

Företagsklimatet i Gävleborgs län 2017



Om undersökningen

Lokalt företagsklimat 2017 Gävleborgs län

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2017

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (9220 i Gävleborgs län)

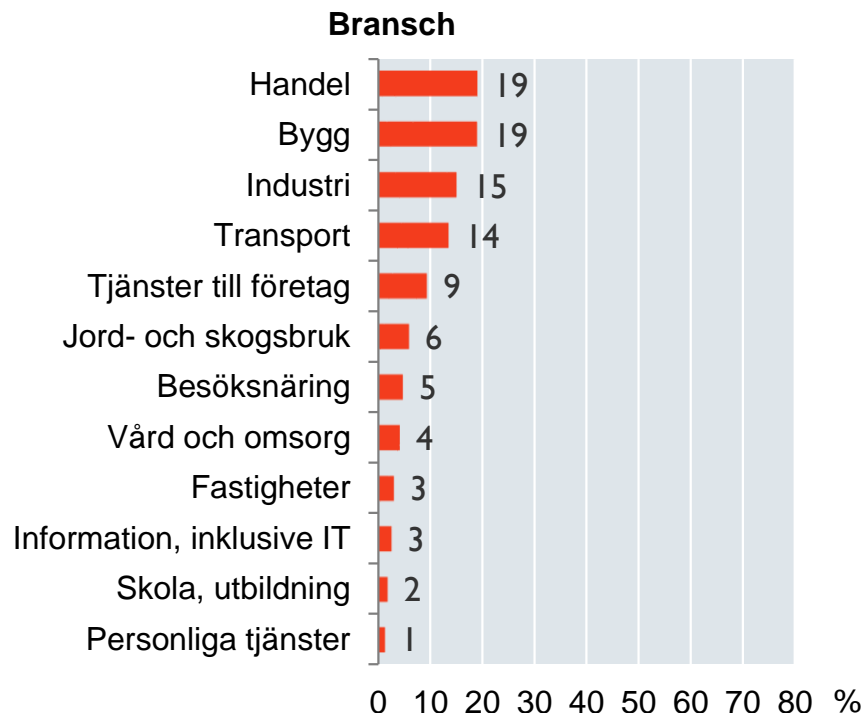
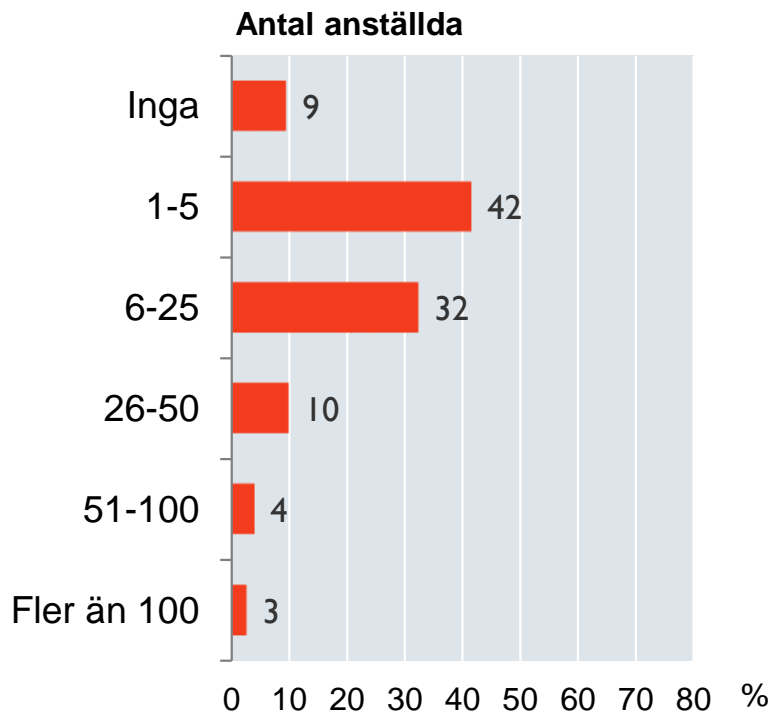
Antal svar från företagare: 978 (50%*)

Antal svar från politiker i fullmäktige: 243 (60%*)

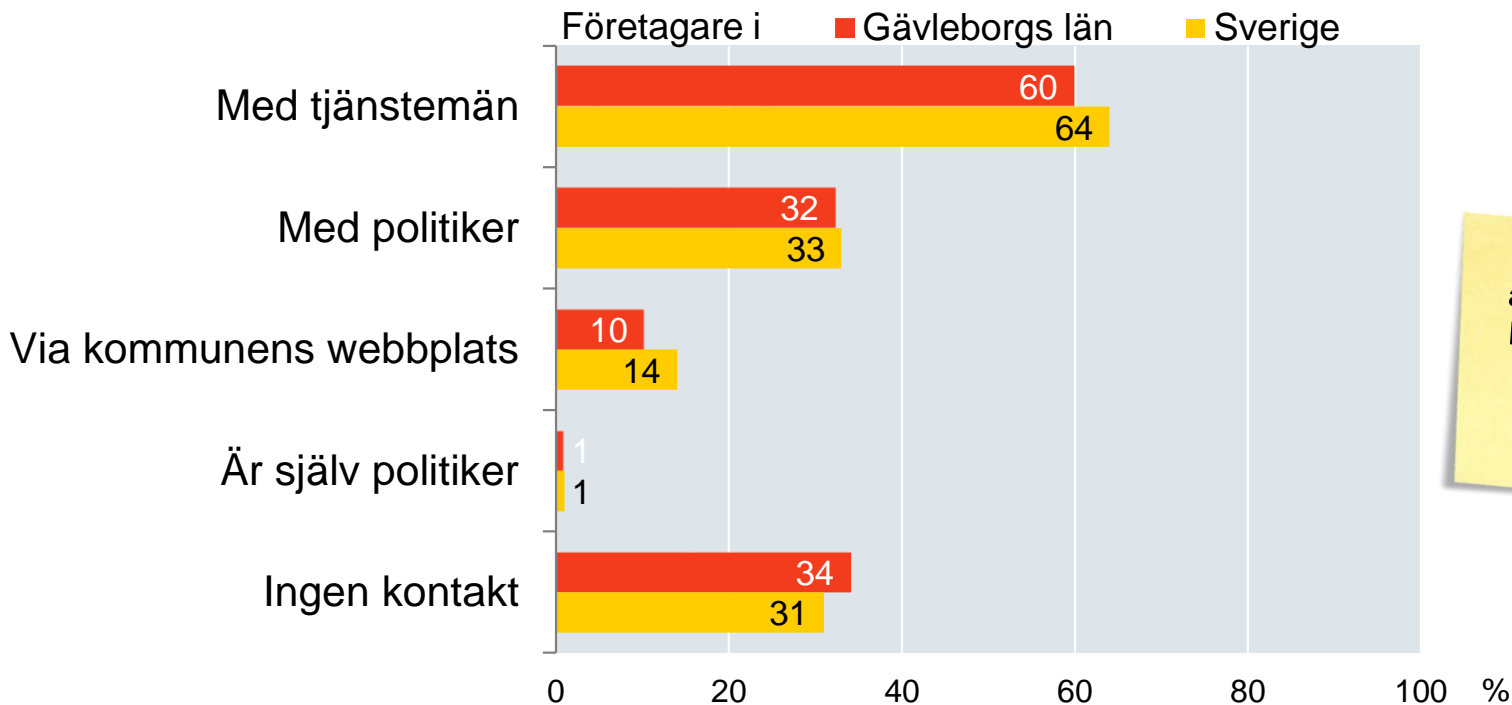
Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

