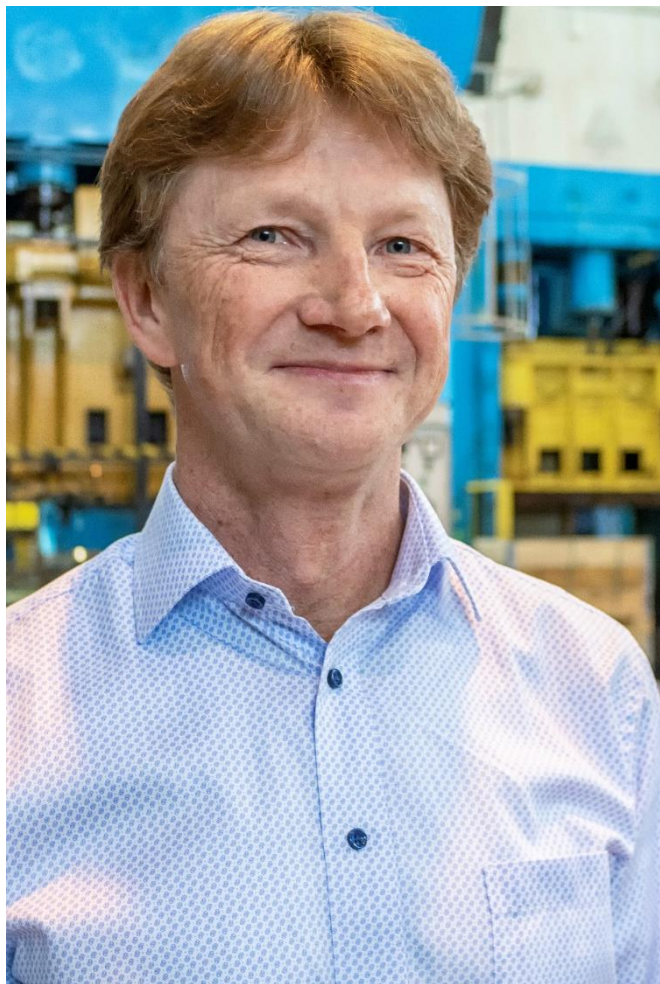




Företagsklimatet i Karlshamns Kommun 2019



Företagen i Karlshamn och deras 6840 anställda bidrar tillsammans med 1,7 miljarder i skatt varje år.



Om alla företagen med minst en anställd i Karlshamn anställer en person till genererar det skatteintäkter som motsvarar 755 förskoleplatser och 284 undersköterskor i hemtjänsten

Betydelsen av lokalt företagsklimat



Om undersökningen i Karlshamns kommun

Metod

Webbenkät, postal enkät
och telefonintervjuer
under perioden januari-
mars 2019

Primär målgrupp

Företag med minst en
anställd (883
i Karlshamn)

Antal svar

103

Svarsfrekvens

58%*

*Sverigesnitt 49%

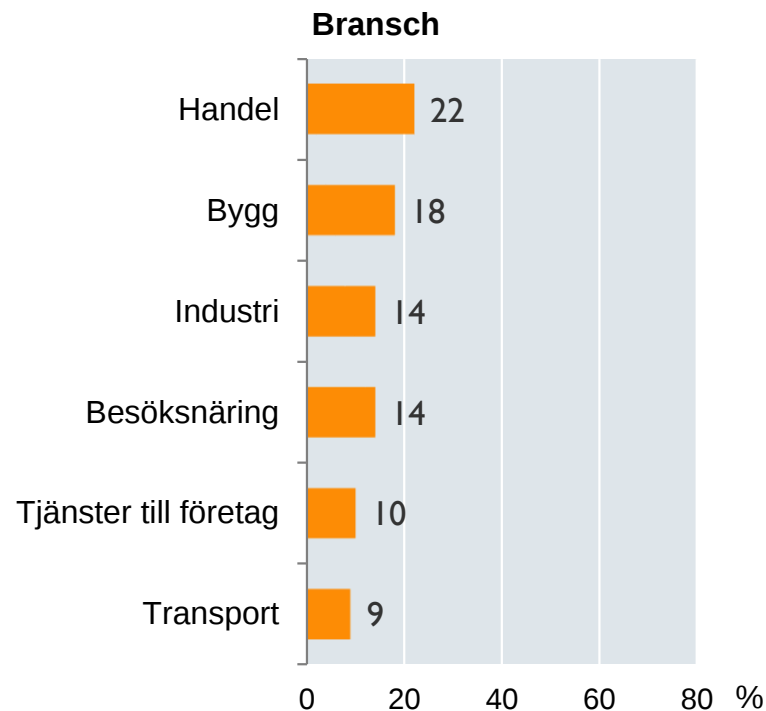
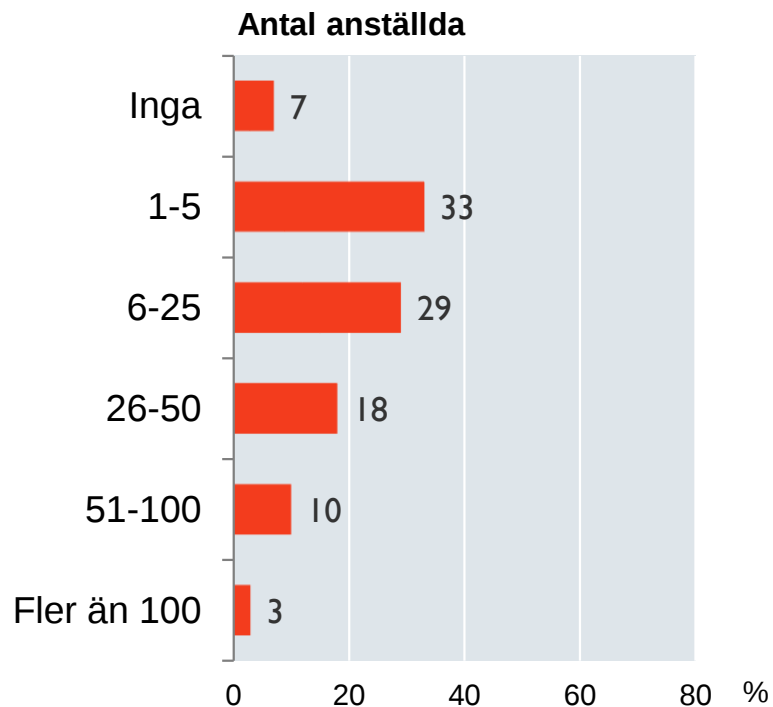
Genomfört av

