

Företagsklimatet i Karlskrona kommun 2017





De privata företagen i
Karlskrona kommun
sysselsätter 16700
personer.



Det ger varje år
skatteintäkter på
3,4 miljarder.



Det motsvarar
24000
förskoleplatser eller
6600
sjuksköterskor.

Om undersökningen

Lokalt företagsklimat 2017 Karlskrona kommun

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2017

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (1798 i Karlskrona kommun)

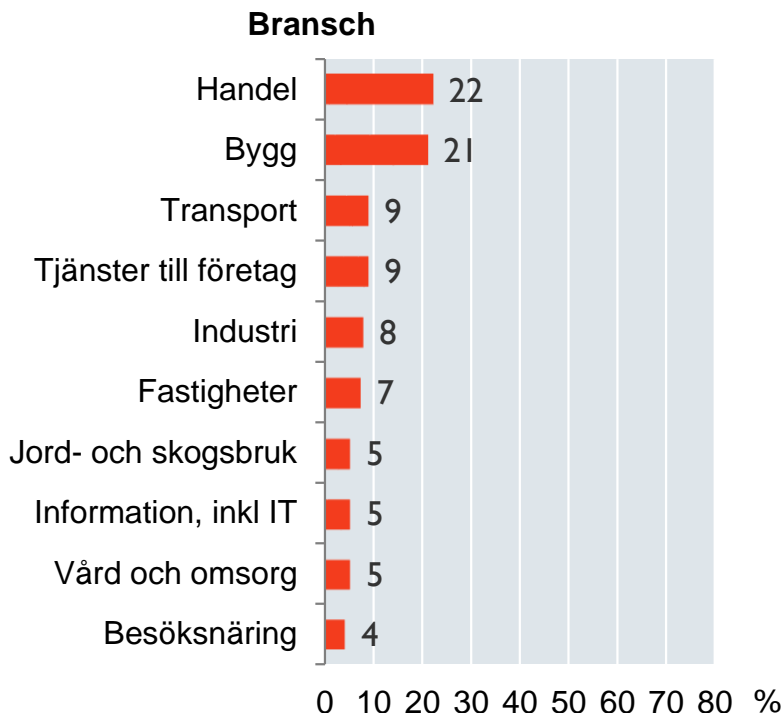
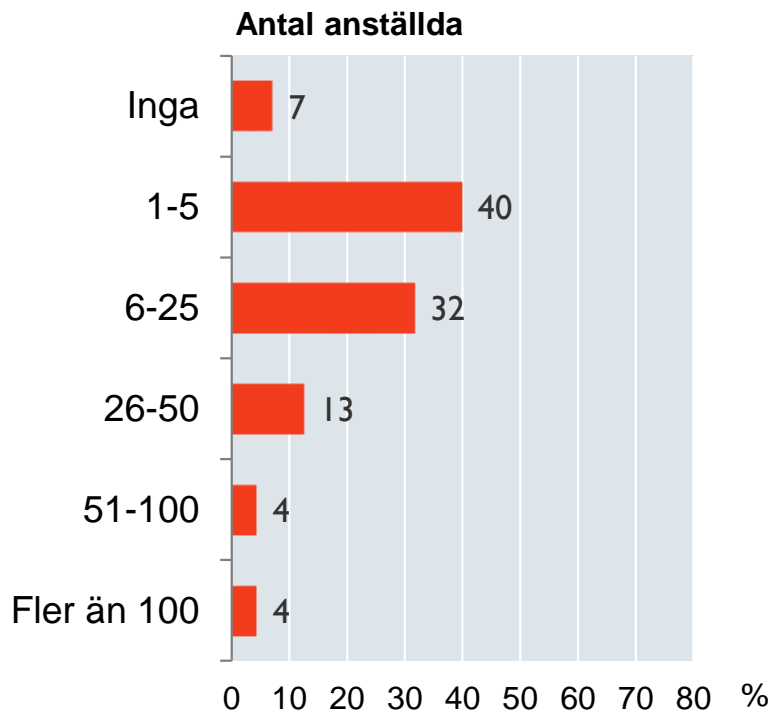
Antal svar från företagare: 191 (54%*)

Antal svar från politiker i fullmäktige: 27 (39%*)

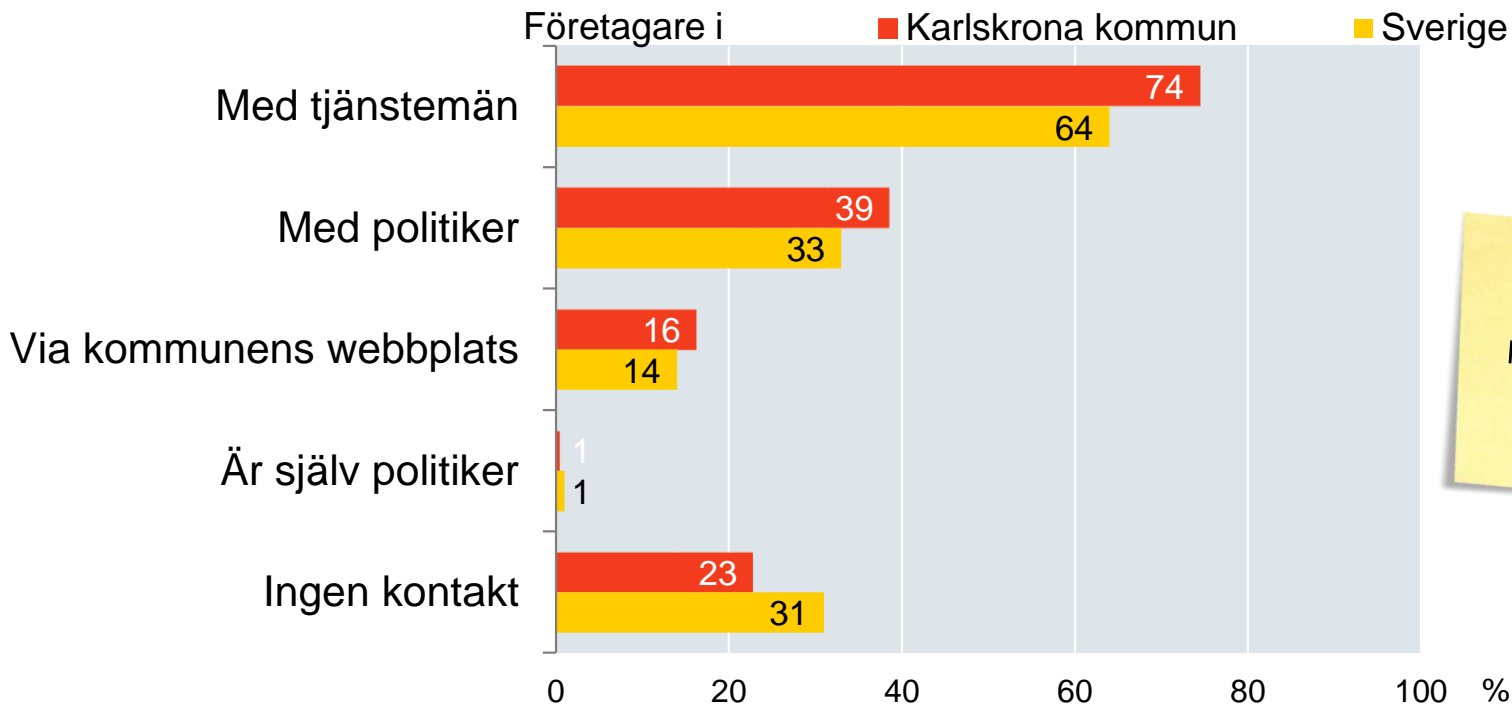
Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