*Sverigesnitt 50% företagare och 57% politiker

Deltagande företag

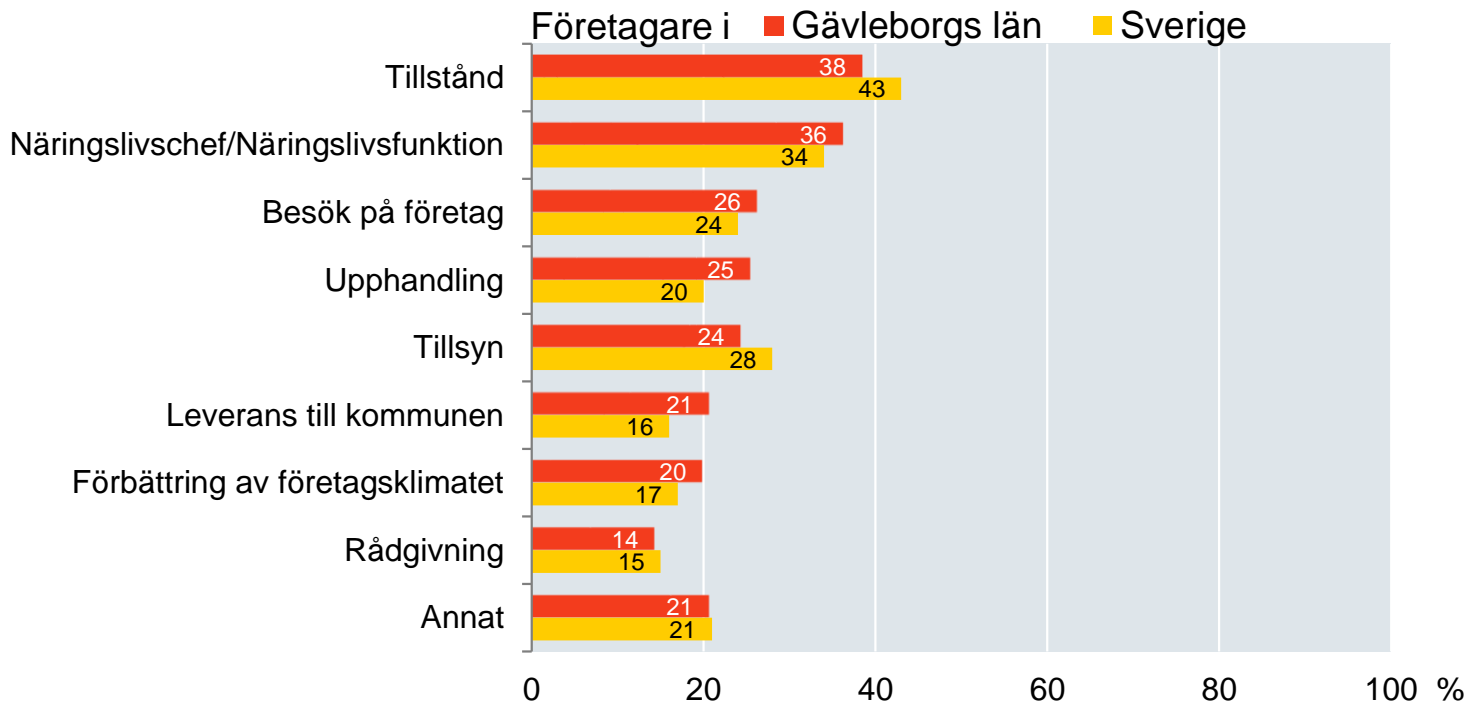


Kontakter med kommunen senaste året

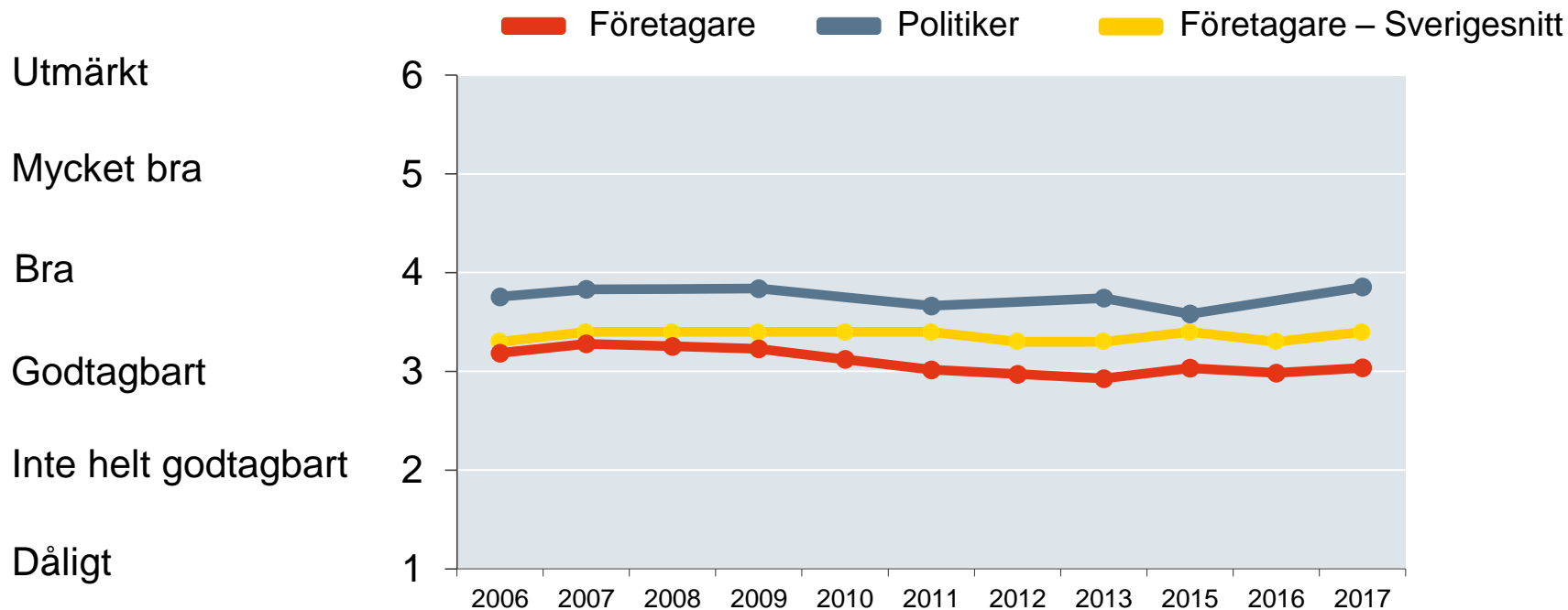


87%
av politikerna har
haft kontakt med
företagare i
kommunen
senaste året

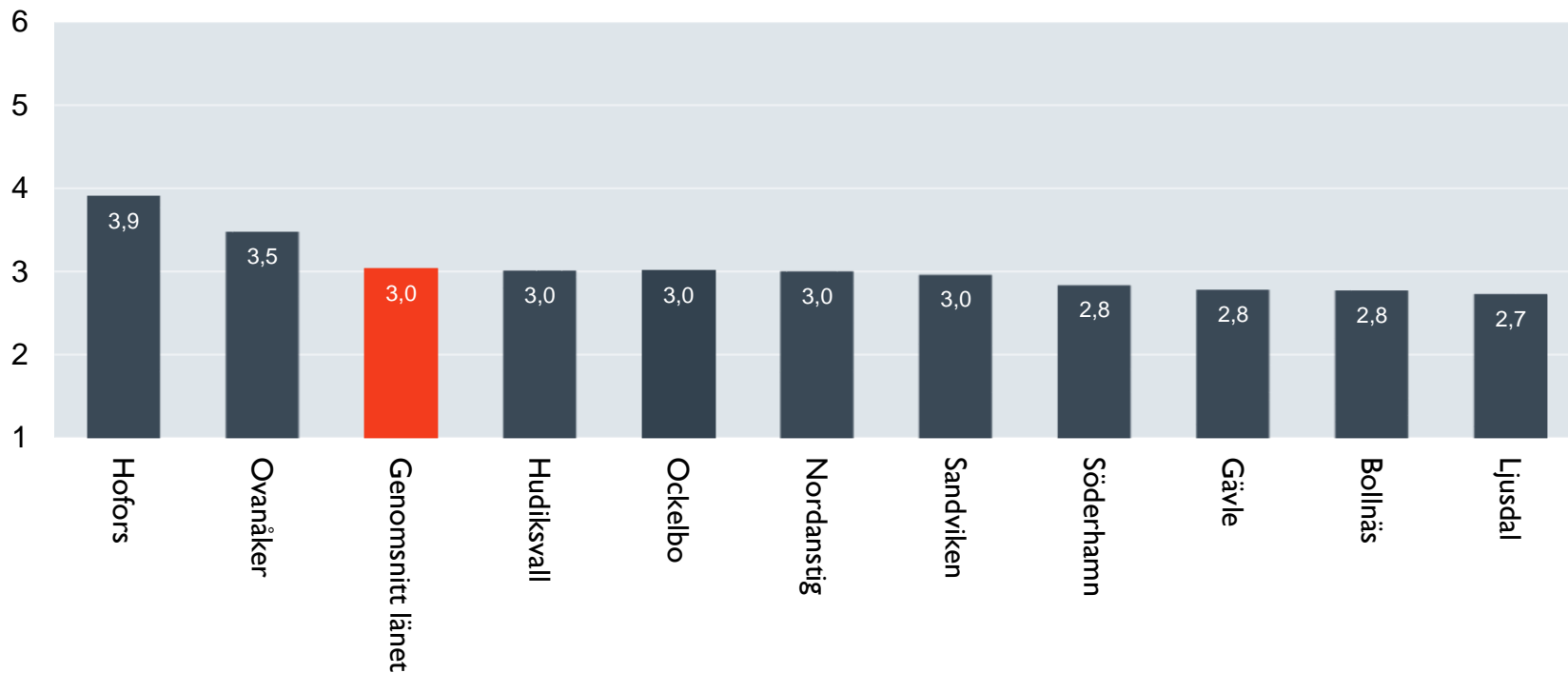
Ärende vid kontakter med kommunen



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

