

företagarna



Företagsevent PreFast AB

Fredagen 10 november



2017-11-10



Sölvesborgs kommun





Bakgrund

2017 blev PreFast AB utsedda till årets företagare i Sölvesborg. Detta event är ett samarrangemang mellan Näringslivskontoret, Svensk Näringsliv samt Företagarna i Sölvesborg. Ca 50 personer deltog på eventet.

Schema

15:00 – Välkomna

15:20 – Rundtur grupp 1 / Workshop grupp 2

16:20 – Rundtur grupp 2 / Workshop grupp 3

17:00 – Afterwork med plockmat

Workshop

Under tiden som den ena gruppen fick en rundtur i fabriken, så fyllde den andra gruppen i en enkät. Man arbetade i mindre grupper och hade diskussioner och lämnade in gemensam enkät per bord. Totalt lämnades 13 enkäter in



Workshop - följande frågor fanns i enkäten

- 1) Hur kan dialogen/ informationen mellan kommunen och näringsliv utvecklas ?
- 2) Vilken service bör kommunen ge till näringslivet ?
- 3) Vilka ämnen skulle vara intressanta vid de olika eventen som arrangeras under året 2018?

Workshop - Resultat

På frågan nedan kom följande resultat in:

Hur kan dialogen/ informationen mellan kommunen och näringsliv utvecklas ?

- Studiebesök på företag i andra kommuner, därefter workshops utifrån studiebesöket
- Länka ihop företag med olika utmaningar. Kommunen behöver vara mer synliga och besöka företag i vardagen. Fokus att besöka de företag som normalt inte är med på event.
- Presentation av olika företagsstöd, olika behov beroende på storlek på företaget.
- Mer frukostmöten, ev helträffar. Tillgänglighet – personlig kontakt
- Uppdaterad hemsida, det ska vara lätt att hitta även för en nyföretagare.
- Öppen dialog mellan kommunen och näringsliv. Bromölla är duktiga på att synas i sociala medier och infoblad. Uppdatera maillistan och gå över länsgränsen
- Bra information finns de senaste åren via nyhetsbrev. Näringslivschefen och Näringslivskontoret ska vara lättillgängliga.
- Digital information är oftast bra. Men fler personliga möten ger ofta ”ringar ” på vattnet.
- Det är bra som det är, nära och med snabba puckar. – Vi är en liten kommun.
- Samverkan Skola och näringsliv.
- Använda sig av flera nätverk, involvera Mjällby. Hjälpa till att driva kommunens idrott framåt. Samma håll, samma mål.
- Fler nätverksträffar vid Mjällbys hemmamatcher, men även nätverksträffar på golfbanan.
- Sociala medier.

Workshop - Resultat

På frågan nedan kom följande resultat in:

Vilken service bör kommunen ge till näringslivet?

- Besöka företagen och fråga vad man kan bidra med. Benchmarka andra företag inom kommunen.
- Kännedom/kunskap / bygga broar inom det lokala näringslivet.
- Koppla ihop företag med varandra, underlätta nätverkande, katalysator. God omvärldsbedömning.
- Gör staden lättillgänglig för bilister. Bättre infrastruktur, bli en värdefull stad som lockar till sig besökare.
- Digital marknadsföringsplats- vilka företag finns i kommunen, inkl enklare beskrivning av företagen.
- En väg in! Anette Ingemansson är väldigt duktig på detta.
- Servicenivå fungerar bra.
- Tycker att det fungerar bra, facebookgrupp kan vara en bra väg att gå.
- Snabbare beslut, etableringsservice. Få hit mer arbetskraft. Varför inte en länk på kommunens hemsida gällande vilka företa som söker arbetskraft. Jobba mer med trygghet och säkerhet (inbrott).
- Synas i media – Finnas till och driva frågor.
- Uppdatera företagslistor med kontaktuppgifter. En väg in fungerar bra.
- Föreläsningar, Enkelt att få hjälp, tillgänglighet, snabb respons.

Workshop - Resultat

På frågan nedan kom följande resultat in:

Vilka ämnen skulle vara intressanta vid de olika evenemang som arrangeras under året 2018?



- Utbildningar inom olika områden, tex ekonomi för icke-ekonomer, utbildning i styrelsearbete.
- Näringslivslunch på företag, där företaget presenterar och ger rundtur.
- Företag vill följa med näringslivskontoret på företagsbesök.
- Frukostklubb, och Näringslivsluncher, utbildning digitaliseringsprocesser, samt värdebaserat ledarskap.
- Vilka lagar påverkar oss ?
- Engagera en duktig föreläsare.
- Bra frekvens idag med en lunch i månaden.
- Frukostklubb är bättre än lunch. Gärna presentationer av framgångsrika företag i Sölvesborg.
- Företagande ut genusperspektiv, hur växer man på bäst sätt, lön och medarbetarsamtal – hur ska en chef vara.
- Bygglov, offentlig upphandling, personalvård, hur får man engagerade medarbetare.
- Föreläsare Hasse Olsson (kunden har alltid fel)
- Näringslivsdag
- Speedating mellan företagare
- Ekonomi och skattefrågor



TACK FÖR ERT ENGAGEMANG

Carina Centrén – Svensk Näringsliv

Stefan Olofsson – Näringslivskontoret Sölvesborgs kommun

Filip Wägbo – Företagarna