



SVENSKT NÄRINGS LIV



# Företagsklimatet i Blekinge 2023



Företagen i Blekinge sysselsätter

**38 446 personer**

... som motsvarar

**11,3 miljarder kronor i  
skatt**



**Välfärdsskapandet  
i Blekinge**



Om det lokala näringslivet kan  
**anställa tio ytterligare personer**  
genererar det skatteintäkter som  
motsvarar **en förskoleklass** eller  
**sex undersköterskor.**



# Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?



Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade?

Hur hög är kommunalskatten?

Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare?

Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?

Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Finns det någonstans att bo?

Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? Kan jag locka hit personal?

**Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?

Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?

Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?

**Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?




Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen?

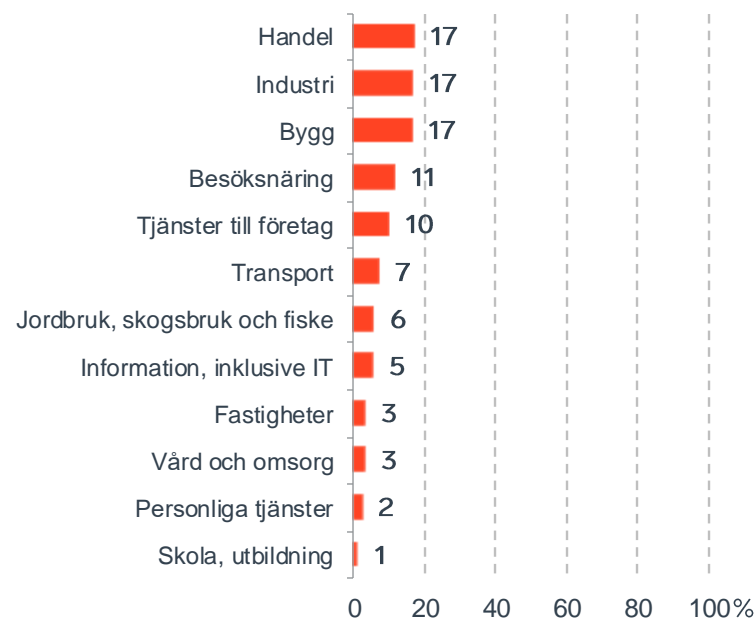
**”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”**

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

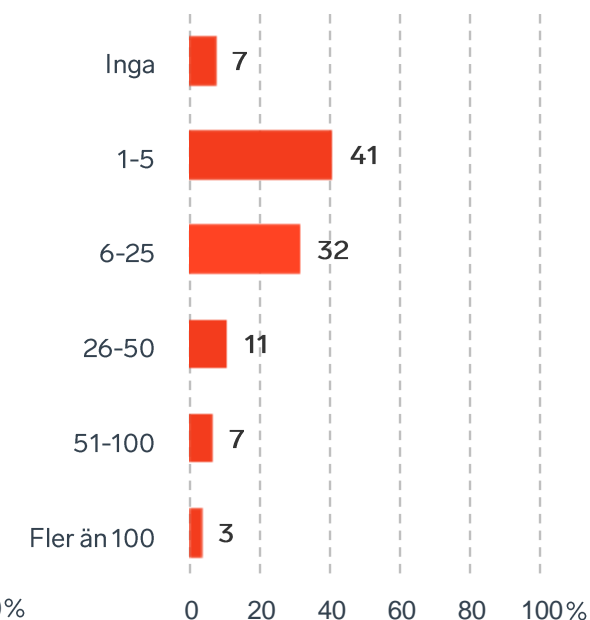
# Om undersökningen i Blekinge

	<b>Svarsfrekvens: 49 %</b>
	<b>Antal svarande företag: 574</b> <b>Antal svarande politiker: 123</b>
	<b>Andel medlemsföretag bland svarande: 67 %</b>

