

Utrikesdepartementet

Internationell handelspolitik och EU:s inre
marknad
Maria Wiberg

Vår referens/dnr:

81/2017

Er referens/dnr:

UD2017/08107/HI

2017-06-29

Remissvar

Förslag till förordning om en digital portal KOM (2017) 256 (Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on establishing a single digital gateway to provide information, procedures, assistance and problem solving services and amending Regulation (EU) No 1024/2014

Svenskt Näringsliv har tagit del av EU-kommissionens förslag till förordning KOM(2017) 257 samt den konsekvensutredning som medföljer förslaget och lämnar här kommentarer på dessa.

Svenskt Näringsliv representerar många företag som redan är engagerade i, eller som skulle kunna engagera sig i, gränsöverskridande affärer på EU:s inre marknad. För dessa är det särskilt viktigt att kvarvarande hinder för handel och fri rörlighet på den inre marknaden tas bort.

Generellt så hindrar brist på information om de lagar och regler som gäller på den inre marknaden och i olika medlemsstater företag från att ta vara på de möjligheter som den inre marknaden kan erbjuda. Därför välkomnar Svenskt Näringsliv EU-kommissionens ambition att skapa den nya informationsportalen, Single Digital Gateway (SDG).

Det är viktigt att försöka samla det ökande antalet kontaktpunkter och informationsportaler med riktad information för olika branscher på ett ställe för att underlätta sökande efter information. Den föreslagna portalen är tänkt att vara en sådan central samlingsplats och skulle kunna hjälpa företag som söker information om vad som krävs för att göra affärer i olika medlemsstater.

Det är välkommet att syftet med SDG har utvidgas från att bara tillhandahålla information till att också inkludera möjlighet att använda elektroniska förfaranden, via internet få tillgång till hjälpfunktioner och problemslösningstjänster samt till återkopplingsmöjligheter till kommissionen och medlemsstater avseende hinder på den inre marknaden.

Den nya portalens framgång kommer dock att bero på om informationen och funktionerna som ska erbjudas hela tiden uppdateras av kommissionen och inte minst av medlemsstaterna. Det kommer att krävas för att portalen ska vara relevant för företag att använda. Kommer till exempel företag att kunna lita på att informationen de får tillgång till genom portalen är korrekt och ha möjlighet att hänvisa till den om något problem uppstår vad gäller regelefterlevnad?

Alla medlemsstater borde redan erbjuda uppdaterad och relevant information till företag genom de kontakt- och informationspunkter som redan finns. Det är dock väl känt att i många fall så brister informationen i kvalitet, vilket beror på olika anledningar bland annat brist på resurser i många medlemsstater. En viktig aspekt med SDG, bortsett från hur den designas och byggs, kommer därför att bli vilka resurser som medlemsstater kommer att ha tillgång till för att bidra till portalen och om EU-medel kommer att göras tillgängliga till de medlemsstater som saknar nödvändiga resurser.

* * *

För Svenskt Näringsliv



Jens Hedström
Chef Brysselkontoret



Karin Atthoff
Områdesansvarig inre marknad