicbergs Utredning & Opinion AB.

Att mäta graden av företagande och nyföretagande på regional och lokal nivå är ofta problematiskt. Vid mätning av antal registrerade och nyregistrerade företag kan en företagare räknas flera gånger om hon eller han står som ägare till fler än ett bolag. Det gör att graden av företagande överskattas. När det gäller nyföretagande så är det ombildningarna som är problematiska. Om en enskild firma ombildas till ett aktiebolag kan det noteras som ett nytt företag även om det är samma person som driver företaget – trots att det i det här fallet inte tillkommit någon ny företagare. Det finns andra metoder – som att använda sig av samkörning av olika register för att identifiera företagare. De undersökningarna har nackdelen att de tar lång tid att sammanställa och aktualiteten i statistiken blir lidande.

Den här undersökningen mäter *företagsamma människor* – inte registrerade företag. Därför kan vi presentera om vi har fått fler företagsamma människor under 2014, både i absoluta tal och som andel av befolkningen i arbetsför ålder (16–74 år). Vi kan även se om kvinnors och ungas (16–34 år) företagsamhet har förändrats. Det förfarandet gör att vi undviker dubbelräkningar, samtidigt som statistiken håller en hög aktualitet. I årets undersökning har vi även specialstuderat andelen företagsamma som är äldre än 64 år.

Vem är företagsam?

Som företagsam räknas individer som uppfyller något av dessa kriterier:

- har en F-skattsedel
- är delägare i ett aktivt handelsbolag
- är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Alla individer som uppfyller något av dessa kriterier räknas som företagsamma i denna mätning.¹ Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag. Av den anledningen finns det alltså fler registrerade företag än det finns företagsamma människor.

Företagsamheten är en totalundersökning. Därför kan den användas för att jämföra företagsamheten mellan olika kommuner över tid. Utifrån inhämtade data kan vi även följa *nyföretagsamheten*, det vill säga hur många nya personer som engagerar sig i företagande.

De data som har använts till den här rapporten inhämtades under januari 2015 och avser företagsamheten för år 2014. På Svenskt Näringslivs webbplats finns rapporter för Sveriges samtliga 21 län att ladda ned. På www.foretagsklimat.se kan du även se hur företagsamheten och nyföretagsamheten har utvecklats i samtliga kommuner sedan 2002.

¹ På http://www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00017/Metodbeskrivning_17119a.pdf finns en utförlig metodbeskrivning.

2. Sammanfattning

Stiltje i företagsamheten - men kvinnorna slår rekord

I Östergötlands län räknas 10 procent av befolkningen som företagsam. Denna andel har varit i det närmaste konstant sedan 2011. Andelen företagsamma kvinnor har stigit något under året och uppgår nu till 5,6 procent vilket är ny rekordnotering. Samtidigt ligger både den totala företagsamheten och kvinnors företagsamhet bland bottenlänen i Sverige.

I detta sammanhang är det oroväckande att företagsamheten bland yngre har sjunkit till 4,1 procent.

Ydre i topp - Finspång i botten

På kommunnivå är det återigen Ydre som har Östergötlands mest företagsamma invånare. Finspång har den lägsta andelen företagsamma i länet.

Sveriges lägsta nyföretagsamhet bland unga

Allt färre östgötar väljer att engagera sig i företagande. För tredje året i rad minskar nyföretagsamheten i länet. Detta gäller särskilt bland den yngre befolkningen och Östergötland har nu Sveriges lägsta nyföretagsamhet bland unga. Nyföretagsamheten bland kvinnor har dock ökat något.

På kommunnivå är det Ödeshög som uppvisar den högsta nyföretagsamheten medan den lägsta nyföretagsamheten hittas i Åtvidaberg.

Många äldre bland de företagsamma

Att den totala företagsamheten inte sjunkit, trots minskande nyföretagsamhet, beror på att färre lämnar sitt företagande. Men detta kan komma att förändras inom en snar framtid. I Östergötlands län är 18,5 procent av de företagsamma äldre än 64 år. Det är troligt att flera av dessa funderar på att avsluta sitt företagsengagemang och då behöver nyföretagsamheten i Östergötland öka.

I länet är problemen störst i Boxholm där nästan 28 procent av de företagsamma är äldre än 64 år. Det är en av de högsta noteringarna i landet.