Branschtillhörighet hos svarande företag

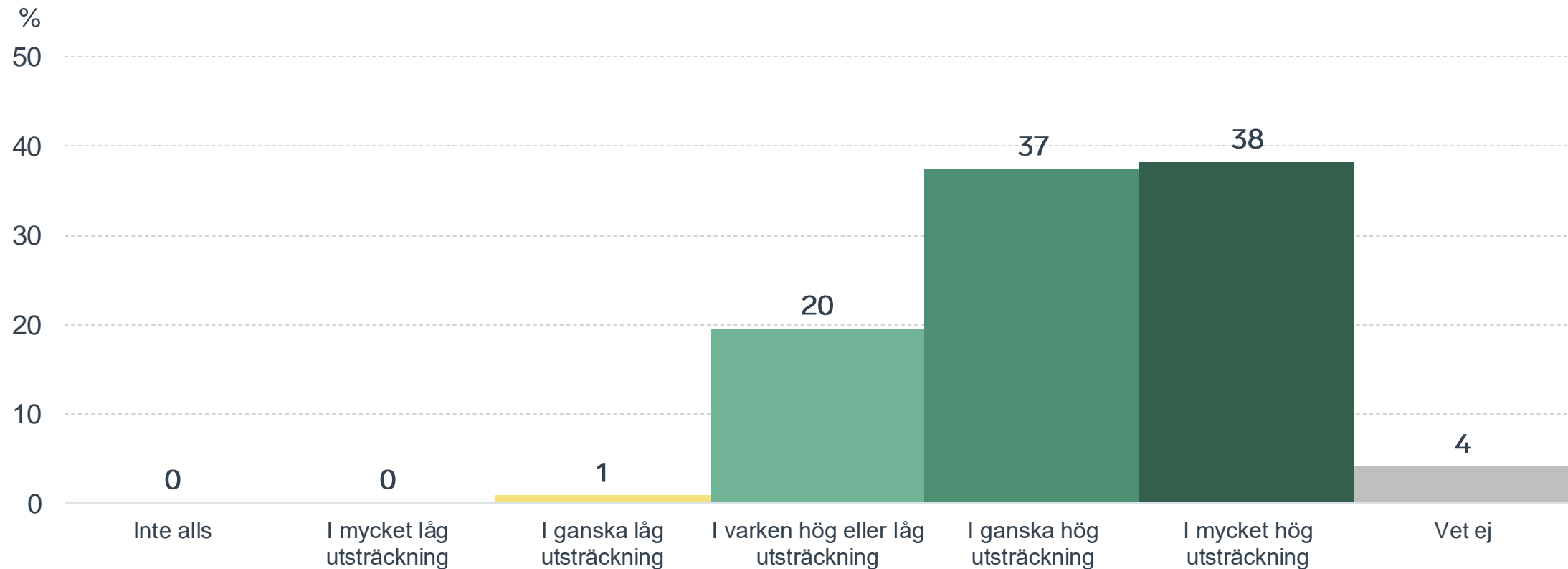


Antal anställda bland svarande företag

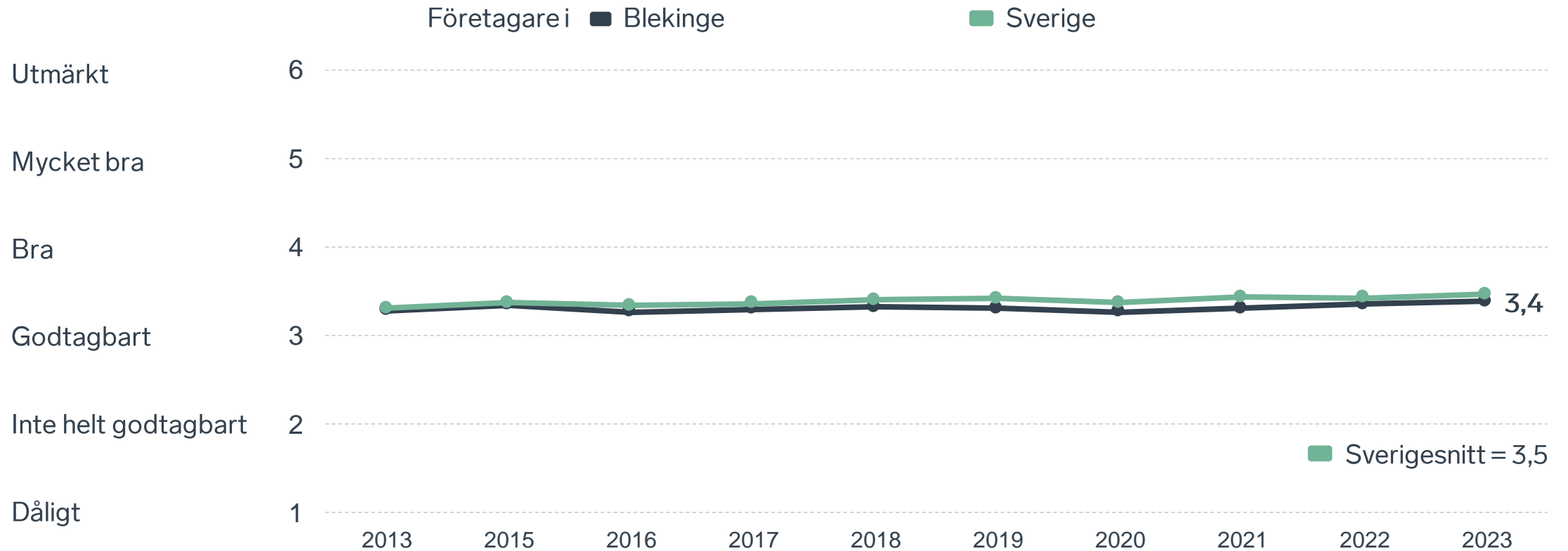


# Så högt prioriterar politikerna företagsklimatet

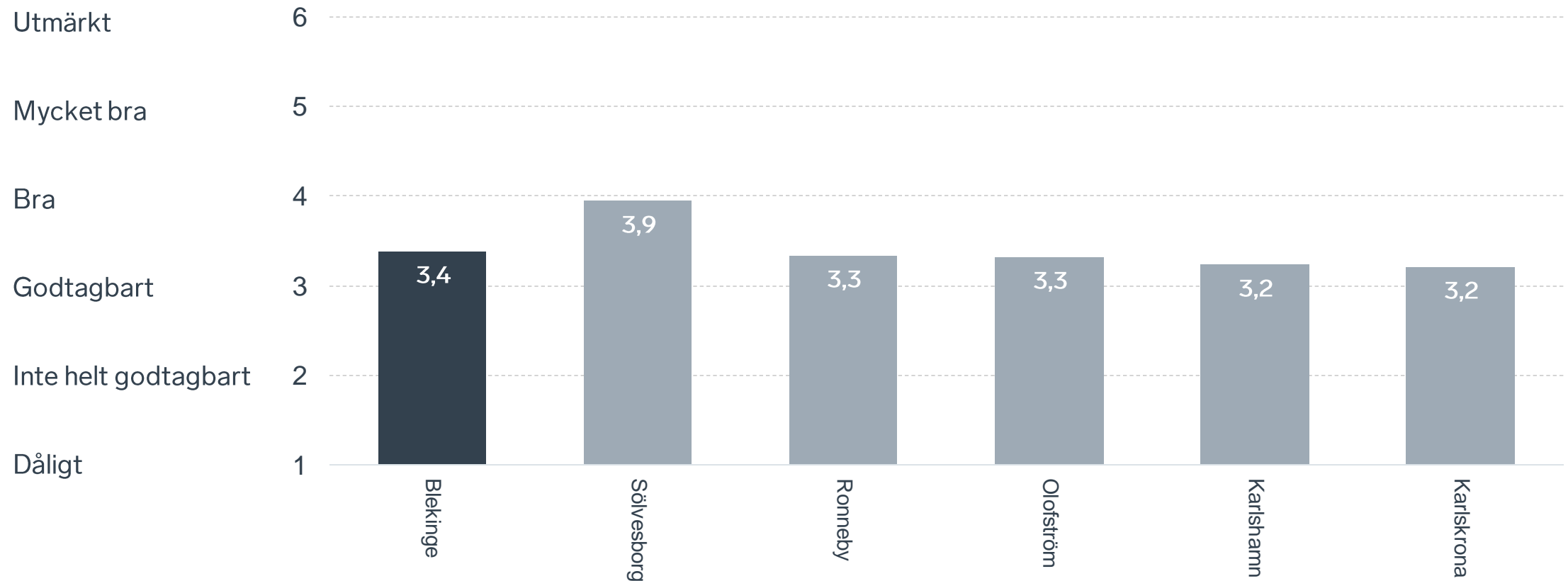
## I vilken utsträckning är det viktigt att förbättra företagsklimatet?



