

Svenskt Näringslivs prioriteringar för framtida EU-politik



**Program för ett framgångsrikt
och konkurrenskraftigt EU**

Innehåll

Sammanfattning	2
EU:s inre marknad	5
Digitala inre marknaden.....	9
Frihandel	12
Regelförbättring.....	14
Energi, klimat, miljö och transporter.....	16
Den sociala dimensionen.....	19

Sammanfattning

Europa står vid ett vägskäl med stora utmaningar som Brexit, växande protektionism och en osäker geopolitisk utveckling. Samtidigt ska nu en ny strategisk agenda för EU:s fortsatta arbete tas fram för den nya EU-kommissionen och som ett nyvalt Europaparlament ska ta ställning till under kommande mandatperiod. Med utmaningar finns också möjligheter och det är därför Svenskt Näringsliv i samarbete med sina experter och våra medlemsorganisationer tagit fram konkreta förslag på åtgärder för att Europa ska fortsätta vara konkurrenskraftigt på den globala arenan.

Det är viktigt att bygga vidare på Europas styrkor. För oss handlar det om att värna och utveckla den grundläggande tanken om fred och välbefinnande genom handel och ekonomisk integration. Mycket har gjorts, men ännu mer kan göras.

Ta fram en ny inre marknadsstrategi och hindra nationell särslagstiftning

Den inre marknaden är kärnan i EU-samarbetet och Europas framgångar kan i stor utsträckning mätas i graden av utbyte av varor, tjänster, personer och kapital. Det är därför centralt att den nya mandatperioden innebär en förnyad satsning på den inre marknaden som en tydlig prioritet med en ny inre marknadsstrategi.

Målet för strategin är att komplettera regelverket för inre marknaden både för varor och tjänster, motverka nationella särregleringar och stärka samordningen mellan medlemsländerna så att befintliga lagar tillämpas på likvärdigt sätt inom EU. Det behövs också en tydligt kommunicerad politisk ambition om att kommissionen avser att bli skarp i sin roll som fördragets och EU-lagstiftningens väktare och att de kommer agera mot de medlemsstater som inte följer de gemensamma reglerna. Långsiktigt behövs en diskussion om hur den inre marknaden ska utvecklas och upprätthållas.

Digitalisering bör likställas friheterna om varor, tjänster, människor och kapital

EU:s inre marknad blir alltmer digital. Digitaliseringen sker i alla delar av ekonomin, den förenklar livet för många medborgare, omvandlar stora delar av näringslivet och skapar nya affärsmöjligheter. Det är i denna utveckling viktigt att komma ihåg att digitalisering är ett medel, inte ett mål. Den digitala inre marknaden är en naturlig del av det vi kallar den inre marknaden och således ett av EU:s kärnområden. På sikt bör dessa två inte heller särskiljas. Stora delar av den framtida tillväxten kommer att komma från ekonomins digitala dimension.

Företag som har tillgång till öppna marknader med de bästa förutsättningarna för innovation och kommersialisering av idéer kommer skapa utvecklingen. Inom EU behövs därmed fortsatt fokus på att möjliggöra digitalisering och ett balanserat regelverk. Den digitala legala och fysiska infrastrukturen måste förbättras inom hela EU och det är avgörande att data kan flöda fritt såväl mellan medlemsländerna som in och ut från EU.

EU ska ta ledarrollen i att försvara och utveckla det multilaterala regelverket på handelsområdet

Samtidigt som det är viktigt att undanröja de hinder som idag finns kvar inom EU, bör begränsningar i varu- och tjänstehandeln som finns gentemot icke-medlemsstater minimeras och allra helst undanröjas. Att ta ett ledarskap för frihandel globalt och få till stånd fler frihandelsavtal med viktiga handelspartners är en central uppgift för EU. EU ska därför ha en ambitiös handelspolitik som genom både bilateralt och multilateralt samarbete bidrar till färre handelshinder och skapar nya exportmöjligheter för europeiska företag.

EU måste försvara och utveckla det internationella regelsystemet för handel och stärka WTO. Ett viktigt arbete under mandatperioden blir att hantera följderna av Brexit och så långt det är möjligt minska de negativa effekterna för europeiska företag.

Lagstiftning ska förbehållas områden där mervärde ges, överimplementering ska undvikas

Ett tidigt samråd med näringslivet kan motverka att regler införs som innebär hinder för den fria rörligheten eller ökad regelbörda för företag. För att öka Europas konkurrenskraft bör konkreta mål för att minska regelbördan för företag tas fram och överimplementering undvikas. Evidensbaserade och transparenta konsekvensanalyser ska göras när ny lagstiftning tas fram. Befintlig lagstiftning ska också utvärderas kontinuerligt.

Internationell samverkan med globala lösningar krävs i klimatfrågan

Under nästa mandatperiod behöver EU-kommissionen arbeta för en ambitiös klimatpolitik som bygger på vetenskaplig evidens, god praxis, samt effektiva och inkluderande lösningar. Klimatfrågan kräver ett starkt internationellt engagemang med globala lösningar. EU kan inte agera ensam utan bör öka sina ambitioner och insatser tillsammans och samordnat med andra länder och regioner, exempelvis inom Parisavtalet och FN:s klimatkonvention.

