

Tekotryck 9 november 2016

Vad behöver kommunen bli bättre på...

...i sitt samarbete med att utveckla näringslivet Sölvesborg?

- Företagscenter.
- Samlad kompetens.
- Lokaltillgång, enkla billiga för 1 personsföretag.
- Starta ett industribolag för att kunna köpa/skaffa lokaler till nya företag. Idag strandar flera eventuella nysatsningar på grund av lokalbrist.
- Bygg fler bostäder för att få fler invånare.
- Snabbbehandla företagens ärenden.
- Mera samarbete mindre myndighetsövning.
- Förenkla bygghantering med bygglov.
- Mera pengar till vägunderhåll.
- Starta en Facebook-sida för företagen, av Näringslivskontoret, medlemskrav företagare i kommunen.
- Offentlig verksamhet ska ej konkurrera med privat verksamhet.
- Infrastruktur (säkra elförsörjning etc.)
- Skapa bra förutsättningar för nya företag, erbjuda billiga lokallösningar där första året inte kostar så mycket.
- Utveckla och påverka möjliga lokaliseringar, såväl tomt och industrimark som fastigheter. Påverka = stimulera andra företag att flytta, utöka sin nuvarande verksamhet.
- Fortsätta driva så företagare kan träffas på företagen med rundvisningar, och på så vis öka kontakten företagen emellan, så affärer kan stanna inom kommunen. Trevligt sätt att mötas på och samtidigt informera om aktuella saker.
- Hjälpa företag som vill eller behöver expandera.
- Tillgänglighet när företag vill expandera, t.ex. mark.
- Etableringsområde vid E22 för handel.
- Utbildning i företagande skola/företag/politiker, inte bara boende.
- Företags/handelshus.
- Samarbete mellan organisationer och företag, högskolor/universitet.
- En bredbandstrategi även för ytterområden. Inga entreprenörer klarar sig utan bra uppkoppling.
- Bostäder, bostäder, bostäder.
- Lokaler, lokaler, lokaler.
- Fibernät.

...i sina möten med företagen i kommunen?

- De flesta företagare är entreprenörer, idérika och vill att saker snabbt ska hända. Viktigt att bemöta dem på samma sätt och inte med stelbent byråkrati. Kunden i fokus.
- Förenkla och korta tiden för beslutsprocesser.

- Tycker ni är ganska bra på att lyssna och göra frågeenkäter.
- Vara flexibla och lösningsfokuserade.
- Ge bra information, till exempel checklistor kring vilka uppgifter som behövs vid till exempel ansökan om bygglov.
- Framförhållning.
- Fortsätta med nätverksträffar, samarbetet med Företagarna och Svenskt näringsliv känns bra.
- Synas och informera.
- Vara lyhörda för behoven.
- Lyssna på vad de behöver.
- Svara på mejl från företagen.
- Undersöka vad de kan göra för att skapa bättre förutsättningar för företagen att bedriva sin verksamhet.
- Samverka mer.
- Bättre kommunikation.

Vad kan företagen bli bättre på?

...i sitt arbete med att utveckla näringslivet i Sölvesborg?

- Samarbeta mer i projekt.
- Samarbeta över kommungränser, nätverka.
- Öka sina öppettider.
- Samarbeta mera, gärna med andra företag i kommunen.
- Delta på träffar, möten, events etc.
- Benchmarking med andra företag i andra kommuner/regionen och ta hem idéer, nytänk etc.
- Samverka då man deltar i projekt så att företag från regionen också kan ges möjlighet att delta i projektet, till exempel som underentreprenörer etc.
- Öppna/starta en Facebook-grupp för företagare för accept, kan presentera tjänster för varandra, på så sätt kunna hålla affärer inom kommunen. Hjälpa varandra som ett frågeforum, jag söker, behöver hjälp med, vem kan?
- Samarbeta i närområdet.
- Ta sig tid att nätverka mer. Möten kan generera fler affärer. Utnyttja varandra lokalt.
- Sälja, nätverka, samarbeta.
- Öka sitt engagemang.
- Delta på aktiviteter och möten.
- Visa intresse och engagemang.
- Samverka med varandra.
- Dra nytta av varandras kunskap/erfarenhet.
- Delta i aktiviteter och möten.
- Ännu bättre lokalsamverkan.
- Vara ambassadörer, lyfta sin hembygd.

...i sina möten med kommunen?

- Informera kommunen om sina behov.
- Berätta vad man vill/behöver för service från kommunen.
- Förmedla sina synpunkter, inte bara snacka hemma "på kammaren".
- "Använda" kommunens tjänstemän som stöd vid förhandlingar, upphandlingar, etc. = ökar tyngden och trovärdigheten i möten.
- Tydligare med vad de vill och vad de förväntar sig.
- Feedback. Både positiv och vad som kan bli bättre.
- Engagemang.