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



# Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Blekinge



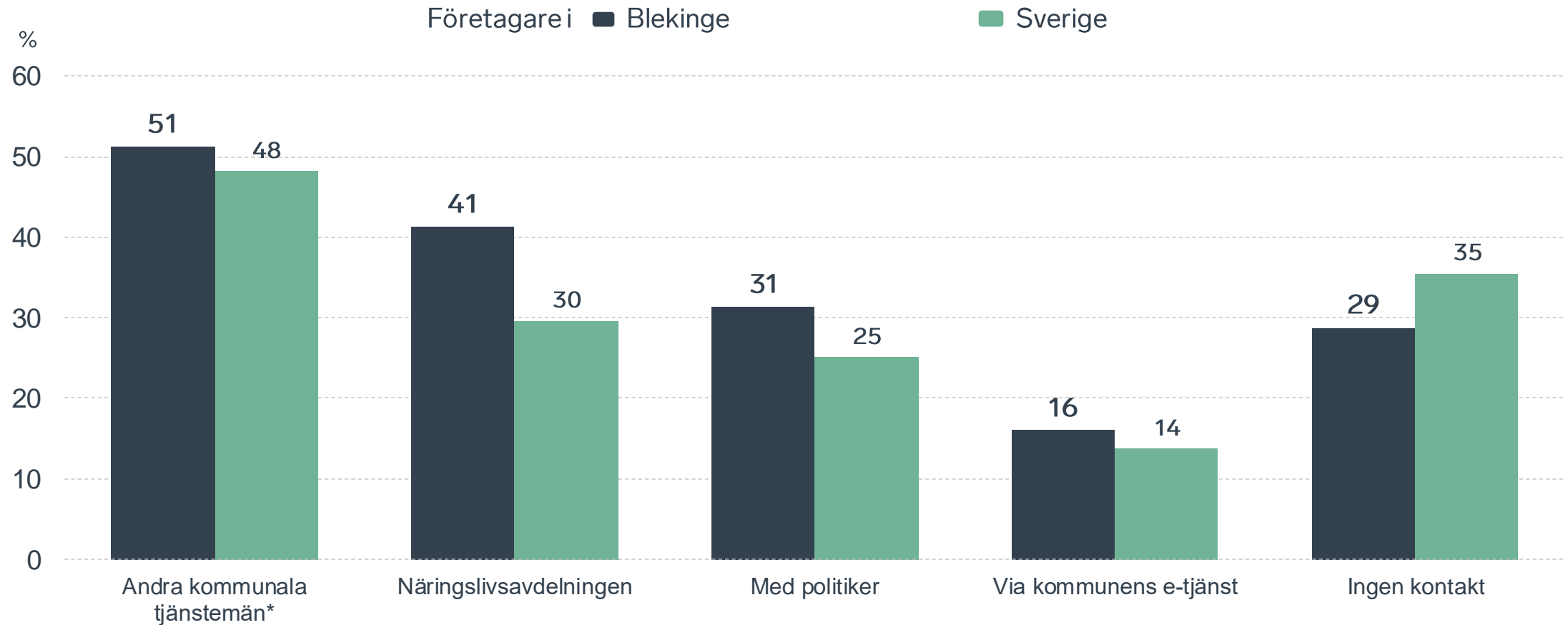


# Företagens kontakter med kommunen

71 %

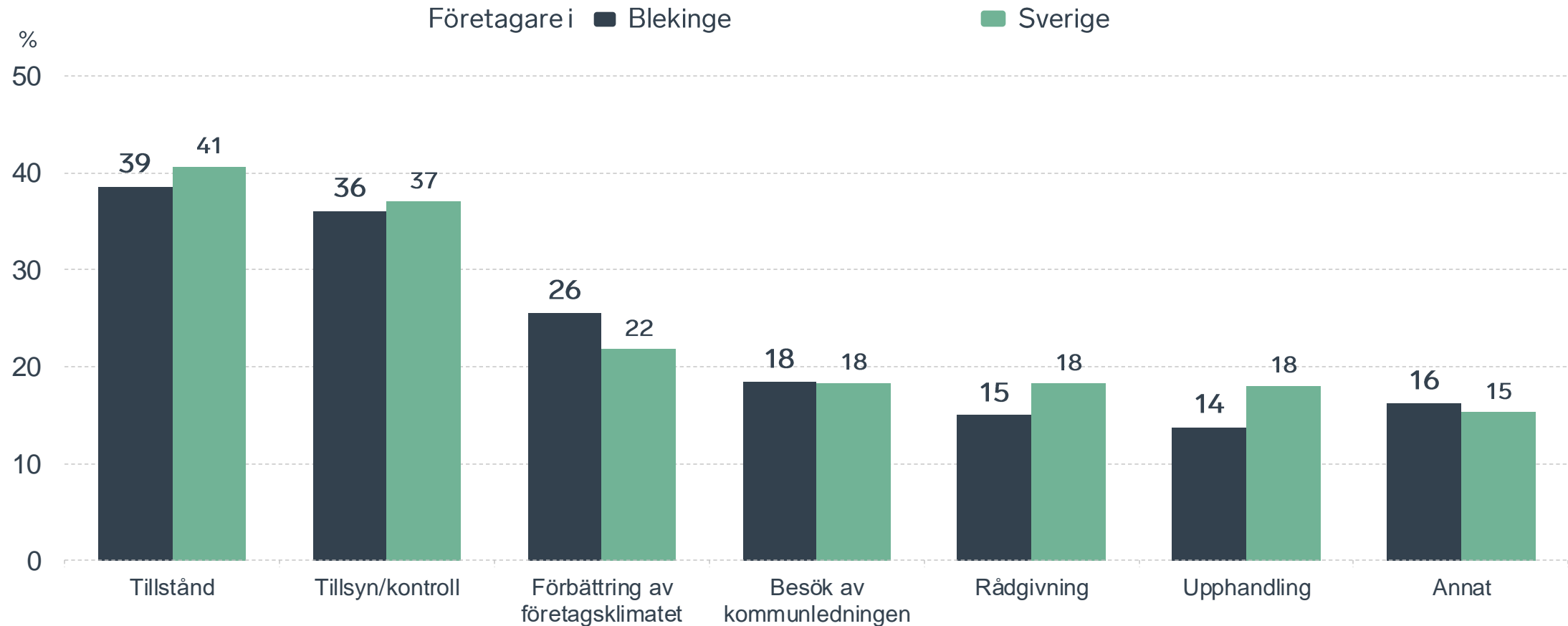
av företagen i länet har haft kontakt med kommunen det senaste året.