Till detta kommer vikten av att EU:s medlemsländer agerar samstämmigt och inte implementerar EU-direktiv på hållbarhetsområdet på olika sätt. För att klara klimatmålet enligt Parisavtalet och säkra råvarutillgången behöver vi även använda våra resurser mer effektivt och gå mot en mer cirkulär ekonomi, detta även för att säkra en fortsatt implementering av FN:s hållbarhetsmål. Så kan vi nå goda resultat – både för klimatet och för näringslivet.

Ett socialt Europa uppnås genom konkurrenskraftiga företag och en ekonomi i balans

I den sociala dimensionen av EU:s arbete finns exempel på EU-reglering som inte leder rätt. EU:s mandat inom arbetsmarknadsområdet bör inte utvidgas. Skillnader i förutsättningar, traditioner och system mellan länder gör att detta måste förbli ett nationellt ansvar. EU:s ansvar bör istället vara att stimulera till nationella reformer för att nå sysselsättningsmålen genom benchmarking och spridning av goda exempel. För svensk del riskerar ytterligare EU-gemensamma arbetsmarknadsregler att underminera kollektivavtalen och den svenska arbetsmarknadsmodellen. De kan dessutom försvåra partssamarbetet inte bara i Sverige utan även i de andra nordiska länderna.

Utveckla jämförelser som utvecklar konkurrenskraften och låt länder lära av varandra.

Europas mångfald kan användas som en konkurrens fördel genom att låta EU vara katalysator för konkurrensfrämjande nationella reformer där olika lösningar kan stimulera utvecklingen. Landrapporter och rekommendationer inom den europeiska planeringsterminen bör utvecklas med jämförelser och utveckling av best practice på områden med betydelse för konkurrenskraften.

Forskning och innovation samt vetenskaplig evidens måste prioriteras.

Det behövs mer satsningar på forskning och innovation och mer medel bör avsättas till detta i EU:s budget. Framtagande av nytt regelverk ska inte hämma forskning och utveckling utan främja den – kommissionen bör därför åläggas att göra en prövning av hur nya lagförslag påverkar innovationskraften i EU:s näringsliv, samt inleda en långsiktig översyn av befintliga regelverk för att åtgärda innovationshämmande lagstiftning. Vidare måste tilltron till vetenskaplig evidens som grund för EU-lagstiftning prioriteras och inte riskera att ifrågasättas.



*Ge EU:s fyra friheter
högsta prioritet.*

EU:s inre marknad

EU:s framgångar kan i stor utsträckning mätas i graden av utbyte av varor, tjänster, personer och kapital. Ett fullständigt genomförande och upprätthållande av den inre marknaden måste ligga i fokus. Mycket återstår att göra för att åstadkomma till exempel fri rörlighet för tjänster och arbetskraft, ta bort hämmande nationella processer, regler och standarder och se till att gemensam lagstiftning tillämpas enhetligt och konsekvent. Så länge det fortfarande finns hinder för de fyra friheterna kommer också den europeiska konkurrenskraften vara hämmad.

*Hindras de fyra
friheterna hämmas
konkurrenskraften.*

Ta fram en ny inre marknadsstrategi

- En ny inre marknadsstrategi bör tas fram med övergripande syfte att bibehålla och stärka det europeiska näringslivets konkurrenskraft internationellt.
- Den nya kommissionen bör omgående slå fast att utvecklingen av den inre marknaden och dess fyra friheter ges högsta prioritet under mandatperioden.
- En välfungerande inre marknad är öppen mot omvärlden. Strategierna för att stärka den inre marknaden ska därför gå hand i hand med de strategier som har till syfte att stärka frihandeln. Men den behöver också försvaras. EU måste därför bli bättre på att hjälpa medlemsstaterna att bekämpa brottslighet, korruption och illegal handel. Industrispionage, IP-intrång och piratkopiering måste stävjas.
- Det är viktigt att den översyn som ska ske av EU:s statsstödsregler de kommande åren präglas av återhållsamhet och att utgångspunkten för all stödgivning i EU fortsatt ska vara inriktat på rena marknadsmisslyckanden.

*En välfungerande inre
marknad är öppen
mot omvärlden.*

Det måste bli enklare för företag och medborgare att få sin sak prövad.

Undvik överimplementering

- EU måste bättre säkerställa att medlemsländerna genomför den lagstiftning som berör den inre marknaden på ett korrekt sätt – och i tid. Brister ett sådant genomförande får det konsekvenser för alla aspekter av den inre marknads mekanismer och för dess samtliga aktörer. Olikheter i hur medlemsländerna genomför lagstiftningen är förvisso ofrånkomliga, men överimplementering ska undvikas.
- En handlingsplan bör upprättas för att hindra de nationella särslagstiftningar som ställs i vägen för en fri rörlighet för varor, tjänster, personer och kapital över medlemsstaternas gränser. EU-kommissionen måste stärka sin roll som fördragets och EU-lagstiftningens väktare genom att ingå överenskommelser med – eller agera mot - de medlemsstater som inte följer de gemensamma reglerna. Det måste dessutom bli enklare för företag och medborgare att få sin sak prövad.
- Specifika insatser krävs för att handelshindrande regler tas bort. De nationella särkraven är många och krångliga att hålla reda på. Det gäller bl. a olika regler för reklamation som ett enskilt mindre företag omöjligen kan hantera.
- Harmonisering krävs gällande produktregelverk och märkning. Det saknas även gränsöverskridande och kompatibla lösningar mellan medlemsländernas postoperatörer, vilket hämmar den gränsöverskridande e-handeln.
- Producentansvaret ser mycket olika ut. En one-stop-shop på unionsnivå hade underlättat mycket för företagen och information om de olika systemen bör finnas samlade på Single Digital Gateway.

