

Företagsamheten 2015



Anna-Sofia Winroth, Gefle Chocolaterie
Vinnare av tävlingen Gävleborgs mest företagsamma människa 2014.

Gävleborgs län

Innehåll

1. Inledning	2
Så genomförs undersökningen	2
Vem är företagsam?	2
2. Sammanfattning	3
Företagsamheten når ny toppnivå	3
Nedväxling av nyföretagsamheten	3
Var femte företagsam äldre än 64 år	3
3. Fortsatt tillväxt av företagsamheten	4
Låg företagsamhet trots toppnotering	4
Stor potential i kvinnors företagsamhet	5
Få yngre företagsamma	6
Ljusdal går om Nordanstig	6
Mod och passion gav Anna-Sofia segern	8
4. Nedgång i nyföretagsamheten	9
Mycket svag nyföretagsamhet	10
Låg nyföretagsamhet bland kvinnor	10
Få yngre tar steget till företagande	11
Högst nyföretagsamhet bland företagsamma kommuner	12
5. Mer än en femtedel är äldre än 64 år	13
Hög andel äldre i företagsamma kommuner	14
6. Appendix	15
Tillväxt	15
Avslut	16

1. Inledning

Så genomförs undersökningen

En gång om året gör Svenskt Näringsliv en mätning av den svenska företagsamheten. Statistiken hämtas vid årsskiftet av det aktuella året. Syftet med undersökningen är att studera om antalet företagsamma personer – det vill säga de som ansvarar för ett företags utveckling – ökar eller minskar, och i så fall i vilken takt förändringen sker. Uppgifterna hämtas från UC AB och sammanställs av Kreicbergs Utredning & Opinion AB.

Att mäta graden av företagande och nyföretagande på regional och lokal nivå är ofta problematiskt. Vid mätning av antal registrerade och nyregistrerade företag kan en företagare räknas flera gånger om hon eller han står som ägare till fler än ett bolag. Det gör att graden av företagande överskattas. När det gäller nyföretagande så är det ombildningarna som är problematiska. Om en enskild firma ombildas till ett aktiebolag kan det noteras som ett nytt företag även om det är samma person som driver företaget – trots att det i det här fallet inte tillkommit någon ny företagare. Det finns andra metoder – som att använda sig av samkörning av olika register för att identifiera företagare. De undersökningarna har nackdelen att de tar lång tid att sammanställa och aktualiteten i statistiken blir lidande.

Den här undersökningen mäter *företagsamma människor* – inte registrerade företag. Därför kan vi presentera om vi har fått fler företagsamma människor under 2014, både i absoluta tal och som andel av befolkningen i arbetsför ålder (16–74 år). Vi kan även se om kvinnors och ungas (16–34 år) företagsamhet har förändrats. Det förfarandet gör att vi undviker dubbelräkningar, samtidigt som statistiken håller en hög aktualitet. I årets undersökning har vi även specialstuderat andelen företagsamma som är äldre än 64 år.

Vem är företagsam?

Som företagsam räknas individer som uppfyller något av dessa kriterier:

- har en F-skattsedel
- är delägare i ett aktivt handelsbolag
- är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Alla individer som uppfyller något av dessa kriterier räknas som företagsamma i denna mätning.¹ Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag. Av den anledningen finns det alltså fler registrerade företag än det finns företagsamma människor.

Företagsamheten är en totalundersökning. Därför kan den användas för att jämföra företagsamheten mellan olika kommuner över tid. Utifrån inhämtade data kan vi även följa *nyföretagsamheten*, det vill säga hur många nya personer som engagerar sig i företagande.

De data som har använts till den här rapporten inhämtades under januari 2015 och avser företagsamheten för år 2014. På Svenskt Näringslivs webbplats finns rapporter för Sveriges samtliga 21 län att ladda ned. På www.foretagsklimat.se kan du även se hur företagsamheten och nyföretagsamheten har utvecklats i samtliga kommuner sedan 2002.

¹ På http://www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00017/Metodbeskrivning_17119a.pdf finns en utförlig metodbeskrivning.

2. Sammanfattning

Företagsamheten når ny toppnivå

Aldrig förr har så många varit företagsamma i Gävleborg som idag! Jämfört med förra årets mätning ökar andelen företagsamma i länet och uppgår nu till 10,0 procent. Trots uppgången har Gävleborg en fortsatt svag företagsamhet i jämförelse med landet som helhet.

Samma sak gäller för länets företagsamma kvinnor. Däremot har företagsamheten bland unga personer gått tillbaka under året och bara ett län visar lägre siffror än Gävleborg.

På kommunnivå går Ljusdal om Nordanstig som den mest företagsamma kommunen. Lägst företagsamhet hittar vi i Hofors.

Nedväxling av nyföretagsamheten

Nyföretagsamheten i förhållande till befolkningen minskar i årets undersökning. Det gäller för såväl den generella som de ungas nyföretagsamhet. Kvinnornas nyföretagsamhet ligger däremot stilla jämfört med föregående år.