# Kontakter med kommunen senaste året



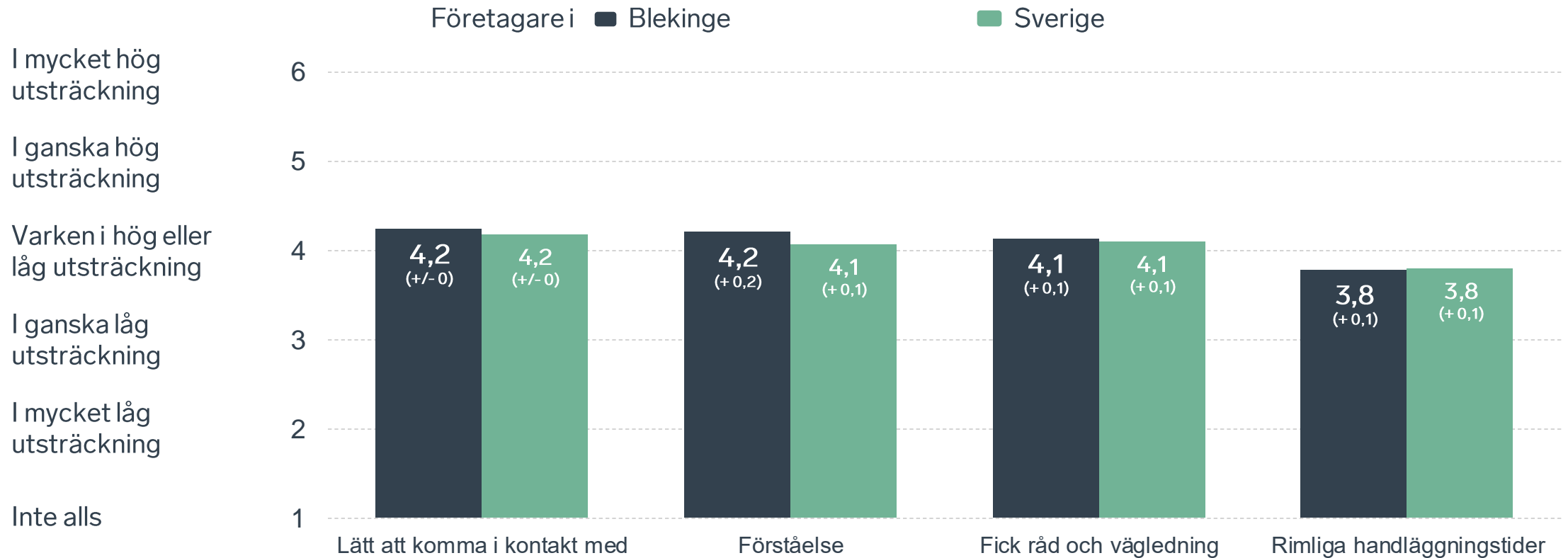
\*Avser andra än näringslivsavdelningen

# Det här gällde kontakten med kommunen



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen.

# Så fungerar kontakten om tillstånd, tillsyn och kontroll



Bas: Företag som uppger att de haft kontakt med kommunen angående tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll.



# Alla enkätfrågor för Blekinge

Enkätfråga	Företagens betyg 2023	Politikernas betyg 2023	Jämfört med 2022	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,4	4,0	+/- 0	- 0,1
Mobilnät och bredband	4,2	4,5	+ 0,1	+ 0,1
Allmänhetens attityder	3,7	4,2	+/- 0	- 0,2
Påverkan av brottslighet/otrygghet*	3,6	3,5	+/- 0	- 0,2
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,5	4,1	+/- 0	+/- 0
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,5	4,0	+ 0,1	- 0,1
Kommunens service och bemötande	3,3	3,8	+ 0,1	+/- 0
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,2	3,3	+/- 0	- 0,1
Kommunpolitikernas attityder	3,2	4,4	+/- 0	- 0,2
Tjänstemännens attityder	3,1	4,1	- 0,1	- 0,1
Information till företagen	3,1	3,9	- 0,1	+/- 0
Dialogen med kommunens beslutsfattare	3,1	3,9	+/- 0	+ 0,1
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,0	3,2	+/- 0	+ 0,1
Tillgång till relevant kompetens	2,8	3,2	+ 0,1	+/- 0
Upphandling	2,7	3,5	+/- 0	+/- 0

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

# Påverkan av brottslighet/otrygghet

23 %

av företagen i länet upplever att brottslighet/otrygghet påverkar dem negativt.

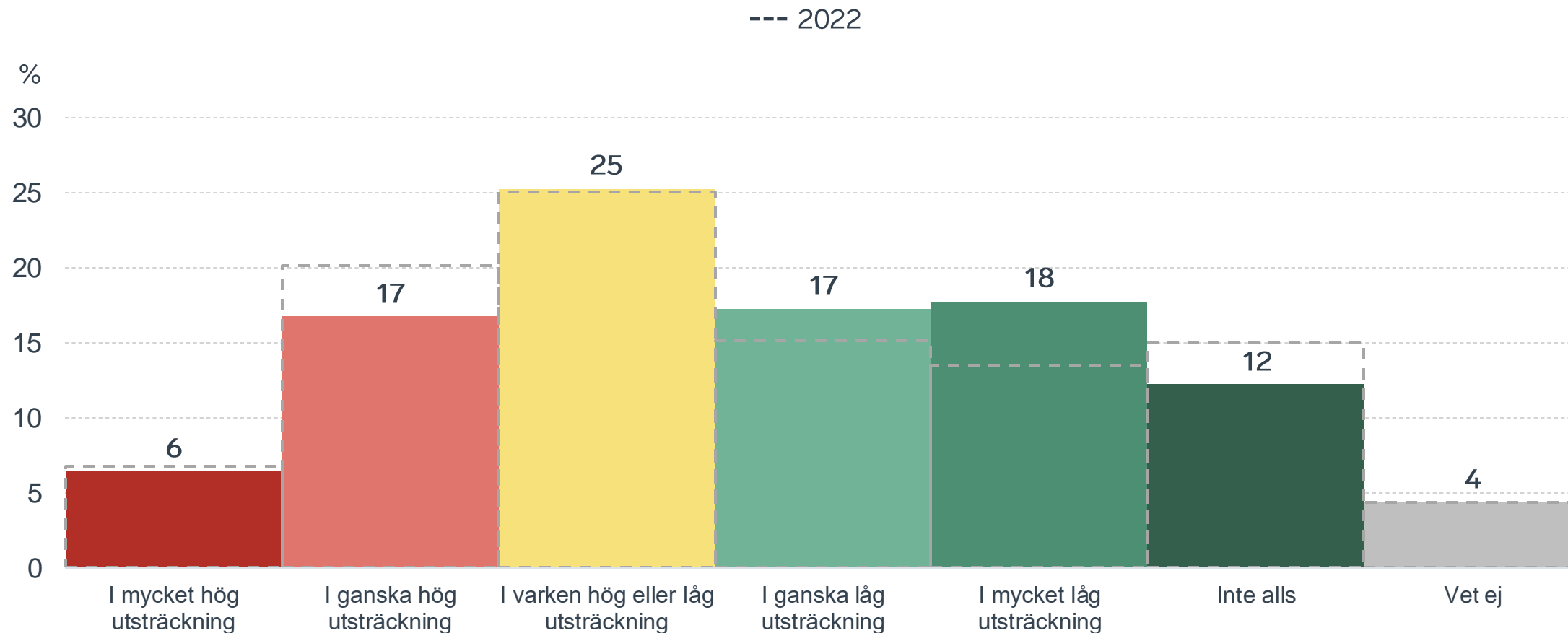
POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