Demoskop på uppdrag
av Svenskt Näringsliv

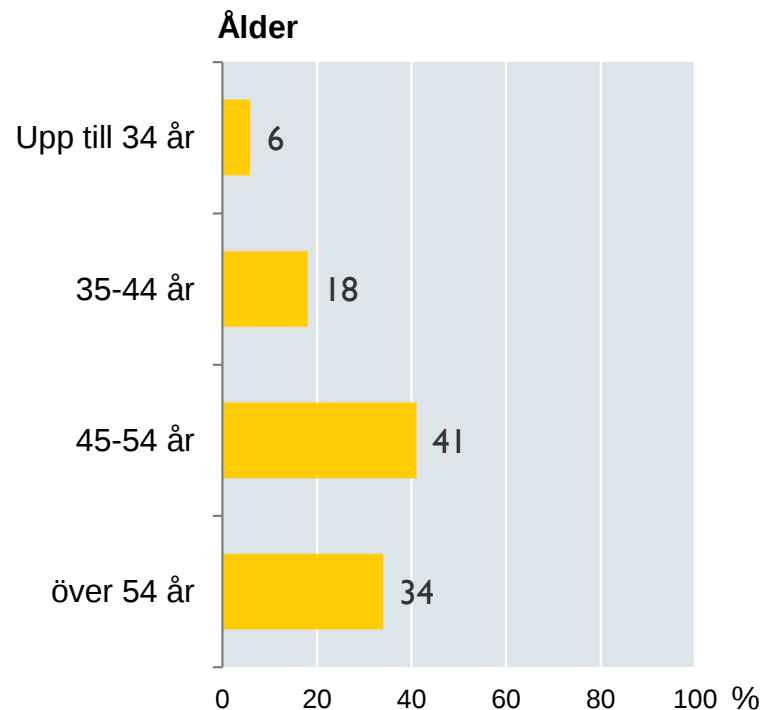
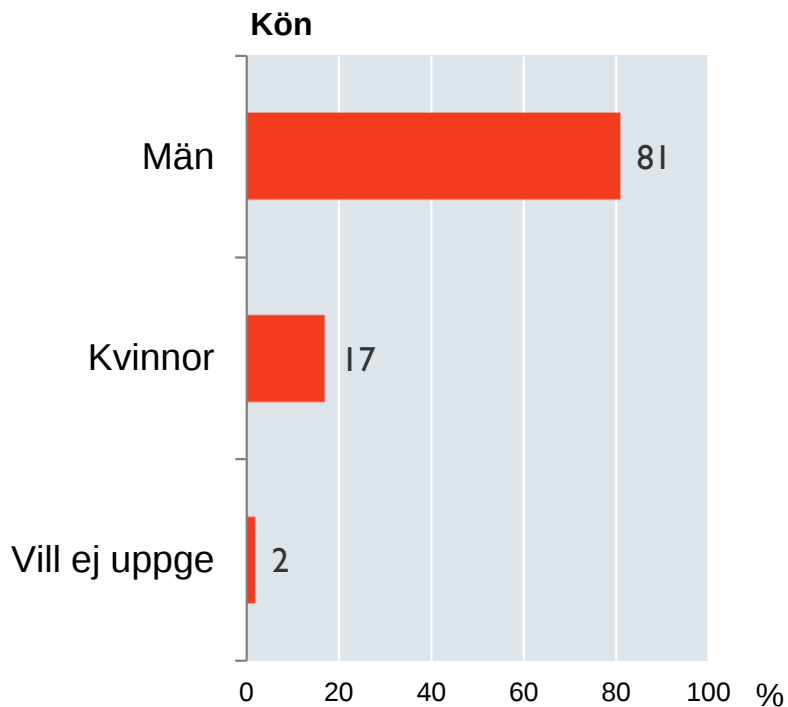
Publicerades

