

Utrikesdepartementet
Enheten för främjande och EU:s inre
marknad (UD FIM)
103 33 Stockholm

Vår referens/dnr:
SN Dnr 129/2015

Er referens/dnr:
UD2015/267/FIM

Remissvar

En strategi för en inre digitala marknad i Europa (KOM(2015)192 slutlig)

Sammanfattning

Svenskt Näringsliv välkomnar Kommissionens strategi, då näringslivet under flera år efterfrågat åtgärder för att utveckla den digitala dimensionen av den inre marknaden. Det kommer att bli mycket viktigt att få med sig såväl medlemsländerna som Europaparlamentet i arbetet med den digitala strategin. För ett exportberoende innovationsland som Sverige är det särskilt viktigt att värna om global frihandel och teknikutveckling. Svenskt Näringsliv anser att fullbordandet av en digital inre marknad är en central byggsten för att säkerställa företagens konkurrenskraft på den globala marknaden.

Sverige har länge legat i framkant vad gäller digital utveckling och informations- och kommunikationsteknik, IKT. Men vår position är hotad och företagen behöver tillgång till en väl fungerande marknad, bättre kompetensförsörjning och möjligheter till datadriven innovation för att klara konkurrensen. Samtliga områden i kommissionens strategi för en digital inre marknad är mycket viktiga för ett litet exportberoende land som Sverige.

Med detta i beaktande är det särskilt viktigt att en europeisk strategi för den digitala inre marknaden inte bara bidrar till att öppna upp de nationella marknaderna inom EU, utan också ser digitaliseringen i Europa som en del i den globala utvecklingen. Den internationella dimensionen är av största vikt, då den digitala ekonomin per definition är global, och ett europeiskt regelverk måste beakta det. Önskvärt vore en principbaserad, teknikneutral

lagstiftning med regler som inte detaljreglerar varje enskild bransch. Kommissionen har aviserat att den behöver utförligare analyser och mer information innan den kan lägga fram några förslag till regelverk. Det anser vi vara helt nödvändigt, med tanke på den snabba teknikutvecklingen.

De föreslagna områdena i Kommissionens strategi är vagt definierade, varför det är svårt att lämna detaljerade synpunkter på dessa. Vissa områden har fått särskilt stort utrymme i debatten kring den digitala strategin och Svenskt Näringsliv tar tillfället i akt att kommentera några av dessa särskilt.

Svenskt Näringsliv ställer sig bakom Kommissionens vilja att öka gränsöverskridande **e-handel** inom EU, och instämmer i problembilden att olika nationella regler ofta gör det svårt och kostsamt för företag att sälja till andra EU-länder. Mer harmoniserade regler för moms, dataskydd och konsumentskydd skulle underlätta särskilt för små och medelstora företag att göra gränsöverskridande affärer. Det är dock lika viktigt att implementeringen av reglerna följs upp, för att undvika nationell överreglering med strängare krav, s.k. gold-plating.

Borttagning av oberättigad **geografisk blockering** är en av åtgärderna som föreslås i Kommissionens strategi. Svenskt Näringsliv håller med om att konsumenter inte ska diskrimineras på grund av nationalitet, i enlighet med Tjänstedirektivets artikel 20. Men då det fortfarande råder delade meningar kring hur artikel 20 ska tolkas, är det riskabelt att föreslå ett förbud mot geografisk blockering.

Innan man kan förbjuda oberättigad geografisk blockering krävs en diskussion om vad som avses med berättigad blockering. Det finns många orsaker till att företag erbjuder olika utbud eller prissättningar. Däribland kan nämnas olika regler för copyright, säsongsrea och särskilda språkkrav på etiketter. Olika marknadsförutsättningar som säsongsbetonad variation på efterfrågan. Ekonomiska orsaker som uppkommer av extra verksamhetskostnader, kostnader kopplade till särskild nationell lagstiftning eller höga leveranskostnader p.g.a. avstånd mellan företag och konsument. Dessa berättigade skäl för olika behandling är delvis ett resultat av kvarvarande hinder på den inre marknaden.