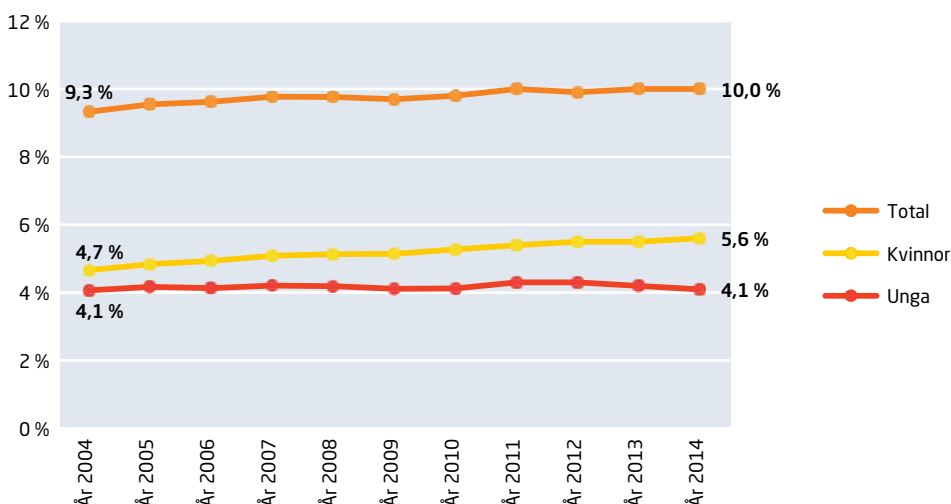
3. Företagsamheten ökar inte

Företagsamheten i Östergötlands län växte långsamt fram till 2011. Sedan dess har den legat stilla på 10 procent.

Bland kvinnor har däremot företagsamheten fortsatt att stiga och ligger nu på 5,6 procent vilket är den högsta noteringen sedan mätningarna börjades.

De yngres (16–34 år) företagsamhet i länet sjunker däremot för tredje året i rad. Andelen företagsamma bland de yngre ligger därmed på samma nivå som när mätningarna startade.

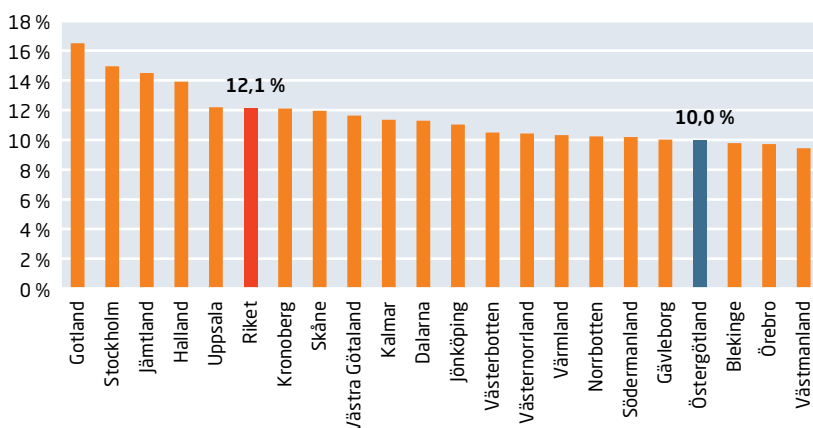
Diagram 1. Utveckling av andelen företagsamma människor av befolkningen. År 2004-2014.



Företagsamheten i Östergötland lägre än i övriga riket

Antalet företagsamma i Sverige som helhet har ökat med drygt 12 000 individer under år 2014. Sammantaget finns det numera knappt 865 000 personer i landet som på något sätt ansvarar för ett företag vilket motsvarar 12,1 procent av befolkningen i åldern 16–74 år.

I Östergötland finns det drygt 32 000 företagsamma personer, vilket motsvarar 10 procent av befolkningen mellan 16 och 74 år. Som vi ser i diagram 2 har endast tre län en lägre andel företagsamma invånare.

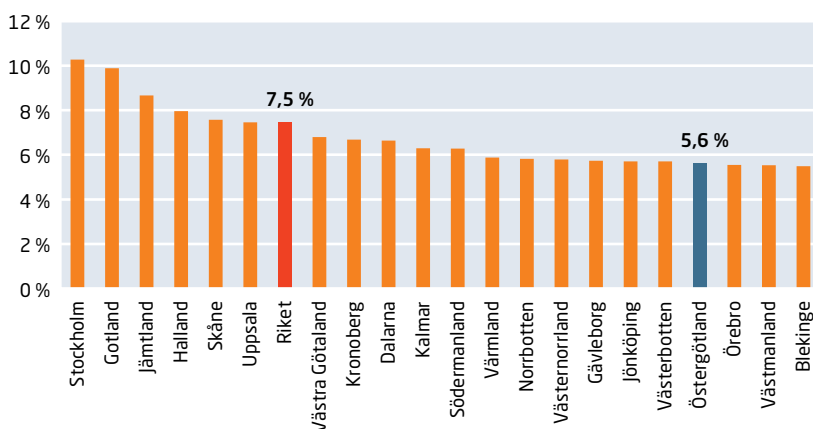
Diagram 2. Andel företagsamma människor av befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Låg men ökande företagsamhet bland kvinnor

Att kvinnor deltar i företagandet i en högre utsträckning är en nödvändighet för att Sveriges företagande ska nå en europeisk nivå.² Sedan 2000-talets början har kvinnorna blivit alltmer företagsamma, även om det fortfarande är en bra bit kvar till männens delaktighet i företagandet.

