

# Företagarpanelen – Q3 2017

## Jämtlands län

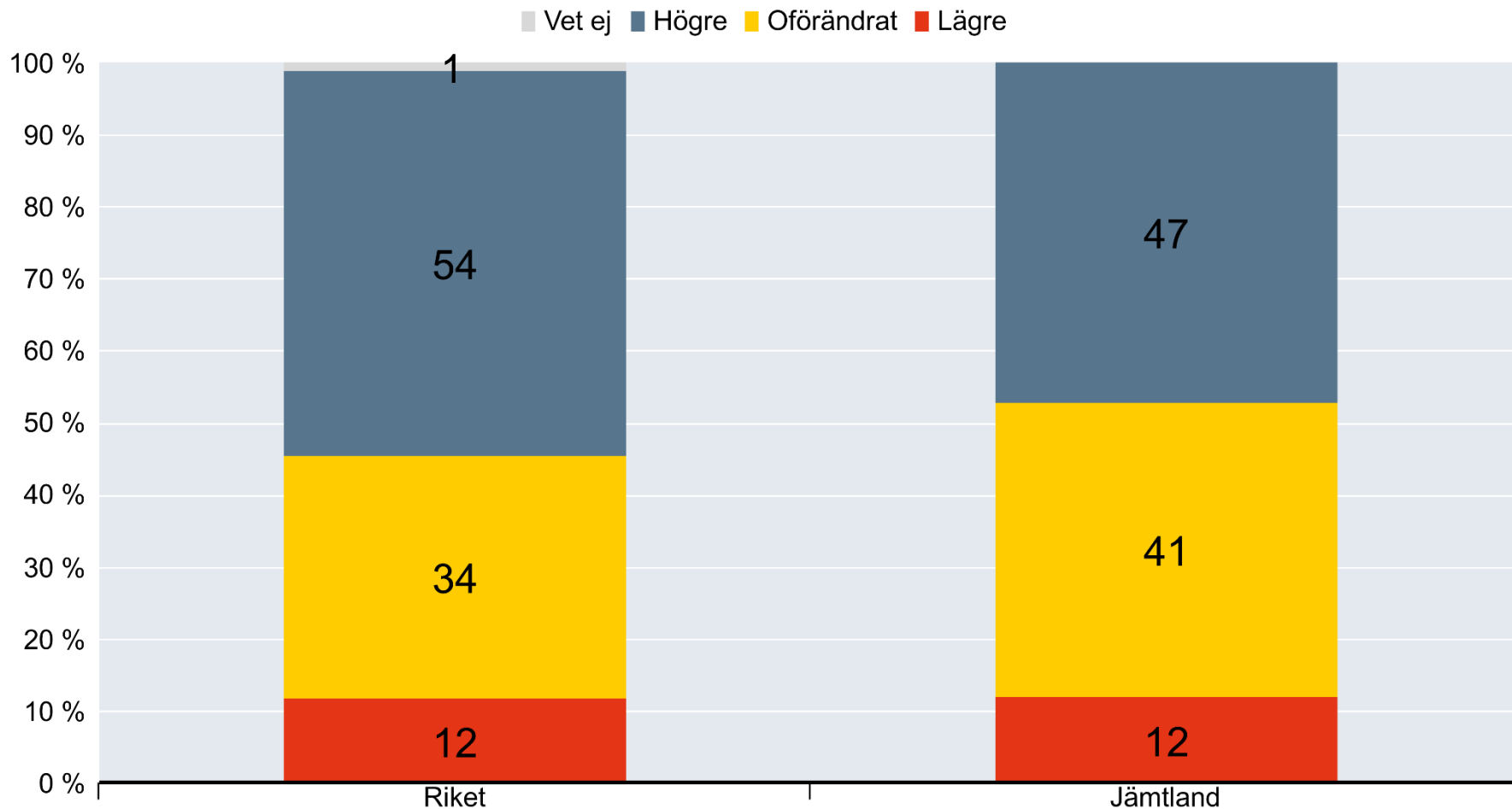




SVENSKT NÄRINGSLIV

# Produktionen/försäljningsvolymen

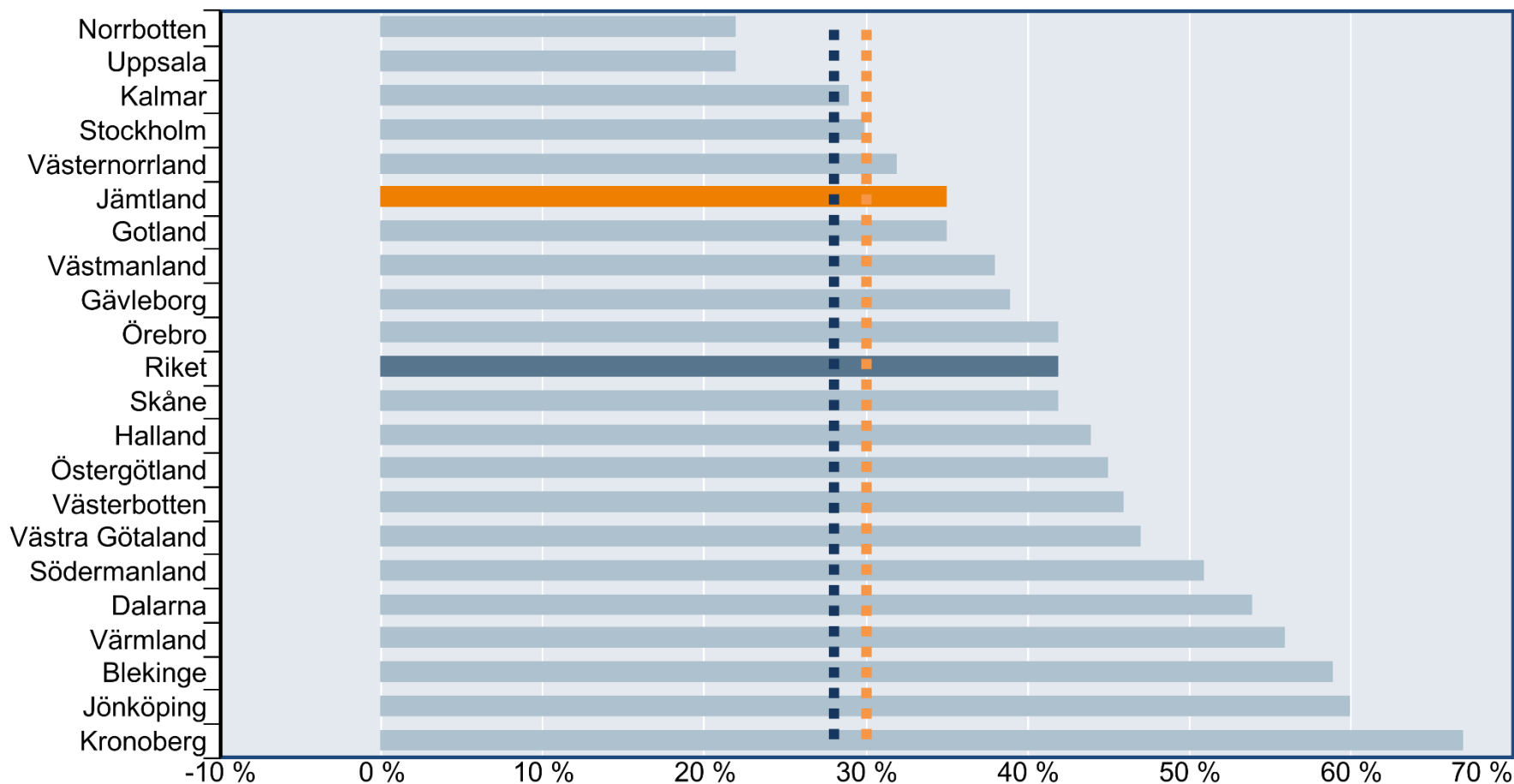
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



