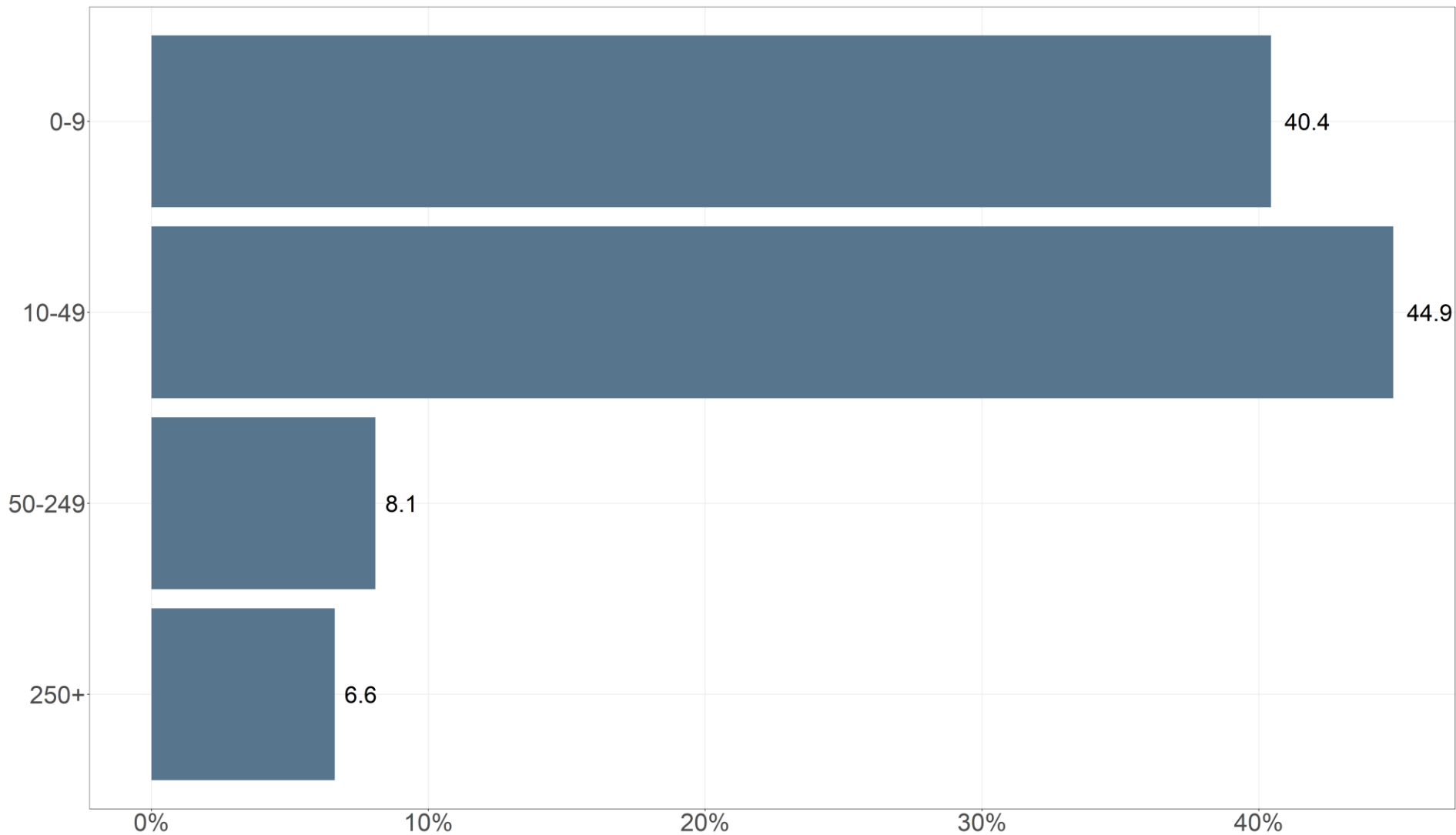


# Företagarpanelen – Q4 2018

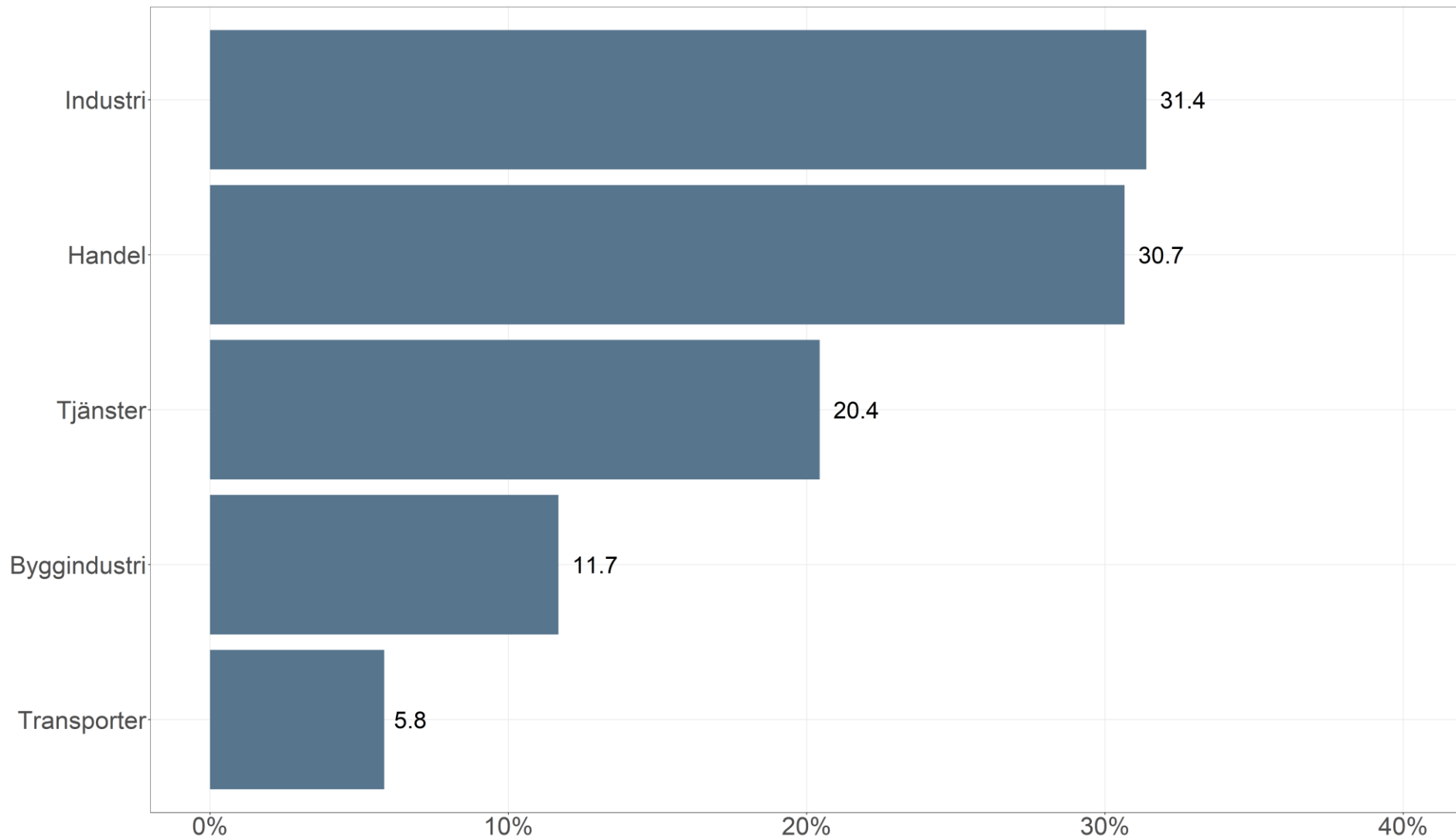
## Konjunkturfrågor: Kalmar



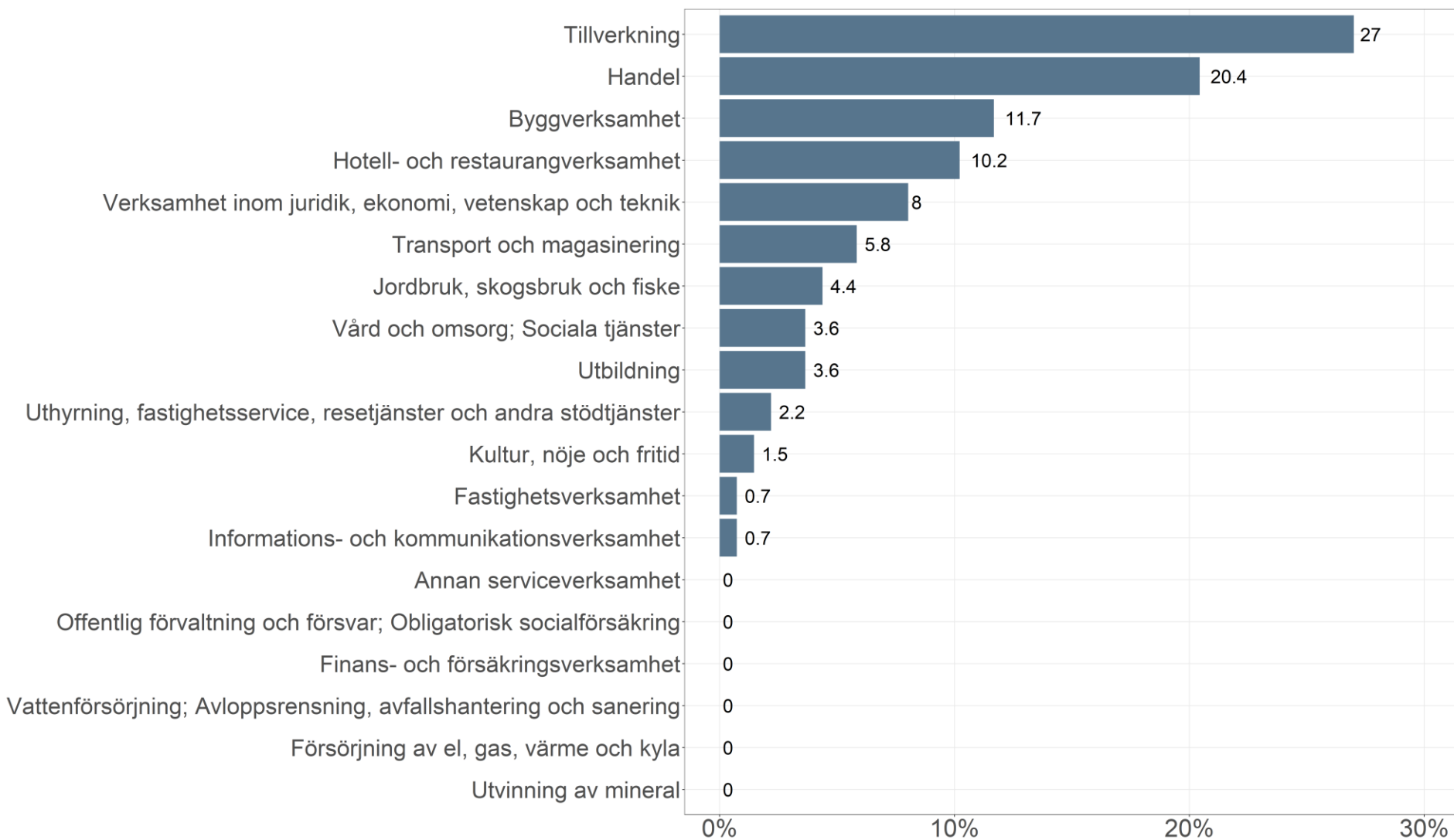