21 maj 2019

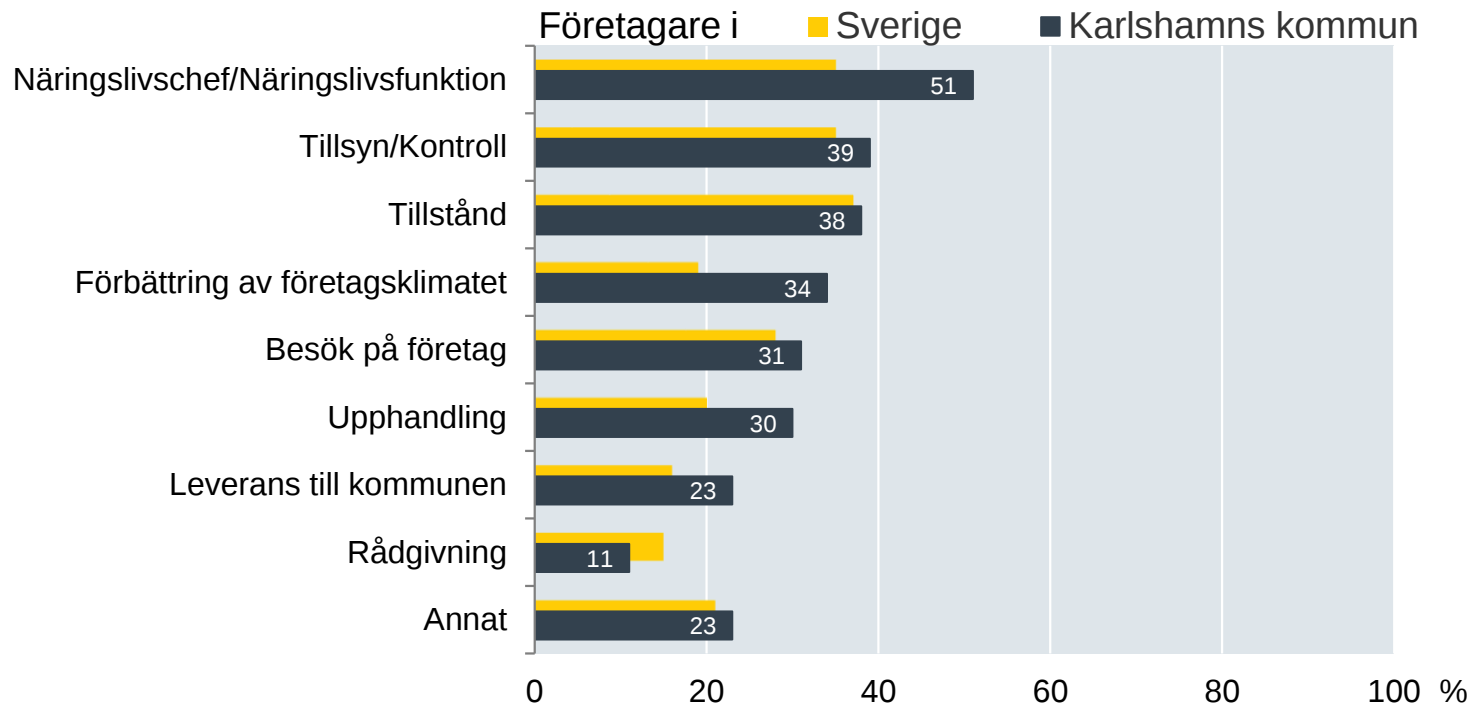
Deltagande företag



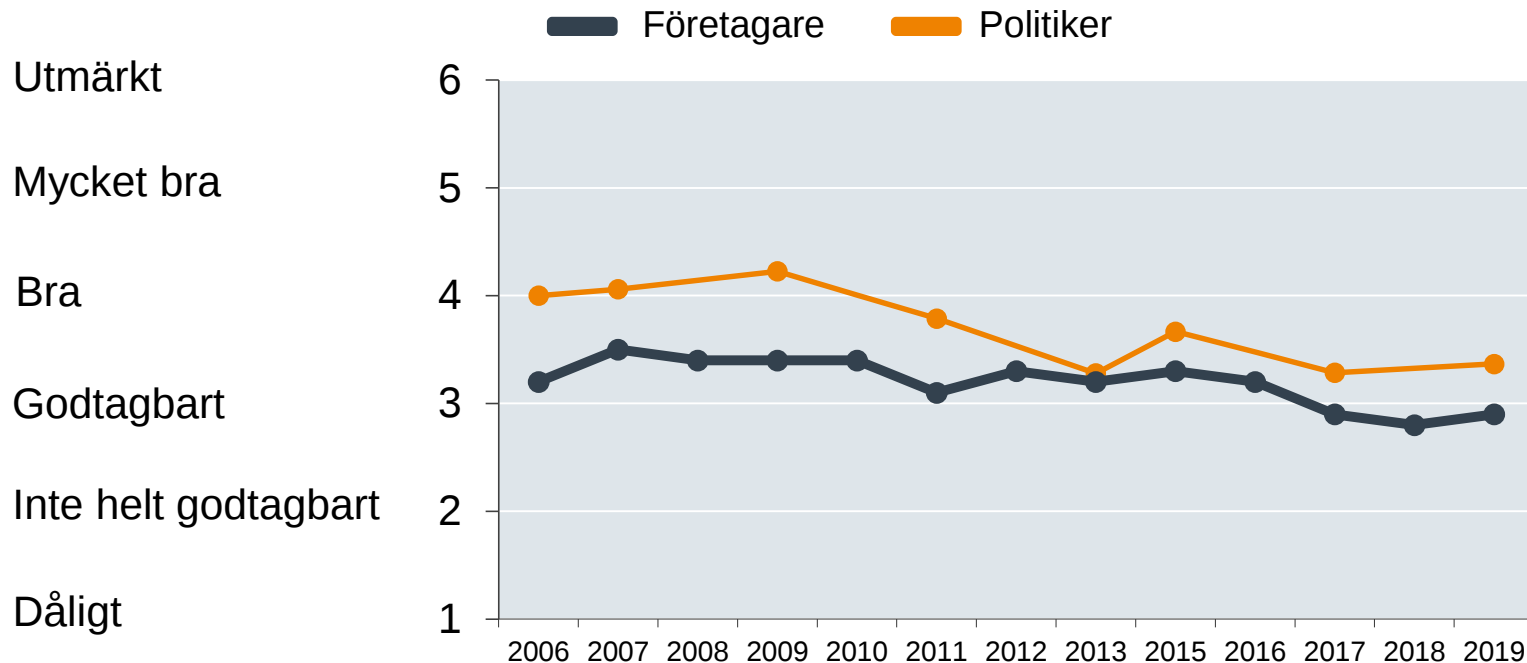
Deltagande företagare



Vad gällde kontakten med kommunen?

