

Företagsamheten 2015



Peter Aasa, Grand Lapland.
Vinnare av tävlingen Norrbottens mest företagsamma människa 2014.

Norrbottens län



Innehåll

1. Inledning	2
Så genomförs undersökningen	2
Vem är företagsam?	2
2. Sammanfattning	3
Norrbotten har rikets högsta tillväxt av företagsamheten	3
Nyföretagsamheten faller för tredje året i rad	3
Åldrande företagsamhet	3
3. Företagsamheten fortsätter öka	4
Sveriges högsta tillväxt	4
Ny toppnotering för kvinnornas företagsamhet	5
Fyra år av oförändrad företagsamhet bland de unga	6
13 av 14 kommuner har stärkt företagsamheten	6
Den företagssamma kocken	8
4. Nyföretagsamheten går tillbaka - för tredje året i följd	9
Låg nivå på nyföretagsamheten	10
Ännu svagare nyföretagsamhet bland kvinnorna	10
De ungas nyföretagsamhet närmar sig riksgenomsnittet	11
Mest nyföretagsamhet i Jokkmokk - Boden i botten	12
5. Andel äldre i linje med riksgenomsnittet	13
Företagsamheten äldst i Övertorneå	14
6. Appendix	15
Tillväxt	15
Avslut	16

1. Inledning

Så genomförs undersökningen

En gång om året gör Svenskt Näringsliv en mätning av den svenska företagsamheten. Statistiken hämtas vid årsskiftet av det aktuella året. Syftet med undersökningen är att studera om antalet företagsamma personer – det vill säga de som ansvarar för ett företags utveckling – ökar eller minskar, och i så fall i vilken takt förändringen sker. Uppgifterna hämtas från UC AB och sammanställs av Kreicbergs Utredning & Opinion AB.

Att mäta graden av företagande och nyföretagande på regional och lokal nivå är ofta problematiskt. Vid mätning av antal registrerade och nyregistrerade företag kan en företagare räknas flera gånger om hon eller han står som ägare till fler än ett bolag. Det gör att graden av företagande överskattas. När det gäller nyföretagande så är det ombildningarna som är problematiska. Om en enskild firma ombildas till ett aktiebolag kan det noteras som ett nytt företag även om det är samma person som driver företaget – trots att det i det här fallet inte tillkommit någon ny företagare. Det finns andra metoder – som att använda sig av samkörning av olika register för att identifiera företagare. De undersökningarna har nackdelen att de tar lång tid att sammanställa och aktualiteten i statistiken blir lidande.

Den här undersökningen mäter *företagsamma människor* – inte registrerade företag. Därför kan vi presentera om vi har fått fler företagsamma människor under 2014, både i absoluta tal och som andel av befolkningen i arbetsför ålder (16–74 år). Vi kan även se om kvinnors och ungas (16–34 år) företagsamhet har förändrats. Det förfarandet gör att vi undviker dubbelräkningar, samtidigt som statistiken håller en hög aktualitet. I årets undersökning har vi även specialstuderat andelen företagsamma som är äldre än 64 år.

Vem är företagsam?

Som företagsam räknas individer som uppfyller något av dessa kriterier:

- har en F-skattsedel
- är delägare i ett aktivt handelsbolag
- är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Alla individer som uppfyller något av dessa kriterier räknas som företagsamma i denna mätning.¹ Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag. Av den anledningen finns det alltså fler registrerade företag än det finns företagsamma människor.

Företagsamheten är en totalundersökning. Därför kan den användas för att jämföra företagsamheten mellan olika kommuner över tid. Utifrån inhämtade data kan vi även följa *nyföretagsamheten*, det vill säga hur många nya personer som engagerar sig i företagande.

De data som har använts till den här rapporten inhämtades under januari 2015 och avser företagsamheten för år 2014. På Svenskt Näringslivs webbplats finns rapporter för Sveriges samtliga 21 län att ladda ned. På www.foretagsklimat.se kan du även se hur företagsamheten och nyföretagsamheten har utvecklats i samtliga kommuner sedan 2002.

¹ På http://www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00017/Metodbeskrivning_17119a.pdf finns en utförlig metodbeskrivning.

2. Sammanfattning

Norrbotten har rikets högsta tillväxt av företagsamheten

Andelen företagsamma i Norrbottens län ökar för tionde året i följd. Sammantaget är nu 10,2 procent av befolkningen företagsamma och länets företagsamhet har aldrig tidigare varit högre. Inget län har så hög tillväxt av antal företagsamma personer som Norrbotten.

Även andelen företagsamma kvinnor har nått en ny toppnotering i länet. Däremot har företagsamheten bland yngre personer fortsatt stått still jämfört med tidigare år. Samtidigt bör det påpekas att trots den höga tillväxten har Norrbotten fortfarande en förhållandevis låg företagsamhet överlag.

På kommunnivå är det återigen Jokkmokk som har länets högsta företagsamhet. Lägst andel företagsamma hittar vi i Bodens kommun.

Nyföretagsamheten faller för tredje året i rad

Samtidigt som den totala företagsamheten har ökat har nivån på nyföretagsamheten i Norrbotten åter försämrats – för tredje året i rad. Anledningen till att tillväxten av företagsamheten ändå kunnat hållas uppe är att antalet som avslutat sitt företagande också har minskat. Även kvinnornas nyföretagsamhet går tillbaka, medan den unga befolkningen blivit mer nyföretagsamma. På kommunnivå går Jokkmokk om Arjeplog som den mest nyföretagsamma kommunen.

