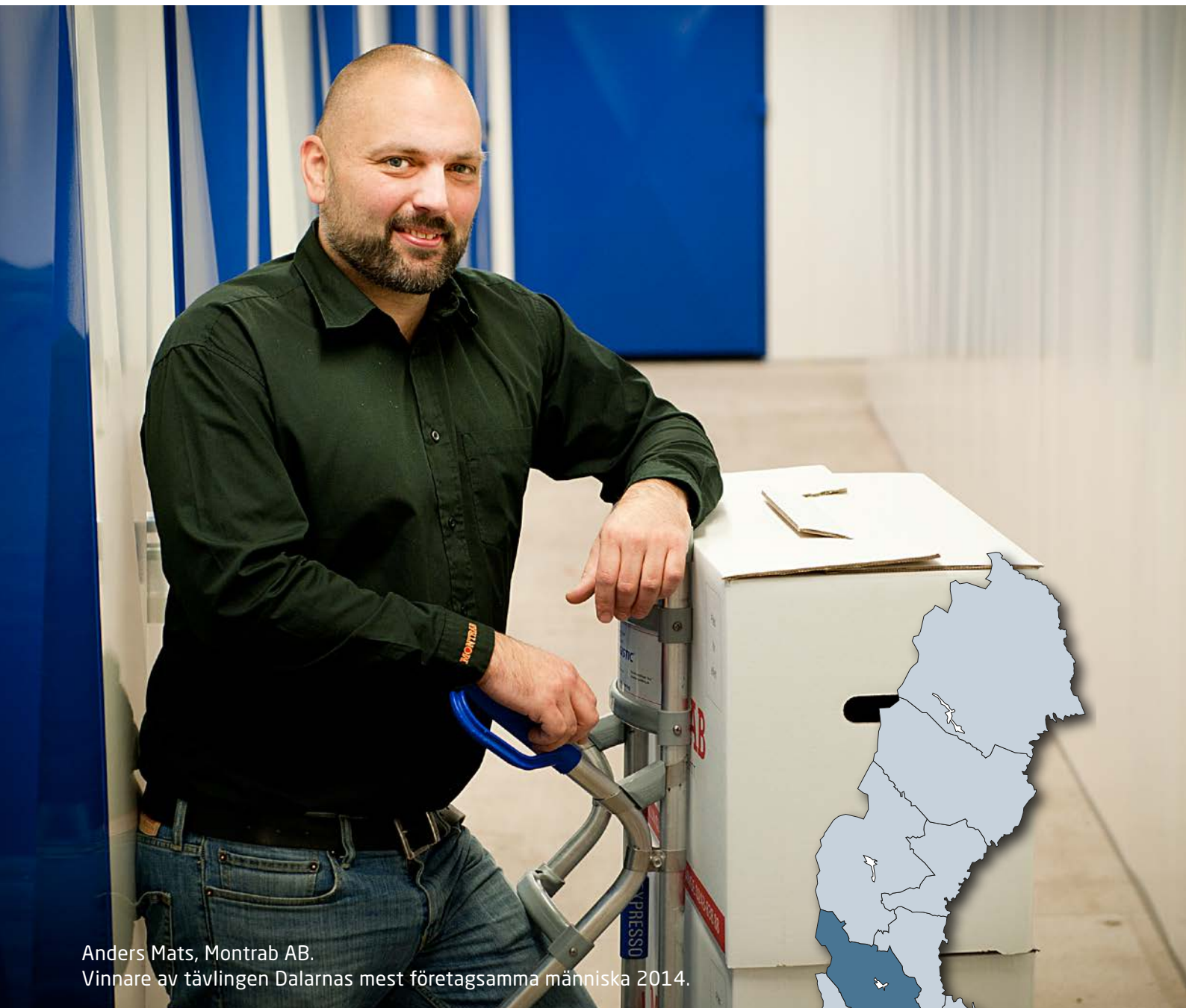


Företagsamheten 2015



Anders Mats, Montrab AB.
Vinnare av tävlingen Dalarnas mest företagsamma människa 2014.

Dalarnas län



Innehåll

1. Inledning	2
Så genomförs undersökningen	2
Vem är företagsam?	2
2. Sammanfattning	3
Företagsamheten i Dalarna når ny toppnivå	3
Mest nyföretagsamhet i Gagnef	3
De företagsamma blir allt äldre	3
3. Företagsamheten fortsätter öka	4
Företagsamheten bland kvinnor har aldrig varit högre	4
Företagsamheten närmar sig riksnivå	4
Kvinnors företagsamhet fortfarande under riksgenomsnittet	5
Den yngre företagsamheten växer återigen	5
Stark utveckling av företagsamheten i Malung-Sälen	6
Ingen magi att vara företagsam	8
4. Förbättrad nyföretagsamhet	9
Nyföretagsamheten bland unga ökar	9
Nyföretagsamheten fortsatt lägre än riket	10
Ingen förändring av kvinnors nyföretagsamhet	10
Kraftig ökning av de yngres nyföretagsamhet	11
Gagnef mest nyföretagsamma kommunen	11
5. Mer än en femtedel är äldre än 64 år	13
Låg andel äldre i företagsamma kommuner	14
6. Appendix	15
Tillväxt	15
Avslut	16

1. Inledning

Så genomförs undersökningen

En gång om året gör Svenskt Näringsliv en mätning av den svenska företagsamheten. Statistiken hämtas vid årsskiftet av det aktuella året. Syftet med undersökningen är att studera om antalet företagsamma personer – det vill säga de som ansvarar för ett företags utveckling – ökar eller minskar, och i så fall i vilken takt förändringen sker. Uppgifterna hämtas från UC AB och sammanställs av Kreicbergs Utredning & Opinion AB.

