

Företagsamheten 2015

Deborah Rosman, Skärgårdsvåfflan
i Oxelösund. Vinnare av tävlingen
Södermanlands mest företagsamma
människa 2014.

Södermanlands län



Innehåll

1. Inledning	2
Så genomförs undersökningen	2
Vem är företagsam?	2
2. Sammanfattning	3
Stiltje i företagsamheten – men kvinnorna slår rekord	3
Oxelösund har rikets lägsta företagsamhet	3
Sju år av oförändrad nyföretagsamhet	3
Åldrande företagsamhet	3
3. Företagsamheten står still i Södermanland	4
Ett av de minst företagsamma länen	4
Ny toppnotering för kvinnors företagsamhet	5
Ungas företagsamhet bland de lägsta i landet	6
Oxelösund har rikets lägsta företagsamhet	6
Att kämpa trots motgångar	8
4. Nyföretagsamheten står fortsatt still	9
Nyföretagsamheten närmar sig riksgenomsnittet	9
Kvinnors nyföretagsamhet under riksgenomsnittet	10
Den yngre nyföretagsamheten närmar sig riksgenomsnittet	11
Gnesta går om Trosa i nyföretagsamhet	11
5. En femtedel av de företagsamma är äldre än 64 år	12
Lägst andel äldre i folkrika kommuner	13
6. Appendix	14
Tillväxt	14
Avslut	15

1. Inledning

Så genomförs undersökningen

En gång om året gör Svenskt Näringsliv en mätning av den svenska företagsamheten. Statistiken hämtas vid årsskiftet av det aktuella året. Syftet med undersökningen är att studera om antalet företagsamma personer – det vill säga de som ansvarar för ett företags utveckling – ökar eller minskar, och i så fall i vilken takt förändringen sker. Uppgifterna hämtas från UC AB och sammanställs av Kreicbergs Utredning & Opinion AB.

Att mäta graden av företagande och nyföretagande på regional och lokal nivå är ofta problematiskt. Vid mätning av antal registrerade och nyregistrerade företag kan en företagare räknas flera gånger om hon eller han står som ägare till fler än ett bolag. Det gör att graden av företagande överskattas. När det gäller nyföretagande så är det ombildningarna som är problematiska. Om en enskild firma ombildas till ett aktiebolag kan det noteras som ett nytt företag även om det är samma person som driver företaget – trots att det i det här fallet inte tillkommit någon ny företagare. Det finns andra metoder – som att använda sig av samkörning av olika register för att identifiera företagare. De undersökningarna har nackdelen att de tar lång tid att sammanställa och aktualiteten i statistiken blir lidande.

Den här undersökningen mäter *företagsamma människor* – inte registrerade företag. Därför kan vi presentera om vi har fått fler företagsamma människor under 2014, både i absoluta tal och som andel av befolkningen i arbetsför ålder (16–74 år). Vi kan även se om kvinnors och ungas (16–34 år) företagsamhet har förändrats. Det förfarandet gör att vi undviker dubbelräkningar, samtidigt som statistiken håller en hög aktualitet. I årets undersökning har vi även specialstuderat andelen företagsamma som är äldre än 64 år.

Vem är företagsam?

Som företagsam räknas individer som uppfyller något av dessa kriterier:

- har en F-skattsedel
- är delägare i ett aktivt handelsbolag
- är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Alla individer som uppfyller något av dessa kriterier räknas som företagsamma i denna mätning.¹ Individerna räknas bara en gång oavsett om personen ansvarar för ett eller flera företag. Av den anledningen finns det alltså fler registrerade företag än det finns företagsamma människor.

Företagsamheten är en totalundersökning. Därför kan den användas för att jämföra företagsamheten mellan olika kommuner över tid. Utifrån inhämtade data kan vi även följa *nyföretagsamheten*, det vill säga hur många nya personer som engagerar sig i företagande.

De data som har använts till den här rapporten inhämtades under januari 2015 och avser företagsamheten för år 2014. På Svenskt Näringslivs webbplats finns rapporter för Sveriges samtliga 21 län att ladda ned. På www.foretagsklimat.se kan du även se hur företagsamheten och nyföretagsamheten har utvecklats i samtliga kommuner sedan 2002.

¹ På http://www.svensktnaringsliv.se/multimedia/archive/00017/Metodbeskrivning_17119a.pdf finns en utförlig metodbeskrivning.

2. Sammanfattning

Stiltje i företagsamheten - men kvinnorna slår rekord

Andelen företagsamma i Södermanland står stilla i årets undersökning. Precis som i förra årets mätning är 10,2 procent av befolkningen företagsamma. Jämfört med Sveriges övriga län har Södermanland en relativt låg företagsamhet.

Däremot fortsätter kvinnorna att bli allt mer företagsamma. Årets notering är den högsta som uppmätts i länet. Den yngre företagsamheten har däremot legat kring dagens nivåer under de senaste 10 åren.