All praktisk information som företagen behöver bör finnas på Single Digital Gateway.

Identifiera åtgärder för att få en bättre fungerande marknad för tjänster

- Åtgärder bör identifieras för att få en bättre fungerande marknad för tjänster. Det förekommer fortfarande protektionistiska initiativ gällande tjänster i medlemsländerna, bl.a finns 800 yrken som är reglerade på nationell nivå, varav 200 endast i ett medlemsland.
- Det existerande tjänstedirektivet måste genomföras fullt ut. EU måste i alla led prioritera borttagande av hinder för den fria rörligheten på den inre marknaden, både vad gäller för tillfällig tjänsteutövning och etablering.

Nytt fokus på inre marknaden för livsmedelsprodukter

- Det behövs nytt fokus på inre marknaden för livsmedelsprodukter. Även om det finns mycket harmoniserad lagstiftning på området, behöver den kompletteras och utvecklas för att få den inre marknaden att fungera som avsett. Dessutom är det ett område där vi tydligt ser en ökande tendens till protektionism genom nationella regler, något som måste motverkas med långt större kraft än hittills.

Försiktighet ska tillämpas när det gäller skattefrågor

- Försiktighet ska tillämpas när det gäller skattefrågor. Regionala EU-förslag och unilaterala initiativ måste motverkas. Det är angeläget att skattereglerna utformas på ett sätt som stämmer överens med företagens affärsmodeller och likaså att nya skatteregler inte riskerar att försämra vare sig företagets likviditet eller konkurrenskraft. Det är centralt att kommissionen arbetar med att identifiera förenklingsmöjligheter och eliminerar konkurrenshinder.
- Kommissionens initiativ om ändrade beslutsregler på skatteområdet i EU (från enhällighet till kvalificerad majoritet) måste bekämpas. En övergång till kvalificerad majoritet skulle innebära en radikal kompetensförskjutning med stora risker för att särskilt mindre länders intressen inte beaktas och att EU:s internationella konkurrenskraft försvagas.
- Åtgärder måste vidtas för att stoppa utvecklingen mot en tilltagande dubbelbeskattning. Mer regelkomplexitet leder till tolkningstvister mellan skattemyndigheter i olika länder och ökar risken för att företag blir dubbelbeskattade.
- Ett intensifierat arbete behövs med mervärdesskattefrågorna i såväl det europeiska samarbetet som inom OECD. Förenklingsmöjligheter behöver identifieras och konkurrenshinder elimineras.
- Implementering av BEPS-reglerna för bolagsbeskattning måste bevakas och följas upp. Det måste säkerställas att nya initiativ om minimiskatter inom bolagssektorn och ytterligare skatteflyktsregler inte får oavsedda konsekvenser för företagen.
- Offentlig land-för-landrapportering avseende skatter ska inte införas för bolag. Skattemyndigheter får redan sådan information. Offentlig information ger EU en konkurrensnackdel mot andra länder som inte kräver offentlig land-för-land-information.
- Förändringar av regelverket för noterade företags redovisning måste utformas på ett sätt som överensstämmer med företagens affärsmodeller. Principen ska vara att regleringar inte leder till ökade kostnader utan motsvarande nytta för företagen.

Stoppa utvecklingen mot en tilltagande dubbelbeskattning.

Regleringar får inte leda till ökade kostnader utan motsvarande nytta för företagen.

Kompetensinvandring ska underlättas.

Förbättrad och enhetlig marknadskontroll

- För att säkerställa konkurrensen på den inre marknaden samt förbättra konsumenters hälsa och säkerhet måste EU arbeta för en förbättrad och enhetlig marknadskontroll och tillsyn av produkter och aktörer på den inre marknaden.

Harmoniserat skydd för företagshemligheter

- EU-kommissionen bör under mandatperioden noga bevaka hur skyddet om företagshemligheter utvecklas i praxis och vid behov utföra revideringar. Direktivet innehåller en hel del öppna skrivningar och har också medvetet utelämnat en del aspekter kring skyddet. På sikt är det önskvärt med ett fullt harmoniserat skydd.

System och processer för ömsesidigt erkännande måste förbättras

- Processer för ömsesidigt erkännande av utbildnings- och examensbevis måste förbättras och antalet reglerade yrken bör minska. Kompetensinvandring ska underlättas.
- Systemen för ömsesidigt erkännande på varusidan behöver förbättras. Här kan varukontrollerna i Sverige lyftas som föredöme och spridas till de andra medlemsländerna.

Tjänsteinnovation ökar i betydelse och gör att varumärkeslicenser bör hanteras på EU-nivå.

En harmoniserad upphovsrätt bör eftersträvas

- En i högre utsträckning harmoniserad upphovsrätt är något som bör eftersträvas under mandatperioden. Kommissionen bör initiera en förordning på upphovsrättsområdet som kan bygga på den rättspraxis som utvecklats av EU-domstolen liksom på en anpassning av upphovsrätten till de utmaningar som vi står inför i en ny teknisk verklighet.
- Flera delar inom immaterialrätten bör fortlöpande utvärderas för att säkerställa att det inte finns några gränshinder kvar i dess konstruktion samt att de används på det sätt de var tänkta. Detta gäller inte minst varumärkesrätt och marknadsrätt.
- Varumärkeslicenser bör hanteras på EU-nivå. Detta med anledning av den ökade betydelsen av tjänsteinnovation, såväl analog som digital. En rättsosäkerhet kan bidra till uteblivna satsningar.