*Sverigesnitt 50% företagare och 57% politiker

Deltagande företag

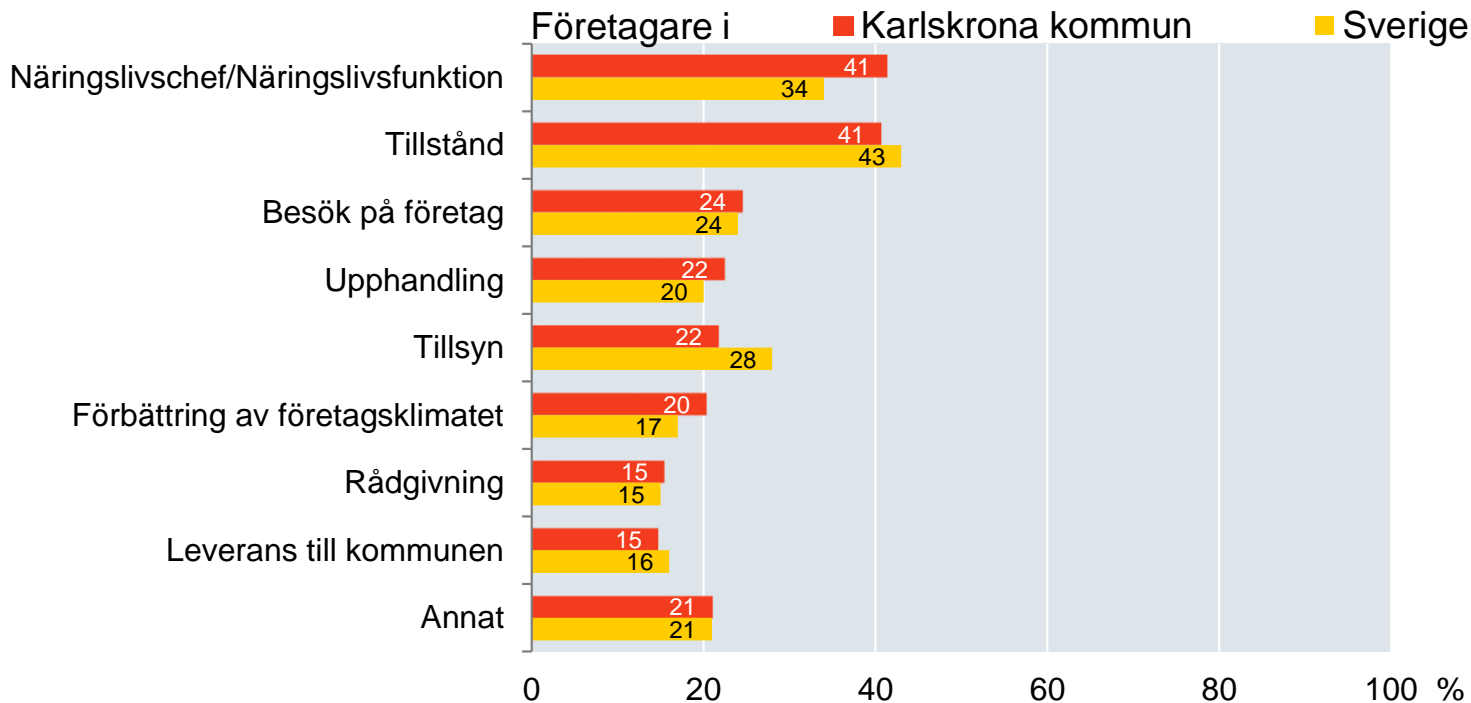


Kontakter med kommunen senaste året

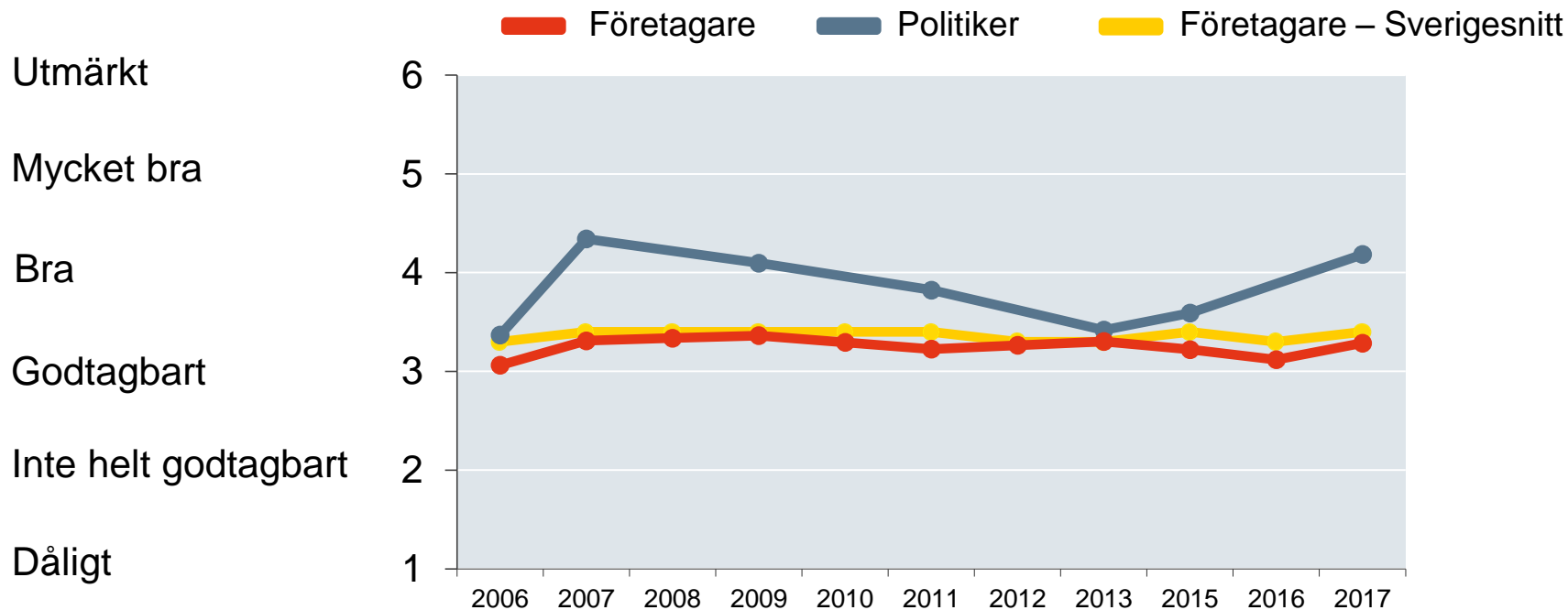


96%
Av politikerna
som svarat har
haft kontakt med
företagare i
kommunen
senaste året

