

Företagarpanelen – Q3 2016

Västerbottens län

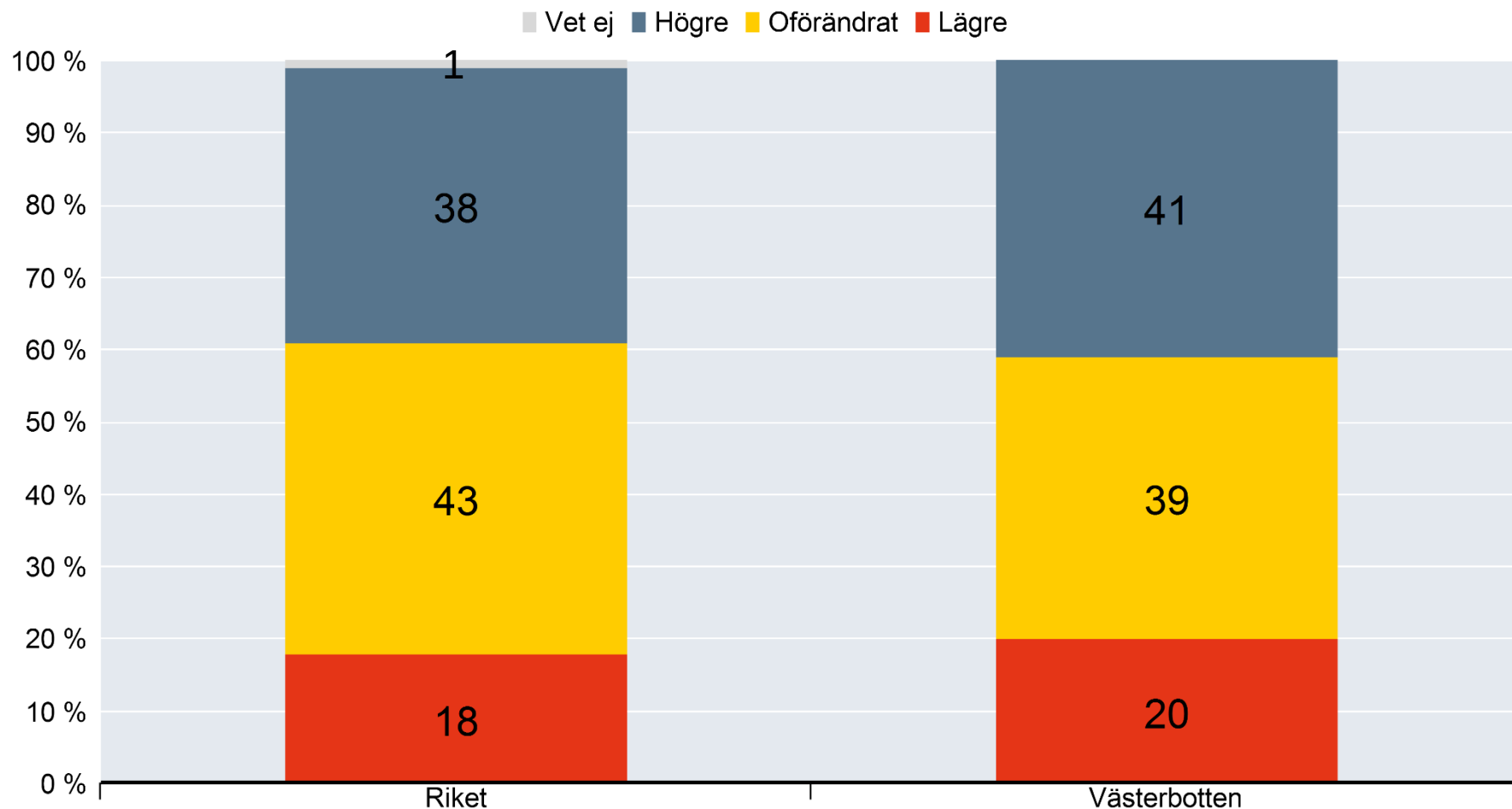




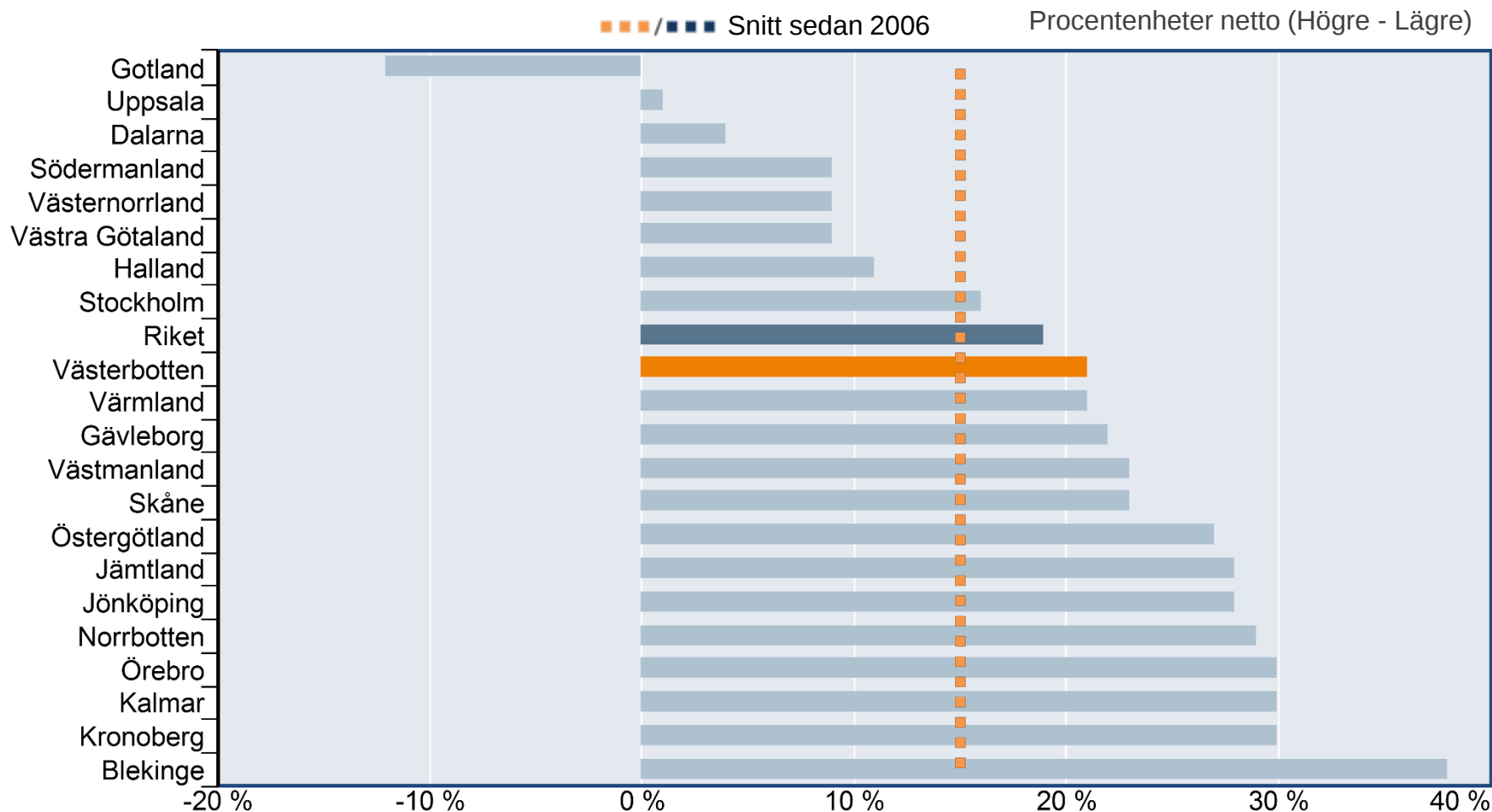
SVENSKT NÄRINGSLIV

Produktionen/försäljningsvolymen

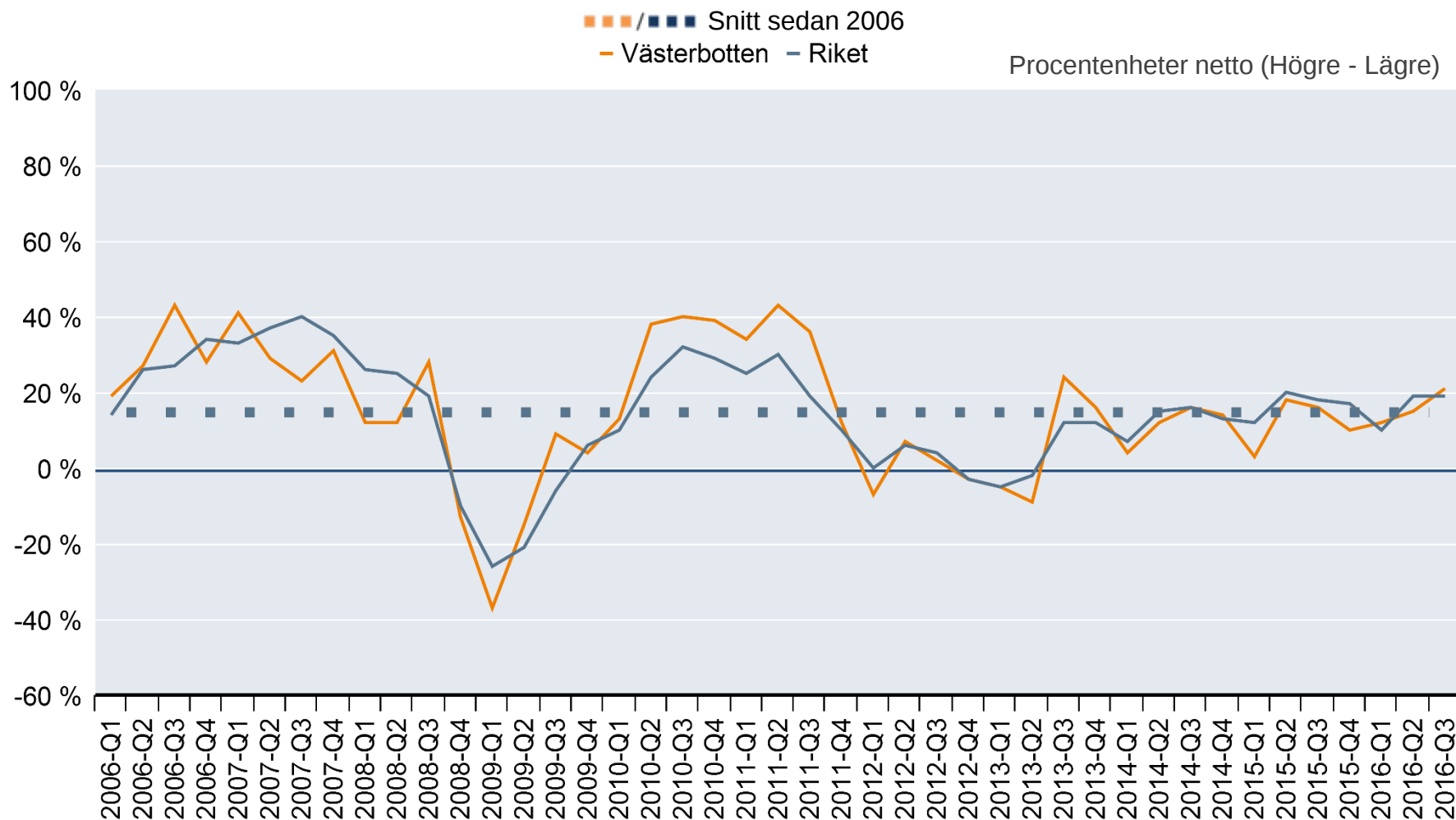
Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



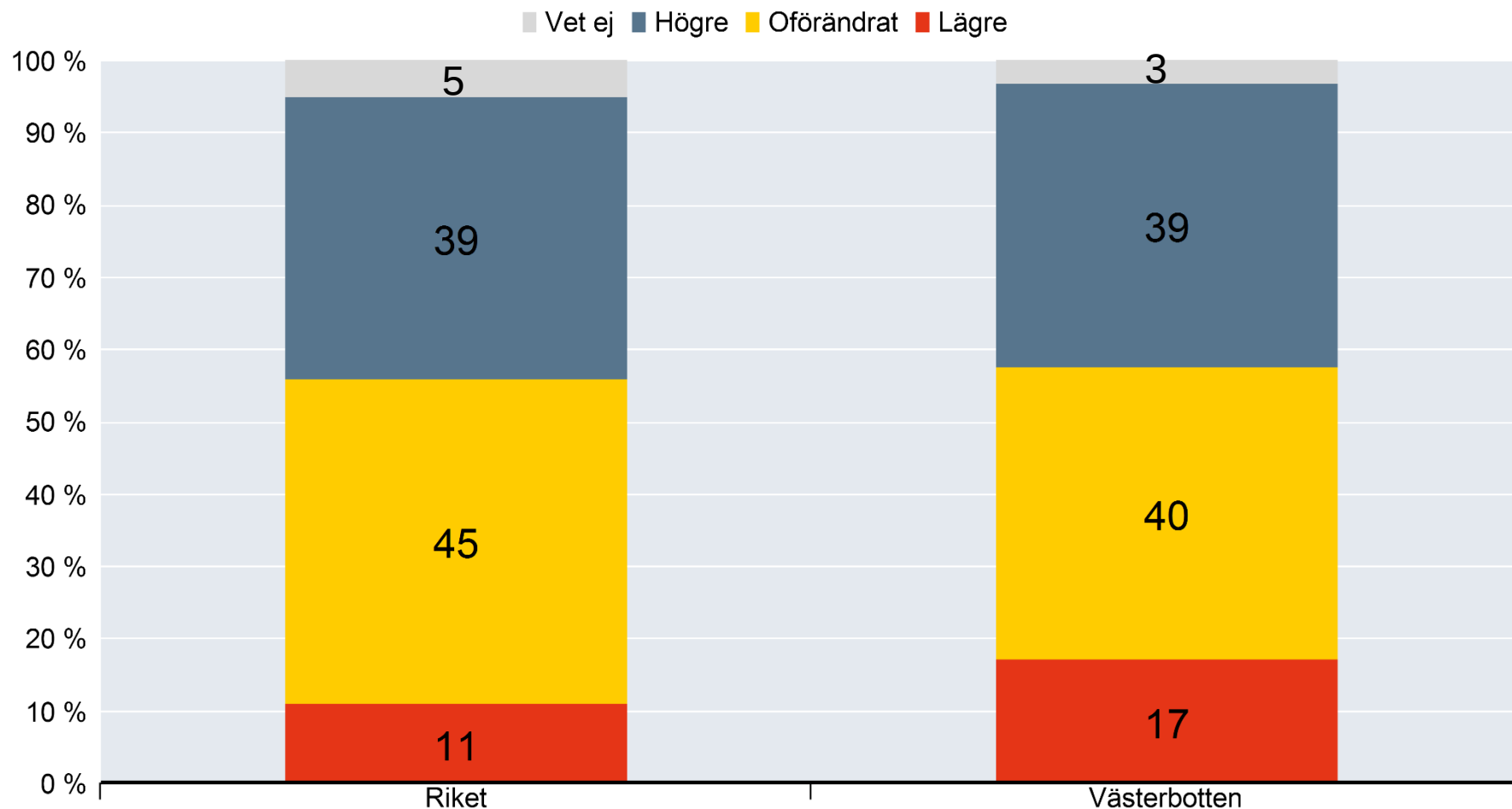
Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



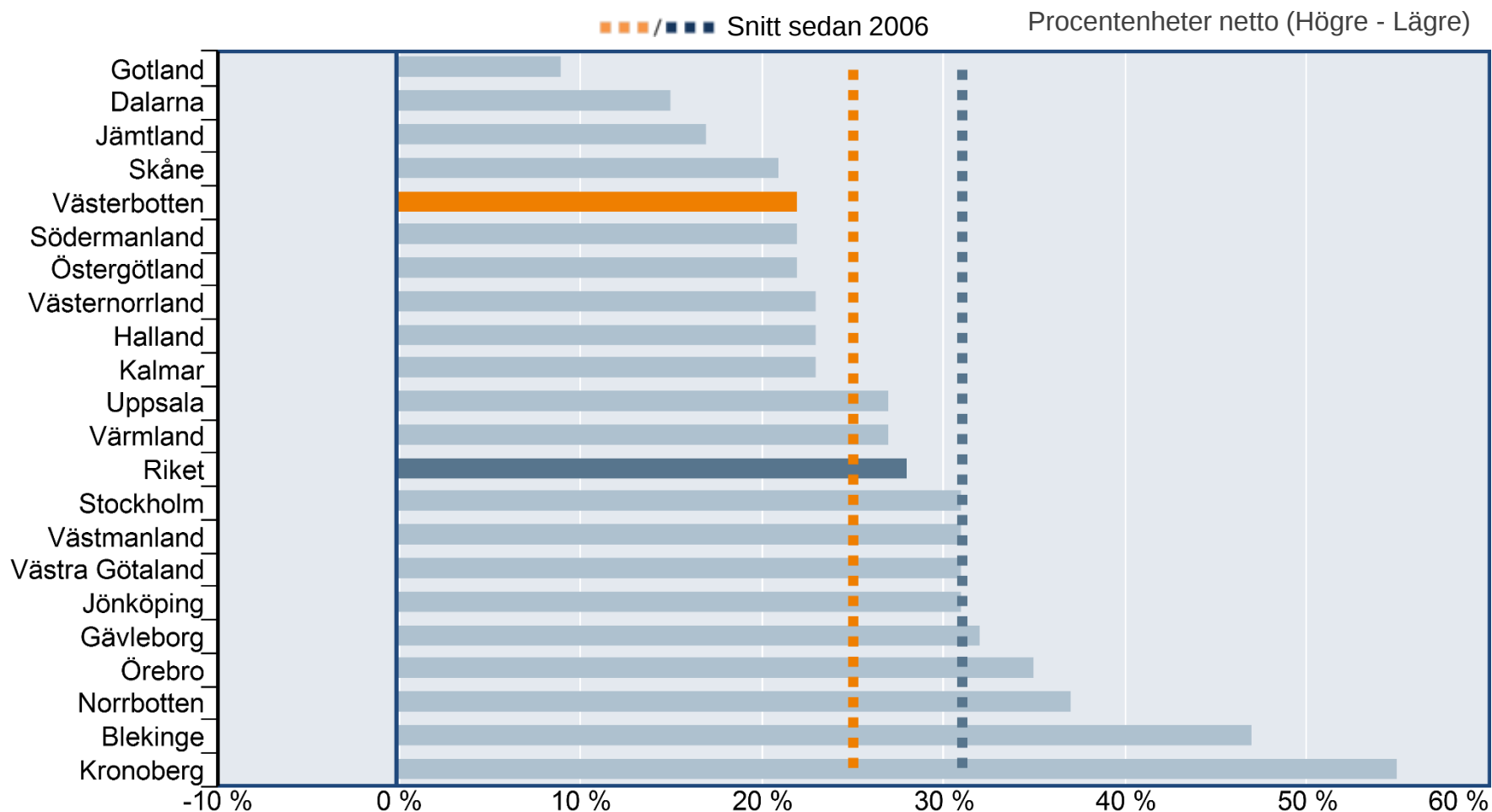
Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