Oxelösund har rikets lägsta företagsamhet

På kommunnivå är det återigen Trosa som har länets högsta företagsamhet. Men här har företagsamheten gått tillbaka under året. Endast en tredjedel av länets kommuner har haft en stigande företagsamhet. Den lägsta företagsamheten bland alla Sveriges kommuner hittar vi återigen i Oxelösund.

Sju år av oförändrad nyföretagsamhet

Nyföretagsamheten i förhållande till befolkningen är mer eller mindre oförändrad för sjunde året i följd. Det gäller för såväl den generella som för kvinnornas nyföretagsamhet. Den yngre nyföretagsamheten har däremot ökat under året efter att ha gått tillbaka två år i följd. På kommunnivå går Gnesta om Trosa som den mest nyföretagsamma kommunen.

Åldrande företagsamhet

Att nyföretagsamheten ökar kommer att bli allt viktigare under de närmaste åren. Mer än en femtedel av de företagsamma i Södermanland är äldre än 64 år. Frågan är hur länge de planerar att fortsätta med sitt företagsengagemang. När de beslutar sig för att gå i pension och avsluta sin företagsamhet behöver nyföretagsamheten stiga betydligt mer än befolkningstillväxten för att den totala företagsamheten inte ska gå tillbaka.

Problemen är oftast minst i kommuner med en större befolkning. I Södermanland är det således Eskilstuna som har länets lägsta andel äldre. Högst notering finns i Flen där mer än var fjärde företagsam person är äldre än 64 år.

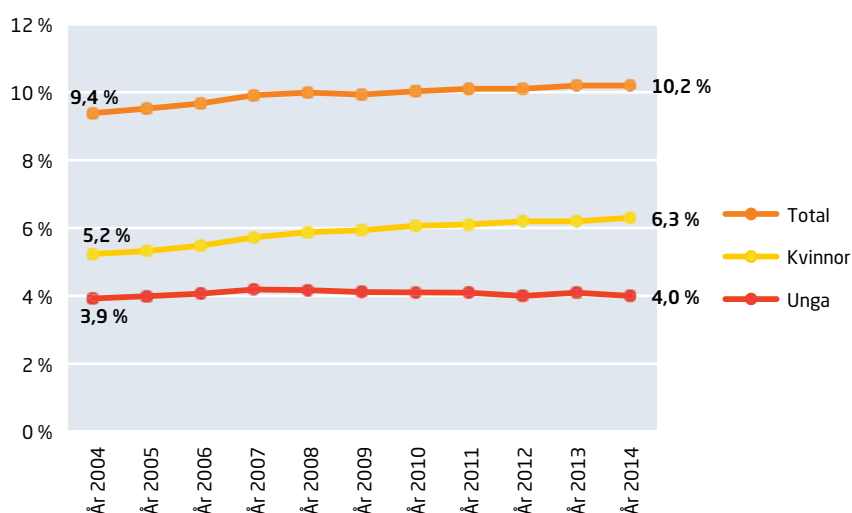
3. Företagsamheten står still i Södermanland

Fram till och med år 2008 ökade företagsamheten varje år i Södermanland. Men därefter har uppgången ebbat ut. Årets notering på 10,2 procent är en oförändrad andel jämfört med förra mätningen.

Däremot fortsätter kvinnornas företagsamhet i Södermanland att stiga. Den uppgång som noterats under de senaste tio åren fortsätter även i år. Kvinnornas företagsamhet har aldrig tidigare varit högre i länet. Detta gäller för en majoritet av Sveriges regioner.

De yngres (16–34 år) företagsamhet i länet går ned marginellt i årets mätning. Under hela det senaste decenniet har den yngre företagsamheten i länet pendlat kring dagens nivå.

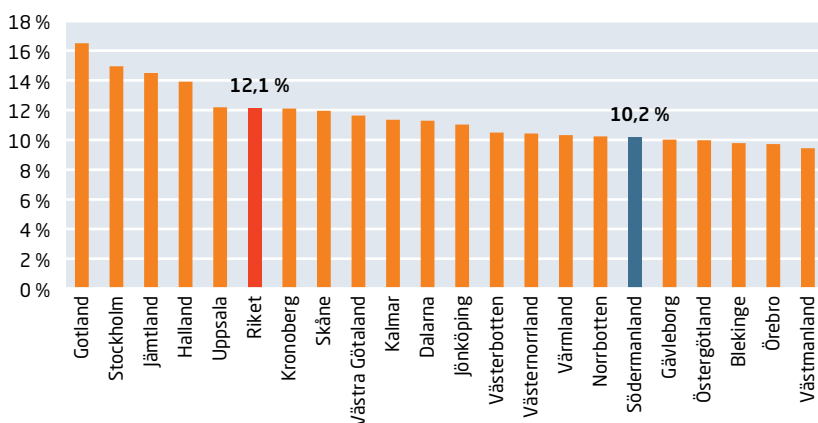
Diagram 1. Utveckling av andelen företagsamma människor av befolkningen. År 2004-2014.



Ett av de minst företagsamma länen

Antalet företagsamma i Sverige som helhet har ökat med knappt 12 000 individer under år 2014. Sammantaget finns det numera knappt 865 000 personer i landet som på något sätt ansvarar för ett företag.