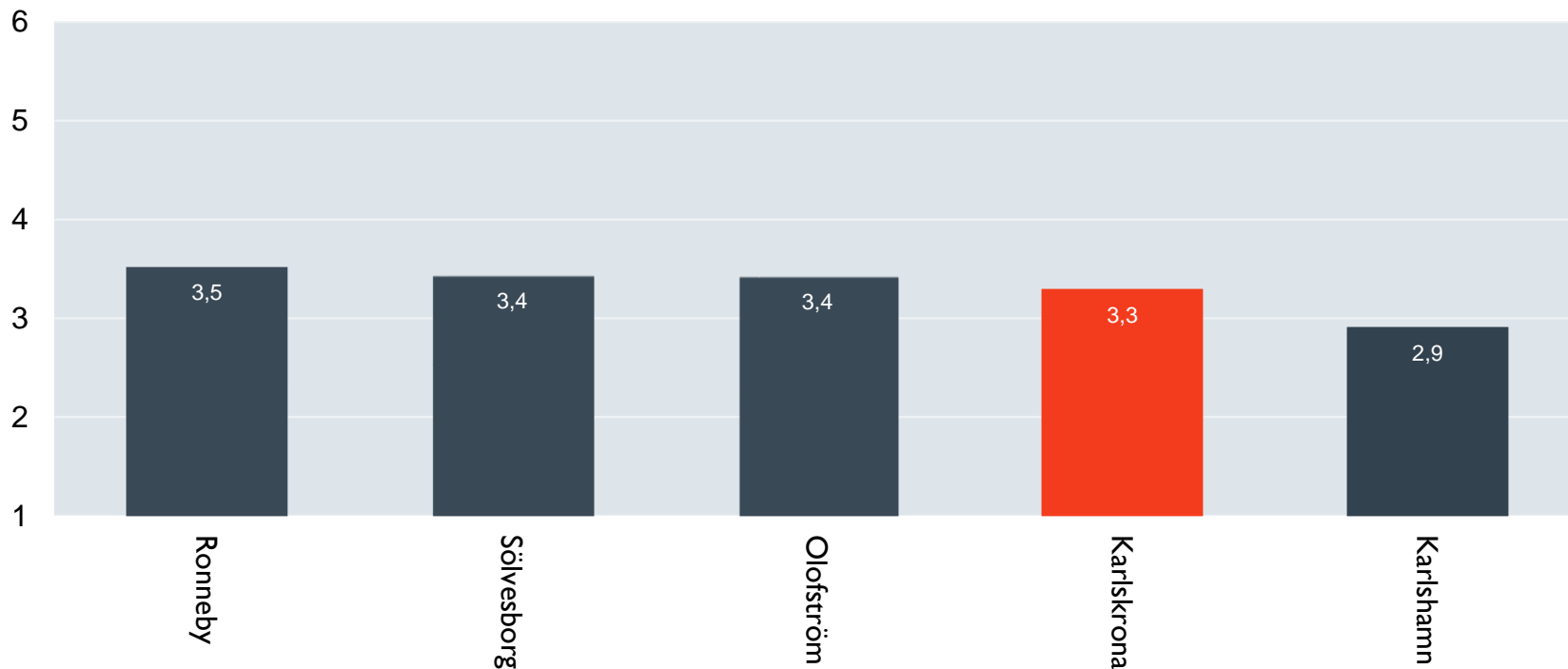
Ärende vid kontakter med kommunen



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

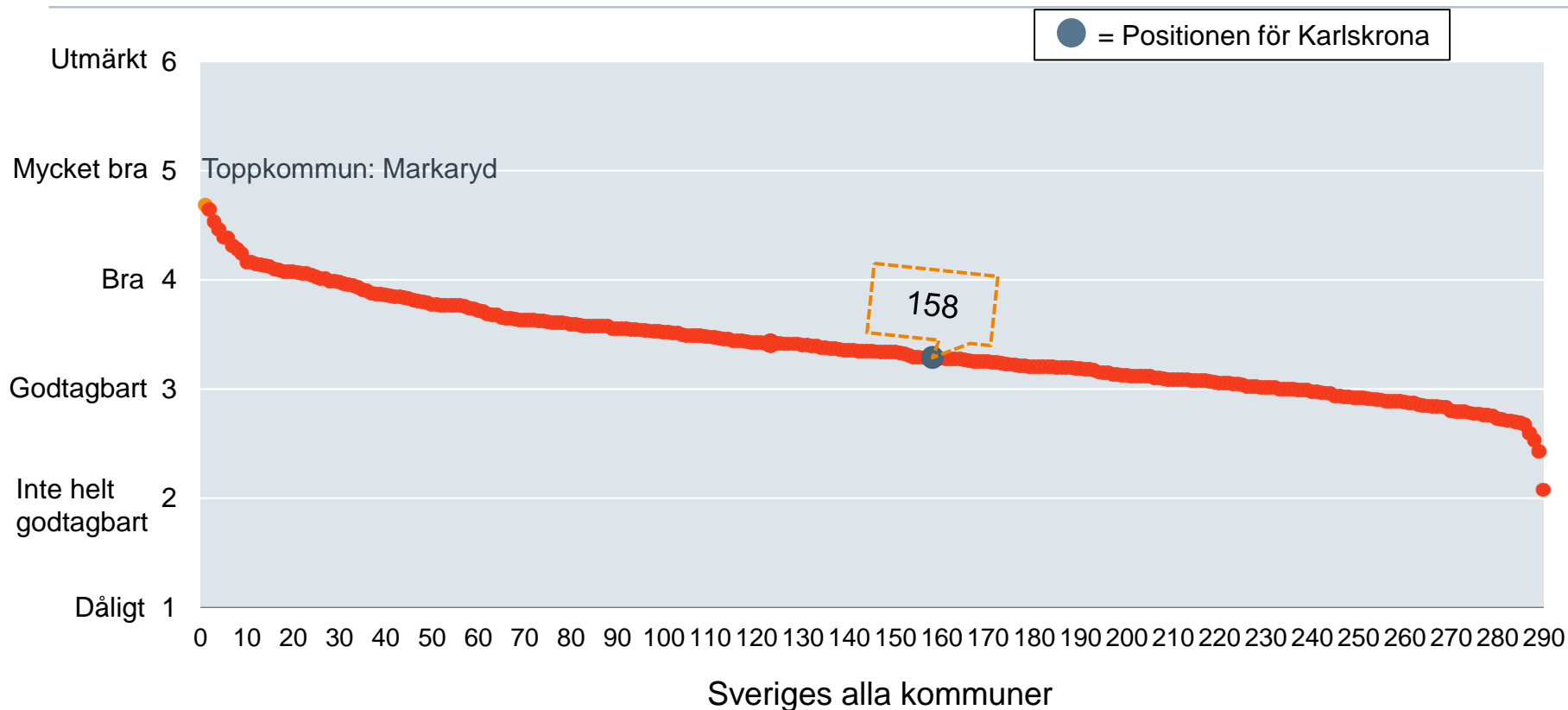


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen – Blekinge län

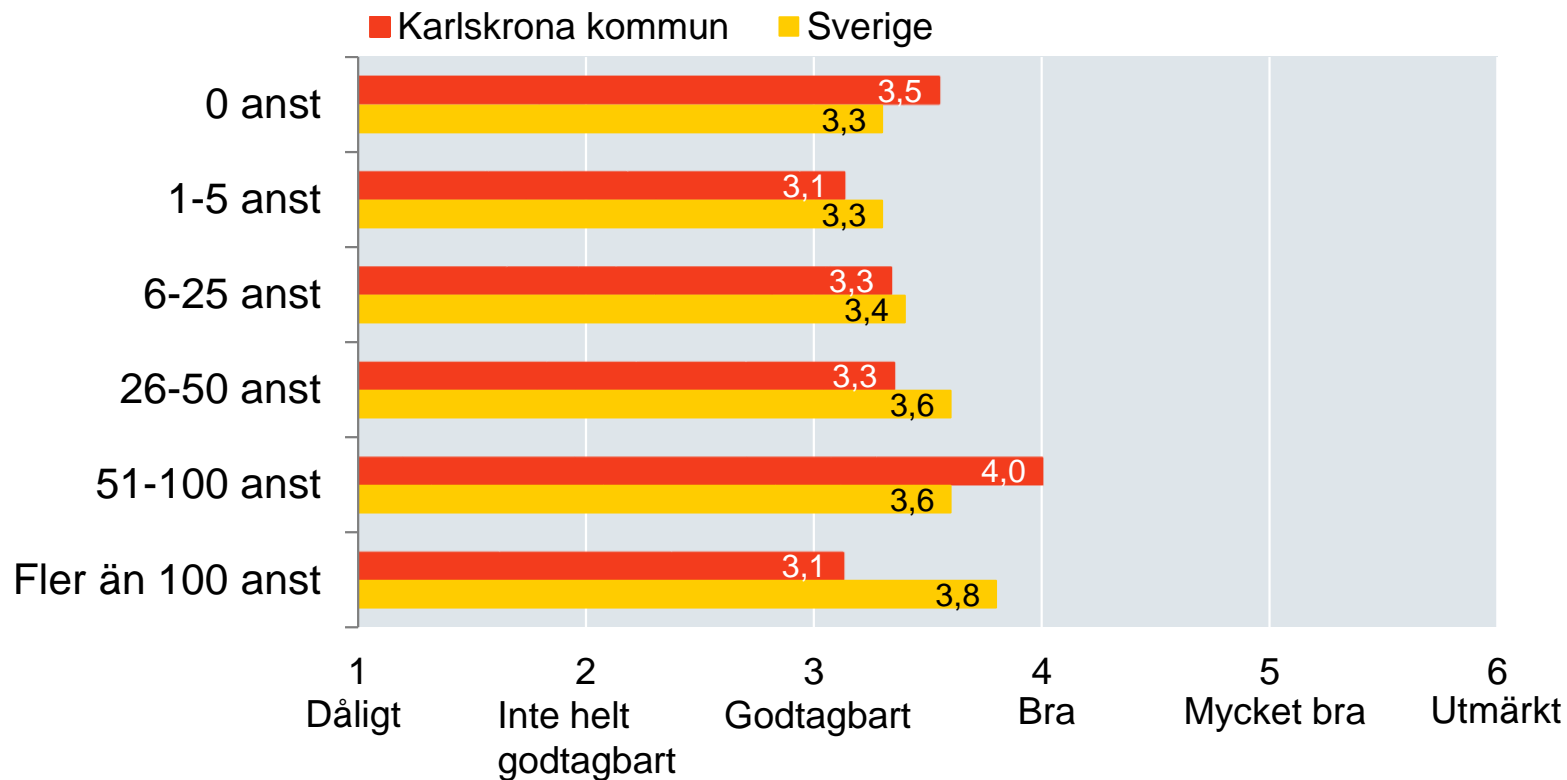


Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

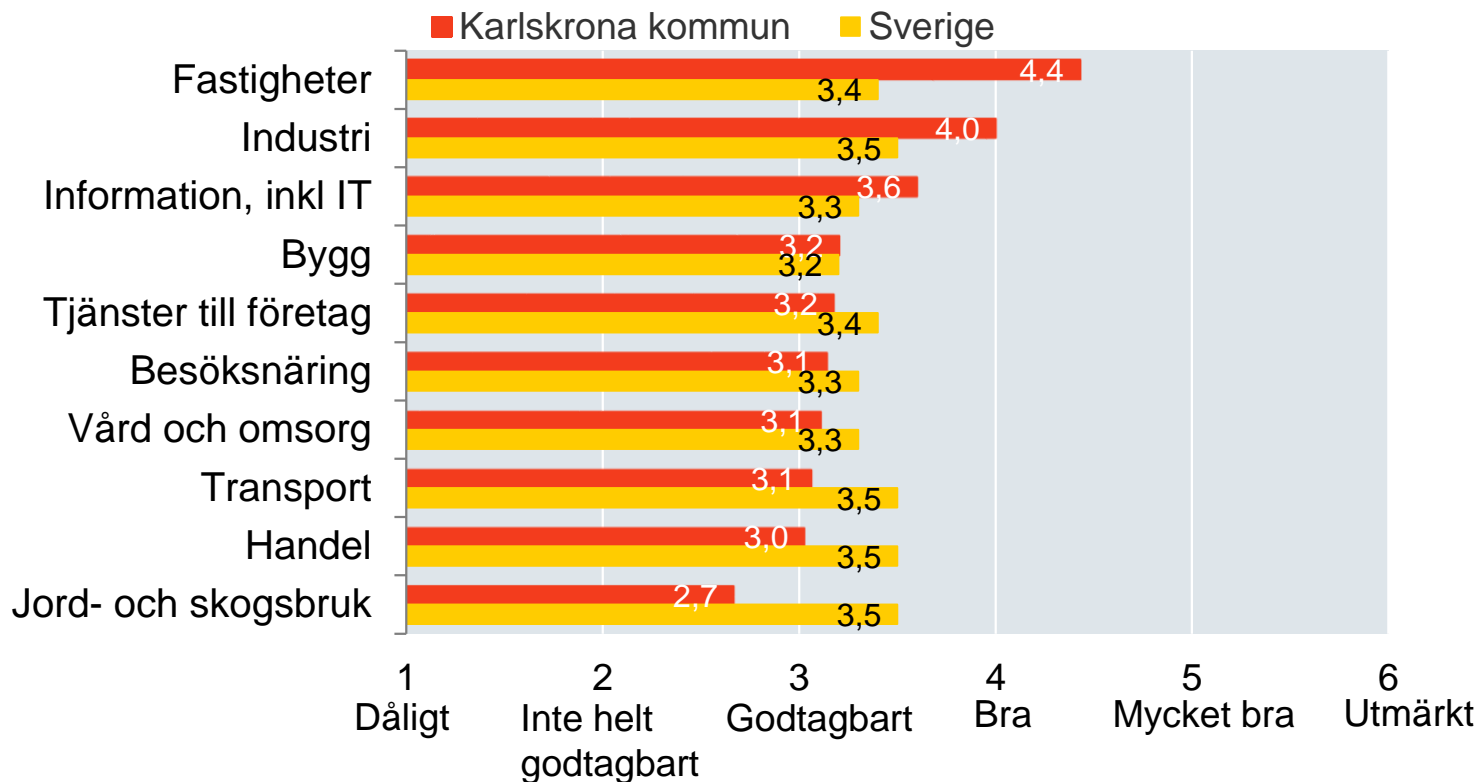
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen – alla kommuners betyg