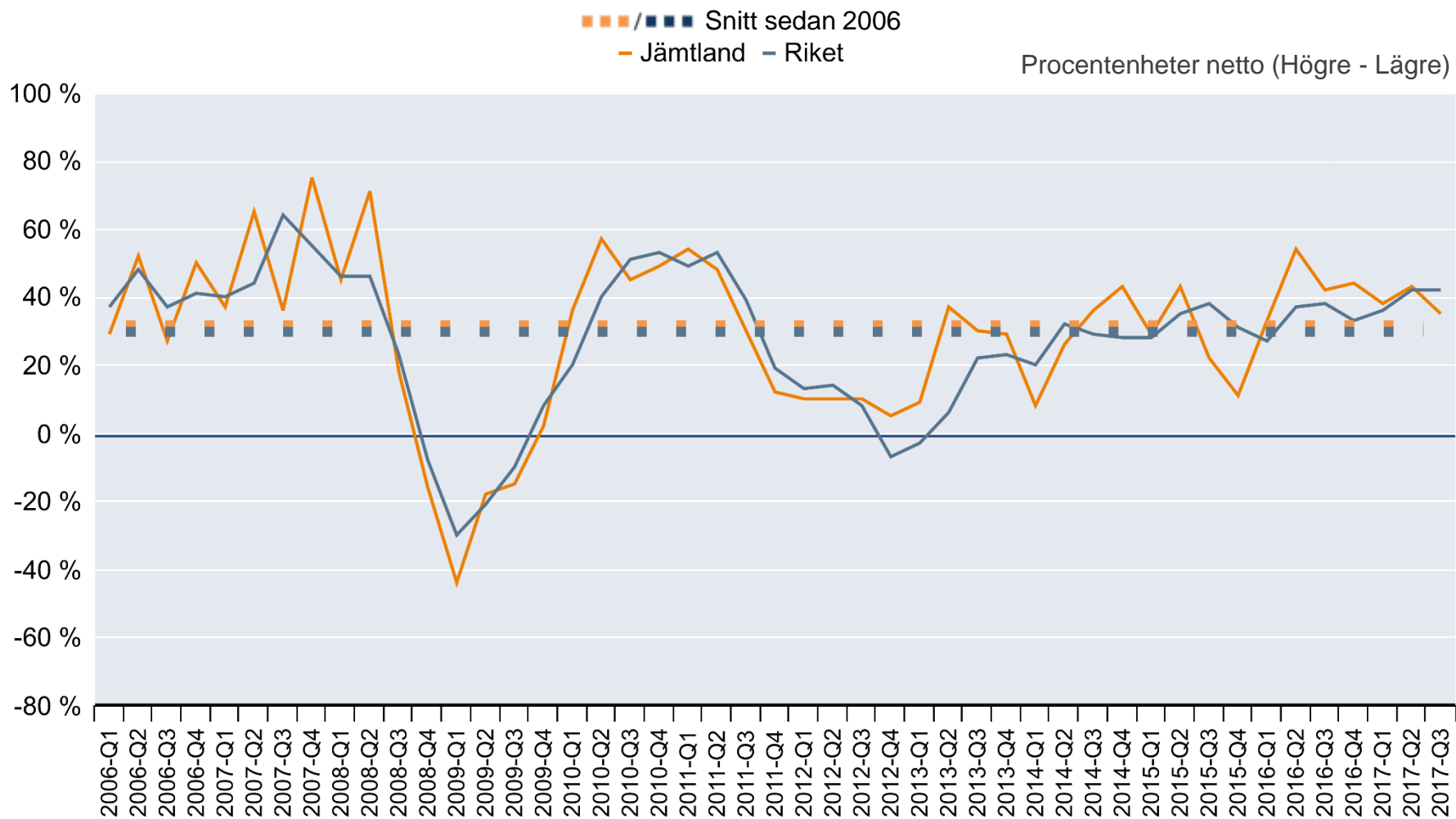
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan

■ / ■ Snitt sedan 2006

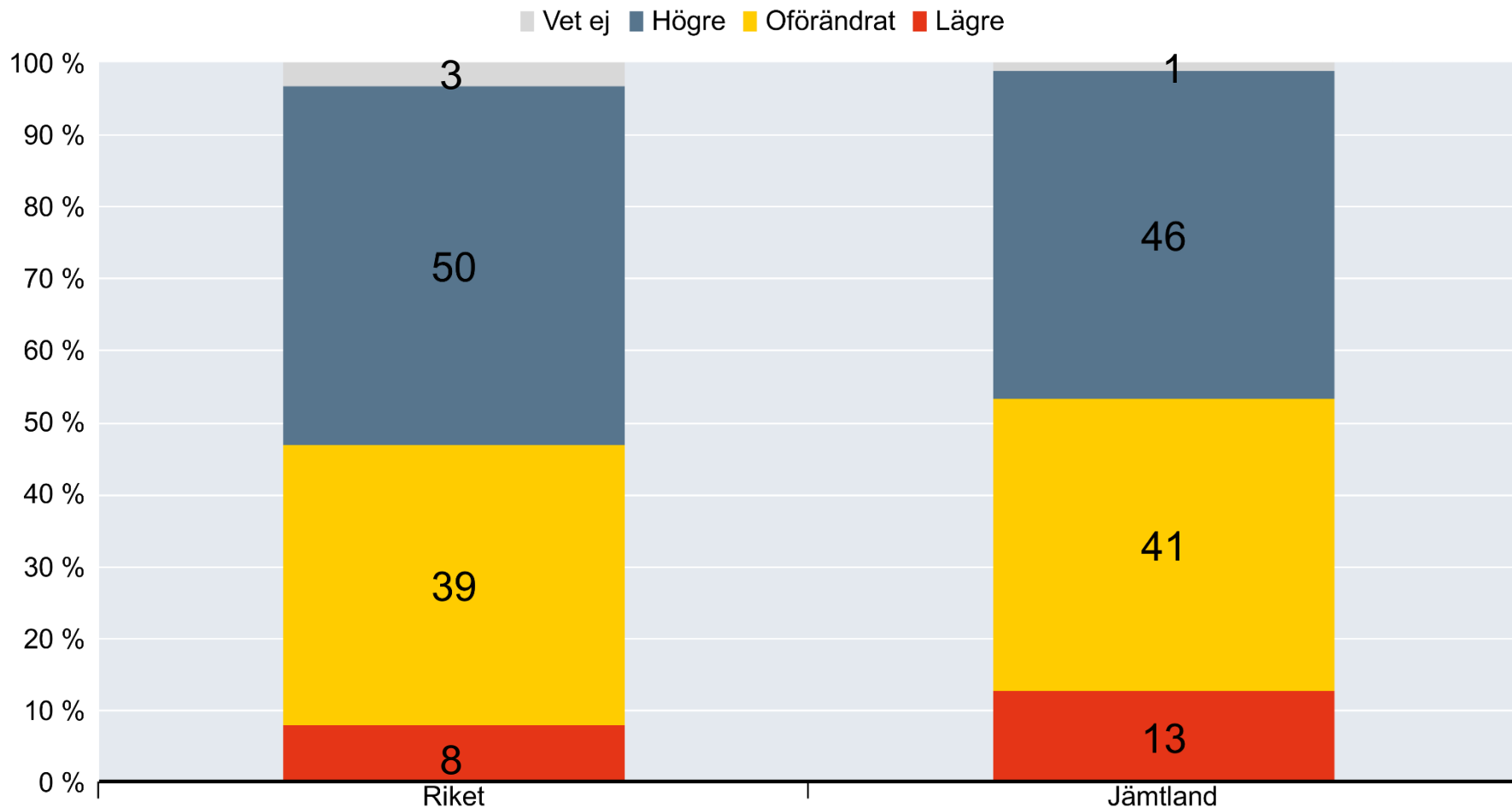
Procentenheter netto (Högre - Lägre)



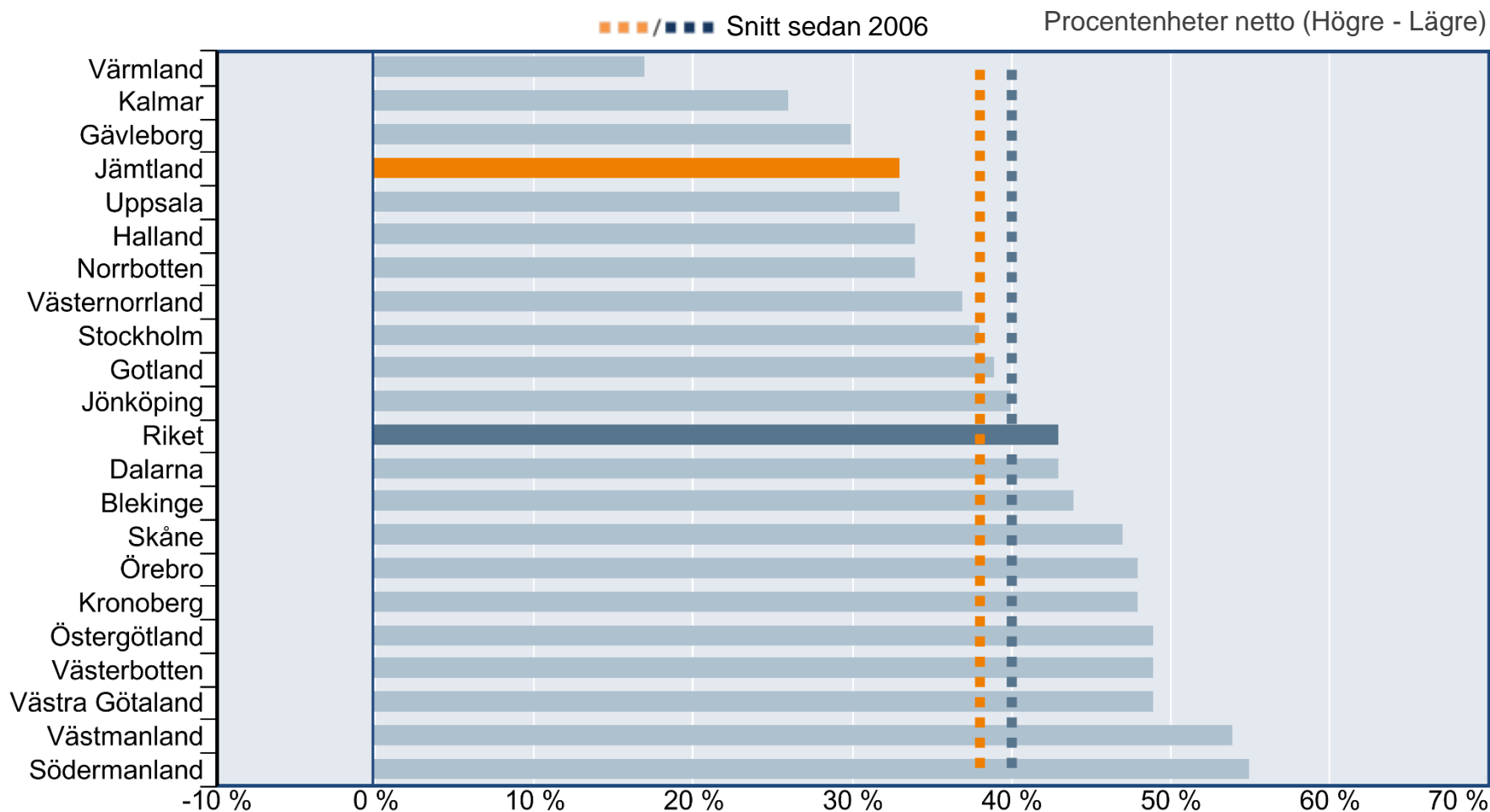
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



