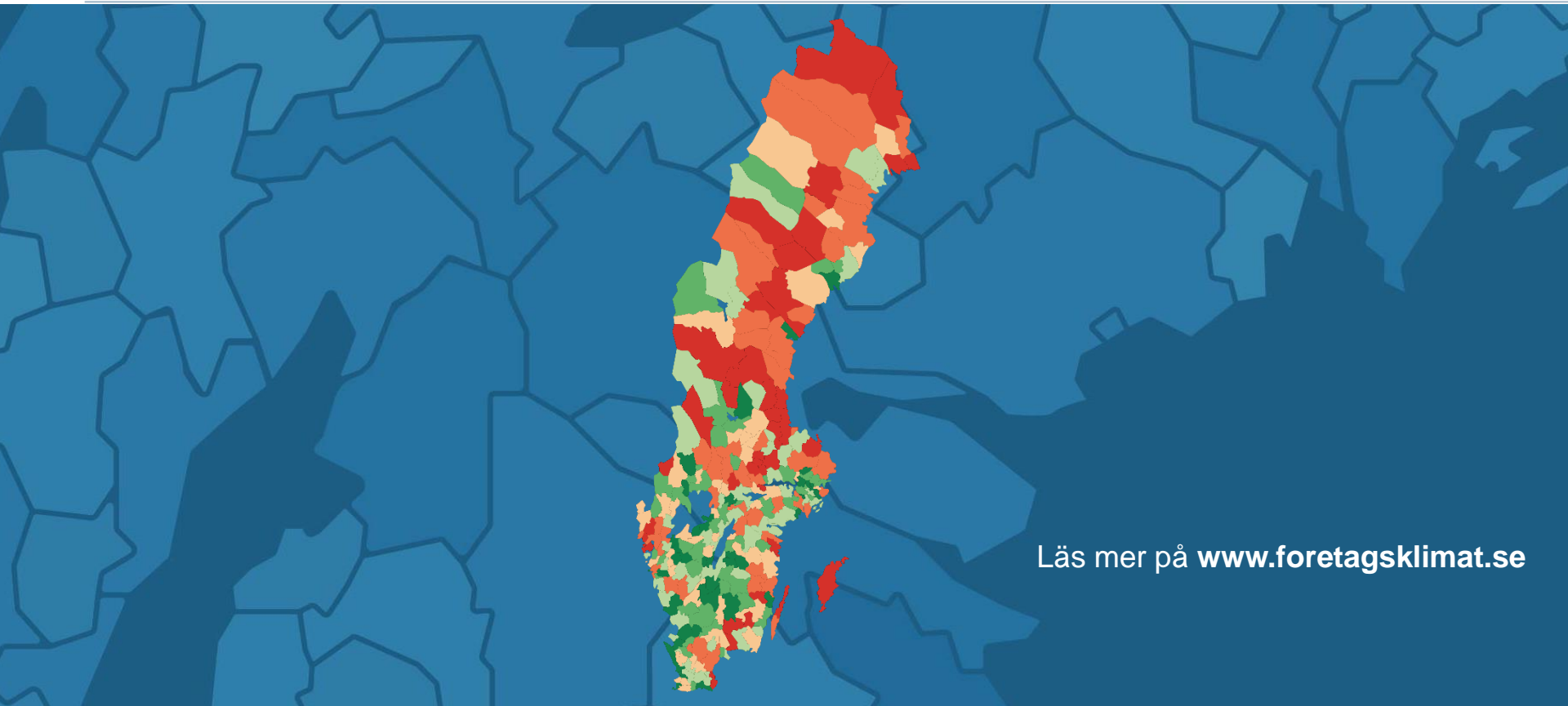


Ranking av företagsklimatet 2017

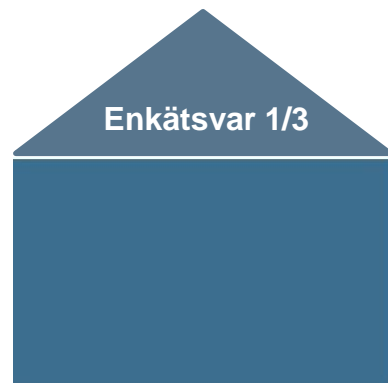


Läs mer på www.foretagsklimat.se

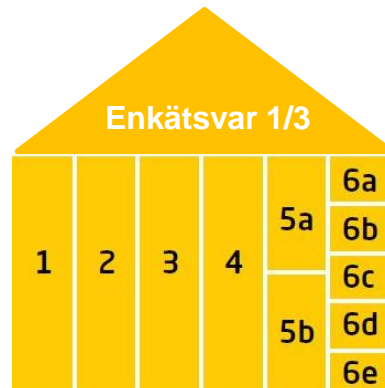
Vad är företagsklimat?