I Södermanland finns det cirka 20 600 företagsamma personer, vilket är en ökning med cirka 200 personer jämfört med förra året. Men eftersom befolkningen också har ökat i samma takt har inte den totala andelen företagsamma ökat. Länet tillhör ett av de minst företagsamma länen i Sverige, vilket vi ser i diagram 2.

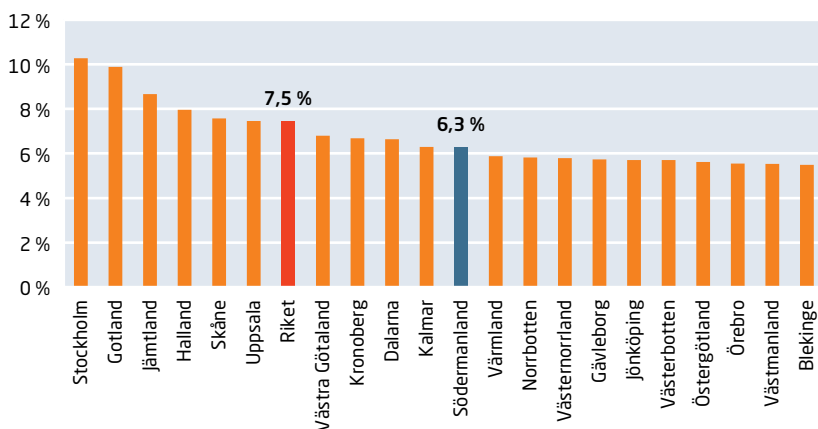
Diagram 2. Andel företagsamma människor av befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

Ny toppnotering för kvinnors företagsamhet

Att kvinnor deltar i företagandet i en högre utsträckning är en nödvändighet för att Sveriges företagande ska nå en europeisk nivå.² Sedan 2000-talets början har kvinnorna blivit alltmer företagsamma, även om det fortfarande är en bra bit kvar till männens delaktighet i företagandet.

I riket som helhet finns det nu drygt 262 000 företagsamma kvinnor, vilket motsvarar 7,5 procent av den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder.

I Södermanland finns det för närvarande 6 300 företagsamma kvinnor, vilket motsvarar 6,3 procent av den kvinnliga befolkningen. Kvinnornas företagsamhet når därmed en ny toppnivå för såväl Södermanland som för hela Sverige i årets undersökning. Skillnaden gentemot riksgenomsnittet är även mindre när det gäller kvinnornas företagsamhet än för den generella (jämför diagram 2 och 3).

Diagram 3. Kvinnors företagsamhet i andel av den kvinnliga befolkningen per län (16-74 år). År 2014.

² Enligt Eurostat var 5,3 procent av kvinnorna i EU i åldersgruppen 15-74 år heltidsföretagare 2013. I Sverige var motsvarande siffra 3,8 procent.

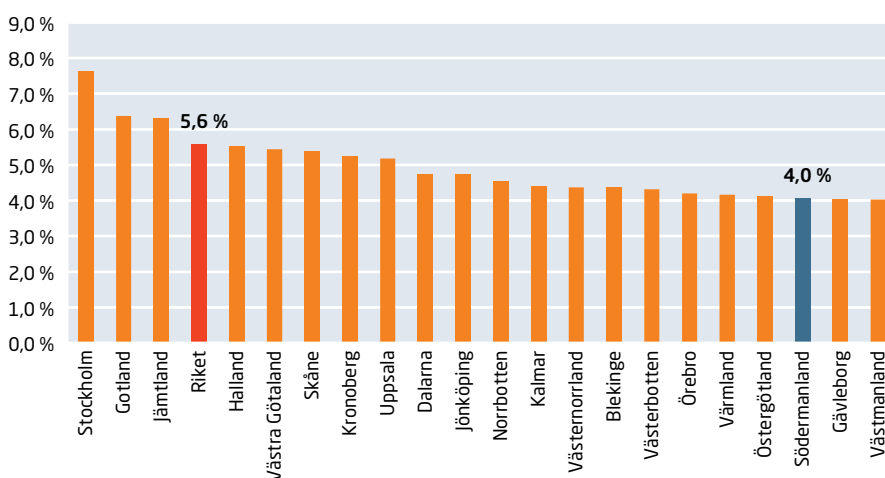
Ungas företagsamhet bland de lägsta i landet

Yngre individer (16–34 år) ansvarar för företag i en klart lägre utsträckning av förklarliga skäl. Men ett tidigt inträde i företagandet ger värdefull erfarenhet för individerna som kan användas för framtida företagssatsningar.

I hela Sverige finns det knappt 131 000 unga företagsamma personer vilket motsvarar 5,6 procent av befolkningen.

Den yngre företagsamheten i Södermanland har legat kring nuvarande nivå ett helt decennium. Just nu finns det cirka 2 500 yngre företagsamma personer i länet. Det motsvarar cirka 4 procent av den unga befolkningen. Endast Gävleborg och Västmanland har en lägre andel företagsamma unga personer.

Diagram 4. De yngres företagsamhet i andel av befolkningen per län (16-34 år). År 2014.