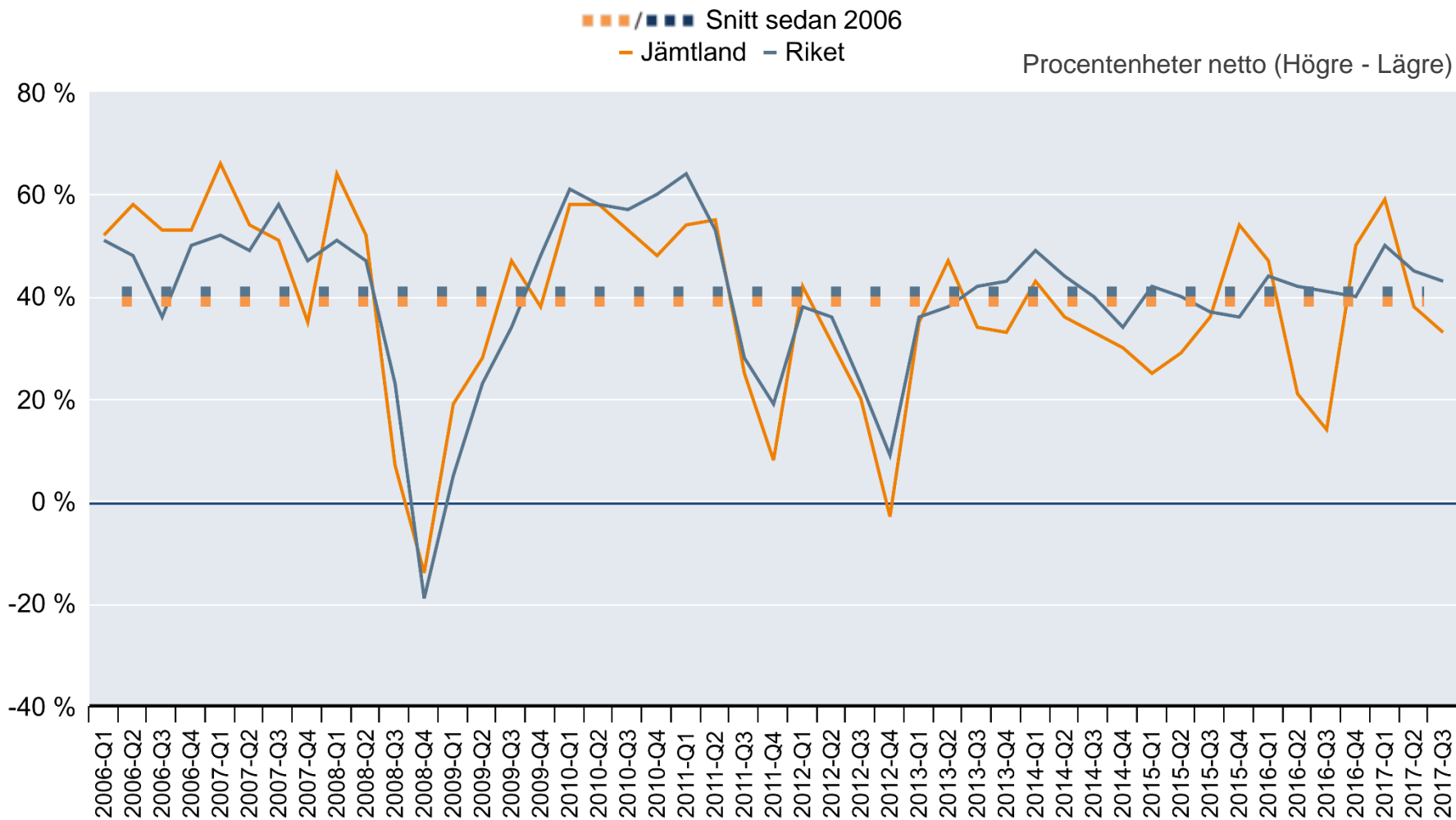
# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



