



SVENSKT NÄRINGSLIV

## Svenska företags problem med leveranskedjorna

September 2022

Kontaktperson: Björn Wedin

### Sammanfattning av resultaten

Företagen har fortsatt stora problem med leveranskedjorna. De senaste siffrorna pekar på att stigande priser är det största upplevda problemet (62 %), tätt följt av förseningar i leveranstider (60 %). Brist på varor/tjänster upplever 46 % av de importerande företagen.

77 % av företagen upplever svårigheter när de ska importera de varor eller tjänster de efterfrågar.

Andelen företag som inte genomfört eller inte planerar för förändringar är 33 % och 5 % kunde inte svara. Det innebär att 62 % av företagen har genomfört eller planerar att genomföra förändringar.

Av åtgärderna är det ökad lagerhållning som är störst. Knappt hälften av företagen säger att de ska satsa mer på lagerhållning och knappt en tredjedel uppger att de ska köpa från fler leverantörer för att sprida riskerna.

Fortsatt ser vi inga stora tendenser mot mer reshoring/nearshoring.

Disclaimer: i vissa av sektorerna är underlaget för litet för att dra tydliga slutsatser varpå dessa tolkas med mer försiktighet.

### Undersökningens omfattning

SN har genomfört en webbenkät med vår företagspanel under perioden 30 augusti – 16 september 2022.

4000 företag fick enkäten, varav 1490 svarade. Svarsfrekvensen var således ca 37 %.

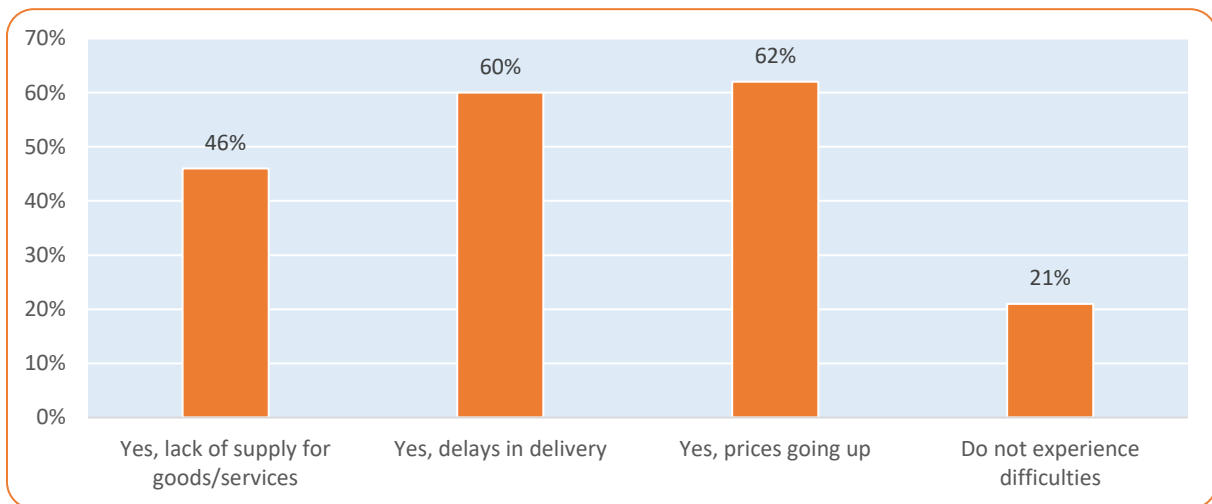
51 % av företagen uppgav att de inte köpte varor eller tjänster från andra länder. Siffrorna omfattar således bara de 49 % av företagen som har sådana inköp, dvs de är importörer. Det är alltså ca 730 importerande företag.



### Företagen har stora problem i leveranskedjorna

21 % av de importerande företagen angav att de inte har några problem alls. 2 % kunde inte svara. Det betyder att 77 % svarar tydligt ja på frågan om de har problem.

62 % av företagen upplever att de har problem med stigande priser. Försenade leveranser upplever nu 60 % att de har problem med och 46 % av företagen upplever brist på varor och tjänster.



Ju större företagen är, desto större problem uppger de sig att ha. Exempelvis bland företag med fler än 50 anställda har 70 % problem med stigande priser, 72 % med försenade leveranser och 56 % med brister. Med tanke på att större företag rimligen har större handelsflöden och är mer internationellt exponerade kan man därför anta att förseningarna och de stigande priserna fortsatt får ett stort genomslag i importen.

Sektorsvis kan vi se att industrin tydligt drabbas hårdast. Medan genomsnittet för byggindustrin, detaljhandeln och tjänstesektorn i princip speglar det generella resultatet sticker industrin ut betydligt. Inom industrin uppger 75 % att man har problem med stigande priser, 71 % med leveransförseningar och 54 % har problem med att det råder brist på de varor och tjänster man söker.

### Avser företagen göra något åt upplevda problem?

33 % av de importerande företagen uppger att de inte har gjort eller har för avsikt att göra förändringar i sina leveranskedjor. Det innebär att andelen företag som har gjort förändringar eller planerar för att göra det är hög.

Huruvida företag har genomfört förändringar eller planerar för det är beroende av företagets storlek. Inte helt konstigt då många av de mindre företagen ofta saknar kompetens, kapacitet eller resurser för att göra större förändringar. Omläggande av leveranskedjor kan också innebära en risk som är svårare att ta för mindre företag.

Jämför vi över sektorer sticker industrin ut även här. 15 % enbart av industriföretag har inte gjort förändringar eller planerar för det. Motsvarande siffror för exempelvis detaljhandeln är 42 %.



## SVENSKT NÄRINGSGLIV

### Vilka förändringar avser företagen göra?

Svaret är huvudsakligen ökad lagerhållning. 45 % av alla importerande företag har ökat, eller planerar för att öka, lagerhållningen.

På god andraplats planerar företagen att öka antalet leverantörer man köper från, alltså diversifiera inköpen. Företagen vill ha fler alternativ helt enkelt. Behovet av diversifiering är det viktigt att handelspolitiken speglar i form av ökat fokus på att öppna nya marknader.

Andelen företag som ämnar öka sin lagerhållning stiger med företagets storlek. Inom industrin är andelen företag som uppger att man ökar lagerhållningen och diversifierar störst på 69 % respektive 41 %.

Vi ser inga större tendenser generellt för att ta hem produktion till Sverige eller Sveriges närområde utan denna siffra ligger runt ett av tio företag. Tittar vi på industrin kan vi dock se att denna trend är större. Här svarar 18 % av företagen att de ämnar flytta hem produktion till Europa och 13 % till Sverige.