Åldrande företagsamhet

Under de kommande åren är det viktigt att nyföretagsamheten tar fart igen. I Norrbotten är 18 procent av de företagsamma äldre än 64 år. Det är ungefär i linje med riksgenomsnittet. Frågan är hur länge dessa äldre planerar att fortsätta med sitt företagsengagemang. När dessa beslutar sig för att gå i pension och avsluta sin företagsamhet behöver nyföretagsamheten stiga betydligt mer än befolkningstillväxten för att den totala företagsamheten inte ska gå tillbaka. Den svaga nyföretagsamheten i Norrbotten borde därför vara oroande.

Problemen är oftast minst i kommuner med en större befolkning. I Norrbotten är det Luleå, Piteå och Kiruna som har länets lägsta andel äldre. Den högsta andelen finns i Övertorneå där mer än 27 procent av de företagsamma är äldre än 64 år.

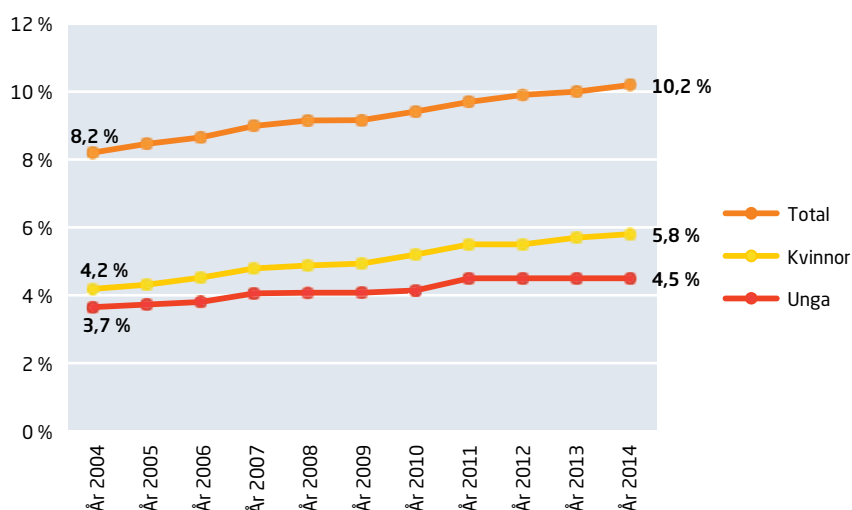
3. Företagsamheten fortsätter öka

Sedan början på 2000-talet har företagsamheten i Norrbotten stadigt ökat i relation till befolkningen i arbetsför ålder. För tio år sedan låg andelen företagsamma personer på 8,2 procent. Uppgången fortsatte även under förra året och dagens notering på 10,2 procent är den högsta som hittills uppmäts i länet.

Samma sak gäller för kvinnornas företagsamhet i länet som i år når en toppnotering på 5,8 procent.

Däremot har de yngres (16–34 år) företagsamhet legat ungefär stilla på dagens nivå under de senaste 4–5 åren.

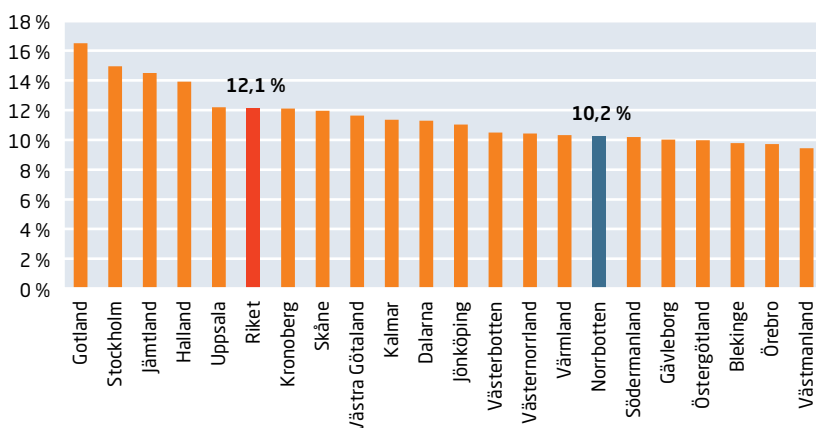
Diagram 1. Utveckling av andelen företagsamma människor av befolkningen. År 2004-2014.



Sveriges högsta tillväxt

Antalet företagsamma i Sverige som helhet har ökat med ungefär 12 000 individer under år 2014. Sammantaget finns det numera knappt 865 000 personer i landet som på något sätt ansvarar för ett företag.

I Norrbotten finns det knappt 19 000 företagsamma personer, vilket är en ökning med cirka 400 personer jämfört med förra året. Norrbotten uppvisar därmed rikets högsta tillväxt av företagsamheten. Men länets företagsamhet är fortfarande klart lägre än riksgenomsnittet, även om skillnaden har minskat under året som gått.