Ljusdal innehar även länets högsta nyföretagsamhet efter att den ökat något under året. Endast tre av Gävleborgs tio kommuner har haft en positiv utveckling av nyföretagsamheten.

Var femte företagsam äldre än 64 år

Minskningen av nyföretagsamheten ska ses mot bakgrund av att de företagsamma blir allt äldre. Att den totala företagsamheten inte sjunkit beror på att färre lämnar sitt företagande. Men detta kan komma att förändras inom en snar framtid.

Närmare en femtedel av de företagsamma i Gävleborg är äldre än 64 år. Frågan är hur länge de planerar att fortsätta med sitt företagsengagemang. När dessa beslutar sig för att gå i pension och avsluta sin företagsamhet behöver nyföretagsamheten stiga betydligt mer än befolkningstillväxten för att den totala företagsamheten inte ska gå tillbaka. Problemen är oftast minst i kommuner med en större befolkning. I Gävleborg är det således Gävle som har länets lägsta andel äldre. Den högsta andelen finns i Nordanstig där nästan en fjärdedel är äldre än 64 år.

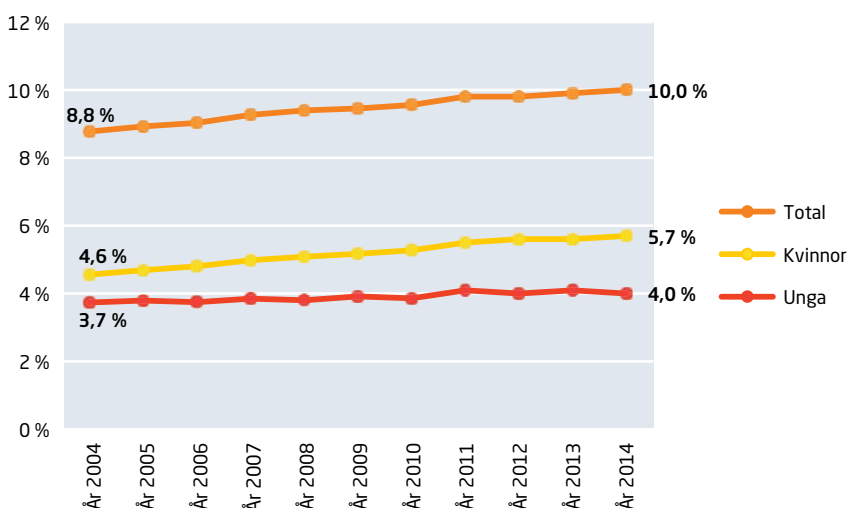
3. Fortsatt tillväxt av företagsamheten

Sedan början på 2000-talet har företagsamheten i Gävleborg stadigt ökat i relation till befolkningen i arbetsför ålder. För tio år sedan låg andelen företagsamma personer på 8,8 procent. Dagens notering på 10 procent är den högsta som hittills uppmätts i länet.

Samma sak kan sägas om kvinnornas företagsamhet i Gävleborg. Den uppgång som noterats under de senaste tio åren fortsätter även i år. Även kvinnornas företagsamhet uppnår således även den en toppnotering.

De yngres (16–34 år) företagsamhet i länet går tillbaka marginellt. Men dagens nivå ligger mer eller mindre i linje med hur det sett ut historiskt.

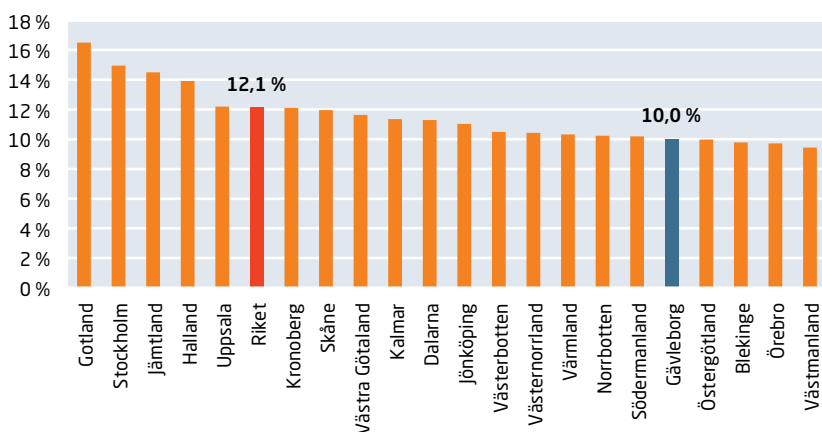
Diagram 1. Utveckling av andelen företagsamma personer av befolkningen. År 2004-2014.



Låg företagsamhet trots toppnotering

Antalet företagsamma i Sverige som helhet har ökat med knappt 12 000 individer under år 2014. Sammantaget finns det numera knappt 865 000 personer i landet som på något sätt ansvarar för ett företag.

I Gävleborg finns det cirka 20 500 företagsamma personer, vilket är en ökning med cirka 250 personer jämfört med förra året. Trots att företagsamheten i länet nått en ny rekordnotering är det långt kvar till riksgenomsnittet, men skillnaden har minskat under året som gått.