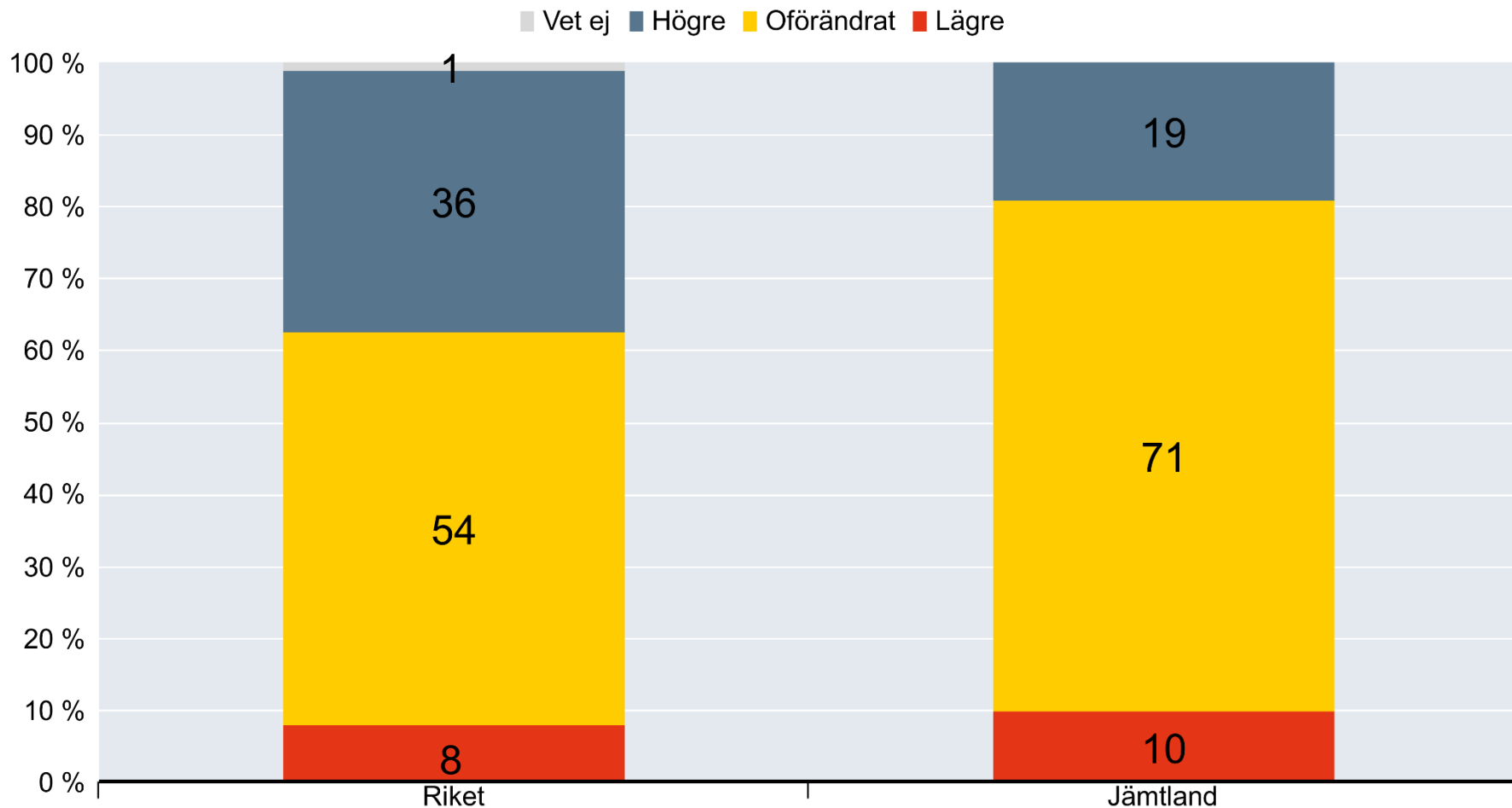




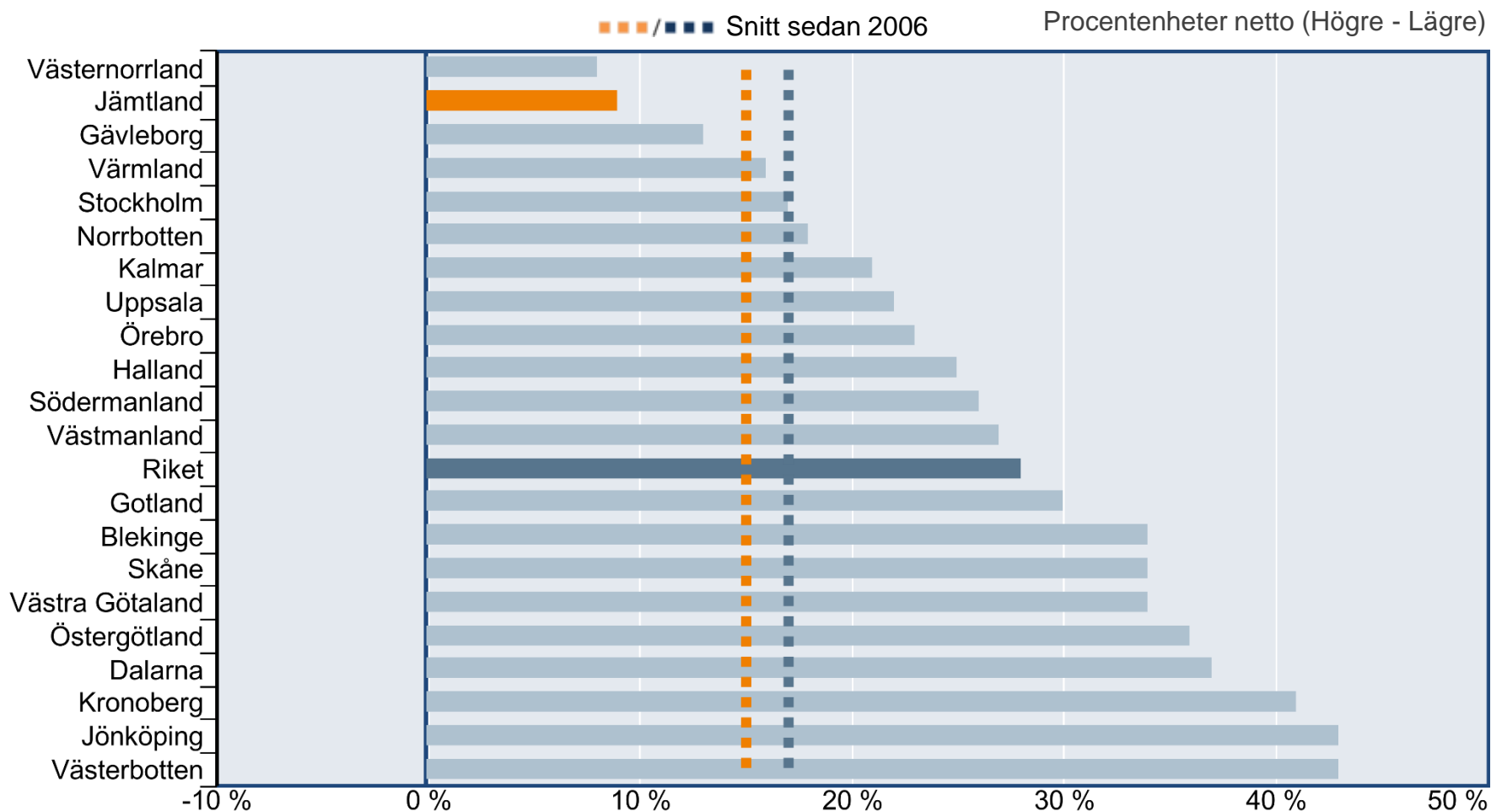
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Investeringarna

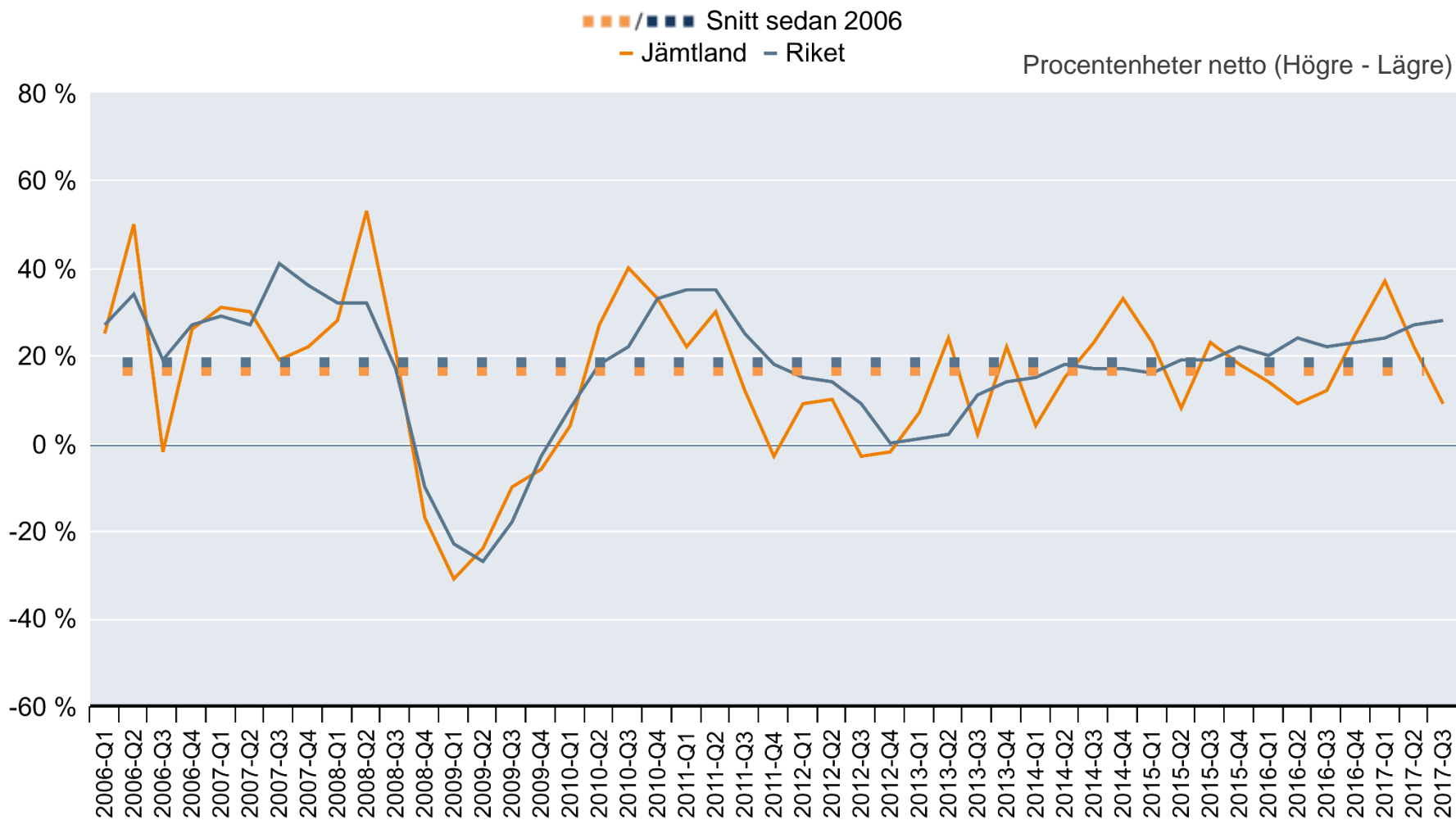
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