Att mäta graden av företagande och nyföretagande på regional och lokal nivå är ofta problematiskt. Vid mätning av antal registrerade och nyregistrerade företag kan en företagare räknas flera gånger om hon eller han står som ägare till fler än ett bolag. Det gör att graden av företagande överskattas. När det gäller nyföretagande så är det ombildningarna som är problematiska. Om en enskild firma ombildas till ett aktiebolag kan det noteras som ett nytt företag även om det är samma person som driver företaget – trots att det i det här fallet inte tillkommit någon ny företagare. Det finns andra metoder – som att använda sig av samkörning av olika register för att identifiera företagare. De undersökningarna har nackdelen att de tar lång tid att sammanställa och aktualiteten i statistiken blir lidande.

Den här undersökningen mäter *företagsamma människor* – inte registrerade företag. Därför kan vi presentera om vi har fått fler företagsamma människor under 2014, både i absoluta tal och som andel av befolkningen i arbetsför ålder (16–74 år). Vi kan även se om kvinnors och ungas (16–34 år) företagsamhet har förändrats. Det förfarandet gör att vi undviker dubbelräkningar, samtidigt som statistiken håller en hög aktualitet. I årets undersökning har vi även specialstuderat andelen företagsamma som är äldre än 64 år.

Vem är företagsam?

Som företagsam räknas individer som uppfyller något av dessa kriterier:

- har en F-skattsedel
- är delägare i ett aktivt handelsbolag
- är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Alla individer som uppfyller något av dessa kriterier räknas som företagsamma i denna mätning.¹ Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag. Av den anledningen finns det alltså fler registrerade företag än det finns företagsamma människor.

Företagsamheten är en totalundersökning. Därför kan den användas för att jämföra företagsamheten mellan olika kommuner över tid. Utifrån inhämtade data kan vi även följa *nyföretagsamheten*, det vill säga hur många nya personer som engagerar sig i företagande.

De data som har använts till den här rapporten inhämtades under januari 2015 och avser företagsamheten för år 2014. På Svenskt Näringslivs webbplats finns rapporter för Sveriges samtliga 21 län att ladda ned. På www.foretagsklimat.se kan du även se hur företagsamheten och nyföretagsamheten har utvecklats i samtliga kommuner sedan 2002.

¹ På http://www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00017/Metodbeskrivning_17119a.pdf finns en utförlig metodbeskrivning.

2. Sammanfattning

Företagsamheten i Dalarna når ny toppnivå

Andelen företagsamma i Dalarna ökar i årets undersökning. Sammantaget är 11,3 procent av befolkningen företagsamma. Länets företagsamhet har därmed aldrig tidigare varit högre. Samma sak gäller för länets företagsamma kvinnor. Dalarna har även Sveriges högsta tillväxt av antal yngre företagsamma personer. På kommunnivå är det återigen Malung-Sälen som har länets högsta företagsamhet.

Mest nyföretagsamhet i Gagnef

Nyföretagsamheten i förhållande till befolkningen ökar också. Det gäller för såväl den generella som de ungas nyföretagsamhet. Kvinnornas nyföretagsamhet ligger dock stilla jämfört med föregående år. Nyföretagsamheten i Gagnefs kommun har ökat kraftigt och i årets undersökning går de om Rättvik som Dalarnas mest nyföretagsamma kommun.

De företagsamma blir allt äldre

Även om företagsamheten i länet utvecklas väl finns det orosmoment. Mer än en femtedel av de företagsamma i Dalarna är äldre än 64 år. Endast fyra län i hela riket har en högre andel äldre. Frågan är hur länge de planerar att fortsätta med sitt företagsengagemang. När dessa beslutar sig för att gå i pension och avsluta sin företagsamhet behöver nyföretagsamheten stiga betydligt mer än befolkningstillväxten för att den totala företagsamheten inte ska gå tillbaka. Problemen är oftast minst i kommuner med en större befolkning. Den högsta andelen äldre finns i Rättvik där cirka 26 procent är äldre än 64 år. I Borlänge är samma siffra bara 18 procent.

3. Företagsamheten fortsätter öka

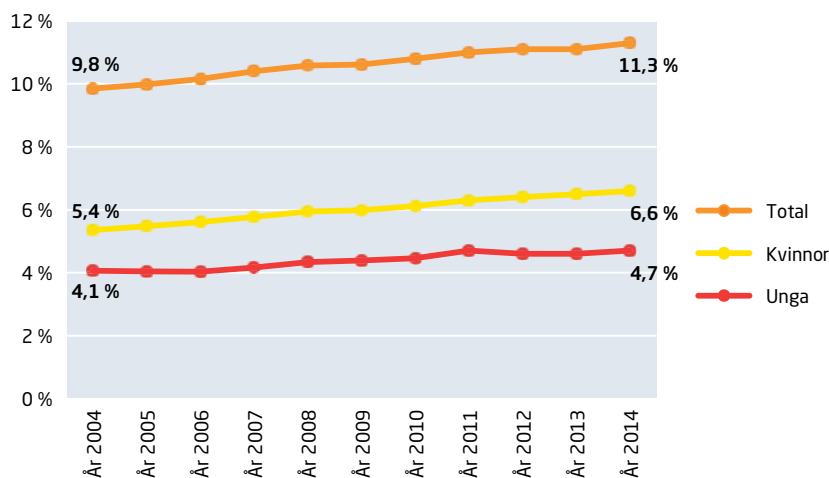
Sedan början på 2000-talet har företagsamheten i Dalarna stadigt ökat i relation till befolkningen i arbetsför ålder. För tio år sedan låg andelen företagsamma personer på 9,8 procent. Uppgången fortsatte även under förra året. Dagens notering på 11,3 procent är den högsta som hittills uppmätts i länet. Här skiljer sig Dalarna från övriga riket där företagsamheten planat ut.