I riket som helhet finns det nu drygt 262 000 företagsamma kvinnor, vilket motsvarar 7,5 procent av den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder.

I Östergötlands län är däremot kvinnors företagsamhet fortfarande låg – 5,6 procent jämfört med 10,3 procent i Stockholms län. Det är ändå positivt att årets notering är den högsta sedan mätningarna började.

Diagram 3. Kvinnors företagsamhet i andel av den kvinnliga befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

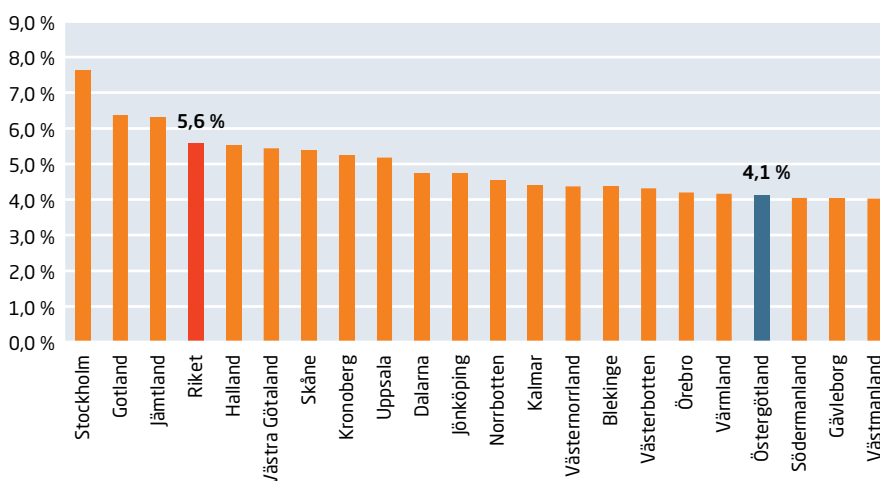
² Enligt Eurostat var 5,3 procent av kvinnorna i EU i åldersgruppen 15-74 år heltidsföretagare 2013. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 procent.

De yngres företagsamhet minskar för tredje året i följd

Yngre individer (16–34 år) ansvarar för företag i en klart lägre utsträckning av förklarliga skäl. Men ett tidigt inträde i företagandet ger värdefull erfarenhet för individerna som kan användas för framtida företagsinsatser.

I hela Sverige finns det knappt 131 000 unga företagsamma personer. Det motsvarar 5,6 procent av befolkningen. I Östergötland uppgår andelen företagsamma bland yngre endast till 4,1 procent och endast tre andra län uppvisar en lägre företagsamhet bland yngre. Det är tredje året i rad som de yngres företagsamhet minskar.

Diagram 4. De yngres företagsamhet i andel av befolkningen per län (16–34 år). År 2014.



Företagsamheten dubbelt så stor i Ydre som i Finspång

På kommunal nivå är skillnaderna i företagsamhet givetvis ännu större. Det som kännetecknar en kommun med en hög andel företagsamma är framförallt en avsaknad av ett fåtal dominerande arbetsgivare. Näringslivet i dessa kommuner är istället diversifierat med inslag av många småföretag.

Motsatsen gäller naturligtvis för de kommuner där företagsamheten är svag i relation till befolkningen. I denna kategori hittas främst bruks- och industriorter med en eller två stora industriella arbetsgivare. Även kommuner med ett stort inslag av offentlig sektor har också ofta en relativt låg andel företagsamma. Anledningen till den låga företagsamheten är att den arbetsföra befolkningen så att säga sugs upp från företagandet. Det finns helt enkelt inte ett lika stort underlag av befolkningen i dessa kommuner som kan tänkas bli ansvariga för ett företag. Dessa skilda näringslivsstrukturer förändras i de flesta fall i en långsam takt. Det är alltså inte troligt att andelen företagsamma i en kommun förändras kraftigt från år till år.

I Östergötland finns den högsta andelen företagsamma i Ydre. Här är nästan var femte invånare engagerad i företagande. I Finspång däremot är inte ens var tionde invånare företagsam. Ydre uppvisar även den högsta företagsamheten bland kvinnor och yngre vilket tabell 1 visar.

Tabell 1. Företagsamhet i andel av befolkning (16-74 år). År 2014.

Kommun	Antal företagsamma	Andel företagsamma	Andel kvinnor	Andel unga
Ydre	499	19,0 %	9,6 %	7,6 %
Ödeshög	662	17,4 %	9,1 %	6,5 %
Valdemarsvik	868	15,3 %	8,4 %	5,7 %
Vadstena	801	15,1 %	8,7 %	5,8 %
Kinda	1 046	14,9 %	7,8 %	5,8 %
Söderköping	1 511	14,6 %	8,3 %	5,6 %
Boxholm	478	12,3 %	6,2 %	3,6 %
Mjölby	2 104	11,0 %	6,5 %	4,2 %
Åtvidaberg	907	11,0 %	5,2 %	4,6 %
Linköping	10 553	9,4 %	5,6 %	3,9 %
Motala	2 887	9,4 %	5,0 %	3,7 %
Norrköping	8 645	8,7 %	4,8 %	4,2 %
Finspång	1 310	8,6 %	4,9 %	3,0 %

Företagsamma personer visar mod och omtanke

För Admir Lukacevic på Idrott Utan Gränser Sverige AB är mod, omtanke och handlingskraft egenskaper som kännetecknar en företagsam person. Han är Östergötlands mest företagsamma människa 2014.