*Den digitala
infrastrukturen
måste bli bättre.*

Digitala inre marknaden

EU:s inre marknaden blir alltmer digital. Digitaliseringen sker i alla delar av ekonomin, den förenklar livet för många medborgare, omvandlar stora delar av näringslivet och skapar nya affärsmöjligheter. Det framstår som alltmer tydligt att stora delar av den framtida tillväxten kommer att komma från ekonomins digitala dimension. Företag som har tillgång till öppna marknader med de bästa förutsättningarna för innovation och kommersialisering av idéer kommer skapa utvecklingen. Inom EU behövs fortsatt fokus på att möjliggöra digitalisering genom ett balanserat regelverk.

*För att inte hämma
utvecklingen behövs
förutsägbara, stabila
och teknikneutrala
regler som kan
gälla över tid.*

Främja innovation

- Den digitala strategin måste konkretiseras och lyfta vilka prioriteringarna inom den digitala marknaden ska vara.
- Forsknings- och investeringsstödet till utbyggnad av 5G-standarden och till grundforskningsstödet avseende artificiell intelligens – AI bör prioriteras. Detta gäller även tillämpningar av kvantdatorteknik, samt till möjliga lösningar på de säkerhets- och integritetsproblem som kvantdatortekniken kommer att medföra.
- Skapa möjlighet att forska och innovera i testbäddar och s.k. sandlådor (skyddad miljö) där begränsande regelverk inte behöver tillämpas.

*Se över befintligt
regelverk så att
det blir applicerbart
även för ny teknologi.*

EU bör ha ett harmoniserat regelverk för konsumentskydd - oavsett försäljningskanal.

Skapa framtidssäkert regelverk

- Principbaserade lagar ger förutsägbara, stabila och teknikneutrala regler som kan gälla över tid. Den sortens lagar och regler skulle förbättra innovationsvillkor och global konkurrenskraft trots att teknikutvecklingen fortsätter att utvecklas snabbt.
- Se över befintligt regelverk så att det blir applicerbart även för ny teknologi såsom AI.
- Regler, riktlinjer och rekommendationer ska stötta global konkurrenskraft och utvärderas löpande. Dessa måste kunna härledas till redan existerande rättsprinciper och fastslagna gemensamma värderingar.
- Reglering av den digitala inre marknaden måste beakta principen att de krav som ställs på företag baserade i EU också måste kunna ställas på de företag som är baserade i 3:e land men verkar på EU-marknaden.
- EU bör inleda arbetet med att införa ett harmoniserat regelverk för konsumentskydd – oavsett vilken försäljningskanal som används.
- Verka för en mer harmoniserad och förenklad reglering av dataanvändning och infrastruktur.
- Om regelverket för beskattning av digital ekonomi ändras så måste detta följa en globalt accepterad lösning.
- Gemensamma standarder på internationell nivå bör eftersträvas, bland annat på transportområdet.

Huvudregeln bör vara att data ska flöda fritt såväl inom EU som utanför.

Stöd dataflöden

- Huvudregeln bör vara att data ska kunna flöda fritt såväl inom EU som utanför. Företagens möjlighet att få tillgång till och använda data är en källa till innovation och tillväxt. Direktiv från EU med obalanserade regler för dataskydd försämrar företagets konkurrenskraft och riskerar att försämra konkurrensen på den digitala inre marknaden.
- Internationella dataflöden behöver säkras i handelsavtal och EU måste fortsatt arbeta för att hindra protektionistiska åtgärder.
- Främja standarder och dataanvändningsavtal för att stödja delning och åtkomst, förhindra datainläsningsituationer och förenkla portabiliteten mellan leverantörer för företagsanvändare. Ny lagstiftning bör endast komma ifråga om konkurrenslagstiftningen inte kan förhindra datamonopol och missbruk av marknadsmakt. Ökad tillgång till data från den offentliga sektorn är mycket efterfrågat av företagen.
- Säkerställ ett fortsatt fritt internet i EU. E-handelsdirektivets princip om budbärarneutralitet ska värnas.

Ansvar för integritetsskydd

- Dataskyddsförordningen behöver ses över så att AI-tillämpningar kan utvecklas på ett tillitsfullt sätt.
- EU måste prioritera cybersäkerhet och bekämpa cyberkriminalitet. Medlemsstaterna har själva ett stort ansvar i detta, men EU har i sin roll som världens största marknad, som biståndsgivare, handelspartner och en tung röst i internationella organisationer helt andra förutsättningar att påverka länder att agera på ett sätt som överensstämmer med EU:s intressen i denna fråga.
- Befintlig lagstiftning ska ses över för att anpassas till ny teknologi såsom AI, t ex produktsäkerhetsdirektivet, produktansvarsdirektivet och maskindirektivet.

EU har i sin roll som världens största marknad en tung röst att påverka internationella organisationer att prioritera cybersäkerhet och bekämpa cyberkriminalitet.

