

Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig förvaltning
Konsumentenheten
103 33 STOCKHOLM

SN Dnr 155/2015

2015-11-02

Remissvar

Betänkandet Ett stärkt konsumentskydd vid telefonförsäljning (SOU 2015:61)

Svenskt Näringsliv är medlem i NDM – Näringslivets Delegation för Marknadsrätt. Svenskt Näringsliv hänvisar till och instämmer i de synpunkter som NDM framför i sitt remissvar över rubricerat betänkande.

SVENSKT NÄRINGSLIV



Anne Wigart



Till:
Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig förvaltning
Konsumentenheten
103 33 Stockholm

fi.registrator@regeringskansliet.se

Stockholm, 2 november 2015

Remissyttrande: "Stärkt konsumentskydd vid telefonförsäljning" SOU 2015:61

NDM – Näringslivets Delegation för Marknadsrätt - är ett samarbetsorgan inom svenskt näringsliv, främst i frågor som rör konsumentpolitik och marknadsrätt. En medlemsförteckning bifogas.

Inledningsvis vill NDM understryka vikten av utredningens ställningstagande att vidhålla en opt-outlösning för marknadsföring per telefon. NDM menar att NIX-Telefon i grunden fungerar väl och att eventuella brister kommer att avhjälpas med genomförda och planerade förbättringsåtgärder, t ex vad gäller informationsinsatser och liknande.

Utredaren föreslår i betänkandet "Stärkt konsumentskydd vid telefonförsäljning" ett införande av ett generellt skriftlighetskrav vid försäljning per telefon till konsumenter. NDM menar att förslaget utgör ett väsentligt avsteg från den allmängiltigt rådande principen om att giltiga avtal kan ingås muntligen. Endast ett fåtal undantag har gjorts från denna princip och NDM menar att ytterligare ett sådant avsteg endast kan motiveras av starkt vägande skäl, något som NDM anser att utredningen inte lyckats visa.

I utredningen saknas en tillräcklig konsekvensanalys bl a i form av proportionalitetsbedömning och alternativa åtgärder, i synnerhet då näringslivet tydligt framfört att förslaget kommer att medföra stora konsekvenser i form av administrativa bördor och försvårande marknadsföringsmöjligheter. Ytterligare en stor brist utgörs av att det i utredningen inte förs något resonemang om skillnaden mellan telefonförsäljning då en näringsidkare kontaktar en konsument inom ramen för ett befintligt kundförhållande och telefonförsäljning när en näringsidkare kontaktar en hittills okänd konsument, s k varm respektive kall telefonförsäljning. NDM menar att det inte har kunnat påvisas någon omfattande problembild vid varm telefonförsäljning. Då en stor del av telefonförsäljning i näringslivet utgörs av försäljning inom ett befintligt kundförhållande kommer förslaget att få långtgående konsekvenser som inte har analyserat.



Ytterligare en väsentlig brist i utredningen är hur frågorna på det finansiella området beaktats. Betänkandet ”Telefonförsäljning av finansiella tjänster och produkter (SOU 2014:85) ska ha utgjort underlag till den aktuella utredningen dock endast i form av en svepande beskrivning av betänkandet utan att hänsyn tagits till den komplexa lagstiftningsmiljön finansiella institut verkar i. Kartläggningen och analyserna i betänkandet ”Telefonförsäljning av finansiella tjänster och produkter (SOU 2014:85) ger inte stöd för att det finns ett behov av att åtgärder vidtas på det finansiella området. NDM menar att det även i detta hänseende saknas konsekvensanalys, i synnerhet då betänkandet ”Telefonförsäljning av finansiella tjänster och produkter” inte innehåller någon konsekvensanalys.

Slutligen anser NDM att valet av att placera det föreslagna skriftlighetskravet i lagen om distansavtal och avtal utanför fasta affärslokaler medför komplikationer, bl a i form av att vissa tjänster eller vissa typer av näringsidkare undantas.

Mot ovanstående bakgrund avstyrker NDM förslaget om införande av ett skriftlighetskrav vid telefonförsäljning.

NDM, NÄRINGSLIVETS DELEGATION FÖR MARKNADSRÄTT

Anna-Karin Strömqvist
Ordförande



NDMs medlemmar

BIL Sweden

(BIL Sweden – manufacturers/importers of cars, trucks & buses)

Direkthandelns Förening

(Swedish Direct Selling Association)

Finansbolagens Förening

(Association of Swedish Finance Houses)

IAB Sverige

(Interactive Advertising Bureau, IAB Sweden)

Kontakta

(Swedish Contact Center Association)

Lantbrukarnas Riksförbund

(Federation of Swedish Farmers)

Läkemedelsindustriföreningen

(Swedish Association of the Pharmaceutical Industry)

Motorbranschens Riksförbund

(Swedish Association for Motor Retail Trades and Repairs)

Spelplan – ASGD (Dataspelsbranschen)

(Swedish Games Industry)

Stockholms Handelskammare

(Stockholm Chamber of Commerce)

SWEDMA

(Swedish Direct Marketing Association)

Svensk Distanshandel

(Swedish Distance Sellers (SDS))

Svensk Försäkring

(Insurance Sweden)

Svensk Handel

(Swedish Trade Federation)

Svenska Bankföreningen

(Swedish Bankers' Association)

Svenska Franchiseföreningen

(Swedish Franchise Association)



Sveriges Marknadsförbund
(Swedish Marketing Federation)

Sveriges Annonörer
(Association of Swedish Advertisers)

Sveriges Kommunikationsbyråer
(Swedish Association of Communication Agencies)

Svenskt Näringsliv
(Confederation of Swedish Enterprise)

TidningsUtgivarna TU
(Swedish Media Publishers' Association)

Tobaksleverantörsföreningen
(Swedish Tobacco Association)

Samarbetsavtal med:
Coop Sverige

Företagarna (Swedish Federation of Business Owners) är medlemmar i NDM men reserverar sig och hänvisar till det remissyttrande Företagarna lämnar i frågan.

NDMs ordförande: Anna-Karin Smedberg, Svensk Handel

NDMs vice ordförande: Tina Wahlroth, Kontakta

Adress:
NDM
c/o Kontakta
Box 1029
171 21 Solna
Tel: 0735- 66 55 22
E-post: tina.wahlroth@kontakta.se