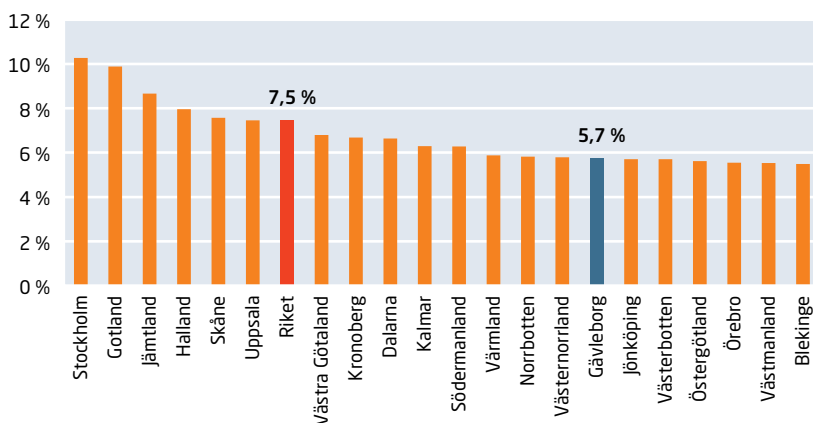
Diagram 2. Andel företagsamma människor av befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Stor potential i kvinnors företagsamhet

Att kvinnor deltar i företagandet i en högre utsträckning är en nödvändighet för att Sveriges företagande ska nå en europeisk nivå.² Sedan 2000-talets början har kvinnorna blivit alltmer företagsamma, även om det fortfarande är en bra bit kvar till männens delaktighet i företagandet.

I riket som helhet finns det nu drygt 262 000 företagsamma kvinnor, vilket motsvarar 7,5 procent av den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder.

I Gävleborg finns det för närvarande drygt 5 700 företagsamma kvinnor, vilket är cirka 5,7 procent av den kvinnliga befolkningen.

Diagram 3. Kvinnors företagsamhet i andel av den kvinnliga befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

² Enligt Eurostat var 5,3 procent av kvinnorna i EU i åldersgruppen 15-74 år heltidsföretagare 2013. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 procent.

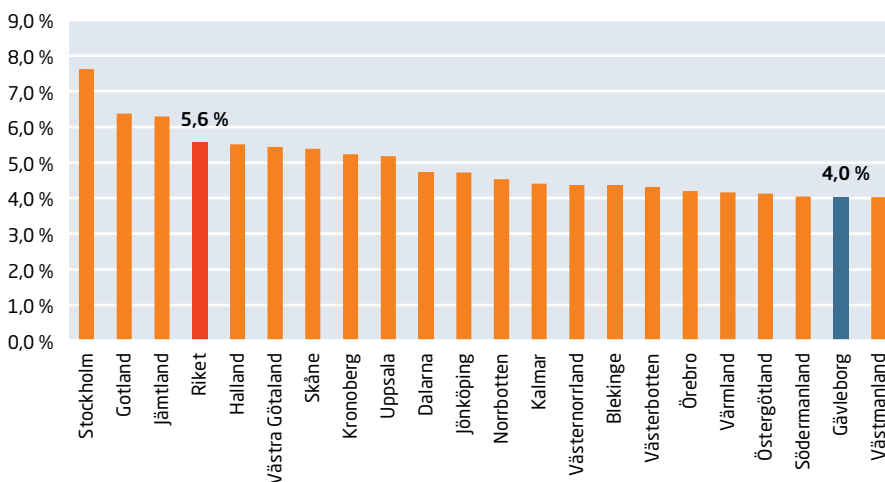
Få yngre företagsamma

Yngre individer ansvarar för företag i en klart lägre utsträckning av förklarliga skäl. Men ett tidigt inträde i företagandet ger värdefull erfarenhet för individerna som kan användas för framtida företagssatsningar.

I hela Sverige finns det knappt 131 000 företagsamma personer som är yngre än 35 år. Det motsvarar 5,6 procent av befolkningen.

Den yngre företagsamheten i Gävleborg faller marginellt i årets undersökning och endast ett län i hela riket har en svagare företagsamhet bland den yngre befolkningen. Just nu finns det knappt 2 500 yngre företagsamma personer i Gävleborg.

Diagram 4. De yngres företagsamhet i andel av befolkningen per län (16-34 år). År 2014.



Ljusdal går om Nordanstig

På kommunal nivå är skillnaderna i företagsamhet givetvis ännu större. Det som kännetecknar en kommun med en hög andel företagsamma är framförallt en avsaknad av ett fåtal dominerande arbetsgivare. Näringslivet i dessa kommuner är istället diversifierat med inslag av många småföretag.

Motsatsen gäller naturligtvis för de kommuner där företagsamheten är svag i relation till befolkningen. I denna kategori hittas främst bruks- och industriorter med en eller två stora industriella arbetsgivare. Även kommuner med ett stort inslag av offentlig sektor har också ofta en relativt låg andel företagsamma. Anledningen till den låga företagsamheten är att den arbetsföra befolkningen så att säga sugts upp från företagandet. Det finns helt enkelt inte ett lika stort underlag av befolkningen i dessa kommuner som kan tänkas bli ansvariga för ett företag. Dessa skilda näringslivsstrukturer förändras i de flesta fall i en långsam takt. Det är alltså inte troligt att andelen företagsamma i en kommun förändras kraftigt från år till år.