Han är född i Bosnien, kom till Sverige under kriget på Balkan, växte upp i Landskrona och bor numera i Norrköping. Hans valmöjligheter under hans uppväxt i Landskrona var inte så många.

- Då utgår man från sin sociala tillhörighet och det som finns

”... ge alla barn och ungdomar förutsättningar att forma sin framtid oberoende av den begränsning den sociala tillhörigheten ger.”

runt om i området. Och alla vi människor söker efter att bli sedda och bekräftade. Utan de rätta förutsättningarna att forma sin framtid är risken stor för att hamna i destruktiva kretsar, menar Admir Lukacevic.

Men tack vare den basketförening som hans far grundade fick både han själv och många andra ungdomar i Landskrona ett mycket bättre alternativ.

- Idrotten betydde fantastiskt mycket för oss och blev vägen bort från segregationen, betonar Admir Lukacevic.

Här väcktes också idén till Idrott Utan Gränser, IUG, som startades som en ideell förening för snart 10 år sedan för att ombildas till ett företag 2010. Det mål som Admir Lukacevic haft redan från allra första början var att ge alla barn och ungdomar förutsättningar att forma sin framtid oberoende av den begränsning den sociala tillhörigheten ger.

- Det sker med goda förebilder som introducerar meningsfulla fritidsaktiviteter på grundskolans idrottslektioner, men också på kvällar och lov. Genom att barnen träffar dessa duktiga förebilder så förstärks deras självkänsla och självförtroende och alla kan bli sedda och bekräftade. Det handlar kort uttryckt om att undvika utanförskap senare i livet, säger Admir Lukacevic.



Baserad på artikel av Sören Karlsson

Juryns motivering:

Genom sitt företag, som vuxit varje år sedan starten, skapar han inte bara sin egen sysselsättning utan även en fritidssysselsättning för mängder av ungdomar.

4. Nyföretagsamheten bland unga störtdyker

Med *nyföretagsamma* avses de personer som blivit företagsamma under det senaste året. Vi skiljer här på *genuint nyföretagsamma* personer och *inflyttare* till kommunen.

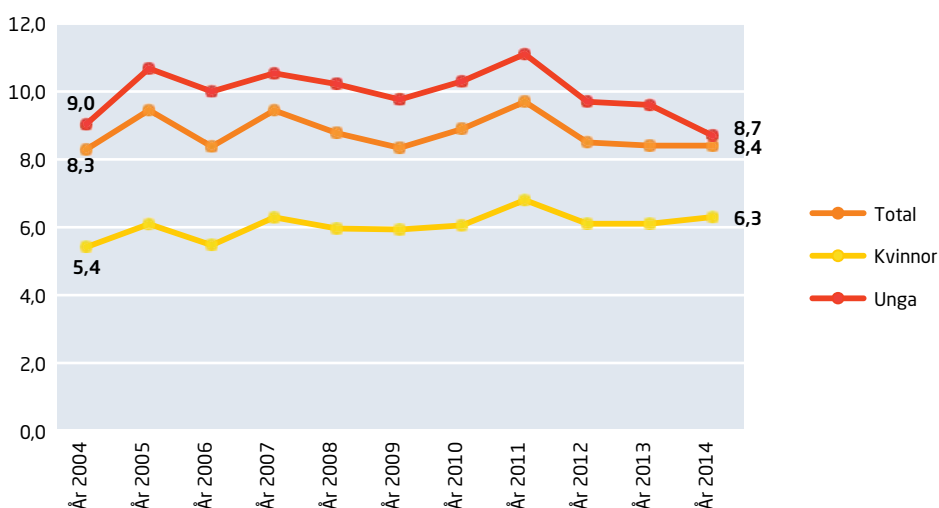
- **Genuint nyföretagsamma** personer är sådana som någon gång under innevarande år blev ansvariga för någon typ av företag (men som inte var det innan).
- **Inflyttare** till kommunen är personer som var ansvariga för ett företag under förra året, men som under innevarande år flyttat till en annan kommun. På länsnivå och riksnivå redovisas enbart de genuint nyföretagsamma.³

Den totala nyföretagsamheten i Östergötland står för andra året i följd stilla. Sammantaget har 2 700 personer blivit företagsamma under året vilket motsvarar 8,4 personer per 1 000 invånare.