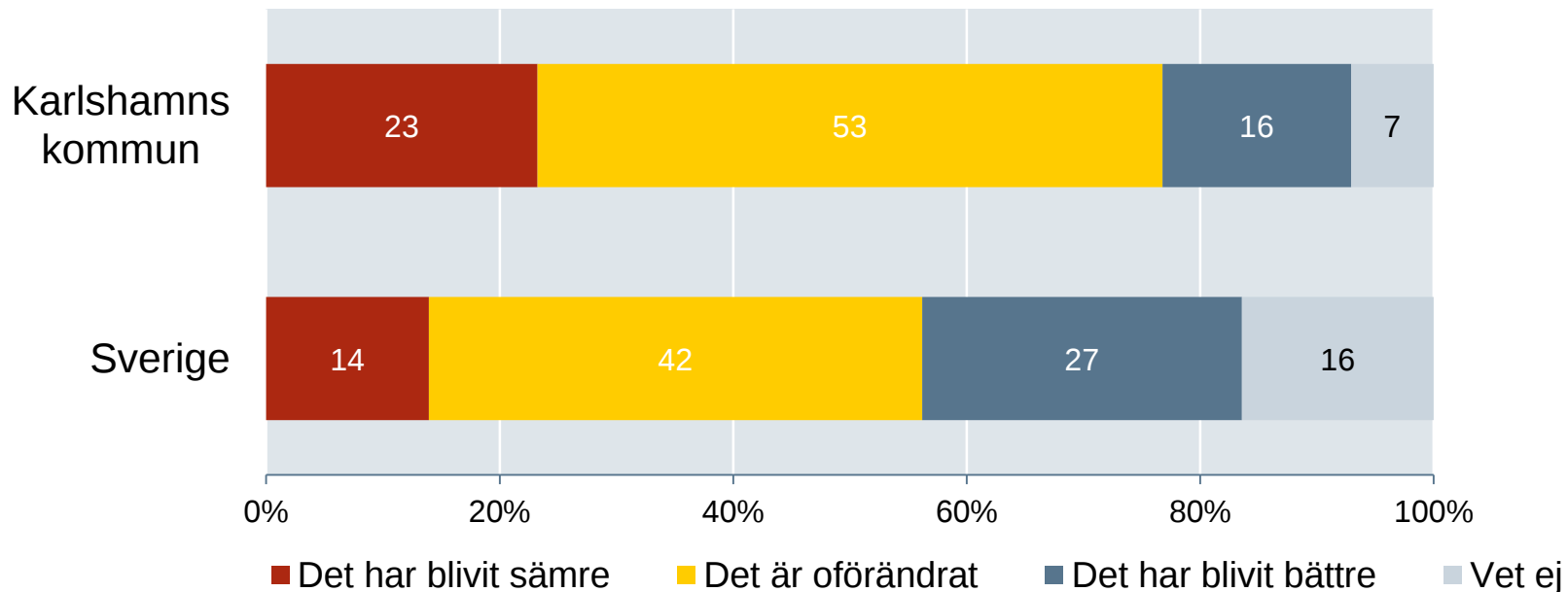


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

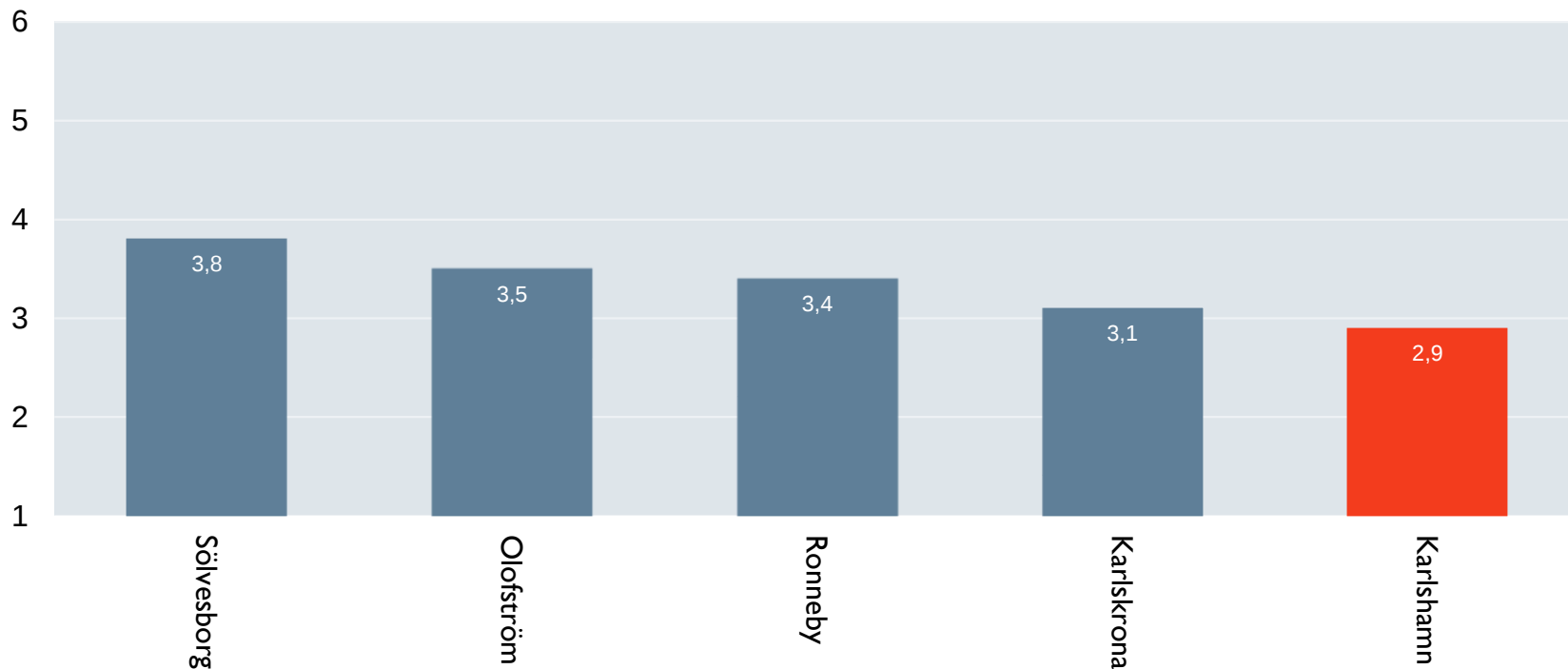


Förändring av företagsklimatet senaste fem åren

