

Företagarpanelen – Q3 2017

Dalarnas län

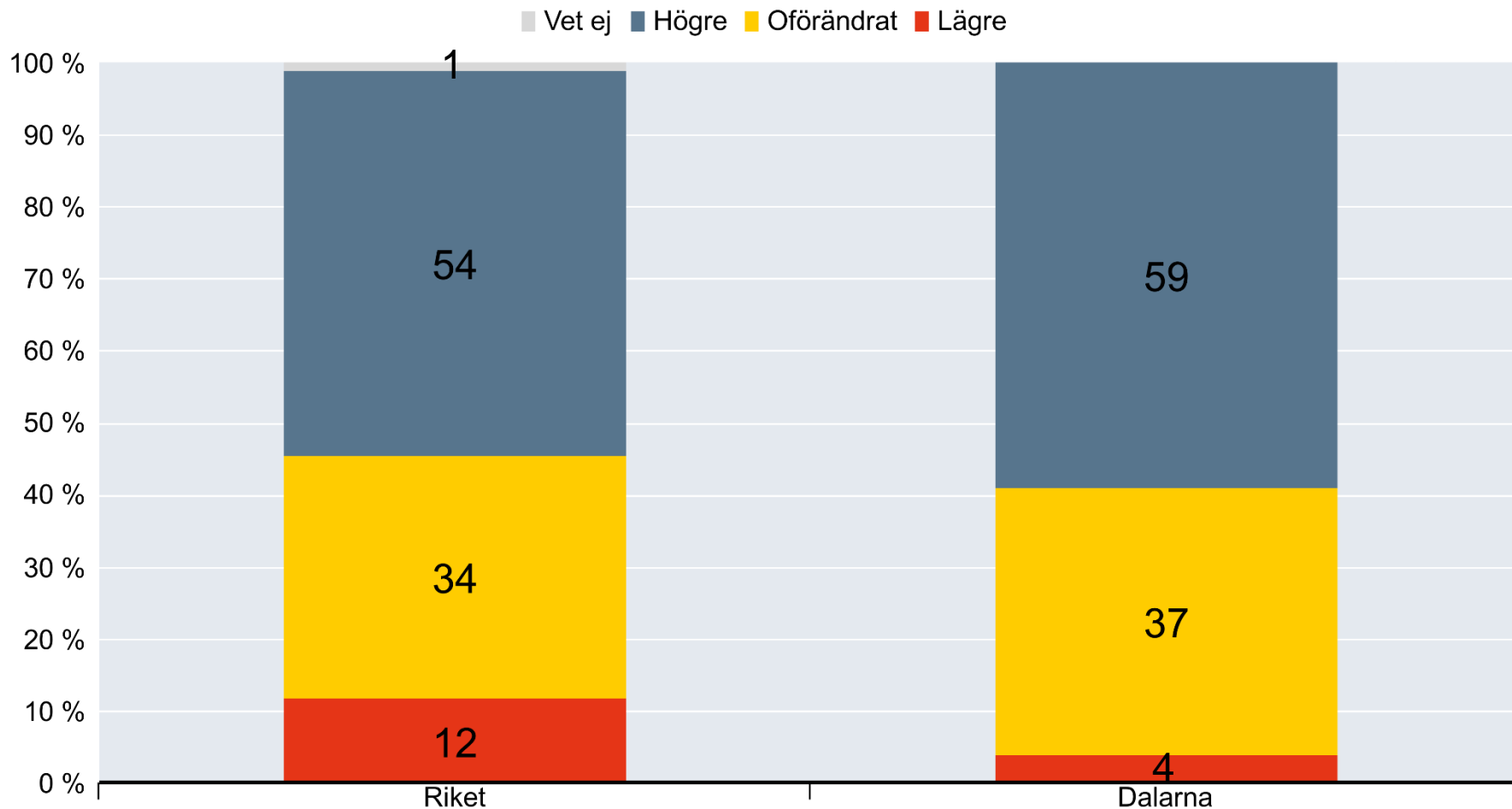




SVENSKT NÄRINGSLIV

Produktionen/försäljningsvolymen

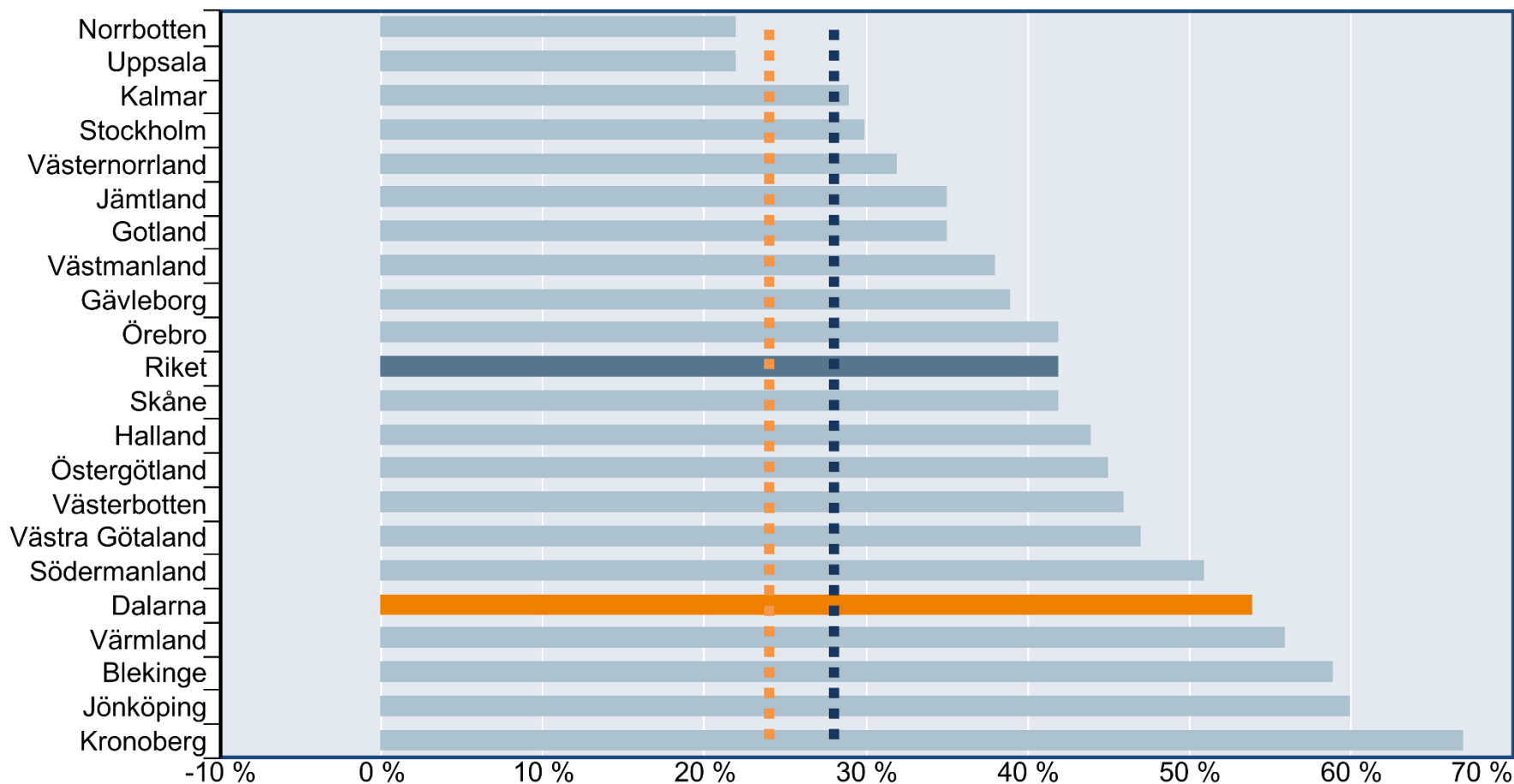
Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