Samma tendens kan utläsas bland kvinnornas nyföretagsamhet. Årets notering på 6,3 nyföretagsamma kvinnor per 1 000 invånare är en marginell uppgång sedan förra året.

De senaste två årens sjunkande siffror för ungas nyföretagsamhet fortsätter i årets mätning. 2011 var nyföretagsamheten bland unga 11,1 per 1 000 invånare. I årets mätning är siffran nere på 8,7 vilket är den lägsta siffran i hela Sverige.

Diagram 5. Utveckling av antalet nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. År 2004-2014.



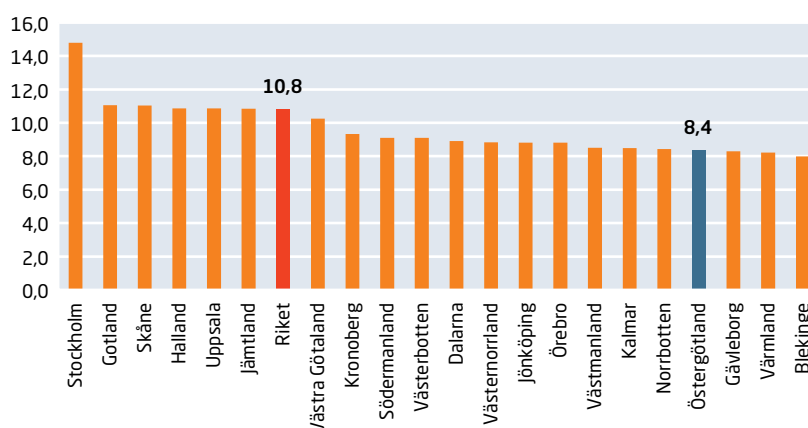
³ Orsaken är att om det sker flyttningar mellan kommuner i samma län skulle länets nyföretagsamhet kraftigt överskattas om dessa personer inkluderades.

Svag nyföretagsamhet

I riket som helhet valde cirka 77 000 nya personer att börja ansvara för ett företag i någon form. Det är en mer eller mindre oförändrad nivå jämfört med förra året. Men eftersom vi haft en positiv befolkningstillväxt under året har nyföretagsamheten backat i förhållande till befolkningen. I relation till befolkningen i arbetsför ålder valde alltså 10,8 personer att bli företagsam per 1 000 invånare.

I Östergötland har nyföretagsamheten inte vuxit sedan 2011. Årets notering tillhör också de svagare i riket – endast tre län har en lägre nyföretagsamhet.

Diagram 6. Antal nyföretagsamma per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

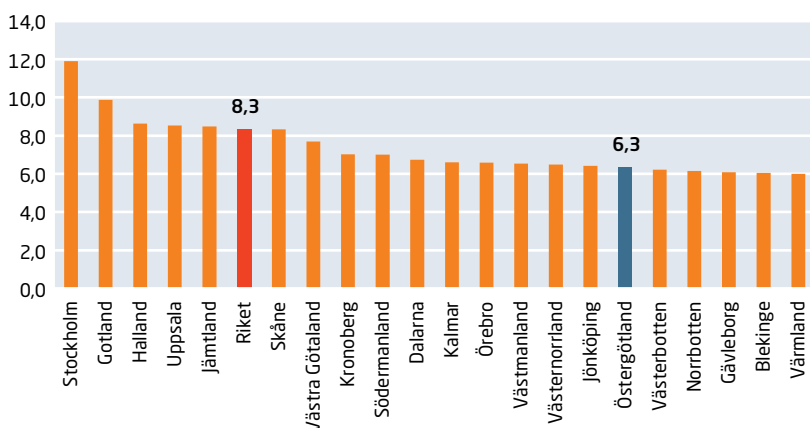


Låg nyföretagsamhet bland kvinnor

Som vi tidigare nämnde är det låga företagandet i Sverige en funktion av framförallt kvinnornas låga deltagande. En högre nyföretagsamhet bland kvinnor ger givetvis större möjligheter till en långsiktig högre tillväxt av kvinnors företagsamhet.

I riket som helhet valde drygt 29 300 kvinnor att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 8,3 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