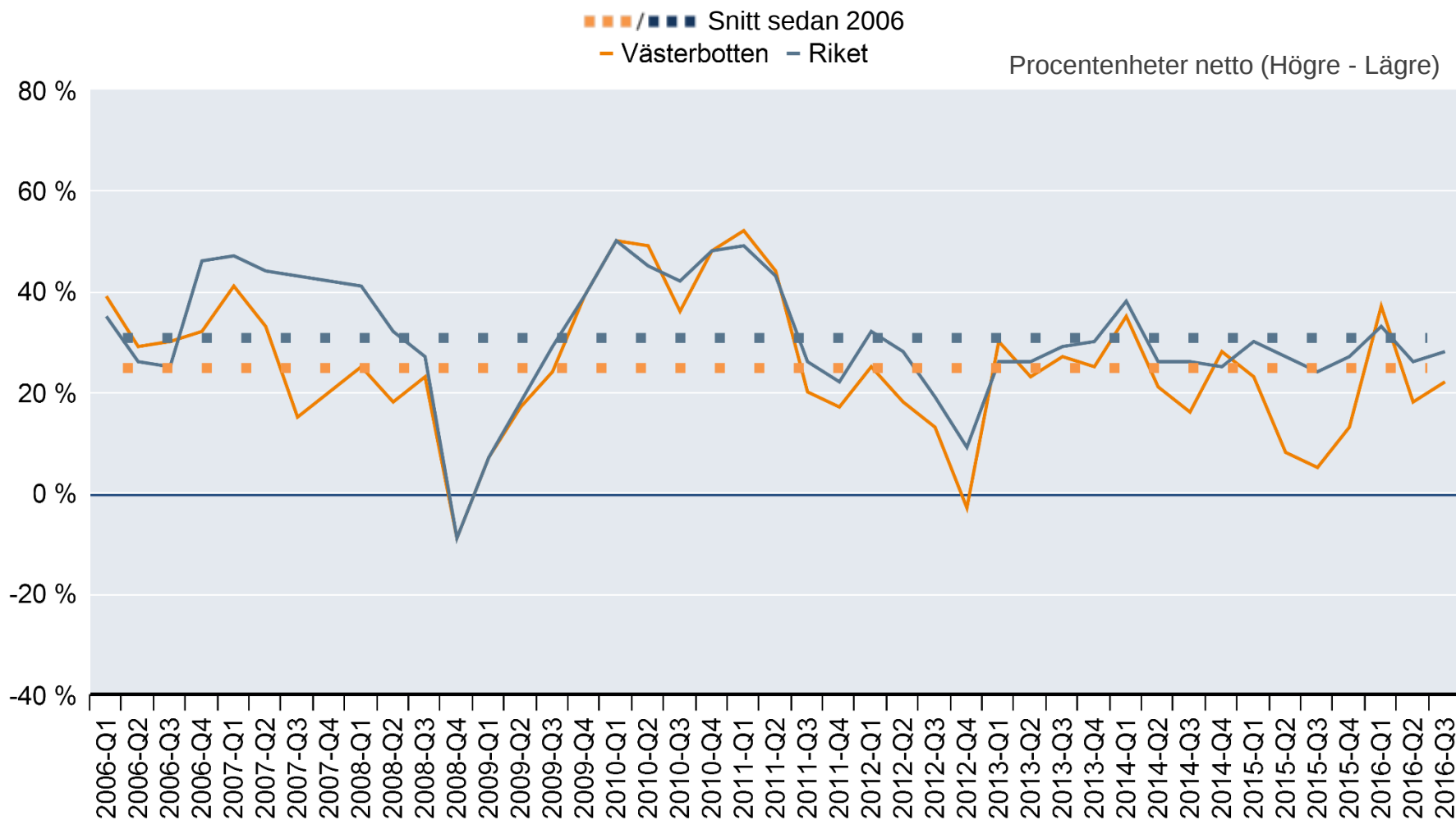
Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån