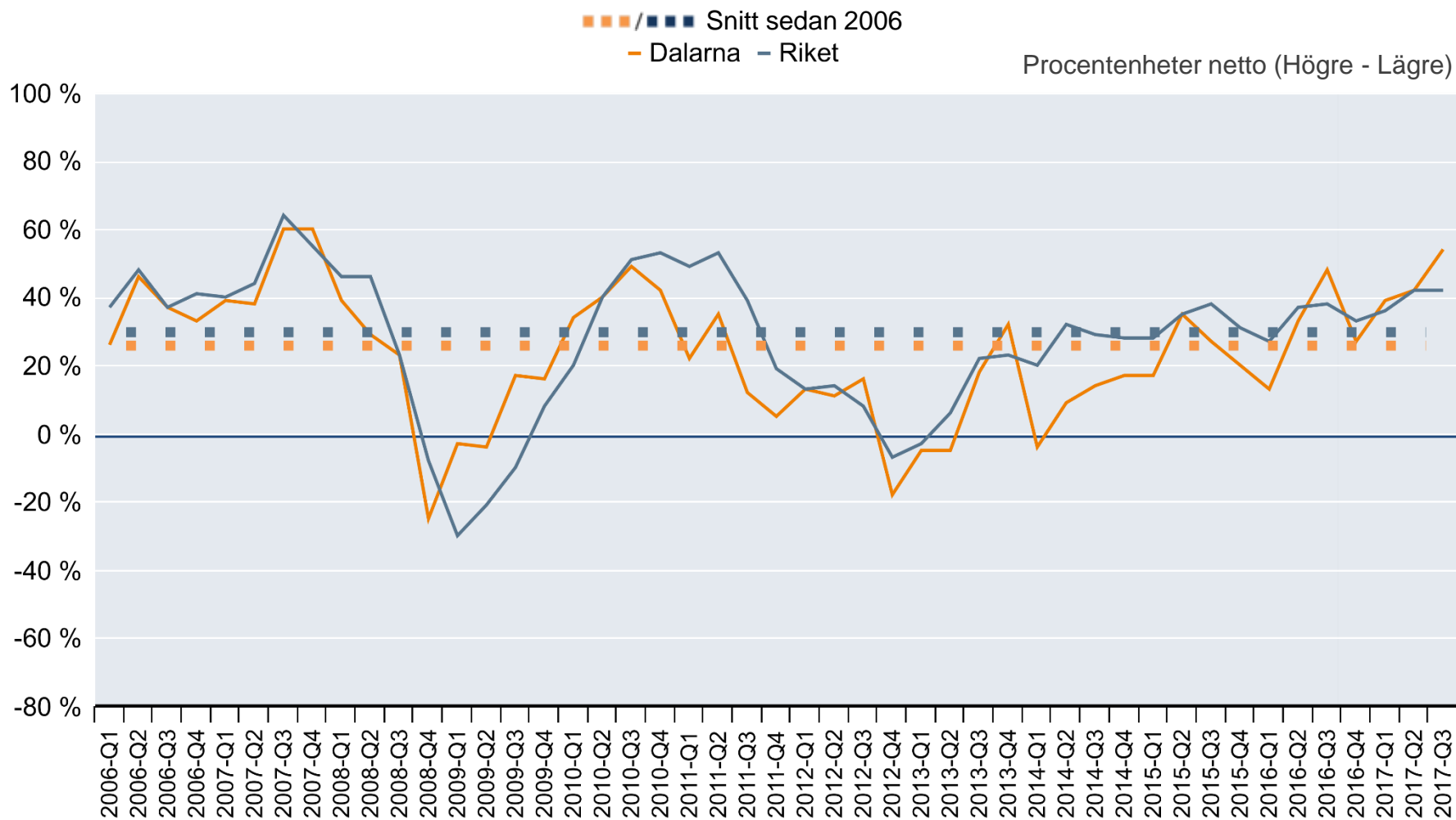
Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan

■ / ■ Snitt sedan 2006

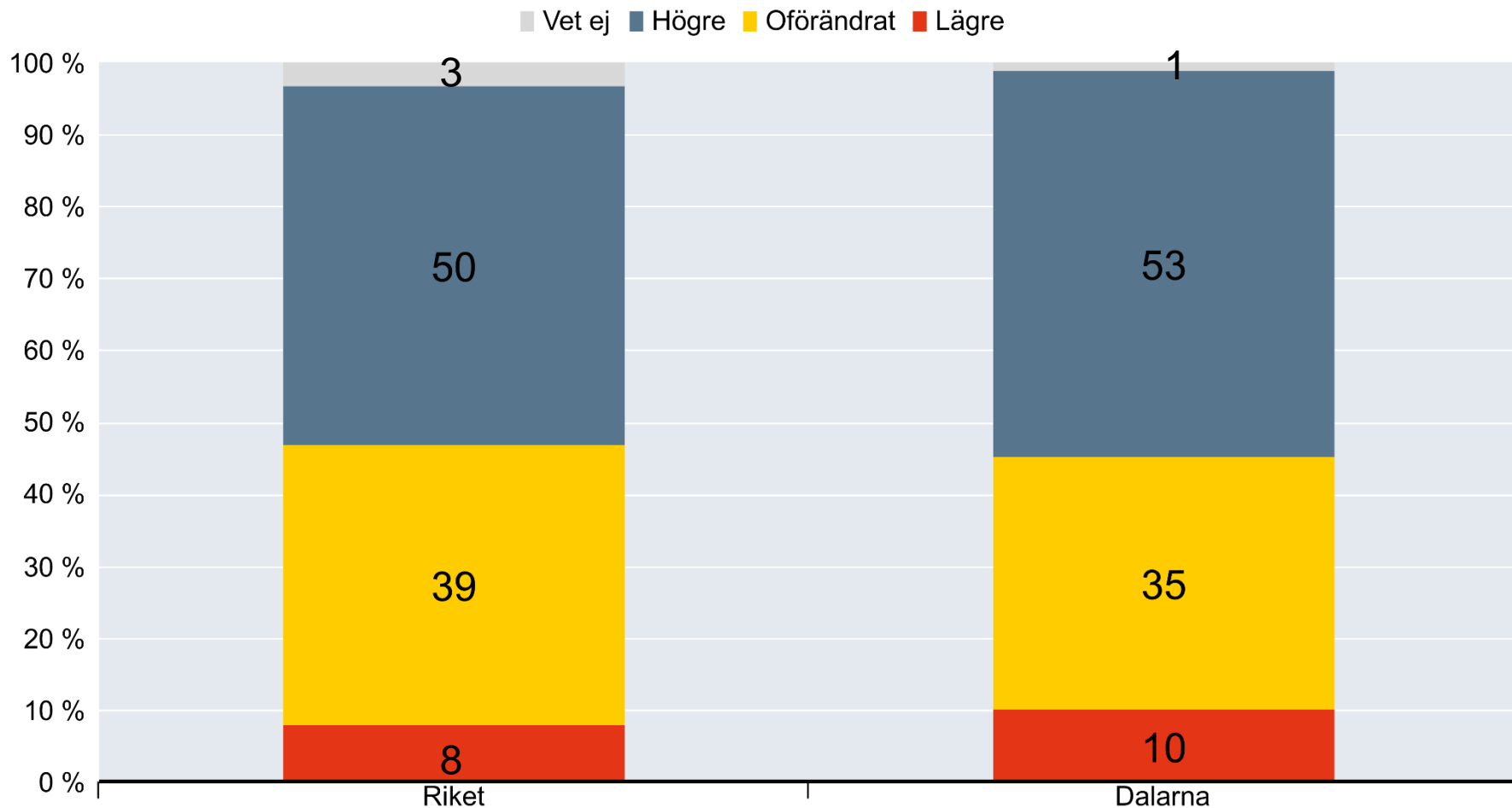
Procentenheter netto (Högre - Lägre)



Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



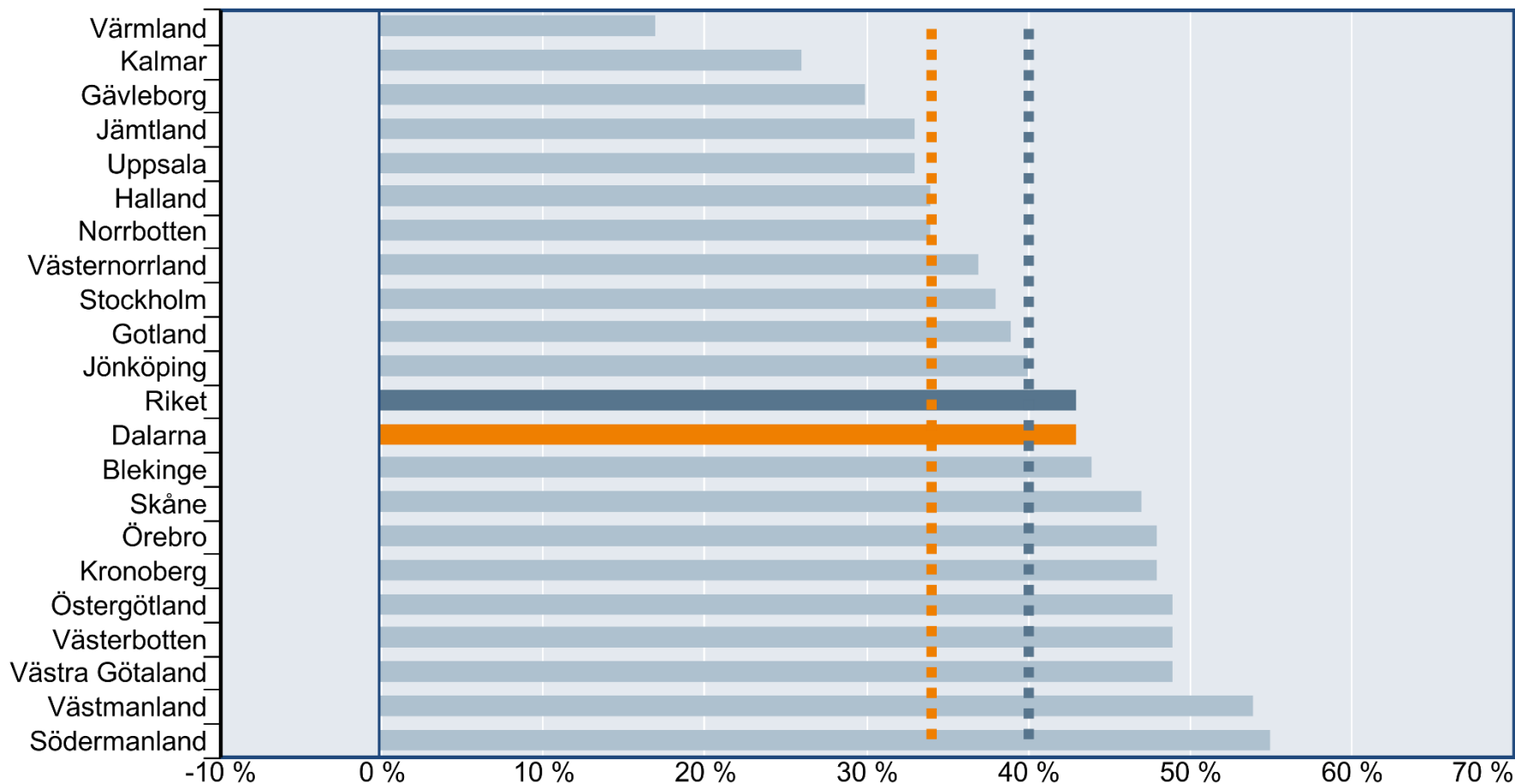
Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