Hur upplever du att företagsklimatet i din kommun har utvecklats de senaste 5 åren?



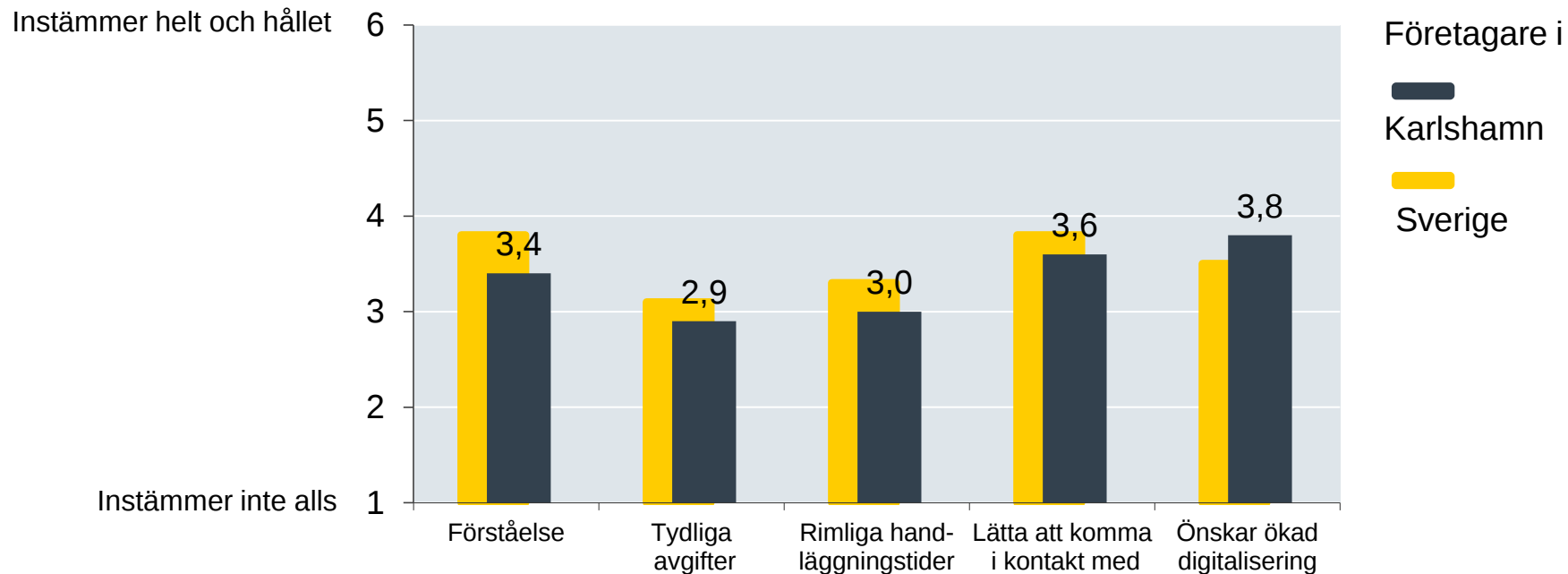
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen – Blekinge län