Lagstiftningen måste vara framtidsrobust så nya tekniska lösningar kan användas

- Europeiska företag ställs inför 28 olika konsumentregler, som till exempel olika garantiperioder och olika regler om erkännande av varor. Följaktligen måste handlarna investera både tid och pengar för att kartlägga de nuvarande reglerna på den inre marknaden. Om e-handeln ska kunna blomstra inom EU måste konsumentreglerna harmoniseras. Lagstiftningen måste vara så framtidsrobust att den är möjlig att tillämpa på nya tekniska lösningar och modernt användande av plattformar.
- Effektiva, harmoniserade och tillgängliga betalningslösningar är en förutsättning för att e-handeln ska fungera. Vi behöver därför omgående initiativ om standardiserade betalningslösningar som kan göras tillgängliga på hela den inre marknaden.
- Högsta kvalitet i infrastruktur för datakommunikation krävs och måste expandera i linje med kraven på hastighet och bandbredd. EU bör inrikta sitt investeringsstöd på mycket snabba bredband.

Kompetens och livslångt lärande

- Allt bättre spetskompetensförsörjning för att stimulera innovation och införande av ny teknik behövs inom alla sektorer. I takt med att medarbetares arbetsuppgifter förändras med ny teknik ökar behovet av kompetensuppdatering eller omskolning. Detta är i första hand en nationell kompetens, men EU bör verka för att de nationella utbildningssystemen ses över.

EU måste ta ledarskap för frihandel globalt.



Handelshinder gentemot icke-medlemsländer måste minimeras.

Frihandel

De samhällsekonomiska vinsterna av en friare handel stannar inte vid EU:s gränser. Samtidigt som det är viktigt att undanröja de hinder som idag finns kvar inom EU, bör strävan vara att minimera och helst undanröja de begränsningar i varu- och tjänstehandeln som finns gentemot icke-medlemsstater. Att ta ett ledarskap för frihandel globalt och, i avsaknad av multilaterala överenskommelser fortsätta få till stånd frihandelsavtal med våra viktigaste handelspartner, är en central uppgift. Den externa dimensionen är nödvändig för att vi även långsiktigt ska kunna öka tillväxten och skapa fler jobb.

EU måste utveckla och försvara det multilaterala regelverket på handelsområdet.

Säkerställ nära handelsrelationer med Storbritannien

- Ett handelsavtal mellan EU och Storbritannien bör säkerställa så friktionsfri handel som möjligt utan att det inverkar menligt på den inre marknaden. Fram tills dess bör övergångsregler gälla som motsvarar nuvarande ordning.
- Led försvaret och utvecklingen av de internationella handelsregelverken
- EU måste ta en ledarroll i att försvara och utveckla det multilaterala regelverket på handelsområdet, bl. a inom WTO.

Handelsstrategi med Kina

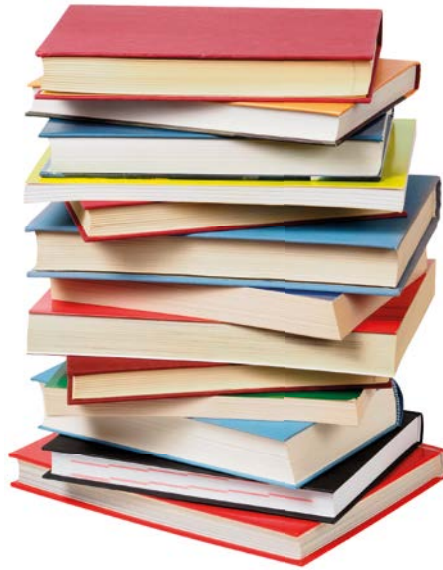
- En strategi för handelsrelationerna med Kina måste tas fram, vilken bör innehålla likvärdigt marknadstillträde för parterna och en garanti för icke-diskriminerande behandling av europeiska företag.

Frihandelsavtal med viktiga handelspartners

- EU ska slutföra, godkänna och implementera frihandelsavtal med Mexiko, Mercosur, Chile, Australien, Nya Zeeland, Indien, Kanada (Ceta), Vietnam och Singapore. Fokus för nya avtal bör ligga på de snabbväxande ekonomierna i Asien, Latinamerika och Afrika.
- EU bör verka för att vidmakthålla och utveckla en god handelsrelation med USA där pågående förhandlingar om bl. a undanröjande av tullar på industrivaror och regelsamarbete avslutas positivt med siktet inställt att på längre sikt få till stånd ett ambitiöst frihandelsavtal.
- Implementeringen och verkställigheten av handelsavtalen och reglerna däromkring måste förbättras för att fler av företagen i EU:s medlemsländer ska kunna dra nytta av de fördelar som handel och investeringar ger. Ratificeringen av avtalen måste snabbas upp. Det är inte rimligt att det går flera år från det att kommissionen förhandlat klart ett frihandelsavtal till dess kommissionen lägger fram det för ratificering. Detta bör ske i samråd med näringslivet.
- Frihandelsavtalen har alltmer utvecklats till mer omfattande partnerskapsavtal som inkluderar alltifrån hållbarhet till djurhållning. EU måste säkerställa att eventuellt inkluderande av icke-handelsrelaterade villkor inte tillåts hindra avtal med tredje land om fortsatt välståndshöjande handel med varor, tjänster och investeringar. Det är viktigt att handelsavtalen är balanserade.
- Åtgärder måste vidtas för att möjligheterna med nya frihandelsavtal kan utnyttjas fullt ut av företagen. Detta kan handla om informationsinsatser till särskilt SME:s. Till exempel skulle en europeisk hemsida med online-tools kring samtliga frihandelsavtal vara en utmärkt första åtgärd.

