



Lokalt
företagsklimat

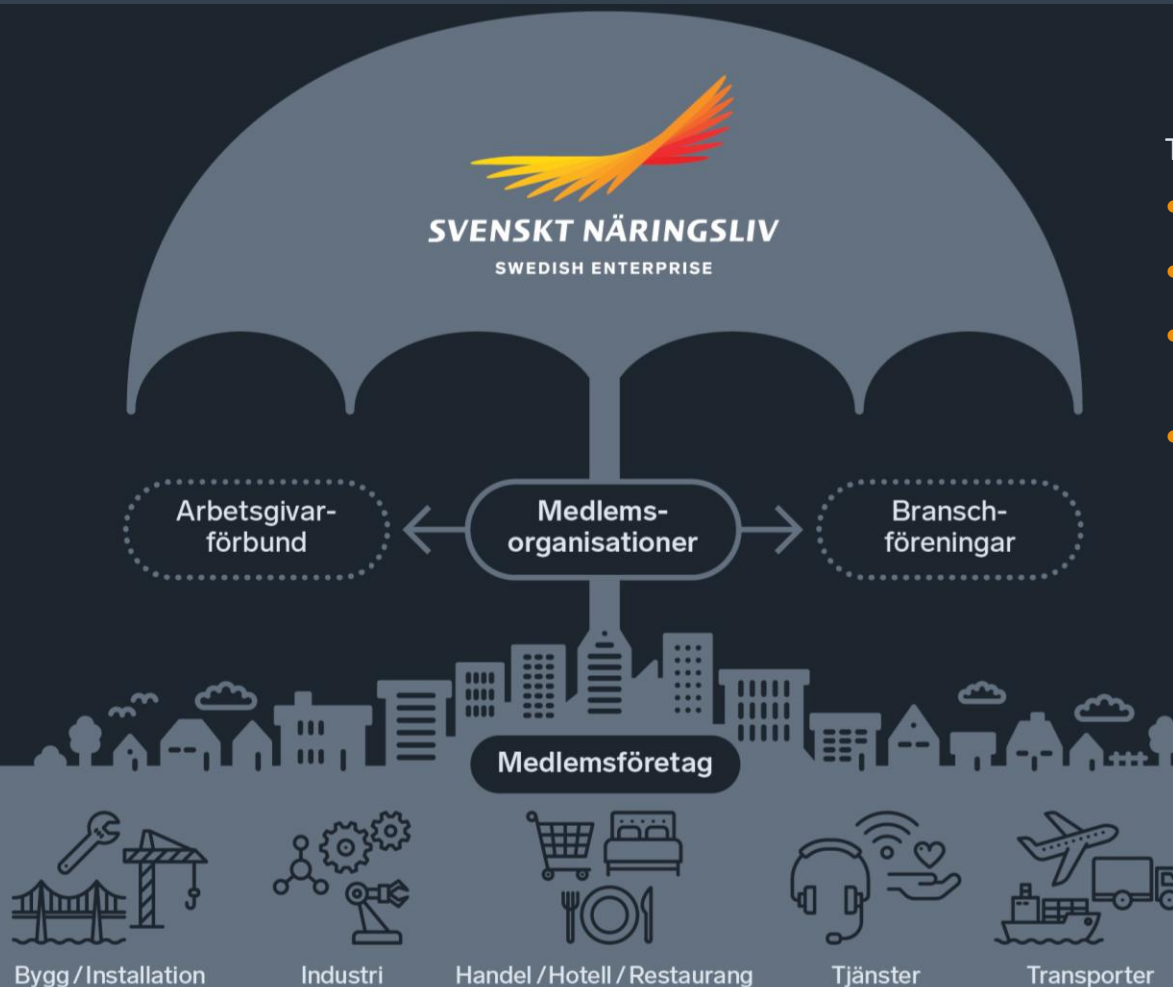
Ranking av företagsklimatet i **Blekinge** 2025



SVENSKT NÄRINGSLIV

49 arbetsgivar- och bransch-organisationer har valt att vara en del av Svenskt Näringsliv.

Tillsammans har vi 60 000 medlemsföretag med nästan 2 miljoner medarbetare – det ger en unik bredd och kraft.



Tillsammans ger vi **medlemsföretagen**:

- Branschanpassade kollektivavtal
- Rådgivning i arbetsgivarfrågor
- Kollektivavtalad tjänstepension och försäkring
- Påverkan för ett bättre företagsklimat