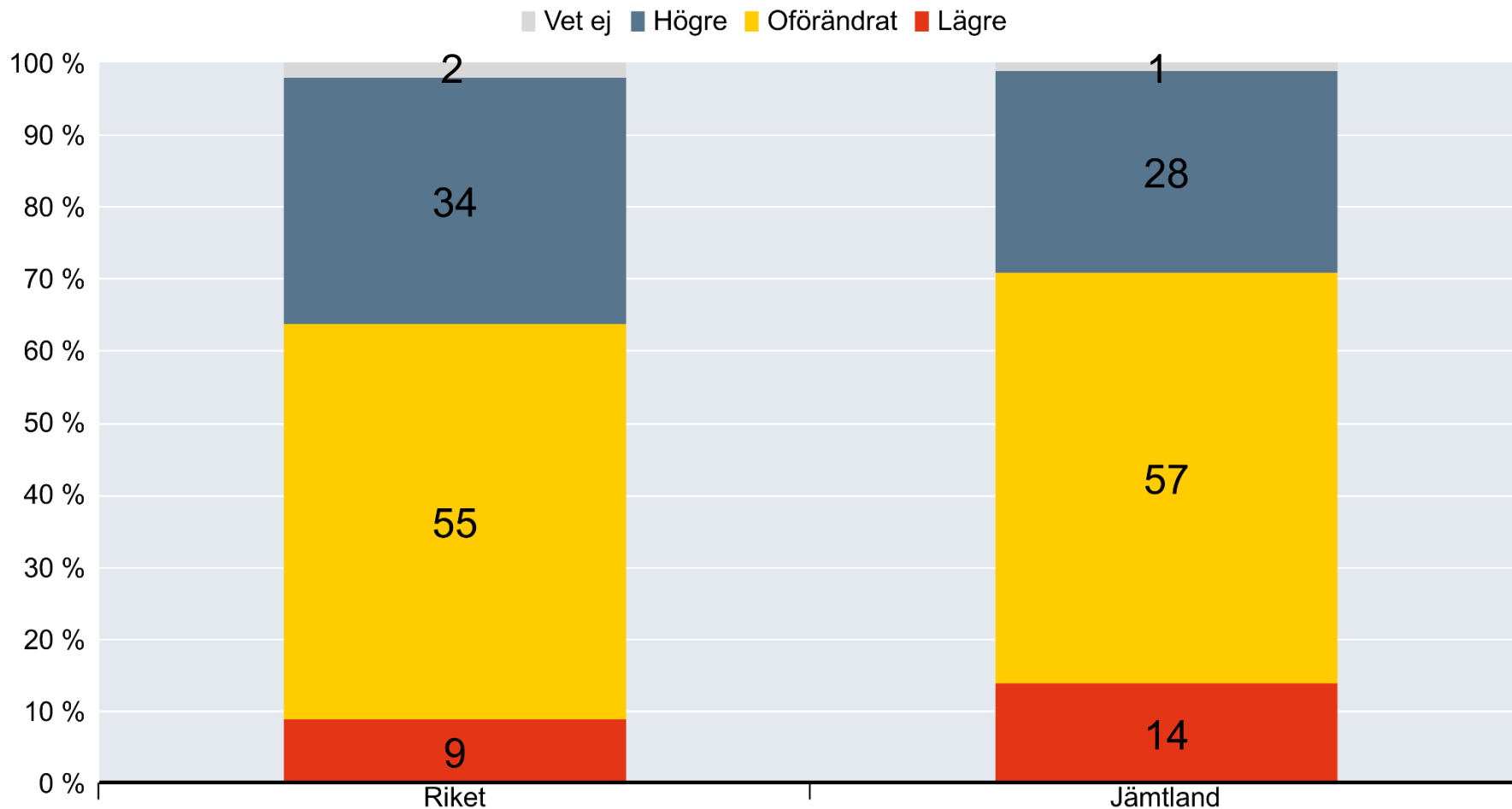
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



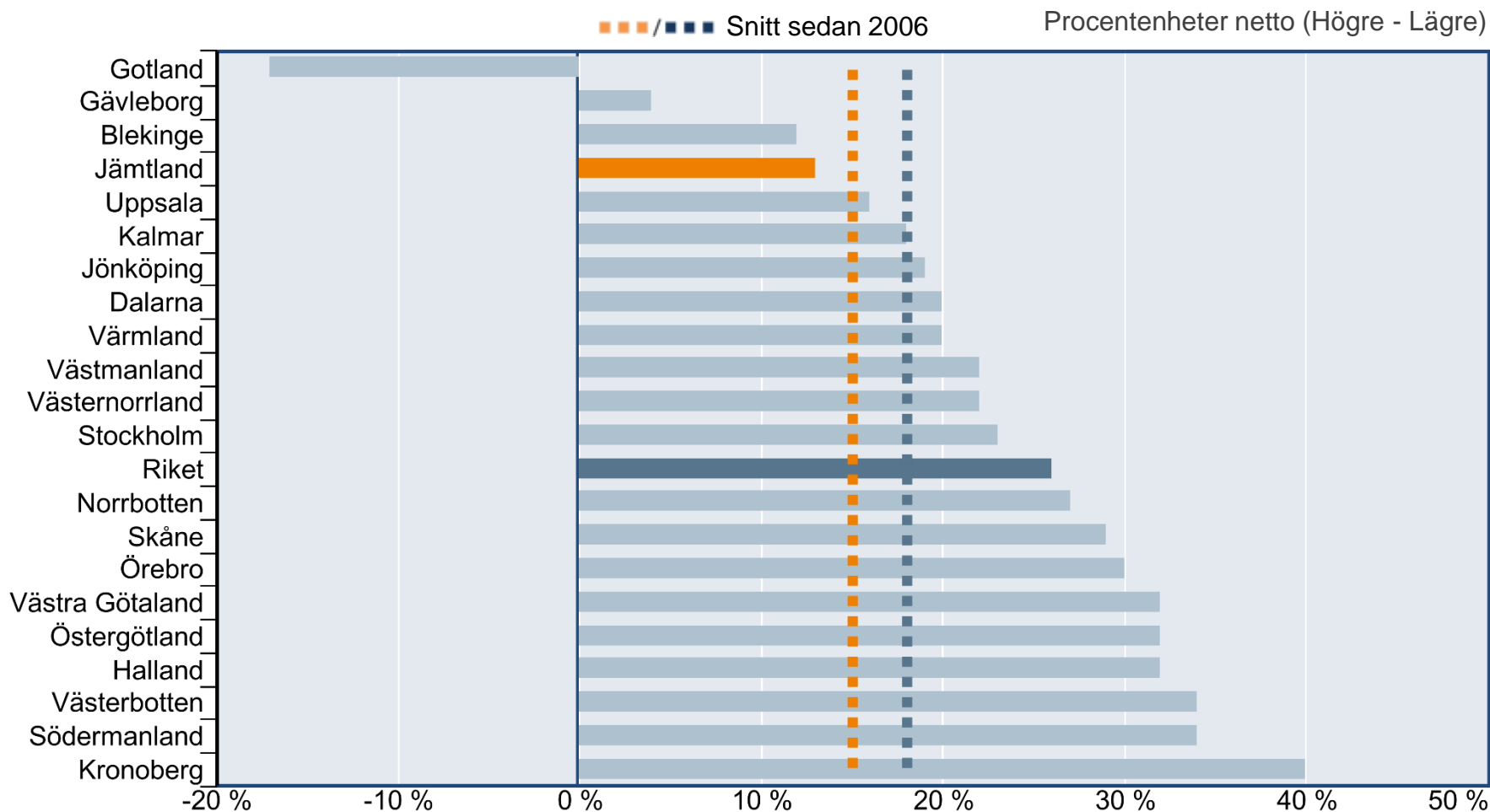
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