Oxelösund har rikets lägsta företagsamhet

På kommunal nivå är skillnaderna i företagsamhet givetvis ännu större. Det som kännetecknar en kommun med en hög andel företagsamma är framförallt en avsaknad av ett fåtal dominerande arbetsgivare. Näringslivet i dessa kommuner är istället diversifierat med inslag av många småföretag.

Motsatsen gäller naturligtvis för de kommuner där företagsamheten är svag i relation till befolkningen. I denna kategori hittas främst bruks- och industriorter med en eller två stora industriella arbetsgivare. Även kommuner med ett stort inslag av offentlig sektor har också ofta en relativt låg andel företagsamma. Anledningen till den låga företagsamheten är att den arbetsföra befolkningen så att säga sugts upp från företagandet. Det finns helt enkelt inte ett lika stort underlag av befolkningen i dessa kommuner som kan tänkas bli ansvariga för ett företag. Dessa skilda näringslivsstrukturer förändras i de flesta fall i en långsam takt. Det är alltså inte troligt att andelen företagsamma i en kommun förändras kraftigt från år till år.

Därmed är det inte helt häpnadsväckande att Oxelösund, vars näringsliv domineras av SSAB, har den lägsta andelen företagsamma personer i hela Sverige. Det är också fortsatt Trosa som är Södermanlands mest företagsamma kommun. Men här har företagsamheten i kommunen minskat något under året som gått. Faktum är att den endast ökat i en tredjedel av länets kommuner.

Gnesta har däremot högst företagsamhet bland såväl kvinnor som unga, vilket vi ser i tabell 1.

Tabell 1. Företagsamhet i andel av befolkning (16-74 år). År 2014.

Kommun	Antal företagsamma	Andel företagsamma	Andel kvinnor	Andel unga
Trosa	1 330	15,3 %	10,3 %	4,2 %
Gnesta	1 162	15,3 %	10,6 %	6,5 %
Strängnäs	3 255	13,4 %	8,9 %	5,4 %
Flen	1 357	11,7 %	7,3 %	3,6 %
Nyköping	4 136	10,8 %	6,6 %	4,1 %
Vingåker	686	10,7 %	5,5 %	4,2 %
Katrineholm	2 216	9,3 %	5,6 %	3,7 %
Eskilstuna	5 993	8,2 %	4,7 %	3,7 %
Oxelösund	496	5,9 %	3,6 %	2,7 %

Att kämpa trots motgångar

I Oxelösunds skärgård ligger företaget Skärgårdsvåfflan som drivs av Deborah Rosman - som utsågs till Södermanlands mest företagsamma människa 2014.

Hon är stolt över hur de har lyckats med kombinationen av plats, produkt, pris och marknadsföring.

- Vi ville erbjuda både goda och visuellt tilltalande våfflor på en härlig plats och helt enkelt skapa en wow-effekt hos kunden,

”

”Det finns inget bättre än att jobba med det man verkligen älskar.”

något vi lyckades med, berättar Deborah.

Deborah reflekterar kring hur hon är som person och varför hon uppfattas som företagsam.

- Jag tycker om att ta tag

i saker, driva projekt och i slutändan se ett resultat. Detta är en egenskap som jag tror gör att jag uppfattas just som företagsam.

Att vara företagsam kan ju betyda många saker, tycker Deborah, men en viktig del är att kämpa trots motgångar, att inte ge upp.

- För mig handlar det om att våga ta tag i saker och försöka när man ser en möjlighet. Och att även kunna fortsätta att kämpa även om man stöter på motgångar. Slutresultatet kan bli bra även om det inte blir det man först tänkt. Jag gillar inte att ge upp. Sen är jag även vetgirig och tycker om att lära mig nya saker. Jag triggas av att behöva lösa problem när jag egentligen inte har en aning om hur det ska gå till.

- Det finns inget bättre än att jobba med det man verkligen älskar. Och se till att tro på din idé även om andra tvivlar. Allt det andra kan du lära dig på vägen!



Baserad på en artikel av Annie Widerberg

Juryns motivering:

Entreprenör med många bollar i luften. Skärgårdsvåfflan i Oxelösund blev snabbt en stor succé.

4. Nyföretagsamheten står fortsatt still

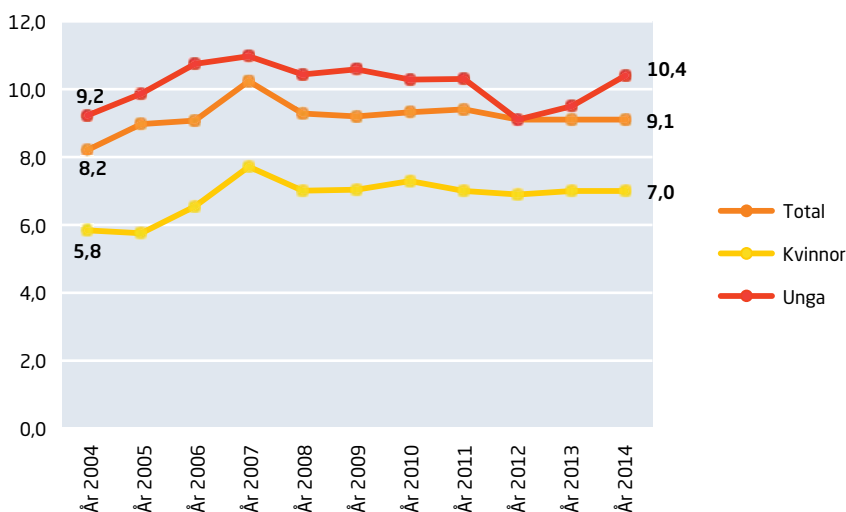
Med *nyföretagsamma* avses de personer som blivit företagsamma under det senaste året. Vi skiljer här på *genuint nyföretagsamma* personer och *inflyttare* till kommunen.