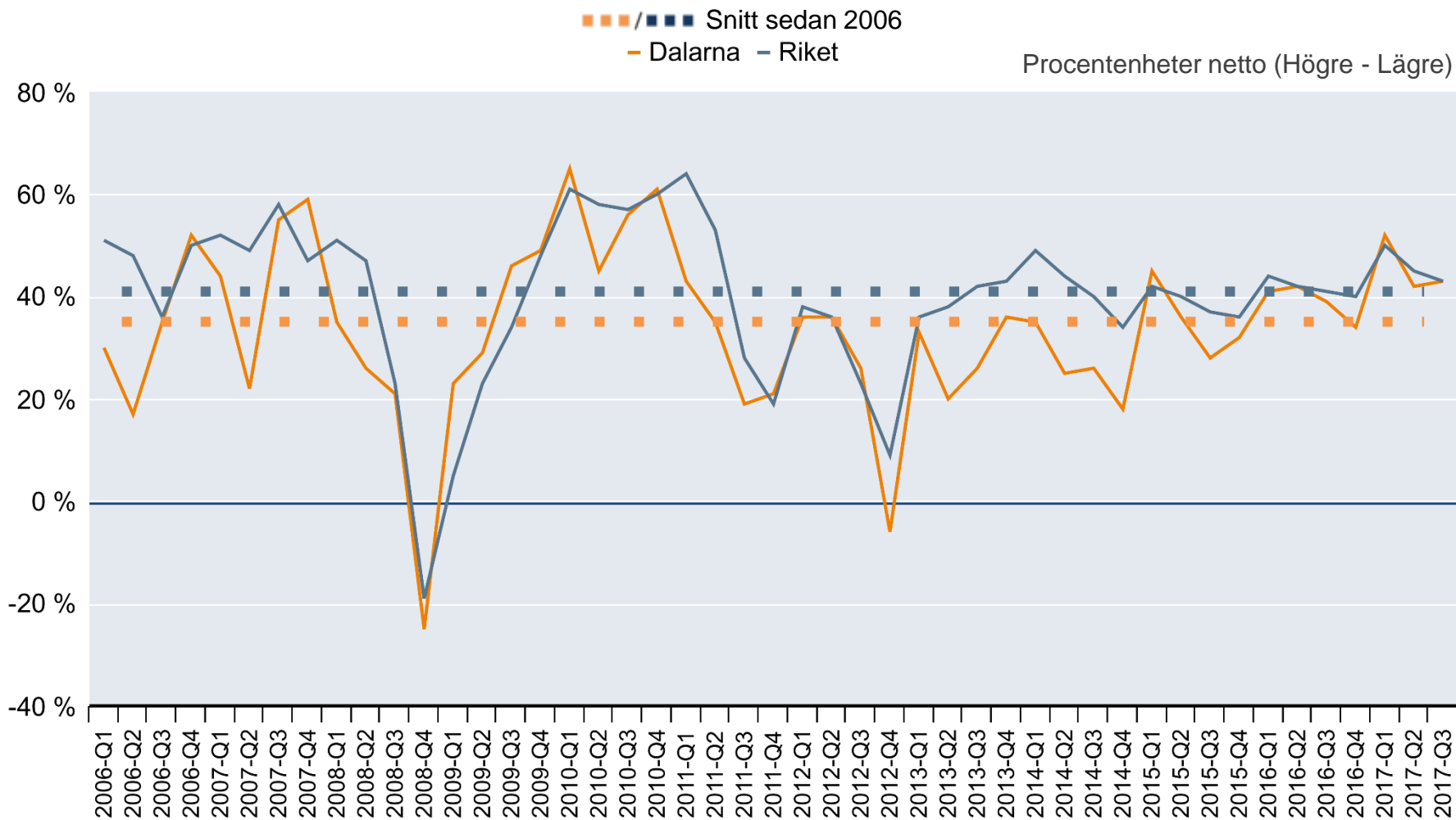
Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån

■ / ■ Snitt sedan 2006

Procentenheter netto (Högre - Lägre)



Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån

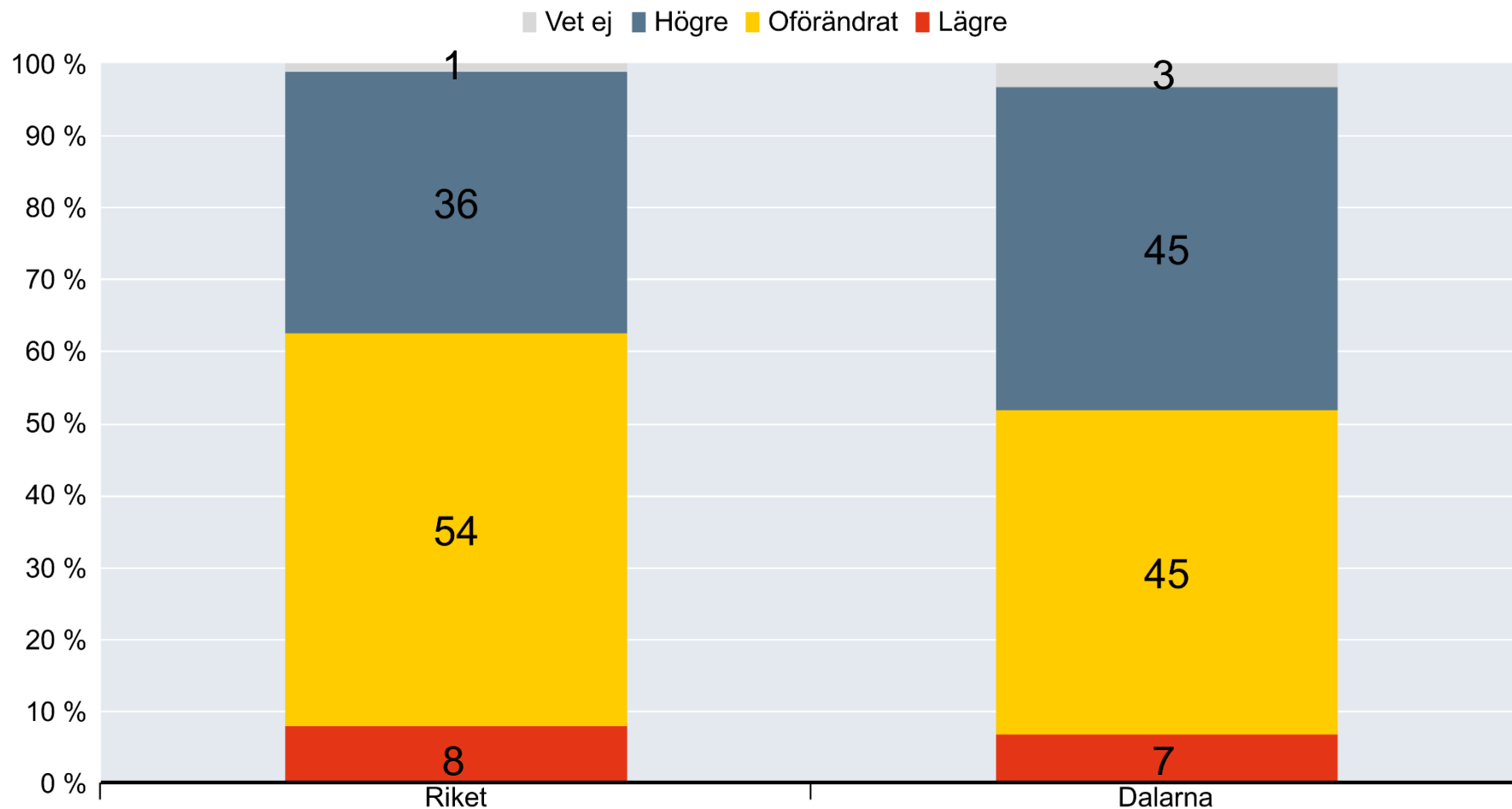




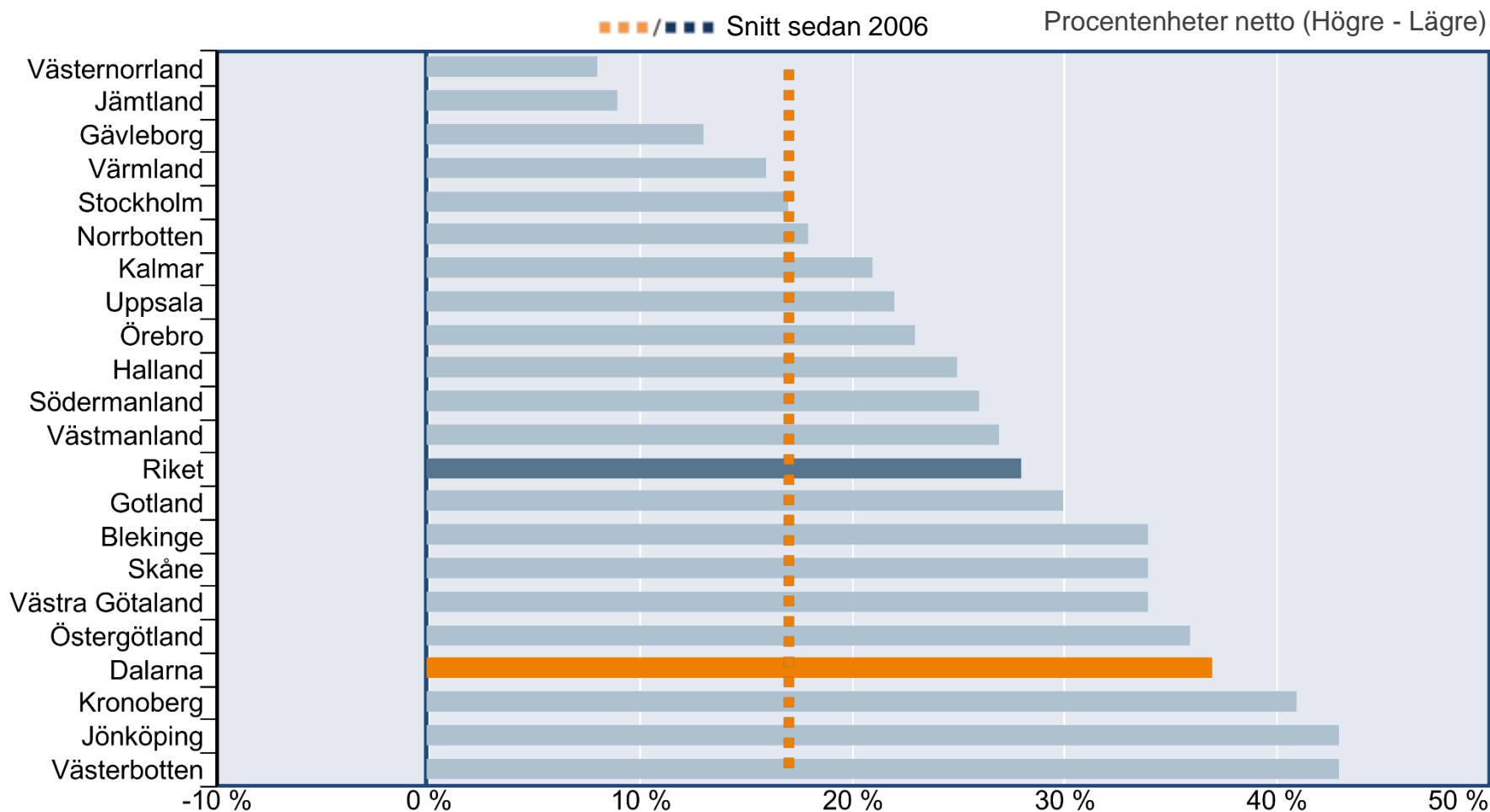
SVENSKT NÄRINGSLIV

Investeringarna

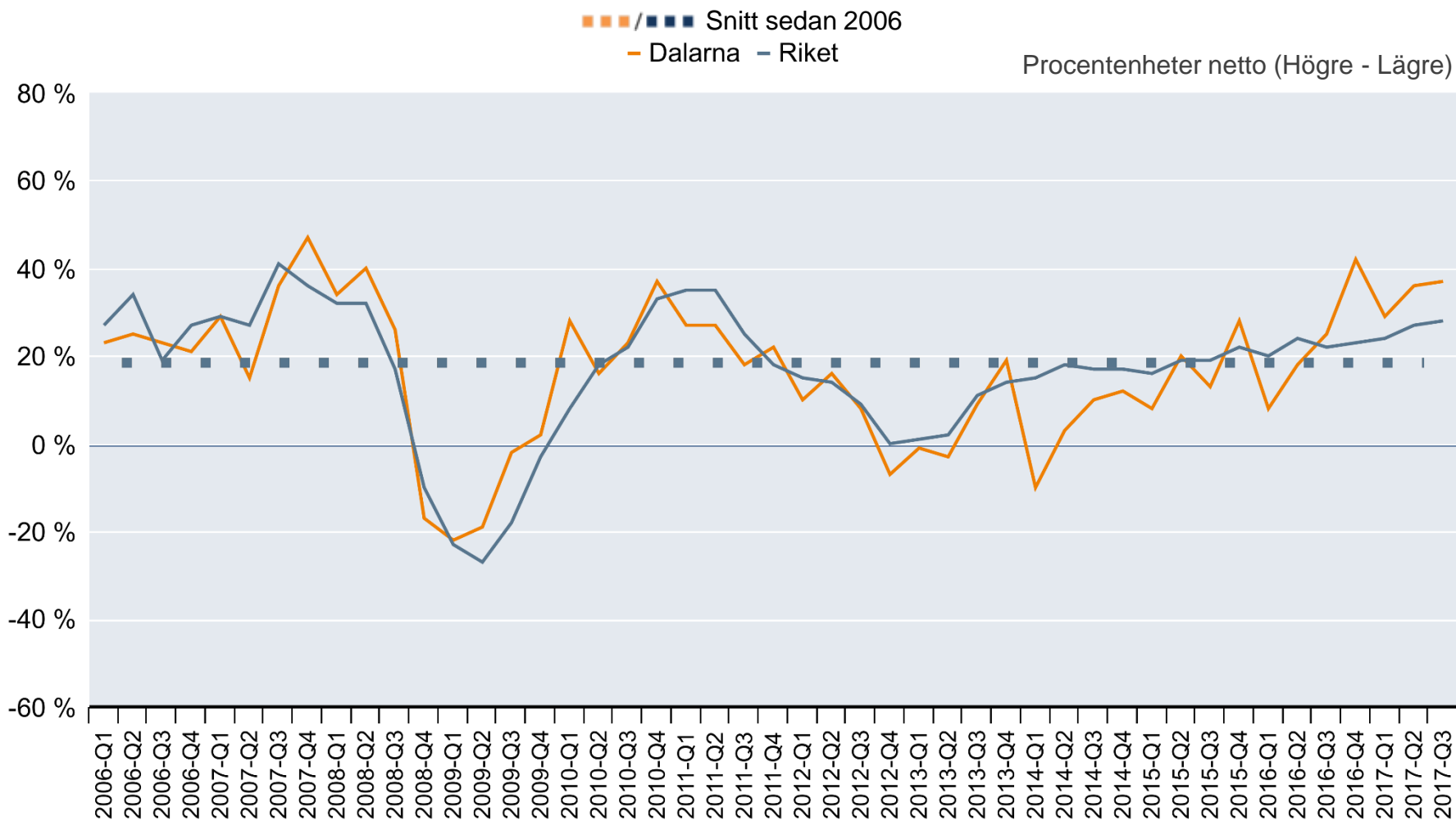
Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



