

# Karlskrona

NÄRINGSLIV



# Karlskrona kommuns företagsklimat

Kommunens attityder till företagande, kommunens service, tillämpning av lagar och regler mm.



# Fokus på

- Dialogen mellan företagare och kommunen
- Kommunens service till företag
- Kommunens information till företag
- Tjänstemännens attityd till och förståelse för företagare
- Kommunens tillämpning av lagar och regler



Kompetensförsörjning,  
arbetskooperativa  
företag

Arbetsmarknadsförvaltningen

Serveringstillstånd

Socialförvaltningen

Företagsfastigheter

Kruthusen

Tillsyn av byggnader,  
tillstånd för explosiv vara

Räddningstjänsten

Försäljning av mark, näringslivsfrågor,  
internationellt arbete, kommunikation-  
marknadsföring, infrastruktur, besöksnäring

Kommunledningsförvaltningen

Översiktsplaner,  
detaljplaner, bygglov,  
miljöfrågor, livsmedel

Miljö- och  
samhällsbyggnadsförvaltningen

Kompetensförsörjning

Kunskapsförvaltningen

El, fjärrvärme, fiber

Affärsverken

Översiktsplaner,  
detaljplaner, bygglov,  
miljöfrågor, livsmedel

Drift- och serviceförvaltningen

Karlskrona  
kommun



# Näringslivsstrategi för Karlskrona kommun



- Stadsbyggnad
- Marknadsföring och service
- Infrastruktur
- Kompetensförsörjning
- Internationella och nationella kontakter

# Näringslivsenheten

## Näringsliv

1. Service åt befintliga företag
2. Fler nystartsföretag
3. Företag som vill etablera sig här

## Samhällsutveckling

4. Landsbygd och skärgård



# 1. Service till befintliga företag

exempel:

- Nyhetsbrev
- Företagsträffar, frukostmöten, företagsbesök
- Analys av våra intäktsbasföretag - aktiviteter
- Flyg från Ronneby till flyghub i Tyskland
- Näringslivsdagen 12-13 okt 2017
- Karlskronainitiativet
- Näringslivslots
- Serveringstillstånd på nätet - först i landet

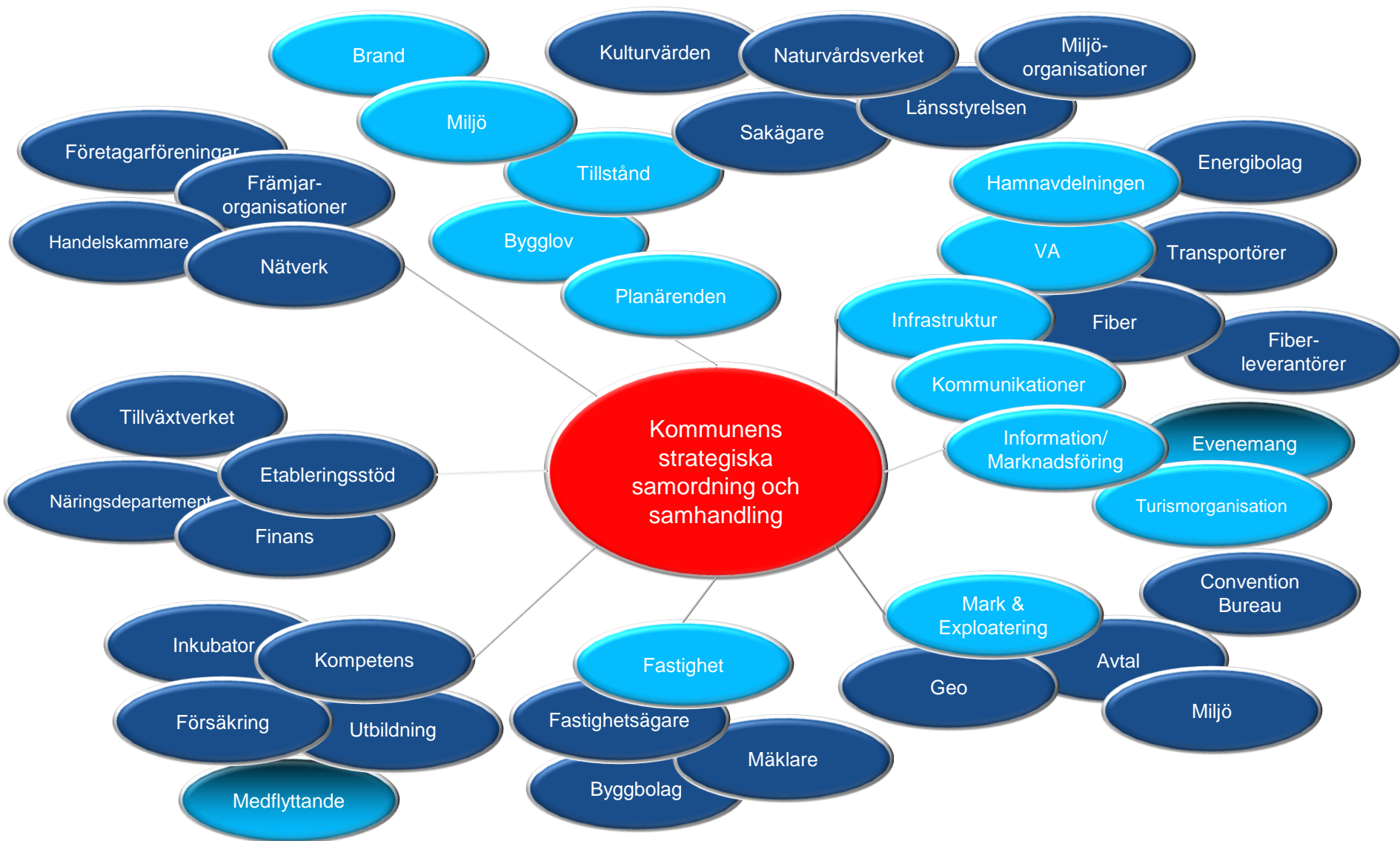
Styrelsearbete och medfinansiering 1,5 milj kr/år