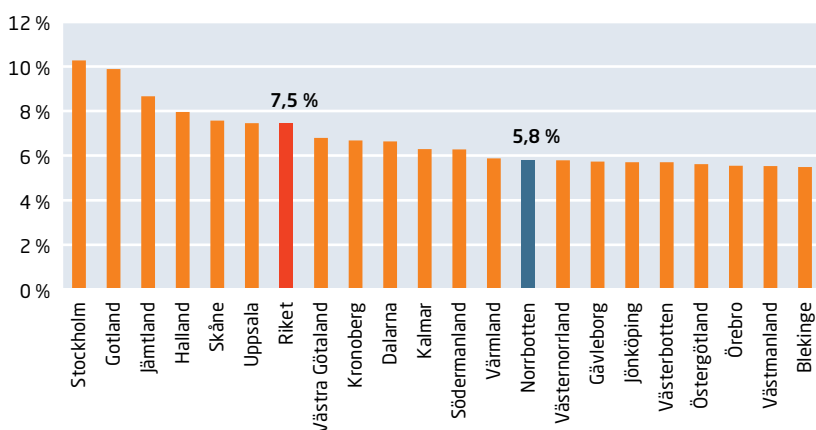
Diagram 2. Andel företagsamma människor av befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Ny toppnotering för kvinnornas företagsamhet

Att kvinnor deltar i företagandet i en högre utsträckning är en nödvändighet för att Sveriges företagande ska nå en europeisk nivå.² Sedan 2000-talets början har kvinnorna blivit alltmer företagsamma, även om det fortfarande är en bra bit kvar till männens delaktighet i företagandet.

I riket som helhet finns det nu drygt 262 000 företagsamma kvinnor, vilket motsvarar 7,5 procent av den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder.

I Norrbotten finns det för närvarande 5 100 företagsamma kvinnor, vilket är cirka 5,8 procent av den kvinnliga befolkningen. Även om det är en rekordnotering i länet är det långt kvar till riksgenomsnittet på 7,5 procent.

Diagram 3. Kvinnors företagsamhet i andel av den kvinnliga befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

² Enligt Eurostat var 5,3 procent av kvinnorna i EU i åldersgruppen 15-74 år heltidsföretagare 2013. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 procent.

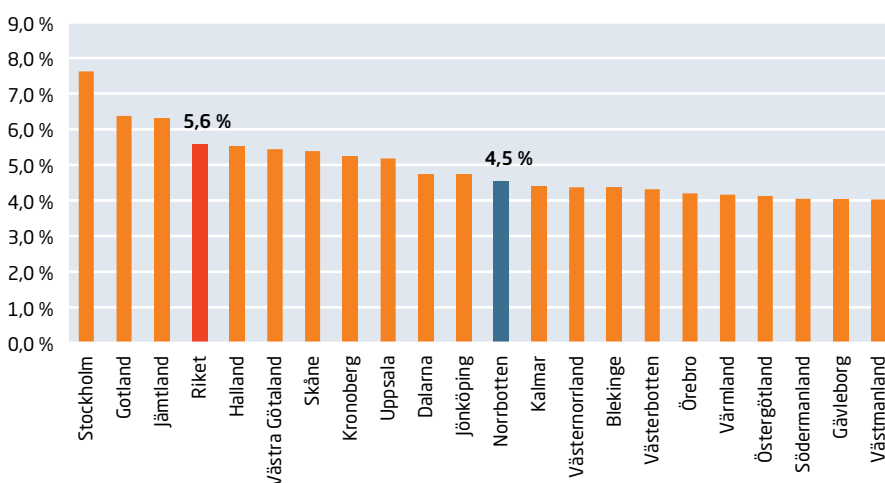
Fyra år av oförändrad företagsamhet bland de unga

Yngre individer (16–34 år) ansvarar för företag i en klart lägre utsträckning av förklarliga skäl. Men ett tidigt inträde i företagandet ger värdefull erfarenhet för individerna som kan användas för framtida företagssatsningar.

I hela Sverige finns det knappt 131 000 företagsamma personer som är yngre än 35 år. Det motsvarar 5,6 procent av befolkningen.

Den yngre företagsamheten i Norrbotten har legat fast på nuvarande nivå under de senaste fyra åren. Just nu finns det 2 580 yngre företagsamma personer, vilket motsvarar 4,5 procent av den unga befolkningen. I jämförelse med riket som helhet är det en relativt svag siffra.

Diagram 4. De yngres företagsamhet i andel av befolkningen per län (16-34 år). År 2014.



13 av 14 kommuner har stärkt företagsamheten

På kommunal nivå är skillnaderna i företagsamhet givetvis ännu större. Det som kännetecknar en kommun med en hög andel företagsamma är framförallt en avsaknad av ett fåtal dominerande arbetsgivare. Näringslivet i dessa kommuner är istället diversifierat med inslag av många småföretag.

Motsatsen gäller naturligtvis för de kommuner där företagsamheten är svag i relation till befolkningen. I denna kategori hittas främst bruks- och industriorter med en eller två stora industriella arbetsgivare. Även kommuner med ett stort inslag av offentlig sektor har också ofta en relativt låg andel företagsamma. Anledningen till den låga företagsamheten är att den arbetsföra befolkningen så att säga sugts upp från företagandet. Det finns helt enkelt inte ett lika stort underlag av befolkningen i dessa kommuner som kan tänkas bli ansvariga för ett företag. Dessa skilda näringslivsstrukturer förändras i de flesta fall i en långsam takt. Det är alltså inte troligt att andelen företagsamma i en kommun förändras kraftigt från år till år.