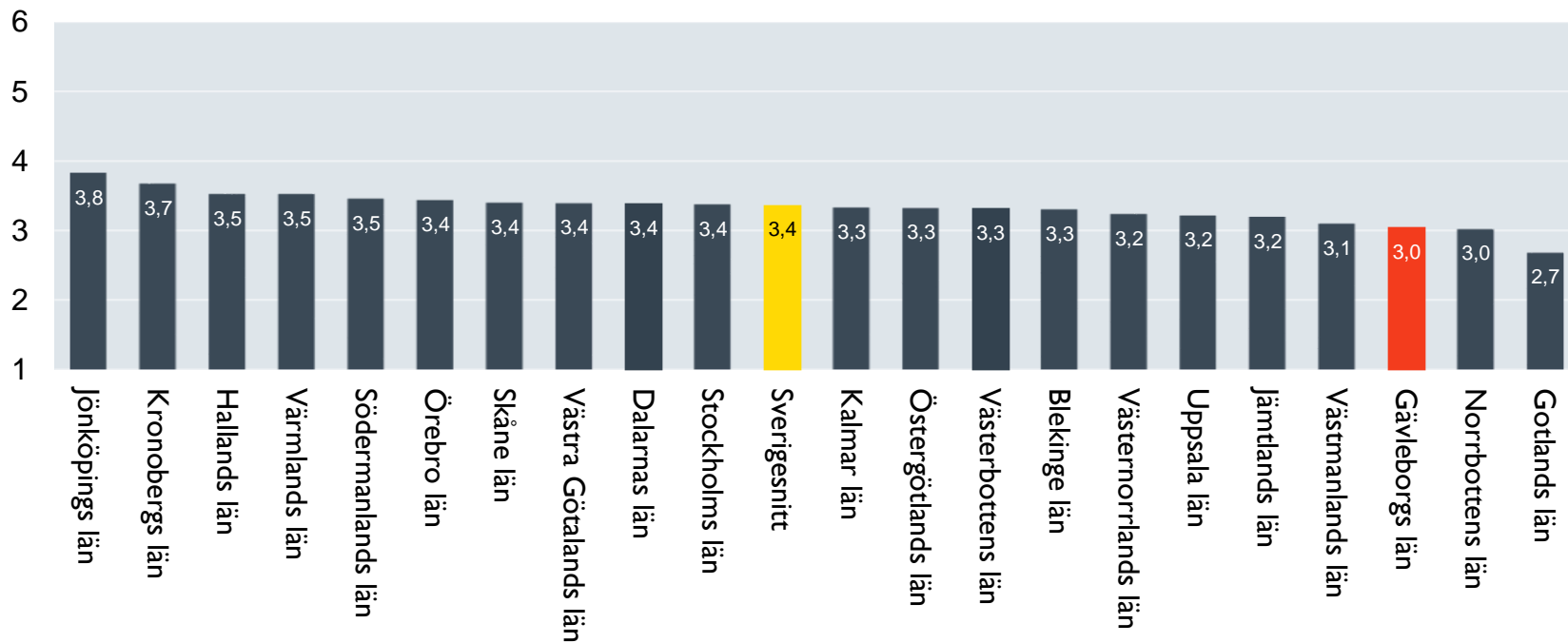


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen – Gävleborgs län



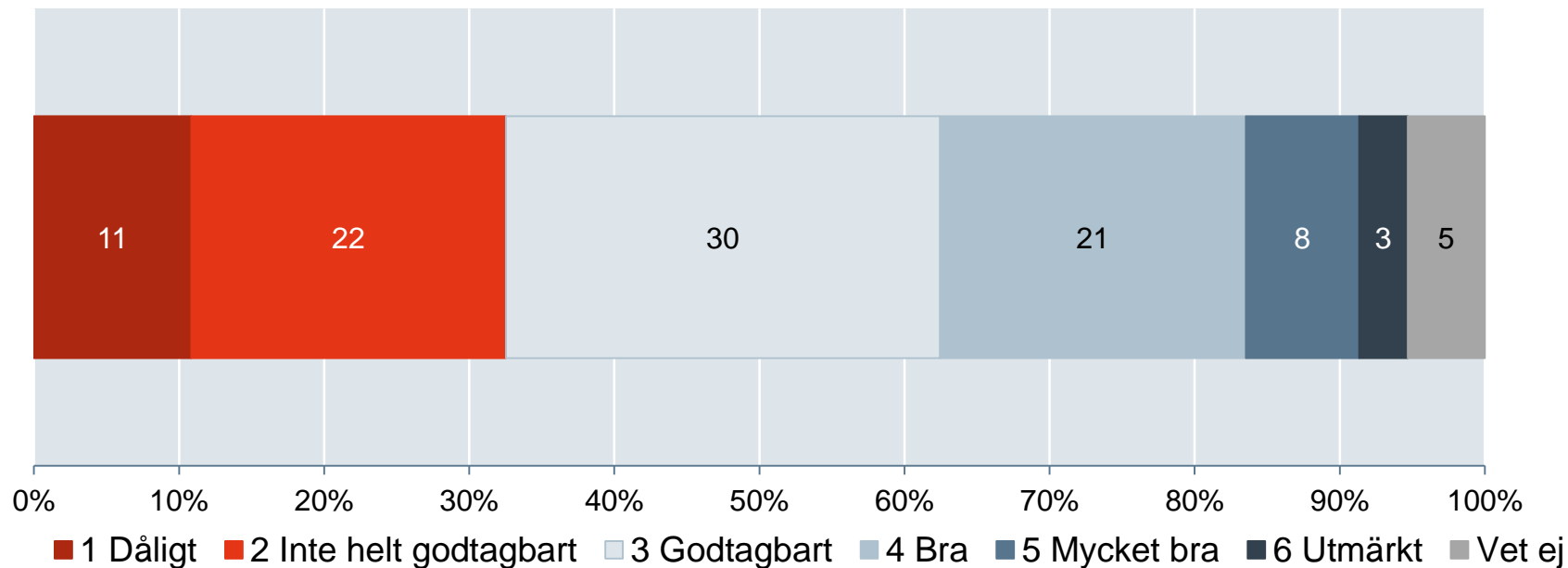
Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen - Alla län

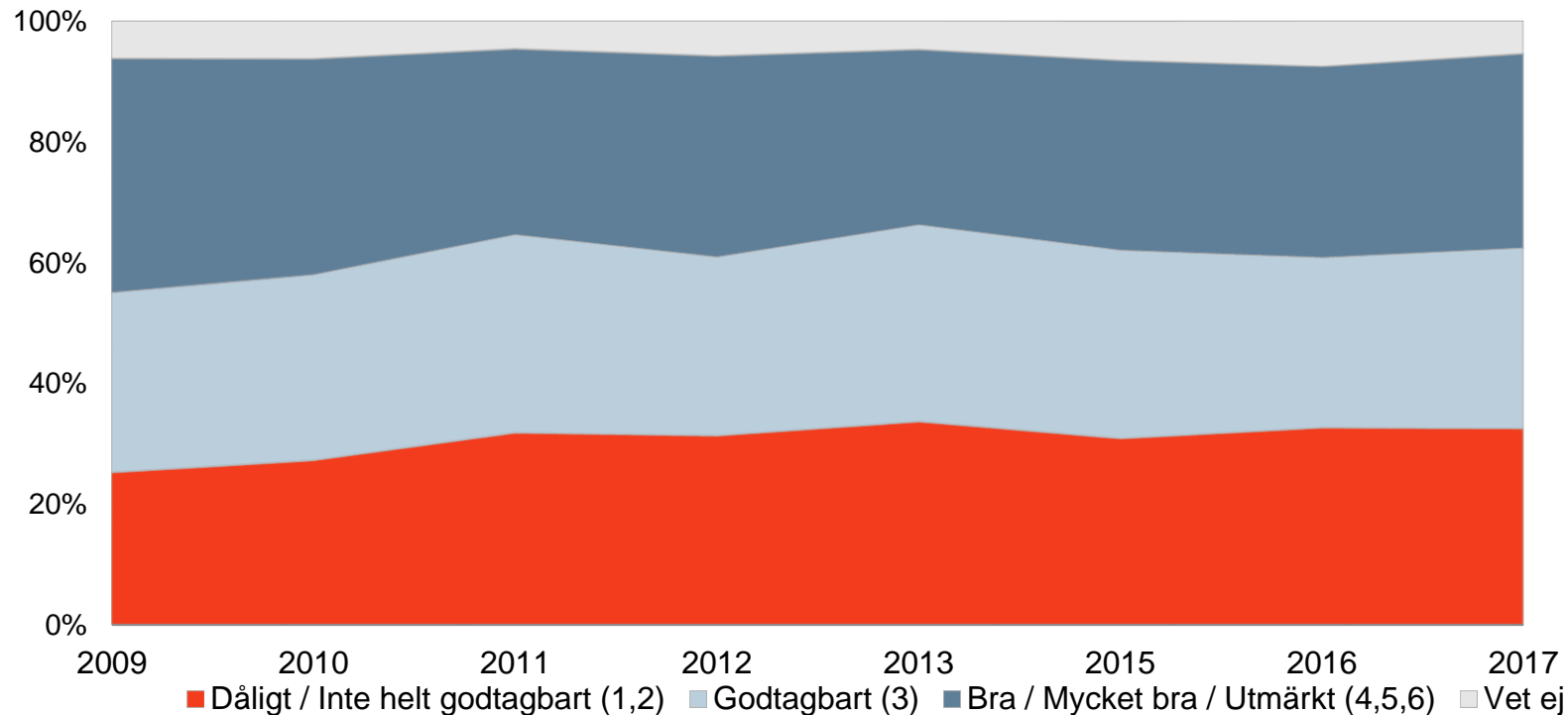


Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

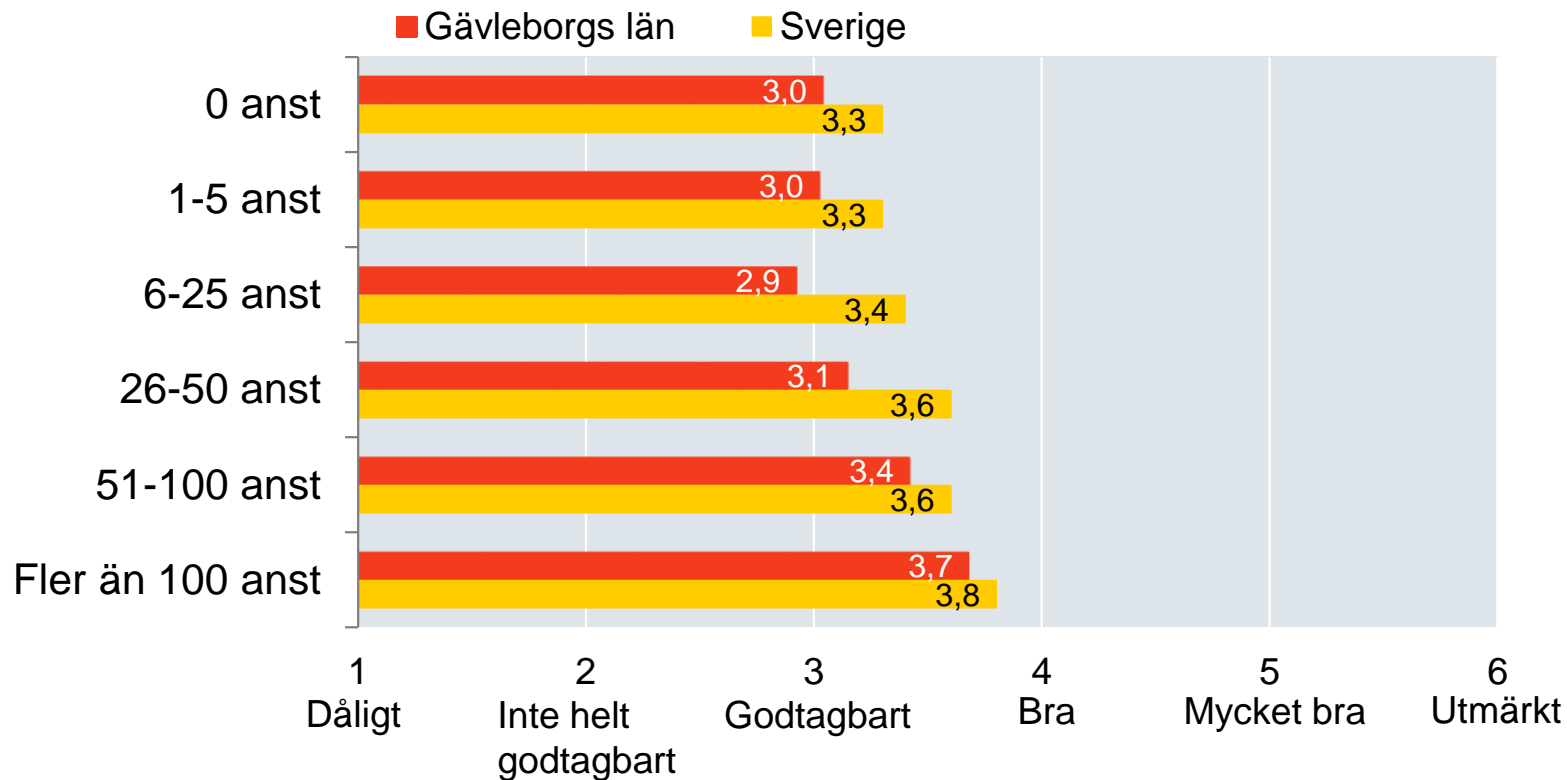
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