Men i Gävleborg har förra årets mest företagsamma kommun, Nordanstig, blivit passerad av Ljusdal. Här har företagsamheten i kommunen vuxit klart snabbare än befolkningen under året som gått. Andelen företagsamma har ökat från 14,1 till 14,3 procent. Ingen av kommunerna i länet har haft en tillbakagång av företagsamheten.

Ljusdal och Nordanstig har även länets högsta företagsamhet såväl bland de yngre personerna som bland kvinnorna vilket framgår av tabell 1.

Tabell 1. Företagsamhet i andel av befolkning (16-74 år). År 2014.

Kommun	Antal företagsamma	Andel företagsamma	Andel kvinnor	Andel unga
Ljusdal	1 942	14,3 %	7,8 %	6,0 %
Nordanstig	981	14,2 %	7,8 %	6,0 %
Ockelbo	525	12,2 %	7,0 %	3,7 %
Bollnäs	2 283	12,0 %	6,9 %	4,8 %
Ovanåker	945	11,4 %	6,0 %	3,6 %
Hudiksvall	3 058	11,4 %	6,7 %	4,3 %
Söderhamn	1 737	9,4 %	4,9 %	3,5 %
Gävle	6 160	8,5 %	5,0 %	3,7 %
Sandviken	2 279	8,3 %	4,8 %	3,6 %
Hofors	563	8,2 %	5,4 %	3,3 %

Mod och passion gav Anna-Sofia segern

”Mod och passion är det som utmärker en företagsam person. Sedan handlar det också om att tro på sig själv och sina idéer”, säger Anna-Sofia Winroth, skaparen av Gefle Chocolaterie AB, och nu utsedd till Gävleborgs mest företagsamma människa 2014.

Anna-Sofia Winroth, utbildad ingenjör i energi- och inneklimat-teknik, kom tillbaka till Gävle år 2000 efter att ha jobbat på olika ingenjörsbyråer och bott i New York och upptäckte då att festvåningen på Grand Hôtel var till salu och att receptet på Grands 100-åriga tryffel skulle ingå i köpet.

”

”Alla nyblivna företagare borde försöka skaffa en mentor.”

– Jag såg fram mot att jobba med händerna och samtidigt få användning för min ingenjörsutbildning, men det enda jag kunde om choklad då var att äta den, förklarar Anna-Sofia Winroth.



Hon tog tidigt kontakt med Jan Hedh, en av Sveriges absolut främsta chokladexperter, och bad honom att ställa upp som mentor.

– Alla nyblivna företagare borde försöka skaffa en mentor. Jan tackade ja och han lärde mig massor och har fungerat som en fantastisk dörröppnare, betonar Anna-Sofia Winroth.

Anna-Sofia Winroth har nyligen tagit ett steg till och genom sitt nybildade bolag Gefle Chokladfabrik AB har hon investerat i ny maskinpark och kommer att kunna öka produktionen. Den hantverksmässiga profilen kommer att leva vidare men volymerna blir mycket större.

Etik, naturbevarande metoder och ett aktivt arbete för att förbättra villkoren för kakaobönderna är viktiga komponenter i hennes företagande.

– Det finns många missförhållanden i den här branschen och jag gör vad jag kan för att agera etiskt riktigt och skapa en debatt kring de här frågorna, understryker Anna-Sofia Winroth.

Baserad på artikel av Sören Karlsson

Juryns motivering:

”Med enorm drivkraft, envishet och företagsamhet är hon entreprenören som tar oss med på resa till kakaoplantagen i Matta Grande och tillbaka till Gävle igen. Och chokladresan fortsätter vidare ...”

4. Nedgång i nyföretagsamheten

Med *nyföretagsamma* avses de personer som blivit företagsamma under det senaste året. Vi skiljer här på *genuint nyföretagsamma* personer och *inflyttare* till kommunen.

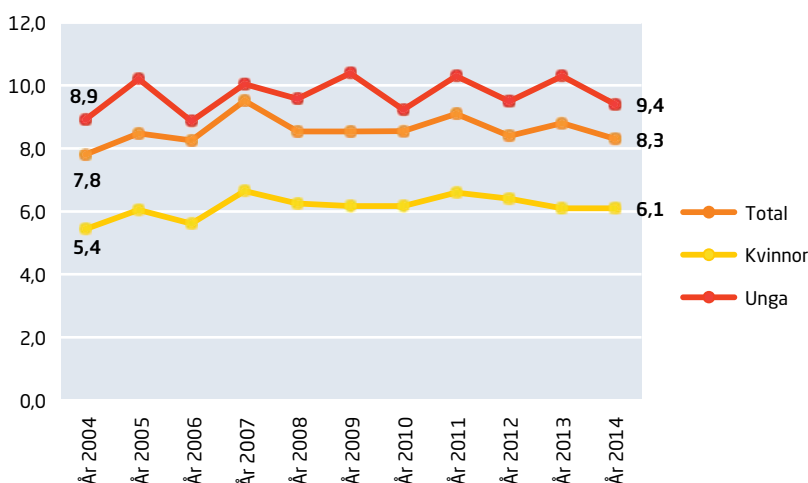
- **Genuint nyföretagsamma** personer är sådana som någon gång under innevarande år blev ansvariga för någon typ av företag (men som inte var det innan).
- **Inflyttare** till kommunen är personer som var ansvariga för ett företag under förra året, men som under innevarande år flyttat till en annan kommun. På länsnivå och riksnivå redovisas enbart de genuint nyföretagsamma.³