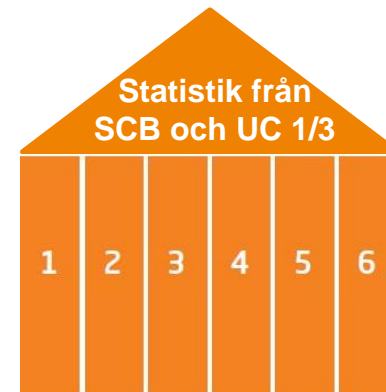
Rankingens olika delar



Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

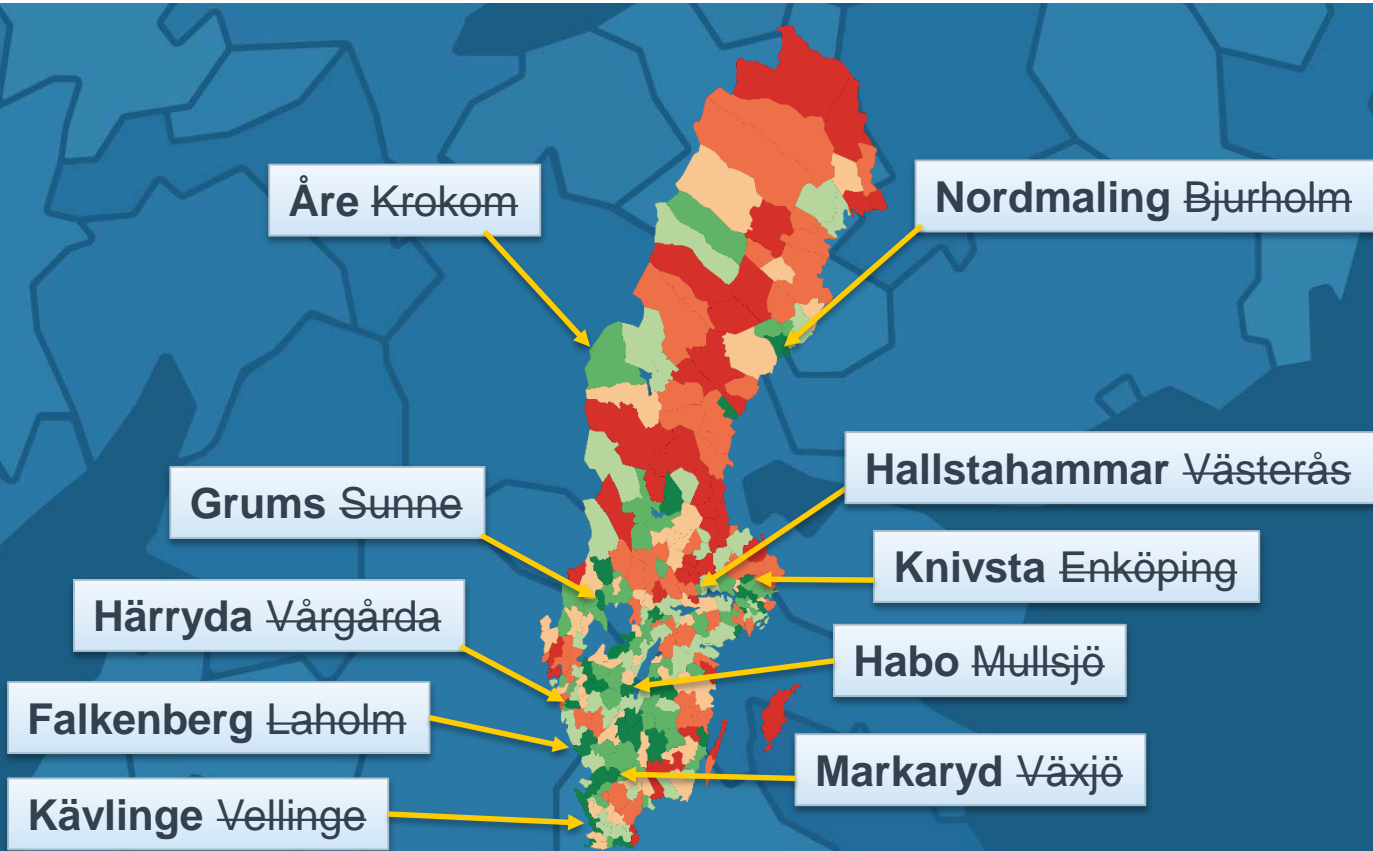


1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vagnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan



1. Marknadsförsörjning 2016
2. Kommunalskatt 2017
3. Entreprenader 2015
4. Andel i arbete 2015
5. Företagande 2016
6. Nyföretagsamhet 2016

Nya vinnare i hälften av länen



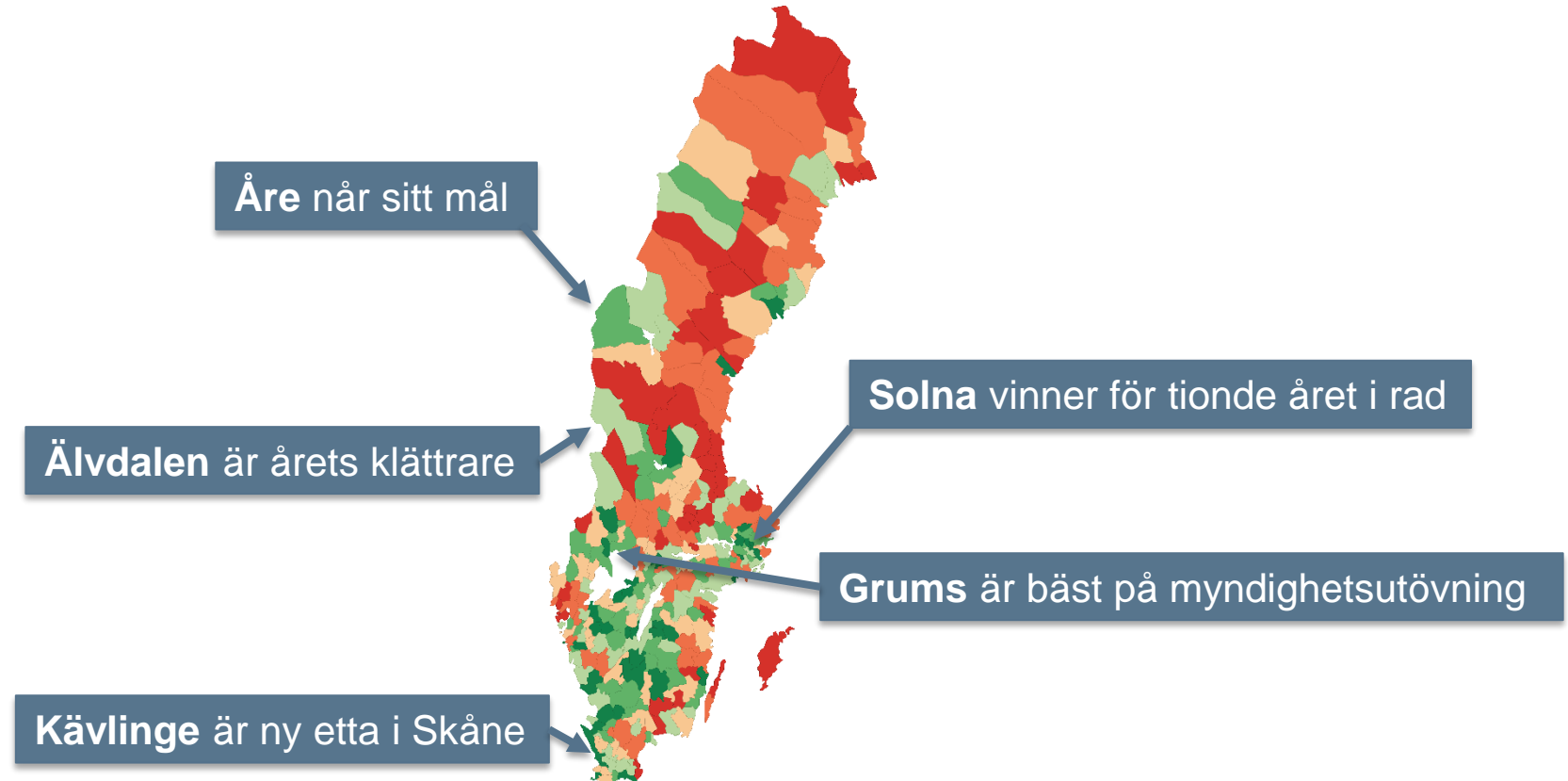
Toppen och botten

Kommun	Ranking 2017	Förändring	Kommun	Ranking 2017	Förändring
Solna	1	0	Skinnskatteberg	281	↑9
Sollentuna	2	0	Sollefteå	282	↓13
Nacka	3	0	Haparanda	283	↑1
Härryda	4	↑20	Lysekil	284	↓1
Danderyd	5	↑5	Nora	285	↓20
Kävlinge	6	↑1	Fagersta	286	↓14
Höganäs	7	↓2	Eda	287	↓21
Staffanstorps	8	↑3	Kalix	288	0
Trosa	9	0	Norberg	289	↓22
Vårgårda	10	↓2	Pajala	290	↓1