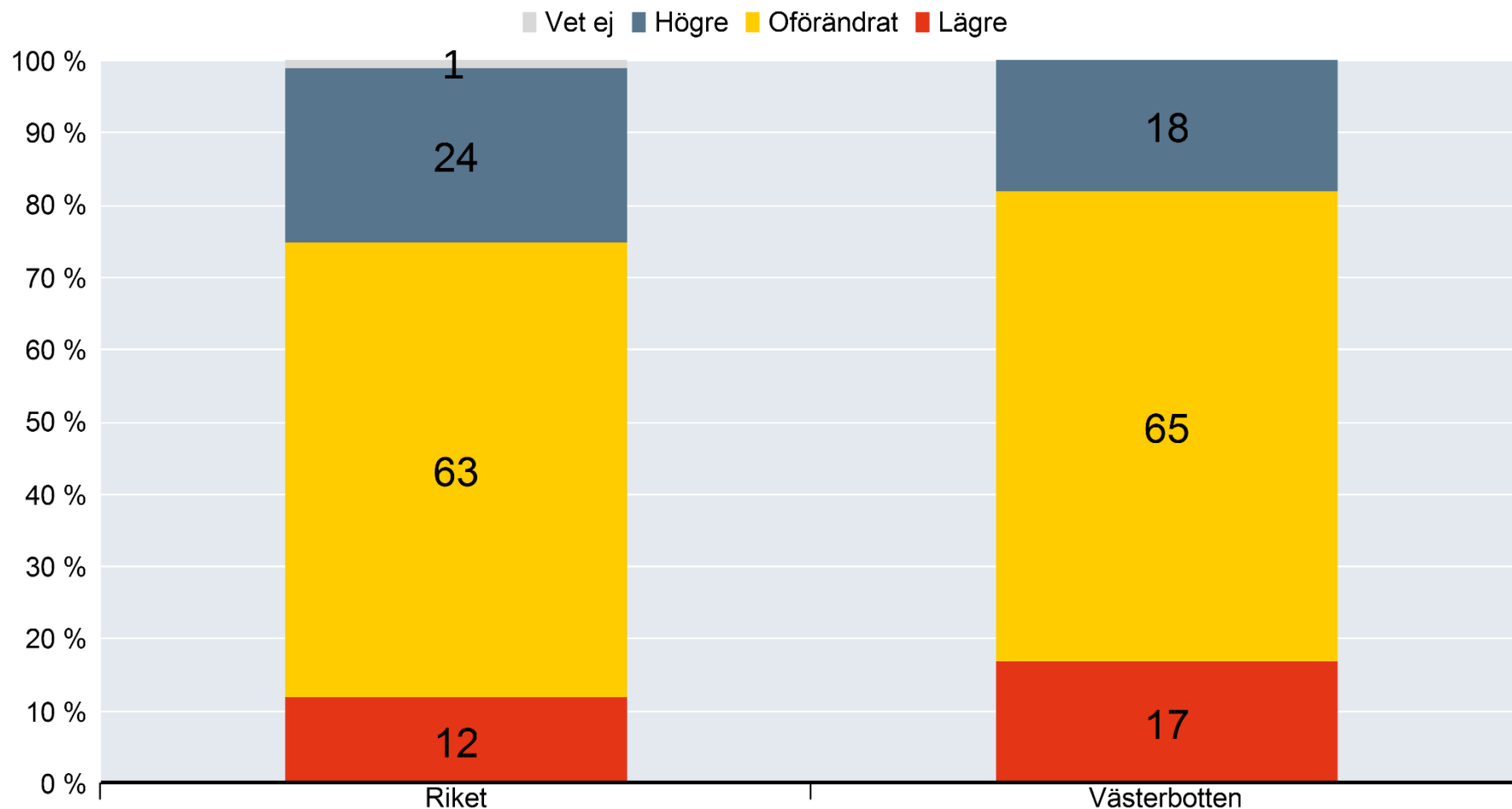




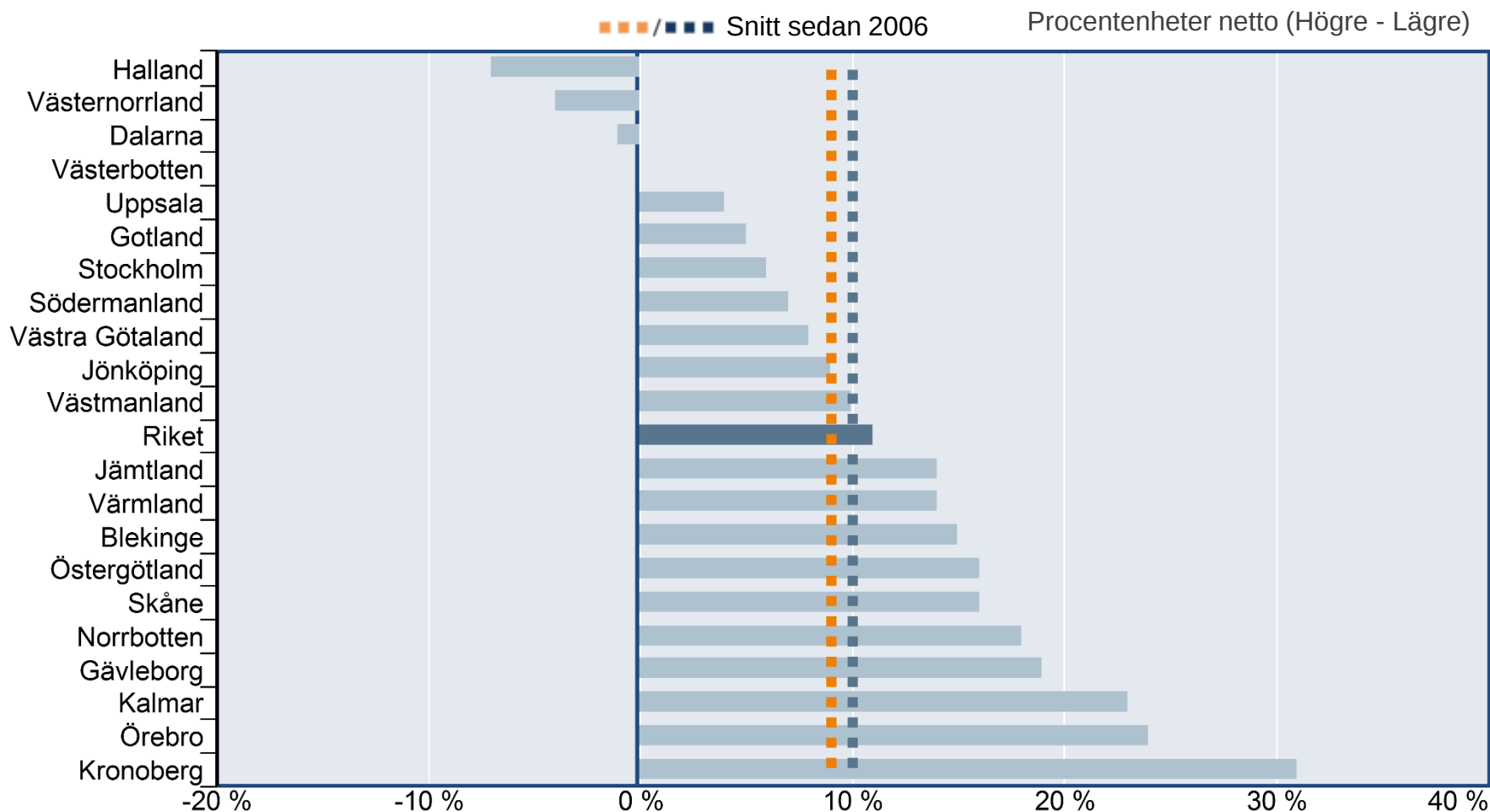
SVENSKT NÄRINGSLIV

Investeringarna

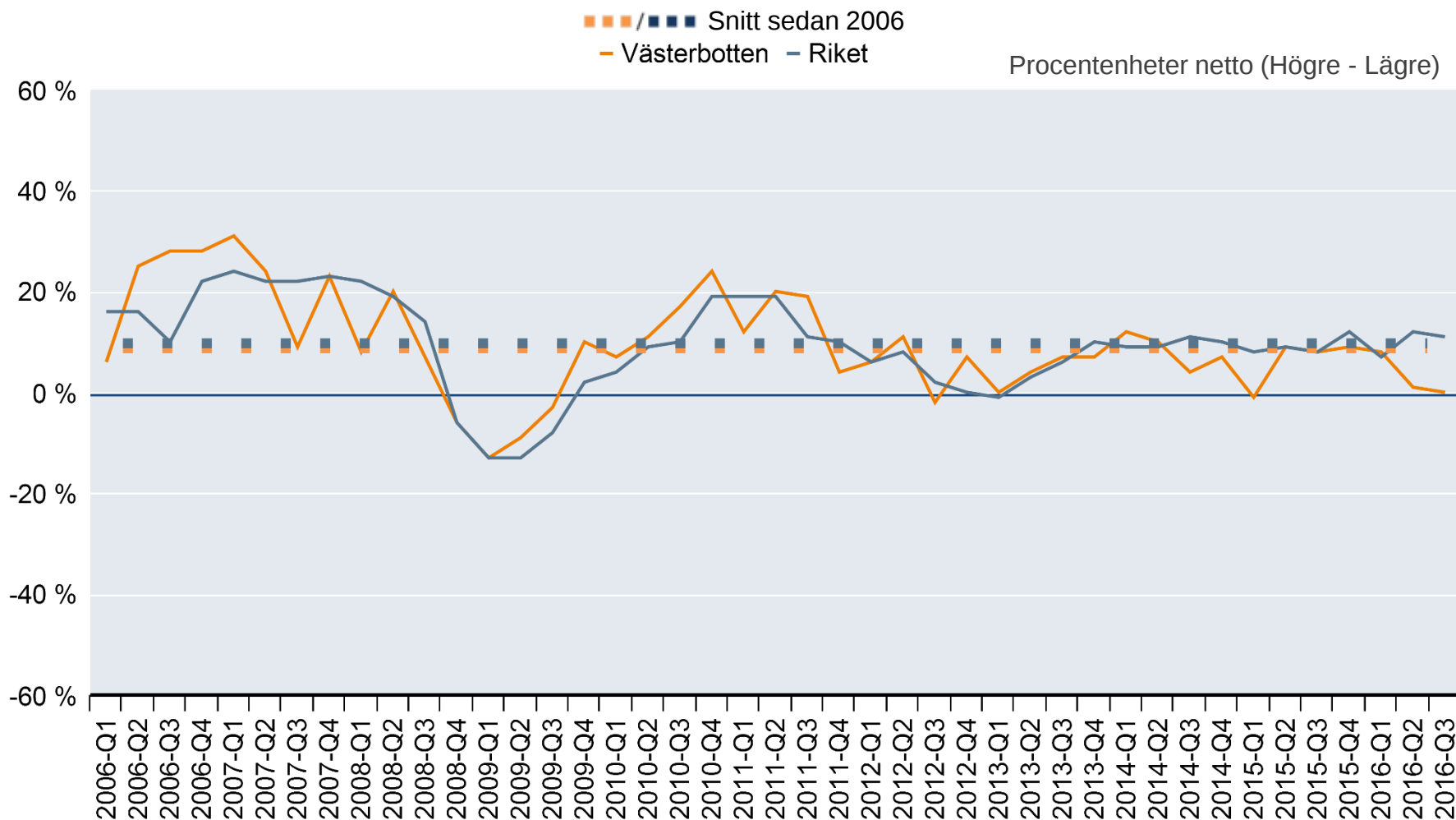
Investeringsarna, idag/för 6 mån sedan