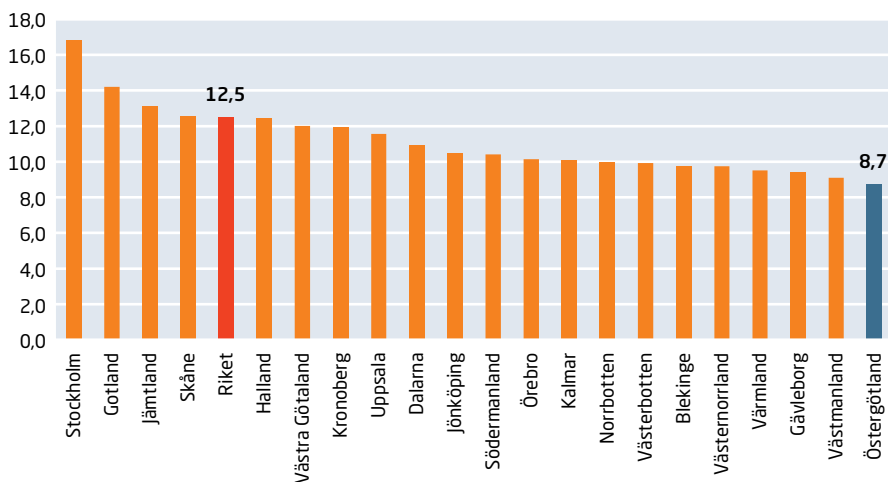
Östergötland har en låg nyföretagsamhet bland kvinnor jämfört med Sveriges övriga län. Under året som gått blev 1 000 kvinnor företagsamma vilket motsvarar 6,3 nyföretagsamma kvinnor per 1 000 invånare.

Diagram 7. Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

Ungas nyföretagsamhet lägst i riket

I Sverige beslöt cirka 30 000 personer yngre än 35 år att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 12,5 per 1 000 invånare.

I Östergötland har den yngre nyföretagsamheten försämrats drastiskt under de senaste åren – från 11,1 till 8,7 nyföretagsamma per 1 000 invånare. Årets siffra är den lägsta som uppmätts i hela riket.

Diagram 8. De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-34 år). År 2014.

Ödeshög går om Boxholm som mest nyföretagsamma kommunen

Som tidigare nämnts delar vi in de nyföretagsamma i två grupper när vi studerar kommuner. Dels de *genuint nyföretagsamma* som inte var involverade i företagande under förra året, dels *inflyttare* till kommunen och som var företagsamma i en annan kommun förra året. Detta gör att nivån på nyföretagsamheten blir betydligt större för kommuner än för riket och länen (där vi endast räknar de genuint nyföretagsamma).

Ödeshögs kommun går om fjolårets vinnare Boxholm som den mest nyföretagsamma kommunen. Här har 16,0 individer per 1 000 invånare tagit ansvar för ett företag under året som gått. I mer än hälften av länets kommuner har nyföretagsamheten ökat. Den lägsta nivån på nyföretagsamheten hittar vi i Åtvidabergs kommun.

Ödeshög har även länets klart högsta nyföretagsamhet bland kvinnor, medan Kinda kommun har högst nyföretagsamhet bland unga.

Tabell 2. Antal nyföretagsamma människor per 1 000 personer. År 2014.

Kommun	Genuint nya	Inflyttade	Totalt nya	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Ödeshög	49	12	61	16,0	15,1	15,2
Ydre	32	6	38	14,5	9,6	13,7
Kinda	74	24	98	14,0	11,5	19,0
Valdemarsvik	44	30	74	13,0	10,7	14,3
Söderköping	77	52	129	12,5	8,8	12,9
Vadstena	43	19	62	11,7	11,7	12,4
Linköping	991	218	1 209	10,8	7,7	11,1
Norrköping	829	180	1 009	10,2	7,3	12,2
Mjölby	156	38	194	10,1	8,3	10,0
Motala	237	64	301	9,8	7,1	10,0
Boxholm	19	18	37	9,5	7,4	7,4
Finspång	98	36	134	8,8	6,6	8,6
Åtvidaberg	53	14	67	8,1	5,5	8,1

5. Hög andel äldre företagsamma

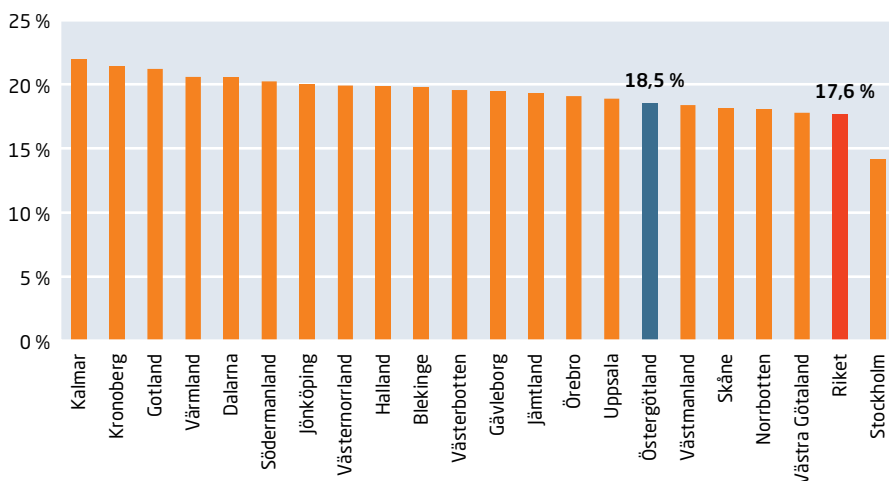
En bidragande orsak till att företagsamheten inte minskat under de senaste åren är att antalet personer som *avslutat* sitt företagsengagemang också har minskat. Men detta kan komma att förändras inom den närmaste framtiden. Anledningen är att företagarpopulationen blir allt äldre och förr eller senare kommer pensionsplanerna att omsättas i praktiken för de äldre företagarna. För att dessa avgångar inte ska påverka företagsamhetens nivå negativt måste givetvis nyföretagsamheten öka betydligt fortare än befolkningstillväxten.