Klättrare och dykare

Kommun	Förbättring sedan 2016	Kommun	Försämring sedan 2016
Älvdalen	↑96	Surahammar	↓64
Gullspång	↑91	Finspång	↓67
Mora	↑84	Dorotea	↓68
Bromölla	↑82	Håbo	↓71
Hällefors	↑78	Malung-Sälen	↓78
Åre	↑78	Västerås	↓78
Trelleborg	↑67	Sundsvall	↓80
Smedjebacken	↑65	Tibro	↓81
Eskilstuna	↑58	Älvkarleby	↓95
Landskrona	↑56	Älvsbyn	↓106

Nationell utblick



Storstäderna fortsätter backa

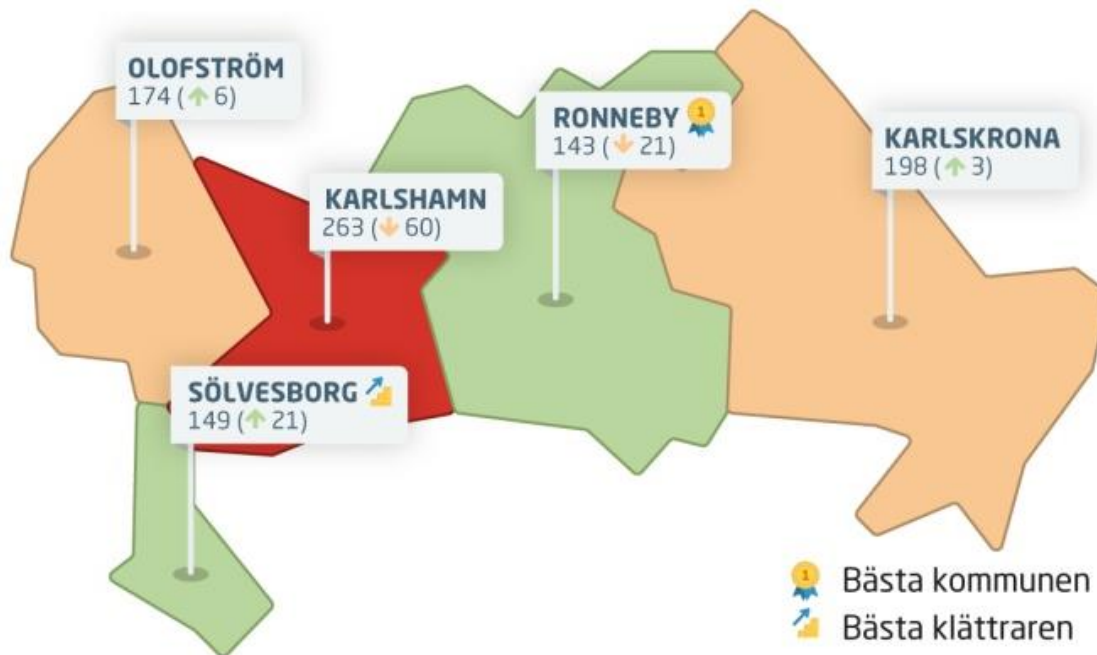
Län	Största kommun	Rankingplacering 2017	Förändring
Kronoberg	Växjö	33	-20
Värmland	Karlstad	74	+15
Kalmar	Kalmar	75	+8
Halland	Halmstad	103	-21
Östergötland	Linköping	106	-9
Norrbottn	Luleå	109	-32
Jönköping	Jönköping	111	-46
Örebro	Örebro	119	-7
Stockholm	Stockholm	123	-27
Västmanland	Västerås	124	-78
Jämtland	Östersund	135	-4
Västerbotten	Umeå	144	-20
Södermanland	Eskilstuna	152	+58
Skåne	Malmö	153	0
Dalarna	Falun	180	+32
Blekinge	Karlskrona	198	+3
Västra Götaland	Göteborg	206	-38
Uppsala	Uppsala	213	-28
Västernorrland	Sundsvall	239	-80
Gävleborg	Gävle	259	-7

Blekinge - Lokalt företagsklimat – Ranking 2017

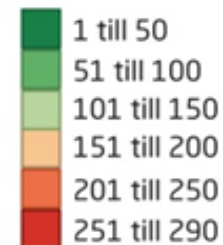
Välfärdsavtrycket från de privata företagen i Blekinges län är 8,1 miljarder. Det motsvarar kostnaden för 18 100 fritidspedagoger.