Precis som i förra årets mätning är det Jokkmokk som är Norrbottens mest företagsamma kommun. Här är mer än 18 procent av befolkningen företagsam. Den ökande företagsamheten är också väldigt jämnt utspridd i länet. I samtliga kommuner förutom Boden har företagsamheten som andel av befolkningen ökat under året som gått.

Jokkmokk har även länets högsta företagsamhet såväl bland yngre som bland kvinnor vilket vi kan se i tabell 1.

Tabell 1. Företagsamhet i andel av befolkning (16-74 år). År 2014.

Kommun	Antal företagsamma	Andel företagsamma	Andel kvinnor	Andel unga
Jokkmokk	684	18,2 %	12,2 %	9,4 %
Arjeplog	360	17,1 %	10,6 %	8,5 %
Pajala	626	14,2 %	7,5 %	5,4 %
Övertorneå	460	13,4 %	6,8 %	4,3 %
Övertorneå	308	12,5 %	6,9 %	3,9 %
Kalix	1 312	11,1 %	5,6 %	4,4 %
Arvidsjaur	510	11,0 %	6,3 %	4,6 %
Älvsbyn	593	10,2 %	5,0 %	4,9 %
Kiruna	1 694	9,9 %	5,7 %	5,1 %
Piteå	3 009	9,8 %	5,5 %	5,1 %
Luleå	5 538	9,7 %	5,8 %	3,8 %
Gällivare	1 251	9,3 %	5,1 %	5,5 %
Haparanda	667	9,3 %	5,0 %	4,3 %
Boden	1 843	9,0 %	5,2 %	3,5 %

Den företagssamma kocken

Norrbottens mest företagsamma människa - Peter Aasa - växte upp i värdshusmiljö och tänkte bli kock. Istället blev han en företagare som utmärkt sig i Norrbotten.

Peters föräldrar drev Pajala Vårdshus och där arbetade han efter att ha gått restaurangskolan i Umeå. Efter några år tog han över

driften av värdshuset.

För ungefär 20 år sedan startade han sin egen hotellkarriär när han köpte ett hotell i Gällivare, sålde Pajala Vårdshus och köpte ytterligare ett hotell i Gällivare.

”

”Viljan att utveckla sina egna idéer är en viktig drivkraft.”



Nu äger han, tillsammans med sina bröder, Grand Lapland AB, som driver Quality Lapland Resort (fd Grand Hotel Lapland) och O'Learys sporthotell. Bolaget (via dotterbolag) äger också Fjällnäs som numera är en hotellfastighet och är delägare i Nordan i Malmberget.

Vilja och drivkraft

Just nu färdigställs Quality Lapland Resort efter en stor om- och tillbyggnad. Ombyggnaden är resultatet av ett vägval Peter Aasa gjorde.

- Jag stod inför att sälja eller gasa. Det tog ett tag innan vi kom igång. Men det var för jäkla roligt när vi äntligen kom igång, säger Peter Aasa.

Viljan att utveckla sina egna idéer är en viktig drivkraft för honom.

- Restaurang och hotell är en rolig bransch. Det händer mycket. Det är roligt att jobba med slutkunden direkt. Man ser resultatet direkt, säger han.

Peter Aasa har alltid trivts som företagare.

- Det är friare, man får hitta på grejer som man tycker om. Och ta konsekvenserna av det också, säger han med ett skratt.

Det mesta han hittat på har gått bra, men inte allt. Som exempel på misslyckanden nämner han en satsning på reseverksamhet med konferensverksamhet, som råkade sammanfalla med finanskrisen 2008.

Nu tittar Peter Aasa istället mot bygg- och fastighetsbranschen.

- Vi ska köpa mark och bygga någonting men jag har inte funderat klart. Förhoppningsvis är byggverksamheten större än hotellverksamheten i framtiden, säger Peter Aasa.

Baserad på artikel av Lennart Håkansson

Juryns motivering:

”En driftig hotellentreprenör som realiserar sina visioner och skapar en framtid för bygden.”

4. Nyföretagsamheten går tillbaka – för tredje året i följd

Med *nyföretagsamma* avses de personer som blivit företagsamma under det senaste året. Vi skiljer här på *genuint nyföretagsamma* personer och *inflyttare* till kommunen.

