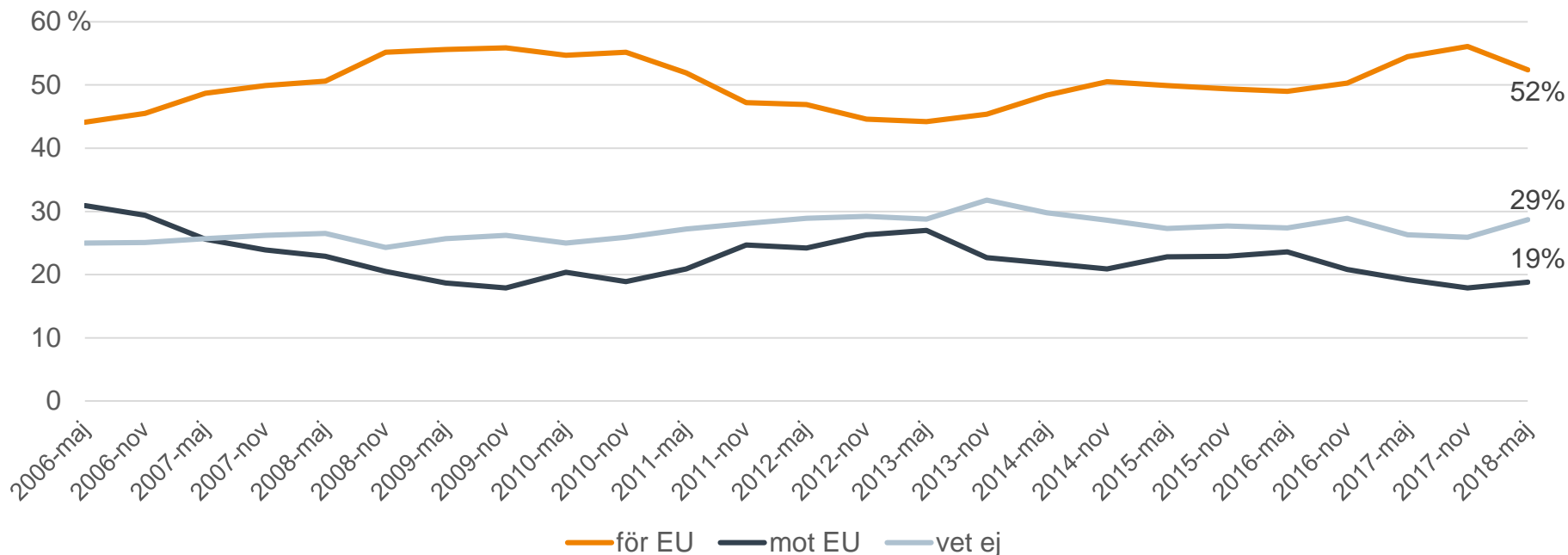


# Synen på EU-samarbetet

Juni 2018

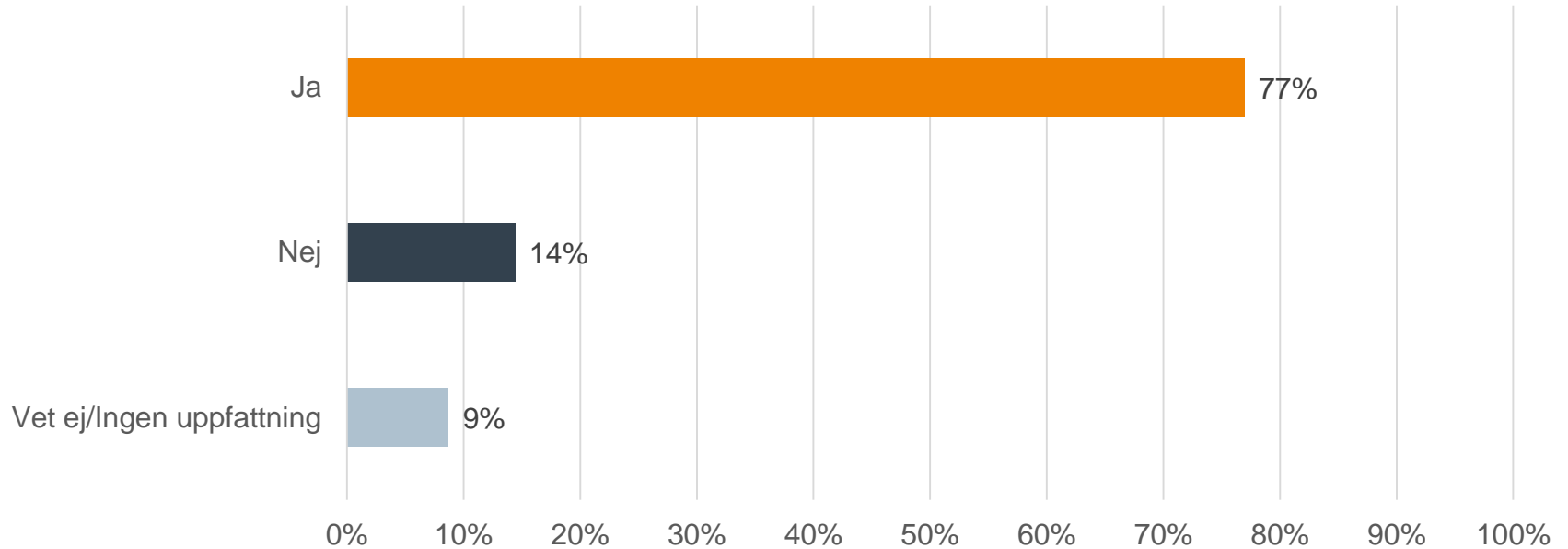
# SCB: Allmänhetens EU-sympatier



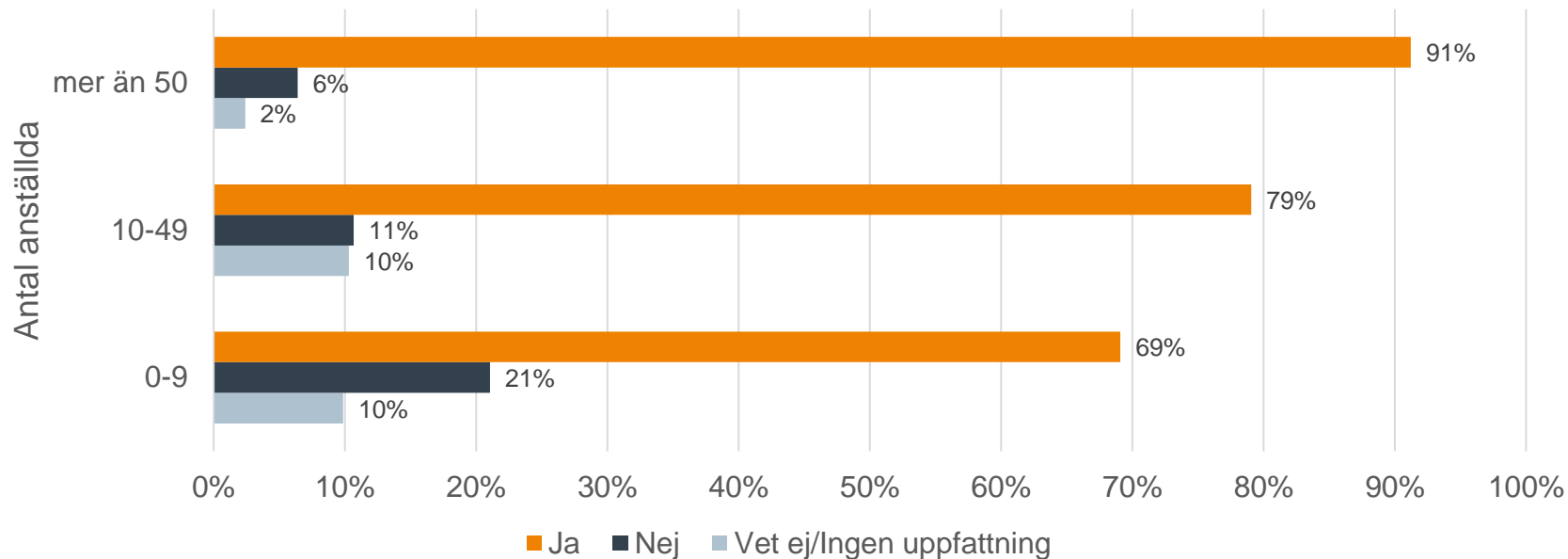
Fråga: Är du i huvudsak för eller mot det svenska medlemskapet i EU eller har du ingen bestämd åsikt?

Observera att Partisympatiundersökningen (PSU) bygger på intervjuer i ett stickprov som är ett rikstäckande slumpmässigt sannolikhetsurval. De redovisade procenttalen är således skattningar varför hänsyn måste tas till osäkerheten i dessa då slutsatser dras. Osäkerheten uttrycks som felmarginal och är beroende både av procenttalets storlek och av antalet intervjuade i redovisningsgruppen - ju fler intervjuade desto mindre felmarginal.