Efter förra årets ökning har nyföretagsamheten i Gävleborg åter gått tillbaka en del. Under det senaste året blev knappt 1 700 personer företagsamma. Det motsvarar 8,3 personer per 1 000 invånare.

Kvinnornas nyföretagsamhet har ungefär hållit sig på nuvarande nivå sedan år 2008. Årets notering på 6,1 nyföretagsamma kvinnor per 1 000 invånare är en oförändrad notering jämfört med förra året.

Den kraftigaste nedväxlingen finns bland de yngre personerna. Här har nyföretagsamheten återigen fallit från 10,3 till 9,4 per 1 000 invånare och fortsätter följa en trend som pågått de senaste åren med en kraftig uppgång vartannat år följt av en nedgång året efter, vilket diagram 5 visar.

Diagram 5. Utveckling av antal nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. År 2004-2014.



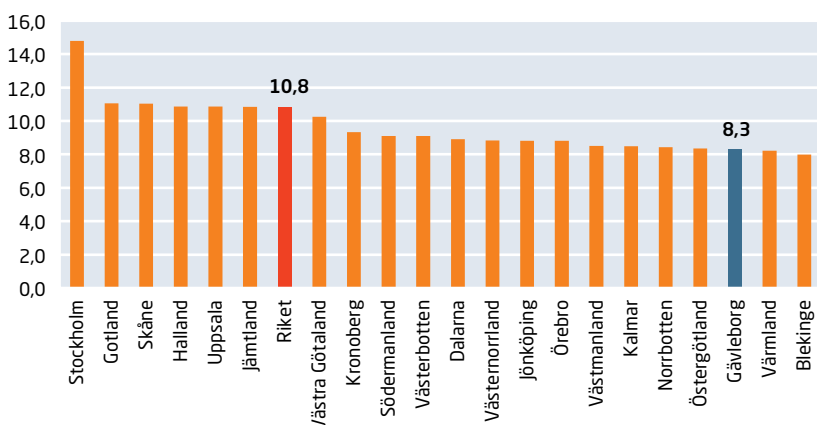
³ Orsaken är att om det sker flyttningar mellan kommuner i samma län skulle länets nyföretagsamhet kraftigt överskattas om dessa personer inkluderades.

Mycket svag nyföretagsamhet

I riket som helhet valde cirka 77 000 nya personer att börja ansvara för ett företag i någon form. Det är en mer eller mindre oförändrad nivå jämfört med förra året. Men eftersom vi haft en positiv befolkningsstillväxt under året har nyföretagsamheten backat i förhållande till befolkningen. I relation till befolkningen i arbetsför ålder valde alltså 10,8 per 1 000 invånare att bli företagsam.

Minskningen av Gävleborgs nyföretagsamhet under året har gjort att länet numera har en av de svagaste noteringarna i hela Sverige. Endast två län har en svagare nyföretagsamhet.

Diagram 6. Antal nyföretagsamma per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

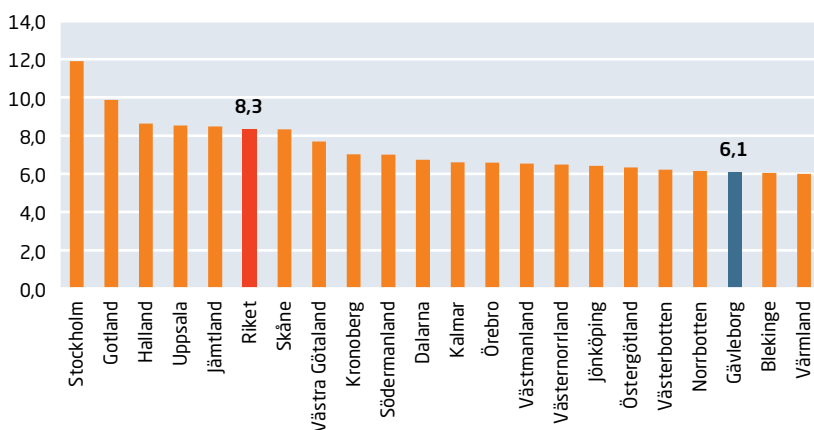


Låg nyföretagsamhet bland kvinnor

Som vi tidigare nämnde är det låga företagandet i Sverige en funktion av framförallt kvinnornas låga deltagande. En högre nyföretagsamhet bland kvinnor ger givetvis större möjligheter till en långsiktig högre tillväxt av kvinnors företagsamhet.

