

Stockholms stad
Kommunstyrelsen, Rotel I
Amanda Runsiö
Ragnar Östbergs plan 1
105 35 Stockholm

Referens/dnr:
KS 2024/1105

2025-02-20

Remissvar: Motion av borgarrådet Dennis Wedin (M) och om ett bättre företagsklimat

Föreningen Svenskt Näringsliv har givits möjlighet att lämna synpunkter på Motion av borgarrådet Dennis Wedin (M) och om ett bättre företagsklimat. Svenskt Näringsliv är en organisation som har 60 000 medlemsföretag, varav 15 000 i Stockholms län från alla branscher. Det gör att Svenskt Näringsliv inte företräder en enskild branschs syn på de aktuella frågorna utan har ett brett näringslivsperspektiv.

Svenskt Näringsliv välkomnar beslutet att:

- Kommunstyrelsen får i uppdrag att utvärdera varför Stockholms stads företagsklimat faller och ta fram en handlingsplan med förbättringsåtgärder.
- Att kommunstyrelsen får i uppdrag att genomföra en genomlysning kring hur Stockholms stad kan underlätta för företagare att etablera sig i Stockholm.

Stockholm behöver fler företagare. Det är i företagen som välbefinnande, innovationer och arbetstillfällen skapas – allt det som gör vardagen bättre för oss alla. Fler företagare i Stockholms stad skulle stärka den lokala ekonomin och bidra till ett mer levande samhälle. Utmaningen vi står inför är tydlig: Stockholms stad behöver fler företagare nu när många av dagens företagare närmar sig pensionsåldern. Därför är det avgörande att det lokala företagsklimatet är en prioriterad fråga för Stockholms stad.

En viktig del av arbetet med att förbättra det lokala företagsklimatet i en kommun innefattar att göra en grundlig nulägesanalys, där man inhämtar information från aktörer som löpande genomför undersökningar, till exempel Byggföretagens ledtidsindex, Svenskt Näringslivs undersökning Lokalt företagsklimat och SKR:s Insiktsmätning (NKI). Undersökningarna bör kompletteras med egna underlag och en dialogmodell som fångar upp näringslivets behov.

En viktig del av motionen handlar om behovet av en analys följt av en handlingsplan med förbättringsåtgärder. Svenskt Näringsliv instämmer i uppfattningen att detta är centralt för ett systematiskt förbättringsarbete. Ett bra lokalt företagsklimat börjar med tydliga politiska ambitioner, prioriteringar, mätbara mål, uppföljning och tydlig ansvarsfördelning.

I Svenskt Näringslivs undersökning Lokalt företagsklimat 2024 anger 38% av företagen i Stockholms stad att de efterfrågar bättre förståelse för företagande hos kommunens

beslutsfattare och en bättre dialog. Vi efterfrågar därför att man framåt i det strategiska arbetet tar i beaktning att företagen behöver långsiktiga spelregler och en förutsägbarhet i alla processer, i både det stora och det lilla.

Svenskt Näringsliv ser fram emot ett nära samarbete med ansvariga i det fortsatta arbetet med att förbättra företagsklimatet i Stockholms stad.

FÖRENINGEN SVENSKT NÄRINGSLIV

Olle Karstorp
Regionchef Stockholm