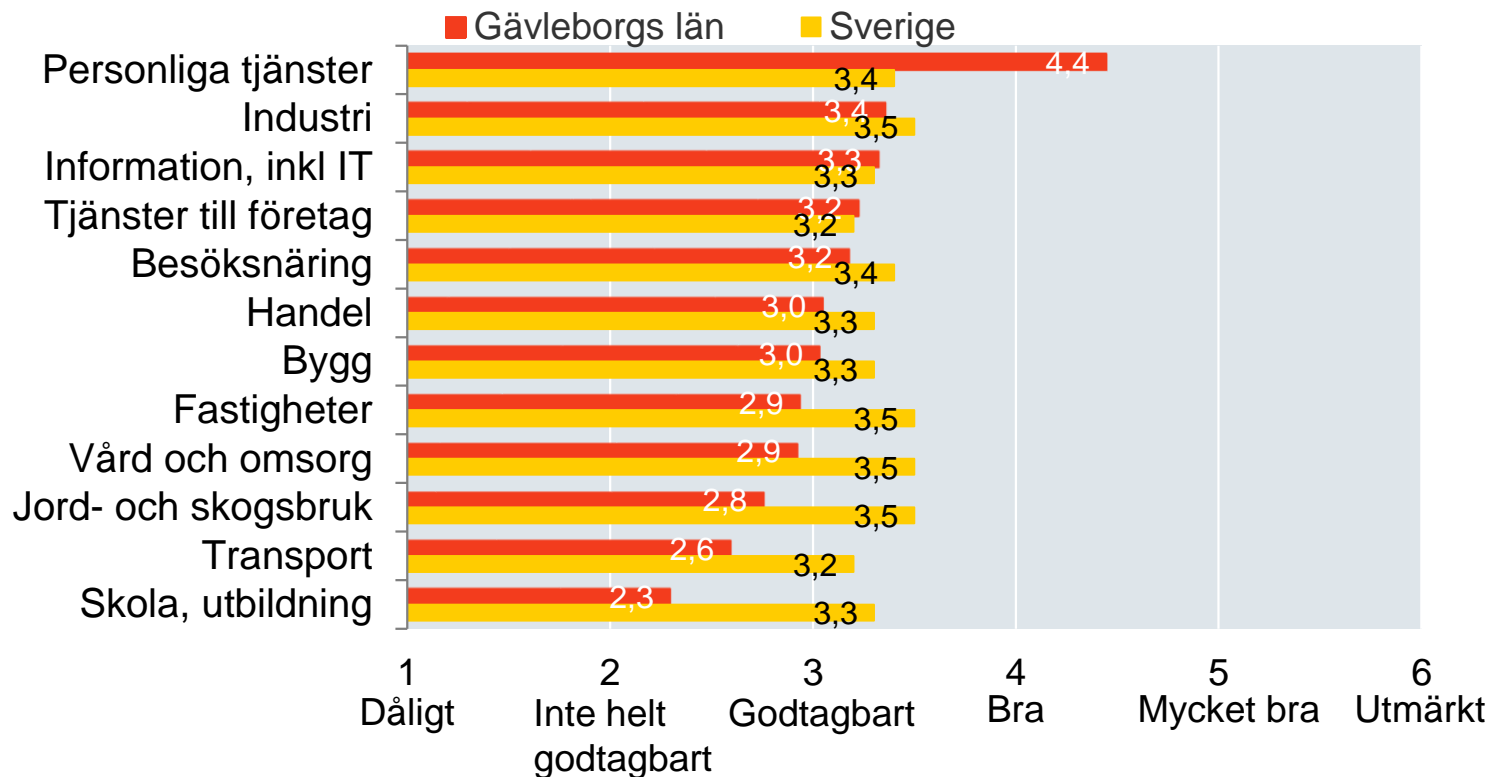
Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Sammanfattande omdöme - Företagsstorlek



Sammanfattande omdöme - Bransch



Alla enkätfrågor för Gävleborgs län

| Enkätfråga | Betyg 2017 | Jämfört med Sverige | Jämfört med 2016 |
|--|------------|---------------------|------------------|
| Sammanfattande omdöme | 3 | -0,4 | +/-0 |
| Skolans attityder till företagande | 3,6 | -0,2 | +/-0 |
| Allmänhetens attityder till företagande | 3,6 | -0,2 | +0,1 |
| Tele- och IT-nät | 3,4 | -0,2 | -0,1 |
| Företagens egna initiativ | 3,4 | -0,2 | +/-0 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 3,4 | -0,4 | -0,1 |
| Medias attityder till företagande | 3,2 | -0,4 | +/-0 |
| Vägnät, tåg och flyg | 3,1 | -0,1 | +/-0 |
| Kommunpolitikernas attityder | 3 | -0,4 | +/-0 |
| Tjänstemännens attityder | 2,9 | -0,4 | +/-0 |
| Tillämpning av lagar och regler | 2,9 | -0,3 | +/-0 |
| Service till företagen | 2,8 | -0,3 | +0,1 |
| Kommunens information | 2,7 | -0,3 | +/-0 |
| Dialog med kommunledningen | 2,7 | -0,4 | +/-0 |
| Tillgång till medarbetare med relevant kompetens | 2,5 | -0,2 | -0,2 |
| Upphandling | 2,2 | -0,5 | -0,2 |

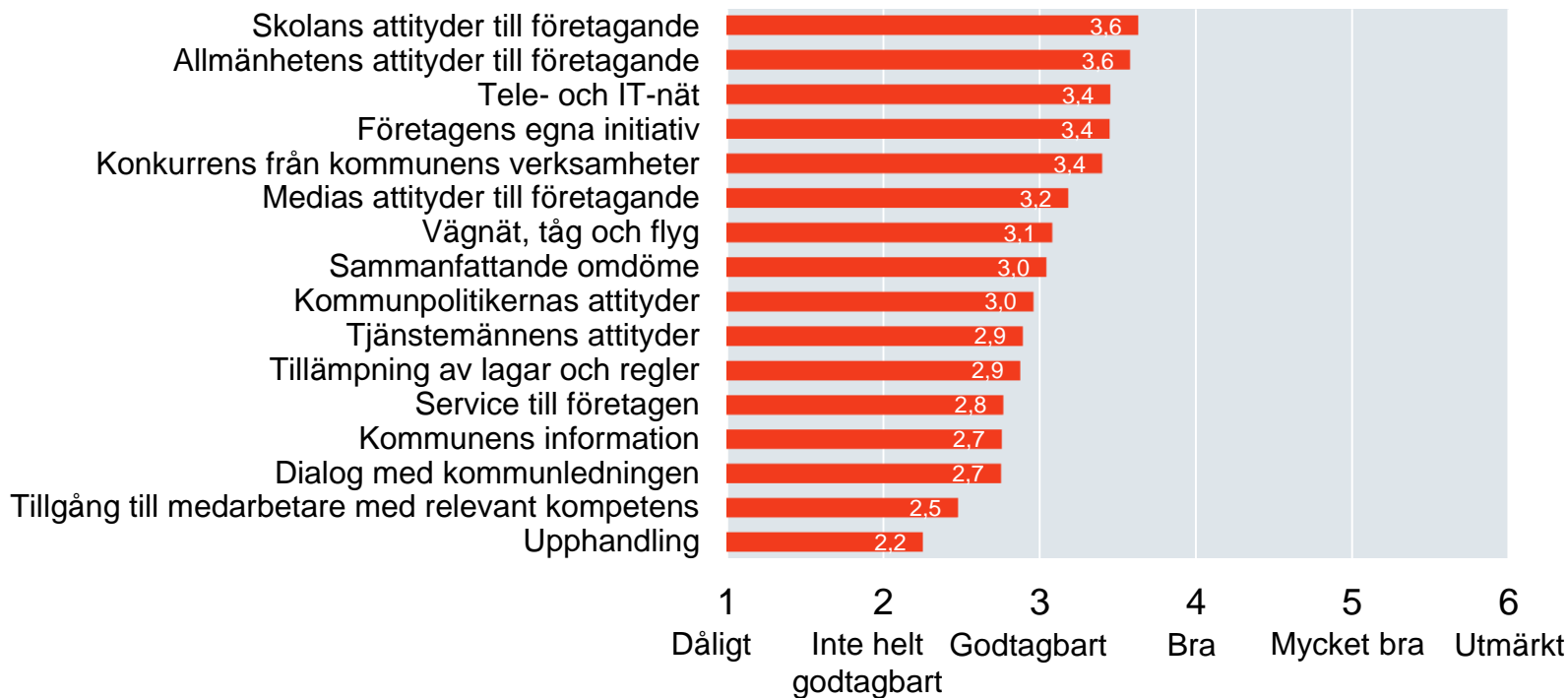
¹³ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Alla enkätfrågor för Gävleborgs län