*Förkorta tiden
för ratificering
av handelsavtal.*

*Reglerna måste
vara nödvändiga,
proportionella och
kostnadseffektiva.*



Regelförbättring

EU:s lagstiftning bör förbehållas områden där den ger ett visat mervärde. Subsidiaritetsprincipen bör tillämpas strikt. Reglerna måste vara nödvändiga, proportionella och kostnadseffektiva. Principerna för regelförbättring måste omfatta alla EU:s institutioner som deltar i lagstiftningsbesluten och täcka in hela lagstiftningsprocessen – inklusive genomförande och uppföljning. EU måste sätta upp tydliga och mätbara mål om att minska företagens regelkostnader, öka transparensen, förbättra konsekvensanalyserna av kommande lagstiftning och utvärdera befintliga regler. Dessutom måste målen följas upp på ett betydligt mer konsekvent och effektivt sätt.

*Transparensen i
lagstiftningsprocessen
måste öka, inte minst
i dialogerna.*

Gör Refit-plattform till ett permanent forum och ta fram konkreta mål för att minska regelbördan

- Regelförbättring bör fortsatt prioriteras. Konkreta mål bör sättas för att minska företagens regelbörda på områden som för företagen är mest centrala.
- Refit-plattform bör bli ett permanent forum. Kommissionens samarbete med EU-ländernas myndigheter och andra intressenter för att förbättra EU-lagstiftningen och regelförenklingsprocessen har fungerat bra och arbetet bör fortsätta. Transparensen och kvaliteten på plattformens arbete ska dock förbättras fortlöpande.

Samråd med näringslivet bör ske tidigt i beslutsprocessen

- Samråd med näringslivet bör på ett lämpligt och transparent sätt ske i alla delar av EU:s beslutsprocess.
- Den så kallade ”utvärdera först”-principen i samband med att ny lagstiftning skapas ska respekteras.

- Konsekvensanalyserna måste bli bättre, mer evidensbaserade och bättre använda. De måste också publiceras före det att lagstiftningen antas av EU-kommissionen. Konsekvensanalyser måste även göras av de väsentliga ändringar till det ursprungliga förslaget som görs av rådet och parlamentet. Detta för att konsekvenserna av det förslag som förhandlas fram dem emellan är kända innan beslut fattas.
- Transparensen i lagstiftningsprocessen måste öka, inte minst i trialogerna.

Överimplementering ska undvikas

- EU bör ta fram en definition av gold-plating så att överimplementering undviks. Medlemsstaterna bör baserat på denna på ett transparent sätt rapportera till kommissionen om genomförande och eventuell överimplementering.
- Regulatory Scrutiny Board, som är EU:s nämnd för lagstiftningskontroll, bör få sitt mandat stärkt och ges större kapacitet.
- Kommissionen måste bli mer aktiv i att inleda överträdelseförfaranden mot länder som inte respekterar EU-rätten.
- Samarbete bör initieras så att myndigheter emellan, såväl nationellt som inom EU, får en samsyn på lagkraven och på så sätt minska risken för överimplementering, alternativt bristande implementering, på nationell nivå.
- ”Endast en gång-principen” (once-only principle) bör alltid tillämpas där det är möjligt och potentiella överlappningar med andra regelverk måste identifieras och undvikas.

EU bör ta fram en definition av överimplementering för att undvika ökade kostnader.

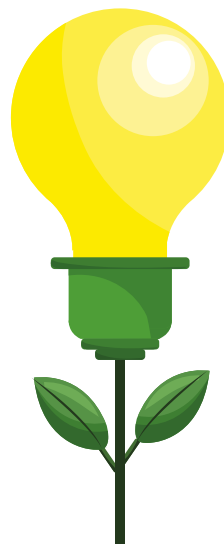
Skapa en nationell Single Digital Gateway för nationella regler med betydelse för inre marknaden

- Nationella regler som har betydelse för den inre marknaden ska göras lättillgängliga i digital form genom Single Digital Gateway, för alla marknadsaktörer.
- En översyn med inriktning mot att det ska bli lättare att få företags sak prövad bör göras. I dag tar det alldeles för lång tid, är mycket kostsamt och ofta är det bara profilfall som kan bli prejudicerande som lyfts fram.

Lagstifta på mest ändamålsenliga nivå

- Tydligare riktlinjer bör tas fram som visar vilka frågeområden som bäst hanteras på EU-nivå och vilka som bättre hanteras nationellt och lokalt. Ny lagstiftning bör föregås av en analys om fördelar och nackdelar med gemensam respektive fortsatt nationell reglering

EU bör anta ett mål om netto-noll utsläpp av koldioxid till 2050.



Klimatfrågan kräver en stark internationell samverkan med globala lösningar.