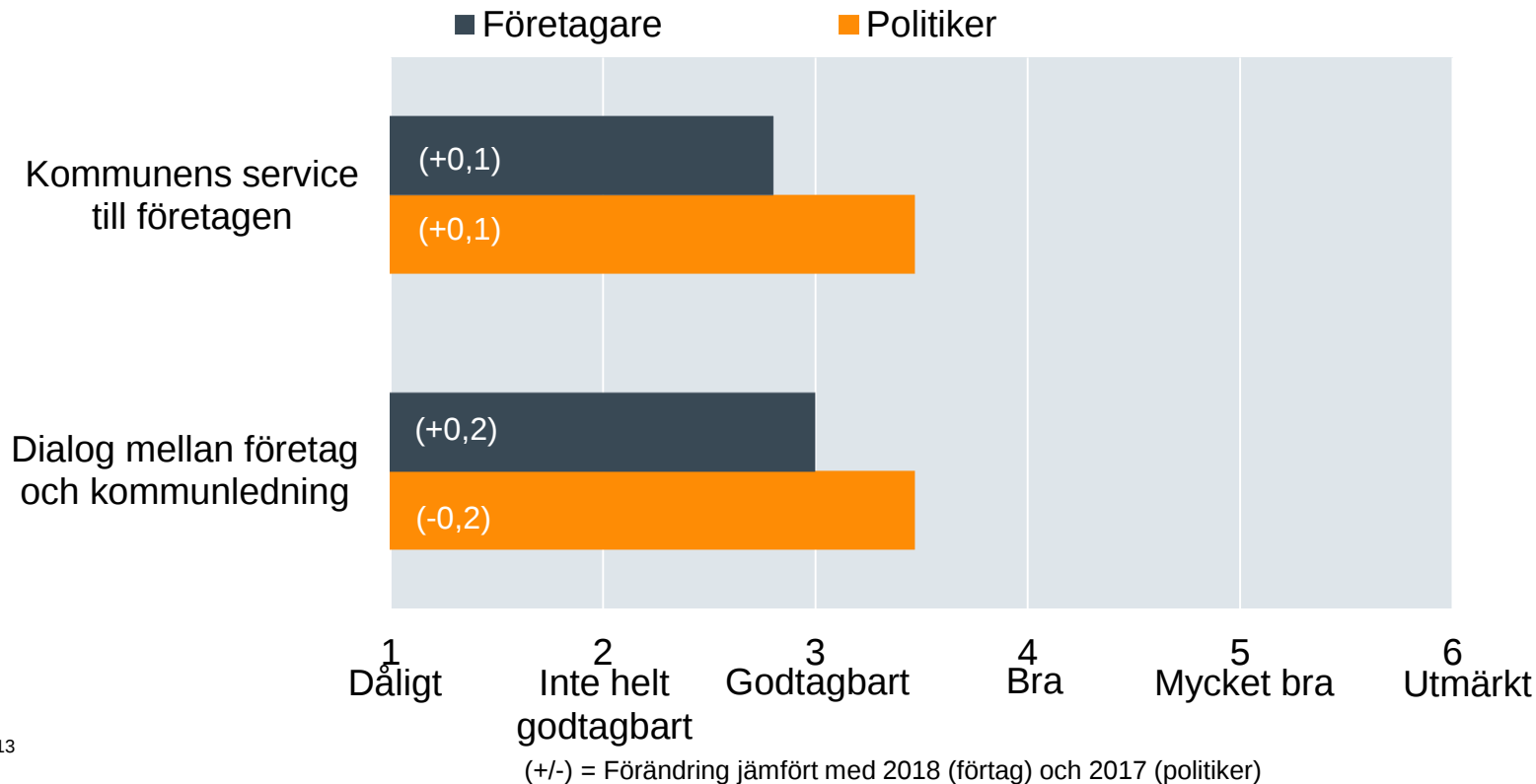
Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Kommunens tillstånd, tillsyn och kontroll

Ni har varit i kontakt med kommunen om tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll. I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden angående ert ärende?