POLIS AVSPÄRRAT  
POLICE - DO NOT CROSS

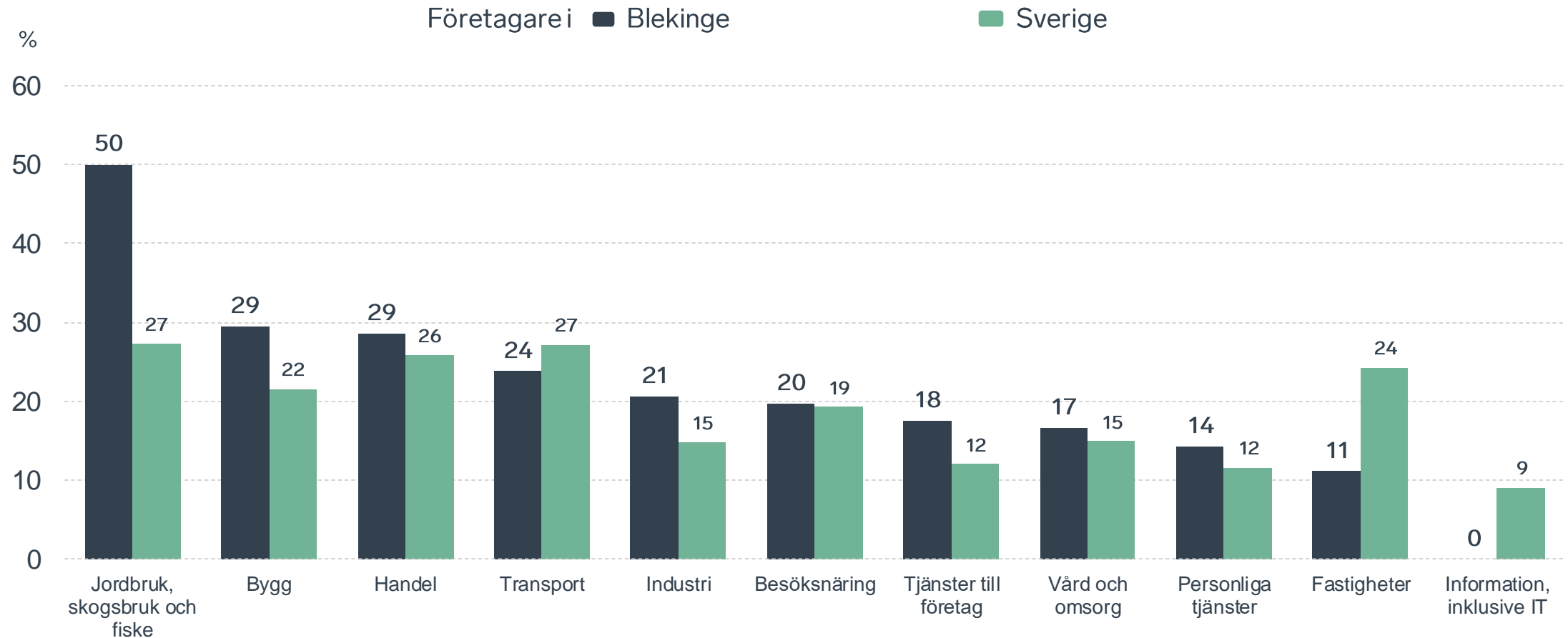
# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Fördelat på olika svarsalternativ, 2023 samt 2022