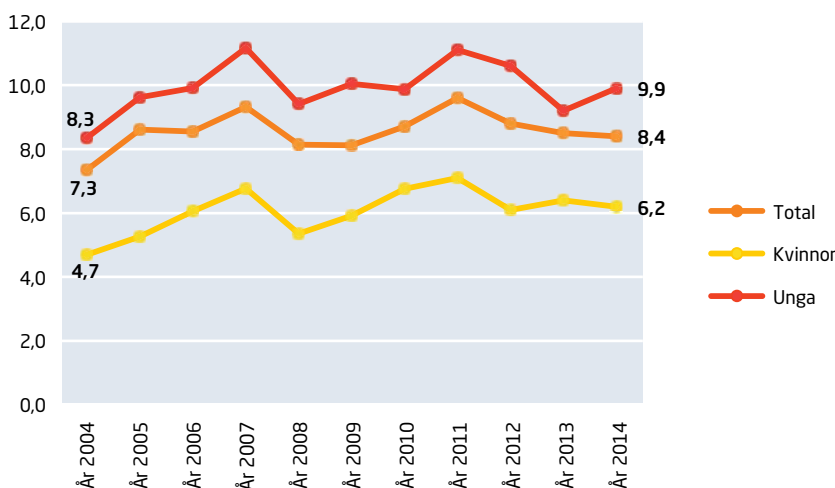
- **Genuint nyföretagsamma** personer är sådana som någon gång under innevarande år blev ansvariga för någon typ av företag (men som inte var det innan).
- **Inflyttare** till kommunen är personer som var ansvariga för ett företag under förra året, men som under innevarande år flyttat till en annan kommun. På länsnivå och riksnivå redovisas enbart de genuint nyföretagsamma.³

Trots att företagsamheten stigit under året har nyföretagsamheten fortsatt att gå ned. För tredje året i följd uppvisar Norrbotten en vikande nyföretagsamhet och hamnar på 8,4 personer per 1 000 invånare.

Kvinnornas nyföretagsamhet har också mattats av under året som gått. Den marginella tillväxten som noterades förra undersökningen var således högst tillfällig.

Däremot har nyföretagsamheten bland den unga populationen stigit kraftigt vilket diagram 5 visar.

Diagram 5. Utveckling av antal nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. År 2004-2014.



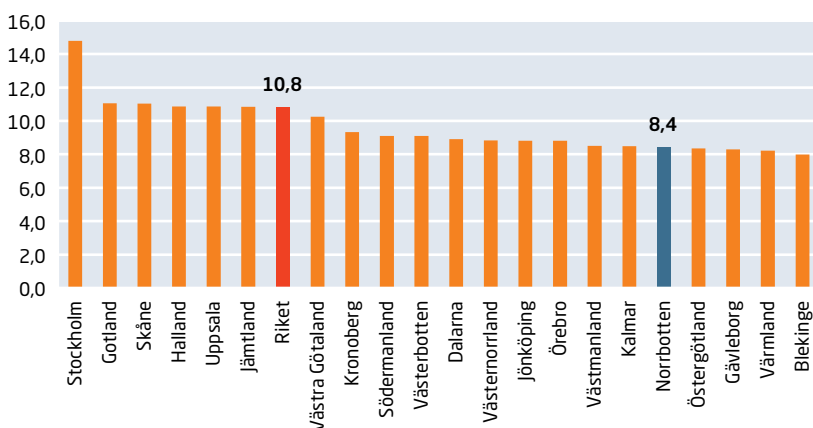
³ Orsaken är att om det sker flyttningar mellan kommuner i samma län skulle länets nyföretagsamhet kraftigt överskattas om dessa personer inkluderades.

Låg nivå på nyföretagsamheten

I riket som helhet valde cirka 77 000 nya personer att börja ansvara för ett företag i någon form. Det är en mer eller mindre oförändrad nivå jämfört med förra året. Men eftersom vi haft en positiv befolkningsstillväxt under året har nyföretagsamheten backat i förhållande till befolkningen. I relation till befolkningen i arbetsför ålder valde 10,8 personer att bli företagsam per 1 000 invånare.

Norrbottnens negativa utveckling av nyföretagsamheten ska även ses i ljuset av att länet från början har en relativt låg nivå på nyföretagsamheten. Endast fyra län har en lägre nivå. Anledningen till att Norrbottens företagsamhet ändå har vuxit under året beror helt och hållet på att antalet som avslutat sitt företagarengagemang också har fallit under året.

Diagram 6. Antal nyföretagsamma per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

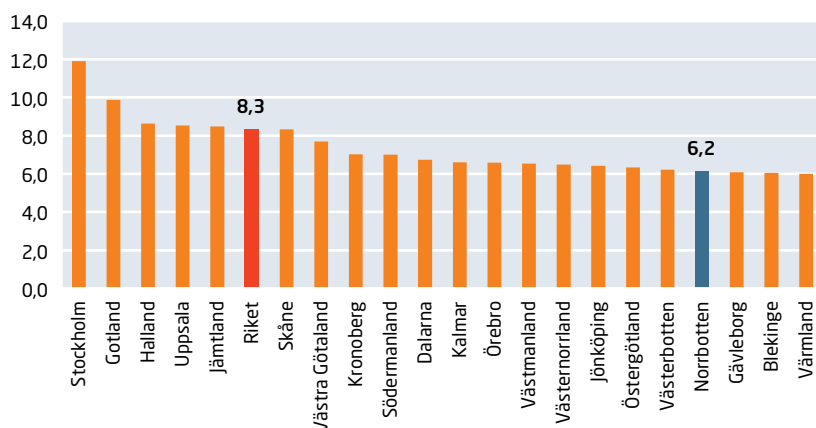


Ännu svagare nyföretagsamhet bland kvinnorna

Som vi tidigare nämnde är det låga företagandet i Sverige en funktion av framförallt kvinnornas låga deltagande. En högre nyföretagsamhet bland kvinnor ger givetvis större möjligheter till en långsiktig högre tillväxt av kvinnors företagsamhet.