Sammanfattande omdöme - Företagsstorlek



Sammanfattande omdöme - Bransch

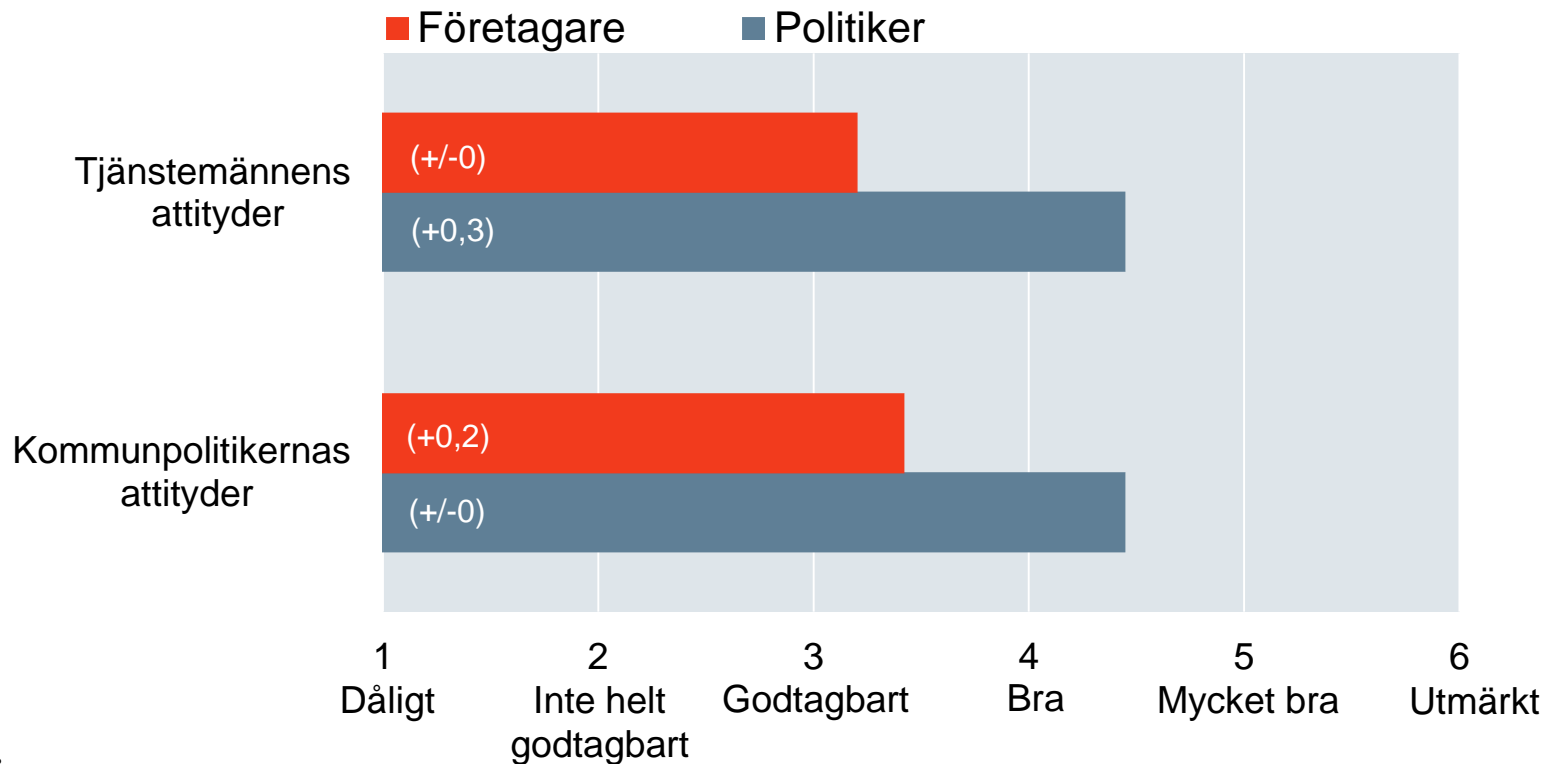


Alla enkätfrågor för Karlskrona kommun

Enkätfråga	Betyg 2017	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2016
Sammanfattande omdöme	3,3	-0,1	+0,2
Allmänhetens attityder till företagande	3,7	-0,1	+0,2
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,6	-0,2	-0,2
Skolans attityder till företagande	3,6	-0,2	-0,1
Företagens egna initiativ	3,5	-0,1	+/-0
Kommunpolitikernas attityder	3,4	+/-0	+0,2
Medias attityder till företagande	3,4	-0,2	+0,1
Tele- och IT-nät	3,4	-0,2	+/-0
Tjänstemännens attityder	3,2	-0,1	+/-0
Dialog med kommunledningen	3,1	+/-0	+0,1
Kommunens information	3,1	+0,1	+0,1
Tillämpning av lagar och regler	3,1	-0,1	+/-0
Service till företagen	3	-0,1	-0,1
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,8	+0,1	-0,1
Vägnät, tåg och flyg	2,6	-0,6	+0,1
Upphandling	2,6	-0,1	-0,1