- KFH – Karlskrona företags och hantverksförening
- Karlskrona Centrumförening
- TelecomCity

# Komplex struktur



# Förenkling innebär attraktivitet – Value Delivery System



# Näringslivslots

Kommunens servicefunktion  
för näringslivet.

Funktionen ska:

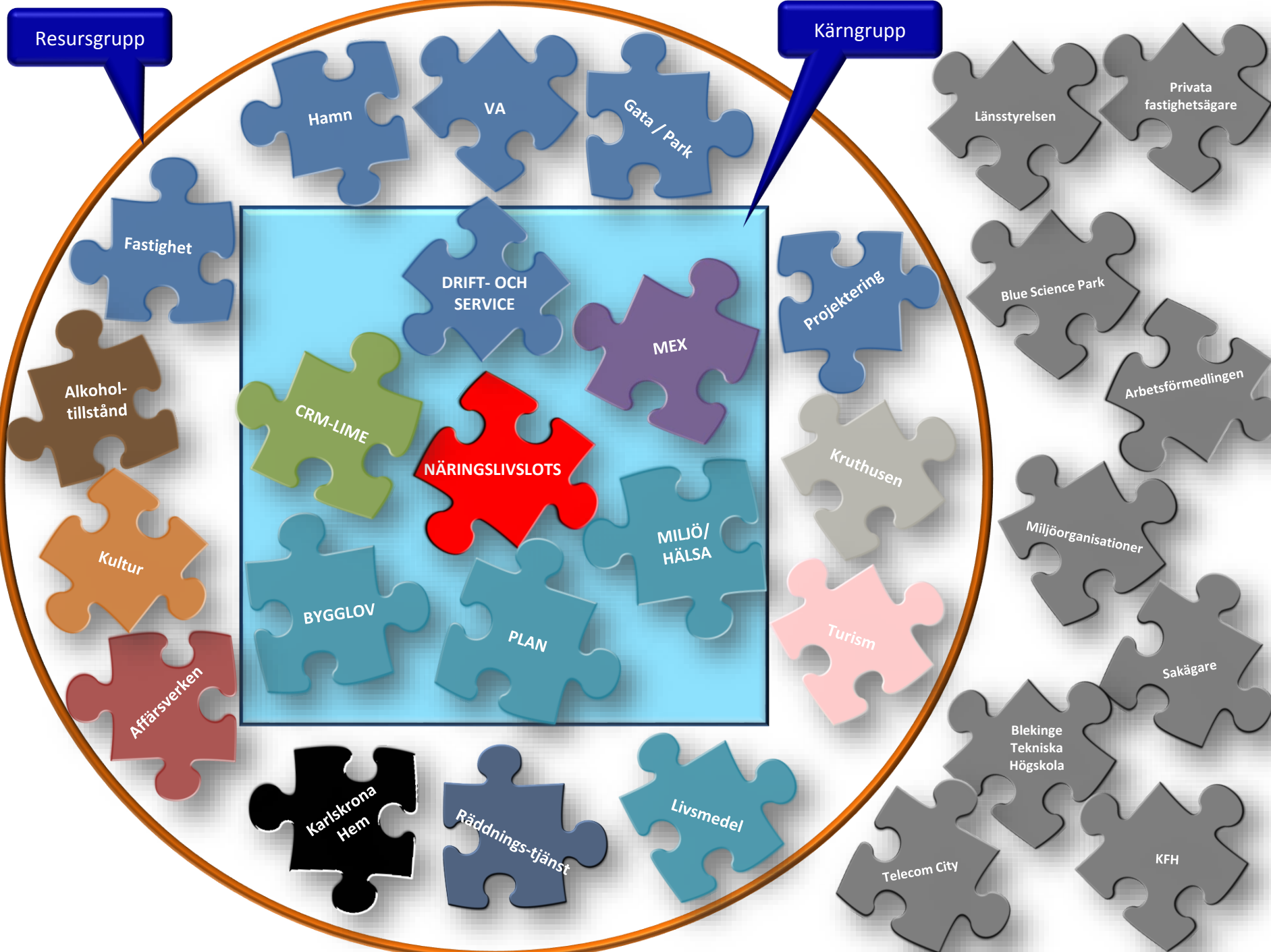
- **samordna**
- **koordinera**
- **följa upp**