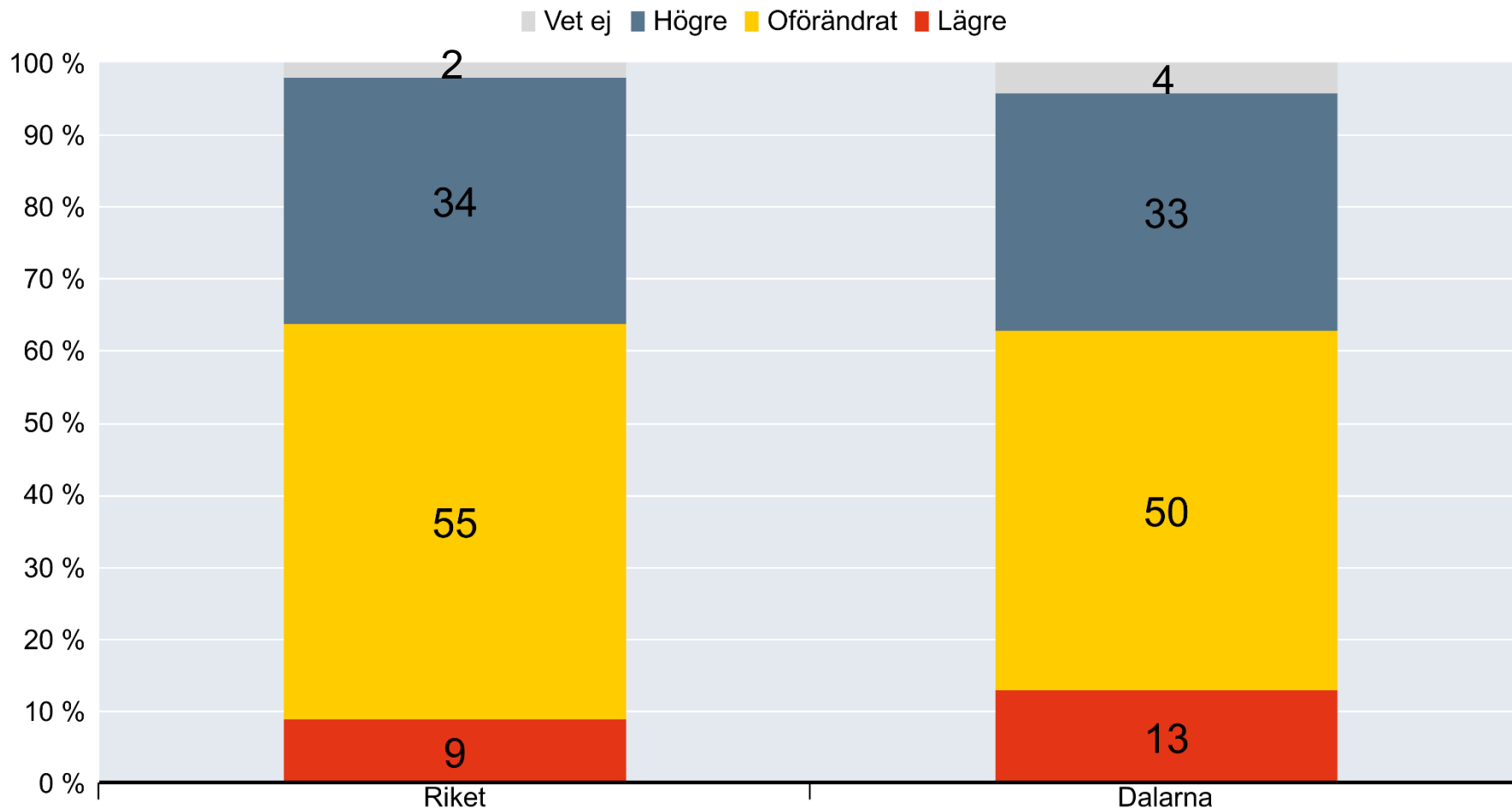
Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



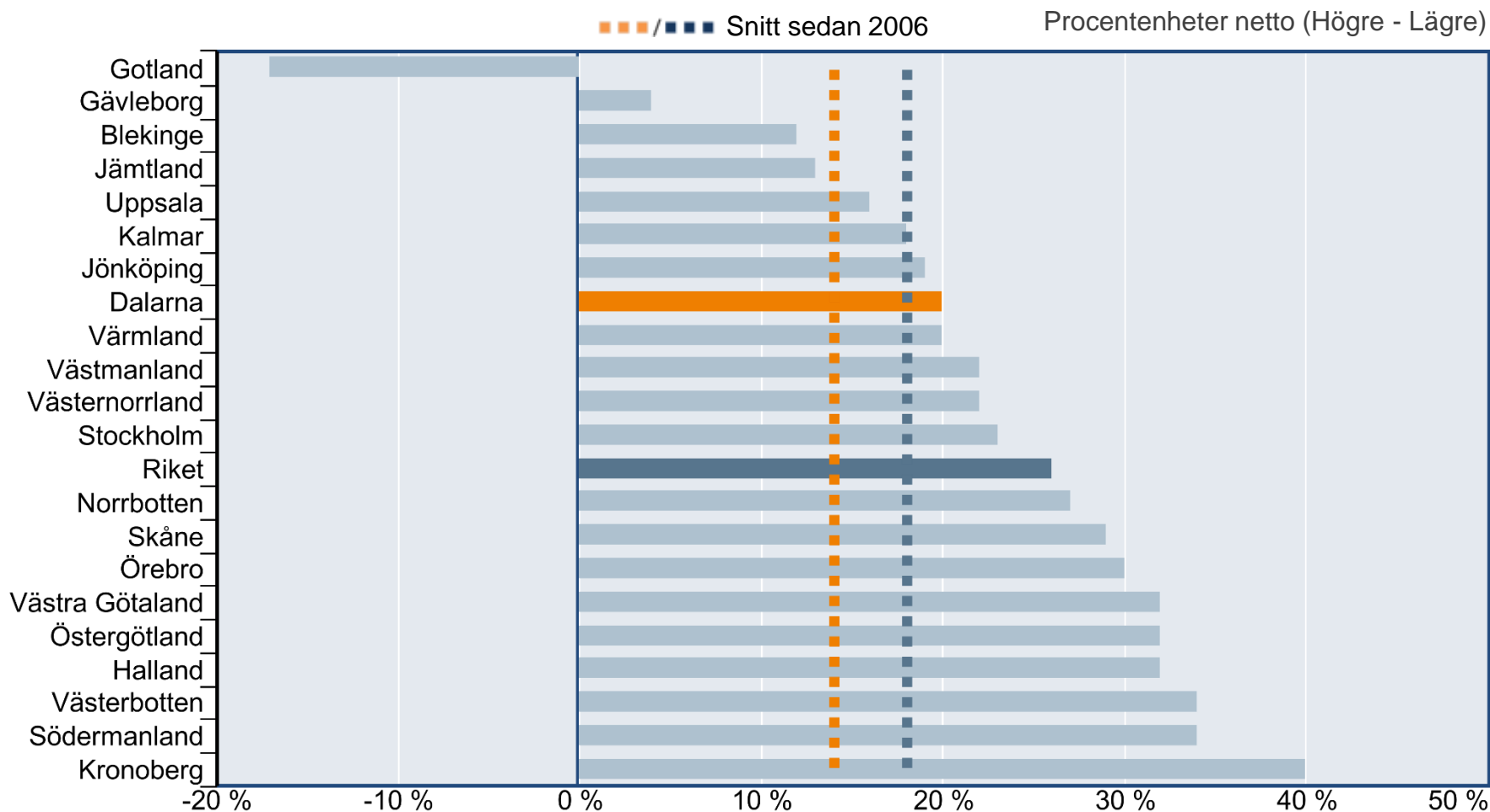
Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