- **Genuint nyföretagsamma** personer är sådana som någon gång under innevarande år blev ansvariga för någon typ av företag (men som inte var det innan).
- **Inflyttare** till kommunen är personer som var ansvariga för ett företag under förra året, men som under innevarande år flyttat till en annan kommun. På länsnivå och riksnivå redovisas enbart de genuint nyföretagsamma.³

Nyföretagsamheten i Södermanland har mer eller mindre legat på dagens nivå sedan år 2008. Detsamma kan sägas om kvinnornas nyföretagsamhet.

Men nyföretagsamheten hos den yngre populationen i Södermanland har åter börjat växa efter två år i följd av negativ utveckling och ligger i dag på 10,4 nyföretagsamma unga per 1 000 invånare.

Diagram 5. Utveckling av antalet nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. År 2004-2014.



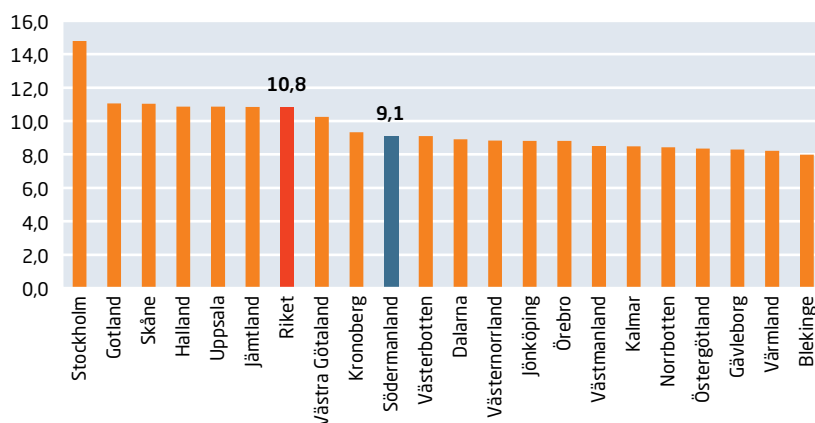
Nyföretagsamheten närmar sig riksgenomsnittet

I riket som helhet valde cirka 77 000 nya personer att börja ansvara för ett företag i någon form. Det är en mer eller mindre oförändrad nivå jämfört med förra året. Men eftersom vi haft en positiv befolkningstillväxt under året har nyföretagsamheten backat i förhållande till befolkningen. I relation till befolkningen i arbetsför ålder valde 10,8 personer per 1 000 invånare att bli företagsam.

³ Orsaken är att om det sker flyttningar mellan kommuner i samma län skulle länets nyföretagsamhet kraftigt överskattas om dessa personer inkluderades.

Sammantaget blev drygt 1 800 personer företagsamma i Södermanland under året som gått. Det motsvarar 9,1 nyföretagsamma personer per 1 000 invånare. Nyföretagsamheten i länet har legat kring dagens nivåer under sju års tid. Men eftersom riksgenomsnittet har gått tillbaka en del under de senaste åren har således Södermanland närmast sig riket som helhet.

Diagram 6. Antal nyföretagsamma per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.



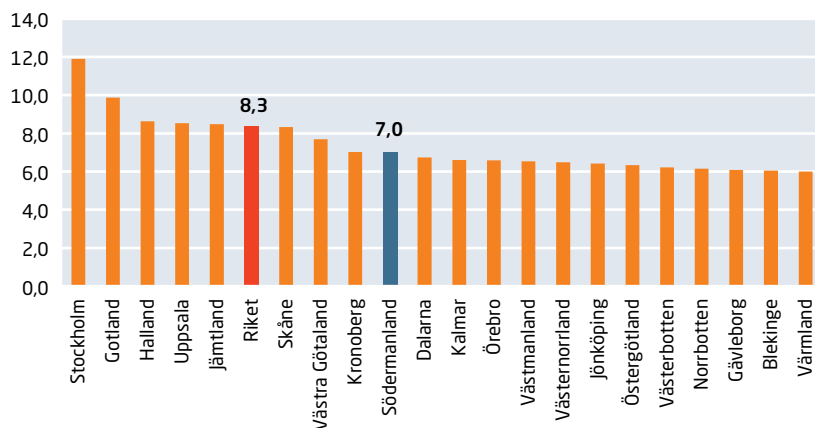
Kvinnors nyföretagsamhet under riksgenomsnittet

Som vi tidigare nämnde är det låga företagandet i Sverige en funktion av framförallt kvinnornas låga deltagande. En högre nyföretagsamhet bland kvinnor ger givetvis större möjligheter till en långsiktig högre tillväxt av kvinnors företagsamhet.