Företagsamheten bland kvinnor har aldrig varit högre

Samma sak kan sägas om kvinnornas företagsamhet i Dalarna. Den uppgång som noterats under de senaste tio åren fortsätter även i år och kvinnors företagsamhet uppnår således även den en toppnotering.

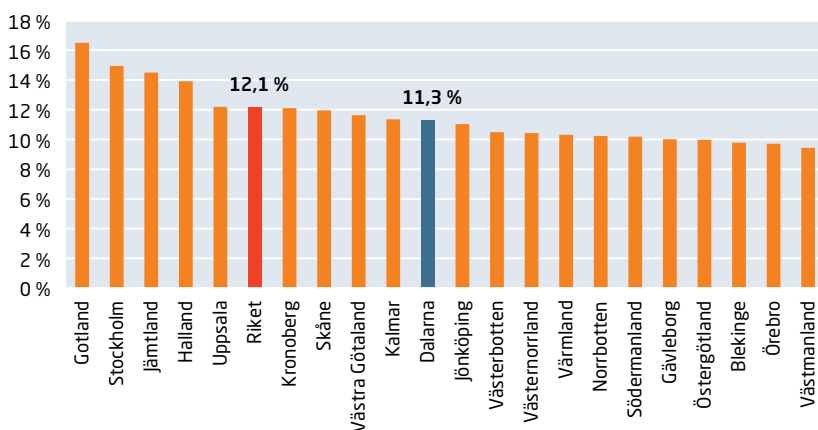
De yngres (16–34 år) företagsamhet i Dalarna hade minskat något sedan toppnoteringen år 2011. Men i årets undersökning har den återigen tagit fart uppåt. Dalarna är ett av sex län där de ungas företagsamhet har ökat under det senaste året.

Diagram 1. Utveckling av andelen företagsamma människor av befolkningen. År 2004–2014.



Företagsamheten närmar sig riksnivå

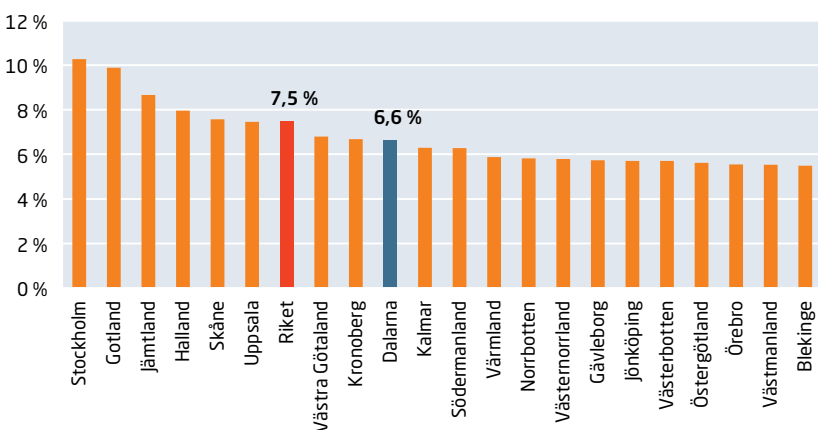
I Dalarna finns det cirka 22 900 företagsamma personer, vilket är en ökning med knappt 400 personer jämfört med förra året. Fortfarande är Dalarnas företagsamhet en bit lägre än riksgenomsnittet, men skillnaden har minskat under året som gått.

Diagram 2. Andel företagsamma människor av befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Kvinnors företagsamhet fortfarande under riksgenomsnittet

Att kvinnor deltar i företagandet i en högre utsträckning är en nödvändighet för att Sveriges företagande ska nå en europeisk nivå.² Sedan 2000-talets början har kvinnorna blivit alltmer företagsamma, även om det fortfarande är en bra bit kvar till männens delaktighet i företagandet.

I Dalarna finns det för närvarande knappt 6 600 företagsamma kvinnor, vilket är cirka 6,6 procent av den kvinnliga befolkningen. Även om det är en rekordnotering i länet är det en bra bit kvar till riksgenomsnittet på 7,5 procent.

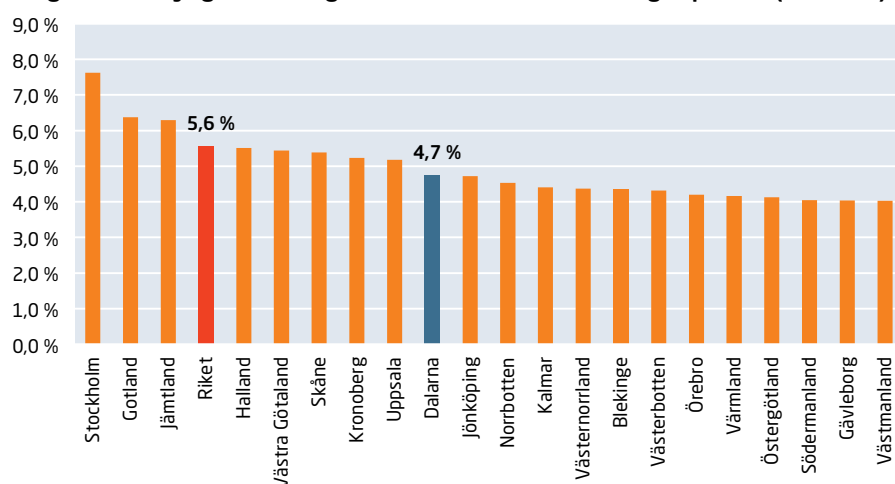
Diagram 3. Kvinnors företagsamhet i andel av den kvinnliga befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Den yngre företagsamheten växer återigen

Dalarnas invånare i åldersgruppen 16-34 år ansvarar för företag i en klart lägre utsträckning av förklarliga skäl. Men ett tidigt inträde i företagandet ger värdefull erfarenhet för individerna som kan användas för framtida företagsinsatser.