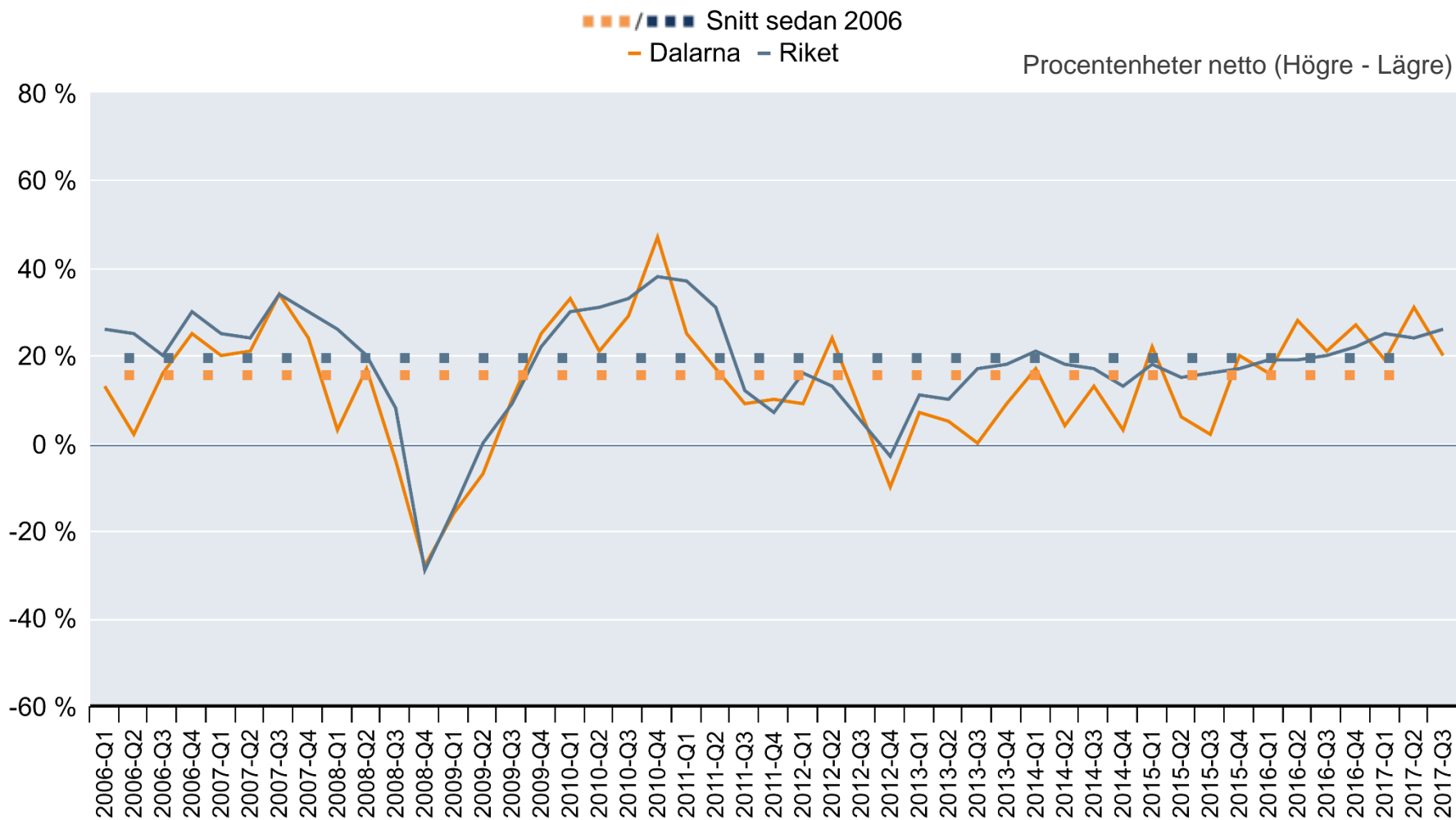
Investeringarna, om 6 mån



Investeringarna, om 6 mån



Investeringarna, om 6 mån

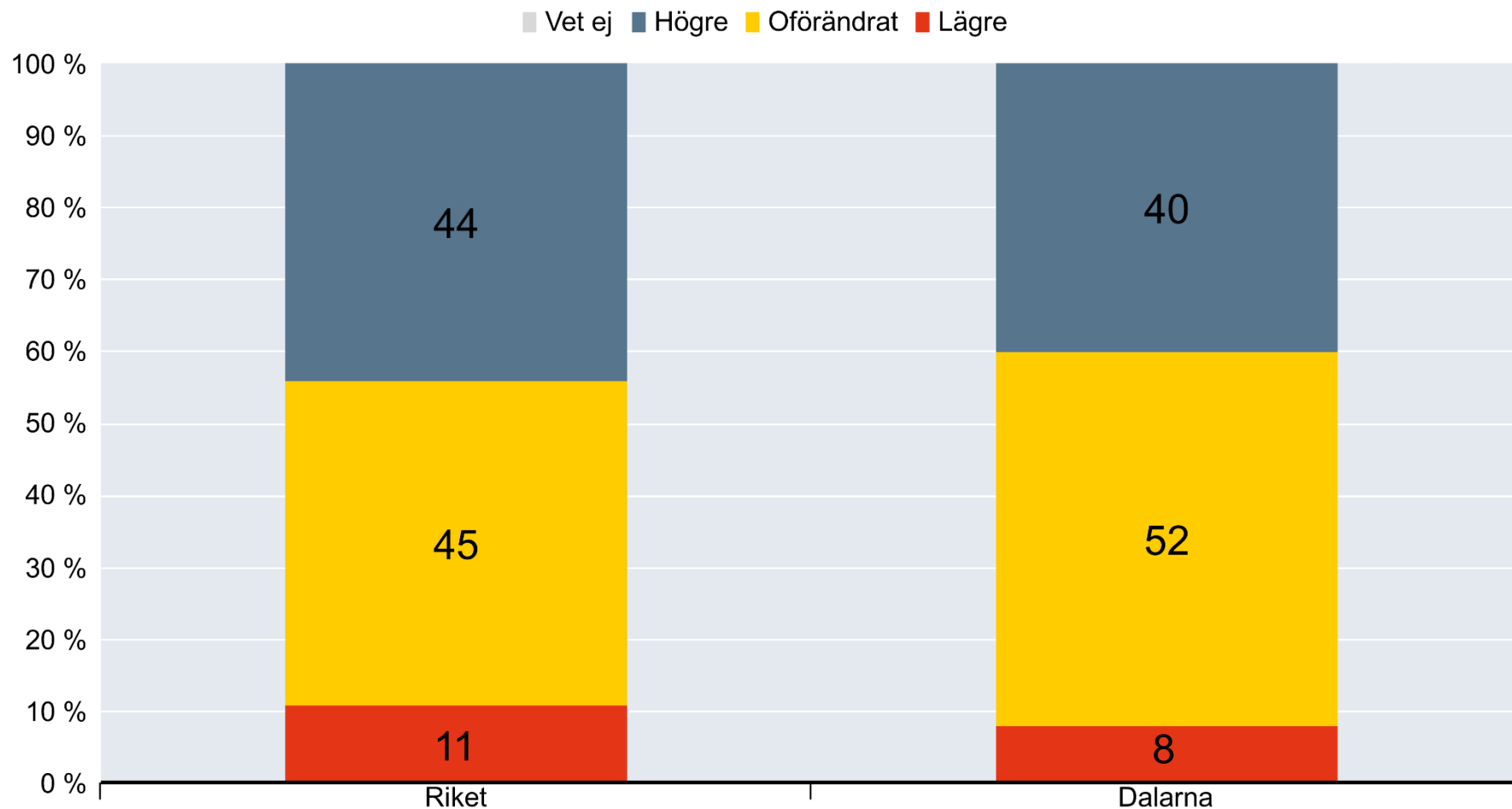




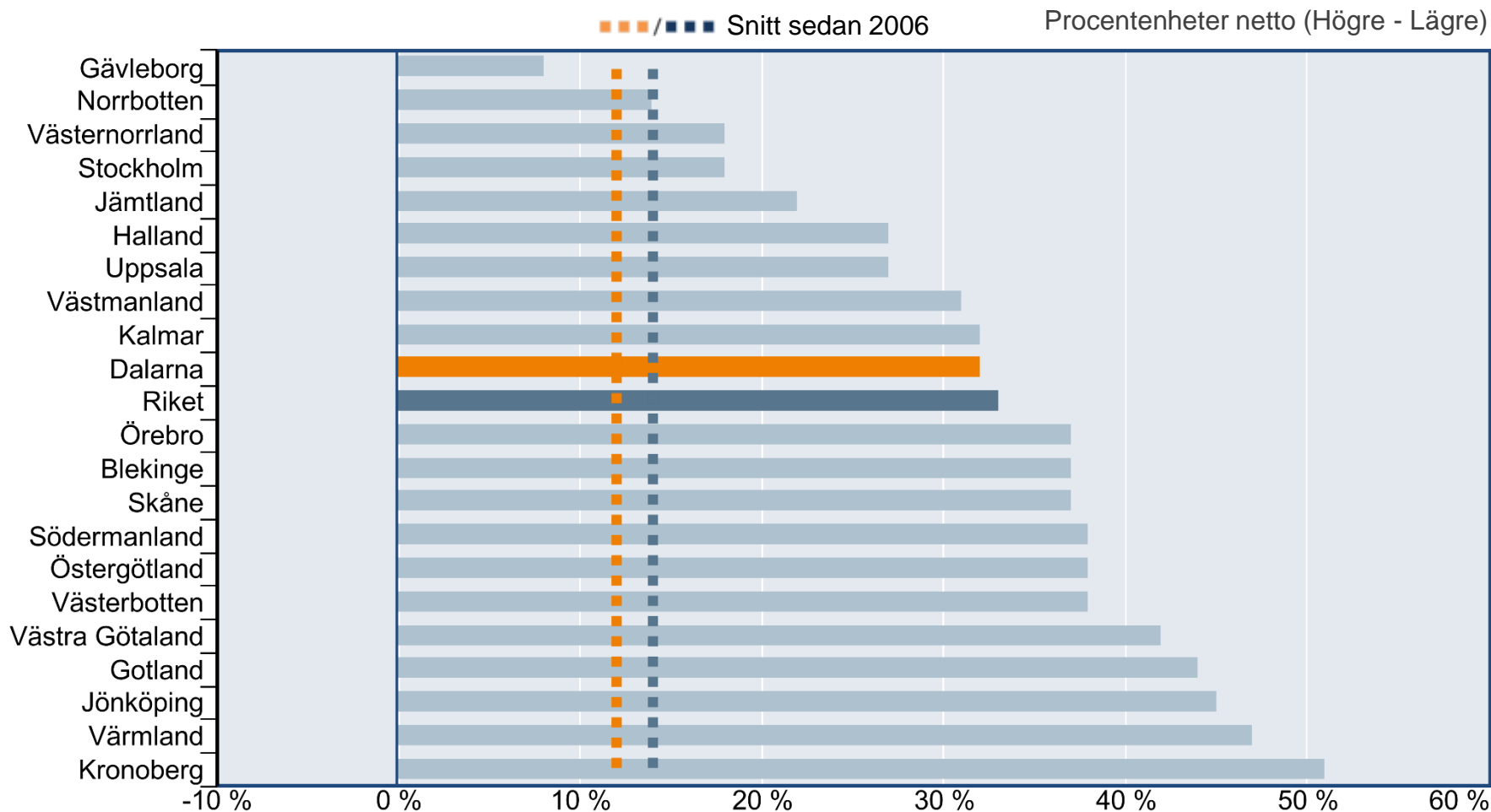
SVENSKT NÄRINGSLIV