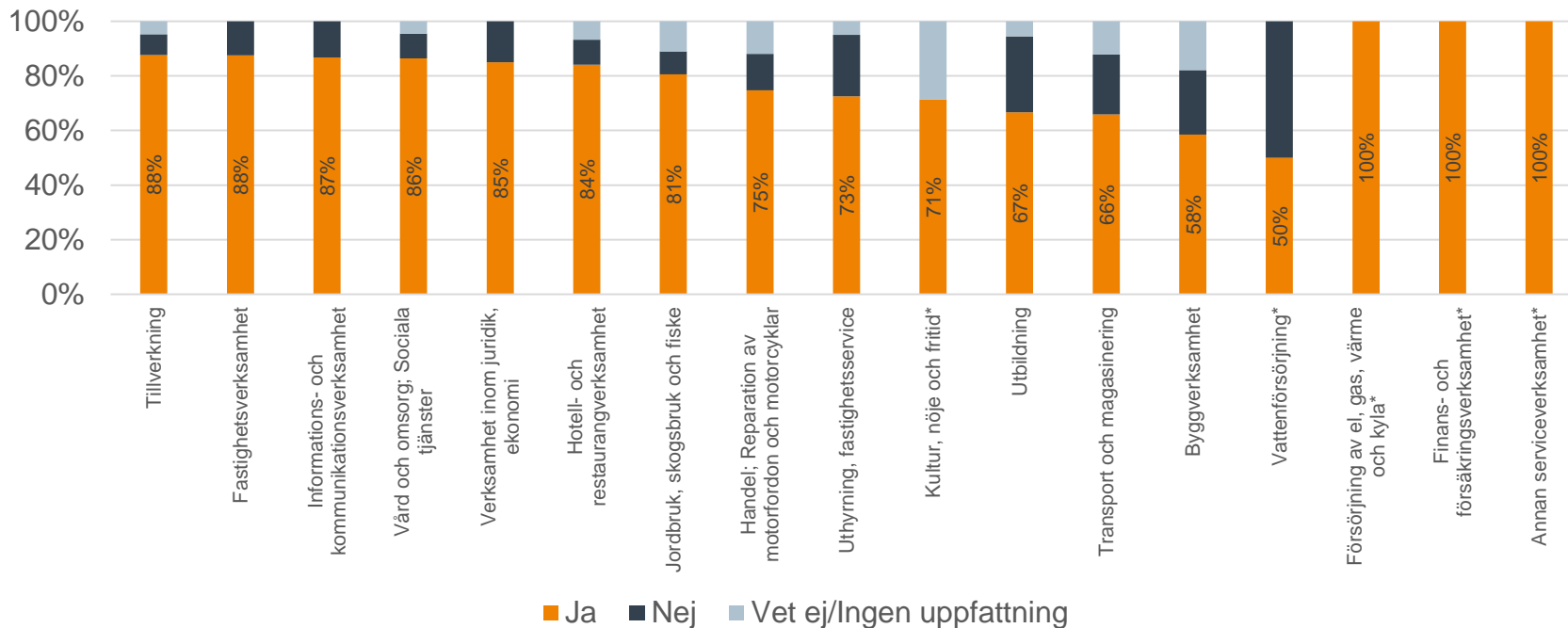
# 77% positiva till fortsatt EU-medlemskap