# Målgrupp – Antal anställda



# Målgrupp – Bransch



# Målgrupp - Näringsgren

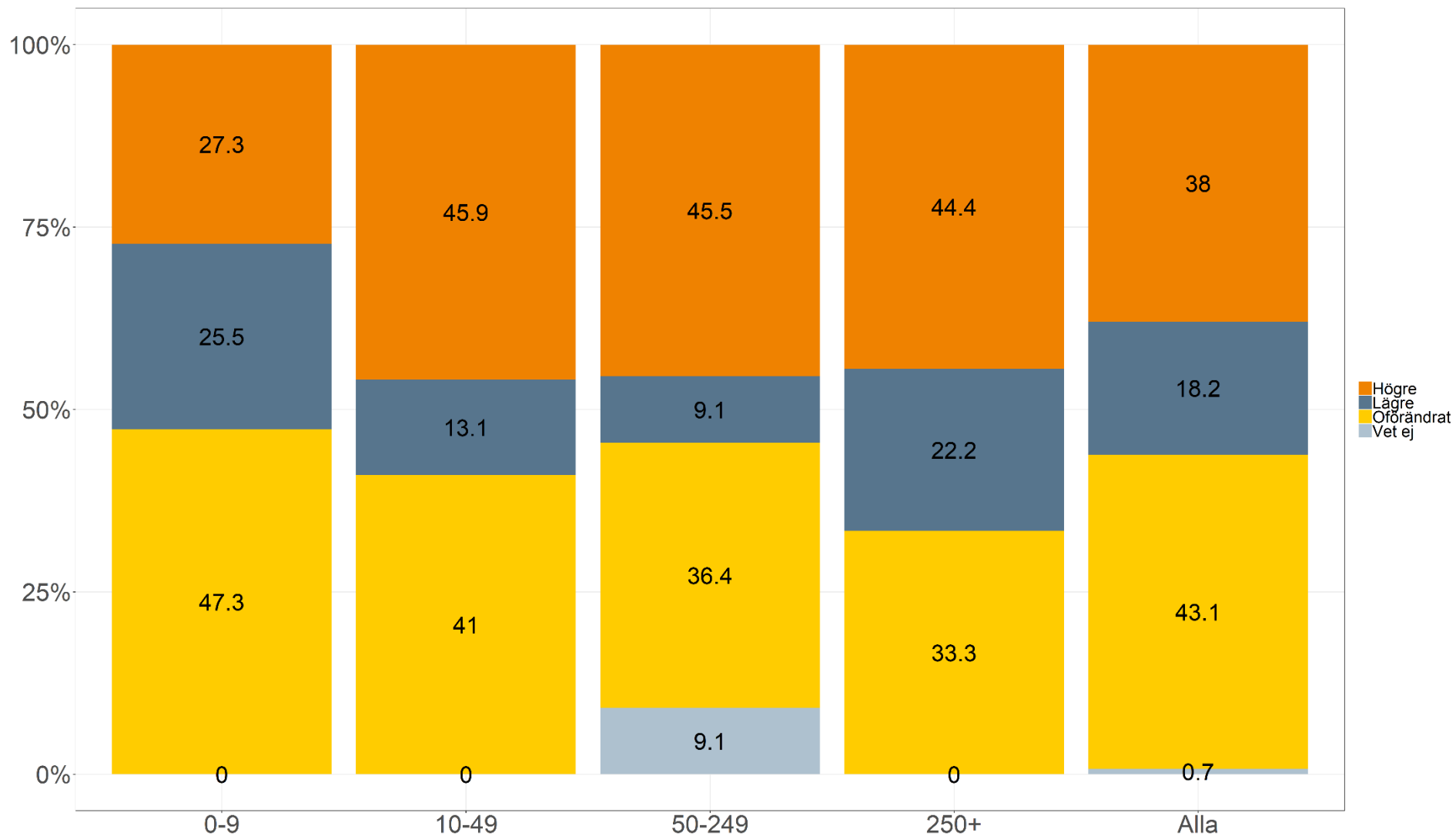




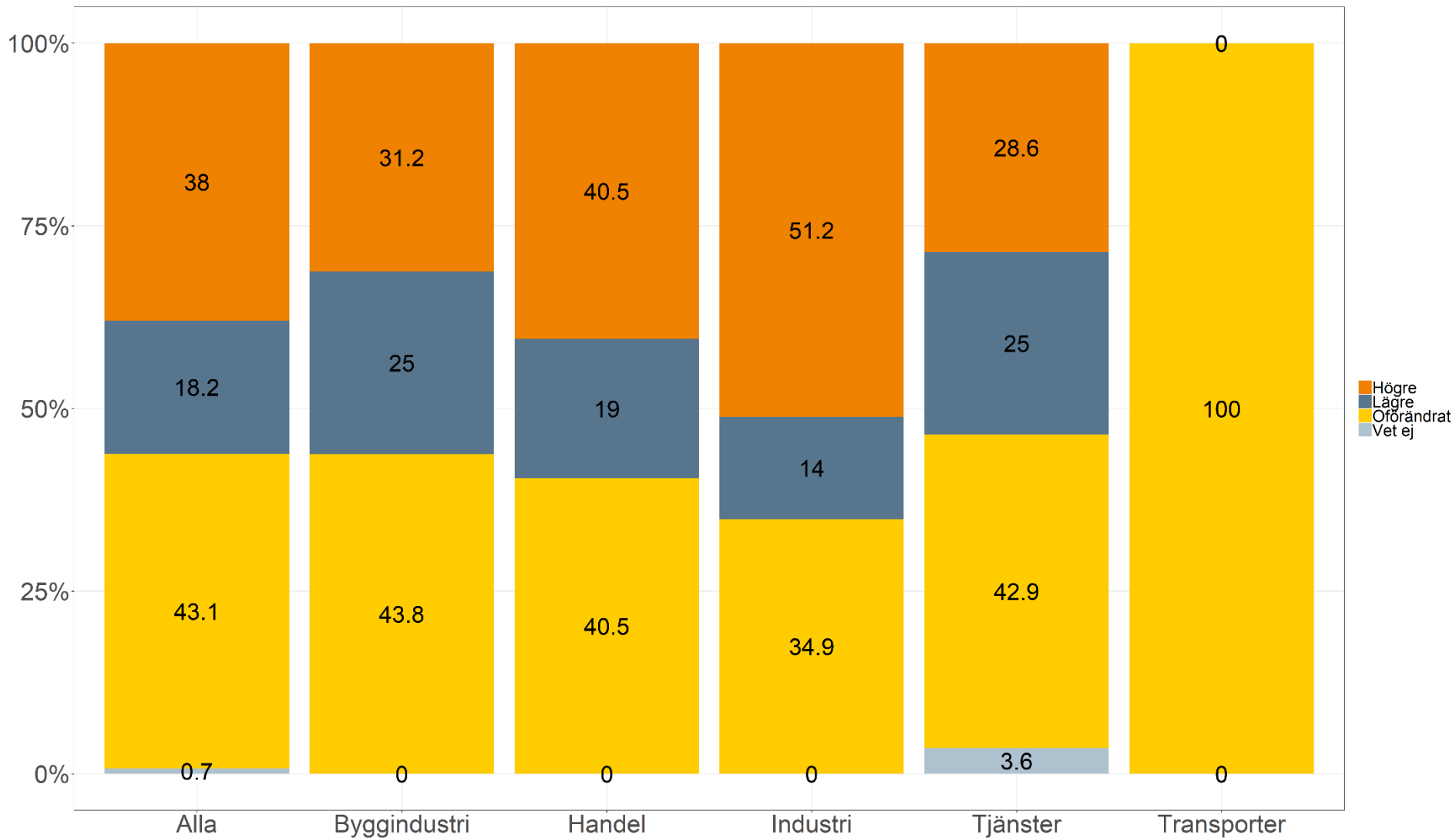