I riket som helhet valde drygt 29 300 kvinnor att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 8,3 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

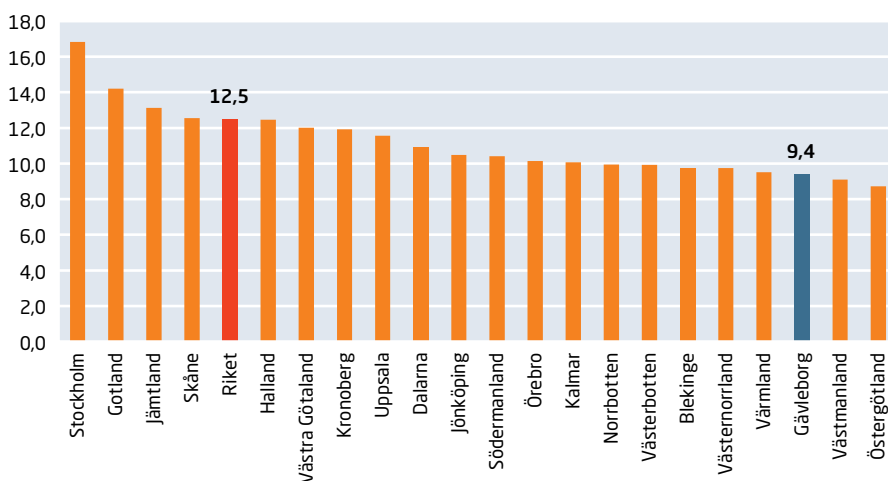
Gävleborg har en relativt låg nyföretagsamhet bland kvinnorna i relation till riksgenomsnittet. Under året som gått blev 610 kvinnor företagsamma, vilket motsvarar 6,1 nyföretagsamma per 1 000 invånare. Även här är det endast två län, Blekinge och Värmland, som visar svagare siffror.

Diagram 7. Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

Få yngre tar steget till företagande

I Sverige beslöt cirka 30 000 personer yngre än 35 år att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 12,5 per 1 000 invånare.

Den yngre nyföretagsamheten i Gävleborg har försvagats kraftigt i årets undersökning. Under 2014 beslöt 574 personer i länet att bli företagsamma. Skillnaden gentemot riksgenomsnittet ökade således en del jämfört med tidigare år och Gävleborg har numera landet tredje svagaste nyföretagsamhet bland den yngre befolkningen.

Diagram 8. De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-34 år). År 2014.

Högst nyföretagsamhet bland företagsamma kommuner

Som tidigare nämnts delar vi in de nyföretagsamma i två grupper när vi studerar kommuner. Dels de *genuint nyföretagsamma* som inte var involverade i företagande under förra året, dels *inflyttare* till kommunen som var företagsamma i en annan kommun förra året. Detta gör att nivån på nyföretagsamheten blir betydligt större för kommuner än för riket och länen (där vi endast räknar de genuint nyföretagsamma).

Gävleborgs mest företagsamma kommun, Ljusdal, har även länets högsta nyföretagsamhet. Lägst nyföretagsamhet hittar vi i Hofors. Endast tre kommuner i Gävleborg har haft en uppväxling av nyföretagsamheten under året som gått.

Ockelbo har länets högsta nyföretagsamhet bland kvinnor medan även Ljusdal har flest nyföretagsamma unga personer i relation till befolkningen vilket vi ser i tabell 2.

Tabell 2. Antal nyföretagsamma människor per 1 000 personer. År 2014.

Kommun	Genuint nya	Inflyttade	Totalt nya	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Ljusdal	134	32	166	12,2	8,4	17,2
Bollnäs	188	35	223	11,7	8,6	12,9
Nordanstig	61	19	80	11,6	6,4	12,7
Hudiksvall	229	54	283	10,6	8,0	10,7
Ovanåker	66	18	84	10,2	8,6	7,5
Gävle	606	110	716	9,9	7,4	11,7
Ockelbo	32	10	42	9,7	10,2	9,0
Söderhamn	134	35	169	9,1	6,2	10,2
Sandviken	197	47	244	8,9	5,7	11,2
Hofors	46	8	54	7,9	4,9	9,8

5. Mer än en femtedel är äldre än 64 år

Att fler engagerar sig i företagande kommer att bli allt viktigare under de närmaste åren. Anledningen är att företagarpopulationen blir allt äldre och förr eller senare kommer pensionsplanerna att omsättas i praktiken för de äldre företagarna. För att dessa avgångar inte ska påverka företagsamhetens nivå negativt måste givetvis nyföretagsamheten öka betydligt fortare än befolkningstillväxten.