Den yngre företagsamheten i Dalarna har åter börjat växa efter två år av dalande eller oförändrade siffror. Just nu finns det cirka 2 850 yngre företagsamma personer i länet, vilket motsvarar 4,7 procent av den yngre befolkningen.

² Enligt Eurostat var 5,3 procent av kvinnorna i EU i åldersgruppen 15-74 år heltidsföretagare 2013. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 procent.

Diagram 4. De yngres företagsamhet i andel av befolkningen per län (16-34 år). År 2014.

Stark utveckling av företagsamheten i Malung-Sälen

På kommunal nivå är skillnaderna i företagsamhet givetvis ännu större. Det som kännetecknar en kommun med en hög andel företagsamma är framförallt en avsaknad av ett fåtal dominerande arbetsgivare. Näringslivet i dessa kommuner är istället diversifierat med inslag av många småföretag.

Motsatsen gäller naturligtvis för de kommuner där företagsamheten är svag i relation till befolkningen. I denna kategori hittas främst bruks- och industriorter med en eller två stora industriella arbetsgivare. Även kommuner med ett stort inslag av offentlig sektor har också ofta en relativt låg andel företagsamma. Anledningen till den låga företagsamheten är att den arbetsföra befolkningen så att säga sugts upp från företagandet. Det finns helt enkelt inte ett lika stort underlag av befolkningen i dessa kommuner som kan tänkas bli ansvariga för ett företag. Dessa skilda näringslivsstrukturer förändras i de flesta fall i en långsam takt. Det är alltså inte troligt att andelen företagsamma i en kommun förändras kraftigt från år till år.

Precis som i föregående års mätning är det Malung-Sälen som är Dalarnas mest företagsamma kommun. Dessutom har företagsamheten i kommunen vuxit snabbare än befolkningen under året som gått. Andelen företagsamma har ökat från 16,2 till 16,5 procent. Samtliga kommuner förutom Ludvika och Avesta har ökat företagsamheten under det senaste året.

Malung-Sälen har även länets högsta företagsamhet bland de yngre personerna, medan Rättvik har den högsta företagsamheten bland kvinnorna.

Tabell 1. Företagsamhet i andel av befolkning (16-74 år). År 2014.

Kommun	Antal företagsamma	Andel företagsamma	Andel kvinnor	Andel unga
Malung-Sälen	1 200	16,5 %	9,4 %	8,0 %
Rättvik	1 222	15,8 %	9,9 %	7,0 %
Leksand	1 646	14,8 %	9,7 %	6,1 %
Säter	1 146	14,4 %	8,1 %	7,0 %
Älvdalen	694	13,8 %	7,5 %	4,8 %
Gagnef	946	13,3 %	7,1 %	6,5 %
Hedemora	1 457	13,2 %	7,4 %	5,8 %
Vansbro	602	12,5 %	7,1 %	5,3 %
Orsa	603	12,2 %	7,4 %	4,6 %
Mora	1 712	11,7 %	7,3 %	4,9 %
Falun	4 734	11,4 %	6,6 %	4,8 %
Smedjebacken	840	10,7 %	6,2 %	3,9 %
Avesta	1 634	10,2 %	5,8 %	4,1 %
Borlänge	3 035	8,3 %	5,1 %	3,7 %
Ludvika	1 389	7,4 %	4,2 %	3,1 %

Ingen magi att vara företagsam

- Jag upplever mig inte mer företagsam än många andra i min omgivning. Jag möter dagligen människor som jag tycker är minst lika företagsamma. Det fick mig att fundera över vad som gör att vissa människor betraktas som mer företagsamma än andra. Jag kom fram till att det beror på att jag har vågat ta det avgörande steget - att starta företag, säger Anders Mats Vd på Montrab AB - Dalarnas mest företagsamma människa 2014.

För Anders var steget att starta eget företag självklart. Han satte sedan upp ett tydligt mål dit han ville att företaget skulle nå. Detta mål delade han sedan in i mindre delmål.

- Sedan var det ett rent hantverk att uppnå målen - ingen magi

”

Det har inte varit något konstigt med min framgång. Det är hårt arbete och en tydlig målbild som gäller.”

eller gudomlig inspiration, menar Anders.

Han berättar att han under resans gång har sett till att omge sig med fantastiska medarbetare. Framgången är inte så märklig.

- Det har inte varit något konstigt med min framgång.

Det är hårt arbete och en tydlig målbild som gäller.



Foto: Håkan Olsén

Men steget att starta eget är inte lika självklart för alla. Ett tips, från Anders, är att ta hjälp av andra för att lyckas, så att du själv kan ägna dig åt kärnverksamheten. Det är en viktig förutsättning anser han.