✦ Innovationsföretagen

✦ Tjänsteförbunden

SveMin

efø | Energiföretagens
Arbetsgivarförening

tmf
TRÄ- OCH MÖBELFÖRETAGEN

ÅTERVINNINGS
INDUSTRIERNA

 Teknikföretagen

BYGGFÖRETAGEN

Jernkontoret

INDUSTRI
ARBETSGIVARNA

✦ Kompetensföretagen

✦ Säkerhetsföretagen

 PLÅT & VENTFÖRETAGEN

 LIVSMEDELSFÖRETAGEN

TGA | TeknikGrossisternas
Arbetsgivarförening

byggmaterial
industrierna

TEKO | SVERIGES TEXTIL-
& MODEFÖRETAG

IKEM

✦ Tjänsteföretagen

SVENSK
SJÖFART

 Svensk Betong

GÖN
RÖA
ARBETSGIVARE

✦ Medieföretagen

✦ Vårdföretagarna

 MÅLERIFÖRETAGEN

Mobility
Sweden

SBMI

Installatörsföretagen

TRANSPORTFÖRETAGEN

 MASKIN-
ENTREPRE-
NÖRERNA

Skogs
Industrierna

Glasbransch
FÖRENINGEN

grafiska
FÖRETAGEN

 De forskande
läkemedelsföretagen

✦ Tågföretagen

✦ TechSverige

VISITA
SVENSK BESÖKSÅRNING

SH | Svensk
Handel

FAO

SVERIGES
MANAGEMENT
KONSULTER

Svenskt Näringsliv i Blekinge

1 100

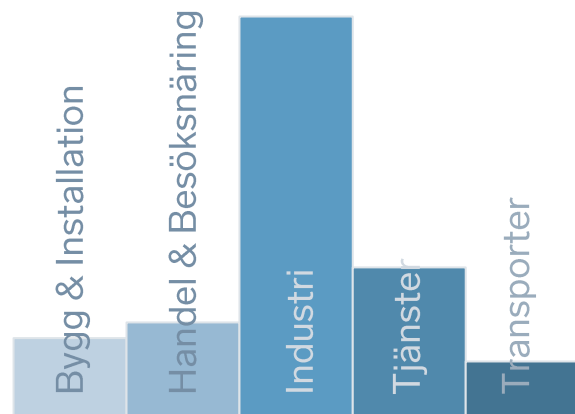
MEDLEMSFÖRETAG

24 500

MEDARBETARE

99%

SME-FÖRETAG



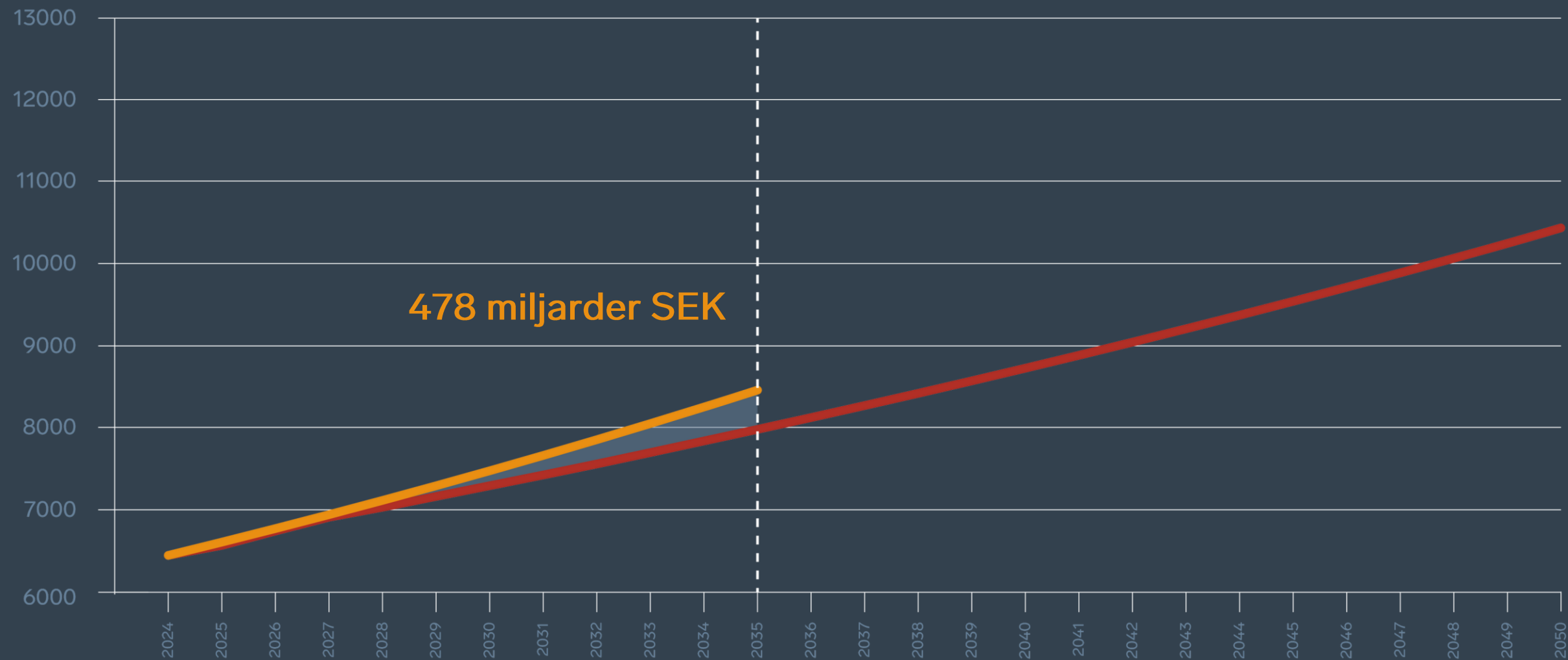
0 - 9 10 - 49 50 - 249 250+



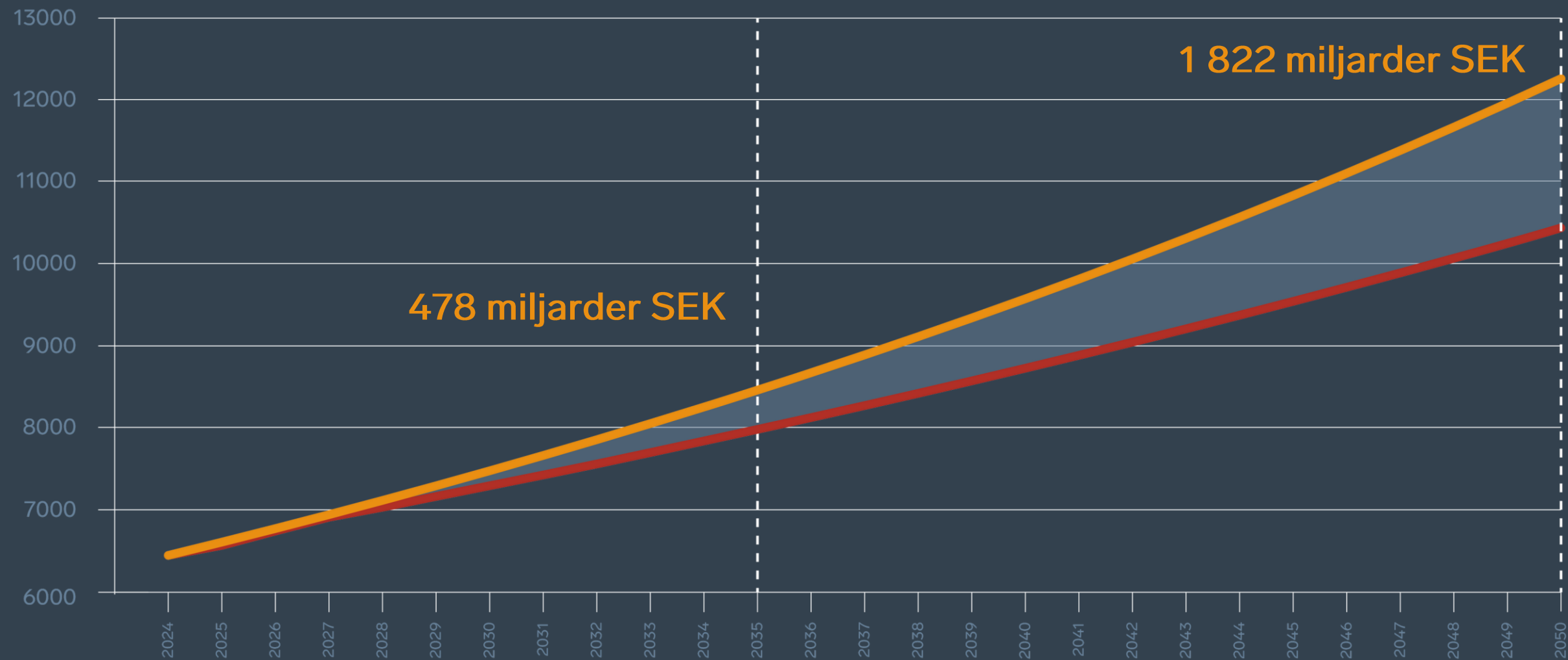
VÄLSTÅND KRÄVER TILLVÄXT.

Ska det gå bra för Sverige måste
det gå bra för svenska företag.

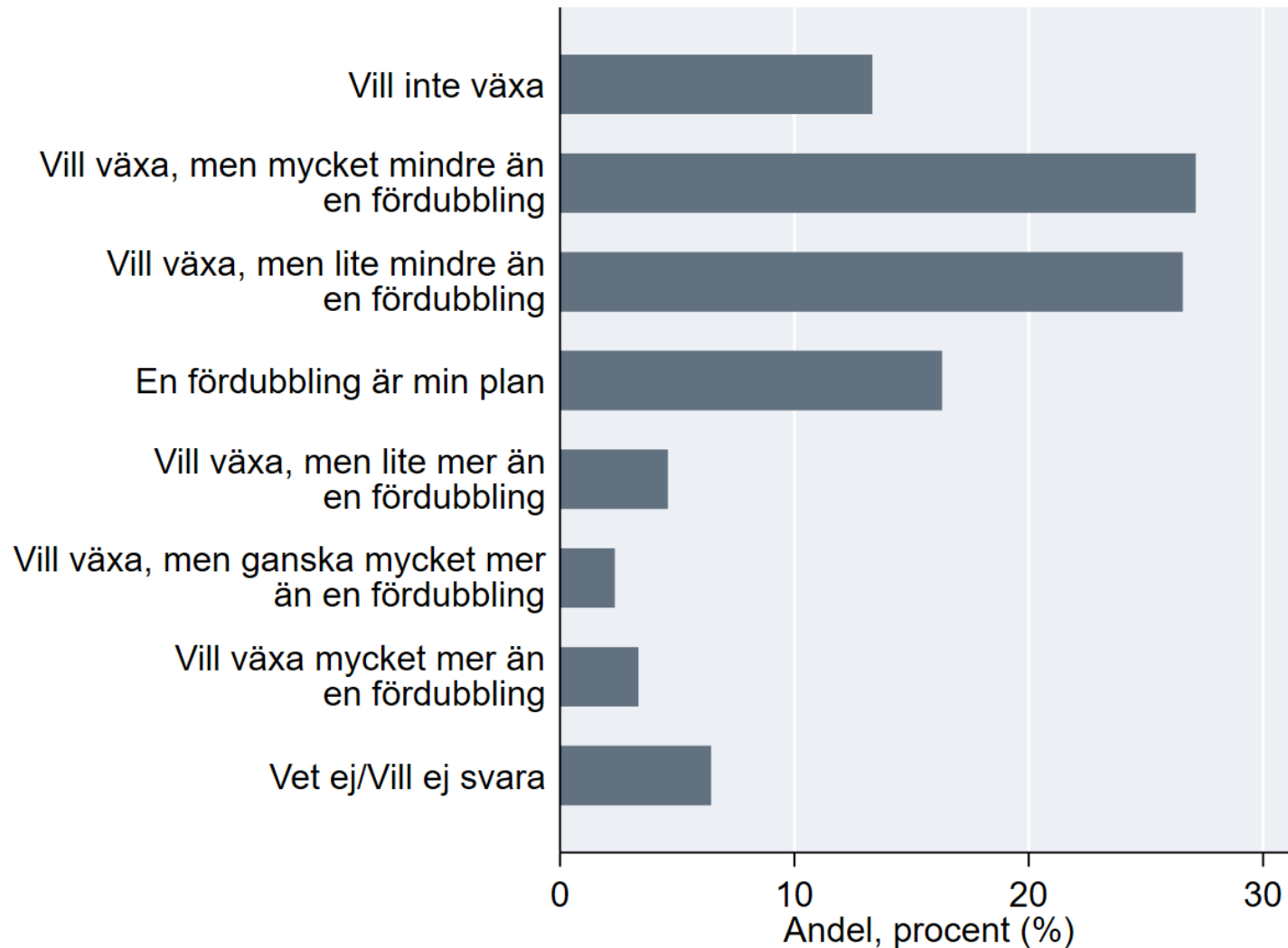
- Kl:s scenario
- 2,5 procents årlig tillväxt



