

Finansdepartementet
Skatte- och tullavdelningen
Enheten för mervärdesskatt och
punktskatter

Vår referens:
81/2016

103 33 Stockholm

Er referens:
Fi2016/ 01415/S2

Stockholm, 2016-05-23

Remissyttrande

Promemoria om sänkt reklamskatt

Svenskt Näringsliv konstaterar att ett avskaffande i sin helhet av reklamskatten aktualiserades redan 1997 och att frågan därefter har återkommit i ett stort antal regerings- och riksdagsuttalanden. Sedan dess har dock endast vissa sänkningar skett 2006 och 2008.

I promemorian föreslås nu ytterligare sänkningar i två omgångar 2017 och 2019, utan att skatten därigenom helt avskaffas.

Svenskt Näringsliv anser att reklamskatten snarast skall avskaffas i sin helhet och att promemorians förslag innebär en otillfredsställande fördröjning av ett sådant avskaffande liksom extra administrativt arbete både för staten och företagen.

Svenskt Näringsliv har dock i och för sig inget att erinra mot de sänkningar som föreslås i promemorian.

SVENSKT NÄRINGSLIV



Torbjörn Spector