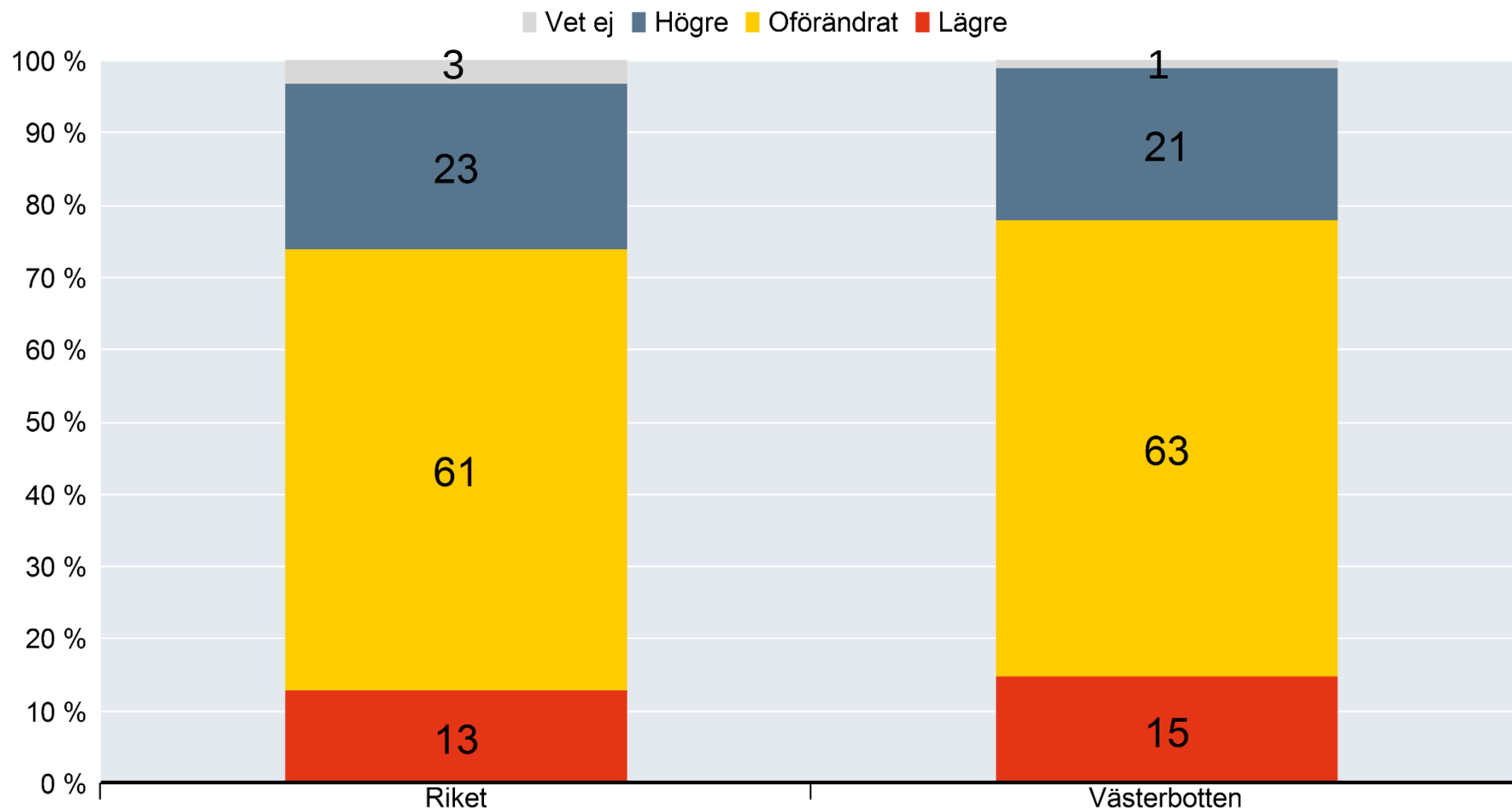
Investeringsarna, idag/för 6 mån sedan



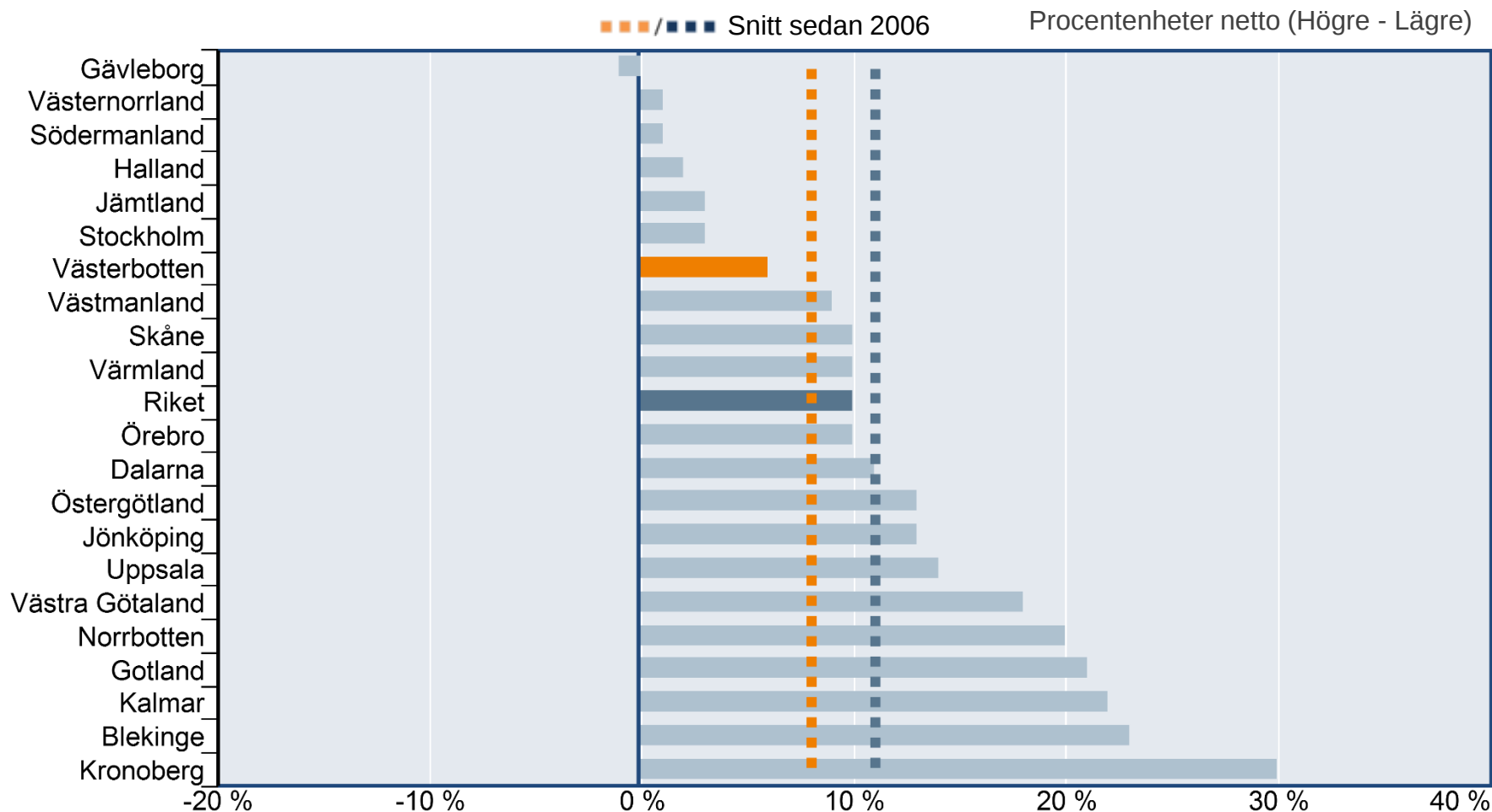
Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