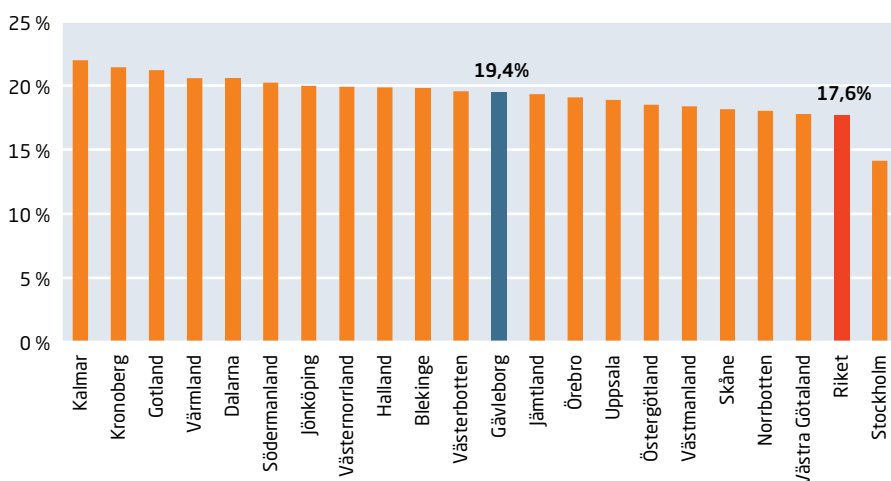
Att företagarpopulationen verkligen blir äldre kan till exempel utläsas av SCB:s arbetskraftsundersökningar. Sedan år 2005 har antalet företagare som är äldre än 64 år ökat med hela 67 procent. Samtidigt har hela företagarpopulationen endast ökat med 8 procent.

Denna bild bekräftas av företagsamhetsundersökningen. Förra året fanns det cirka 145 000 företagsamma personer i Sverige som var äldre än 64 år. I årets undersökning har antalet stigit till 152 500. Det motsvarar 17,6 procent av samtliga företagsamma individer.

I Gävleborg är närmare en femtedel av länets företagsamma personer äldre än 64 år. Det är klart högre än riksgenomsnittet. De framtida pensionsavgångarna kommer kräva en klart högre nyföretagsamhet.

I kombination med en relativ hög andel äldre är även Gävleborgs nyföretagsamma i genomsnitt äldre än i riket som helhet. I Gävleborg är en nyföretagsam person i genomsnitt 42,1 år, att jämföra med riket där denne är 40,6 år.

Diagram 9. Andel äldre företagsamma personer (+64 år). År 2014.



Hög andel äldre i företagsamma kommuner

Det är oftast i kommuner med en relativt stor befolkning som andelen äldre är lägre. Detta gäller även för Gävleborg där det är Gävle som har den klart lägsta andelen äldre. Högsta andelen äldre företagsamma hittas i Nordanstig, en av länets mest företagsamma kommuner. Här är 24,4 procent av de företagsamma äldre än 64 år.

Tabell 3. Andel äldre företagsamma (+64 år). År 2014.

Kommun	Företagsamma	Företagsamma, äldre än 64 år	Andel äldre
Nordanstig	981	239	24,4%
Ovanåker	945	207	21,9%
Hofors	563	121	21,5%
Hudiksvall	3 058	651	21,3%
Bollnäs	2 283	485	21,2%
Ljusdal	1 942	401	20,6%
Söderhamn	1 737	351	20,2%
Ockelbo	525	106	20,2%
Sandviken	2 279	434	19,0%
Gävle	6 160	980	15,9%

6. Appendix

I huvudrapporten redovisade vi hur företagsamheten utvecklats i relation till befolkningstillväxten. I detta appendix redovisar vi de diagram och tabeller som avhandlar hur företagsamheten utvecklats i absoluta tal. Dessa förändringar kan gå åt olika håll. Även om antalet företagsamma ökar (vilket de gör i samtliga län förutom ett i årets mätning) kan företagsamheten som andel av befolkningen ändå minska eller vara oförändrad. Detta inträffar då befolkningen ökar i snabbare eller i samma takt som företagsamheten gör.

Appendixet innehåller slutligen statistik över de personer som bestämt sig för att avsluta sitt företagarengagemang. I likhet med nyföretagsamheten finns det även två sorters avslutare på kommunnivå: Dels de som inte längre klassificeras som företagsamma enligt våra kriterier, dels de som flyttat från en kommun till en annan och således fortsätter sin företagsamhet, fast i en annan kommun. På riks- och länsnivå redovisas endast den första gruppen avslutare. Det gör att kommunsiffrorna inte är jämförbara med riks- och länssiffrorna på samma sätt som hos nyföretagsamheten.

Tillväxt

Diagram 10. Tillväxt av antal företagsamma personer per län. År 2014.