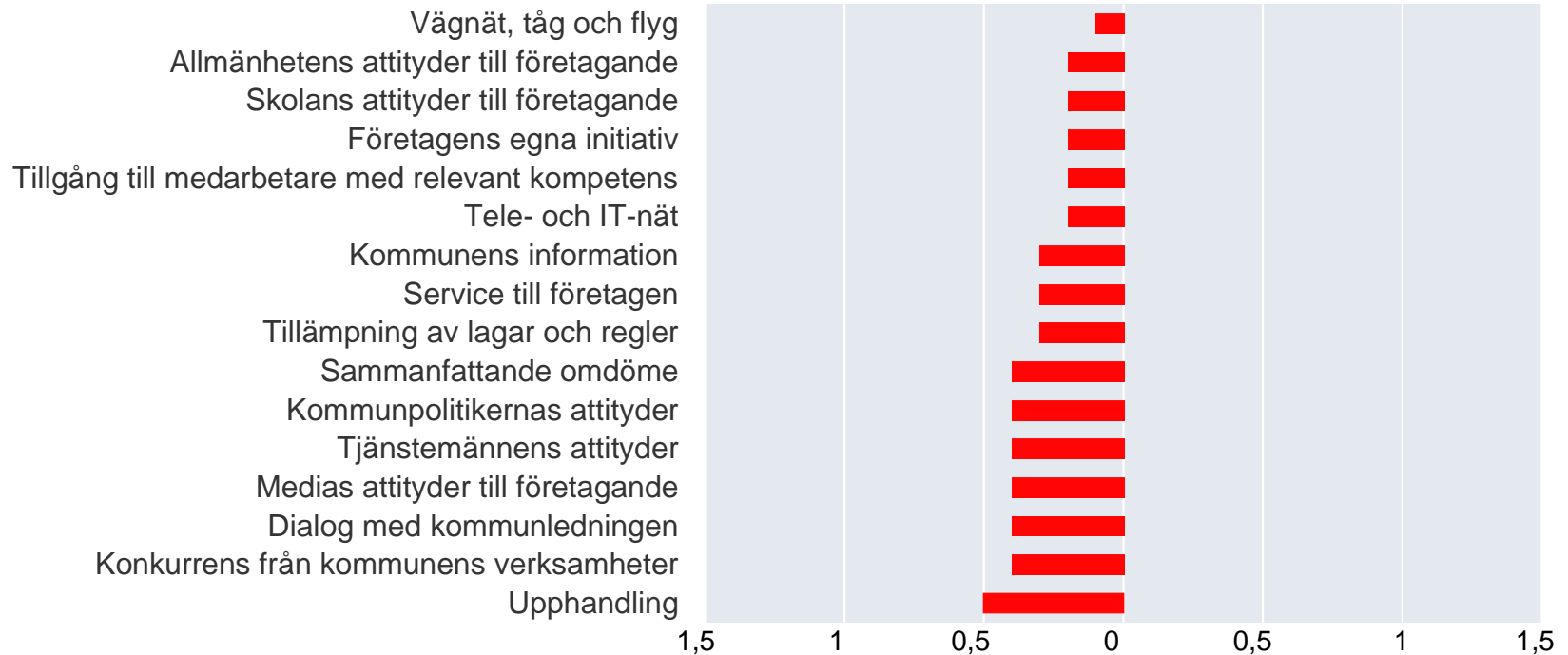
| Enkätfråga | Betyg 2017 | Jämfört med Sverige | Jämfört med 2016 |
|--|------------|---------------------|------------------|
| Sammanfattande omdöme | 3 | -0,4 | +/-0 |
| Kommunpolitikernas attityder | 3 | -0,4 | +/-0 |
| Tjänstemännens attityder | 2,9 | -0,4 | +/-0 |
| Allmänhetens attityder till företagande | 3,6 | -0,2 | +0,1 |
| Skolans attityder till företagande | 3,6 | -0,2 | +/-0 |
| Medias attityder till företagande | 3,2 | -0,4 | +/-0 |
| Dialog med kommunledningen | 2,7 | -0,4 | +/-0 |
| Kommunens information | 2,7 | -0,3 | +/-0 |
| Företagens egna initiativ | 3,4 | -0,2 | +/-0 |
| Service till företagen | 2,8 | -0,3 | +0,1 |
| Tillämpning av lagar och regler | 2,9 | -0,3 | +/-0 |
| Upphandling | 2,2 | -0,5 | -0,2 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 3,4 | -0,4 | -0,1 |
| Tillgång till medarbetare med relevant kompetens | 2,5 | -0,2 | -0,2 |
| Vägnät, tåg och flyg | 3,1 | -0,1 | +/-0 |
| Tele- och IT-nät | 3,4 | -0,2 | -0,1 |