- KI:s scenario
- 2,5 procents årlig tillväxt



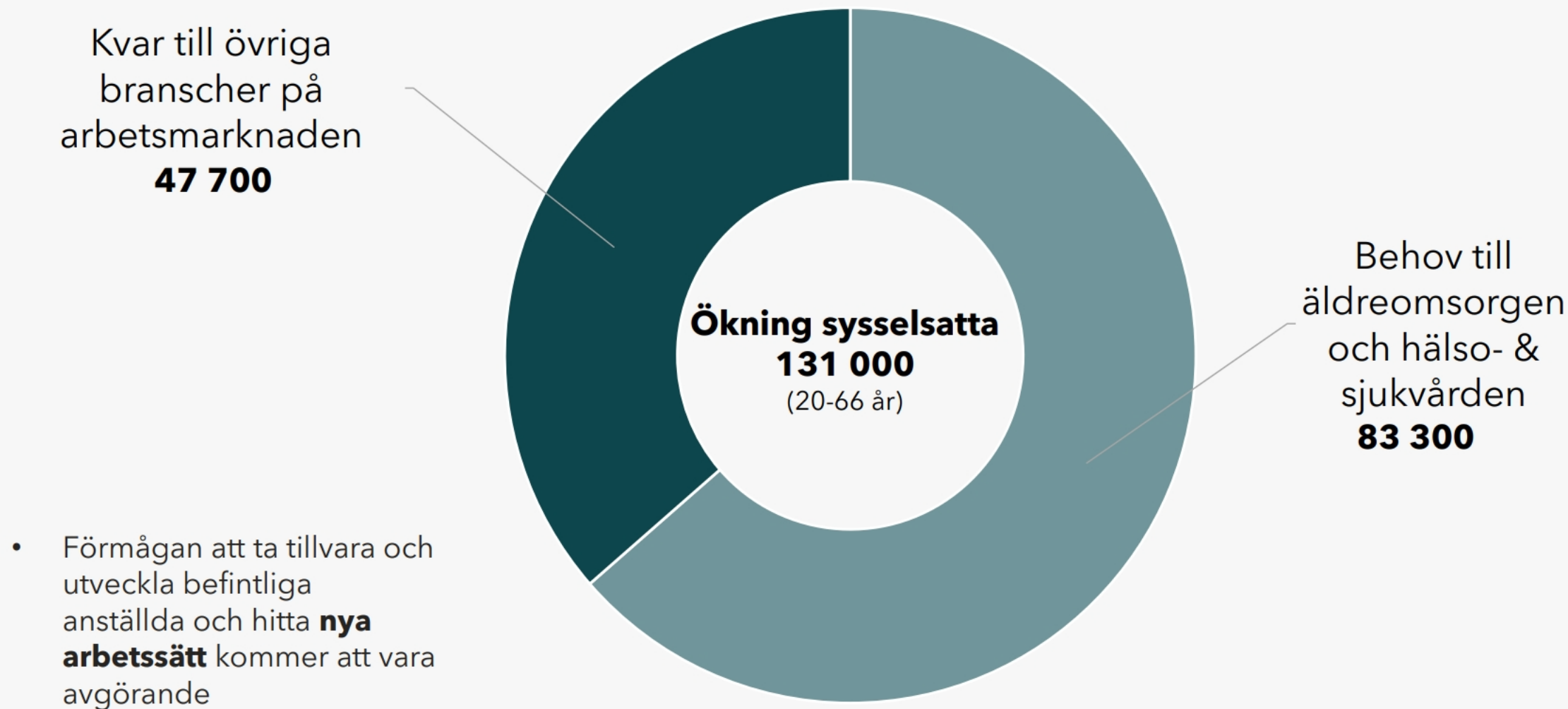
Företagens tillväxtambitioner på 5-års sikt, riket



- **8 av 10** företag vill växa
- **8 av 10** företag möter minst ett betydande tillväxthinder.
- Endast **1 av 10** företag växer



Hård konkurrens om sysselsatta 2023-2033



1

2

02

63

Reformer för att
få fart på Sverige

Tillväxtagenda 2035

Fyra prioriterade områden





Kompetensbrist hindrar tillväxten

52%

av företagen upplever att kompetensförsörjningen är ett betydande tillväxthinder

Källa: Företagens regionala utveckling 2025

> 50%

Andel av företagen som har svårt att hitta rätt kompetens. Särskilt inom industrin, välfärdssektorn och byggbranschen.

Källa: Rekryteringsläget 2025

Prioriterade reformer

Gör om systemet för resurstilldelning i högre utbildning så att fler anslag går till utbildningar som leder till jobb och har nära samarbete med näringslivet.

För arbetstillstånd ska det räcka med heltidslön enligt lägsta nivå i tillämpligt kollektivavtal.



Sliten infrastruktur står i vägen för växande företag

18%

av svenska storföretag påverkas negativt av bristande elförsörjning.

Källa: Företagens regionala utveckling 2025

3 av 10

transportföretag upplever att transportsystemen utgör ett hinder för deras tillväxt.

Källa: Företagens regionala utveckling 2025

Prioriterade reformer

Prioritera lönsamma investeringar i transportinfrastruktur.

Säkerställ investeringar i ny kärnkraft och genomför den beslutade finansieringsmodellen.

Inför fri hyressättning för alla hyresrätter, med övergångsregler.



Kampen om jobbskapande investeringar är global

700 miljarder

Så mycket har Sveriges reala skatteintäkter ökat sedan år 2000 – samtidigt som vi har sänkt skattetrycket från 49 procent till 41 procent av BNP.

Källa: SCB, Konjunkturinstitutet, ESV, samt egna beräkningar

Prioriterade reformer

Sänk bolagsskatten successivt, så att den på sikt är den samma som EU:s miniminivå.

Utöka det befintliga FoU-avdraget och öka skatteincitament som är baserade på företagens FoU-utgifter.

Sänk den statliga inkomstskatten så att alla svenskar får behålla minst hälften av en löneökning.

SVERIGES RIKES LAG

Regelverk ska inte hämma ett växande näringsliv

389 miljarder

Kostar regelbördan
svenska företag varje år.

Källa: Tillväxtverket

4 av 10

Företag säger att regelkrångel
hindrat investeringar.

Källa: Näringslivets Regelnämnd

Prioriterade reformer

Slå samman alla myndigheter som hanterar
miljötillstånd till en ny myndighet.

Rensa AI-förordningen, GDPR
och cyberresiliensförordningen (CRA) från
administrativa krav som inte skapar konkret
nytta för konsumenter och samhälle.

Sverige behöver ett tillväxtmål

Svenskt Näringsliv föreslår att Sverige ska anta ett tillväxtmål på i snitt 2,5%.

Om vi lyckas nå en årlig tillväxt på i snitt 2,5 procent skulle vår BNP vara 500 miljarder kronor högre år 2035 (jämfört med om tillväxten följer Konjunkturinstitutets prognos på 1,8 procent).

Och idag ligger vi betydligt lägre än så.

Ett tillväxtmål skapar i sig inte tillväxt. Men vi är övertygade om att ett mål behövs och skapar just det fokus och den tydliga riktning som Sverige behöver.

2,5 %
i snitt under 10 år

500 miljarder

Det är tre gånger mer än dagens försvarsbudget och skulle med ett oförändrat skattetryck generera cirka 200 miljarder kronor mer i ökade skatteintäkter.

Gemensamma framtidstrender

- Kompetensförsörjning
- Forskning & Utveckling
- Försvarets expansion
- Besöksnäringen
- Regionalt samarbete





Företagsklimatet lokalt i landets kommuner

Vad är ett bra lokalt företagsklimat?

” Företagsklimat är summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som möter företagaren i vardagen.

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Industri

51–100 anställda



Tillgång till relevant kompetens



Tillgänglig etableringsmark



Fungerande anslutning till riksväg



Samverkansklimat i kommunen



Bygglov

Lokalt företagsklimat

Insikt

Mäter service utifrån sex kvalitetsfaktorer:

- Tillgänglighet
- Information
- Bemötande
- Kompetens
- Rättssäkerhet
- Effektivitet

Undersöker även

- Åsikter om information och nivå på avgifter

Resultaten kan bland annat analyseras utifrån bransch, företagsstorlek, tidigare erfarenhet, handläggningstid, utfall, kön och ålder.

Butik

2–10 anställda



Tillgång till relevant kompetens



Centrala parkeringsmöjligheter



Tillgång till entrén



Trygg innerstadsmiljö



Bygglov

Lokalt företagsklimat

Kan användas för att

- Följa resultat löpande (månad, kvartal, tertial, halvår, helår)
- Se tidiga effekter av utvecklingsprojekt
- Jämföra med andra kommuner
- Politiskt styra nämnder och förvaltningar
- Analysera förbättringspotential

Fångar inte upp

- Kommunal verksamhet utanför specifika myndighetsärenden
- Ärenden som företaget dragit sig ur
- Företagets bild av om ett ärende borde initieras i nuvarande kommun eller i en annan

Företagare i Blekinge om sina viktigaste frågor

” Det är viktigt med förutsägbara villkor för att bedriva verksamhet långsiktigt.

Maria Wachtmeister

Johannishus Godsförvaltning

” Några av de frågor som betyder mest för oss är att minska regelkrånglet och jobba för att minska utanförskapet.