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Produktionen/försäljningsvolymen

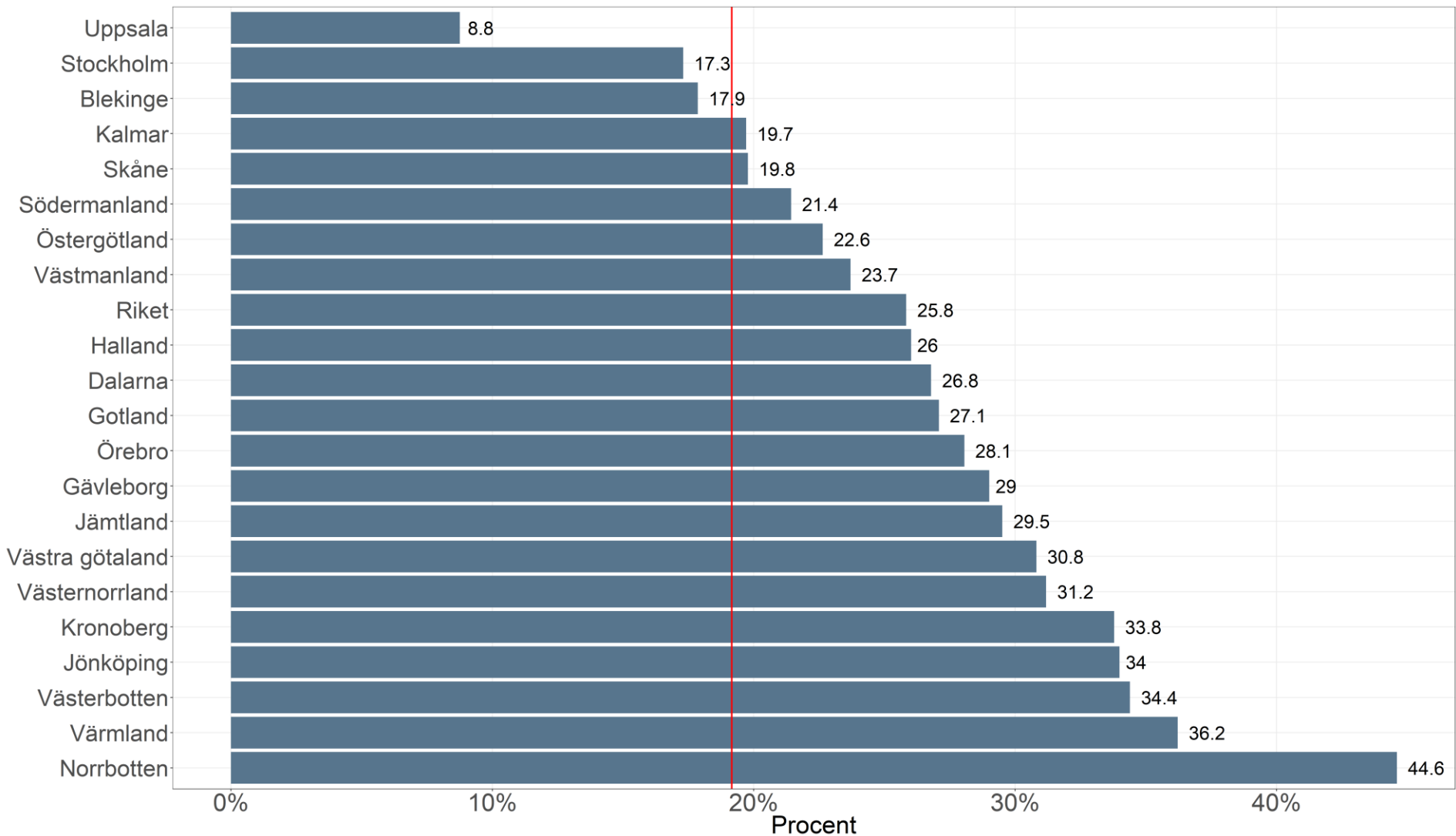
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan

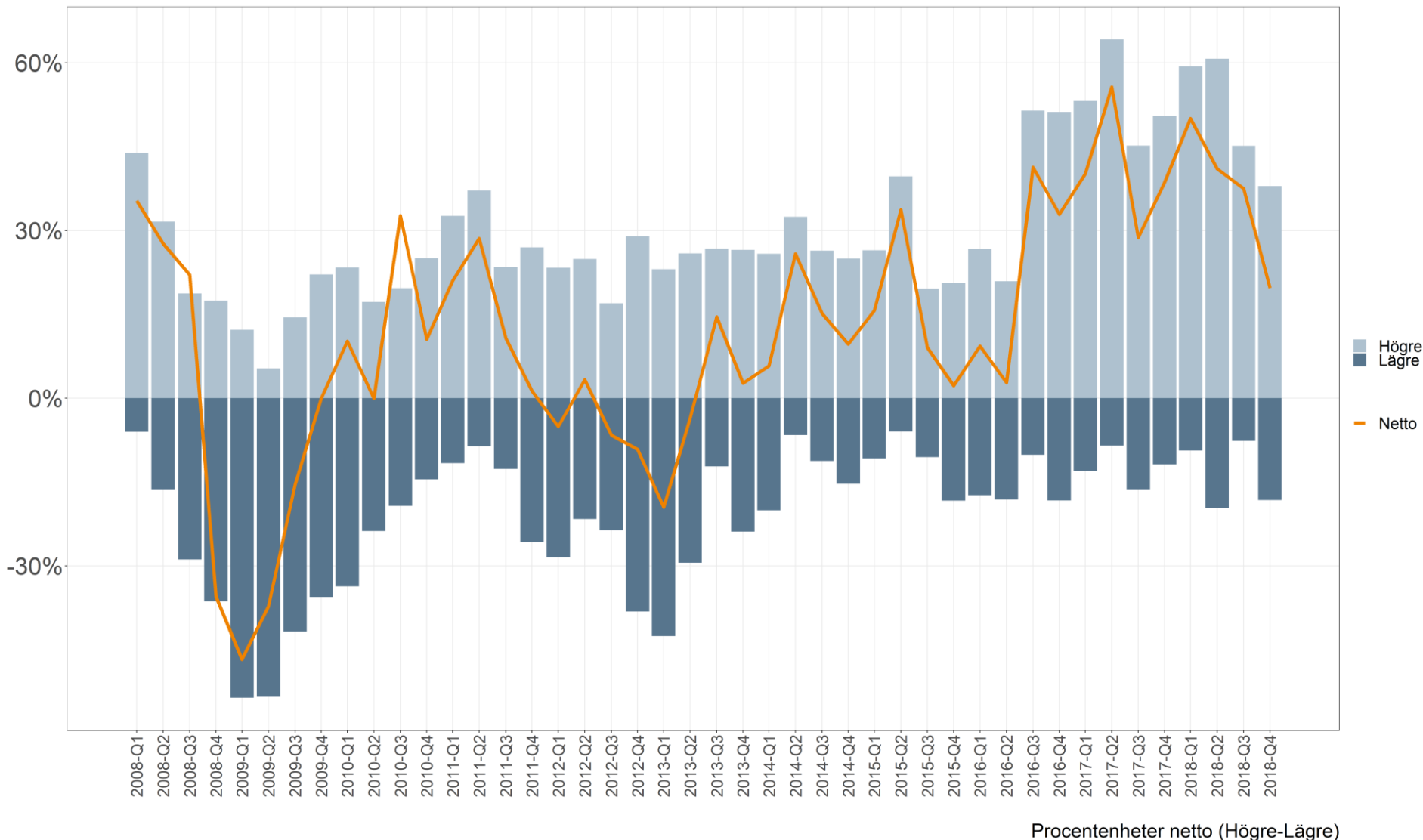


# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan

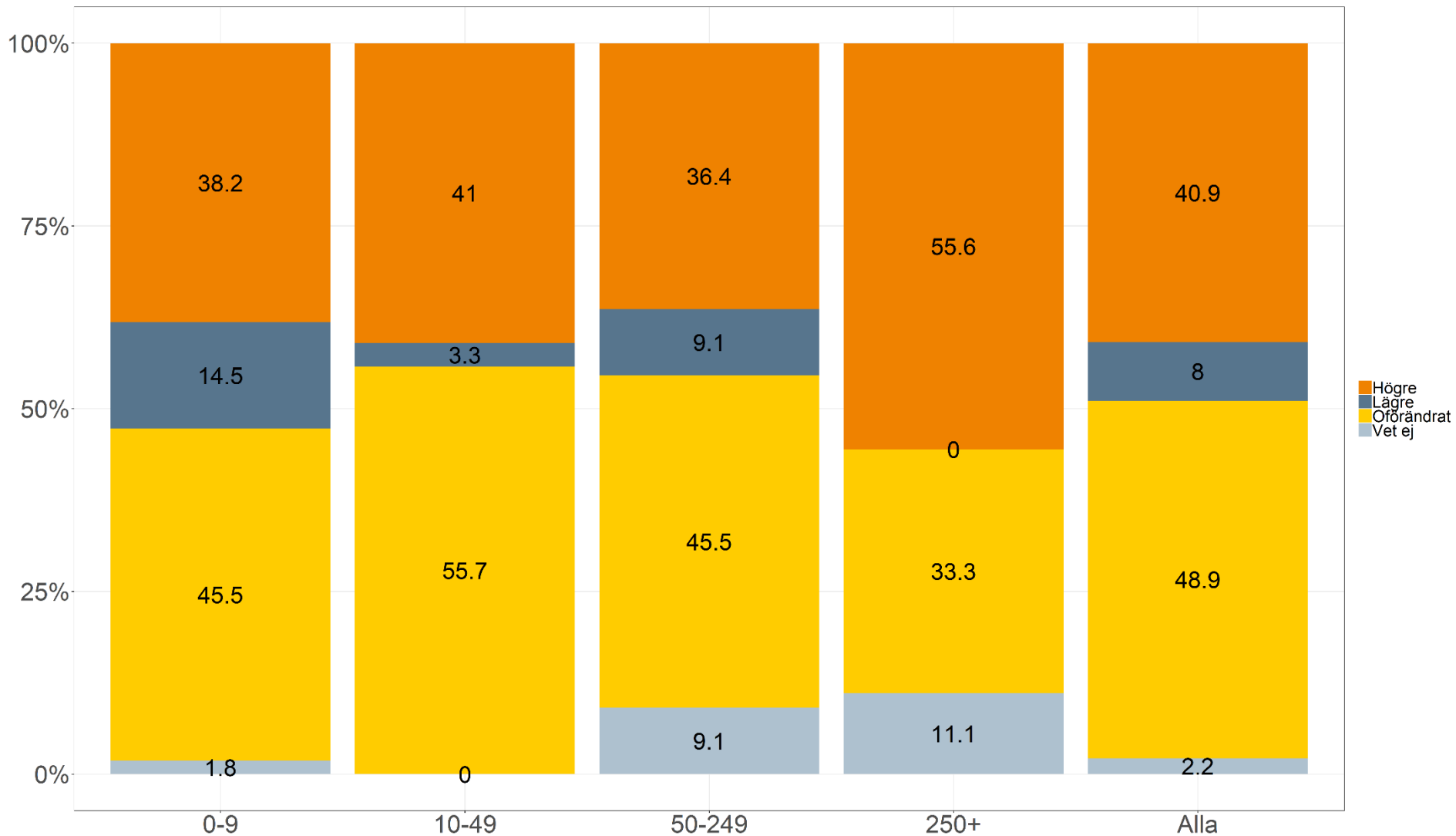




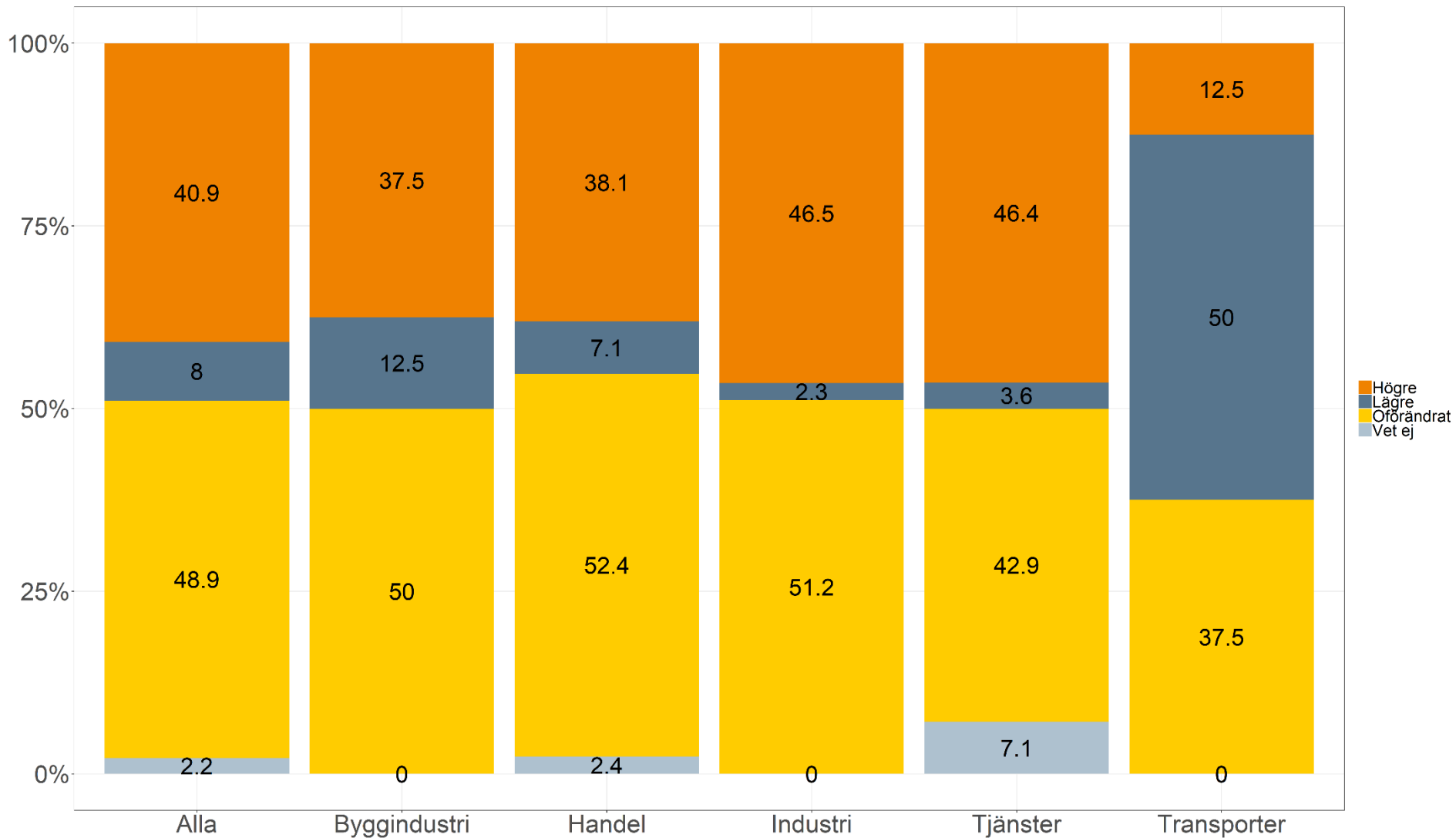
# Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