Att företagarpopulationen verkligen blir äldre kan till exempel utläsas av SCB:s arbetskraftsundersökningar. Sedan år 2005 har antalet företagare som är äldre än 64 år ökat med hela 67 procent. Samtidigt har hela företagarpopulationen endast ökat med 8 procent.

Denna bild bekräftas av företagsamhetsundersökningen. Förra året fanns det cirka 145 000 företagsamma personer i Sverige som var äldre än 64 år. I årets undersökning har antalet stigit till 152 500. Det motsvarar 17,6 procent av samtliga företagsamma individer.

I Östergötland är närmare en femtedel av länets företagsamma personer äldre än 64 år vilket är högre än riksgenomsnittet. Med tanke på länets svaga nyföretagsamhet är andelen äldre oroväckande. De framtida pensionsavgångarna kommer kräva en klart högre nyföretagsamhet.

Diagram 9. Andel äldre företagsamma personer (+64 år). År 2014.



Företagsamheten äldst i Boxholm

De mest företagsamma kommunerna i Östergötland – Ödeshög och Ydre- har även en hög andel äldre. I Boxholm är hela 27,8 procent äldre än 64 år. Bara tre kommuner i Sverige har en äldre företagsamhet.

Det är oftast i kommuner med en relativt stor befolkning som andelen äldre är lägre. Detta gäller även för Östergötland där det är Norrköping och Linköping som har den klart lägsta andelen äldre.

Tabell 3. Andel äldre företagsamma (+64 år). År 2014.

Kommun	Företagsamma	Företagsamma, äldre än 64 år	Andel äldre
Boxholm	478	133	27,8 %
Ödeshög	662	169	25,5 %
Valdemarsvik	868	216	24,9 %
Vadstena	801	199	24,8 %
Finspång	1 310	313	23,9 %
Ydre	499	117	23,4 %
Söderköping	1 511	354	23,4 %
Kinda	1 046	232	22,2 %
Åtvidaberg	907	183	20,2 %
Mjölby	2 104	423	20,1 %
Motala	2 887	560	19,4 %
Norrköping	8 645	1 393	16,1 %
Linköping	10 553	1 683	15,9 %

6. Appendix

I huvudrapporten redovisade vi hur företagsamheten utvecklats i relation till befolkningstillväxten. I detta appendix redovisar vi de diagram och tabeller som avhandlar hur företagsamheten utvecklats i absoluta tal. Dessa förändringar kan gå åt olika håll. Även om antalet företagsamma ökar (vilket de gör i samtliga län förutom ett i årets mätning) kan företagsamheten som andel av befolkningen ändå minska eller vara oförändrad. Detta inträffar då befolkningen ökar i snabbare eller i samma takt som företagsamheten gör.

Appendixet innehåller slutligen statistik över de personer som bestämt sig för att avsluta sitt företagarengagemang. I likhet med nyföretagsamheten finns det även två sorters avslutare på kommunnivå: Dels de som inte längre klassificeras som företagsamma enligt våra kriterier, dels de som flyttat från en kommun till en annan och således fortsätter sin företagsamhet, fast i en annan kommun. På riks- och länsnivå redovisas endast den första gruppen avslutare. Det gör att kommunsiffrorna inte är jämförbara med riks- och länssiffrorna på samma sätt som hos nyföretagsamheten.

Tillväxt

Diagram 10. Tillväxt av antal företagsamma personer per län. År 2014.

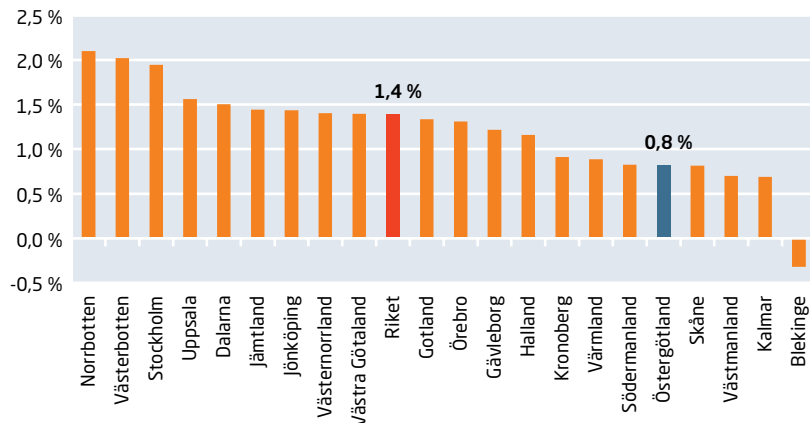


Diagram 11. Tillväxt av antal företagsamma kvinnor per län. År 2014.