Patrik Jarlhage

Contura Steel

” Med bättre regler skulle vi kunna skapa hundratals jobb, speciellt till ungdomar, och stärka landsbygden.

Per Brunberg

Björketorps Gård



**” Ett bra
företagsklimat leder
till fler arbetstillfällen,
vilket sedan ger
ökade skatteintäkter
och därmed ökad
konkurrenskraft.**

Sven-Olov Daunfeldt,
chefsekonom Svenskt Näringsliv



Företag bidrar bland annat till...



Innovationer

Jobb

Skatteintäkter

Välfärd

Samhällsservice

Investeringar

Framtidstro

Nya varor och tjänster

Handel och restauranger

Föreningsliv

Transporter

Samhällsengagemang

Hållbar omställning

Hur påverkar kommunen företagsklimatet?



Kommunernas lokala tolkningar och tillämpningar av lagar och regler

Tillstånd för markupplåtelse

Serveringstillstånd för alkohol

Anmäla fettavskiljare Bygglov för fasadskylt

Registrera livsmedelsanläggning

Brandskyddsfrågor Tillsyn av miljöfarlig verksamhet

Bygglov för uteservering

Sortering av verksamhetsavfall

Detaljplan **Tillsyn av hygienisk verksamhet**

Försäljning av folköl, tobak och

receptfria läkemedel **Installation, besiktning och**

Grävtillstånd **skrotning av cisterner**

290
tillämpningar





Ranking lokalt företagsklimat 2025

Uppdatering av Lokalt företagsklimat 2025

Syfte och inriktning

Syftet med undersökningen är att låta företagare ge sin bild av hur de tycker företagsklimatet är i den egna kommunen.

Uppdateringen innebär att enkäten och rankingen riktas än tydligare mot **områden som kommunen kan påverka. Den har skett i samarbete med bland annat kommunföreträdare, företag och undersökningsinstitut.**

- Fokus på frågor som kommunen har rådighet över.
- Kommuner med minst 100 000 invånare får ytterligare 200 enkäter.
- En del frågor formuleras om, en del frågor läggs till och en del frågor tas bort från fasta frågebatteriet.
- Rankingens uppdateras utifrån det nya frågebatteriet men grundläggande struktur med enkätfrågor och statistikfaktorer och viktningen dem emellan kvarstår.



2 JAN – 1 APR 2025
Enkätundersökning

20 MAJ 2025
Enkätresultatet släpps

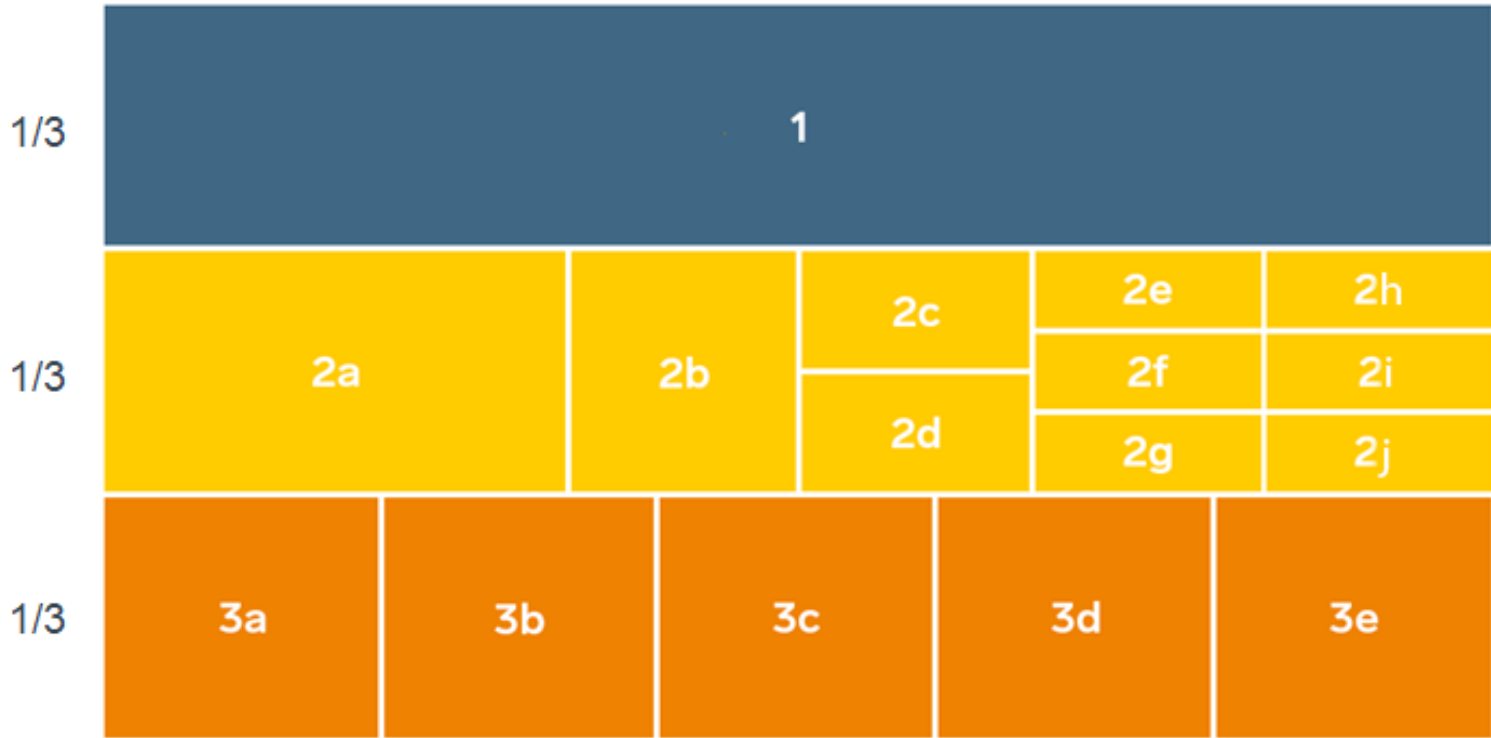
24 SEP 2025
Rankingen släpps



Enkät + statistik = ranking.

Varje år mäter Svenskt Näringsliv drygt 30 000 företags upplevelser av att driva företag i sina respektive kommuner. Svaren från enkäten ger en bild av hur företagsklimatet uppfattas av företagen. Dessa räknas samman med fem statistikfaktorer till en ranking som gör det möjligt att jämföra Sveriges 290 kommuner.

Rankingens olika delar



Enkät svar

- 1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunala politikers attityder (1/36)
- 2d. Tjänstepersoners attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Negativ påverkan av brottslighet/otrygghet (1/54)
- 2h. Lokala vägnätets framkomlighet och underhåll (1/54)
- 2i. Kommunens information till företagen (1/54)
- 2j. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/54)

Statistikfaktorer (från SCB)

- 3a. Marknadsförsörjning 2024 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2025 (1/15)
- 3c. Inköp från externa leverantörer 2023 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2023 (1/15)
- 3e. Andel företagare 2024 (1/15)

Vad kan vi lära av Vårgårda?

- "Testa gränser. Om något inte är olagligt - då kan man göra det."
- "Vi försöker hindra folk att skicka in bygglov för fort, för så fort det blir myndighetshantering så får vi inte rådge längre. Vi uppmanar dem att vänta lite, så att vi ska kunna prata lite om det först."
- "Det är viktigt att få en så tidig diskussion som möjligt. Vi ska ha ett möte och det ska ske helst inom en vecka. Vi har fått företag som flyttat till kommunen bara på grund av att vi svarar på tilltal."
- Vi har upphandlat upphandlingen, så vi har ett privat bolag som sköter upphandlingen. Det gör att vi fått tillgång till bättre kompetens."

Politiskt engagemang - En grundförutsättning!

Förutsättningar för ett framgångsrikt näringslivsarbete

- ✓ **Kultur:** ge förutsättningar för en kunddriven förbättringskultur, där motiverade medarbetare tar gemensamt ansvar för helheten bortom traditionella roller.
- ✓ **Struktur:** skapa strukturella förutsättningar för ett arbetssätt över förvaltningsgränser som utgår från värdeskapande för dem man finns till för – invånare och företag.
- ✓ **Systematik:** säkerställ en systematik om hur man följer upp, skapar insikter och förbättrar verksamheten utifrån kommunens övergripande målbild.