Alla kommuner i Blekinge län










Ranking 2017



-  Bästa kommunen
-  Bästa klättraren

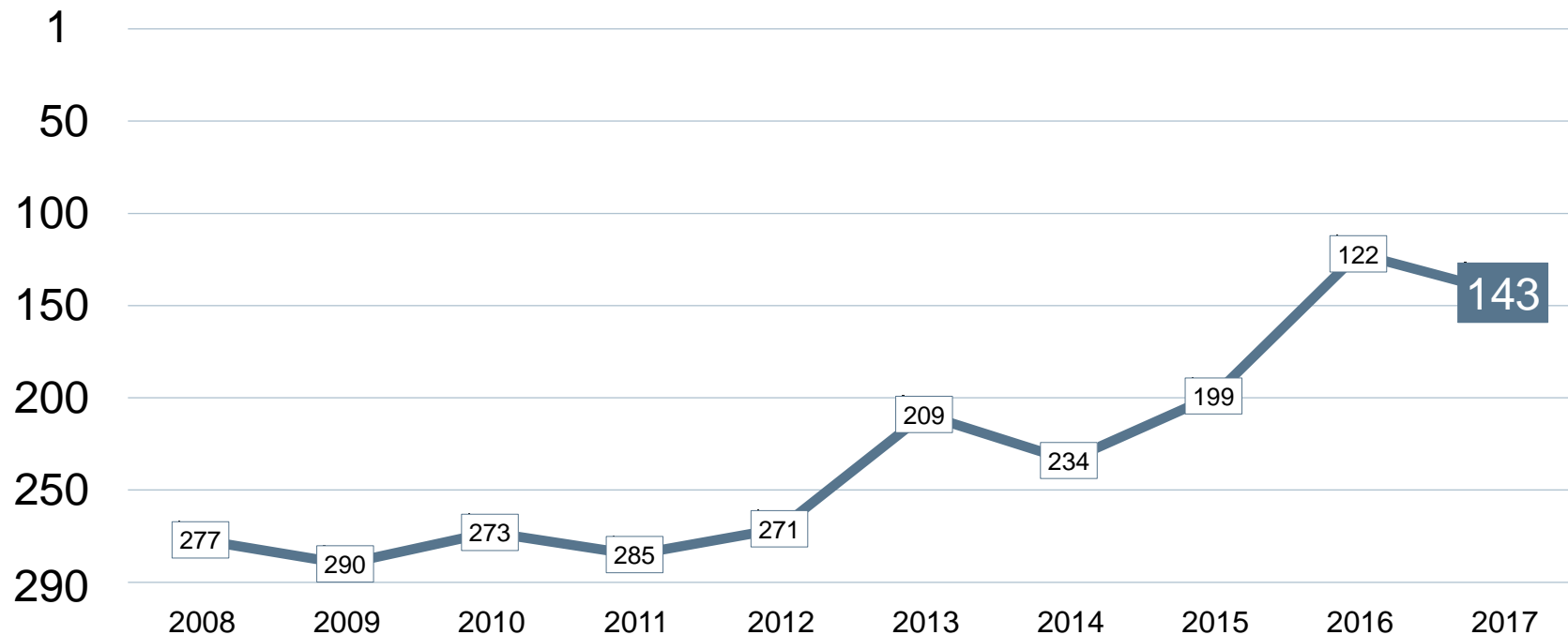
Alla kommuner i Blekinge

Kommun	Ranking 2017	Förändring från 2016
Ronneby 	143	 21
Sölvesborg	149	 21
Olofström	174	 6
Karlskrona	198	 3
Karlshamn	263	 60

 Bästa kommunen

 Bästa klättraren

Rankingutveckling Ronneby kommun



Alla enkätfrågor

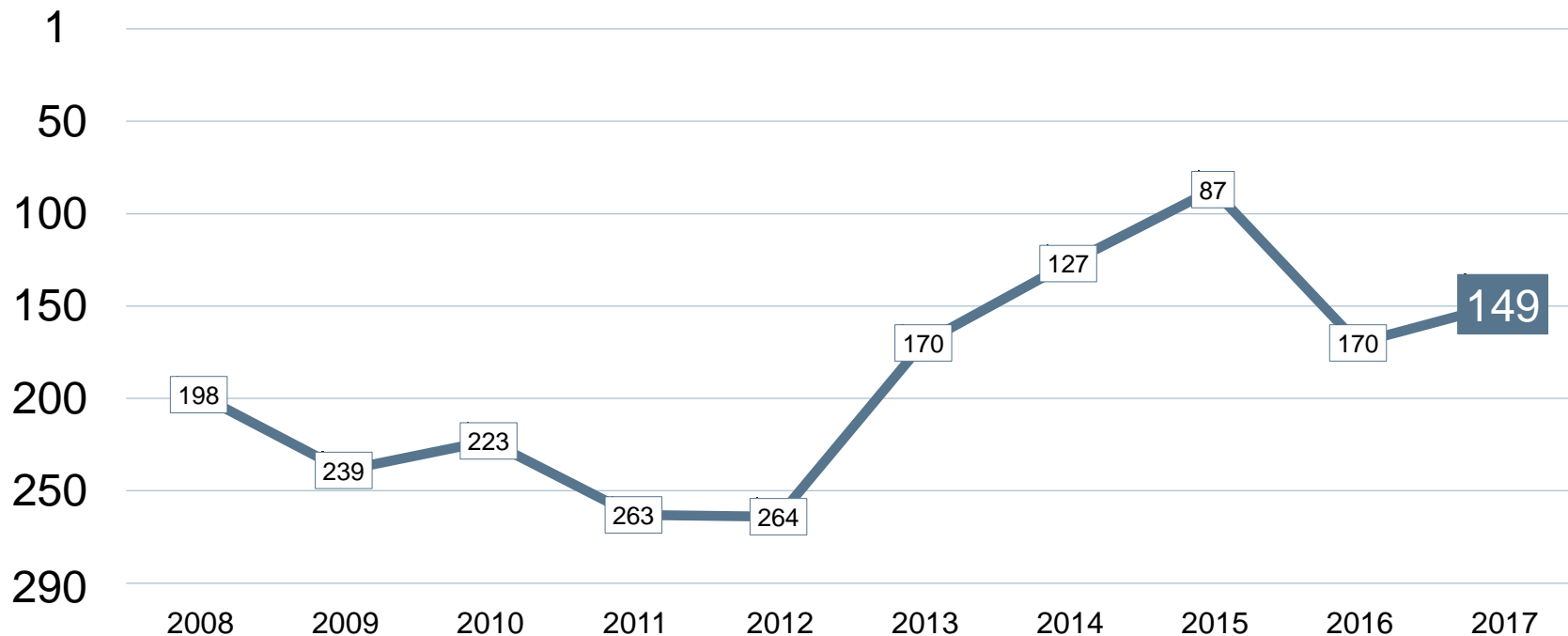
Ronneby kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Sammanfattande omdöme	280	289	284	283	256	175	213	202	94	102	↘ 8
Service till företag	221	264	243	263	239	136	184	147	49	61	↘ 12
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	159	142	85	105	86	72	89	34	33	63	↘ 30
Tjänstemännens attityder	263	275	252	269	239	184	225	198	90	71	↗ 19
Kommunpolitikerns attityder	279	288	290	289	221	170	237	140	72	71	↗ 1
Tillämpning av lagar och regler	232	249	237	244	238	173	152	89	34	84	↘ 50
Skolans attityder	201	283	227	243	272	277	203	146	120	87	↗ 33
Medarbetare med relevant kompetens	140	134	71	169	211	95	104	75	41	92	↘ 51
Tele- och IT-nät	202	192	63	181	135	162	102	75	109	137	↘ 28
Konkurrens från kommunens verksamheter	268	279	278	278	259	175	192	136	134	189	↘ 55
Medias attityder	232	287	287	271	289	284	277	286	210	219	↘ 9
Allmänhetens attityder	272	281	288	275	285	282	268	232	197	257	↘ 60