Kommunens service och dialog



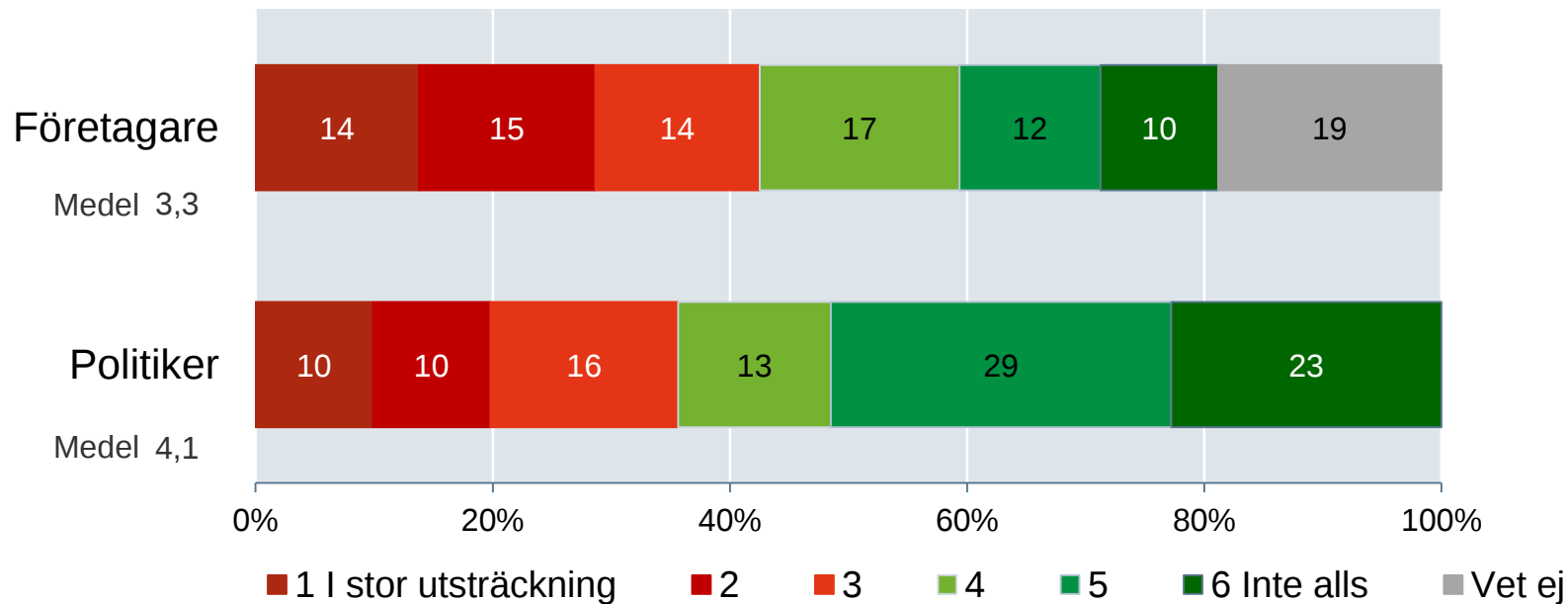
Alla enkätfrågor för Karlshamns kommun

Enkätfråga	Betyg 2019	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2018	Politiker
Sammanfattande omdöme	2,9	-0,5	+0,1	3,4
Tele- och IT-nät	3,8	+0,1	+0,2	4,0
Allmänhetens attityder	3,7	-0,2	+0,2	3,8
Skolans attityder	3,6	-0,2	+0,1	3,8
Företagens egna initiativ	3,6	-0,1	+0,3	3,6
Medias attityder	3,5	-0,1	+0,3	3,7
Vagnät, tåg- och flygförbindelser	3,3	+0,2	+0,3	3,5
Konkurrens från kommuns verksamheter	3,3	-0,7	+/- 0	4,1
Tjänstemännens attityder	3,0	-0,3	+0,2	3,5
Dialog med kommunledning	3,0	-0,1	+0,2	3,5
Information till företagen	3,0	-0,1	+0,4	3,6
Tillämpning av lagar och regler	3,0	-0,2	+0,1	3,9
Kommunpolitikens attityder	2,9	-0,5	+/- 0	4,0
Service till företag	2,8	-0,3	+0,1	3,5
Upphandling	2,6	-0,1	+0,1	3,7
Tillgång på relevant kompetens	2,6	-0,1	-0,1	3,1