Tydliga mål



Strategiska prioriteringar



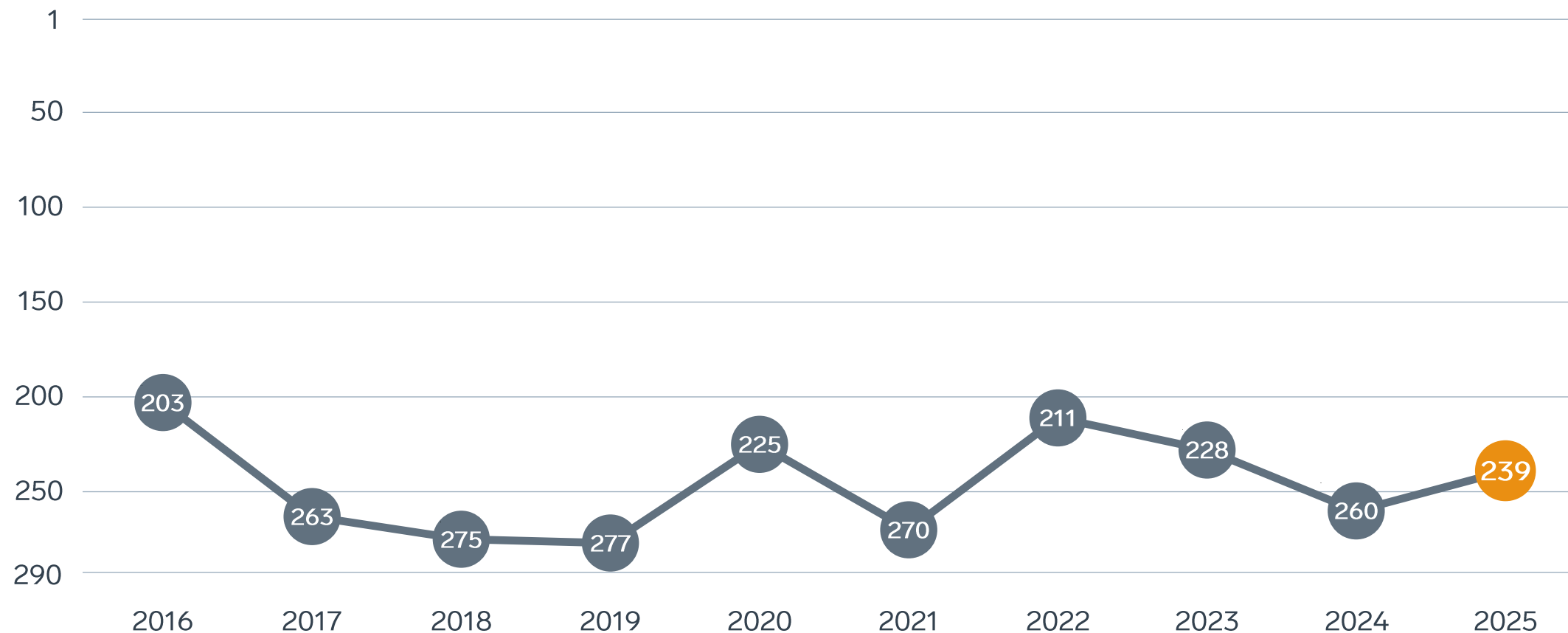
Handlingskraftig organisation



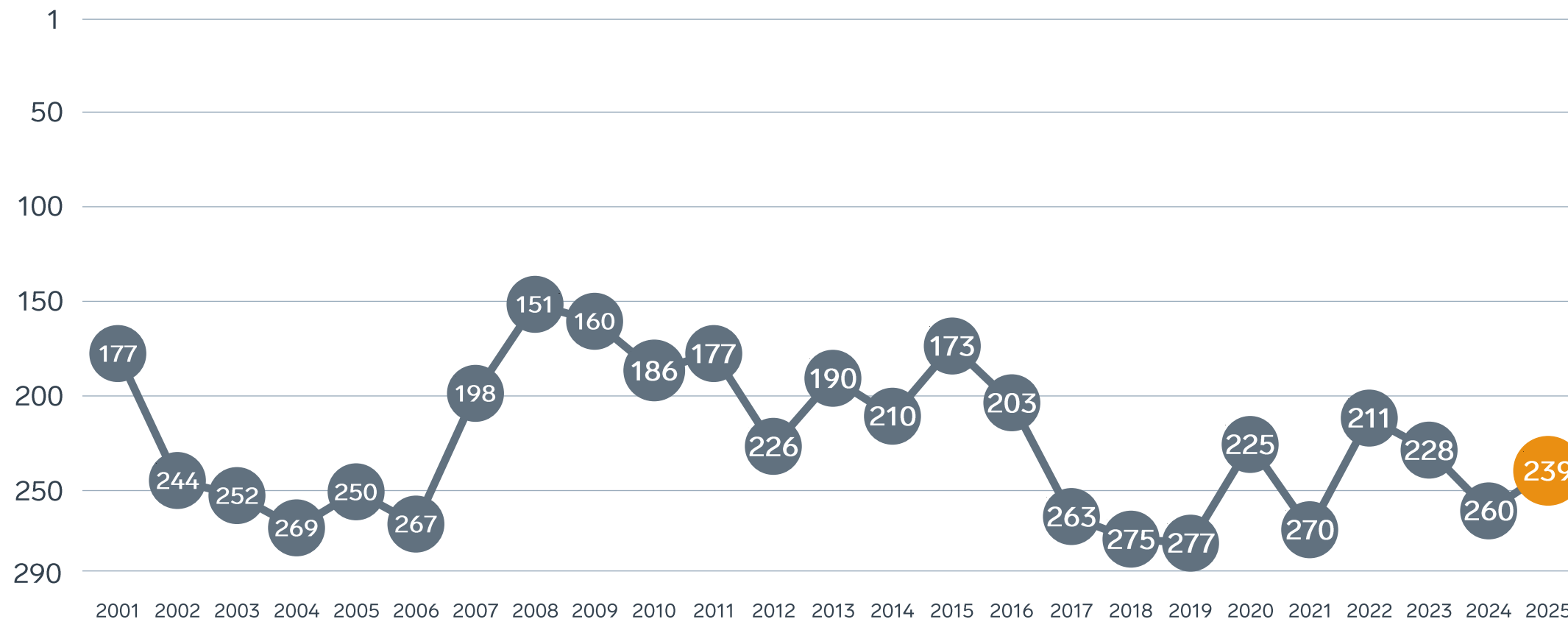
Det är dina handlingar som politiker som avgör om företagsklimatet blir viktigt på riktigt i kommunorganisationen. Du behöver som politiker kunna förklara **”Varför”** det är viktigt med ett bra företagsklimat samt ge organisationen rätt förutsättningar att leverera på uppsatta mål.