I riket som helhet valde drygt 29 300 kvinnor att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till den kvinnliga befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 8,3 nyföretagsamma per 1 000 invånare.

Kvinnornas nyföretagsamhet är mer eller mindre oförändrad i Södermanland. Under året som gått blev 700 kvinnor företagsamma, vilket motsvarar 7,0 nyföretagsamma per 1 000 invånare. Fortfarande ligger nyföretagsamheten bland kvinnor i Södermanland under riksgenomsnittet.

Diagram 7. Kvinnors nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-74 år). År 2014.

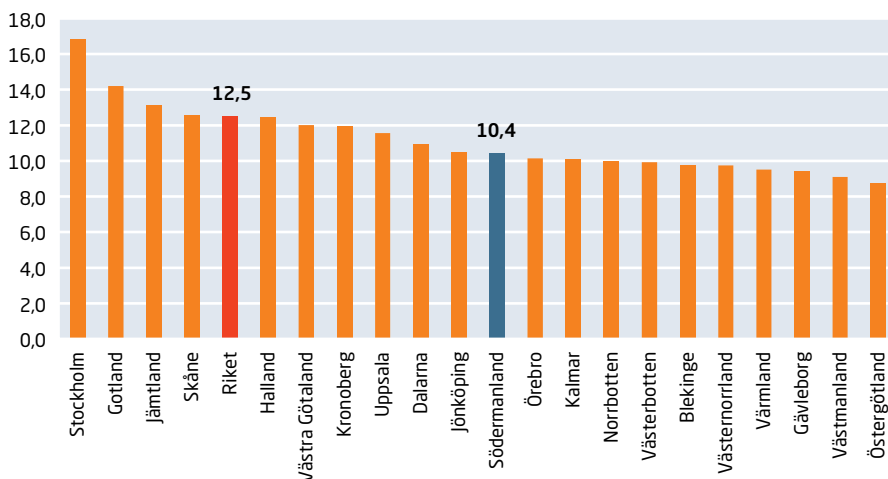


Den yngre nyföretagsamheten närmar sig riksgenomsnittet

I Sverige beslöt cirka 30 000 personer i åldern 16–34 år att bli ansvarig för ett företag under det senaste året. I förhållande till befolkningen i arbetsför ålder uppgick nyföretagsamheten till 12,5 per 1 000 invånare.

Den yngre nyföretagsamheten i Södermanlands län ökade relativt kraftigt i årets undersökning. Under 2014 beslöt 640 unga personer i länet att bli företagsamma. Skillnaden gentemot riksgenomsnittet minskade således en del under året som gått.

Diagram 8. De yngres nyföretagsamhet per 1 000 invånare (16-34 år). År 2014.



Gnesta går om Trosa i nyföretagsamhet

Som tidigare nämnts delar vi in de nyföretagsamma i två grupper när vi studerar kommuner. Dels de *genuint nyföretagsamma* som inte var involverade i företagande under förra året, dels *inflyttare* till kommunen som var företagsamma i en annan kommun förra året. Detta gör att nivån på nyföretagsamheten blir betydligt större för kommuner än för riket och länen (där vi endast räknar de genuint nyföretagsamma).

Gnesta kommun har Södermanlands högsta nyföretagsamhet. Ställt i relation till kommunbefolkningen har 19,3 människor per 1 000 invånare blivit företagsamma. Nyföretagsamheten har ökat i majoriteten av kommunerna. Men i länets mest företagsamma kommun Trosa har nyföretagsamheten gått tillbaka under det senaste året.

Gnesta kommun har även länets högsta nyföretagsamhet bland såväl kvinnor som unga.

Tabell 2. Antal nyföretagsamma människor per 1 000 personer. År 2014.

Kommun	Genuint nya	Inflyttade	Totalt nya	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Gnesta	93	54	147	19,3	16,2	26,6
Strängnäs	320	129	449	18,5	15,4	19,6
Trosa	87	45	132	15,2	11,3	12,4
Nyköping	375	96	471	12,3	10,0	13,3
Flen	97	44	141	12,1	8,5	11,9
Vingåker	55	18	73	11,4	5,1	16,0
Katrineholm	180	56	236	9,9	7,5	11,8
Oxelösund	53	25	78	9,3	5,3	11,2
Eskilstuna	582	90	672	9,2	6,2	10,2