företagens utvecklings- och  
etableringsfrågor.

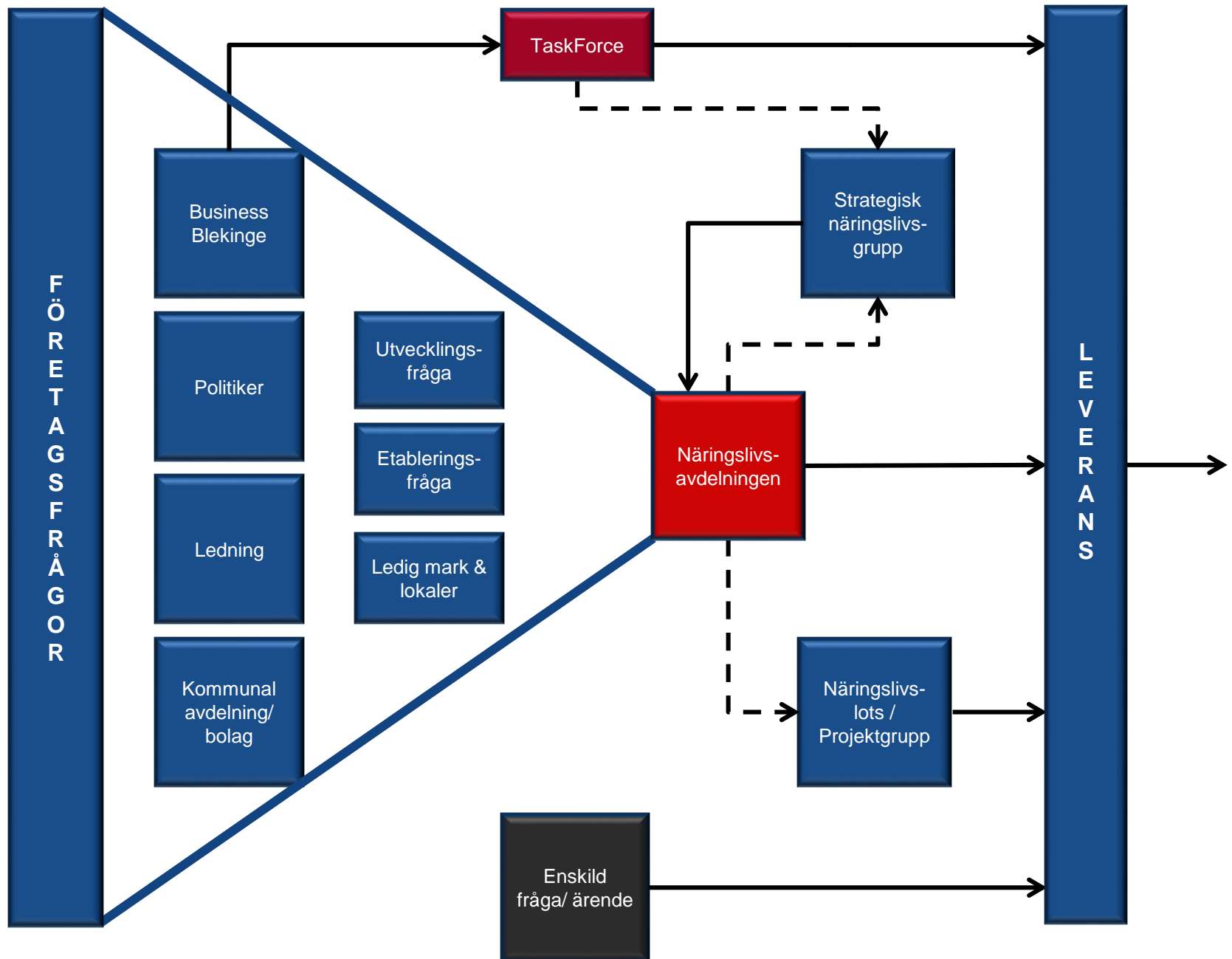


Resursgrupp

Kärngrupp



# Företagens frågor in i kommunen



# Karlskrona först med nationell e-tjänst för företagare

AV NYHETER FRÅN SKL • MARS 30, 2017

Som första kommun lanserar Karlskrona en e-tjänst för restaurangföretagare. Den är utvecklad i samarbete mellan kommuner, myndigheter, SKL och regeringen.

 Recommend 0

 Tweeta

 Dela



# Lättare för företagare att starta krogar

svt NYHETER



**Som första kommun i Sverige lanserar Karlskrona nu en e-tjänst för restaurangföretagare.**

**Genom digital plattform och digitala lösningar ska det bli enklare att starta och driva restauranger och krogar.**

Pär Hjalmarsson har drivit krogar i Karlskrona sedan 1992.

– Då tog det flera veckor att söka de olika tillstånd som behövs, med den nya e-tjänsten tar det bara ett par timmar, säger han



# Karlskrona i final – kan bli bästa digitaliseringskommun

En av fem finalister.



**24** **Karlskrona**

Av åtta nominerade har nu Karlskrona gått vidare till de fem som l vinna priset Årets digitaliseringskommun 2017.

# Nystartsföretag

- Entreprenörskompassen - företagskuvös för nyanlända
- Projekt - Social inkludering och tillväxt i Blekinge

Styrelsearbete och medfinansiering 5 milj kr/år

- BBI – Blekinge Business Incubator
- CNC – Carlskrona NyföretagarCentrum
- Blue Science Park
- UF – Ung företagsamhet

# Landsbygdsutveckling

- Nytt landsbygdsprogram tas fram för perioden 2018-2020
- Landsbygdsråd
- Skärgårdsråd