Baserat på Gästkrönika av Anders Mats 12/1-2015

Juryns motivering:

Anders är en målmedveten visionär med stor omtanke för sina medarbetare. Han växer tillsammans med sin trogna personal till ett företag för framtiden då han tänker långsiktigt”

4. Förbättrad nyföretagsamhet

Med *nyföretagsamma* avses de personer som blivit företagsamma under det senaste året. Vi skiljer här på *genuint nyföretagsamma* personer och *inflyttare* till kommunen.

- **Genuint nyföretagsamma** personer är sådana som någon gång under innevarande år blev ansvariga för någon typ av företag (men som inte var det innan).
- **Inflyttare** till kommunen är personer som var ansvariga för ett företag under förra året, men som under innevarande år flyttat till en annan kommun. På länsnivå och riksnivå redovisas enbart de genuint nyföretagsamma.³

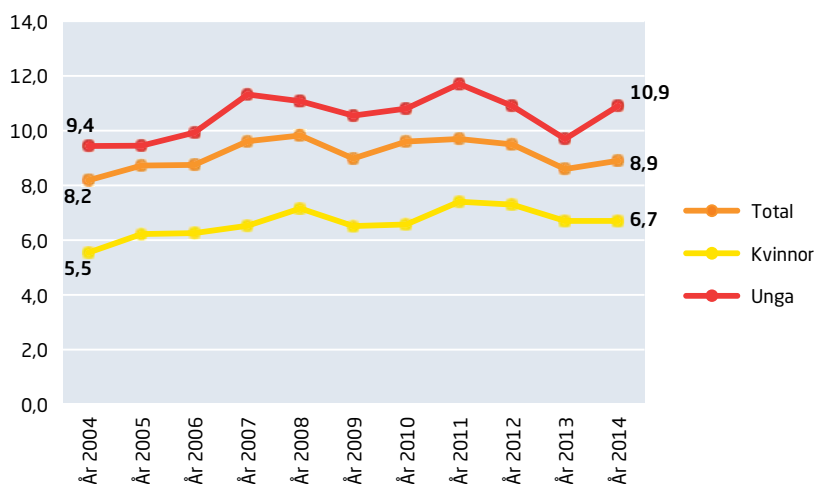
Efter två år av minskande nyföretagsamhet i Dalarna har den åter börjat öka en del. Under det senaste året blev drygt 1 800 personer företagsamma. Det motsvarar 8,9 personer per 1 000 invånare. Dalarna är ett av sju län där nyföretagsamheten har ökat under året.

Nyföretagsamheten bland unga ökar

Den kraftigaste ökningen finns bland de yngre personerna. Här har nyföretagsamheten stigit från 9,7 till 10,9 per 1 000 invånare. Detta går emot utvecklingen i riket där nyföretagsamheten bland yngre minskat.

Kvinnornas nyföretagsamhet har ungefär hållit sig på nuvarande nivå sedan år 2007. Årets notering på 6,7 nyföretagsamma kvinnor per 1 000 invånare är en oförändrad notering jämfört med förra året.

Diagram 5. Utveckling av antal nyföretagsamma per 1 000 invånare. År 2004-2014.



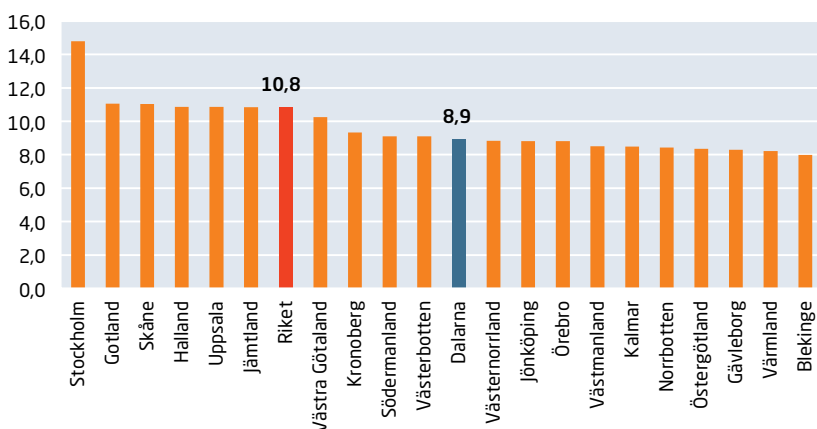
³ Orsaken är att om det sker flyttningar mellan kommuner i samma län skulle länets nyföretagsamhet kraftigt överskattas om dessa personer inkluderades.

Nyföretagsamheten fortsatt lägre än riket

I riket som helhet valde cirka 77 000 nya personer att börja ansvara för ett företag i någon form. Det är en mer eller mindre oförändrad nivå jämfört med förra året. Men eftersom vi haft en positiv befolkningstillväxt under året har nyföretagsamheten backat i förhållande till befolkningen. I relation till befolkningen i arbetsför ålder valde alltså 10,8 personer att bli företagsamma per 1 000 invånare.

Även om Dalarnas nyföretagsamhet har förbättrats under perioden och rikets har gått tillbaka är det fortfarande en bit kvar för Dalarna till riksgenomsnittet. Men skillnaden har minskat under året som gått.