Alla statistikfaktorer Ronneby kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Entreprenader	252	254	233	227	174	143	164	166	176	174	↗ 2
Kommunalskatt	138	206	198	194	260	240	224	217	199	197	↗ 2
Nyföretagsamhet	260	225	184	253	141	279	215	205	215	226	↘ 11
Marknadsförsörjning	225	237	239	242	247	248	255	251	258	254	↗ 4
Andel i arbete	198	198	223	222	243	233	242	240	252	266	↘ 14
Företagande	248	252	247	248	250	257	258	265	267	274	↘ 7

Rankingutveckling Sölvesborgs kommun



Alla enkätfrågor

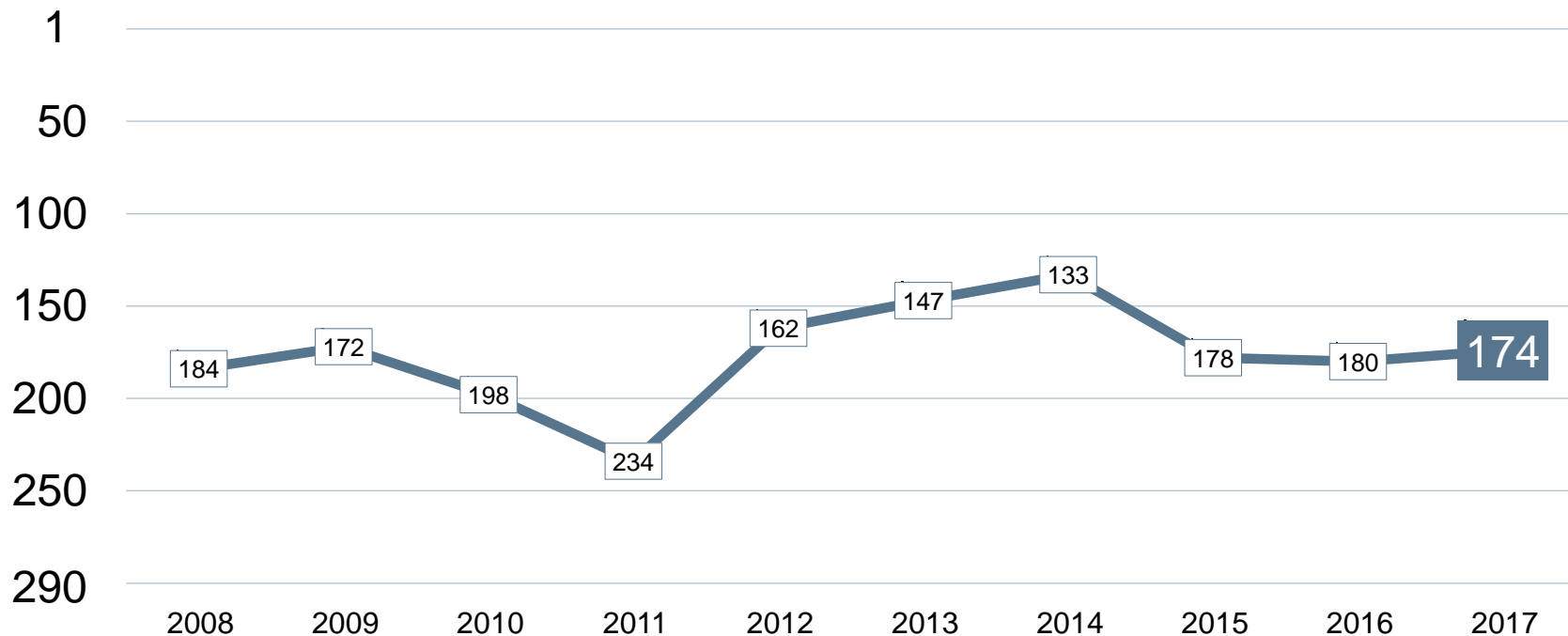
Sölvesborgs kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Sammanfattande omdöme	188	219	228	260	234	158	106	55	154	121	↗ 33
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	165	156	145	160	134	108	92	63	78	91	↘ 13
Tjänstemännens attityder	161	217	203	260	235	154	137	25	83	98	↘ 15
Service till företag	190	194	190	246	202	129	77	37	147	106	↗ 41
Tillämpning av lagar och regler	131	207	183	214	192	100	60	38	144	134	↗ 10
Kommunpolitikerns attityder	194	255	227	250	259	219	159	41	111	137	↘ 26
Medias attityder	231	223	223	272	282	242	276	116	188	151	↗ 37
Medarbetare med relevant kompetens	207	255	199	241	229	176	98	103	92	152	↘ 60
Allmänhetens attityder	210	255	246	238	269	215	165	120	157	152	↗ 5
Skolans attityder	162	273	237	242	271	168	241	113	92	170	↘ 78
Tele- och IT-nät	241	245	269	271	231	199	272	195	213	186	↗ 27
Konkurrens från kommunens verksamheter	94	228	161	213	232	161	108	121	160	224	↘ 64

Alla statistikfaktorer Sölvesborgs kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Företagande	64	69	80	71	94	91	87	84	101	96	↗ 5
Marknadsförsörjning	166	174	188	181	170	179	182	181	182	169	↗ 13
Andel i arbete	177	200	196	223	217	206	209	195	196	173	↗ 23
Nyföretagsamhet	208	192	195	177	259	55	166	185	205	187	↗ 18
Kommunalskatt	217	194	187	183	256	236	219	210	191	189	↗ 2
Entreprenader	283	284	285	284	284	282	280	279	280	285	↘ 5