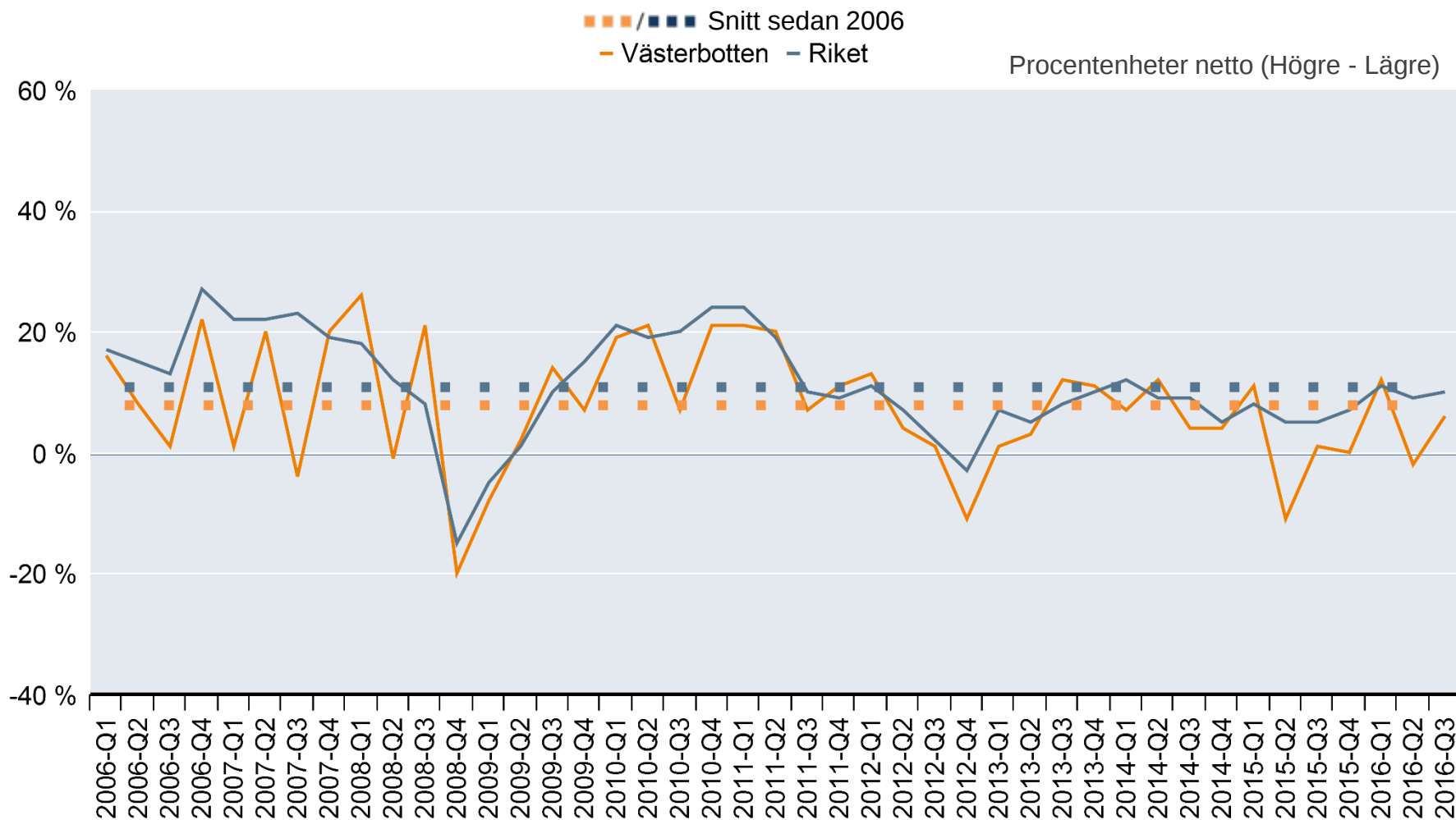
Investeringsarna, om 6 mån



Investeringsarna, om 6 mån



Investeringsarna, om 6 mån

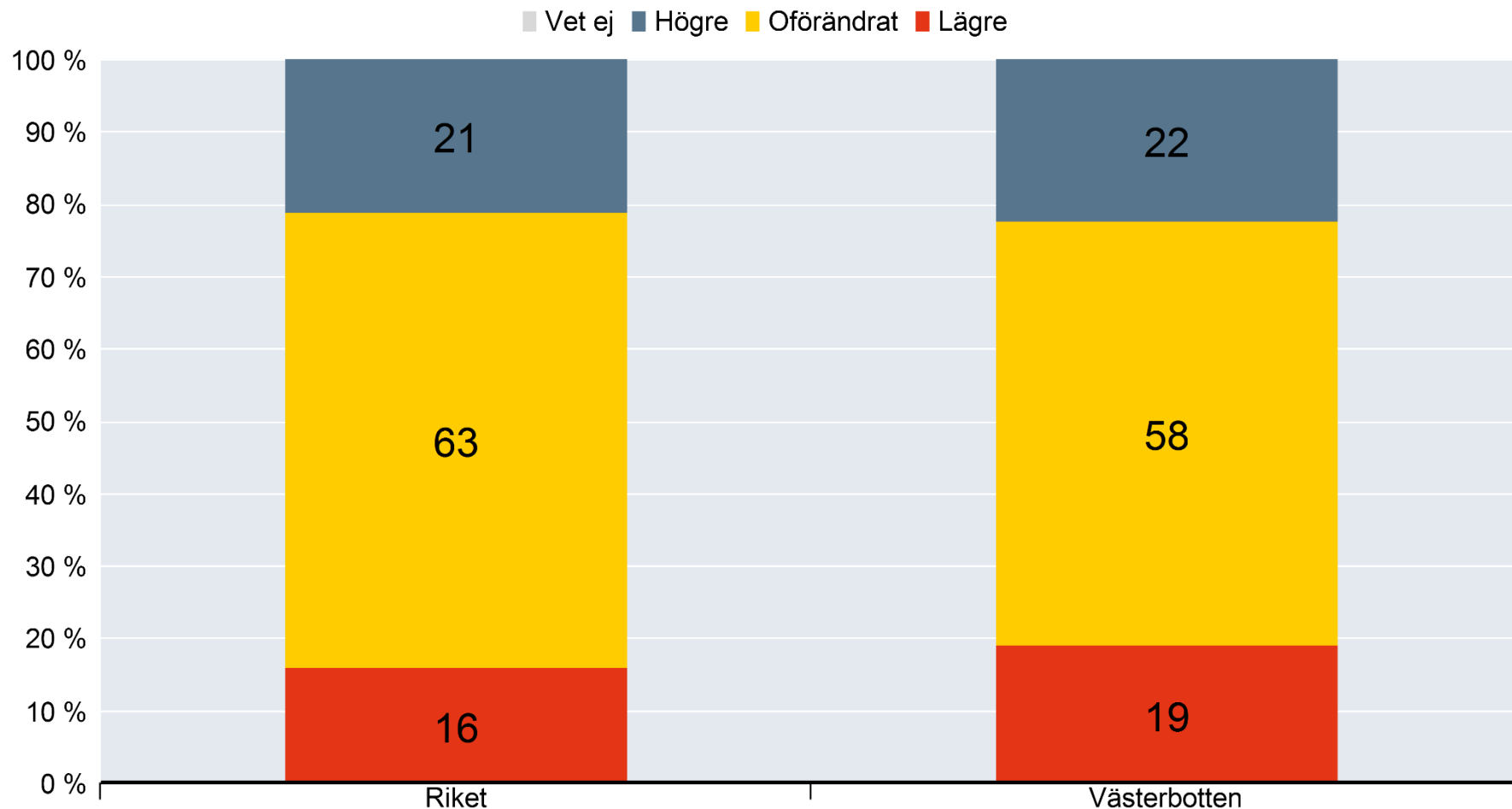




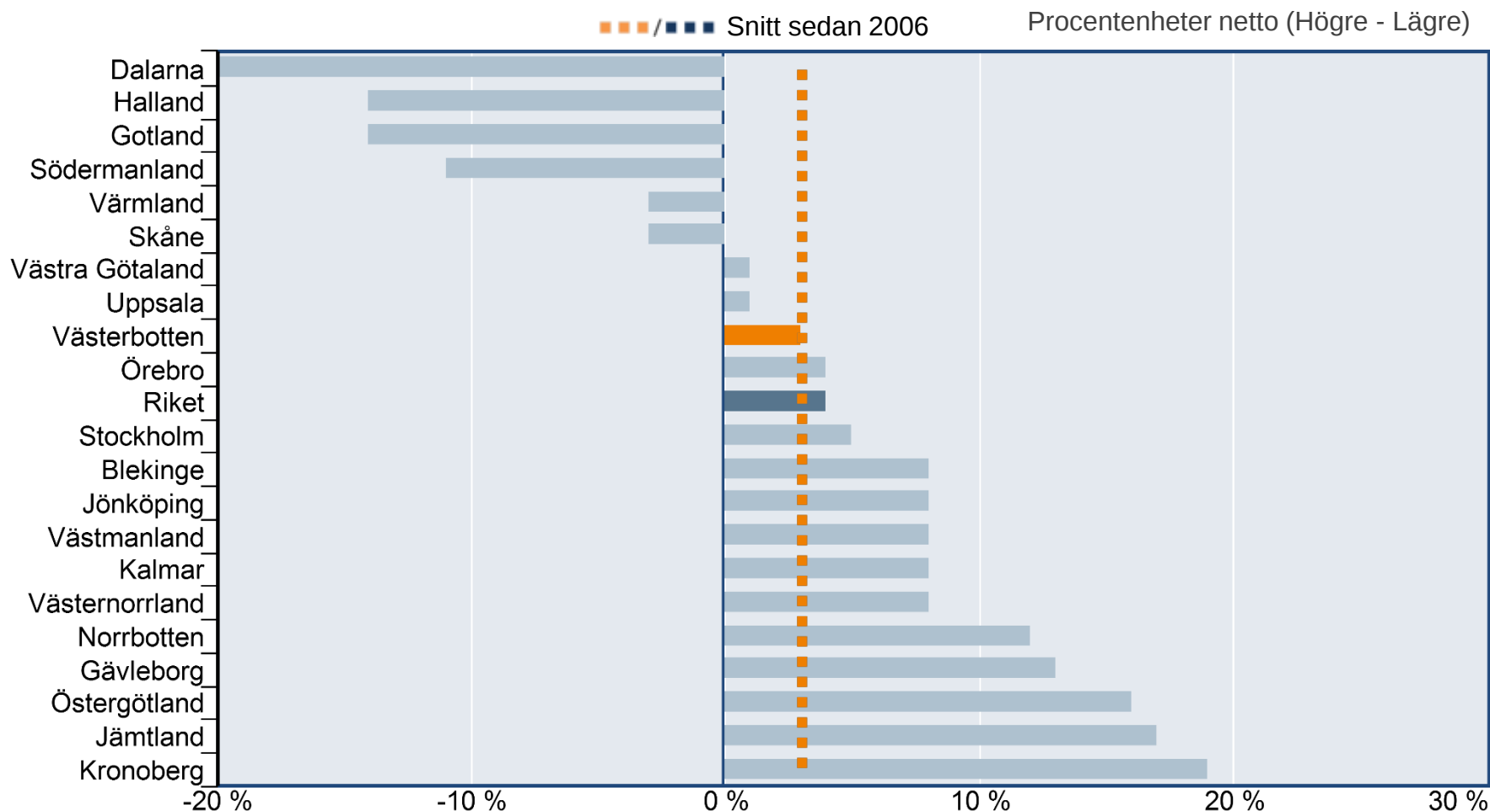