I sammanhanget vill vi särskilt nämna **momskrånglet** som försvårar företagens försäljning, oavsett bransch. För både varor och tjänster finns behov av en gränsöverskridande omsättningströskel, en EU-momsportal med samlad momsinformation per medlemsstat, förbättring av registrerings- och betalningssystemet mini-one-stop-shop,

MOSS, där även försäljning av varor bör kunna hanteras samt förenklade och förbättrade arkiv- och faktureringsregler. De nya momsreglerna för telekommunikations-, sändnings- och elektroniska tjänster måste förenklas.

Hur och var **företagsbeskattning** ska ske i mer generella termer är en fråga som diskuteras flitigt internationellt (jfr diskussionen om BEPS). En destinationsbaserad bolagsskatt skulle leda till ett omfattande skattebortfall för Sverige samtidigt som svenska bolag skulle få högre skatter. Även i fortsättningen måste utvecklandet av IP-rättigheter, finansiering, risktagande samt strategiska affärsbeslut ha betydelse för var företag beskattas. Detta gäller även den digitala ekonomin.

Även frågor rörande **delningsekonomin** och så kallade **digitala plattformar** behandlas i strategin och Kommissionen ska genomföra en övergripande analys av nätplattformarnas roll på marknaden. Det bör framhållas att plattformar bidrar till effektivisering och produktivitetstillväxt i den digitaliserade ekonomin. Med tanke på det regelförbättringsarbete som pågår, bör Kommissionen skapa regler som är ändamålsenliga. Svenskt Näringsliv välkomnar därför ett förtydligande av vad Kommissionen avser med begreppet digital plattform. EUs konkurrenslagstiftning erbjuder verktyg för att garantera att företag på den inre marknaden verkar på lika villkor. Det finns således ingen anledning att skapa särskild lagstiftning som syftar till att begränsa företags möjlighet till innovativa affärsmodeller. Däremot understryker vi vikten av enhetlig tillämpning av nuvarande konkurrenslagstiftning för att säkerställa konkurrens på lika villkor.

Dataflöden är en fundamental del av globala värdekedjor, och en data-driven ekonomi baserad på innovation är en av nycklarna till företagens globala konkurrenskraft. Därför är det av största vikt att data tillåts flöda fritt över gränserna och inte begränsas av påtvingad lokalisering. Företag kan inte genomföra affärer över landsgränser utan att flytta data. Dataöverföringar är lika väsentliga för små och stora företag och oavsett branschtillhörighet. Svenskt Näringsliv välkomnar därför Kommissionens initiativ om ett fritt flöde av data.

Grunden för att göra dataflödet stabilt och säkert är investeringar i utbyggd **nätinfrastruktur och IKT-teknik**. Här bör strategins förslag stimulera utbyggnad, utan att tränga undan privata investeringar.

Väl fungerande mobilt bredband är en förutsättning för företagande i alla delar av landet. Och med tanke på det starkt ökande behovet av datatrafik blir tillgången till **radiospektrum**

allt mer central. Den inre digitala marknaden kommer behöva en gemensam strategi för att få till stånd en effektiviserad spektrumförvaltning, vilket Kommissionen föreslår.

För att göra strategins fokus på tillväxt möjlig bör EU arbeta aktivt för att underlätta insamling och användningen av data och s.k. **stordata**, snarare än att begränsa möjligheten att använda dessa i den kommande dataskyddsförordningen, GDPR. Sverige har idag en innovationsdrivande lagstiftning på området som snarare behöver förstärkas än försvagas om tillväxtmålen ska kunna uppnås. Tillgång till stordata med hög kvalitet är synnerligen viktigt för innovativ forskning och framväxten av nya produkter och tjänster i de flesta branscher. En ny lagstiftning måste givetvis vara balanserad för att upprätthålla konsumenternas förtroende för företagens datahantering.

I övrigt anser Svenskt Näringsliv att huvudfokus för en strategi för den digitala inre marknaden bör vara att skapa en gemensam och för omvärlden öppen marknad. Istället för att stifta lagar för att stänga ute icke-europeiska storföretag, bör vi verka för att europeiska företag får så bra företagsklimat och stor hemmamarknad som möjligt. Detta kombinerat med internationella frihandelsavtal stärker företagens konkurrenskraft och därmed vårt välstånd.

Göran Norén

Carolina Brånby