¹⁴ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

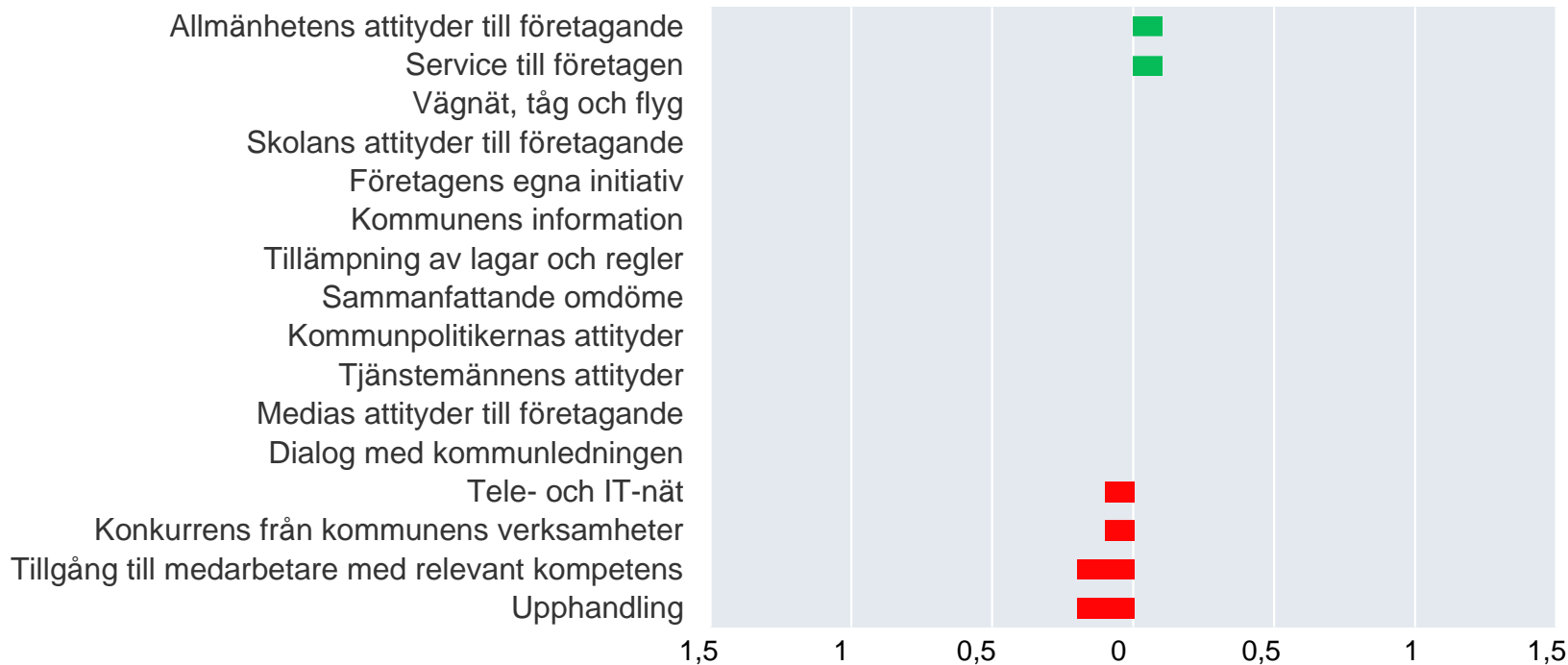
Alla enkätfrågor för Gävleborgs län



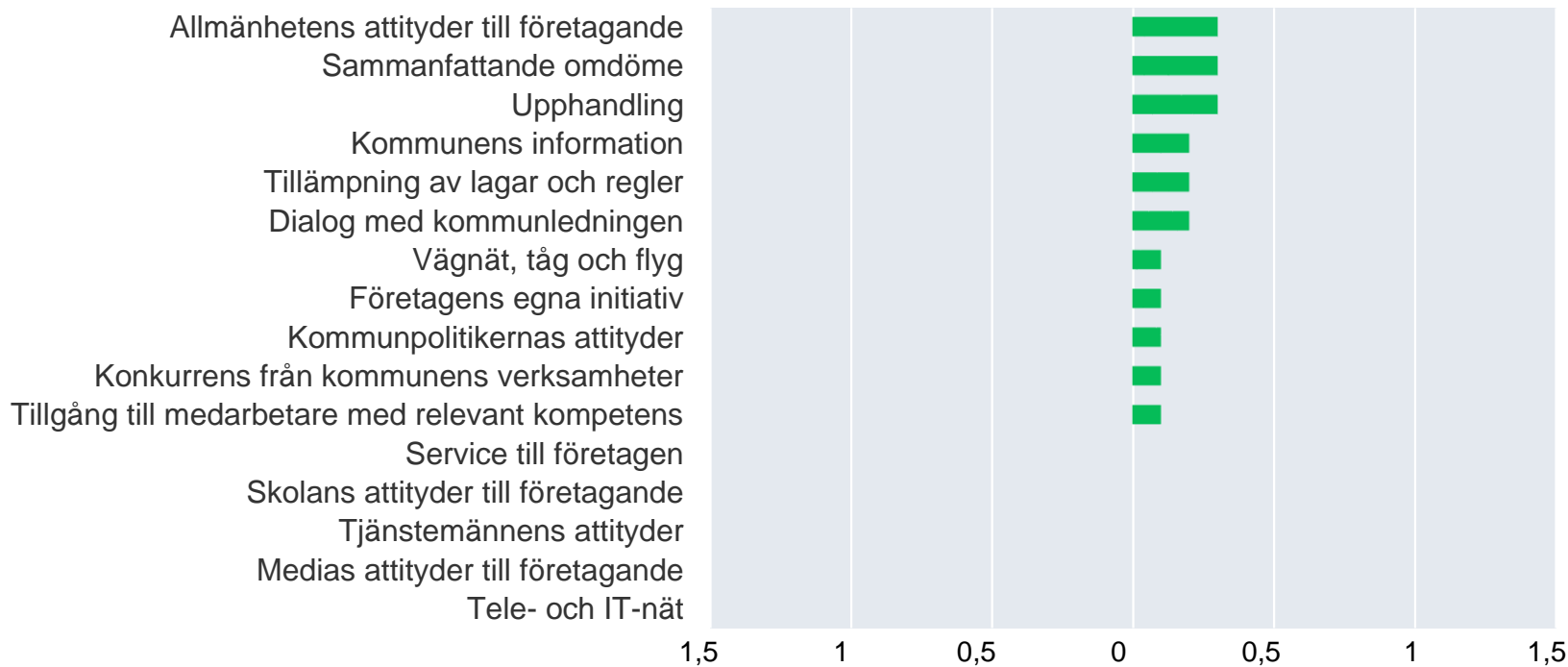
Gävleborgs län jämfört med Sverigesnittet



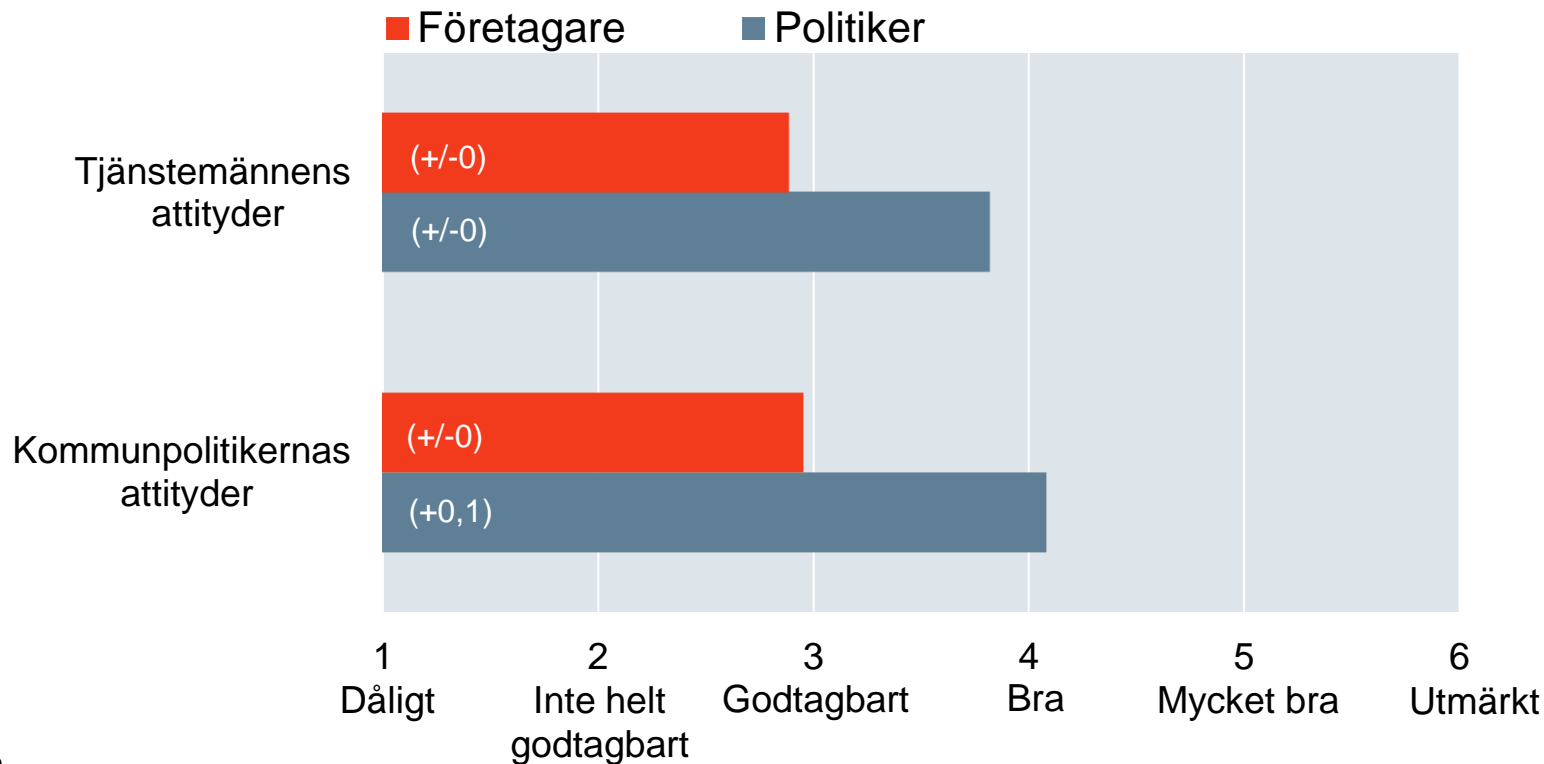
Gävleborgs län jämfört med 2016



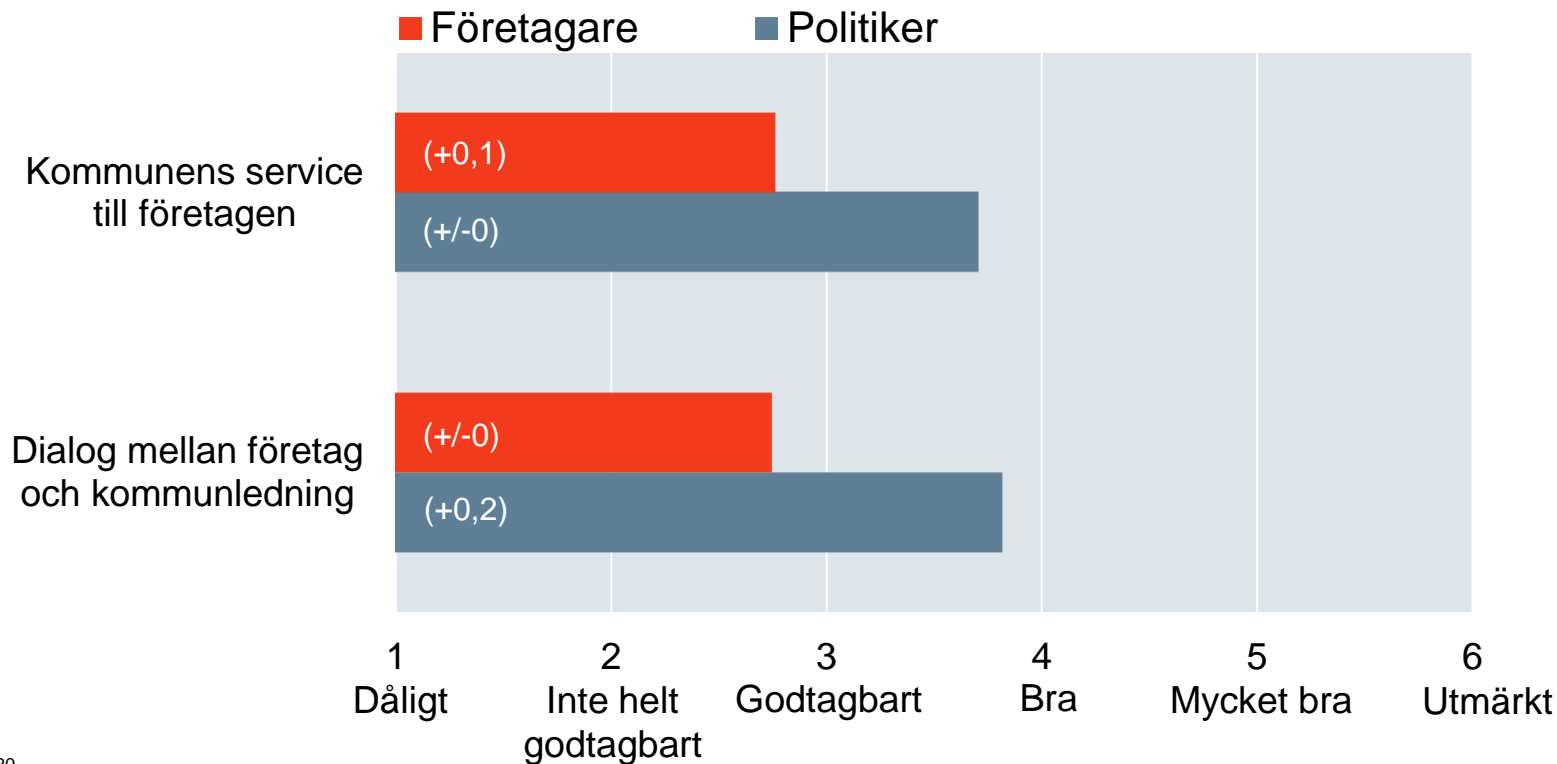
Gävleborgs län jämfört med 2015 - Politikerna