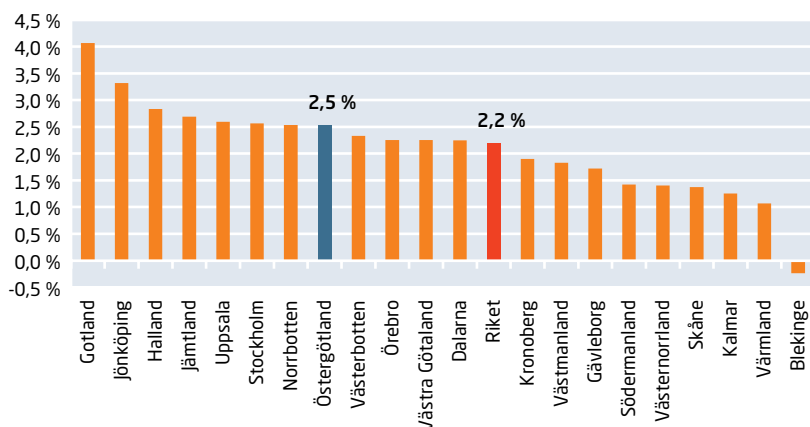
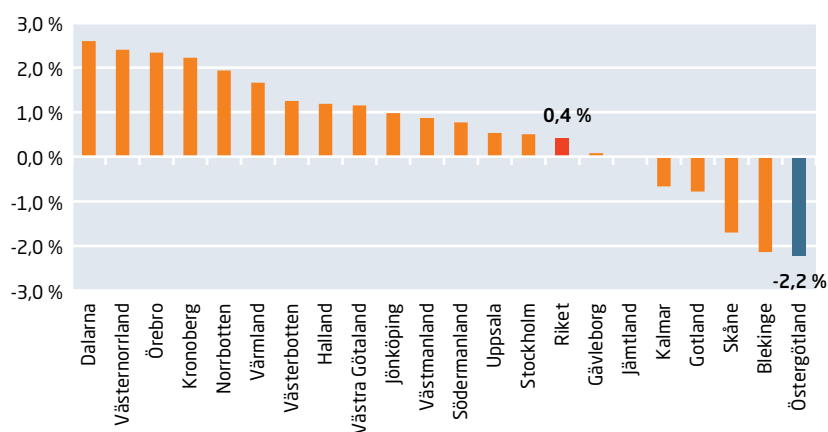


Diagram 12. Tillväxt av antal yngre företagsamma personer per län. År 2014.**Tabell 4. Tillväxt av antal företagsamma människor. År 2014.**

Kommun	Företagsamma 2014	Företagsamma 2013	Tillväxt	Tillväxt kvinnor	Tillväxt unga
Ydre	499	482	3,5 %	5,2 %	11,1 %
Ödeshög	662	645	2,6 %	7,0 %	10,3 %
Kinda	1 046	1 031	1,5 %	5,6 %	7,8 %
Finspång	1 310	1 292	1,4 %	4,1 %	8,4 %
Linköping	10 553	10 423	1,2 %	2,9 %	-3,1 %
Norrköping	8 645	8 554	1,1 %	2,4 %	-1,1 %
Boxholm	478	473	1,1 %	3,6 %	2,6 %
Motala	2 887	2 857	1,1 %	2,3 %	-2,9 %
Valdemarsvik	868	865	0,3 %	0,0 %	1,3 %
Mjölby	2 104	2 101	0,1 %	4,7 %	-5,1 %
Söderköping	1 511	1 518	-0,5 %	-2,1 %	-10,1 %
Vadstena	801	818	-2,1 %	-0,4 %	-11,8 %
Åtvidaberg	907	949	-4,4 %	-2,4 %	-10,4 %

Avslut

Tabell 5. Antal avslutare per 1 000 invånare. År 2014

Kommun	Genuina avslutare	Utflyttade	Totalt avslut	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Vadstena	57	22	79	14,9	12,1	12,4
Åtvidaberg	86	23	109	13,2	6,8	7,7
Söderköping	93	43	136	13,2	10,5	12,2
Valdemarsvik	53	18	71	12,5	10,7	8,3
Kinda	58	25	83	11,9	7,4	5,8
Ödeshög	39	5	44	11,6	9,2	5,1
Mjölby	137	54	191	10,0	5,4	8,8
Linköping	817	262	1 079	9,6	6,1	8,9
Norrköping	723	195	918	9,3	6,1	8,9
Motala	223	48	271	8,8	6,0	7,0
Boxholm	24	8	32	8,2	5,3	3,7
Ydre	17	4	21	8,0	4,8	3,0
Finspång	85	31	116	7,6	4,7	3,7

www.svensktnaringsliv.se

Storgatan 19, 114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00