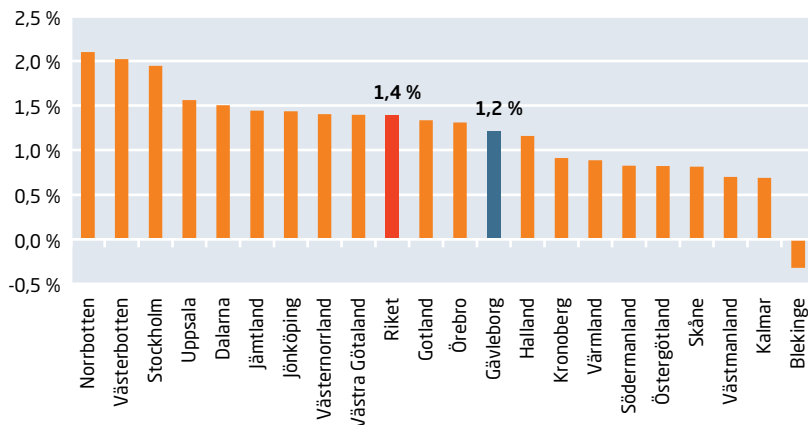


Diagram 11. Tillväxt av antal företagsamma kvinnor per län. År 2014.

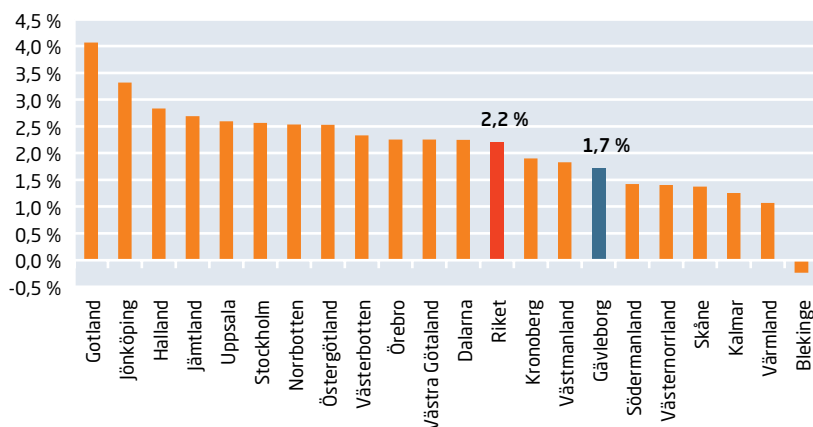
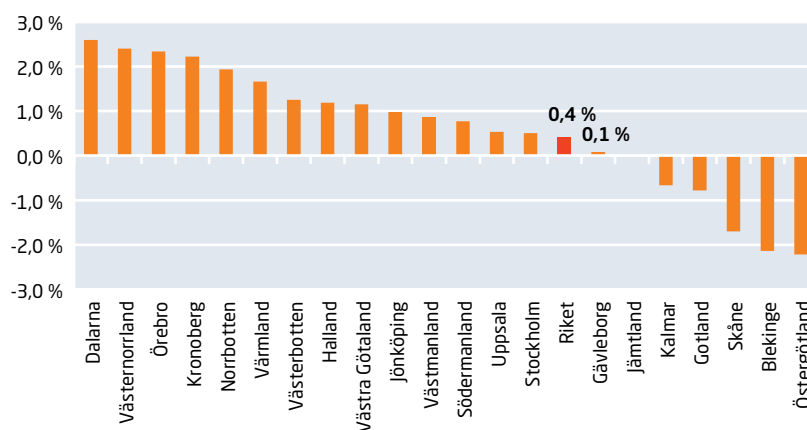


Diagram 12. Tillväxt av antal yngre företagsamma personer per län. År 2014.**Tabell 4. Tillväxt av antal företagsamma människor. År 2014.**

Kommun	Företagsamma 2014	Företagsamma 2013	Tillväxt	Tillväxt kvinnor	Tillväxt unga
Bollnäs	2 283	2 228	2,5 %	1,4 %	-1,5 %
Hudiksvall	3 058	3 007	1,7 %	2,5 %	-0,6 %
Ljusdal	1 942	1 910	1,7 %	1,2 %	11,8 %
Sandviken	2 279	2 248	1,4 %	0,9 %	6,9 %
Gävle	6 160	6 090	1,1 %	2,6 %	0,9 %
Hofors	563	557	1,1 %	0,0 %	3,2 %
Ovanåker	945	935	1,1 %	3,9 %	-7,0 %
Ockelbo	525	523	0,4 %	7,5 %	-8,9 %
Nordanstig	981	984	-0,3 %	-2,7 %	-9,9 %
Söderhamn	1 737	1 745	-0,5 %	-0,7 %	-11,2 %

Avslut

Tabell 5. Antal avslutare per 1 000 invånare. År 2014.

Kommun	Genuina avslutare	Utflyttade	Totalt avslut	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Nordanstig	61	22	83	12,1	8,5	11,0
Ljusdal	109	25	134	9,9	7,5	3,7
Söderhamn	142	35	177	9,5	6,5	10,0
Ockelbo	27	13	40	9,3	5,3	9,0
Ovanåker	56	18	74	8,9	6,3	4,0
Gävle	520	126	646	8,9	6,2	7,6
Bollnäs	125	43	168	8,8	7,6	6,7
Hudiksvall	174	58	232	8,6	6,3	6,6
Sandviken	163	50	213	7,8	5,2	5,9
Hofors	33	15	48	7,0	4,9	7,2

www.svensktnaringsliv.se

Storgatan 19, 114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00