Stefan Frid
Expert Lokalt företagsklimat, Svenskt Näringsliv

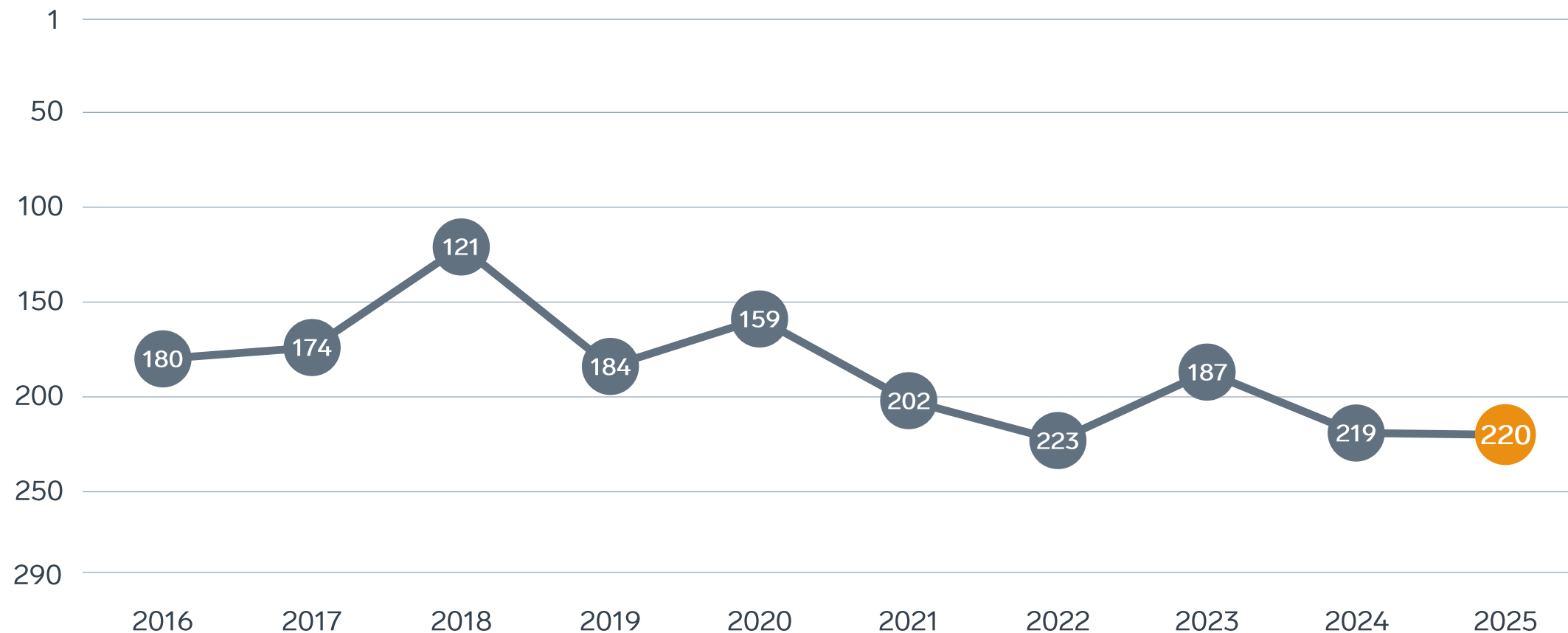
Rankingutveckling Karlshamns kommun



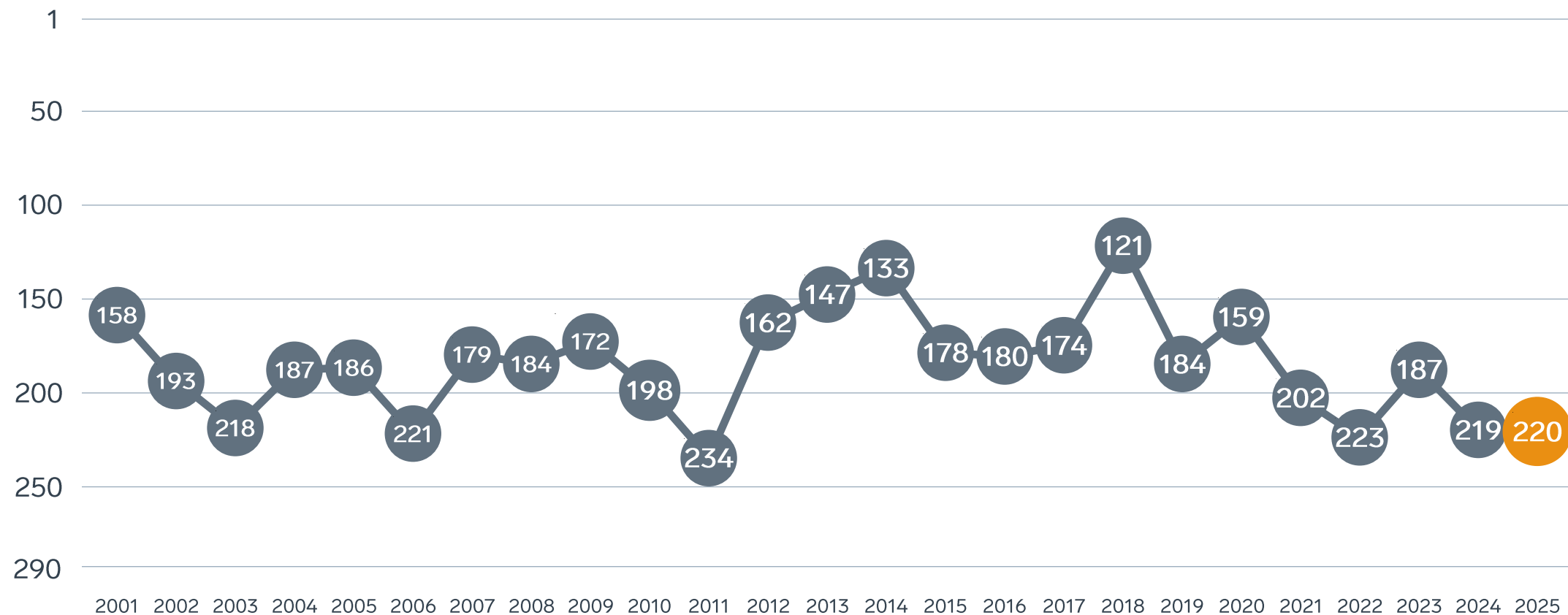
Rankingutveckling Karlshamns kommun



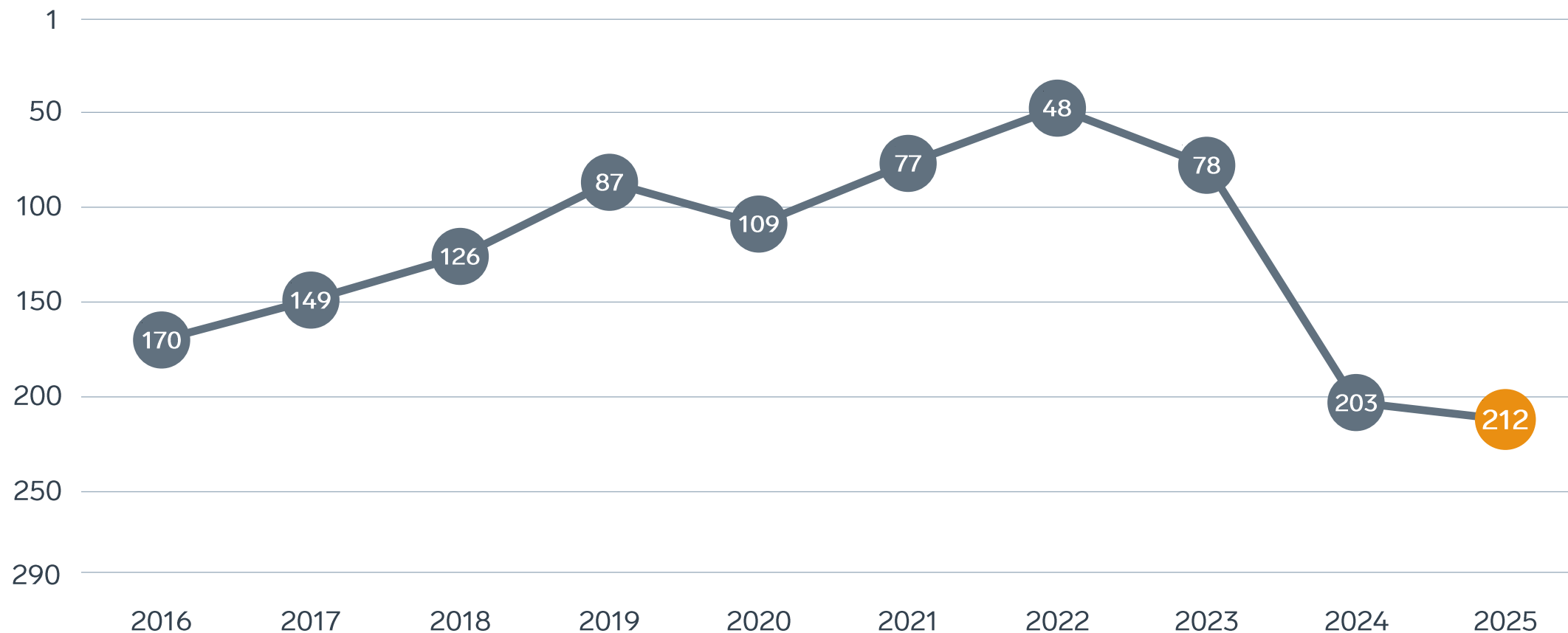
Rankingutveckling Olofströms kommun



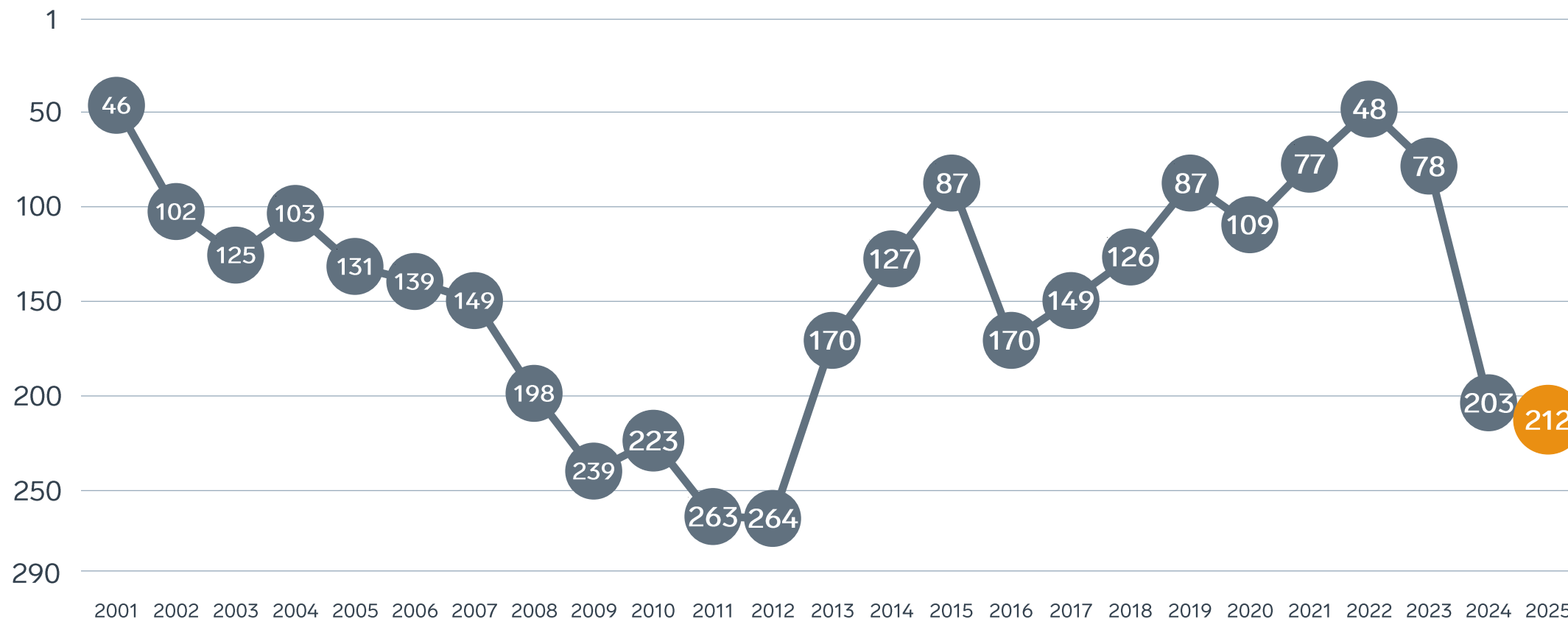
Rankingutveckling Olofströms kommun



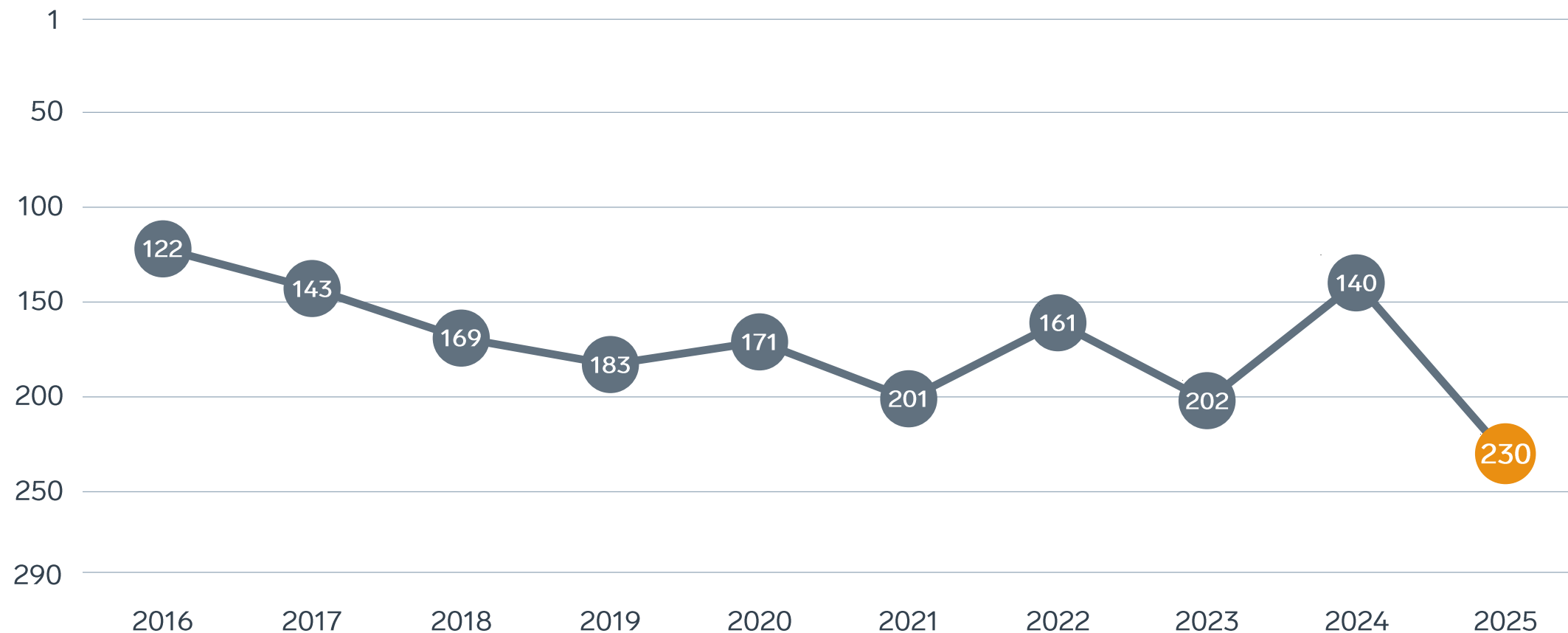
Rankingutveckling Sölvesborgs kommun



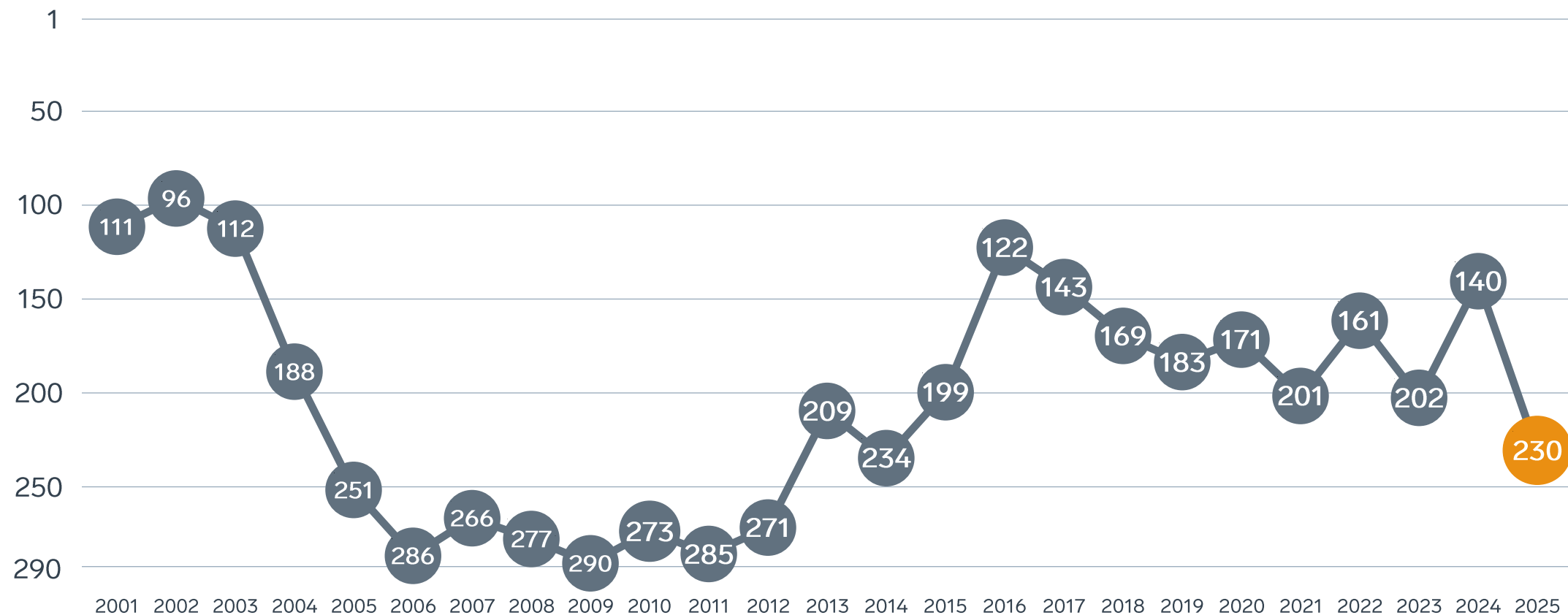
Rankingutveckling Sölvesborgs kommun



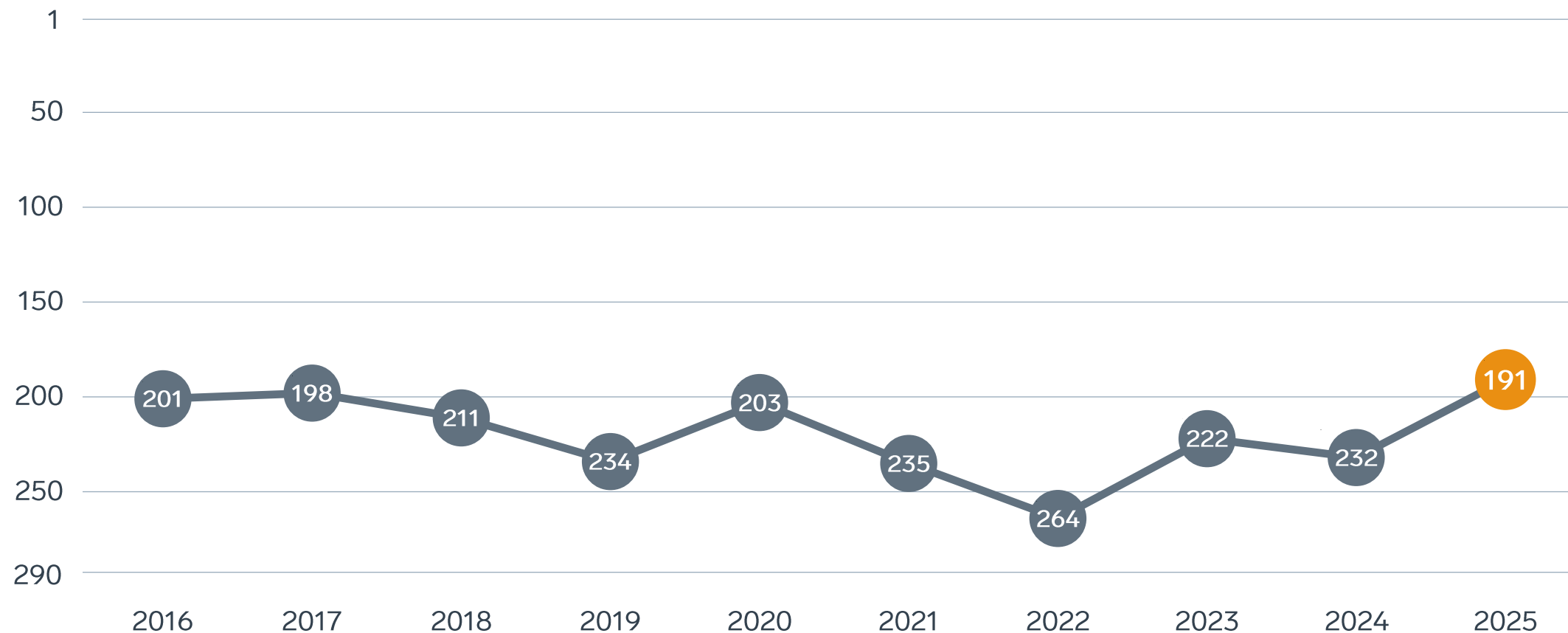
Rankingutveckling Ronneby kommun



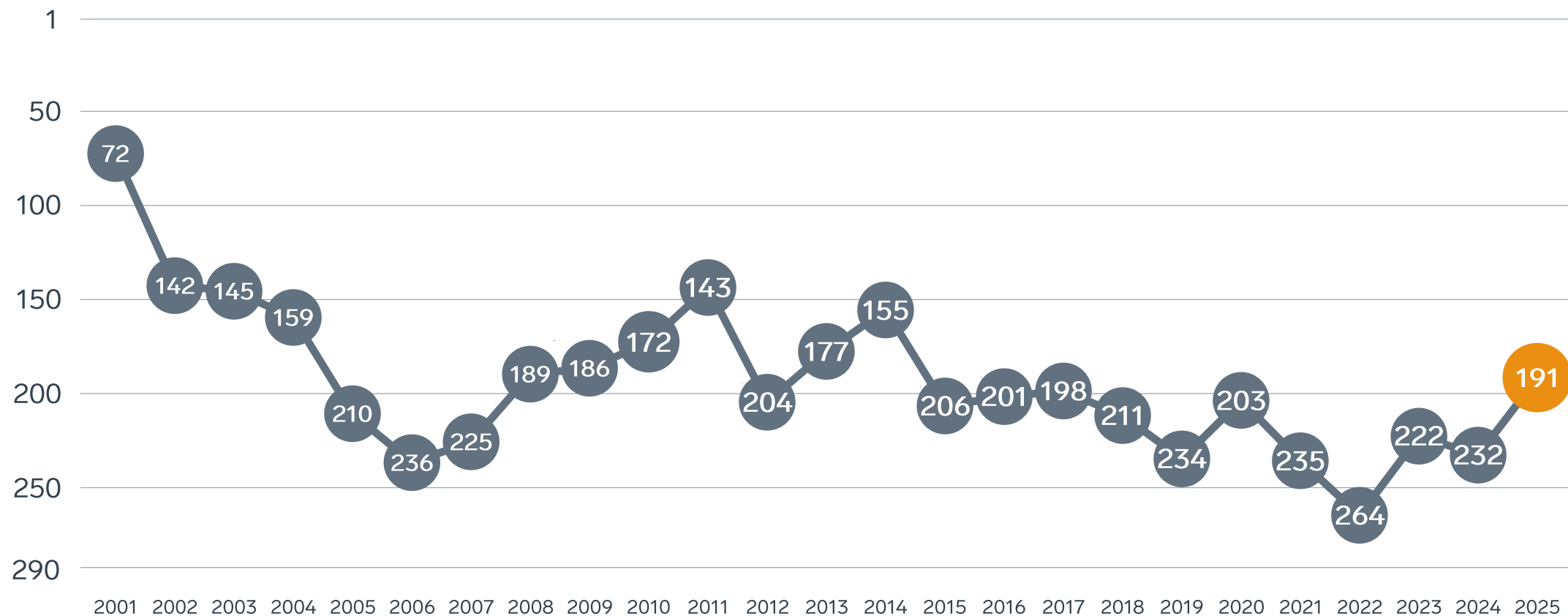
Rankingutveckling Ronneby kommun

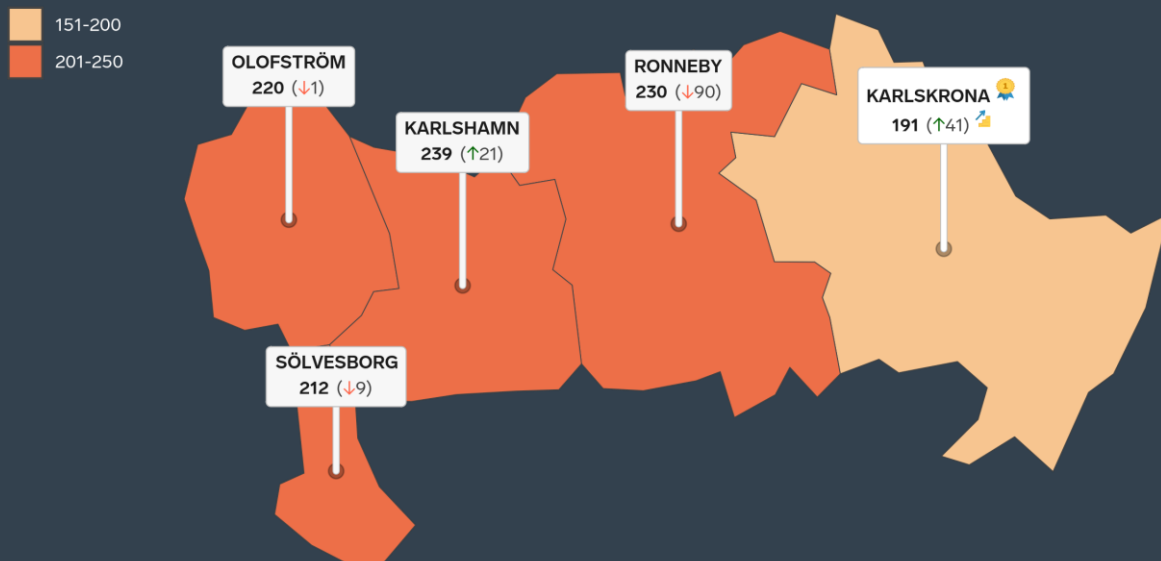


Rankingutveckling Karlskrona kommun