Energi, klimat, miljö och transporter

EU har under lång tid arbetat med att harmonisera miljöpolitiken. Detta är positivt då det ger större effekt för miljön och skapar likvärdiga förutsättningar för näringslivet, förutsatt att regelverken tillämpas på samma sätt i alla medlemsstater. För att europeiska företag kan konkurrera med sina konkurrenter i omvärlden behövs dock en balans i de krav som ställs. Att ensidigt öka EU:s ambitioner alltför mycket utan att andra länder och regioner gör detsamma, kan undergräva de europeiska företagens konkurrenskraft och därmed förmågan att bidra till en bättre miljö globalt.

Klimatfrågan kräver en stark internationell samverkan med globala lösningar. EU behöver arbeta på flera fronter. Dels behövs ett starkt engagemang kring globala samarbeten och avtal, och dels behövs en effektiv klimatpolitik inom EU som möjliggör minskade utsläpp, samtidigt som företagens konkurrenskraft beaktas. För att klara klimatmålet enligt Parisavtalet, säkra råvarutillgången och industrins konkurrenskraft behöver EU-kommissionen ta fram en strategi i nära samverkan med näringslivet. I det sammanhanget är en effektiv resursanvändning och en utvecklad cirkulär ekonomi en viktig del.

För att klara klimatmålet enligt Parisavtalet behöver EU-kommissionen ta fram en strategi i samverkan med näringslivet.

Anta mål om netto-noll utsläpp av koldioxid till 2050

- EU bör anta ett mål om netto-noll utsläpp av koldioxid till 2050; en ambitiös målsättning i linje med Parisavtalet, samtidigt som det skapar flexibilitet. Detta bör prioriteras framför att återigen öppna upp mer kortsiktiga mål och regelverk för omförhandling, som skapar osäkerhet och bromsar det faktiska arbetet med att minska utsläppen.

- EU ska vara en konstruktiv och pådrivande part i Parisavtalet för att säkerställa att hela världen tillsammans rör sig i den riktning som krävs. EU bör därför under kommande år aktivt föra dialoger med andra länder, framförallt viktiga handelspartners till EU, i syfte att dessa ska höja sina ambitioner och åtaganden inom Parisavtalet.

Diversifierad implementering skapar snedvriden konkurrens

- Arbetet med att skapa en integrerad elmarknad behöver fortsätta. Alla länder ska implementera de gemensamma EU-reglerna för elmarknaden. Mindre fragmentering behövs, till exempel i form av nationella stödsystem till förnybart och kapacitetsmekanismer. Processen med att integrera de olika elmarknaderna bör fortsätta i den takt de är mogna och fungerar likvärdigt.
- Kommissionen bör se till att medlemsländerna implementerar EU-direktiv på energi-, klimat- och miljöområdet lika. Alltför diversifierad implementering skapar svårigheter och kan leda till snedvriden konkurrens. På områden där medlemsländerna har skilda förutsättningar och nationella omständigheter bör detaljerade regelverk undvikas.

Ny transportpolitisk vitbok bör tas fram

- En ny transportpolitisk vitbok bör tas fram med utgångspunkt i EU-kommissionens nya industripolitik. Mätbara mål för transporternas positiva som såväl negativa samhällspåverkan utifrån Agenda 2030 kan vara ett sätt att balansera den samlade transportpolitiken enligt Kommissionens devis ”att begränsa rörligheten kan aldrig vara ett alternativ”.

EU ETS bör fortsätta vara det centrala styrmedlet för de ingående sektorerna

- Det EU-gemensamma utsläppshandelssystemet, EU ETS, bör fortsätta vara det centrala styrmedlet för de ingående sektorerna, då det är ett kostnadseffektivt och långsiktigt förutsägbart sätt att minska utsläppen i de ingående sektorerna.
- Till dess att huvudsakliga konkurrentregioner infört motsvarande prissättning på koldioxid som EU: s utsläppshandel, EU ETS, måste tilldelningen av gratis utsläppsrätter till konkurrensutsatta branscher fortsätta. Möjligheten till kompensation för en indirekt ökning av elpriset bör vara kvar.

*Att begränsa rörligheten
kan aldrig vara ett
alternativ.*

Se över ansvaret för utsläppsminskning då det är ojämnt fördelat idag

- Fördelningen av och uppföljningen av utsläppsminskningen inom den så kallade icke-handlande sektorn bör på sikt ses över. Idag är ansvaret ojämnt fördelat då vissa länder har utsläppsminskningmål om 40 procent medan andra inte behöver minska sina utsläpp.

Inför en minimiskattenivå för koldioxidutsläpp i de sektorer som inte ingår i EU: s utsläppshandel

- I samband med att EU:s energiskattedirektiv revideras bör en minimiskattenivå för koldioxidutsläpp i de sektorer som inte ingår i EU:s utsläppshandel införas. Detta innebär inte att EU får beskattningsrätt, utan att länderna måste införa en nationell koldioxidskatt på en viss miniminivå.

Modernisera EU: s vattendirektiv

- EU: s vattendirektiv behöver moderniseras så att hänsyn tas till klimatförändringar och ekosystemens naturliga förändringar. Nuvarande tolkning riskerar att bromsa utveckling av exempelvis bostadsbyggande och industriell produktion. Nya och befintliga verksamheter som tillämpar bästa möjliga teknik måste kunna tillåtas inom ramen för vattendirektivet. Definitioner och metoder bör ses över och möjlighet till undantag införas.

EU:s vattendirektiv behöver moderniseras så att hänsyn tas till klimatförändringar och ekosystemens naturliga förändringar.