I riket som helhet valde drygt 29 300 kvinnor att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 8,3 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

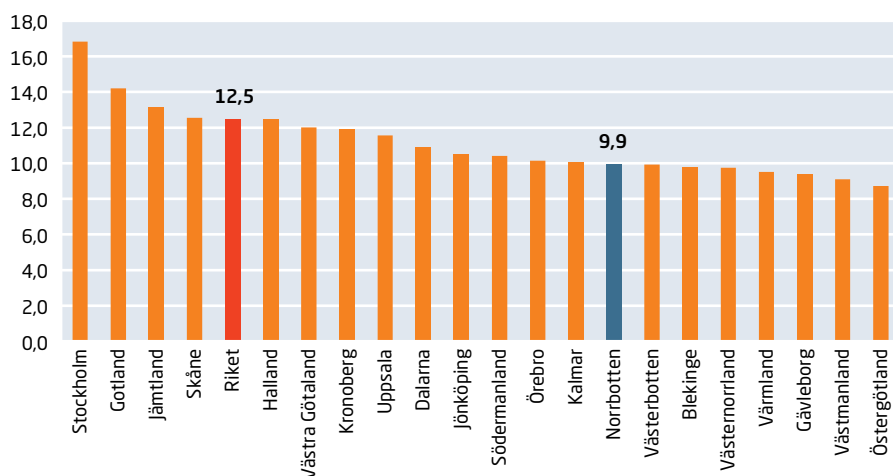
I Norrbotten blev knappt 550 kvinnor företagsamma under året vilket motsvarar 6,2 per 1 000 invånare. Endast tre län har en svagare nyföretagsamhet bland den kvinnliga befolkningen.

Diagram 7. Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

De ungas nyföretagsamhet närmar sig riksgenomsnittet

I Sverige beslöt cirka 30 000 personer i åldern 16–34 år att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 12,5 per 1 000 invånare.

Den yngre nyföretagsamheten i Norrbottens län ökade relativt kraftigt i årets undersökning vilket vi såg i diagram 5. Under 2014 beslöt 567 unga personer i länet att bli företagsamma. Skillnaden gentemot riksgenomsnittet minskade således en del under året som gått.

Diagram 8. De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-34 år). År 2014.

Mest nyföretagsamhet i Jokkmokk - Boden i botten

Som tidigare nämnts delar vi in de nyföretagsamma i två grupper när vi studerar kommuner. Dels de *genuint nyföretagsamma* som inte var involverade i företagande under förra året, dels *inflyttare* till kommunen som var företagsamma i en annan kommun förra året. Detta gör att nivån på nyföretagsamheten blir betydligt större för kommuner än för riket och länen (där vi endast räknar de genuint nyföretagsamma).

Länets mest företagsamma kommun, Jokkmokk, har även länets högsta nyföretagsamhet – 17,0 nya företagsammamänniskor per 1 000 invånare. I Boden har nyföretagsamheten minskat kraftigt, från 10,1 till 7,1 per 1 000 invånare. Utvecklingen är oroande med tanke på att kommunen redan har länets lägsta företagsamhet.

Som vi ser i tabell 2 har Jokkmokk även länets högsta nyföretagsamhet bland kvinnor och unga.

Tabell 2. Antal nyföretagsamma människor per 1 000 personer. År 2014.

Kommun	Genuint nya	Inflyttade	Totalt nya	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Jokkmokk	49	15	64	17,0	15,2	26,9
Övertorneå	30	11	41	11,9	8,5	11,5
Arvidsjaur	46	9	55	11,9	8,1	14,0
Arjeplog	23	1	24	11,4	6,2	10,0
Luleå	496	125	621	10,9	7,9	11,3
Piteå	270	59	329	10,8	7,5	15,2
Överkalix	22	4	26	10,5	4,4	14,5
Haparanda	63	12	75	10,4	8,8	12,2
Kiruna	149	28	177	10,4	7,4	14,4
Kalix	105	17	122	10,3	6,6	12,3
Älvsbyn	54	4	58	10,0	5,8	13,3
Pajala	28	11	39	8,8	7,4	8,8
Gällivare	88	18	106	7,9	6,3	13,6
Boden	131	16	147	7,1	5,0	6,9

5. Andel äldre i linje med riksgenomsnittet

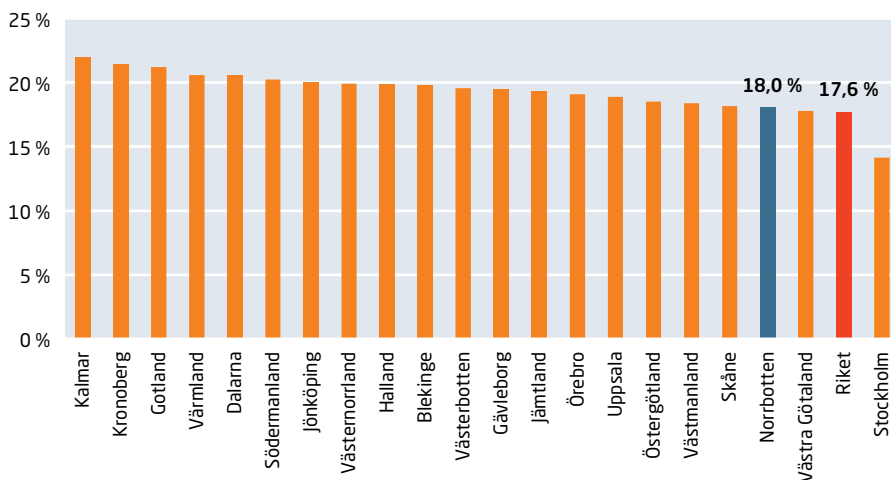
Nyföretagsamheten kommer att bli allt viktigare under de närmaste åren. Anledningen är att företagarpopulationen blir allt äldre och förr eller senare kommer pensionsplanerna att omsättas i praktiken för de äldre företagarna. För att dessa avgångar inte ska påverka företagsamhetens nivå negativt måste givetvis nyföretagsamheten öka betydligt fortare än befolkningstillväxten.