SVENSKT NÄRINGSLIV

Antalet anställda

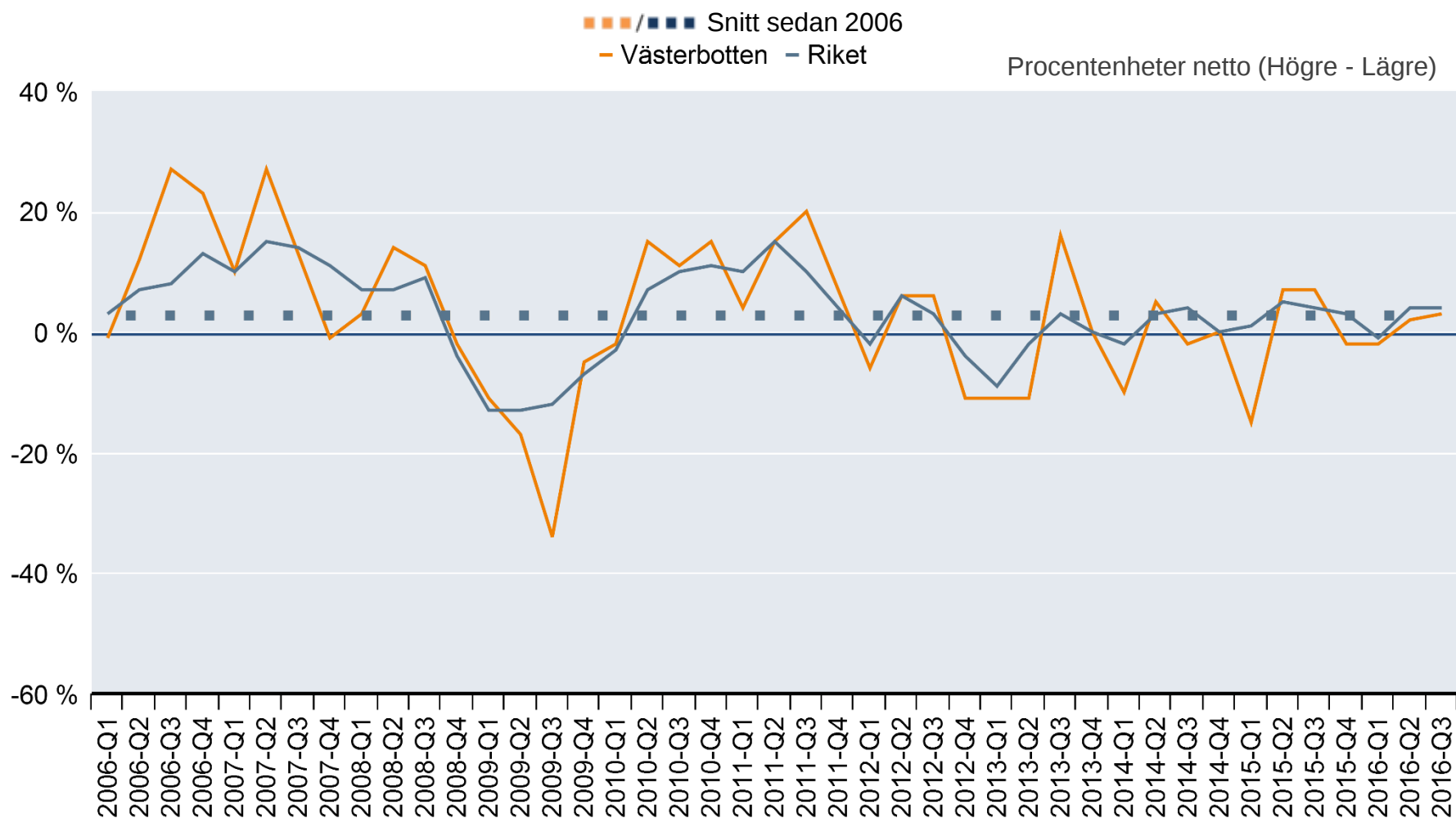
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



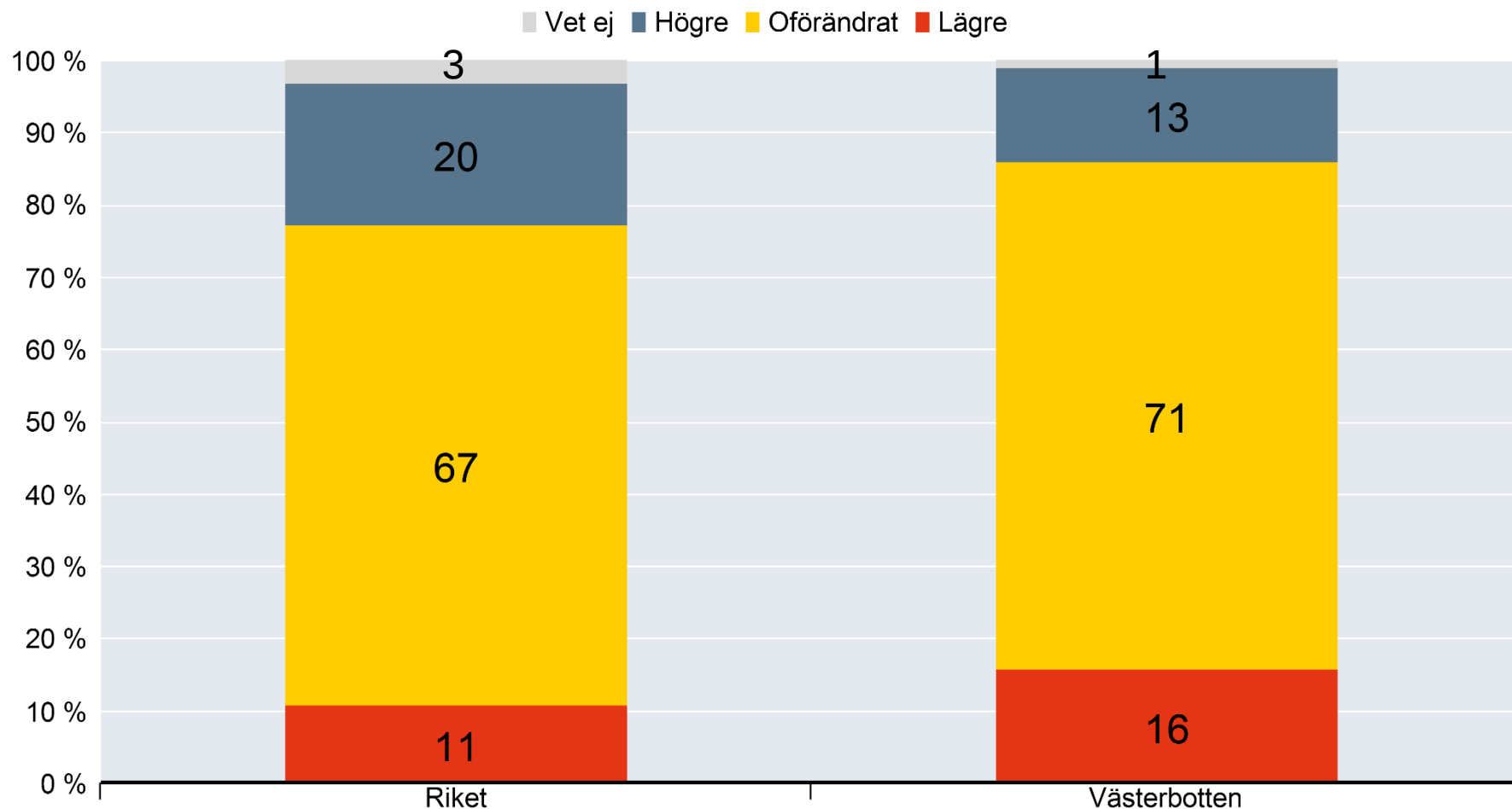
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