Rankingutveckling Olofströms kommun



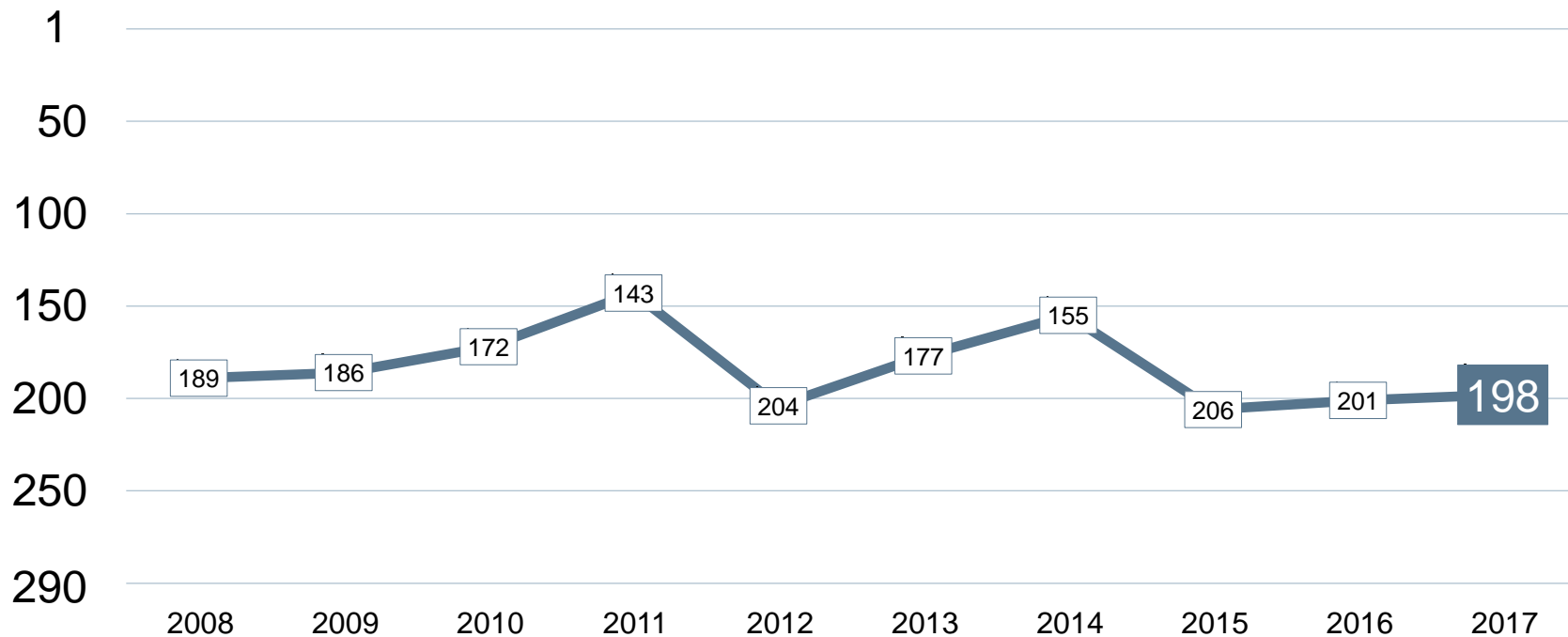
Alla enkätfrågor Olofströms kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Sammanfattande omdöme	177	150	191	204	130	129	107	134	130	129	↗ 1
Medarbetare med relevant kompetens	26	20	13	95	38	13	50	81	25	82	↘ 57
Tjänstemännens attityder	167	136	137	208	111	121	52	98	122	94	↗ 28
Service till företag	138	144	178	219	88	160	64	141	90	99	↘ 9
Tillämpning av lagar och regler	117	124	179	159	108	55	122	66	182	105	↗ 77
Medias attityder	141	114	198	200	96	127	39	58	219	109	↗ 110
Kommunpolitikerns attityder	177	169	179	196	80	113	93	153	138	117	↗ 21
Tele- och IT-nät	109	31	87	112	108	75	121	87	118	197	↘ 79
Allmänhetens attityder	187	210	184	186	164	182	184	175	188	201	↘ 13
Skolans attityder	168	59	137	123	118	144	57	143	154	207	↘ 53
Konkurrens från kommunens verksamheter	156	235	107	201	146	52	124	229	236	240	↘ 4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	273	235	251	248	216	215	193	230	198	251	↘ 53

Alla statistikfaktorer Olofströms kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Marknadsförsörjning	85	111	172	171	140	132	126	114	99	86	↗ 13
Kommunalskatt	204	185	178	174	237	215	201	190	169	168	↗ 1
Andel i arbete	232	229	259	275	269	246	256	242	246	225	↗ 21
Företagande	258	260	267	262	263	265	263	272	273	275	↘ 2
Nyföretagsamhet	256	289	247	261	270	277	210	285	285	276	↗ 9
Entreprenader	190	231	248	247	211	243	265	271	282	282	+/- 0