# Stora företag mest positiva till EU-medlemskap



# Inställning till EU uppdelat på bransch



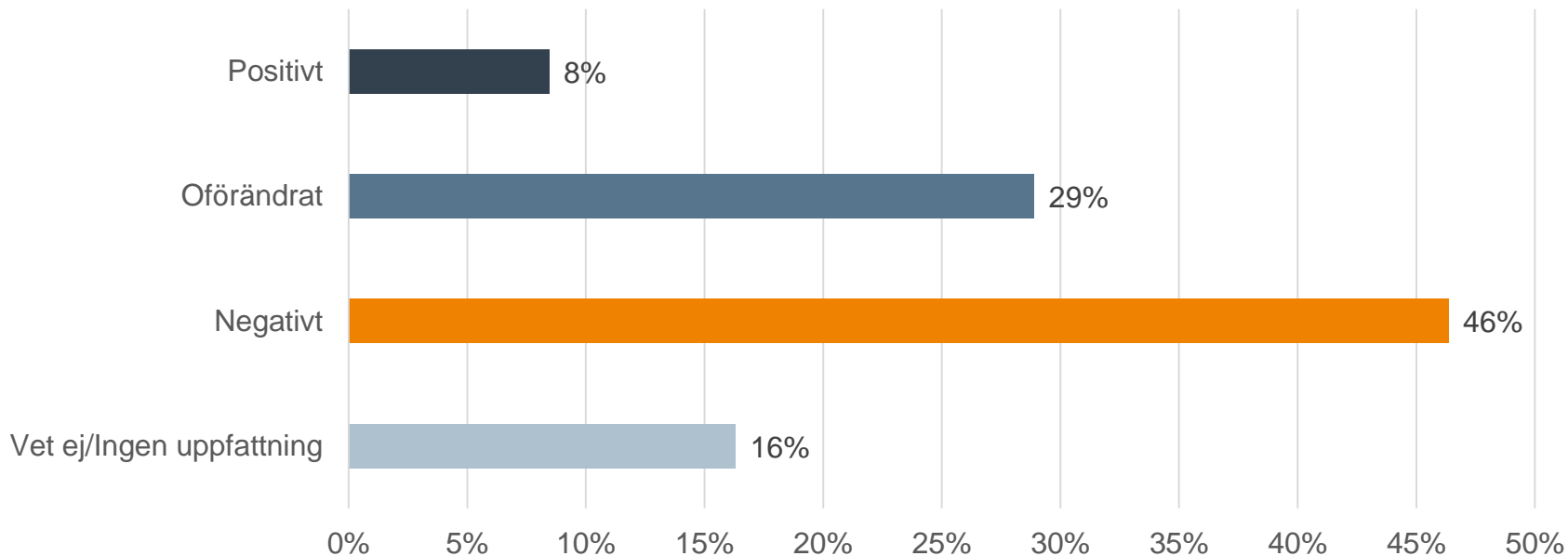
Företagarpanelen: 20180625 – 20180629. N = 700.

Fråga: Anser du att Sverige ska fortsätta vara medlem i EU?

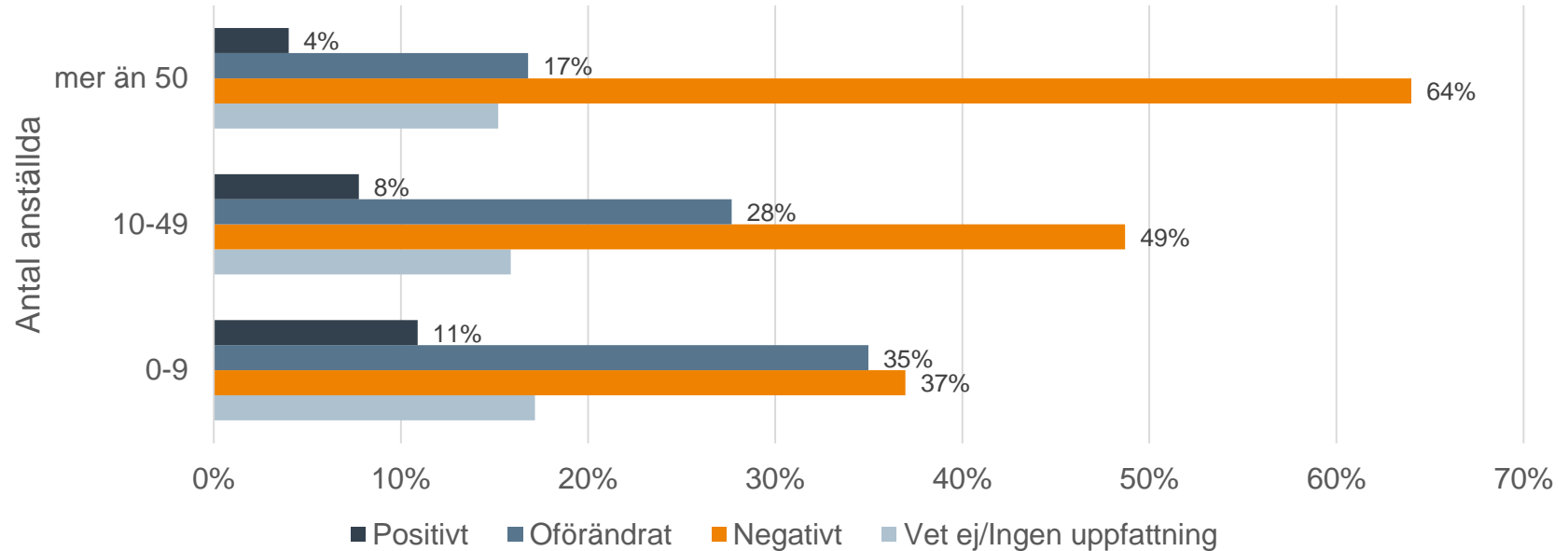
Bransch: SNI-sektion (A-S).