Antalet anställda

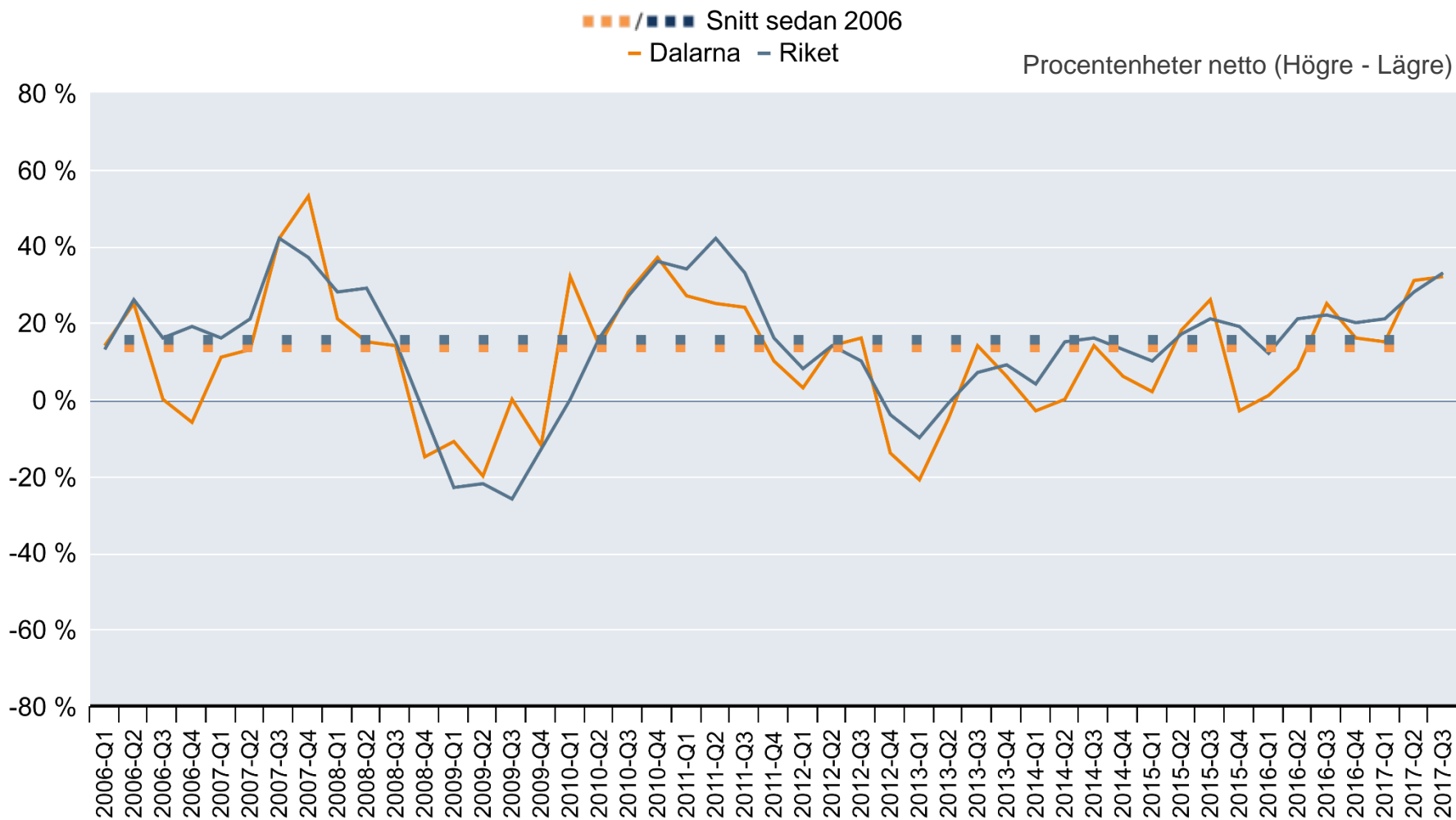
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



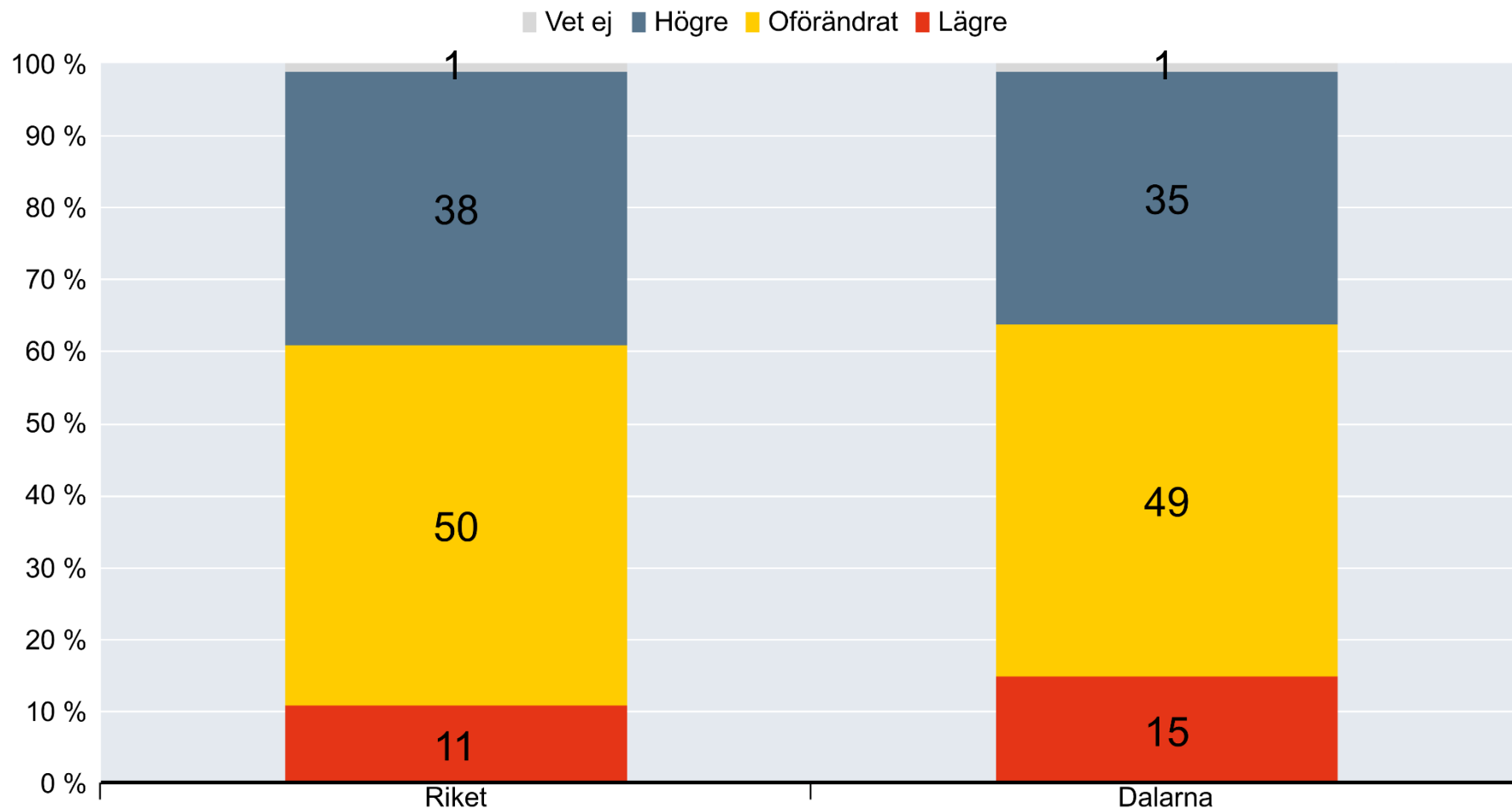
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