Rankingutveckling Karlskrona kommun



Alla enkätfrågor

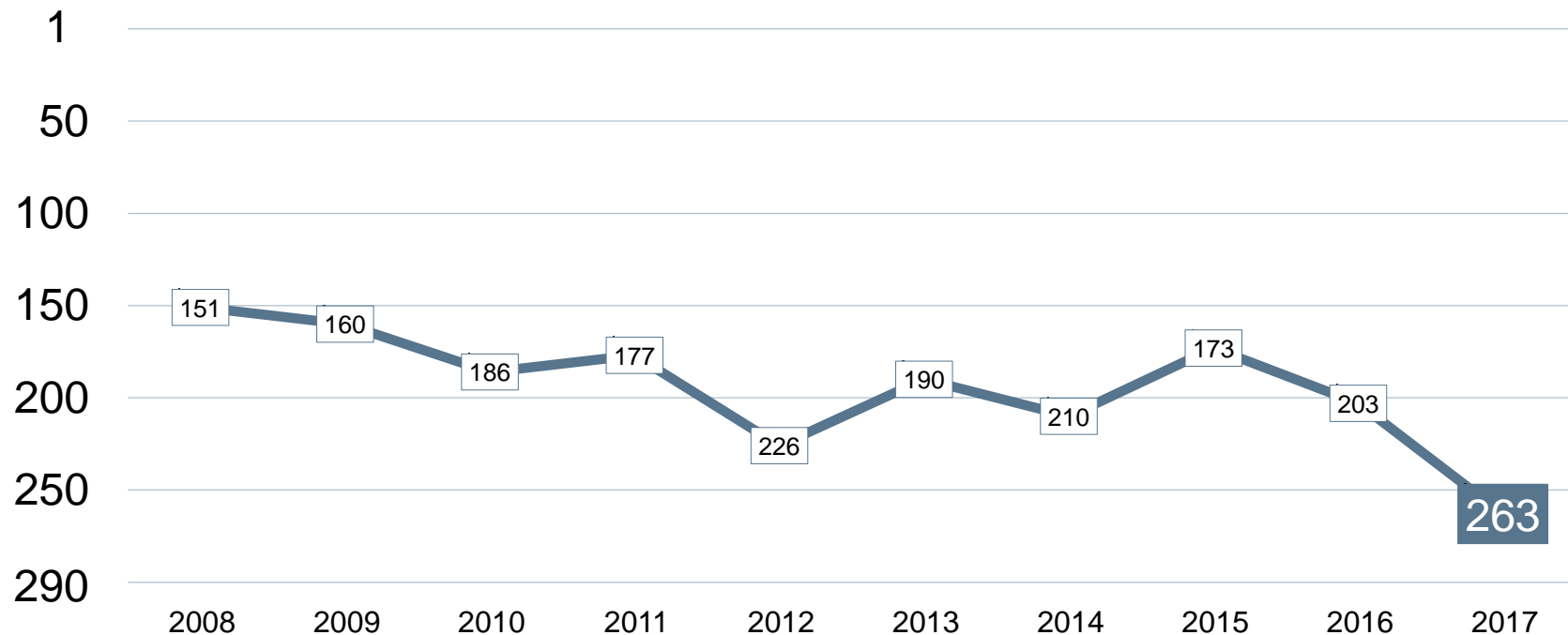
Karlskrona kommun

Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Sammanfattande omdöme	174	174	158	114	175	163	142	185	199	158	↗ 41
Medarbetare med relevant kompetens	99	103	80	101	63	70	36	122	97	122	↘ 25
Kommunpolitikernas attityder	115	144	141	104	160	127	151	185	181	124	↗ 57
Service till företag	133	142	118	65	131	137	133	142	128	142	↘ 14
Tjänstemännens attityder	166	160	133	117	166	140	172	202	162	154	↗ 8
Tillämpning av lagar och regler	176	174	170	122	188	166	131	149	157	181	↘ 24
Tele- och IT-nät	136	167	163	170	139	105	110	124	174	184	↘ 10
Medias attityder	189	233	244	182	242	228	211	242	258	214	↗ 44
Allmänhetens attityder	211	199	222	207	207	183	199	206	262	214	↗ 48
Konkurrens från kommunens verksamheter	277	238	230	241	263	186	183	250	167	218	↘ 51
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	272	250	236	226	215	203	191	201	231	222	↗ 9
Skolans attityder	144	183	205	201	169	142	228	180	173	227	↘ 54

Alla statistikfaktorer Karlskrona kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Entreprenader	112	109	101	91	235	107	102	97	98	99	↘ 1
Andel i arbete	121	143	164	149	173	175	165	157	144	149	↘ 5
Kommunalskatt	125	103	97	99	180	153	134	186	166	165	↗ 1
Företagande	251	258	256	247	247	253	243	249	233	232	↗ 1
Nyföretagsamhet	222	176	158	204	185	190	171	225	220	243	↘ 23
Marknadsförsörjning	254	262	259	265	268	267	273	272	270	270	+/- 0

Rankingutveckling Karlshamns kommun



Alla enkätfrågor

Karlshamns kommun

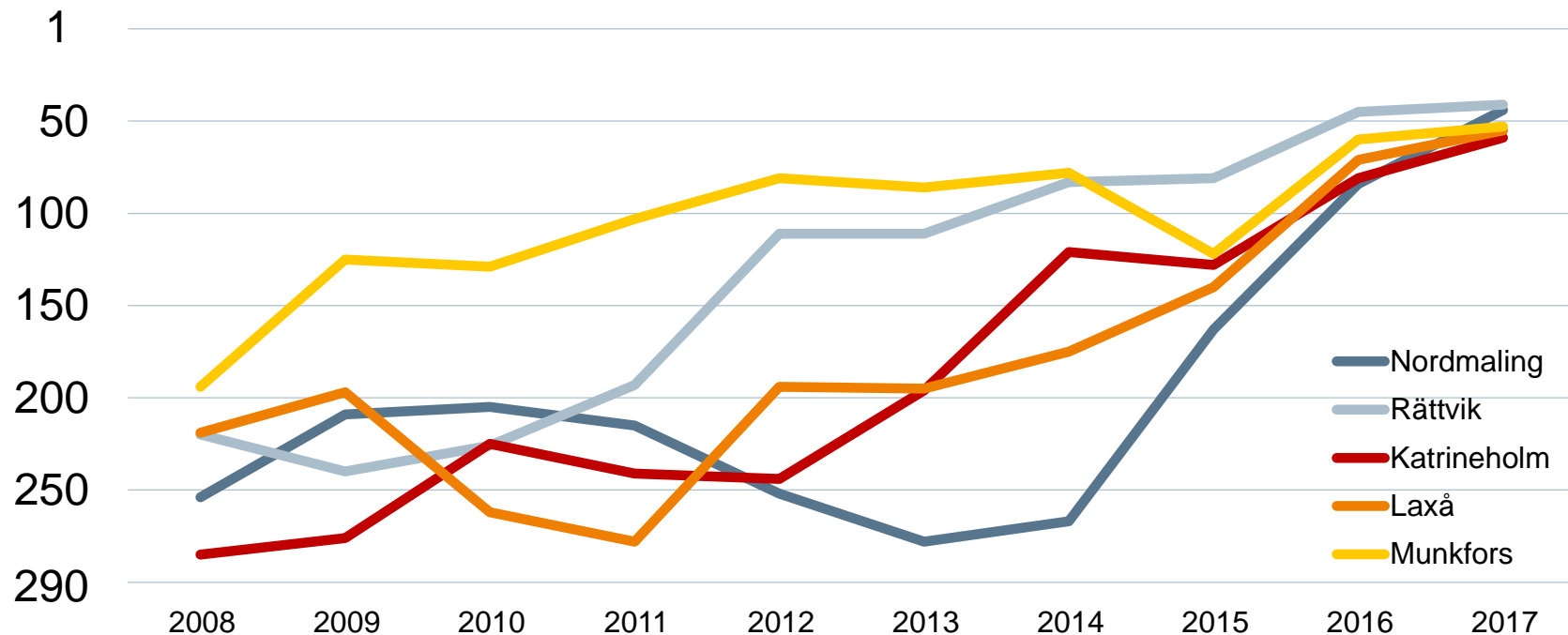
Enkätfråga	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Sammanfattande omdöme	117	139	153	138	210	155	174	155	184	254	↘ 70
Medarbetare med relevant kompetens	98	120	128	153	150	56	148	104	74	109	↘ 35
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	204	180	182	158	146	149	173	144	173	169	↗ 4
Tele- och IT-nät	131	158	149	173	191	131	188	115	175	170	↗ 5
Skolans attityder	249	243	201	237	257	256	267	91	106	222	↘ 116
Tjänstemännens attityder	138	106	184	140	186	129	186	58	152	230	↘ 78
Service till företag	78	73	141	117	142	113	156	85	142	236	↘ 94
Medias attityder	283	238	221	222	255	275	279	235	226	237	↘ 11
Tillämpning av lagar och regler	74	55	153	112	98	112	154	105	153	249	↘ 96
Allmänhetens attityder	246	249	218	246	261	235	277	185	249	255	↘ 6
Konkurrens från kommunens verksamheter	153	202	232	205	228	246	229	227	248	256	↘ 8
Kommunpolitikens attityder	174	155	192	176	202	180	246	159	232	259	↘ 27