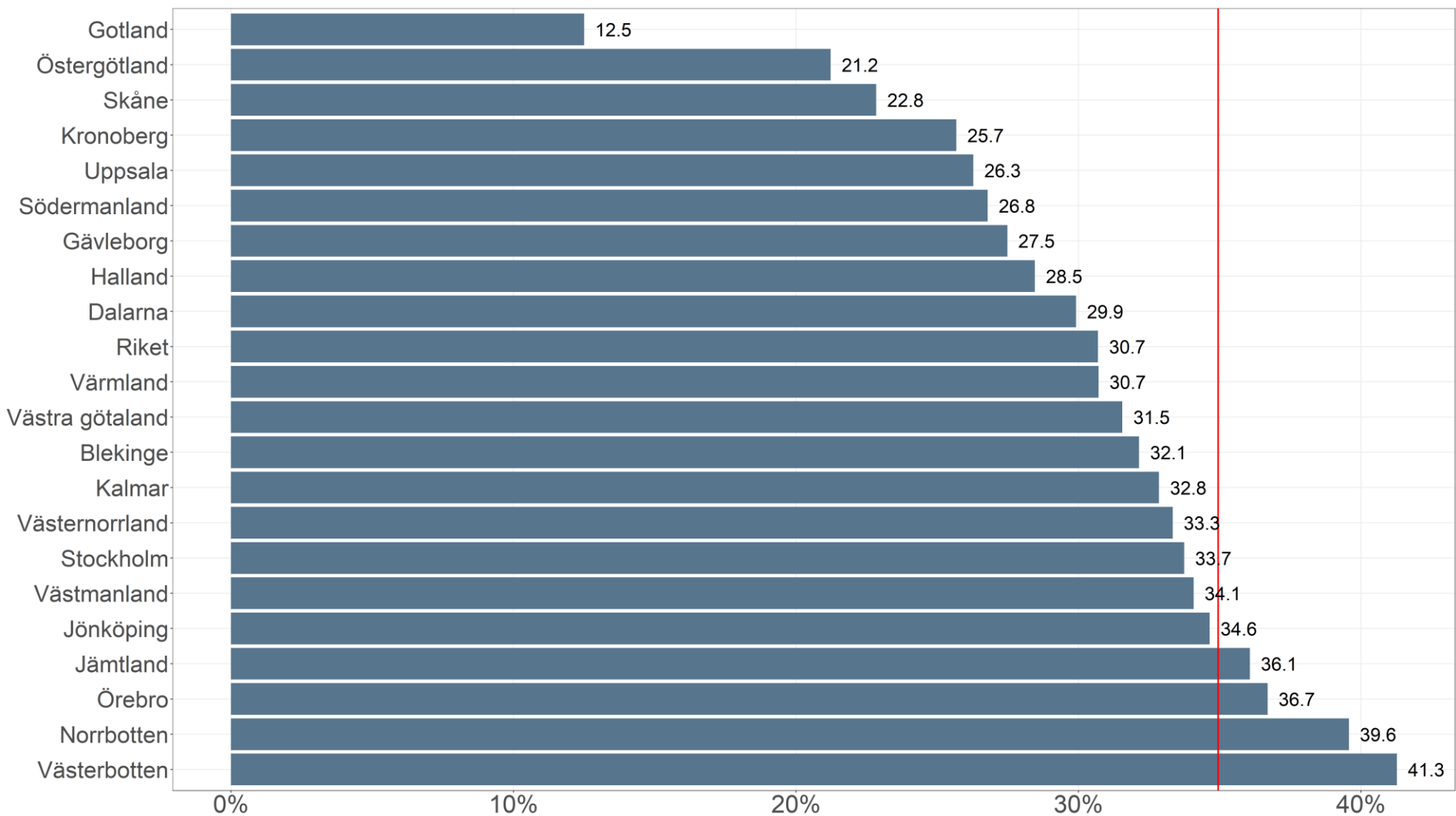
# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



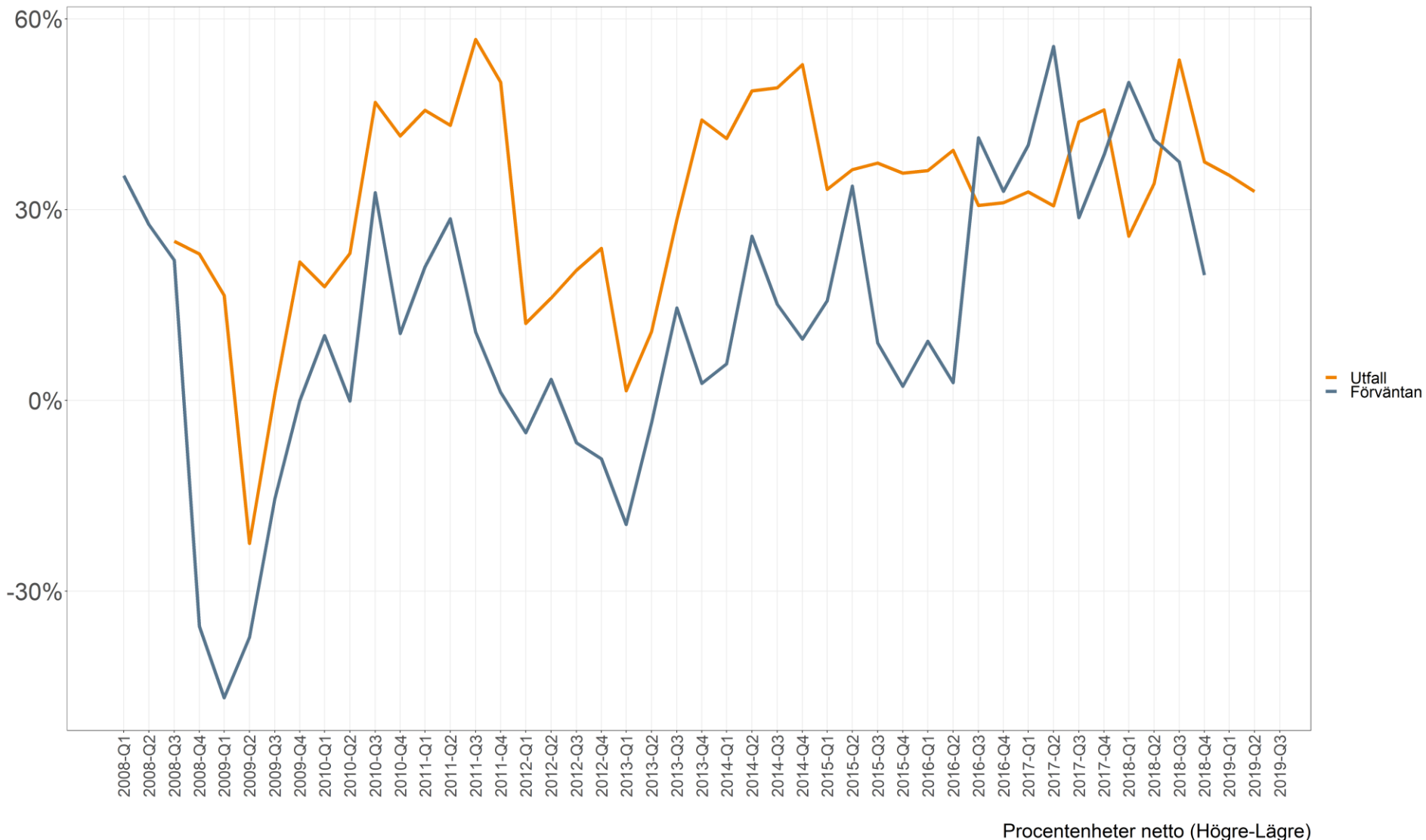
# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



# Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



# Produktionen/försäljningsvolymen, utfall kontra förväntan

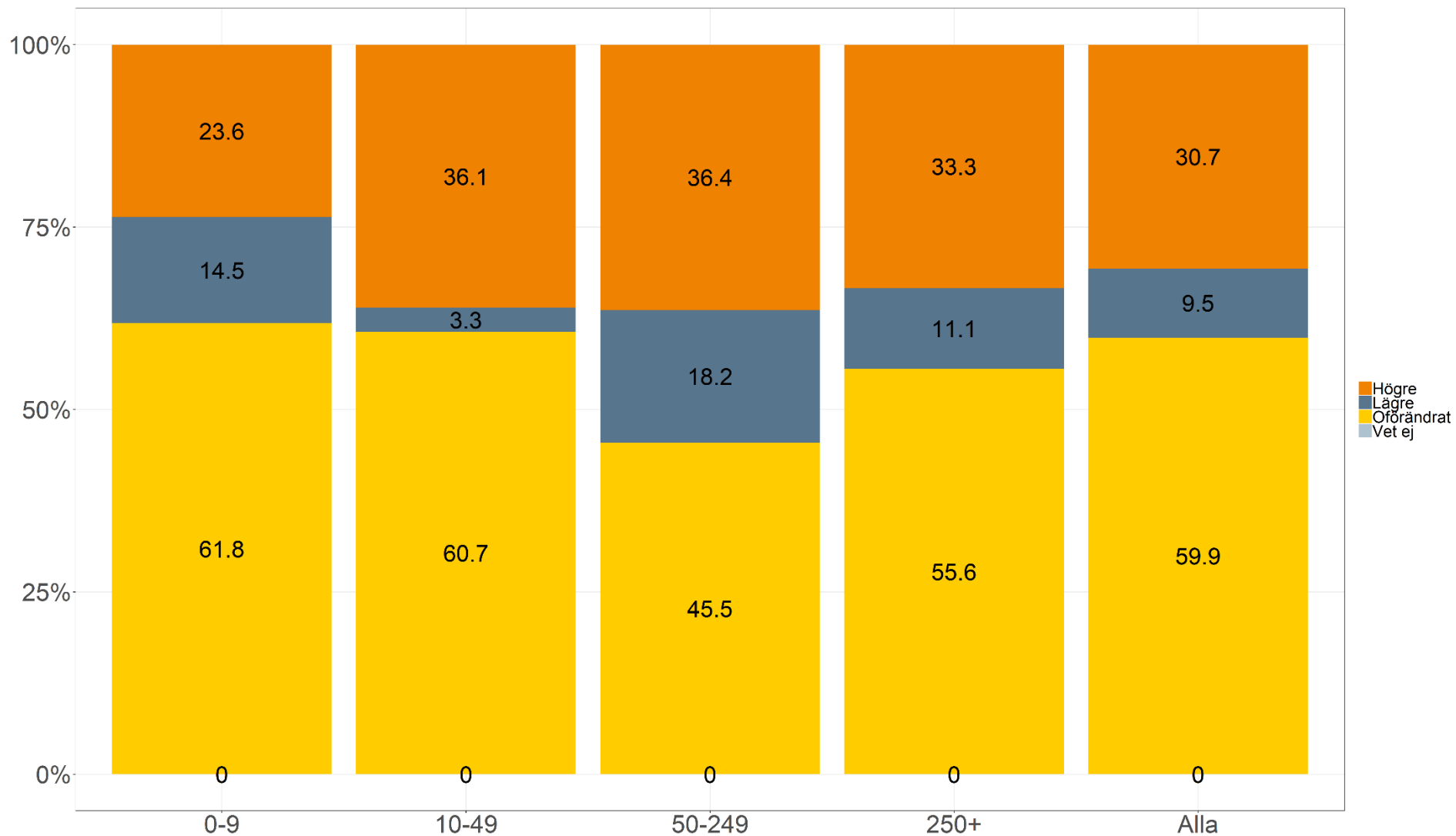




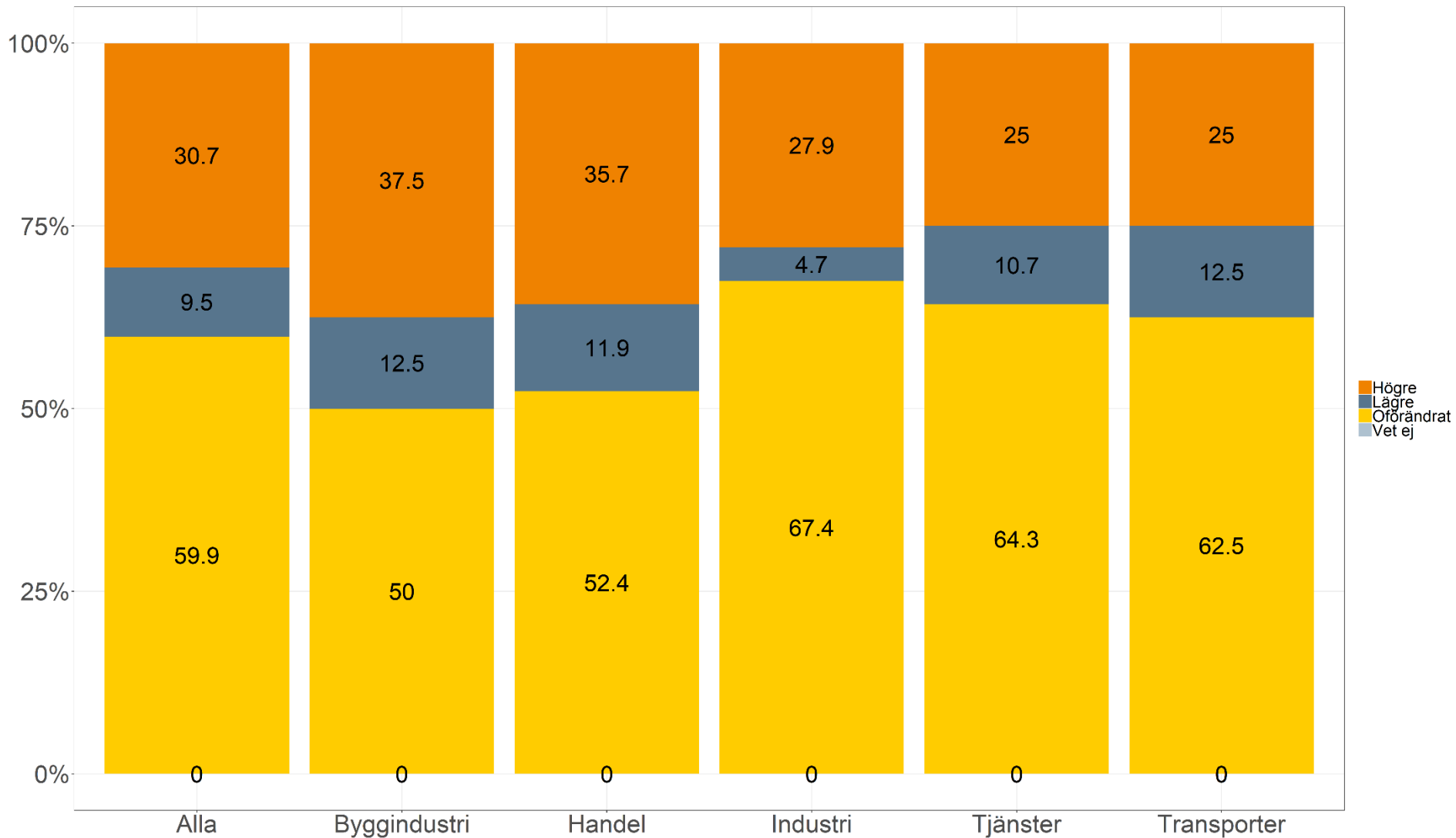
SVENSKT NÄRINGSLIV

# Investeringarna

# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan

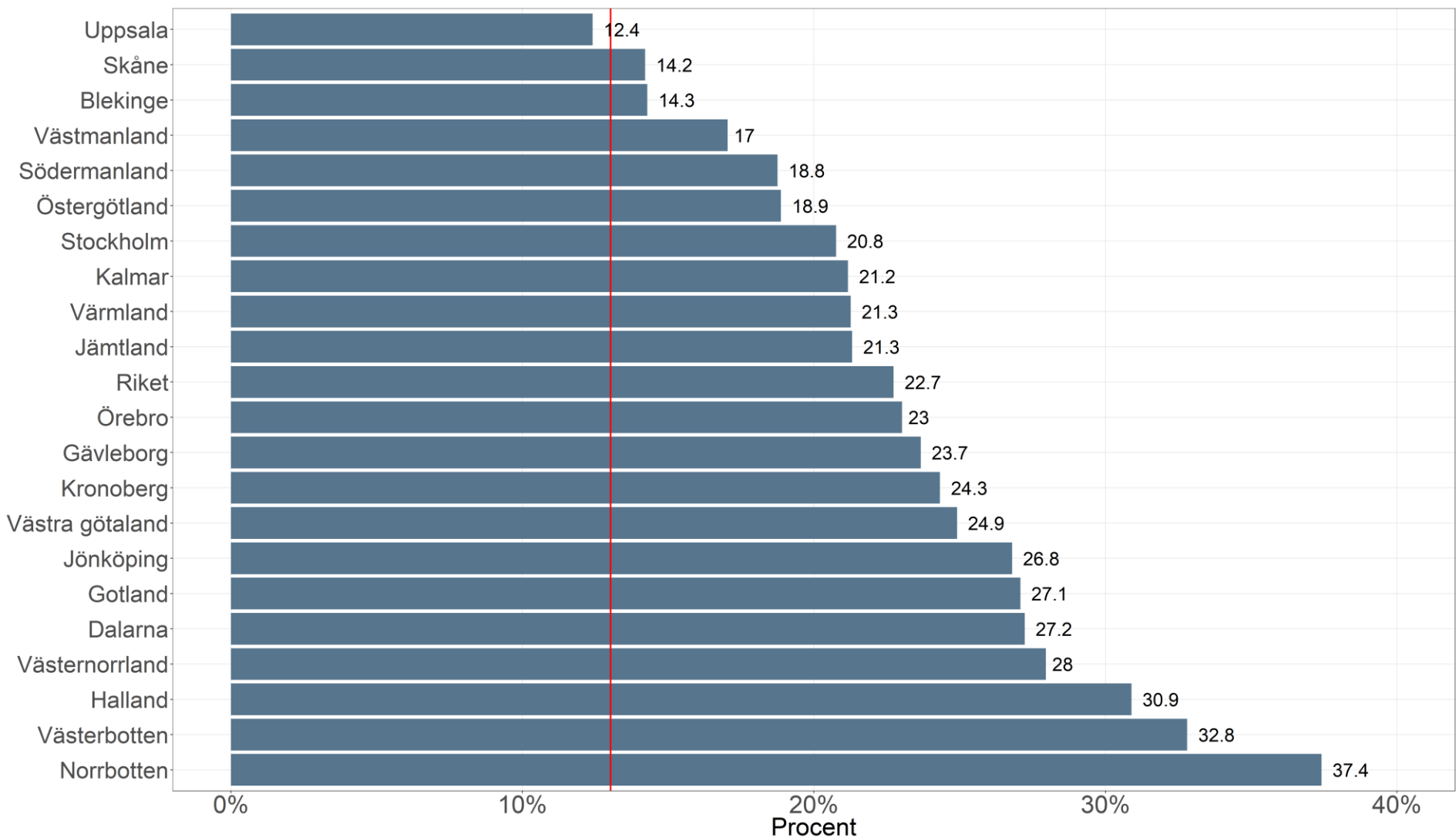


# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan

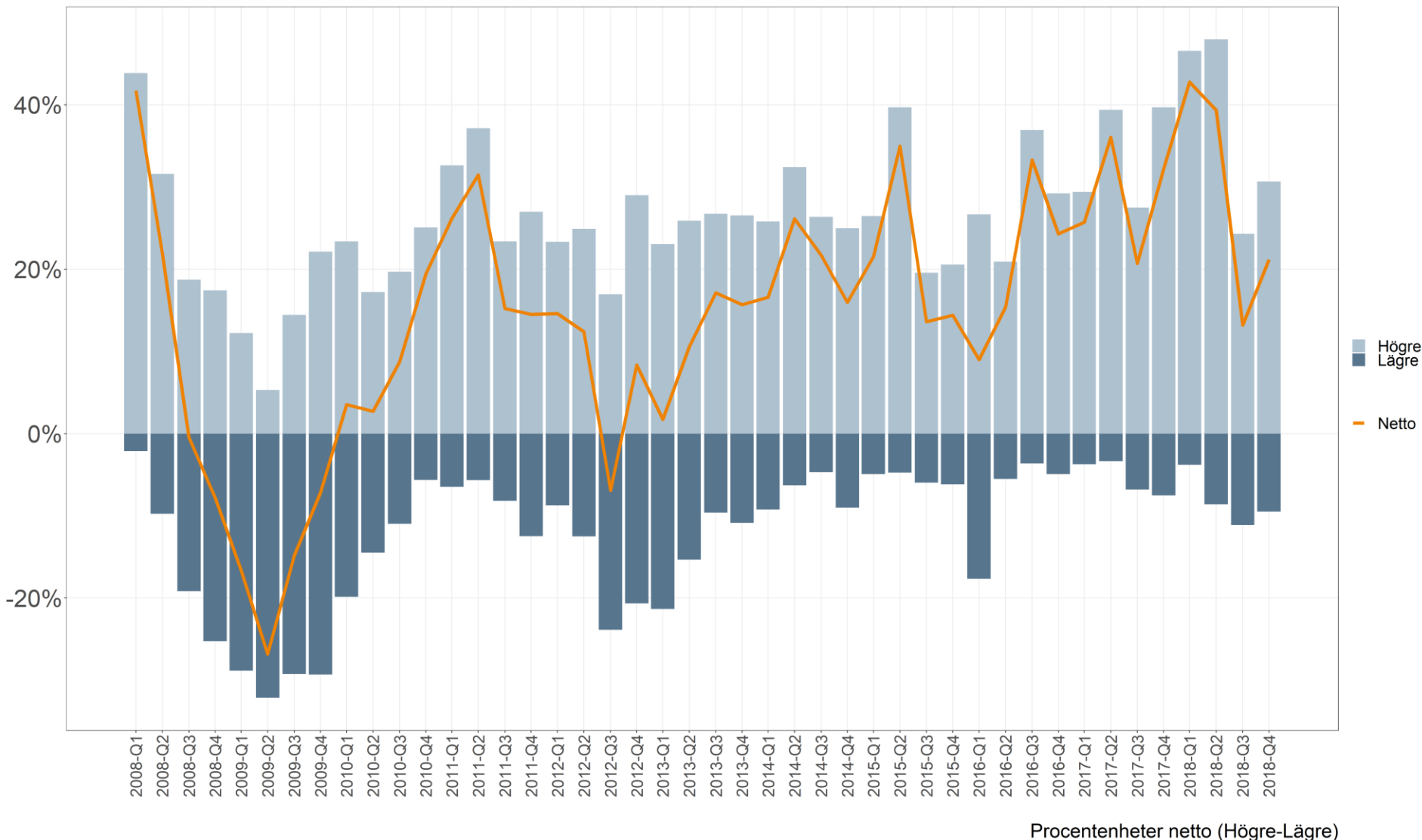




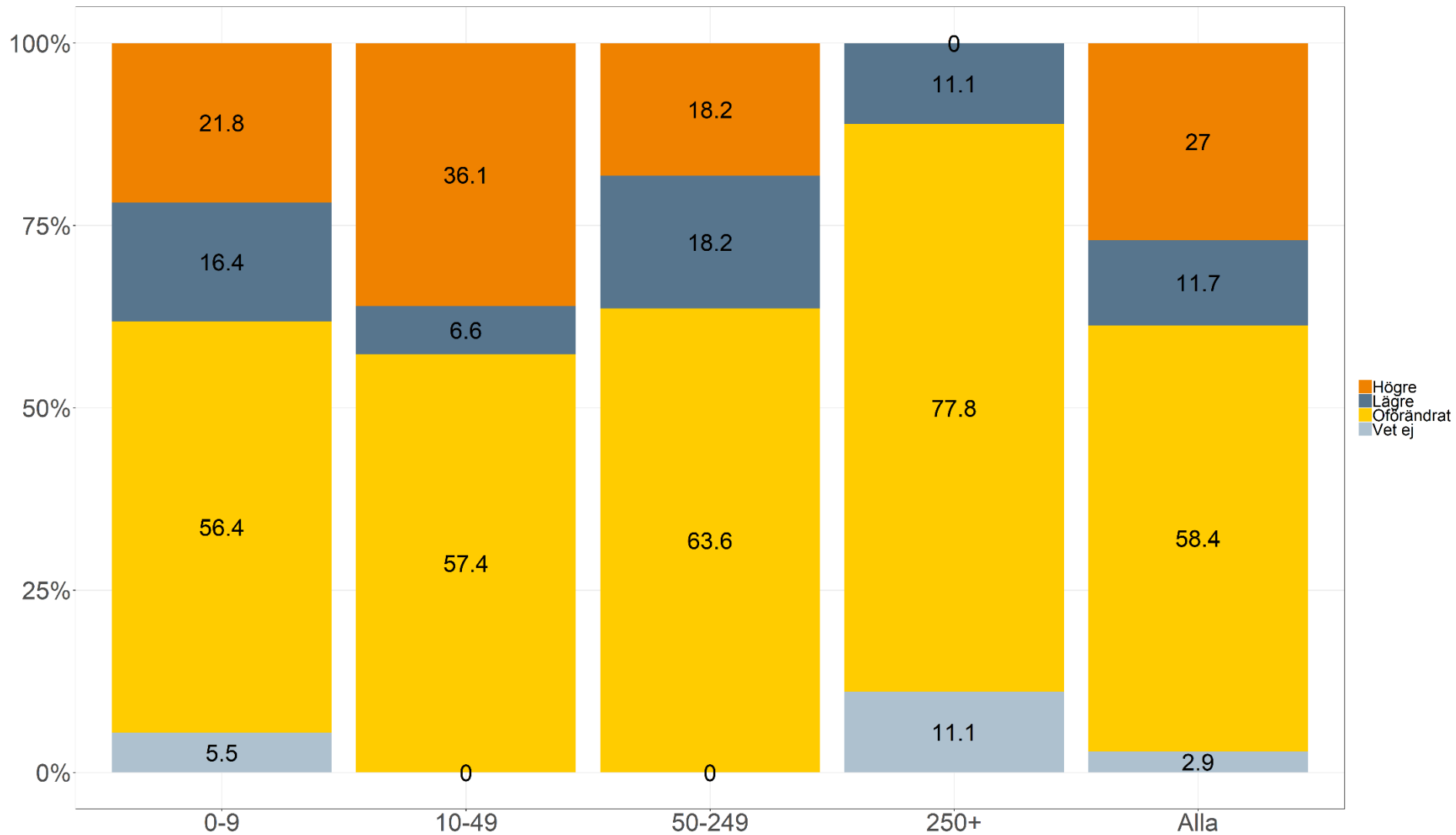
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