Mer cirkulär ekonomi behövs för att uppnå klimatmålen

- EU antog 2015 ett paket för cirkulär ekonomi med en handlingsplan. EU behöver gå vidare med att se över lagstiftning, arbeta för fler globala överenskommelser och standarder och identifiera och åtgärda handelshinder. EU bör också verka för att samma produktlagstiftning ska gälla såväl inom EU-producerade som importerade varor för likvärdig konkurrens och för att få högkvalitativa återvunna material.



Respektera principen om subsidiaritet.

Den sociala dimensionen

Ett socialt Europa är ett Europa som kännetecknas av hög sysselsättning som grund för goda levnadsförhållanden. Detta uppnås genom konkurrenskraftiga företag och en ekonomi i balans i de olika medlemsstaterna – inte genom ytterligare EU-gemensam reglering. EU:s ansvar är däremot att stimulera medlemsstaternas nationella reformer som gör att sysselsättningsmålen kan uppnås. Givet de stora skillnaderna i förutsättningar och behovet av nationella anpassningar, bör därför social reglering förbli en i grunden nationell kompetens. Benchmarking inom ramen för den europeiska terminen är ett bättre sätt för EU att främja utvecklingen i medlemsstaterna.

Benchmarking inom ramen för den europeiska terminen är ett bättre sätt för EU att främja den sociala utvecklingen i medlemsstaterna.

Stärk EU: s roll som katalysator för konkurrensfrämjande nationella reformer

- EU: s roll som katalysator för konkurrensfrämjande nationella reformer bör stärkas ytterligare inom den sociala dimensionen av EU-arbetet. Användandet av den europeiska planeringsterminen och de landspecifika rekommendationer som där ges bör därför utvecklas för att lyfta vad som kan göras på nationell nivå för att uppnå hög sysselsättning som grund för goda levnadsförhållanden. I linje med detta bör medlemsstaterna uppmuntras till att inspireras av varandra genom best practice och den sociala resultattavlan (social scoreboard).
- EU bör genom den öppna samordningsmetoden inspirera medlemsländerna att genomföra angelägna strukturreformer som underlättar företagens möjligheter att nyanställa, omorganisera och ställa om.

EU bör inspirera medlemsländerna att genomföra strukturreformer som underlättar företagens möjligheter att nyanställa, omorganisera och ställa om.

Möjligheterna till utstationering och in- och uthyrning inom unionen behöver öka för att europeiska företag ska kunna hitta efterfrågad kompetens.

Beslutsfattandet av arbetsmarknadsregler behöver läggas så nära marknaden som möjlig.

Mycket handlar om vad EU inte bör göra på det sociala området

- EU bör däremot avstå från att införa nya regler på det sociala området när dessa skapar hinder för företag att anställa eller försvåra för omställningar och arbetsgivares organisering av arbetet. Mycket av det som ingår i EU:s sociala dimension handlar inte om vad som bör göras utan snarare om vad som inte ska göras på EU-nivå.
- För att europeiska företag ska kunna hitta efterfrågad kompetens behöver möjligheterna till utstationering och in- och uthyrning inom unionen öka. EU behöver därför uppmuntra medlemsstaterna till att underlätta sådan rörlighet.
- För sund konkurrens är det givetvis viktigt att tillse att befintliga regler för utländsk arbetskraft, liksom inhyrning av utländska företag följs, men eftersom det sker bäst genom efterlevnadskontrollerna på arbetsplatsnivå bör detta förbli nationella angelägenheter. Likvärdiga konkurrens- och arbetsvillkor bör därigenom säkras. EU bistår bäst genom information och rådgivning.
- Eftersom arbetskraftsinvandring från tredje land är nödvändig för europeiska företags konkurrenskraft är det ytterst viktigt att EU:s migrationspolitik främjar – och inte hindrar – talangattraktion till medlemsländerna. Nya EU-regler får inte heller försvåra för arbetsgivare att kunna rekrytera arbetstagare till alla typer av yrken. Ett framtida reviderat Blåkortsdirektiv måste acceptera parallella nationella system.
- För att möjliggöra branschpassning, som främjar flexibilitet och därmed konkurrenskraft och tillväxt, behöver beslutsfattandet av arbetsmarknadsregler läggas så nära marknaden som möjligt. Antalet arbetsmarknadsdirektiv bör därför minimeras och subsidiaritetsprincipen respekteras eftersom den syftar till att beslut fattas på den mest ändamålsenliga nivån.
- EU:s mandat inom arbetsmarknadsområdet ska inte utvidgas. Den kompetensfördelning på socialpolitikens område som finns i fördragen speglar komplexiteten i de aktuella frågorna, särskilt i förhållande till nationella förutsättningar, traditioner och system. För svenskt vidkommande riskerar ytterligare EU-gemensamma arbetsmarknadsregler att underminera de svenska kollektivavtalen och den svenska arbetsmarknadsmodellen, därtill försvåra partssamarbetet på såväl den svenska som den nordiska arbetsmarknaden.

EU ska verka för att den fria rörligheten för arbetstagare fortsätter fungera efter Brexit

- EU ska verka för att den fria rörligheten för arbetstagare fortsätter fungera friktionsfritt även efter Storbritanniens utträde från EU. För näringslivet är det viktigt att de så kallade intra corporate transfers är fortsatt möjliga utan att det blir en ökad administrativ börda för företagen.