¹⁴ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

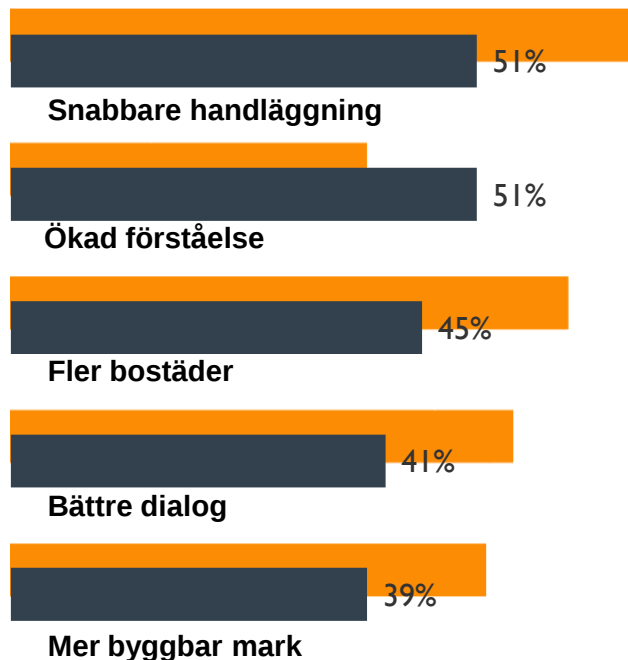
Konkurrens från kommunens verksamheter

I vilken utsträckning anser du att kommunens verksamheter tränger undan privat näringsverksamhet?

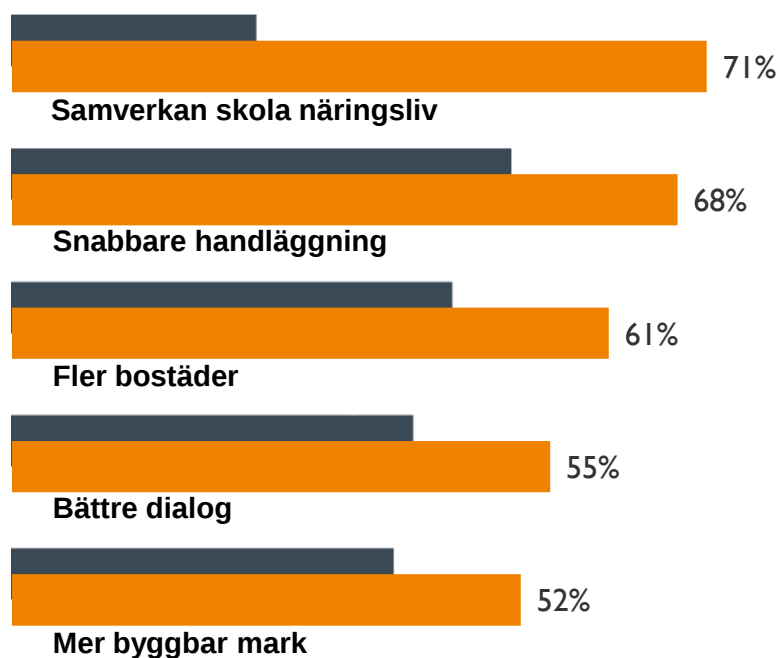


Prioriterade områden - företagen vs politikerna

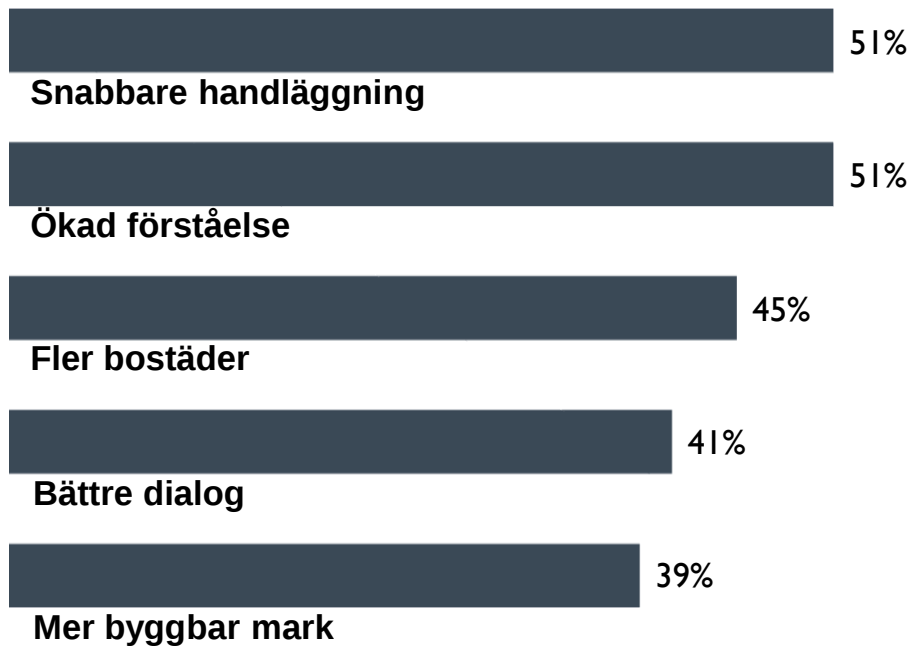
Företagare Politiker



Politiker Företagare



Fem rekommendationer till Karlshamn



Mer info

Läs mer på

www.foretagsklimat.se

www.svensktnaringsliv.se/blekinge



www.facebook.com/snblekinge

Prenumerera på vårt nya nyhetsbrev
fPlus Kommunkoll du hittar det på:
om.fplus.se



SVENSKT NÄRINGSLIV BLEKINGE

Regionchef: Carina Centrén
Carina.centren@svensktnaringsliv.se
0454-347 47

Projektledare: Nina Andersson
Nina.andersson@svensktnaringsliv.se
0454-34748