- Medverkan i samhällsföreningar, företagsföreningar
  
- Fiber på landsbygden
  
- Samverkan i projekt
- Livsmedelsstrategin
- Blekinge biosfärområde
- Blekinge arkipelagrutt
- Hästnäringen

# Företagsetablering

- Målmedveten satsning, etableringsplan
- Business Blekinge - proaktivt etableringsarbete
- Planlagd mark att erbjuda företag
- Projekt WTC
- Baltic Meeting Point
- Stockholm – ”meet Karlskrona”
- KHK och HIF Karlskronas bortamatcher

# Varför?

- Skapa nätverk i Stockholm, där vi i förlängningen kan hitta nya etableringar/samarbetspartners/kunder genom att vi utökar våra kontakter i huvudstaden tillsammans med er
- Pilotcase
- Olika event, men samma syfte!
- Winwin för oss alla!

# 2 varianter – vad är skillnaden?

- **Meet Karlskrona 21 Nov 2017**
- **Bortamatcher blir vår hemmaplan - KHK/Hästö**

# Meet Karlskrona SCANDIC CONTINENTAL



- 3 pass under 1 dag
- keynote speakers
- 90 gäster
- marknadsföra Karlskrona
- bjuda in personer på företag i Stockholm
- bjuda in andra viktiga inflytelserika personer
- bearbeta kontakterna och skapa nätverk/ fler etableringar
- Uppföljning

# Meet Karlskrona



- Utflyttade karlskroniter
- 2 steg
- Marknadsföra Karlskrona
- Bearbeta kontakterna och skapa nätverk och fler etableringar

**Bortmatcher blir vår hemmaplan**

# Vi ni vara med?

- Hjälp oss med namn på utflyttade karlskroniter som du tror kan bidra till att skapa nya nätverk i Stockholm.
- Hjälp oss att bjuda in betydelsefulla personer på företag till event på Scandic Continental 15 Nov.