\*OBS: Små baser.

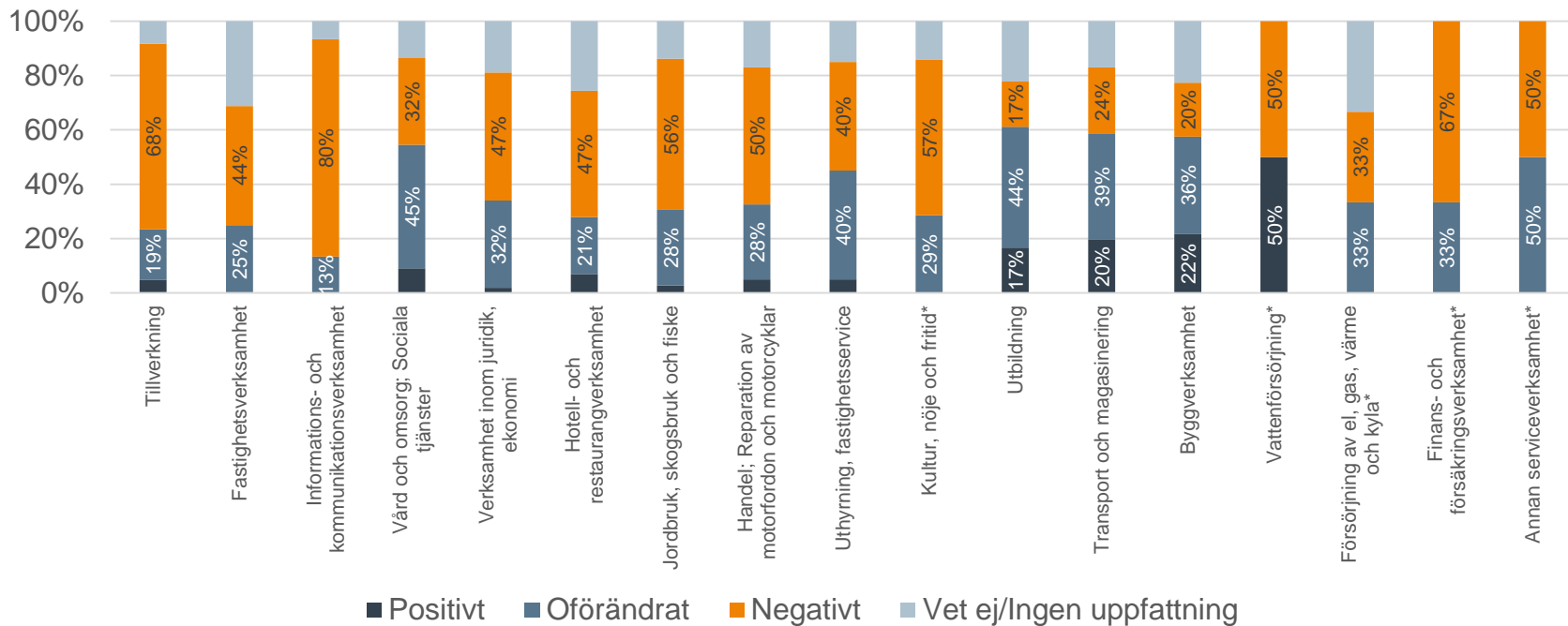
# 46% av företagen skulle påverkas negativt av utträde



# Stora företag skulle skadas mest av utträde



# Effekt av utträde uppdelat på bransch



Företagarpanelen: 20180625 – 20180629. N = 699.

Fråga: Hur skulle ditt företag påverkas om Sverige gick ut ur EU?

Bransch: SNI-sektion (A-S).

\*OBS: Små baser.



# Svarsfrekvens 37%

---

- **Syfte:** Att undersöka företagens inställning till EU.
- **Fältperiod:** 25 juni 2018 – 29 juni 2018.
- **Metod:** Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel.
- **Målgrupper:** 2000 slumpmässigt utvalda företag ur Svenskt Näringslivs företagarpanel (699 svarande ger en svarsfrekvens på 37%).