Kommunens attityder till företagande



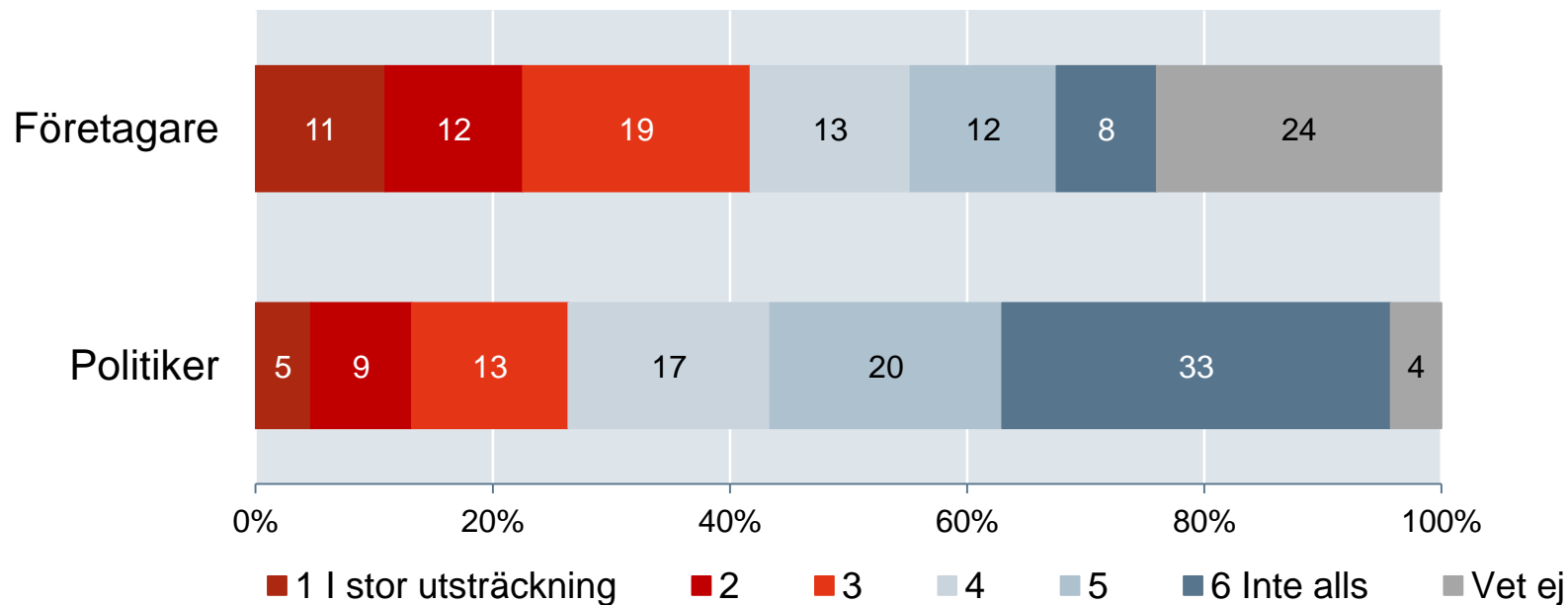
Kommunens service och dialog



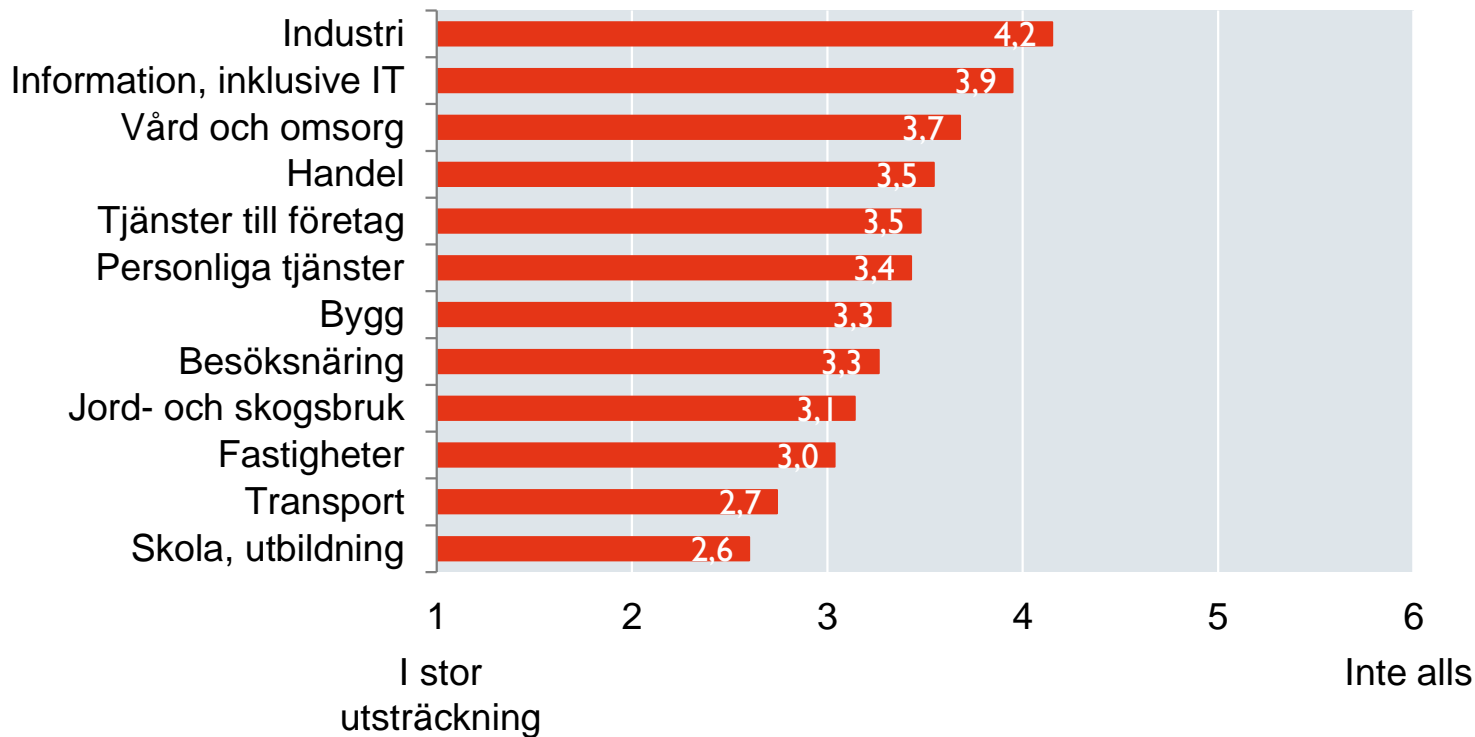
(+/-) = Förändring jämfört med 2016 resp 2015 för politikerna

Konkurrens från kommunens verksamheter

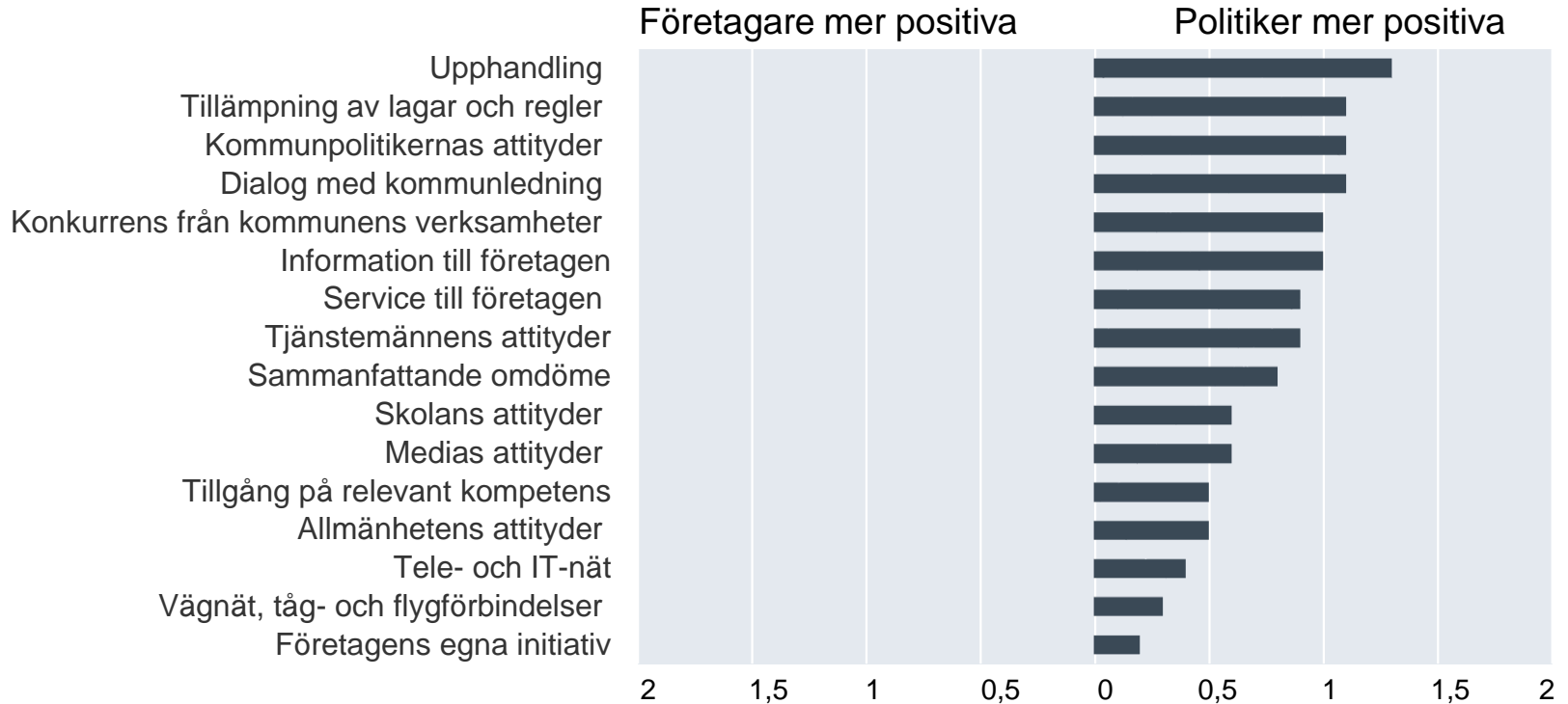
I vilken utsträckning anser du att kommunens verksamheter tränger undan privat näringsverksamhet?