Diagram 6. Antal nyföretagsamma per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

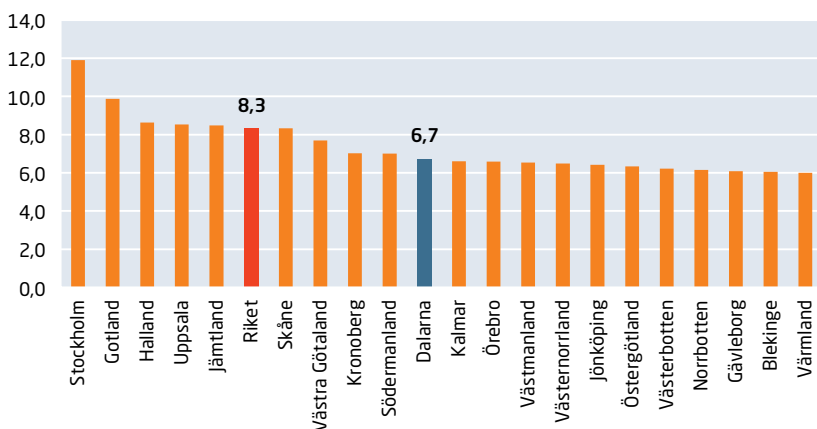


Ingen förändring av kvinnors nyföretagsamhet

Som vi tidigare nämnde är det låga företagandet i Sverige en funktion av framförallt kvinnornas låga deltagande. En högre nyföretagsamhet bland kvinnor ger givetvis större möjligheter till en långsiktig högre tillväxt av kvinnors företagsamhet.

Dalarna har fortfarande en relativt låg nyföretagsamhet bland kvinnor i relation till riksgenomsnittet. Under året som gått blev 665 kvinnor företagsamma, vilket motsvarar 6,7 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Diagram 7. Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

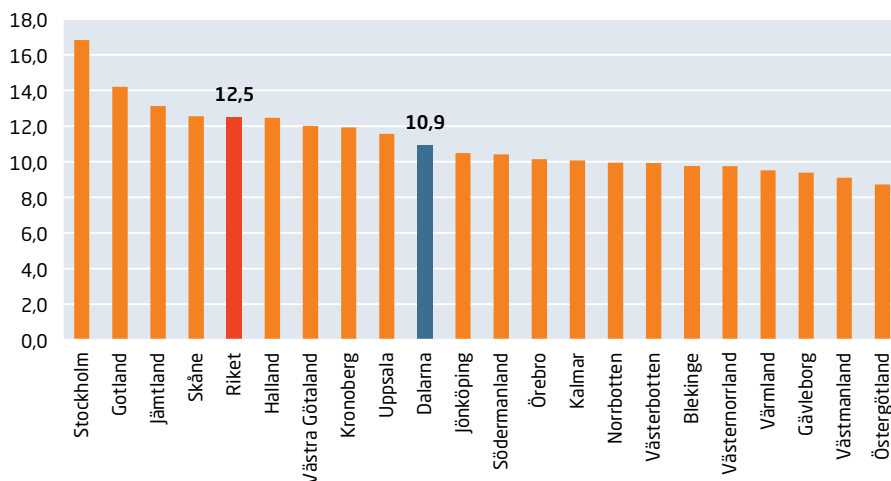


Kraftig ökning av de yngres nyföretagsamhet

I Sverige beslöt cirka 30 000 personer yngre än 35 år att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 12,5 per 1 000 invånare.

Den yngre nyföretagsamheten i Dalarna har gått kraftigt framåt i årets undersökning. Under 2014 beslöt drygt 650 personer i länet att bli företagsamma. Skillnaden gentemot riksgenomsnittet minskade avsevärt under det senaste året.

Diagram 8. De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16–34 år). År 2014.



Gagnef mest nyföretagsamma kommunen

Som tidigare nämnts delar vi in de nyföretagsamma i två grupper när vi studerar kommuner. Dels de *genuint nyföretagsamma* som inte var involverade i företagande under förra året, dels *inflyttare* till kommunen som var företagsamma i en annan kommun förra året. Detta gör att nivån på nyföretagsamheten blir betydligt större för kommuner än för riket och länen (där vi endast räknar de genuint nyföretagsamma).

Dalarnas mest företagsamma kommun, Malung-Sälen, uppvisar en relativt svag nyföretagsamhet. I stället är det Gagnefs kommun som har länets högsta nyföretagsamhet. Ställt i relation till befolkningen har kommunen fått 15,3 nya företagsamma människor per 1 000 invånare. Det är en kraftig uppgång jämfört med förra året då antalet låg på 10,5 per 1 000 invånare.

Leksand har länets högsta nyföretagsamhet bland kvinnor medan Malung-Sälen har flest nyföretagsamma unga personer i relation till befolkningen.

Tabell 2. Antal nyföretagsamma människor per 1 000 personer. År 2014.

Kommun	Genuint nya	Inflyttade	Totalt nya	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Gagnef	86	23	109	15,3	10,6	19,9
Leksand	117	51	168	15,1	11,3	16,9
Säter	81	28	109	13,7	10,9	18,8
Rättvik	84	21	105	13,6	9,8	15,2
Älvdalen	51	16	67	13,3	6,4	12,3
Mora	151	35	186	12,7	10,5	14,5
Orsa	42	20	62	12,6	10,5	13,1
Malung-Sälén	67	22	89	12,3	10,2	22,5
Falun	407	84	491	11,8	8,8	14,8
Hedemora	98	32	130	11,7	10,0	15,3
Vansbro	41	10	51	10,6	6,9	16,7
Smedjebacken	61	21	82	10,4	8,2	10,3
Borlänge	278	82	360	9,8	7,5	12,2
Avesta	111	35	146	9,1	7,1	10,4
Ludvika	126	23	149	8,0	5,2	9,3

5. Mer än en femtedel är äldre än 64 år

Att nyföretagsamheten ökat i länet är välbehövligt. Anledningen är att företagarpopulationen blir allt äldre och förr eller senare kommer pensionsplanerna att omsättas i praktiken för de äldre företagarna. För att dessa avgångar inte ska påverka företagsamhetens nivå negativt måste givetvis nyföretagsamheten öka betydligt fortare än befolkningstillväxten.