# Påverkan av brottslighet/otrygghet

## Negativa andelar branschvis



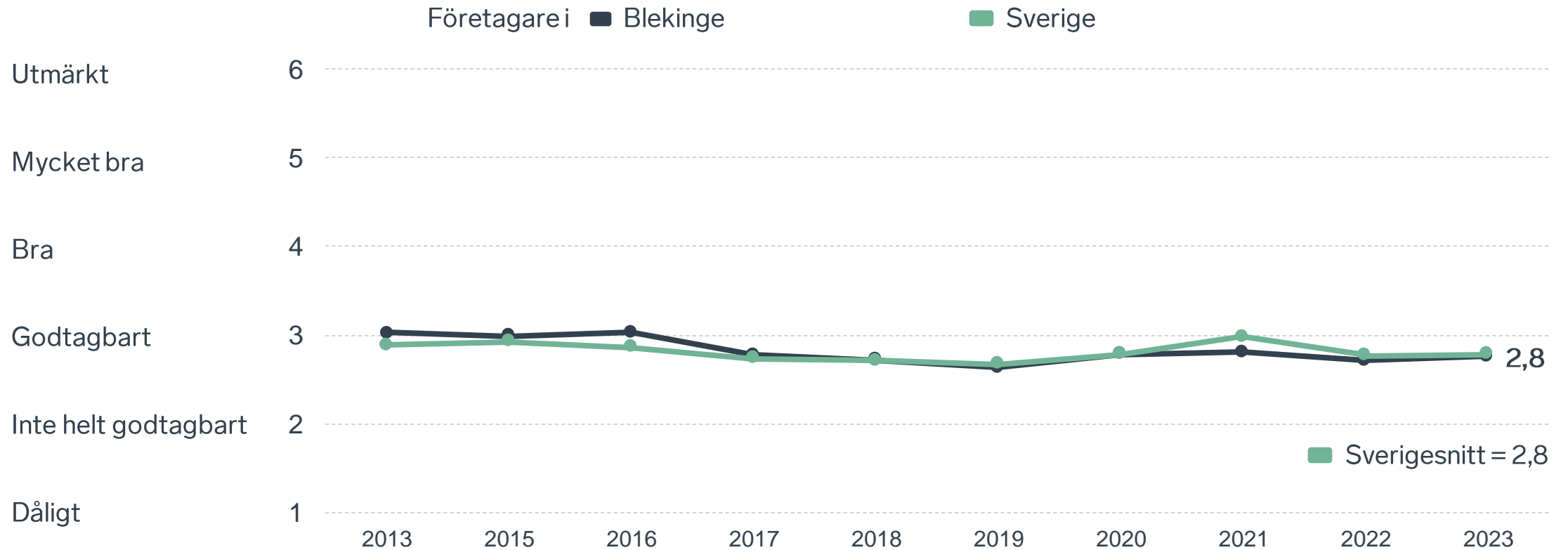


# Kompetensförsörjning

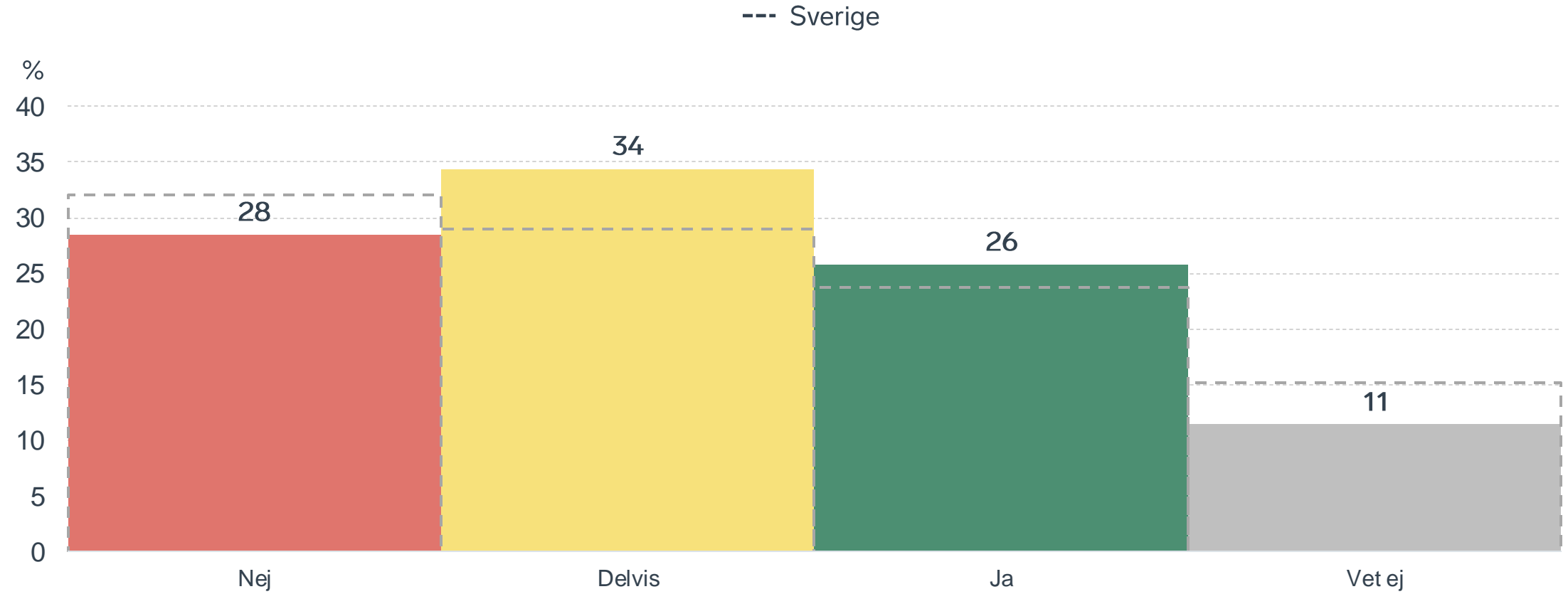
42 %

av företagen upplever att kompetensförsörjningen fungerar dåligt eller inte helt godtagbart.