# Investeringarna, om 6 mån



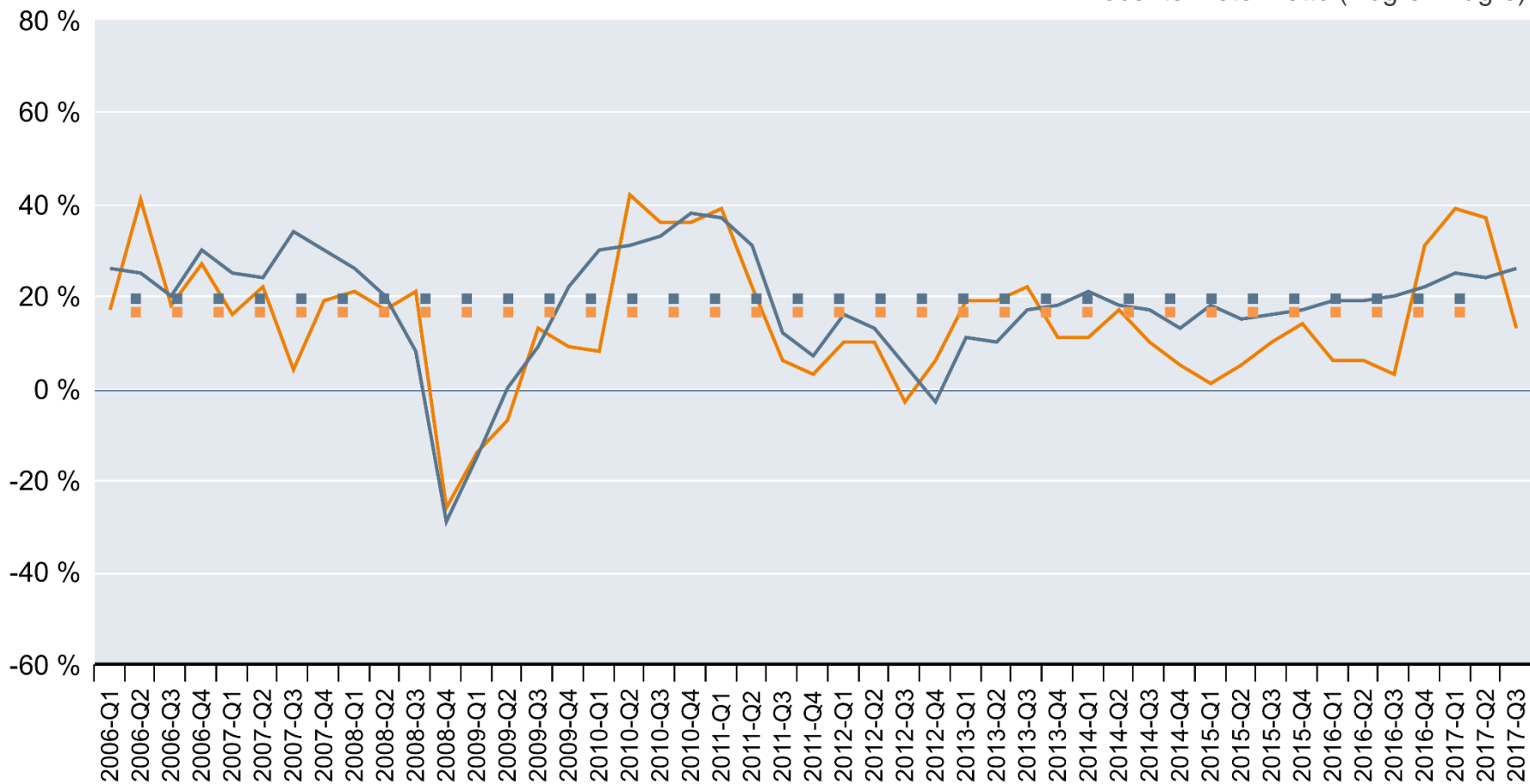
# Investeringarna, om 6 mån



# Investeringarna, om 6 mån

■ ■ ■ / ■ ■ ■ Snitt sedan 2006  
— Jämtland — Riket

Procentenheter netto (Högre - Lägre)