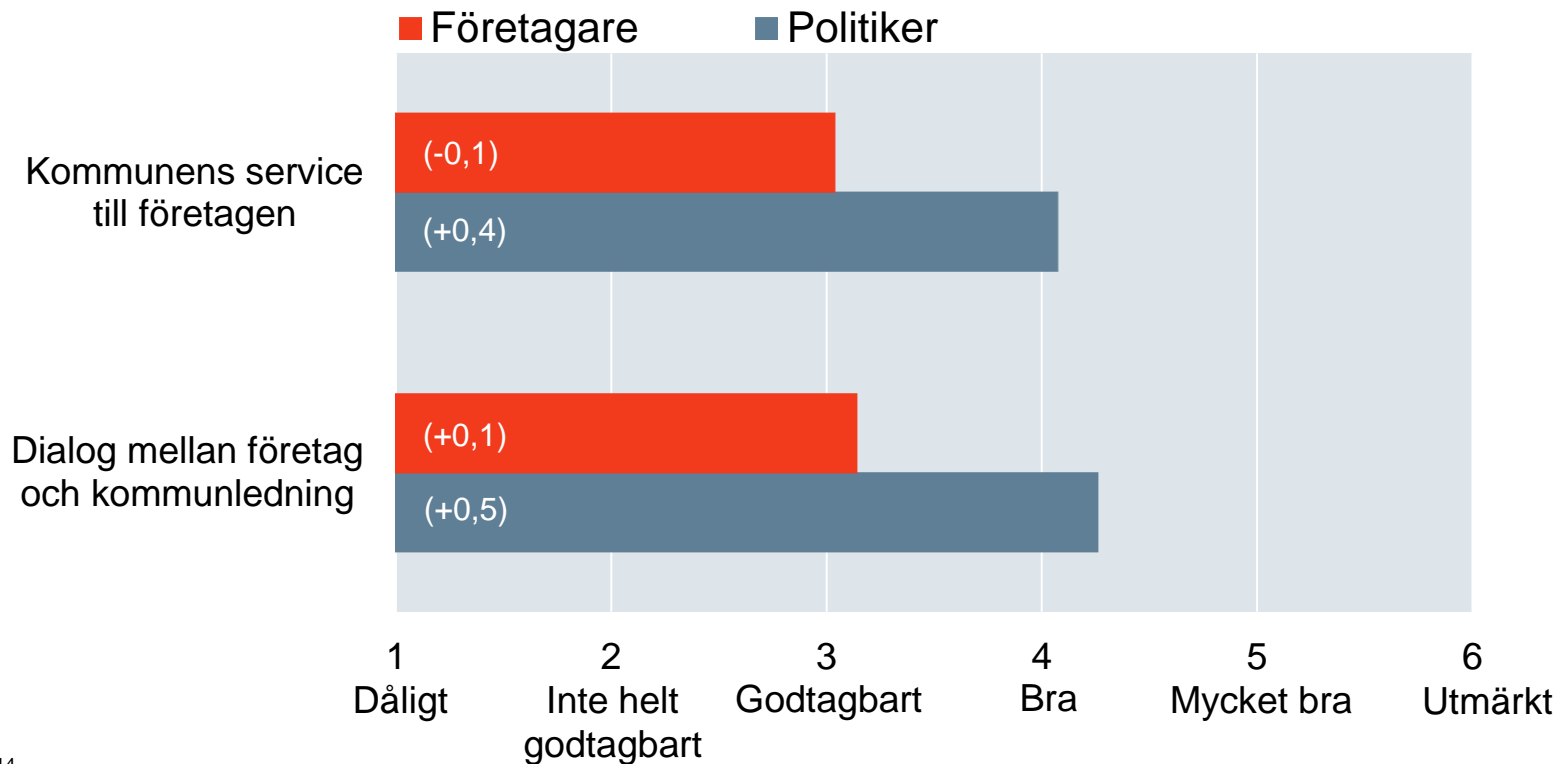
¹² Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Kommunens attityder till företagande



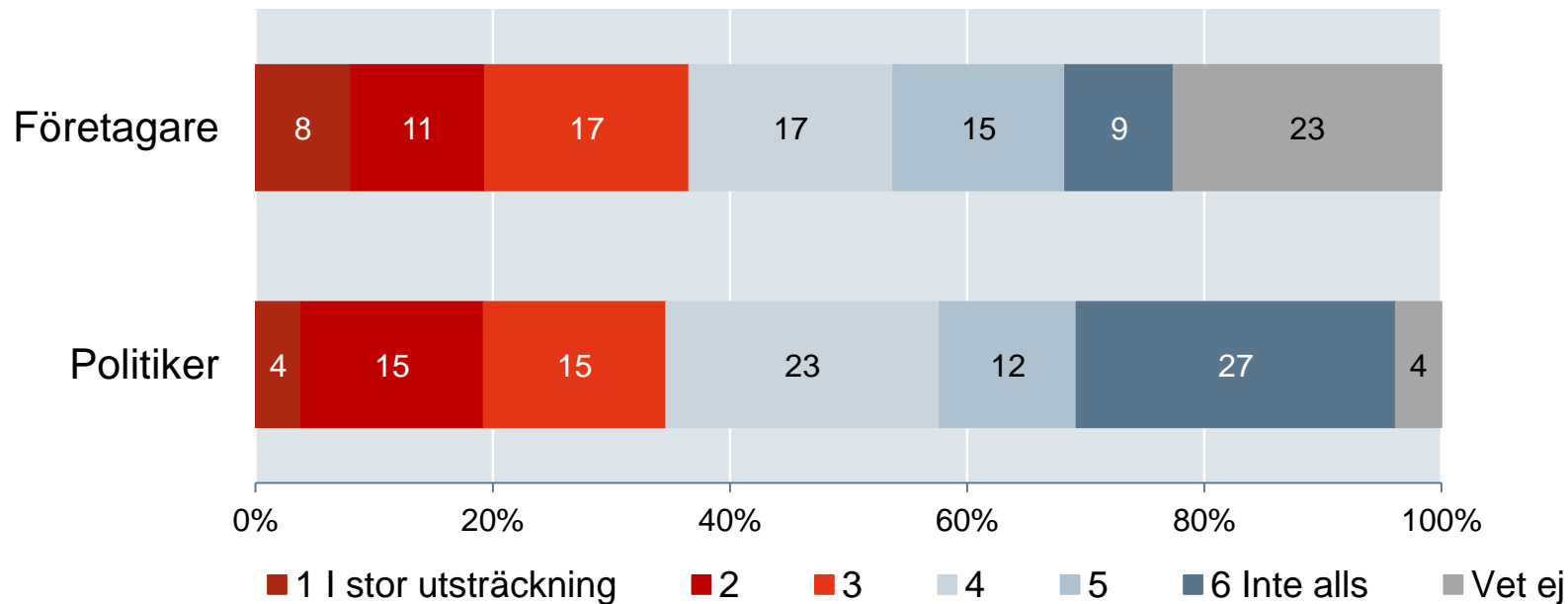
(+/-) = Förändring jämfört med 2016 resp 2015 för politikerna