Att företagarpopulationen verkligen blir äldre kan till exempel utläsas av SCB:s arbetskraftsundersökningar. Sedan år 2005 har antalet företagare i riket som är äldre än 64 år ökat med hela 67 procent. Samtidigt har hela företagarpopulationen endast ökat med 8 procent.

Denna bild bekräftas av företagsamhetsundersökningen. Förra året fanns det cirka 145 000 företagsamma personer i Sverige som var äldre än 64 år. I årets undersökning har antalet stigit till 152 500. Det motsvarar 17,6 procent av samtliga företagsamma individer.

Norrbottens län har en förhållandevis låg andel äldre företagsamma och ligger i linje med hur det ser ut i riket som helhet. Men den svaga nyföretagsamheten bör ändå stiga under de kommande åren för att motverka de framtida pensionsavgångarna i företagsamheten.

Diagram 9. Andel äldre företagsamma personer (+64 år). År 2014.



Företagsamheten äldst i Överkalix

Norrbottens läns mest företagsamma kommun har en relativt låg andel äldre företagsamma. I Jokkmokk är cirka 17 procent av de företagsamma äldre än 64 år, vilket är i linje med riket som helhet.

Generellt är det oftast i kommuner med en relativt stor befolkning som andelen äldre är som lägst. Detta gäller också för Norrbottens län där Luleå, Piteå och Kiruna har den lägsta andelen företagsamma som är äldre än 64 år. I Överkalix är mer än 27 procent äldre än 64 år. Det är den sjätte högsta andelen i hela riket.

Tabell 3. Andel äldre företagsamma (+64 år). År 2014.

Kommun	Företagsamma	Företagsamma, äldre än 64 år	Andel äldre
Överkalix	308	84	27,3 %
Pajala	626	149	23,8 %
Övertorneå	460	105	22,8 %
Kalix	1 312	285	21,7 %
Arjeplog	360	76	21,1 %
Boden	1 843	377	20,5 %
Gällivare	1 251	241	19,3 %
Haparanda	667	128	19,2 %
Arvidsjaur	510	96	18,8 %
Jokkmokk	684	119	17,4 %
Älvsbyn	593	99	16,7 %
Luleå	5 538	913	16,5 %
Piteå	3 009	477	15,9 %
Kiruna	1 694	248	14,6 %

6. Appendix

I huvudrapporten redovisade vi hur företagsamheten utvecklats i relation till befolkningstillväxten. I detta appendix redovisar vi de diagram och tabeller som avhandlar hur företagsamheten utvecklats i absoluta tal. Dessa förändringar kan gå åt olika håll. Även om antalet företagsamma ökar (vilket de gör i samtliga län förutom ett i årets mätning) kan företagsamheten som andel av befolkningen ändå minska eller vara oförändrad. Detta inträffar då befolkningen ökar i snabbare eller i samma takt som företagsamheten gör.

Appendixet innehåller slutligen statistik över de personer som bestämt sig för att avsluta sitt företagarengagemang. I likhet med nyföretagsamheten finns det även två sorters avslutare på kommunnivå: Dels de som inte längre klassificeras som företagsamma enligt våra kriterier, dels de som flyttat från en kommun till en annan och således fortsätter sin företagsamhet, fast i en annan kommun. På riks- och länsnivå redovisas endast den första gruppen avslutare. Det gör att kommunsiffrorna inte är jämförbara med riks- och länssiffrorna på samma sätt som hos nyföretagsamheten.

Tillväxt

Diagram 10. Tillväxt av antal företagsamma personer per län. År 2014.

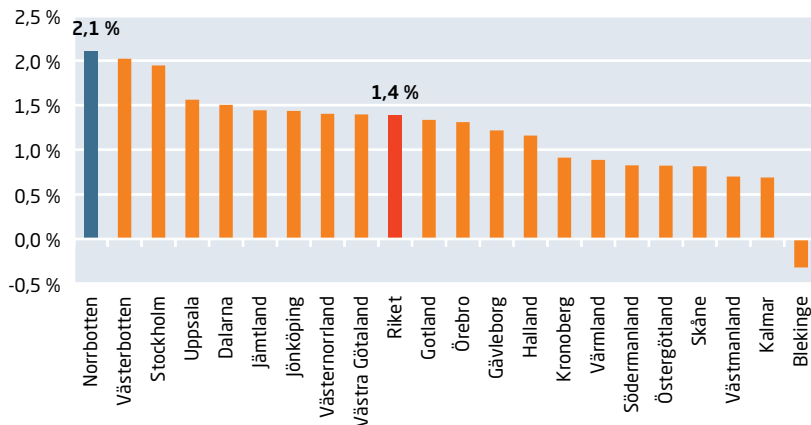


Diagram 11. Tillväxt av antal företagsamma kvinnor per län. År 2014.

