

Stockholms stad

Vår referens/dnr:

DNR 140-2019

Er referens/dnr:

KS 2019/273

2019-11-06

Remissvar

Svenskt Näringsliv har getts möjlighet att yttra sig över Näringslivspolicy för Stockholms stad.

Det lokala företagsklimatet påverkar företags möjligheter att starta, växa och anställa människor. Det är företagsamma människor och konkurrenskraftiga företag som leder Sverige till ökat välstånd.

Svenskt Näringsliv representerar 60 000 företag runt om i Sverige. Den årliga enkätundersökningen, med över 30 000 svarande, ger viktiga insikter och kunskaper om företags erfarenheter av kommunal myndighetsutövning och möjligheterna att verka i en specifik kommun.

Allmänna synpunkter

Svenskt Näringsliv är positiva till att Stockholms stad tar ett samlat grepp kring näringslivsfrågor, formulerar tydliga mål och tydliggör var genomförandeansvaret ligger. Vår erfarenhet visar att långsiktighet och tydlighet är grundläggande för en kommuns förutsättningar att lyckas förändra och förbättra sitt näringslivsarbete.

Policyn målar upp en bild av utmaningar som måste adresseras. Svenskt Näringsliv delar i stora drag den bilden. Vi ser dock ett behov av vissa tillägg och förtydliganden på de fyra fokusområdena.

Synpunkter på Näringslivspolicyns fyra fokusområden

1. Stimulera tillväxt och företagsamhet

I policyn konstateras att Stockholms stad årligen gör inköp av varor och tjänster för stora belopp och att staden vill vara attraktiv och att fler företag ska delta i offentlig upphandling. Svenskt Näringsliv har under våren studerat varför flera företag avstår

från att medverka i offentlig upphandling trots att de egentligen är intresserade av att vara med. Svaret var att administrationen var för omfattande, upphandlingarna har för stort fokus på låga priser och kravspecifikationerna är för krångliga.

I Svenskt Näringslivs undersökning om det lokala företagsklimatet ger företagen ett underkänt betyg på frågan om upphandling i Stockholms stad.

Det är viktigt att Stockholms stad har en god dialog med företagen inför en upphandling men även följer ingångna avtal och kontrollerar efterlevnaden.

För företagen är långsiktiga och förutsägbara spelregler viktiga för att kunna investera och våga satsa.

När det gäller Stockholms stad möjligheter att främja nyföretagande och entreprenörskap saknar Svenskt Näringsliv en formulering om vikten av Ung Företagsamhet i skolan. Forskning visar att de personer som drivit UF-företag på gymnasiet oftare startar eget företag, tjänar bättre och har lägre arbetslöshet än andra.

2. Förbättra service, tillgänglighet och myndighetsutövande

Svenskt Näringsliv kan inte nog betona vikten av att en kommun har tydliga ingångar när företag har frågor, att kommunen har en transparent process och återkopplar när företag söker kontakt och vill ha hjälp.

3. Attraktivare miljöer och bättre framkomlighet

Möjligheten för medarbetare att ta sig till och från sin arbetsplats och möjligheten för företag att kunna leverera sina produkter och tjänster har en stor betydelse för företagsklimatet i Stockholms stad. Långa restider försvårar företagets möjlighet att rekrytera rätt personal, försämrar matchningen på arbetsmarknaden och därmed Stockholms konkurrenskraft. I Svenskt Näringslivs företagarpåse med 880 företagsansvar, Q4 2018, angav 50 procent av företagen att trafiksituationen utgör ett hinder för företagen att bedriva sin verksamhet i Stockholms stad. Bara bristen på kompetens sågs som en större utmaning.

4. Öka tillgången till arbetskraft med relevant kompetens

Tillgången till medarbetare med relevant kompetens är en av de största utmaningarna för företag i Stockholms stad. I Svenskt Näringslivs företagarpåse med 880 svar från kvartal 4 2018 uppger 58 procent att bristen på kompetens i stor eller mycket stor utsträckning påverkar möjligheten att driva företag i Stockholm.

Förändringarna i näringslivet går snabbt; förväntningarna på medarbetarnas kompetens förändras. En nära koppling till branscher och företag är därför central för en god yrkesutbildning i takt med tiden.

Branscher och företag måste få ett större inflytande över utformningen av yrkesutbildningarna. Koncept som college och collegeliknande modeller behöver uppmuntras. Försöksverksamheten med branschskolor och yrkesprov behöver växlas upp.

Nuvarande modell där det alltför ofta enbart är enskilda kommuner som fattar beslut om planering och dimensionering fungerar inte. Vi är övertygade om att vi kommer att behöva någon form av regional modell för dimensionering och planering. Arbetsmarknadsregionerna är helt enkelt större än enskilda kommuner.

Annika Bröms
Regionchef Stockholm Svenskt Näringsliv