Alla statistikfaktorer Karlshamns kommun

Faktor	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Förändring
Nyföretagsamhet	249	220	261	255	231	195	100	132	196	170	↗ 26
Företagande	174	180	171	189	183	191	197	179	165	176	↘ 11
Kommunalskatt	211	190	182	178	242	224	210	200	180	179	↗ 1
Andel i arbete	172	185	192	175	190	203	208	211	198	191	↗ 7
Marknadsförsörjning	196	203	209	213	227	228	235	234	231	223	↗ 8
Entreprenader	240	241	236	246	247	241	254	249	241	255	↘ 14

Inspireras av målmedvetna kommuner

Rankingutveckling 2008-2017



Vad kännetecknar ett bra mål?

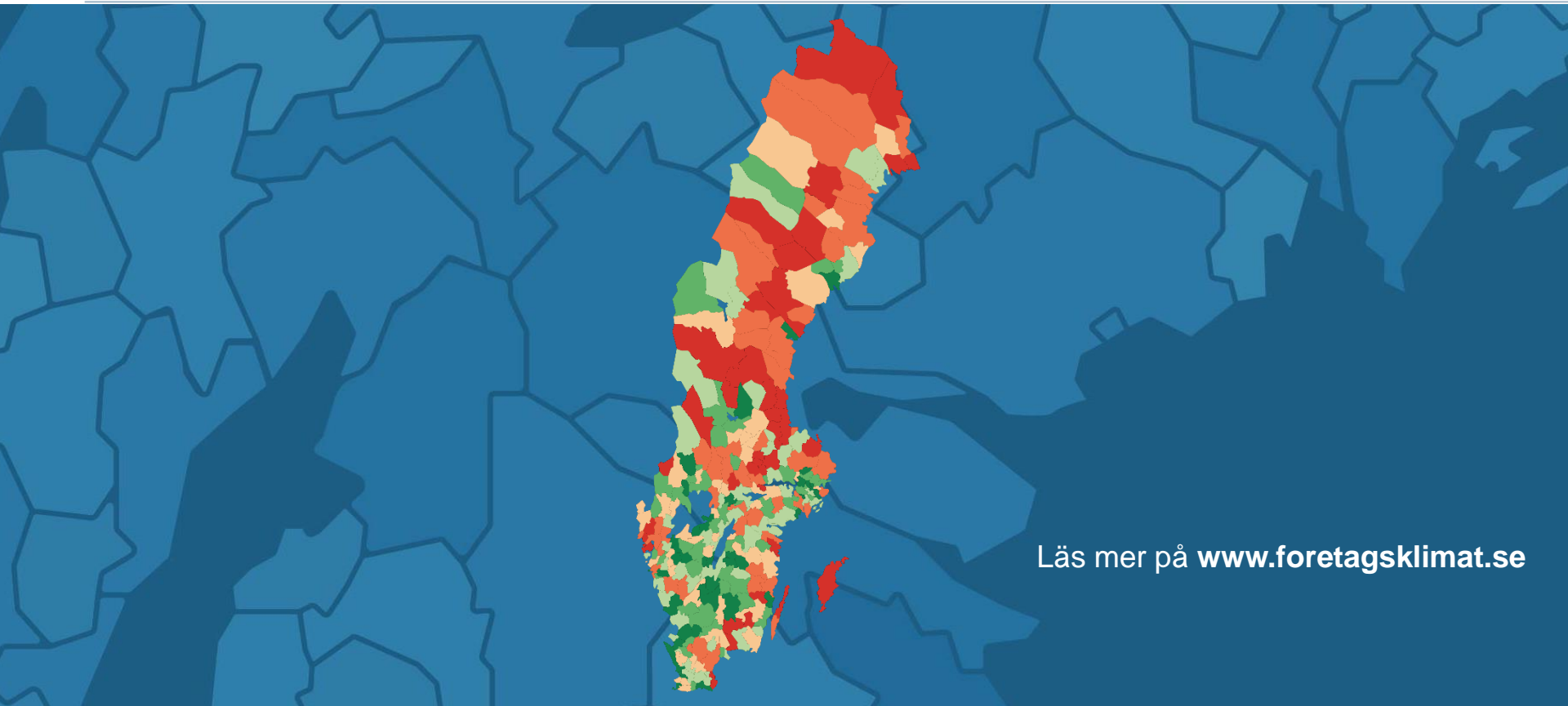
- ✓ Målet tas fram i samverkan med näringslivet
- ✓ Målet är konkret, mätbart och realistiskt
- ✓ Målet är brett förankrat internt i kommunen: vad, när och varför?
- ✓ Målet är vägledande i kommunens strategiska arbete
- ✓ Målet kommuniceras till hela näringslivet
- ✓ Målet följs upp

Digital rankingrapport



Inledning	
Företagsklimatet spelar roll	
Från enkät till ranking	
Enkätresultat 2017	
Så gjordes undersökningen	
Ljusning i det lokala företagsklimatet	
Rekordmånga kommuner får höga betyg	
Försämrat nationellt företagsklimat	
Politiker ger högre betyg än företagen	
Ranking av det lokala företagsklimatet	
Rankingens olika delar	
Så räknas vinnaren fram	
Solna i topp för tionde året i rad	
Älvdalen är årets raket	
"Huvudkontoret ska alltid ligga i Älvdalen"	
Nya vinnare i tio län	
Långsiktig förbättring i Nordmaling	
Vårgårda bäst på service till företagen	
Leksand, Mora och Åre når sina mål	
Här är rankingfaktorerna	
Hela rankinglistan 1-290	
Hela rankinglistan A-Ö	
Förändringar från förra årets ranking	
Antal svar och svarsfrekvens per kommun	

Ranking av företagsklimatet 2017



Läs mer på www.foretagsklimat.se