# Tillgång till medarbetare med relevant kompetens

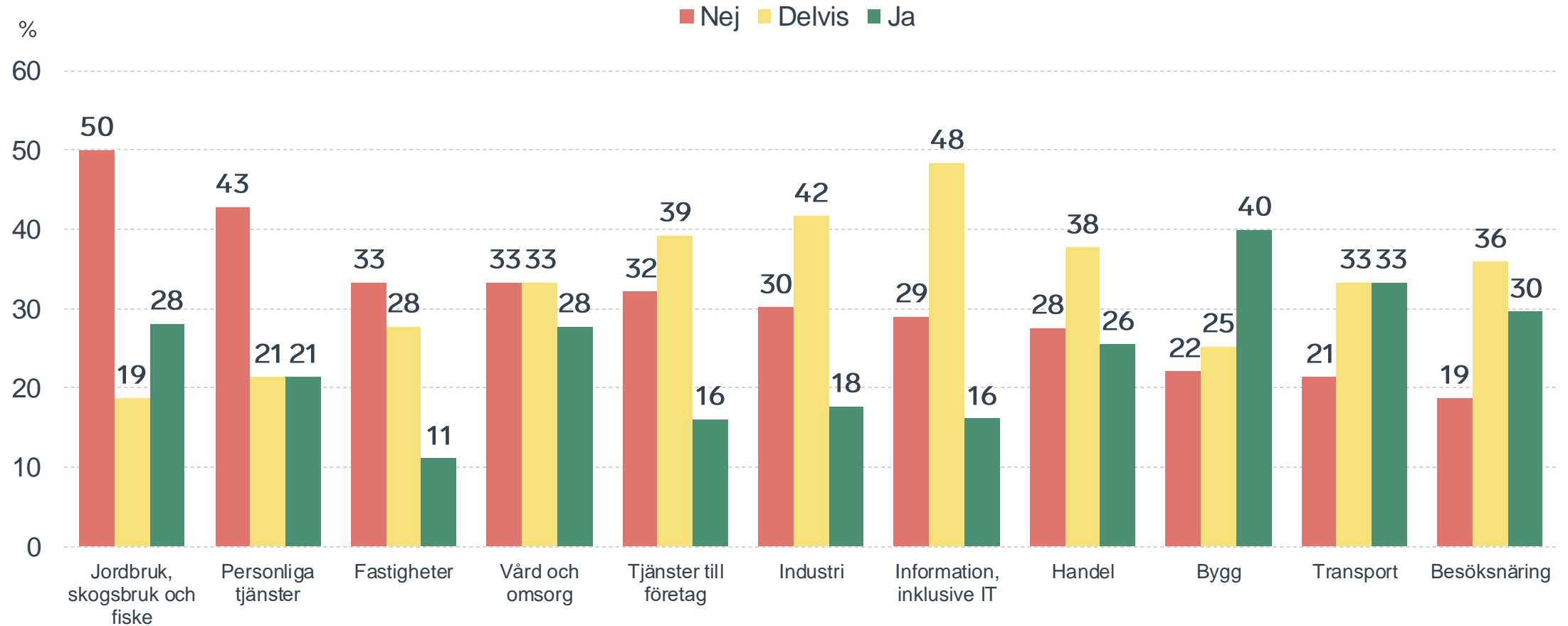


# Matchar utbildningarna kompetensbehovet? Företagen i länet



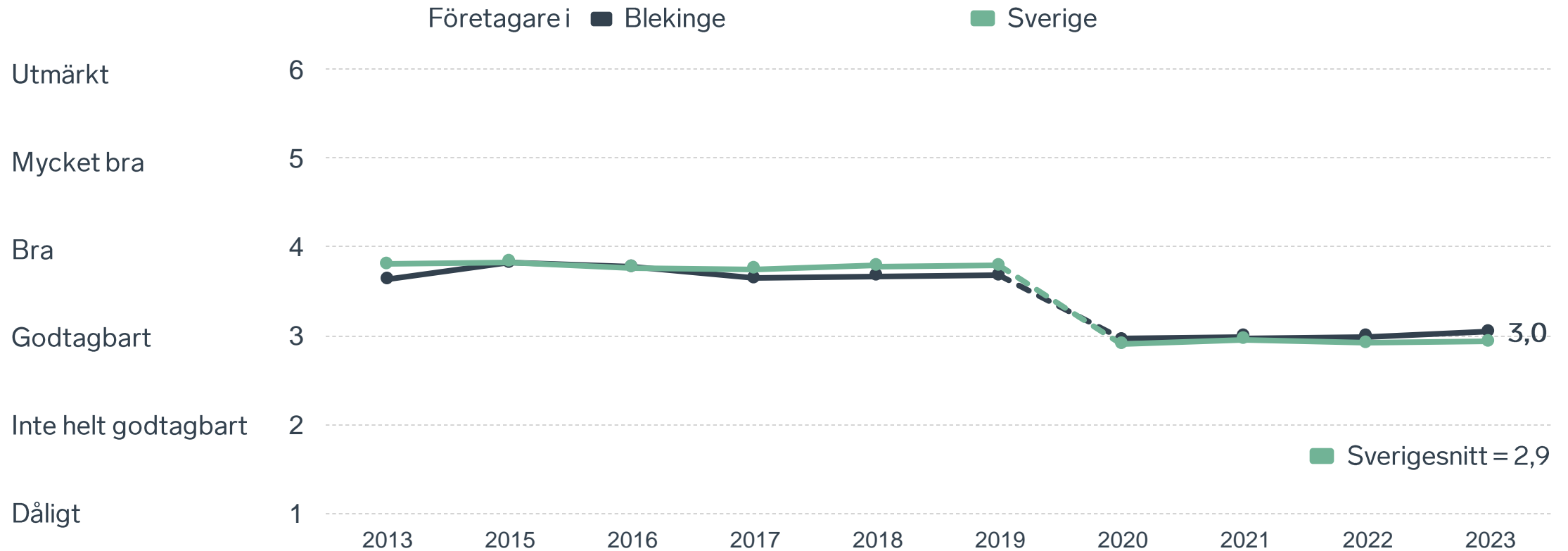
# Matchar utbildningarna kompetensbehovet?

## Branschvis





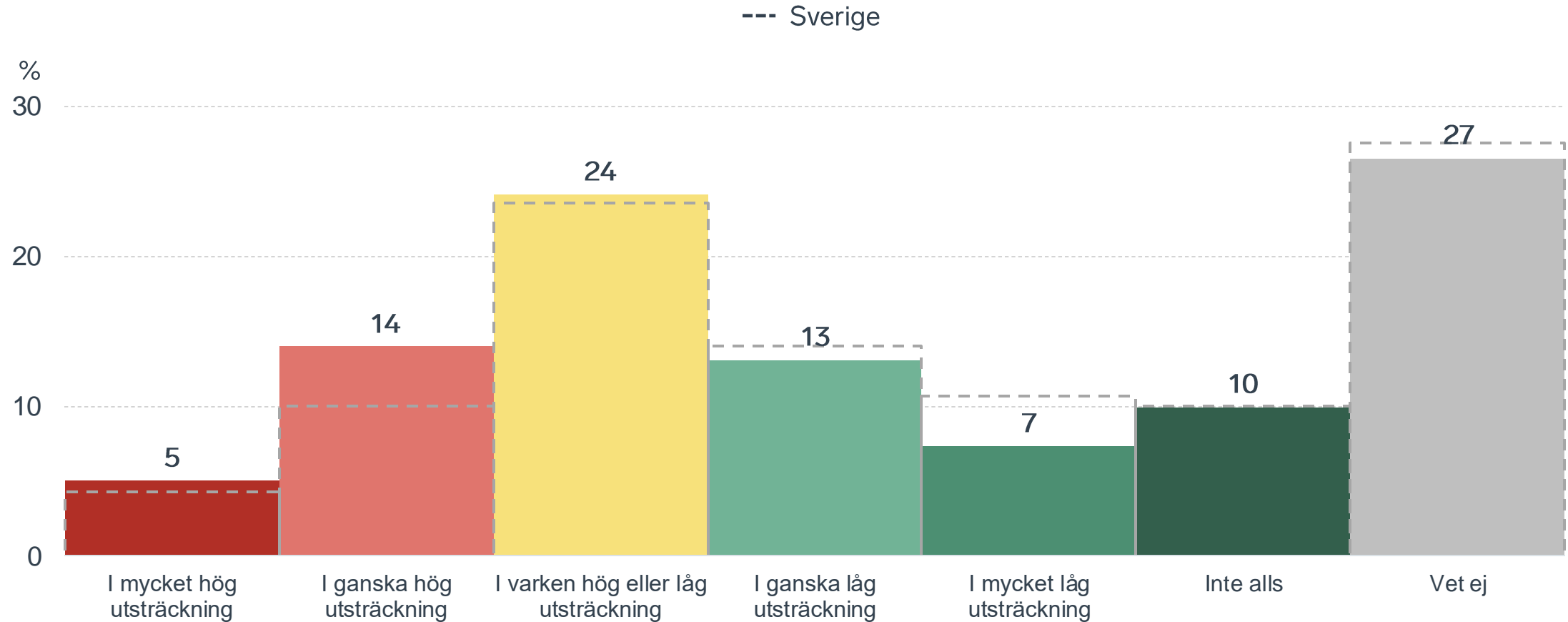
# Skolans kontakt med det lokala näringslivet