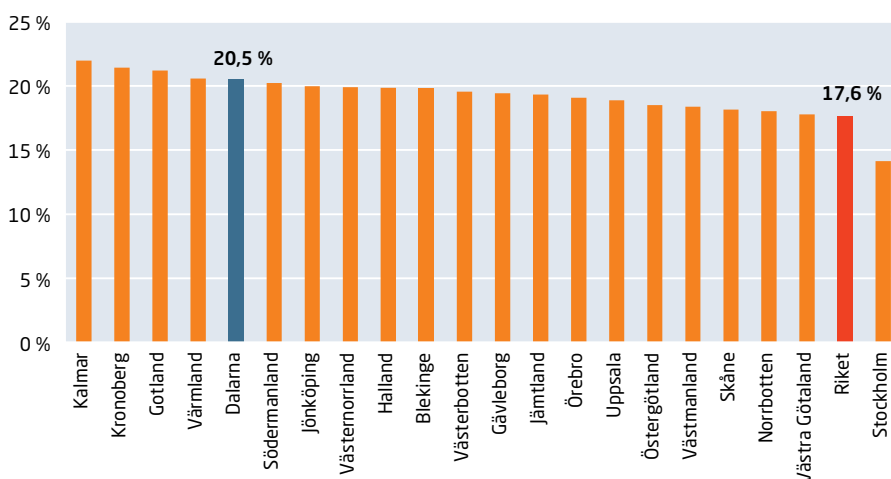
Att företagarpopulationen verkligen blir äldre kan till exempel utläsas av SCB:s arbetskraftsundersökningar. Sedan år 2005 har antalet företagare som är äldre än 64 år ökat med hela 67 procent. Samtidigt har hela företagarpopulationen endast ökat med 8 procent.

Denna bild bekräftas av företagsamhetsundersökningen. Förra året fanns det cirka 145 000 företagsamma personer i Sverige som var äldre än 64 år. I årets undersökning har antalet stigit till 152 500. Det motsvarar 17,6 procent av samtliga företagsamma individer.

I Dalarna är mer än en femtedel av länets företagsamma personer äldre än 64 år. Det är klart högre än riksgenomsnittet. Endast fyra län i hela riket har en högre andel äldre personer i företagsamheten.

I kombination med en relativt hög andel äldre är även Dalarnas nyföretagsamma i genomsnitt äldre än i riket som helhet.

Diagram 9. Andel äldre företagsamma personer (+64 år). År 2014.



Låg andel äldre i företagsamma kommuner

I såväl Malung-Sälén som Gagnef är andelen äldre företagsamma relativt liten i jämförelse med länsgenomsnittet. Den lägsta andelen finns i Borlänge, där endast 17,8 procent av de företagsamma är äldre än 64 år. Högst andel finns i Rättvik med 26 procent äldre företagsamma personer.

Tabell 3. Andel äldre företagsamma (+64 år). År 2014.

Kommun	Företagsamma	Företagsamma, äldre än 64 år	Andel äldre
Rättvik	1 222	318	26,0 %
Älvdalen	694	172	24,8 %
Leksand	1 646	368	22,4 %
Vansbro	602	133	22,1 %
Orsa	603	132	21,9 %
Mora	1 712	374	21,8 %
Smedjebacken	840	179	21,3 %
Ludvika	1 389	292	21,0 %
Avesta	1 634	339	20,7 %
Hedemora	1 457	302	20,7 %
Säter	1 146	226	19,7 %
Malung-Sälén	1 200	235	19,6 %
Gagnef	946	183	19,3 %
Falun	4 734	901	19,0 %
Borlänge	3 035	540	17,8 %

6. Appendix

I huvudrapporten redovisade vi hur företagsamheten utvecklats i relation till befolkningstillväxten. I detta appendix redovisar vi de diagram och tabeller som avhandlar hur företagsamheten utvecklats i absoluta tal. Dessa förändringar kan gå åt olika håll. Även om antalet företagsamma ökar (vilket de gör i samtliga län förutom ett i årets mätning) kan företagsamheten som andel av befolkningen ändå minska eller vara oförändrad. Detta inträffar då befolkningen ökar i snabbare eller i samma takt som företagsamheten gör.

Appendixet innehåller slutligen statistik över de personer som bestämt sig för att avsluta sitt företagarengagemang. I likhet med nyföretagsamheten finns det även två sorters avslutare på kommunnivå: Dels de som inte längre klassificeras som företagsamma enligt våra kriterier, dels de som flyttat från en kommun till en annan och således fortsätter sin företagsamhet, fast i en annan kommun. På riks- och länsnivå redovisas endast den första gruppen avslutare. Det gör att kommunsiffrorna inte är jämförbara med riks- och länssiffrorna på samma sätt som hos nyföretagsamheten.

Tillväxt

Diagram 10. Tillväxt av antal företagsamma personer per län. År 2014.

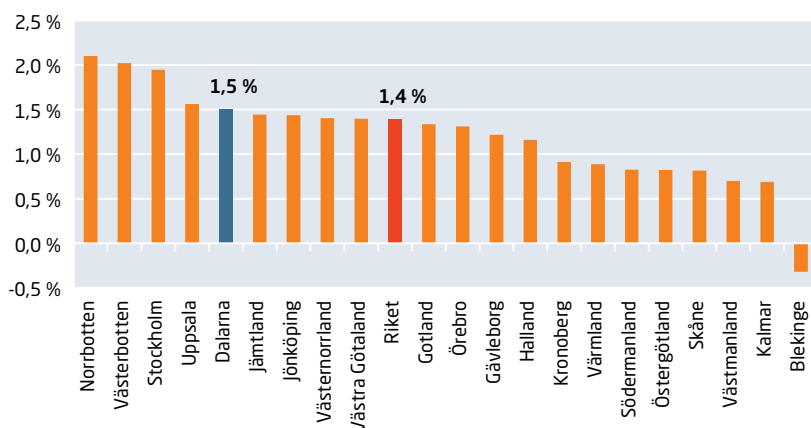


Diagram 11. Tillväxt av antal företagsamma kvinnor per län. År 2014.

