

Metodbeskrivning

Rekryteringsenkät 2015-16

Svenskt Näringsliv

2016-01-15

Metodbeskrivning Rekryteringsenkät 2015-16

Om undersökningen

Svenskt Näringslivs rekryteringsenkät kartlägger företagens rekryteringsplaner, kompetensbehov och erfarenheter av rekryteringsutmaningar. Undersökningen ger möjligheter till jämförelser över tid samt mellan län och branscher och utgör ett underlag till diskussionen om hur arbetsmarknaden och matchningen mellan arbetsökande och arbetsgivare fungerar i Sverige.

Målgrupp och urval

Målgrupp för undersökningen är Svenskt Näringslivs medlemsföretag. Ett urval har dragits från Svenskt Näringslivs medlemsregister stratifierat på Sveriges län och företagsstorlekar för att säkerställa att tillräckligt många intervjuer genomförs i dessa grupper. Urvalsdragningen har genomförts på samma sätt som vid tidigare rekryteringsenkäter, senast år 2014.

Genomförande av undersökning

Totalt har 6 124 intervjuer genomförts med VD eller ägare under perioden 13 november till 22 december 2015.

Undersökningen inleddes med att ett aviseringsmail skickades ut den 10 november till de 18606 utvalda medlemsföretagen. Aviseringen informerade om varför undersökningen genomförs och att de inom kort kommer att få en enkät. Enkäten skickades sedan ut till ut med e-post till 18 188 medlemsföretag vars e-postadresser inte studsade vid aviseringen.

Under perioden samlades 4571 svar in via webbenkät och två påminnelser skickades ut. De respondenter som ännu inte svarat den 1 december och de företag vars mailadress var inaktuell söktes därefter också via telefon. Totalt genomfördes telefonintervjuer med 1553 medlemsföretag (757 företag besvarade enkäten via webben efter att ha blivit påmind per telefon).

Sista veckan skickades också en SMS-påminnelse ut till 391 företag där vi hade mobiltelefonnummer. Av dessa svarade 44 via sin mobiltelefon.

Den samlade svarsfrekvensen för undersökningen är 35 procent. Svarsfrekvensen varierar mellan länen mellan 32% och 42%, mellan de olika företagsstorlekarna mellan 33% och 36% och mellan Svenskt Näringslivs medlemsorganisationer mellan 29% och 48%..

Se utförligare bortfalls- och frekvensredovisning nedan.

Svarsfrekvens och bortfall		
Bruttourval		18606
Utgår ur populationen		1261
Nettourval		17345
Bortfall		11235
<i>Ingen kontakt trots upprepade telefonkontakter</i>	2182	
<i>Kontakt men inte tillgänglig för intervju</i>	1487	
<i>Har inte tid mm</i>	7566	
Antal intervjuer		6124
Svarsfrekvens		35%
Antal intervjuer per telefon		1553
Antal intervjuer per webb		4571
Antal webbsvar efter påminnelse per telefon		757

Svarsfrekvens per län och företagsstorlek	
Alla	35%
Län	
Blekinge län	32%
Dalarnas län	38%
Gotlands län	41%
Gävleborgs län	35%
Hallands län	35%
Jämtlands län	36%
Jönköpings län	34%
Kalmar län	36%
Kronobergs län	36%
Norrbottnens län	37%
Skåne län	33%
Stockholms län	33%
Södermanlands län	38%
Uppsala län	37%
Värmlands län	38%
Västerbottens län	38%
Västernorrlands län	33%
Västmanlands län	37%
Västra Götalands län	35%
Örebro län	33%
Östergötlands län	36%
Företagsstorlek	
1-4 anställda	34%
5-9 anställda	36%
10-49 anställda	36%
50-249 anställda	36%
250- anställda	33%

MO	Svarsfrekvens
Totalt	35%
Almega Tjänsteförbunden	36%
Almega Tjänsteföretagen	45%
Bemanningsföretagen	48%
Biltrafikens Arbetsgivareförbund	35%
Elektriska Installatörsorganisationen EIO	30%
Grafiska Företagens Förbund	33%
Industriarbetsgivarna	41%
Innovations- och kemiarbetsgivarna i Sverige	39%
IT&Telekomföretagen inom Almega	32%
Livsmedelsföretagen	35%
Maskinentreprenörerna	29%
Medieföretagen	35%
Motorbranschens Arbetsgivareförbund	35%
Plåtslageriernas Riksförbund	31%
Skogs- och Lantarbetsgivareförbundet	41%
Svensk Handel	32%
Sveriges Bussföretag	39%
Sveriges Byggindustrier	30%
Teknikföretagen	35%
Trä- och Möbelföretagen	35%
Visita	35%
VVS Företagen	29%
Vårdföretagarna	39%
Övriga	41%

En studie av inkomna svar uppdelade på respektive insamlingsmetod visar på små skillnader. På huvudfrågan om rekryteringsförsök senaste 6 månaderna svarar de som svarat på webbenkäten 59% och de som svarat på telefon (i ett senare skede av datainsamlingen) 56%. Bryter vi ner det på olika storleksklasser får vi följande skillnader (webb/telefon i %); 1-4 anställda (29/23), 5-9 anställda (50/55), 10-49 anställda (71/68), 50 – 249 anställda (91/89) och 250 + (94/98).

Vägning av data

Viktning av data har gjorts efter län och företagsstorlek, baserad på det faktiska antalet företag per län och företagsstorlek bland Svenskt Näringslivs medlemsföretag. Viktningen har justerat så att vi i totalsiffran har den korrekta länsfördelningen samt att vi inom respektive län har korrekt fördelning på företagsstorlekar.

Leverantör och kontaktinformation

Rekryteringsenkäten 2015 genomfördes av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv. Ansvarig konsult på Demoskop är Per Hörnsten, per.hornsten@demoskop.se

Ansvarig på Svenskt Näringsliv var Patrik Karlsson, Patrik.Karlsson@svensktnaringsliv.se