Rankingutveckling Karlskrona kommun





Alla kommuner i Blekinge

-  **Bästa kommun:** Karlskrona
-  **Största förbättring:** Karlskrona
-  **Största förbättring på fem år:** Karlskrona

Alla kommuner i Blekinge

Kommun	Ranking 2025	Förändring från 2024	Kommungrupp	Ranking i kommungrupp	Bästa kommun i kommungrupp
Karlskrona	191	↗ 41	6	14 (av 27)	Falkenberg
Sölvesborg	212	↘ 9	4	53 (av 63)	Höganäs
Olofström	220	↘ 1	7	38 (av 51)	Vårgårda
Ronneby	230	↘ 90	7	40 (av 51)	Vårgårda
Karlshamn	239	↗ 21	6	20 (av 27)	Falkenberg

Guider för bättre lokalt företagsklimat



Mål, strategi och ledarskap

Hur kan kommuner arbeta med mål, styrning, ledarskap och dialog med det lokala näringslivet?



Kompetensförsörjning

Hur kan kommuner arbeta med dialog skola/näringsliv, dimensionering, studie- och yrkesvägledning för kompetensförsörjning?



Myndighetsutövning

Hur kan kommunen utveckla sin tillstånds- och tillsynsverksamhet, göra det lätt att göra rätt och bygga förtroende hos företagen?



Systematiskt förbättringsarbete

Hur kan kommuner arbeta med analys, handlingsplaner och uppföljning på ett systematiskt sätt?



(O)sund konkurrens

Hur kan kommuner arbeta med förhållnings-sätt och policies för att gynna en sund konkurrenssituation?



Upphandling

Hur kan kommunen ställa mer träffsäkra krav, öka sin kostnadskontroll och underlätta för mindre företag att lägga anbud?



Sophie Ståhle



Tobias Lindberg



Kristina Björkander



Erik Ageberg



Johan Dalén



Niclas Olsson

Svenskt Näringsliv Blekinge

Regionchef: Johan Dalén
johan.dalen@svensktnaringsliv.se

LÄS MER PÅ FORETAGSKLIMAT.SE



Tack!