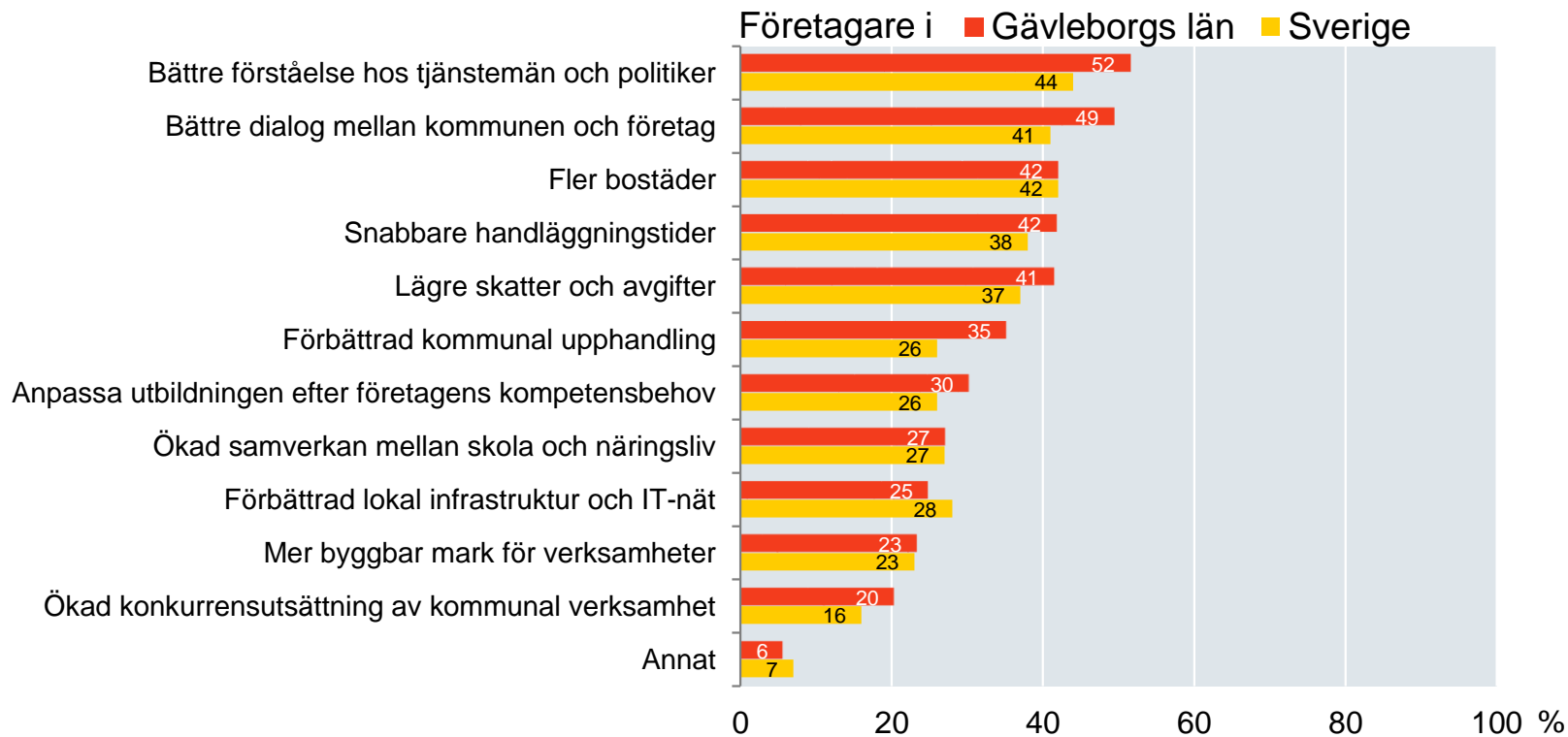
Konkurrens från kommunens verksamheter – Bransch



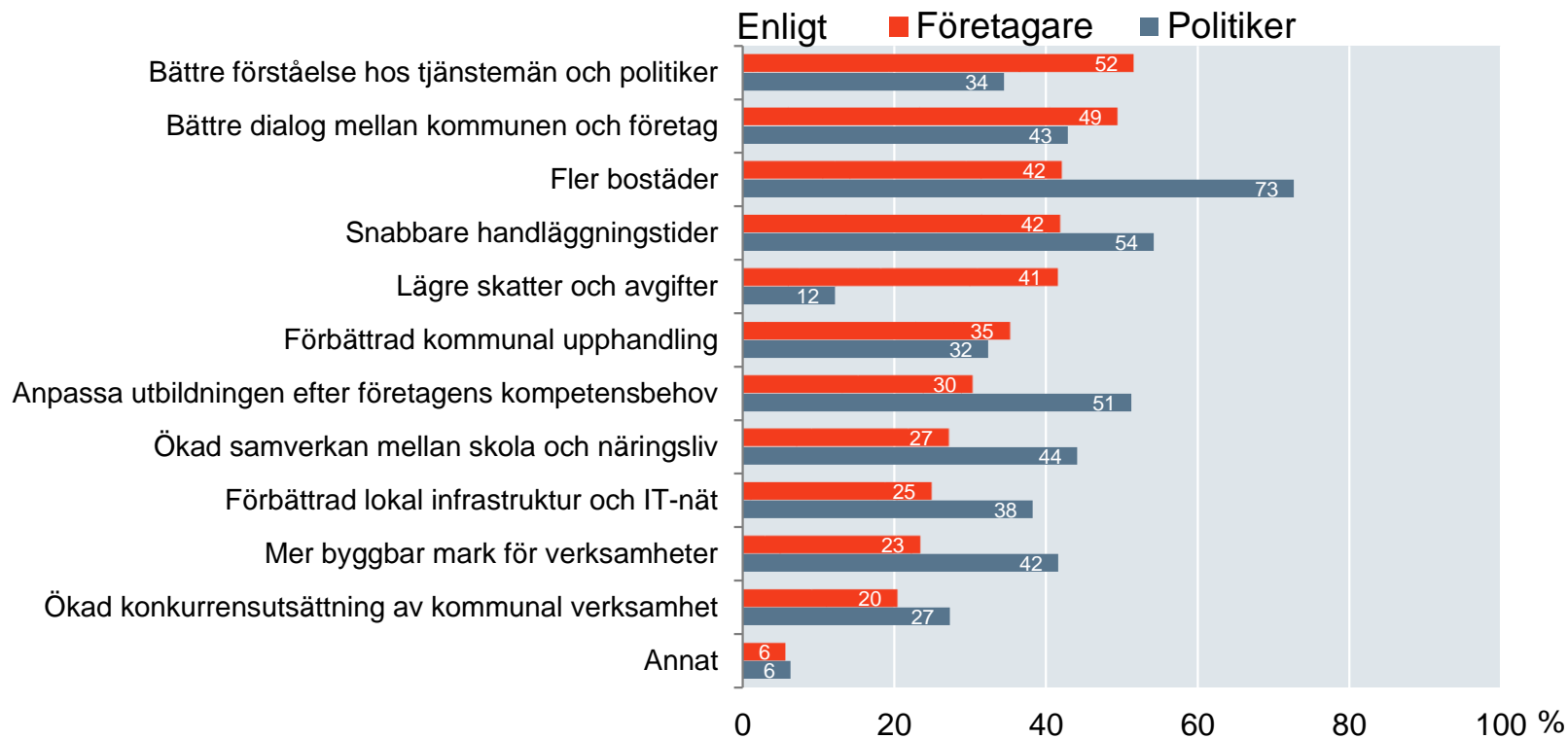
Företagens svar jämfört med politikernas



Områden att prioritera i kommunen



Områden att prioritera i Gävleborgs län



Topp 5 prioriterade områden enligt företagare i Gävleborgs län



Kontakt



Läs mer på www.foretagsklimat.se

Rankingsläpp 26 SEPTEMBER



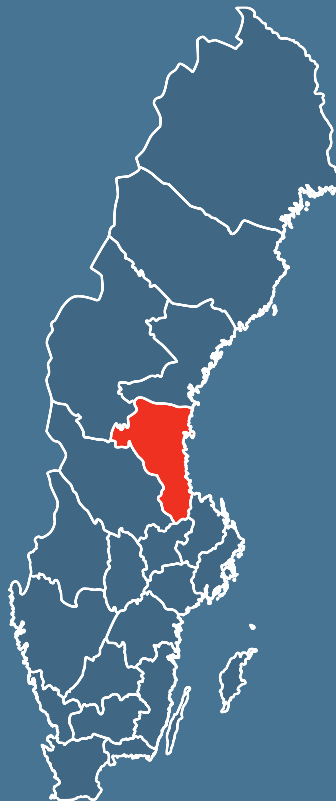
Följ oss på Facebook:
Företagsklimat



@foretagsklimat



#Företagsklimat



SVENSKT
NÄRINGSLIV
GÄVLEBORGS LÄN

Drottninggatan 27
803 11 Gävle
Regionchef: Lotta Petterson