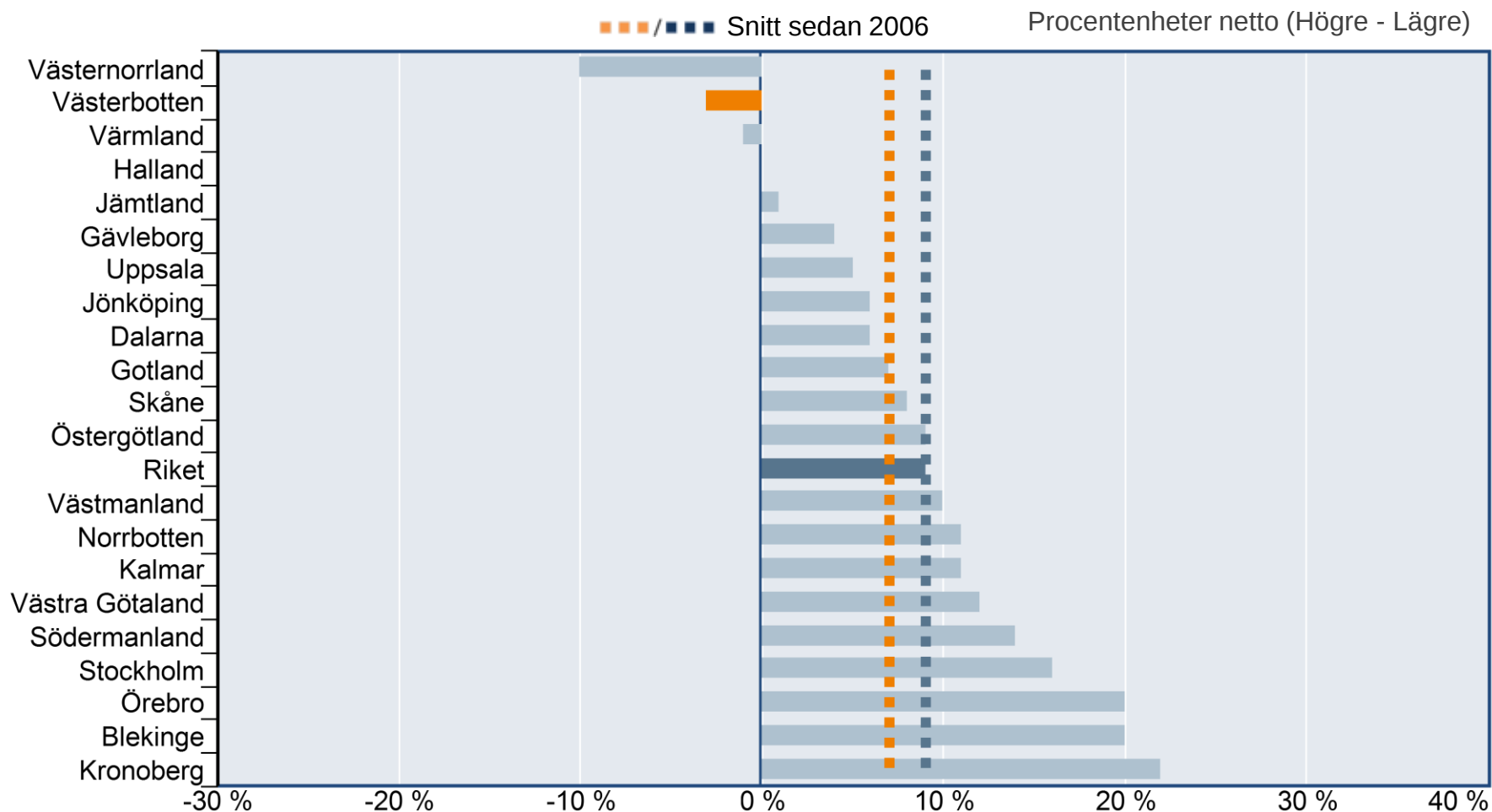
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



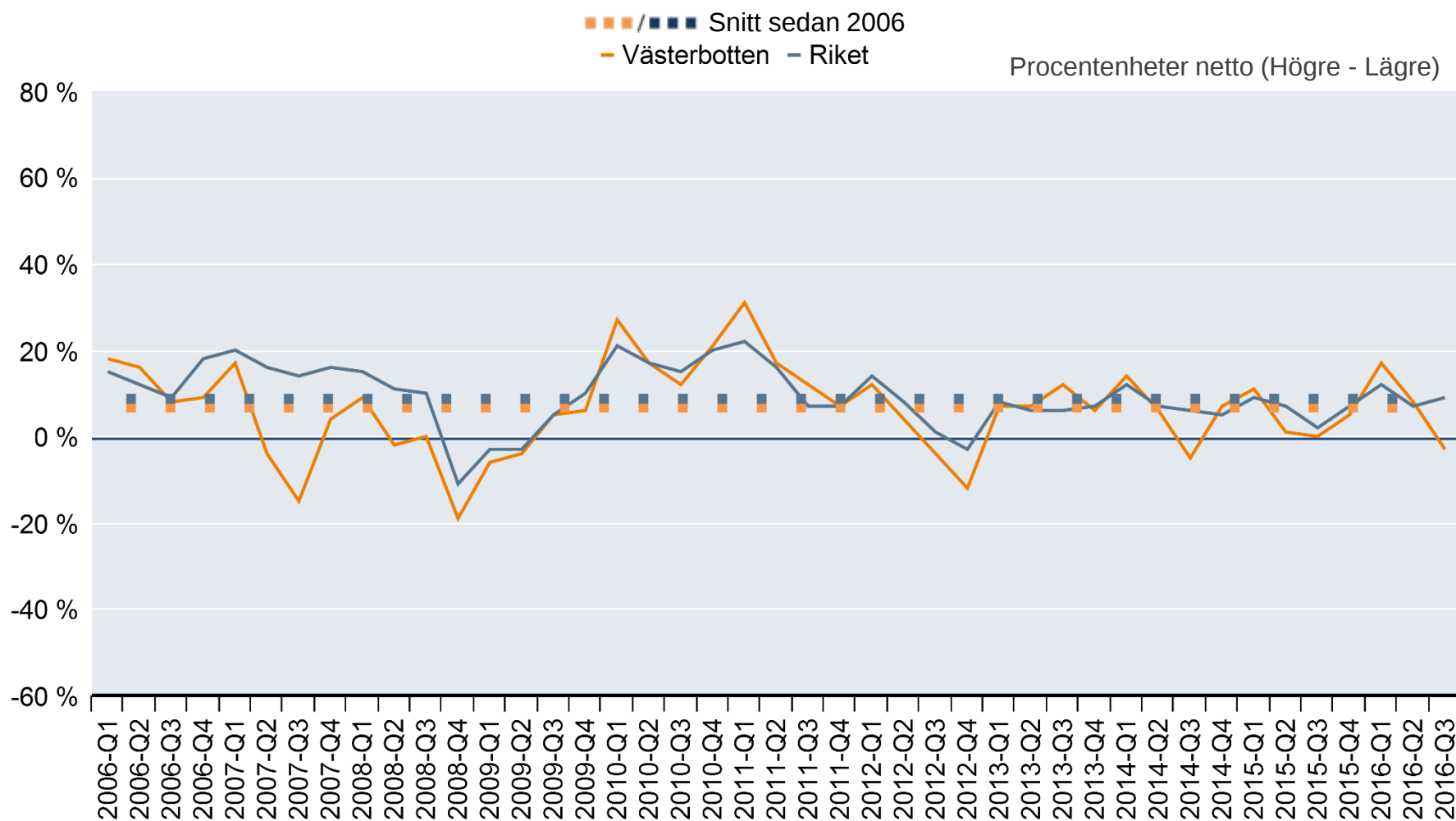
Antalet anställda, om 6 mån



Antalet anställda, om 6 mån



Antalet anställda, om 6 mån



- Syfte

Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.

- Målgrupper

3013 intervjuer (37% svarsfrekvens).
Västerbottens län: 140 intervjuer (42% svarsfrekvens)

- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av TNS Sifo.

- Tidsperiod

24 aug- 6 sep 2016