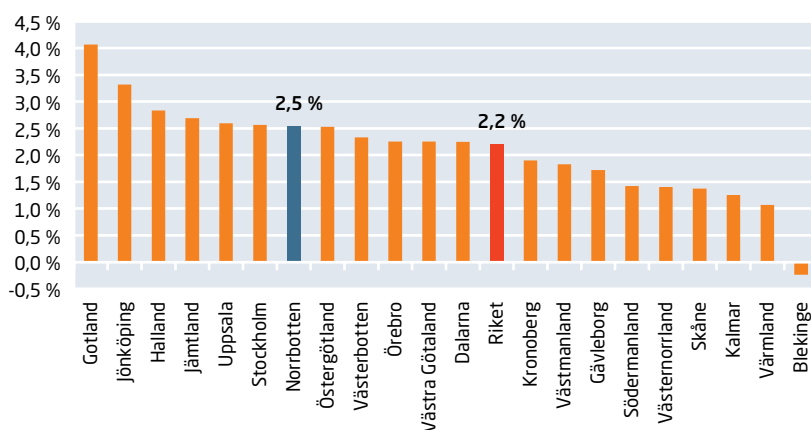
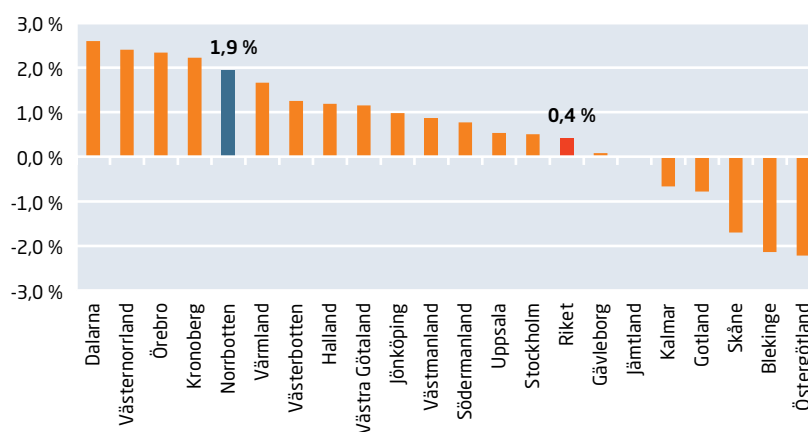


Diagram 12. Tillväxt av antal yngre företagsamma personer per län. År 2014.**Tabell 4. Tillväxt av antal företagsamma människor. År 2014.**

Kommun	Företagsamma 2014	Företagsamma 2013	Tillväxt	Tillväxt kvinnor	Tillväxt unga
Haparanda	667	642	3,9 %	13,4 %	0,0 %
Arvidsjaur	510	492	3,7 %	2,9 %	12,7 %
Luleå	5 538	5 355	3,4 %	4,0 %	-0,9 %
Piteå	3 009	2 916	3,2 %	3,5 %	3,7 %
Kiruna	1 694	1 651	2,6 %	3,2 %	8,7 %
Jokkmokk	684	668	2,4 %	1,9 %	6,5 %
Älvsbyn	593	582	1,9 %	0,0 %	3,8 %
Kalix	1 312	1 290	1,7 %	0,3 %	2,3 %
Pajala	626	621	0,8 %	0,0 %	-4,7 %
Övertorneå	460	457	0,7 %	6,1 %	5,7 %
Arjeplog	360	360	0,0 %	-1,9 %	-3,8 %
Gällivare	1 251	1 254	-0,2 %	2,2 %	5,7 %
Övertorneå	308	309	-0,3 %	-7,1 %	14,3 %
Boden	1 843	1 870	-1,4 %	-1,9 %	-6,4 %

Avslut

Tabell 5. Antal avslutare per 1 000 invånare. År 2014.

Kommun	Genuina avslutare	Utflyttade	Totalt avslut	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Jokkmokk	36	12	48	12,8	13,0	8,6
Arjeplog	13	11	24	11,4	8,3	10,0
Övertorneå	28	10	38	11,1	4,6	6,9
Övertorneå	20	7	27	11,0	9,7	3,2
Kalix	74	26	100	8,5	6,4	6,3
Boden	127	47	174	8,5	6,0	5,6
Gällivare	82	27	109	8,1	5,2	6,7
Älvsbyn	36	11	47	8,1	5,8	7,3
Arvidsjaur	30	7	37	8,0	6,3	2,9
Kiruna	97	37	134	7,9	5,6	6,3
Piteå	167	69	236	7,7	5,7	8,5
Pajala	28	6	34	7,7	7,4	5,3
Luleå	341	97	438	7,7	5,7	7,2
Haparanda	35	15	50	7,0	2,9	8,5

www.svensktnaringsliv.se

Storgatan 19, 114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00