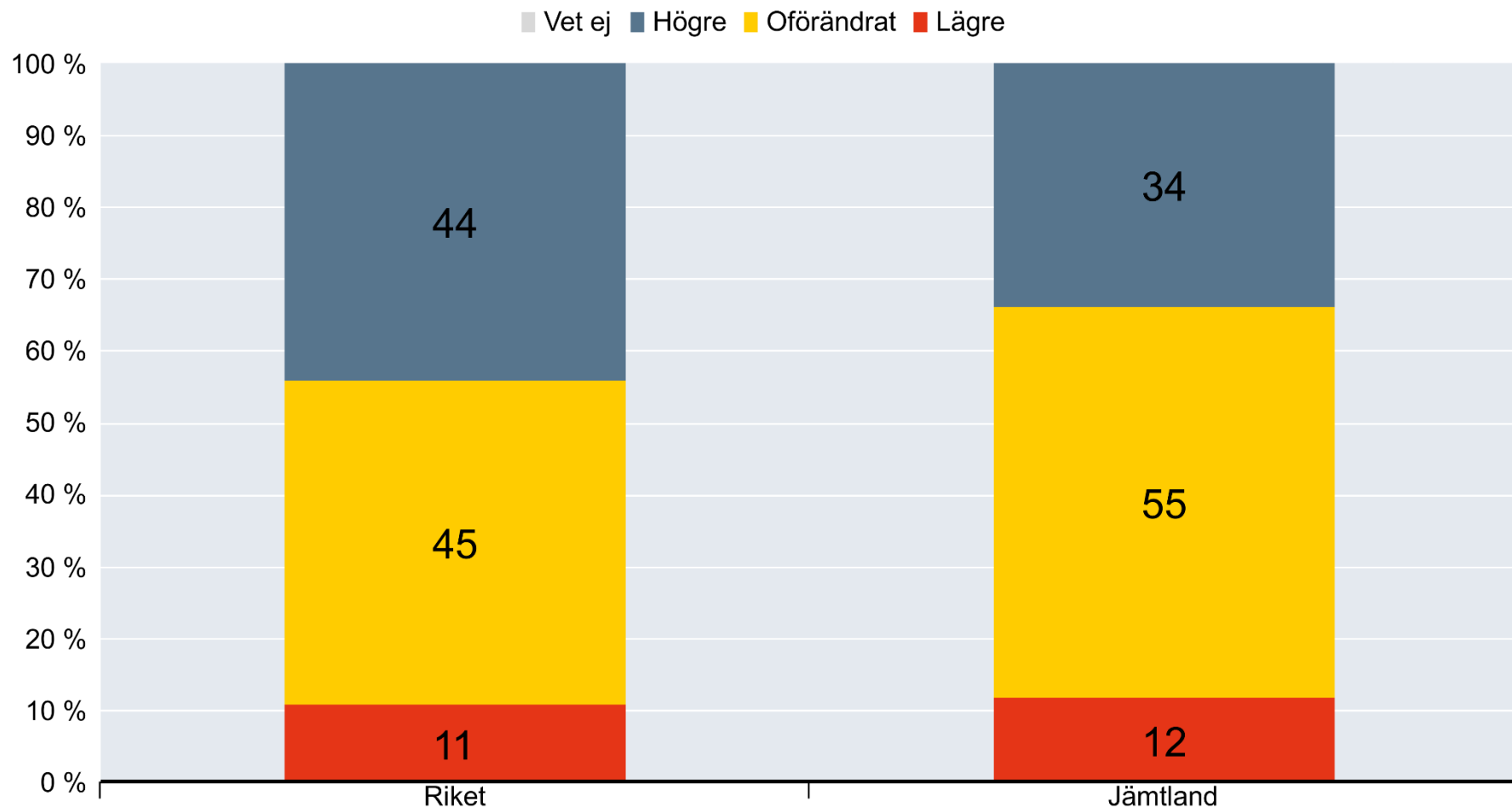


SVENSKT NÄRINGSLIV

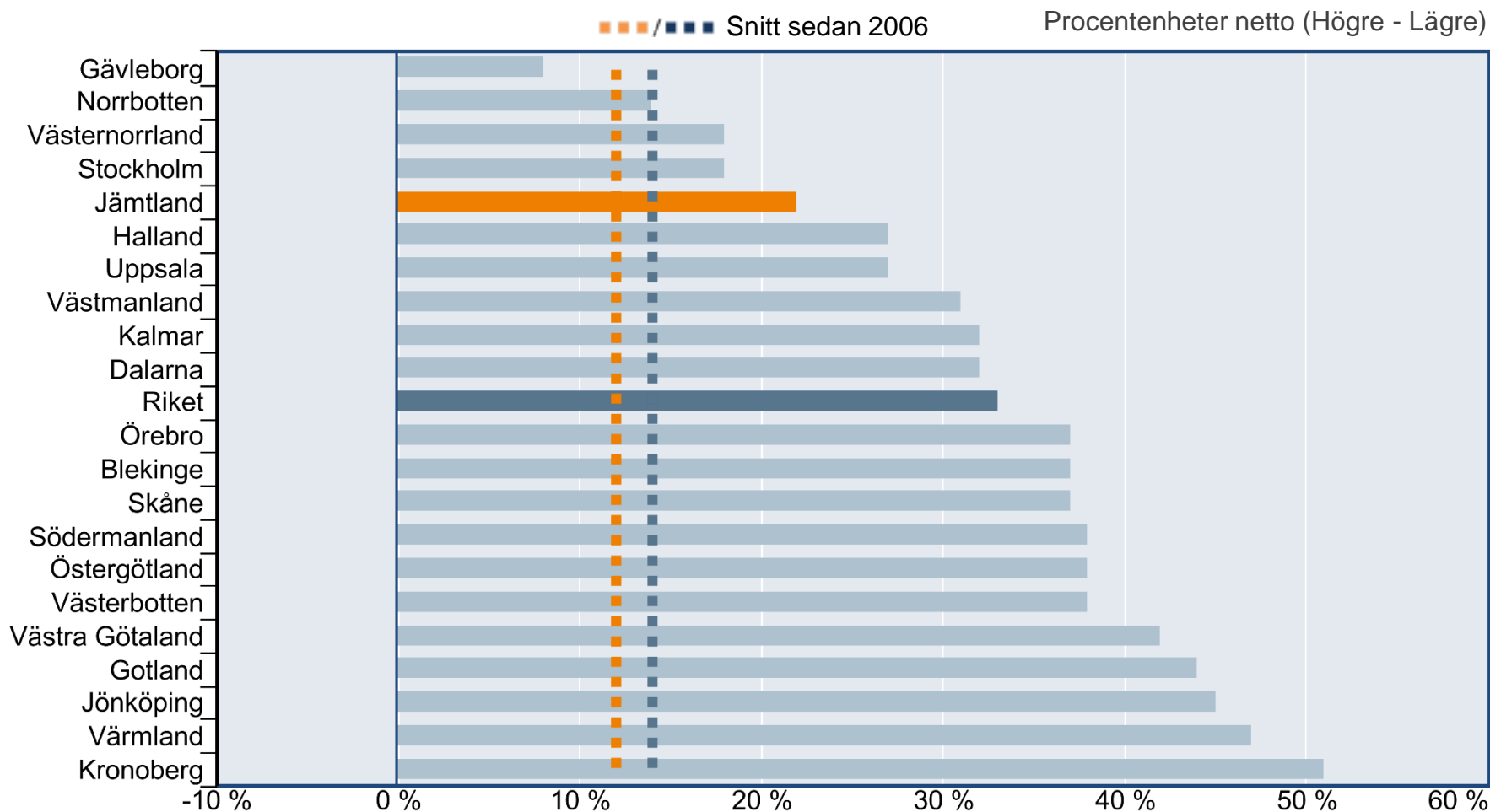
# Antalet anställda



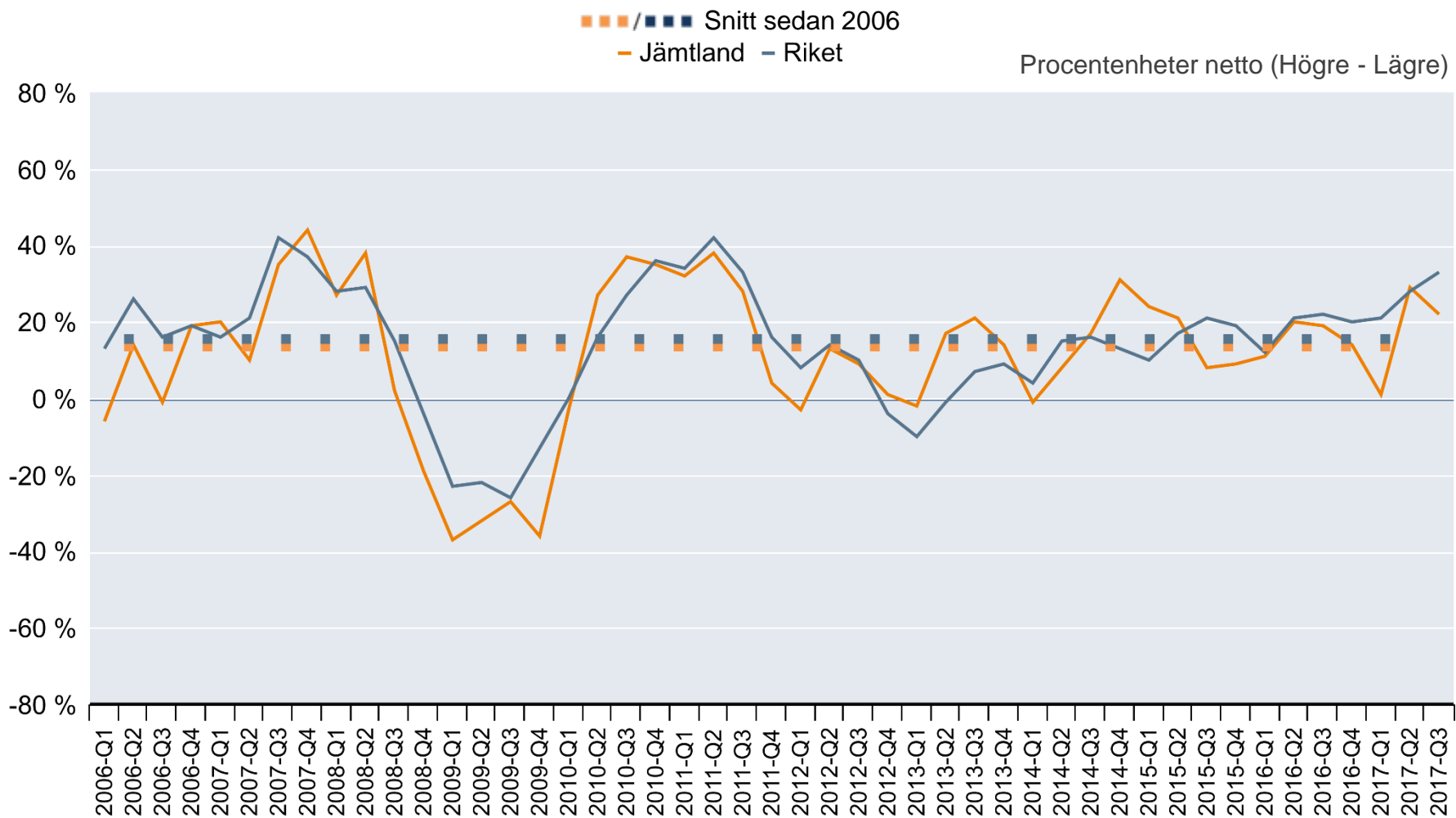
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



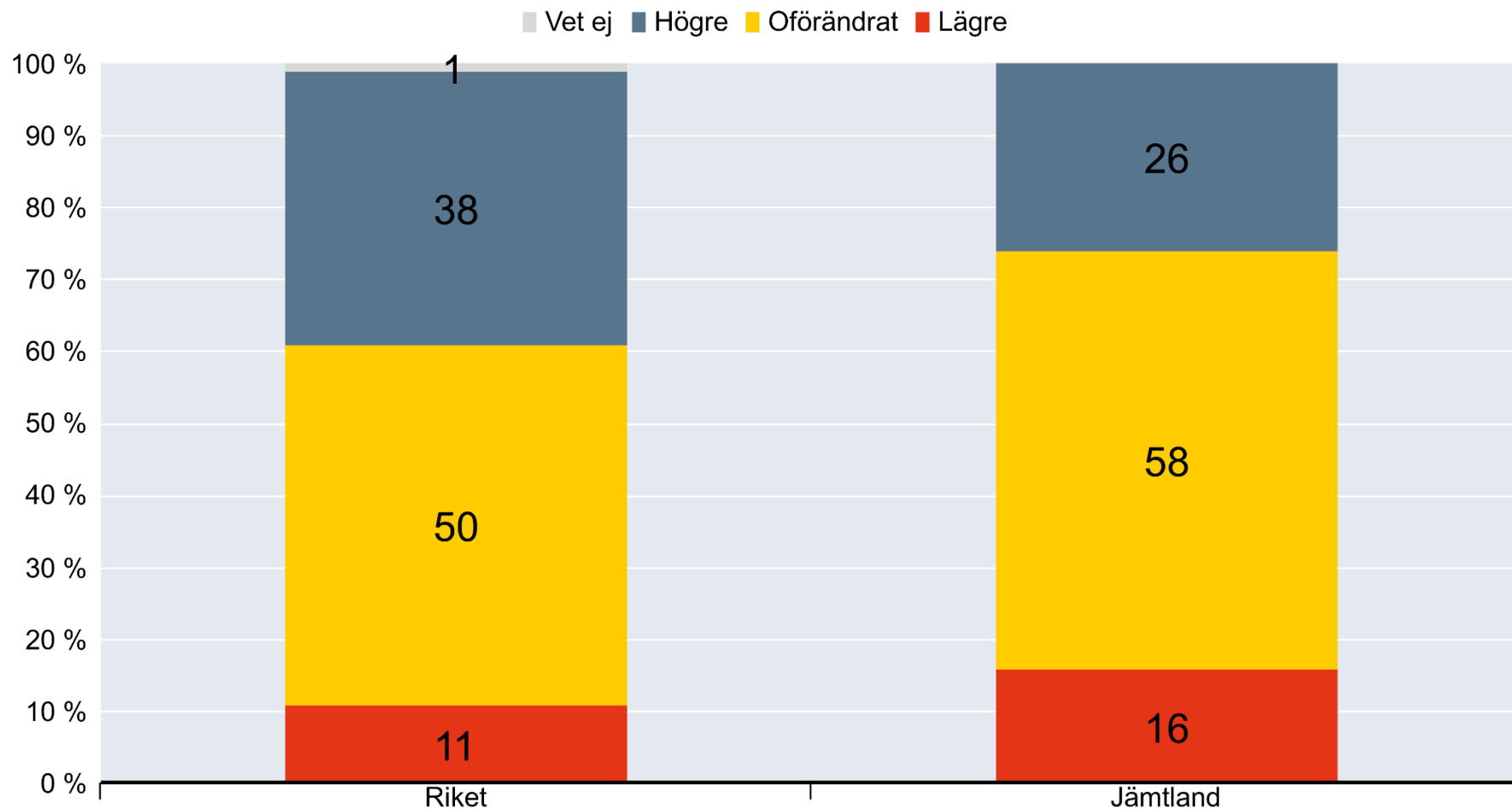
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