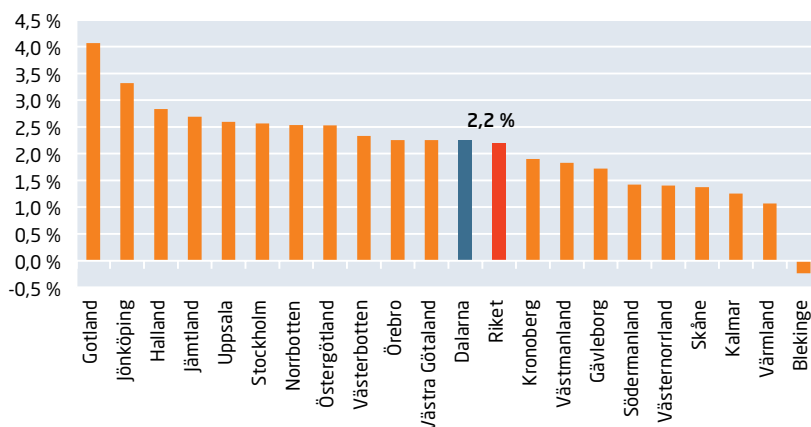
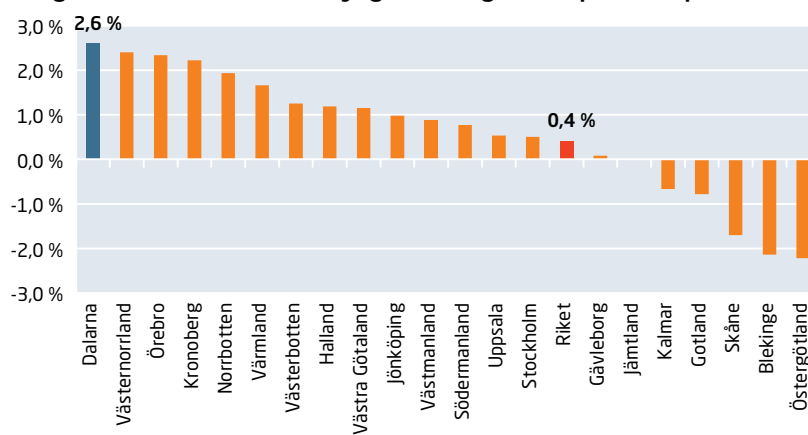


Diagram 12. Tillväxt av antal yngre företagsamma personer per län. År 2014.**Tabell 4. Tillväxt av antal företagsamma människor. År 2014.**

Kommun	Företagsamma 2014	Företagsamma 2013	Tillväxt	Tillväxt kvinnor	Tillväxt unga
Älvdalen	694	661	5,0 %	2,3 %	-3,1 %
Orsa	603	581	3,8 %	4,8 %	-1,5 %
Gagnef	946	919	2,9 %	2,5 %	5,9 %
Mora	1 712	1 673	2,3 %	4,4 %	1,5 %
Vansbro	602	589	2,2 %	0,0 %	21,1 %
Borlänge	3 035	2 972	2,1 %	3,7 %	5,2 %
Säter	1 146	1 129	1,5 %	3,3 %	-4,5 %
Leksand	1 646	1 623	1,4 %	2,3 %	4,1 %
Falun	4 734	4 672	1,3 %	2,2 %	0,2 %
Rättvik	1 222	1 208	1,2 %	1,1 %	4,7 %
Malung-Sälen	1 200	1 187	1,1 %	3,2 %	7,0 %
Hedemora	1 457	1 446	0,8 %	1,5 %	7,8 %
Avesta	1 634	1 628	0,4 %	0,4 %	-6,6 %
Smedjebacken	840	838	0,2 %	0,9 %	-6,2 %
Ludvika	1 389	1 395	-0,4 %	-1,0 %	11,3 %

Avslut

Tabell 5. Antal avslutare per 1 000 invånare. De tio mest och minst avslutande kommunerna. År 2014.

Kommun	Genuina avslutare	Utflyttade	Totalt avslut	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Leksand	110	35	145	13,0	9,1	9,6
Rättvik	76	15	91	11,8	8,8	6,3
Säter	65	27	92	11,6	8,3	15,0
Gagnef	54	28	82	11,5	8,8	12,5
Hedemora	94	25	119	10,8	8,9	5,8
Malung-Sälen	53	23	76	10,5	7,3	6,3
Falun	307	122	429	10,3	7,4	9,2
Smedjebacken	57	23	80	10,2	7,7	9,8
Mora	110	37	147	10,0	7,4	8,4
Avesta	115	25	140	8,7	6,8	7,8
Ludvika	120	35	155	8,3	5,7	4,4
Borlänge	218	79	297	8,1	5,7	6,7
Orsa	28	12	40	8,1	7,1	9,4
Vansbro	29	9	38	7,9	6,9	5,3
Älvdalen	26	8	34	6,8	4,7	7,7

www.svensktnaringsliv.se

Storgatan 19, 114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00