Kommunens service och dialog

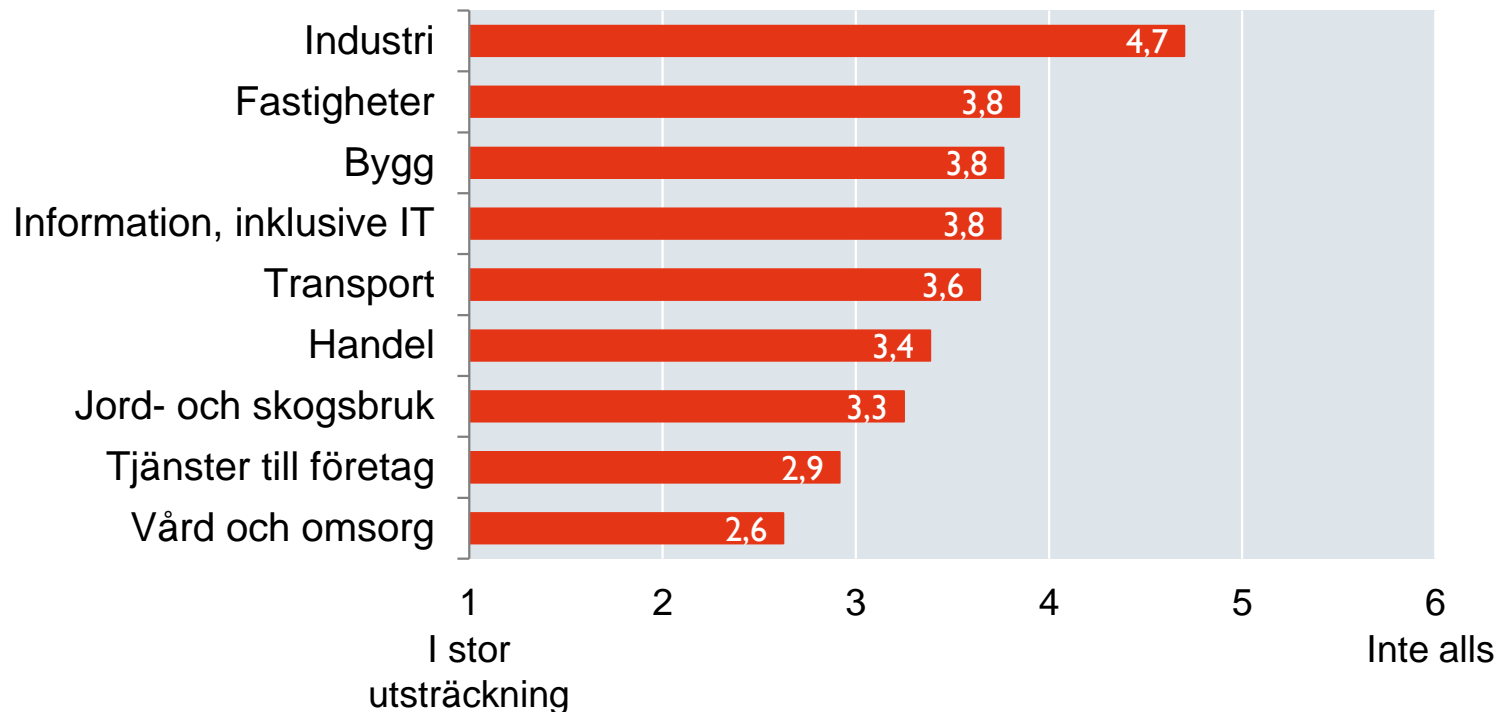


Konkurrens från kommunens verksamheter

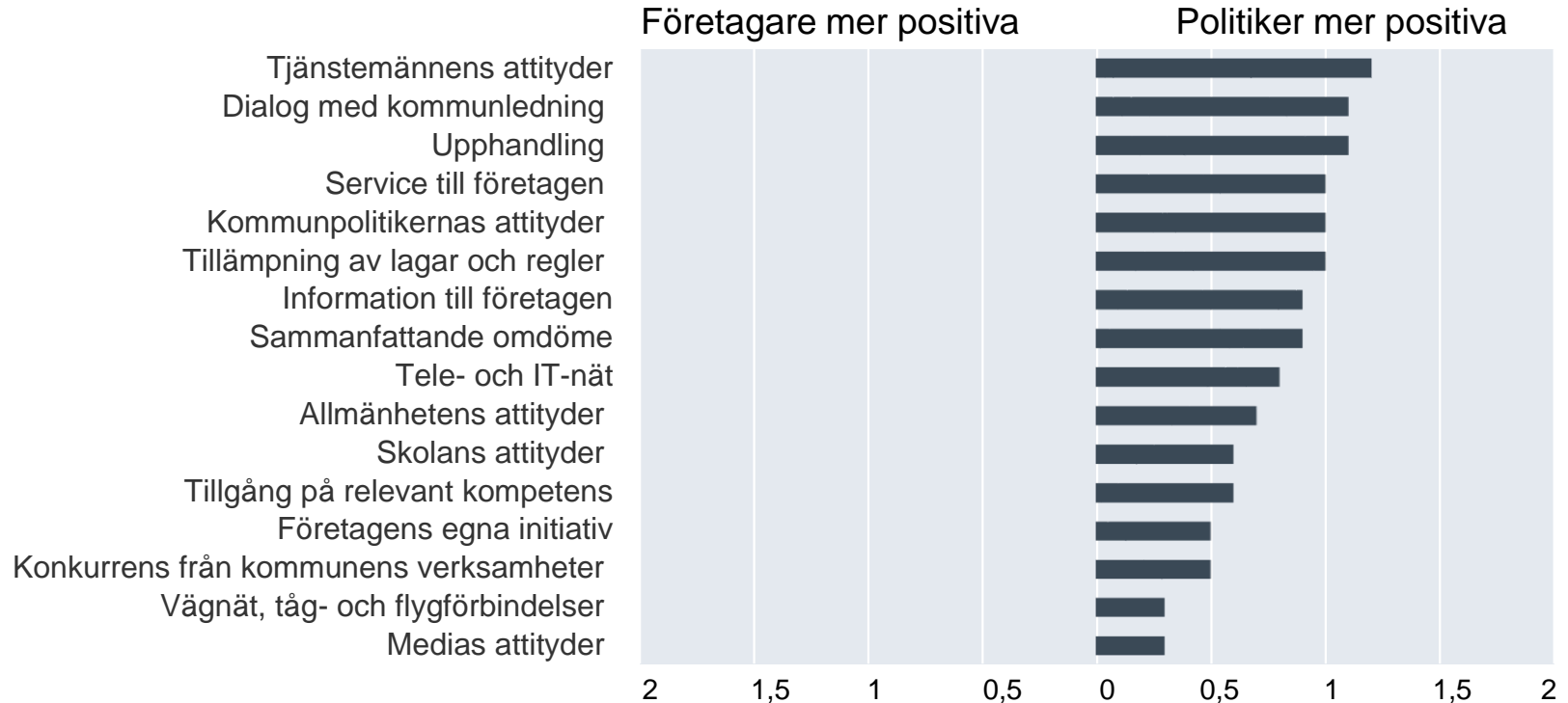
I vilken utsträckning anser du att kommunens verksamheter tränger undan privat näringsverksamhet?



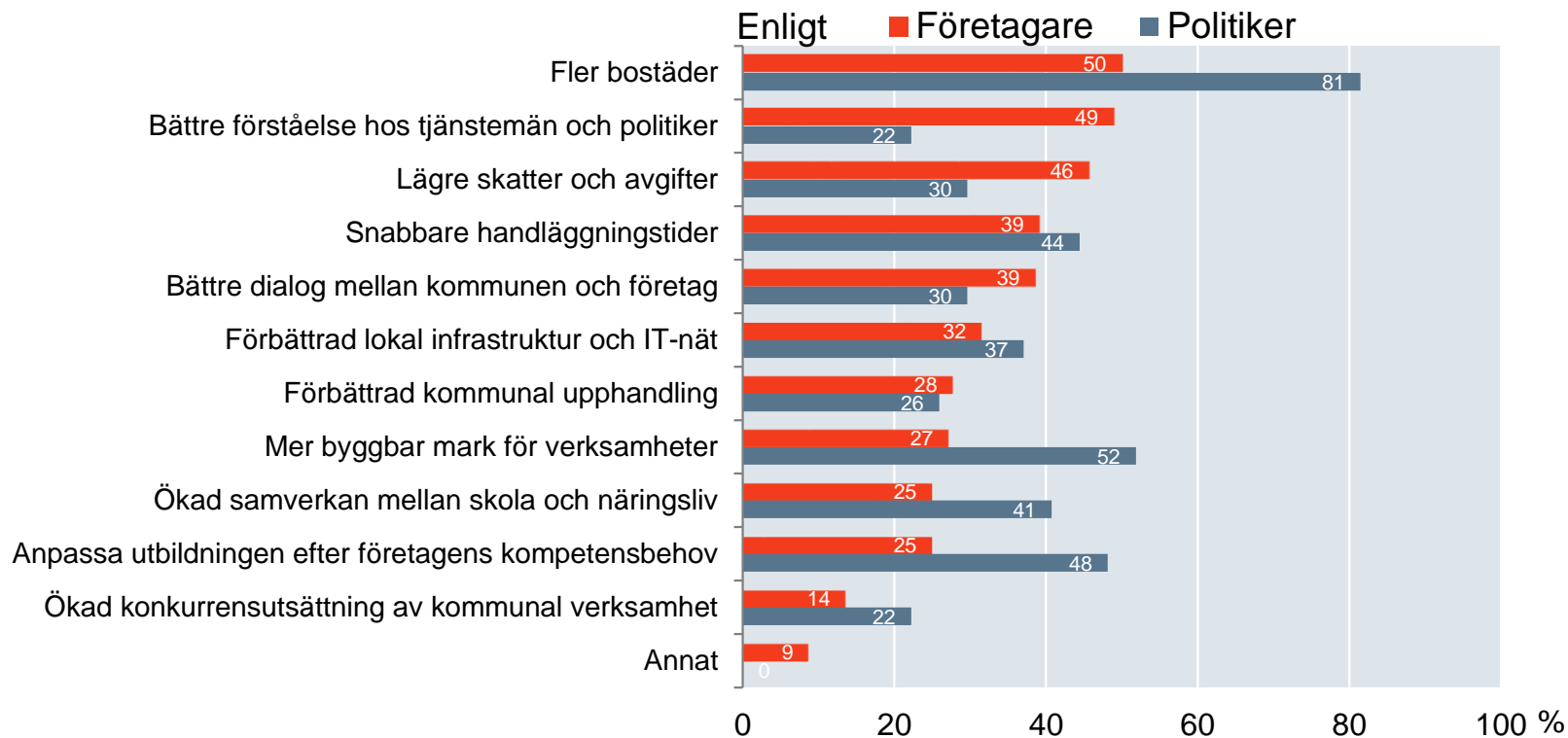
Konkurrens från kommunens verksamheter – Bransch



Företagens svar jämfört med politikernas



Områden att prioritera i Karlskrona kommun



Hur kan det bli bättre?

1. Dialogen mellan företagare och kommunen
2. Kommunens service till företag
3. Kommunens information till företag
4. Tjänstemännens attityd till och förståelse för företagare
5. Kommunens tillämpning av lagar och regler

Kontakt

Läs mer på www.foretagsklimat.se
Rankingsläpp **26 SEPTEMBER**



Följ oss på Facebook:
Företagsklimat



@foretagsklimat



#Företagsklimat



SVENSKT
NÄRINGSLIV
BLEKINGE LÄN

Drottninggatan 83
374 38 Karlshamn
Regionchef: Carina Centrén