5. En femtedel av de företagsamma är äldre än 64 år

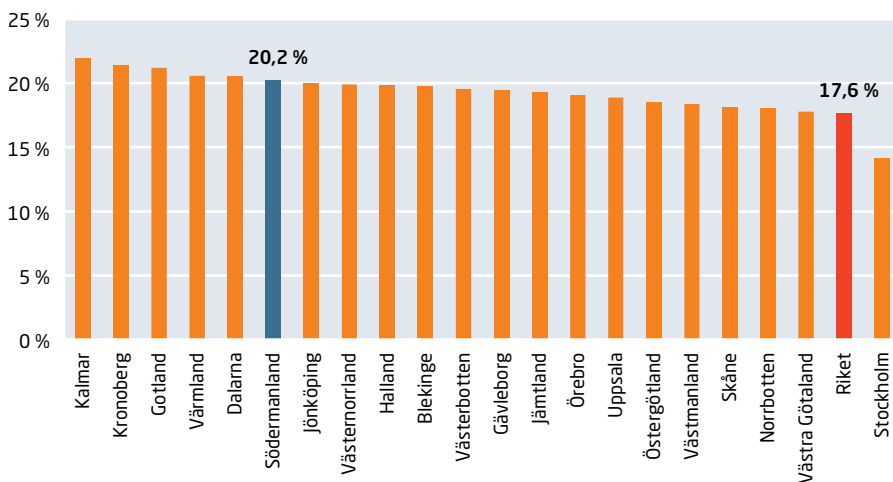
Att fler unga i Södermanland sökt sig till företagande under det senaste året måste ses som positivt. Anledningen är att företagarpopulationen blir allt äldre och förr eller senare kommer pensionsplanerna att omsättas i praktiken för de äldre företagarna. För att dessa avgångar inte ska påverka företagsamhetens nivå negativt måste givetvis nyföretagsamheten öka fortare än befolkningstillväxten.

Att företagarpopulationen verkligen blir äldre kan till exempel utläsas av SCB:s arbetskraftsundersökningar. Sedan år 2005 har antalet företagare som är äldre än 64 år ökat med hela 67 procent. Samtidigt har hela företagarpopulationen endast ökat med 8 procent.

Denna bild bekräftas av företagsamhetsundersökningen. Förra året fanns det cirka 145 000 företagsamma personer i Sverige som var äldre än 64 år. I årets undersökning har antalet stigit till 152 500. Det motsvarar 17,6 procent av samtliga företagsamma individer.

Mer än en femtedel av de företagsamma personerna i Södermanland är äldre än 64 år. Det är den sjätte högsta noteringen i hela Sverige. Detta i kombination med en relativt svag nyföretagsamhet kan leda till att de framtida pensionsavgångarna ger ett negativt utslag på den generella företagsamheten.

Diagram 9. Andel äldre företagsamma personer (+64 år). År 2014.



Lägst andel äldre i folkrika kommuner

Det är oftast i kommuner med en relativt stor befolkning som andelen äldre är mindre. Detta gäller också för Södermanland där det är Eskilstuna som har länets lägsta andel äldre. Högst andel finns i Flens kommun där mer än 26 procent av de företagsamma är äldre än 64 år. Även den mest företagsamma kommunen i länet, Trosa, har en hög andel äldre.

Tabell 3. Andel äldre företagsamma (+64 år). År 2014.

Kommun	Företagsamma	Företagsamma, äldre än 64 år	Andel äldre
Flen	1 357	359	26,5 %
Vingåker	686	171	24,9 %
Trosa	1 330	316	23,8 %
Nyköping	4 136	896	21,7 %
Strängnäs	3 255	684	21,0 %
Katrineholm	2 216	445	20,1 %
Gnesta	1 162	233	20,1 %
Oxelösund	496	99	20,0 %
Eskilstuna	5 993	968	16,2 %

6. Appendix

I huvudrapporten redovisade vi hur företagsamheten utvecklats i relation till befolkningstillväxten. I detta appendix redovisar vi de diagram och tabeller som avhandlar hur företagsamheten utvecklats i absoluta tal. Dessa förändringar kan gå åt olika håll. Även om antalet företagsamma ökar (vilket de gör i samtliga län förutom ett i årets mätning) kan företagsamheten som andel av befolkningen ändå minska eller vara oförändrad. Detta inträffar då befolkningen ökar i snabbare eller i samma takt som företagsamheten gör.

Appendixet innehåller slutligen statistik över de personer som bestämt sig för att avsluta sitt företagarengagemang. I likhet med nyföretagsamheten finns det även två sorters avslutare på kommunnivå: Dels de som inte längre klassificeras som företagsamma enligt våra kriterier, dels de som flyttat från en kommun till en annan och således fortsätter sin företagsamhet, fast i en annan kommun. På riks- och länsnivå redovisas endast den första gruppen avslutare. Det gör att kommunsiffrorna inte är jämförbara med riks- och länssiffrorna på samma sätt som hos nyföretagsamheten.

Tillväxt

Diagram 10. Tillväxt av antal företagsamma personer per län. År 2014.