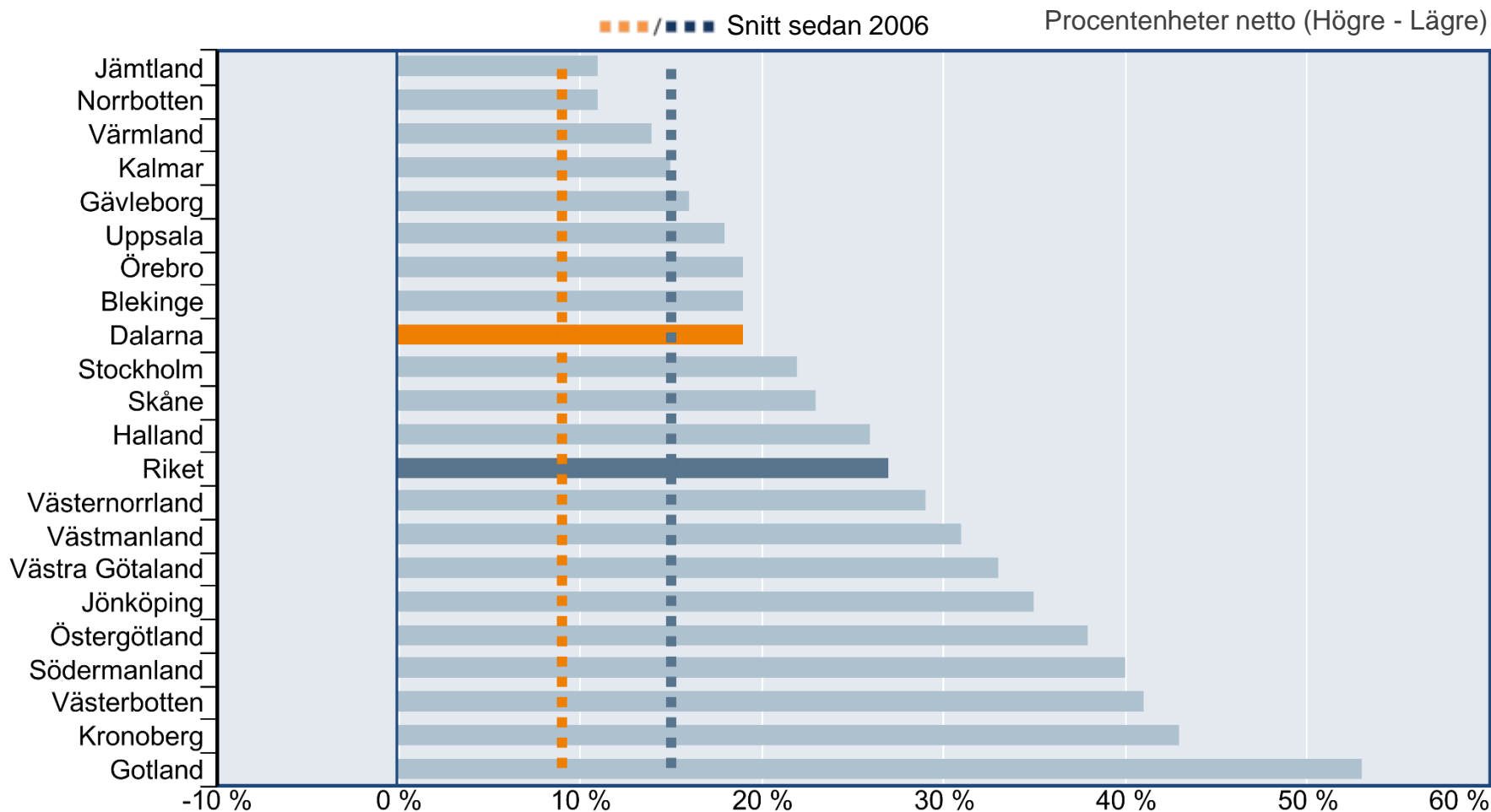
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



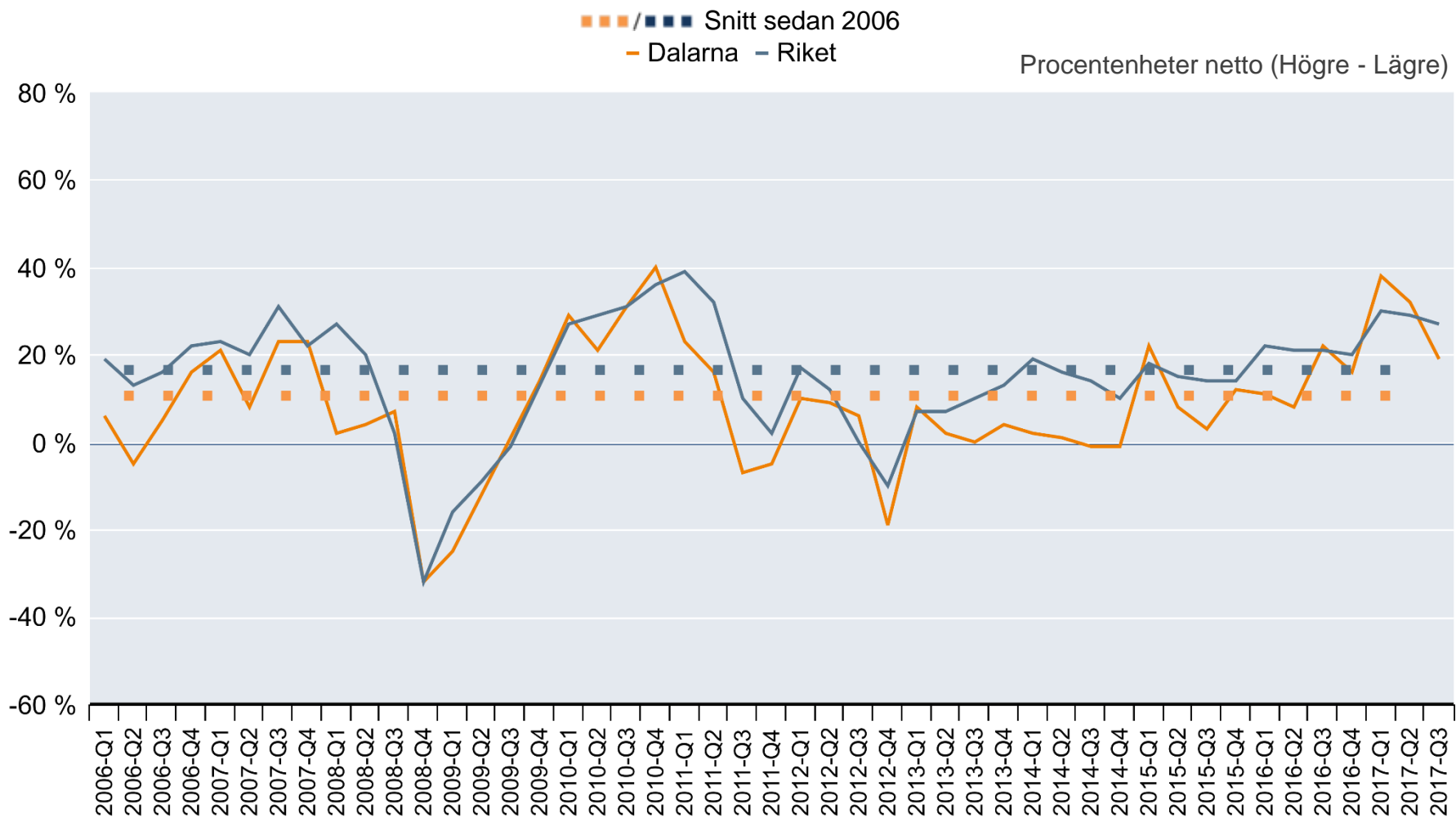
Antalet anställda, om 6 mån



Antalet anställda, om 6 mån



Antalet anställda, om 6 mån



- Syfte

Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.

- Målgrupper

2590 intervjuer (34% svarsfrekvens).

Dalarnas län: 149 intervjuer
(46% svarsfrekvens)

- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.

- Tidsperiod

25 augusti – 11 september 2017