Not: Frågan omformulerades 2020

# Konkurrens från kommunens verksamheter

## Länet jämfört med Sverige



# Så kan företagsklimatet förbättras

## Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (41 %)

2

Bättre dialog mellan kommunen och företagen (40 %)

3

Minskad brottslighet och ökad trygghet (38 %)

4

Fler bostäder (32 %)

5

Lägre kommunala avgifter (32 %)





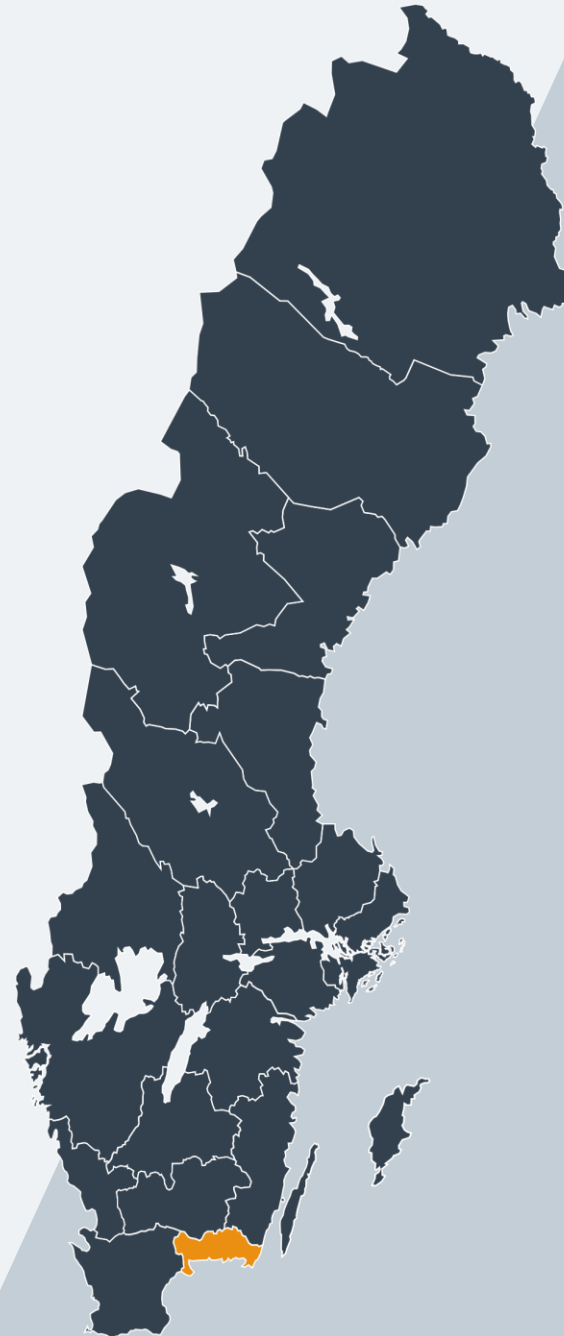
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Svenskt Näringsliv Blekinge

**Regionchef:** Johan Dalén

[johan.dalen@svensktnaringsliv.se](mailto:johan.dalen@svensktnaringsliv.se)

**LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE  
RANKINGSLÄPP 20 SEPTEMBER 2023**





# Alla enkätfrågor över tid

## Företagare i Blekinge

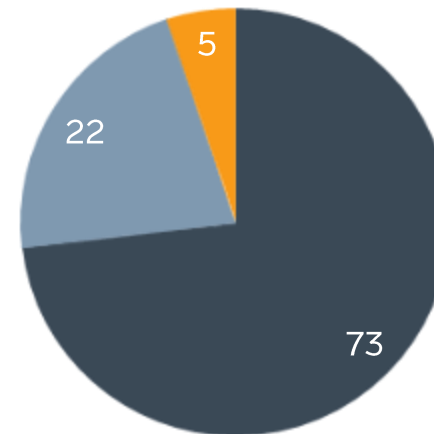
Enkätfråga	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Sammanfattande omdöme	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,4
Mobilnät och bredband	3,4	3,6	3,4	3,5	3,6	3,7	4,0	3,9	4,1	4,2
Allmänhetens attityder	3,6	3,7	3,7	3,6	3,7	3,7	3,6	3,6	3,7	3,7
Påverkan av brottslighet/otrygghet*							3,3	3,4	3,6	3,6
Företagens engagemang för företagsklimatet	3,6	3,8	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,5	3,5	3,5
Konkurrens från kommunens verksamheter*	3,7	3,7	3,7	3,6	3,7	3,8	3,5	3,6	3,4	3,5
Kommunens service och bemötande	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,2	3,2	3,2	3,3
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,1	3,2	3,1	3,0	3,0	3,1	3,2	3,2	3,2	3,2
Kommunpolitikernas attityder	3,4	3,5	3,3	3,3	3,4	3,3	3,1	3,0	3,2	3,2
Tjänstemännens attityder	3,3	3,5	3,3	3,3	3,3	3,3	3,1	3,1	3,2	3,1
Information till företagen	3,1	3,2	3,1	3,1	3,1	3,2	3,1	3,1	3,2	3,1
Dialogen med kommunens beslutsfattare	3,2	3,3	3,2	3,1	3,2	3,2	3,1	3,0	3,1	3,1
Skolans kontakter med lokala näringslivet	3,6	3,8	3,8	3,6	3,7	3,7	3,0	3,0	3,0	3,0
Tillgång till relevant kompetens	3,0	3,0	3,0	2,8	2,7	2,6	2,8	2,8	2,7	2,8
Upphandling	2,9	2,8	2,8	2,7	2,9	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

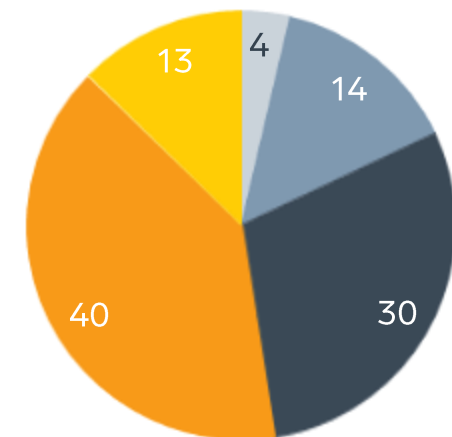
\*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

# Fakta om svarande företag

## Andel per bransch, kön respektive ålder



■ Man  
■ Kvinna  
■ Vill ej uppge



■ Upp till 34 år ■ 35-44 år ■ 45-54 år  
■ över 54 år ■ Vill ej uppge