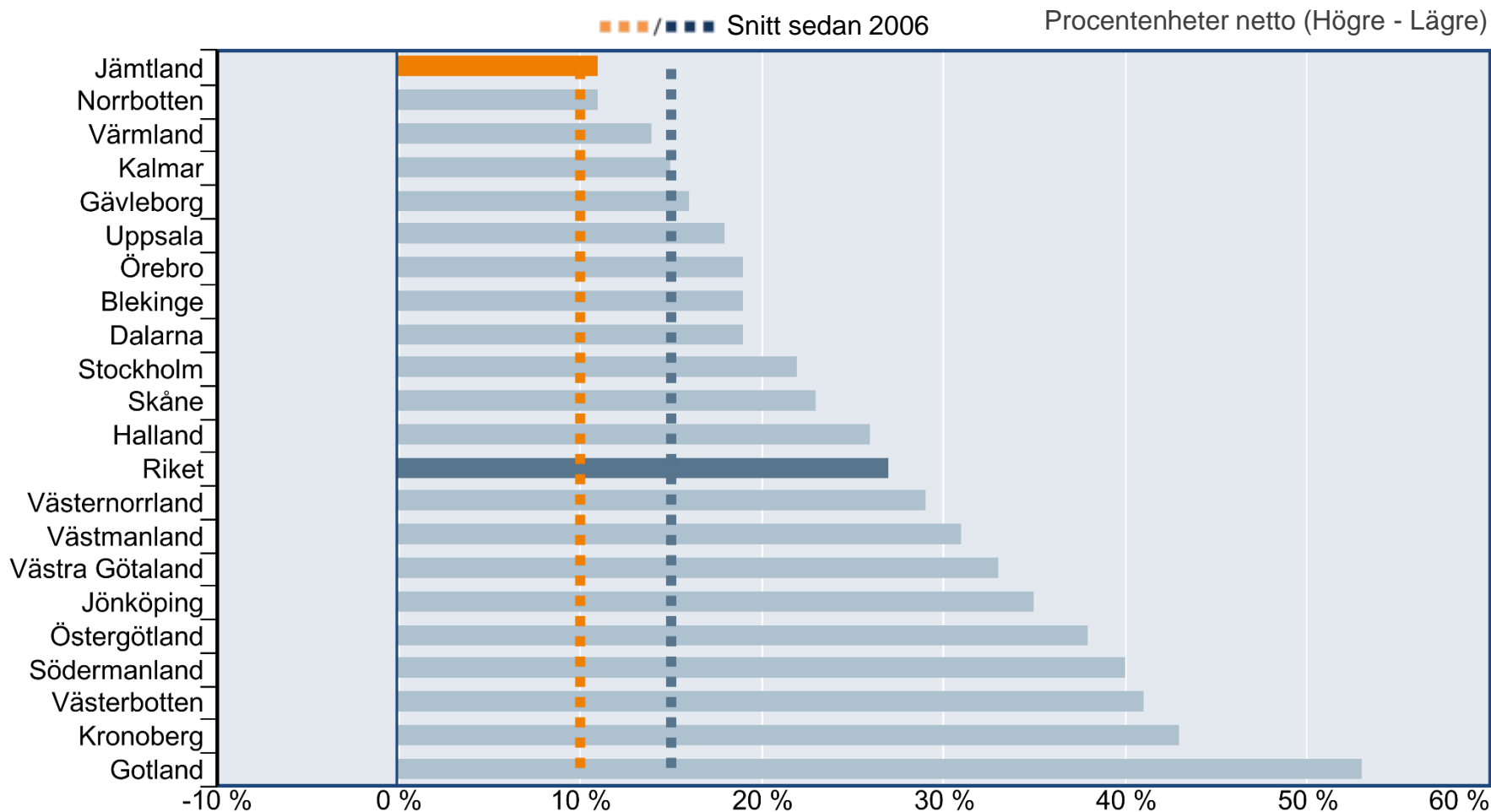
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



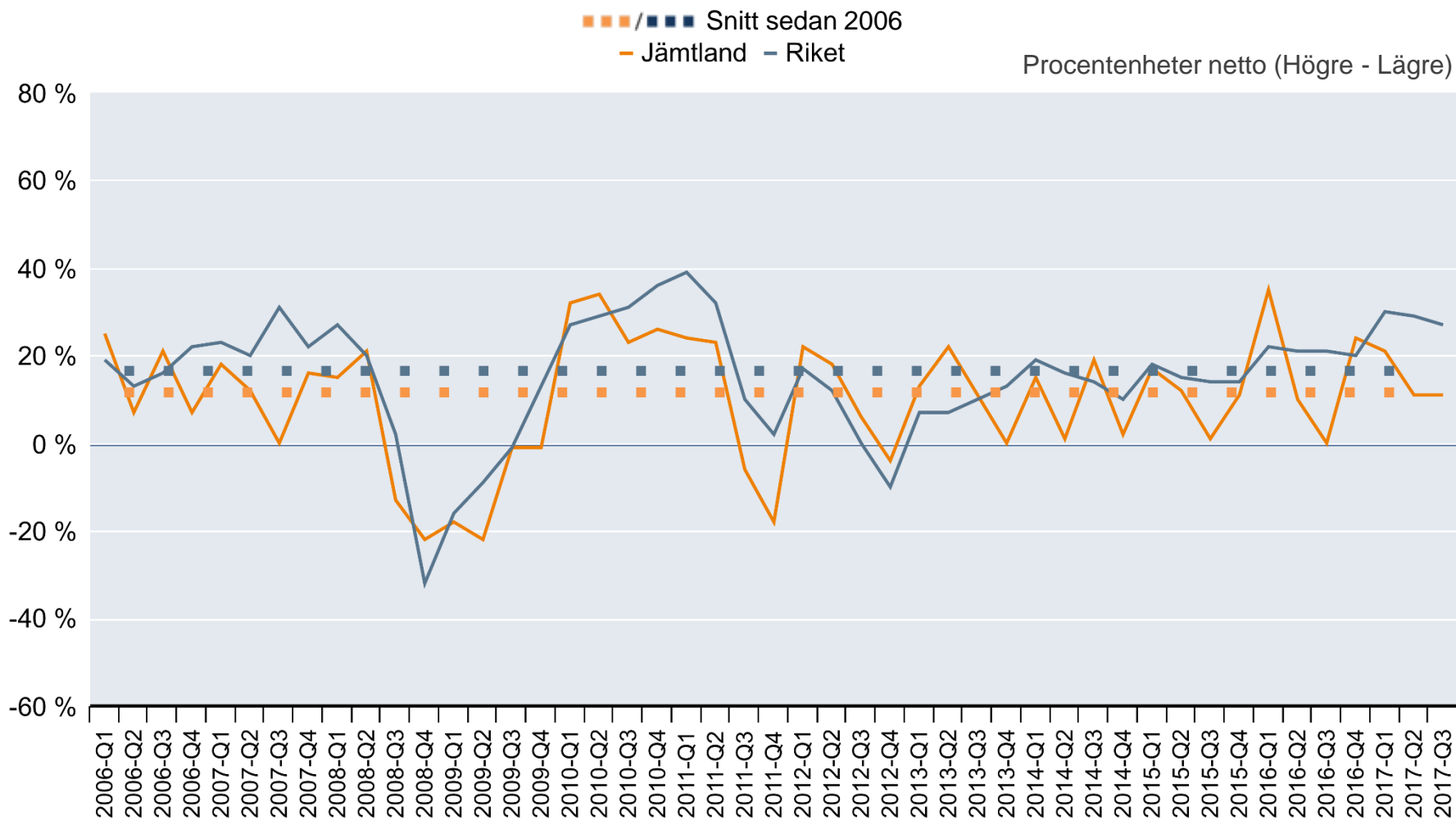
# Antalet anställda, om 6 mån



# Antalet anställda, om 6 mån



# Antalet anställda, om 6 mån



- Syfte

Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.

- Målgrupper

2590 intervjuer (34% svarsfrekvens).  
Jämtlands län: 45 intervjuer  
(32% svarsfrekvens)

- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.

- Tidsperiod

25 augusti – 11 september 2017