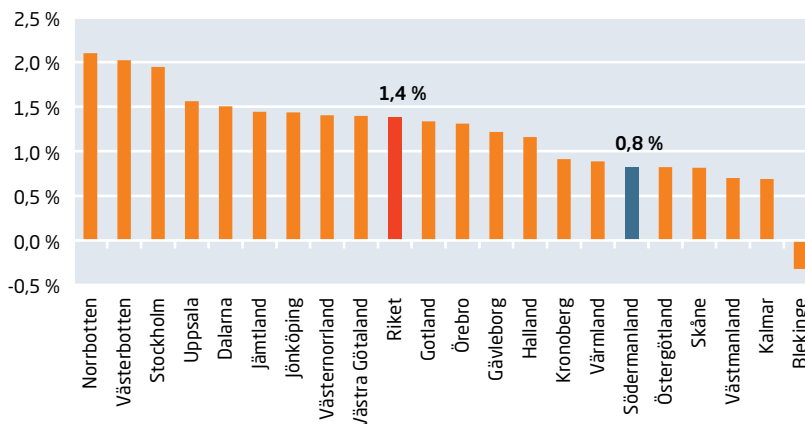


Diagram 11. Tillväxt av antal företagsamma kvinnor per län. År 2014.

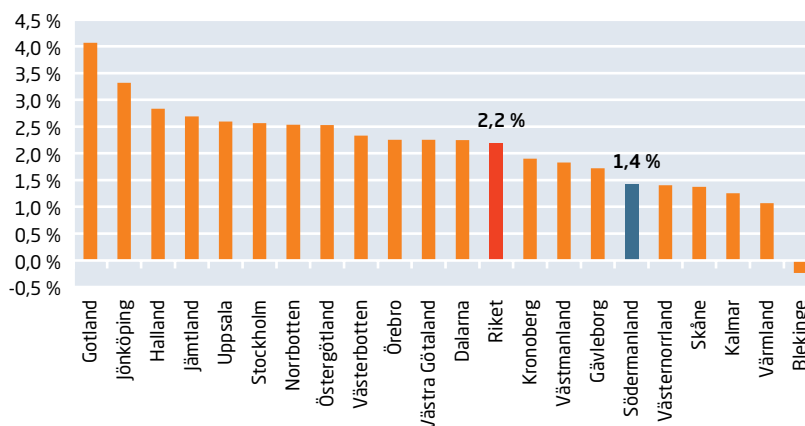
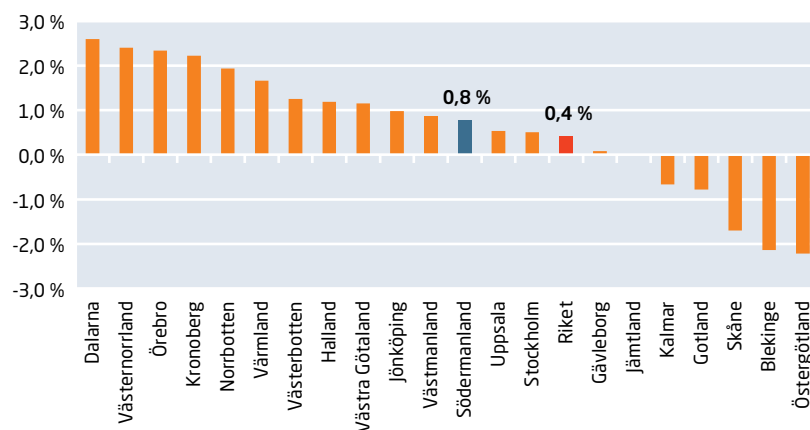


Diagram 12. Tillväxt av antal yngre företagsamma personer per län. År 2014.**Tabell 4. Tillväxt av antal företagsamma människor. År 2014.**

Kommun	Företagsamma 2014	Företagsamma 2013	Tillväxt	Tillväxt kvinnor	Tillväxt unga
Gnesta	1 162	1 118	3,9 %	6,7 %	18,0 %
Strängnäs	3 255	3 151	3,3 %	5,0 %	4,3 %
Vingåker	686	677	1,3 %	-2,3 %	14,5 %
Katrineholm	2 216	2 195	1,0 %	0,9 %	3,7 %
Flen	1 357	1 347	0,7 %	-1,7 %	2,9 %
Nyköping	4 136	4 116	0,5 %	2,1 %	0,0 %
Trosa	1 330	1 324	0,5 %	0,7 %	-1,1 %
Eskilstuna	5 993	6 034	-0,7 %	-0,3 %	-3,9 %
Oxelösund	496	500	-0,8 %	-4,6 %	0,0 %

Avslut

Tabell 5. Antal avslutare per 1 000 invånare. År 2014.

Kommun	Genuina avslutare	Utflyttade	Totalt avslut	Per 1 000 inv	Kvinnor	Unga
Trosa	88	38	126	14,5	10,6	7,5
Strängnäs	263	82	345	14,2	11,1	10,5
Gnesta	70	33	103	13,5	9,5	8,9
Nyköping	350	101	451	11,8	8,7	8,7
Flen	95	36	131	11,2	9,7	8,3
Vingåker	42	22	64	10,0	6,4	7,7
Oxelösund	54	28	82	9,8	7,0	8,1
Eskilstuna	586	127	713	9,7	6,4	8,7
Katrineholm	163	52	215	9,1	7,0	7,7

www.svensktnaringsliv.se

Storgatan 19, 114 82 Stockholm

Telefon 08-553 430 00