



SVENSKT NÄRINGSLIV

Kompetensutveckling

Extrafrågor i Företagarpanelen 2019-Q1

Om undersökningen

- Syfte

Att undersöka hur Svenskt Näringslivs medlemmar ser på kompetensutvecklingen i sina företag.

- Svarande

3 788 intervjuer (45% svarsfrekvens).

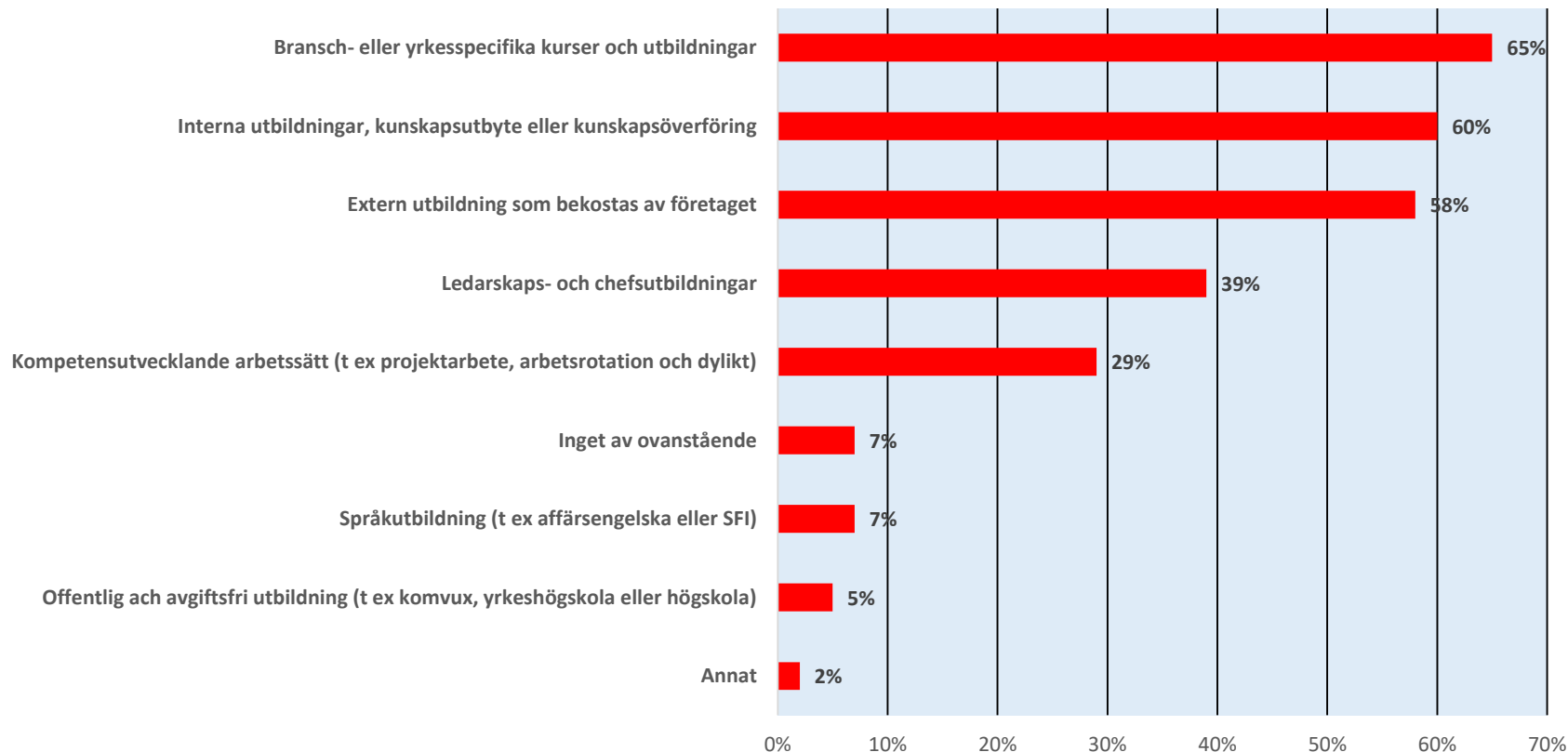
- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel.

- Tidsperiod

28 januari - 13 februari 2019

Vilken, eller vilka, former av kompetensutveckling använder ni, eller har använt, för era medarbetare i ditt företag?



Hur ställer du dig till följande påståenden: Kompetensutveckling av företagets medarbetare är en viktig del för att...?