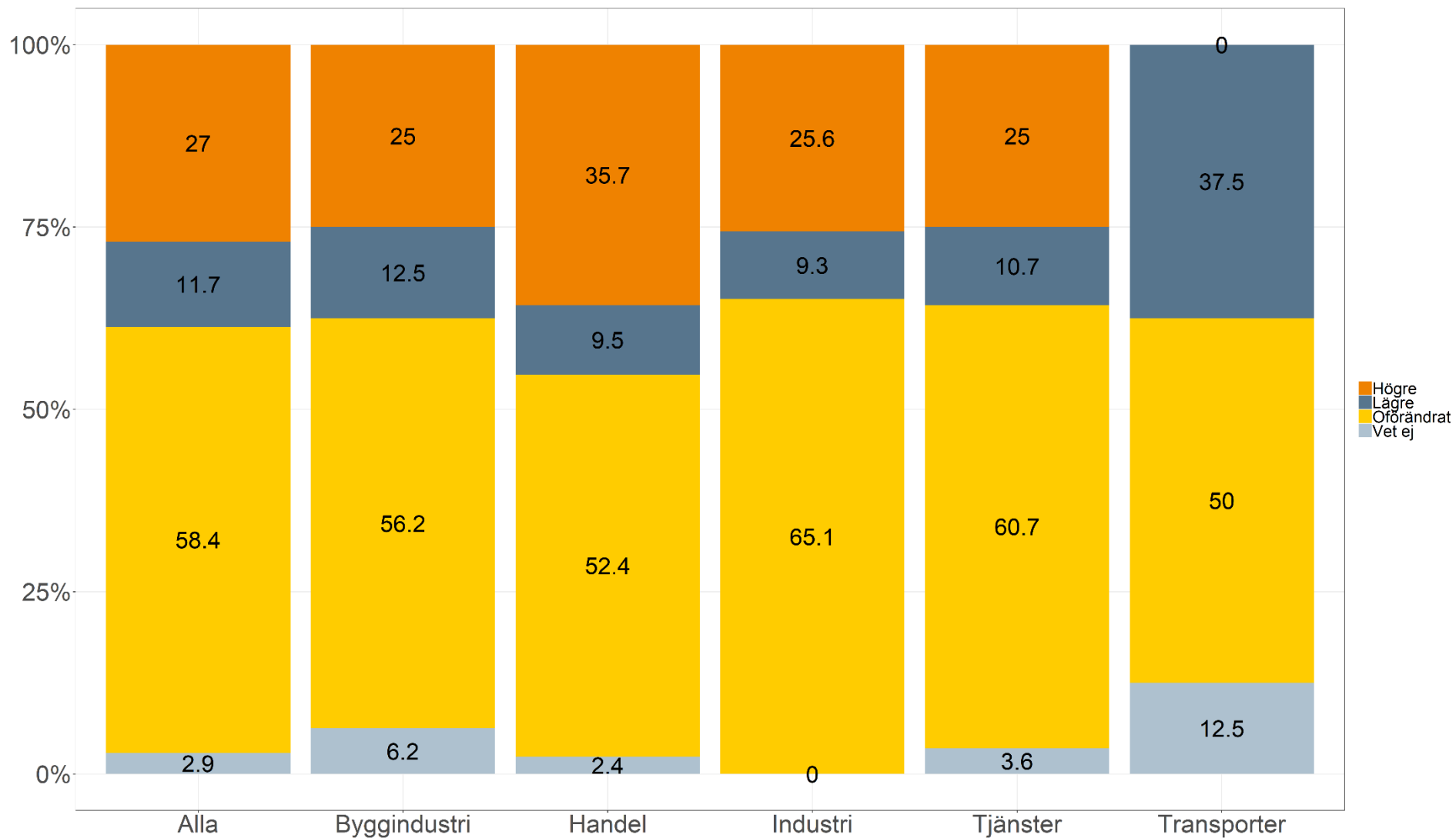
# Investeringarna, idag/för 6 mån sedan



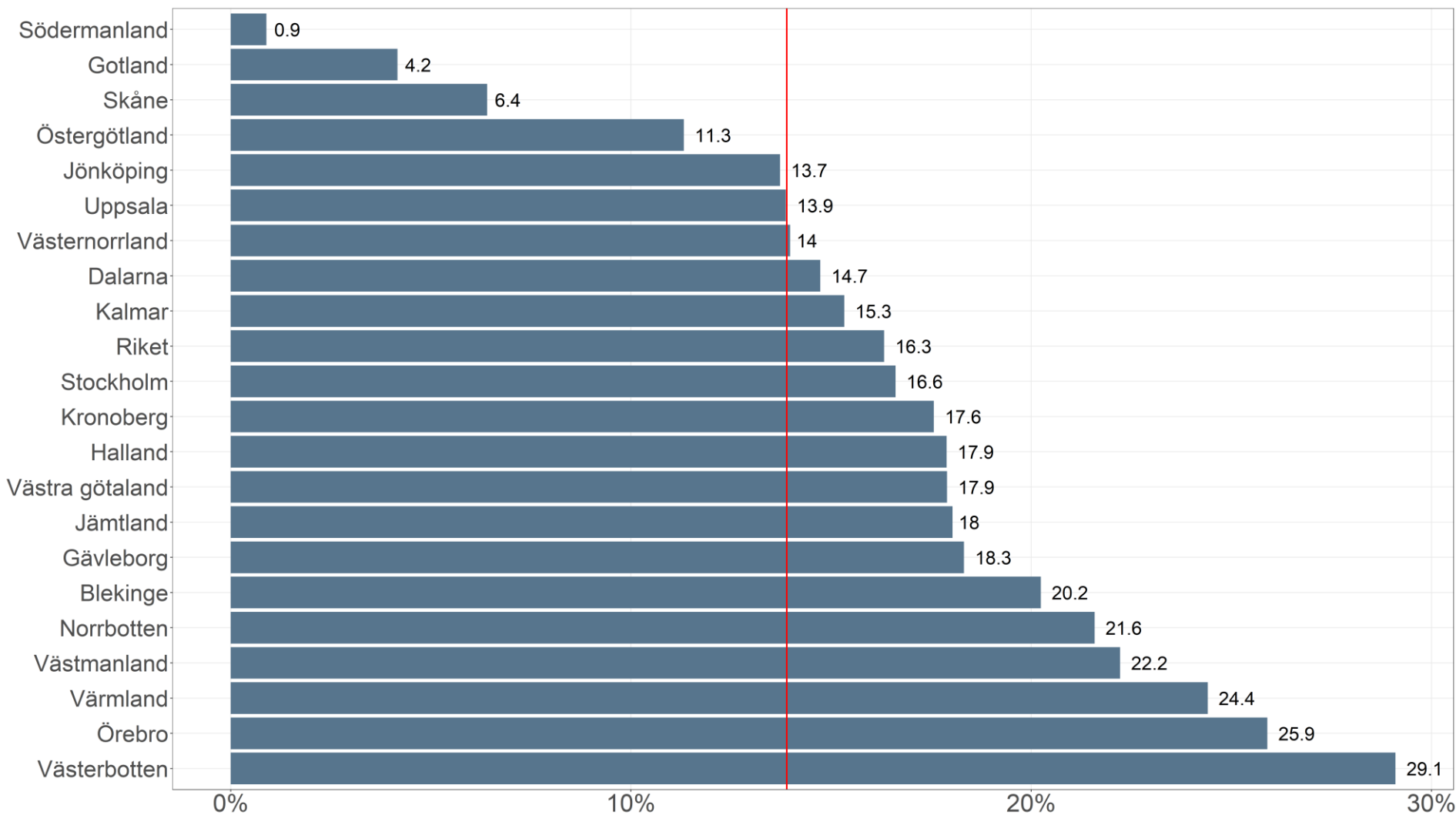
# Investeringsarna, om 6 mån



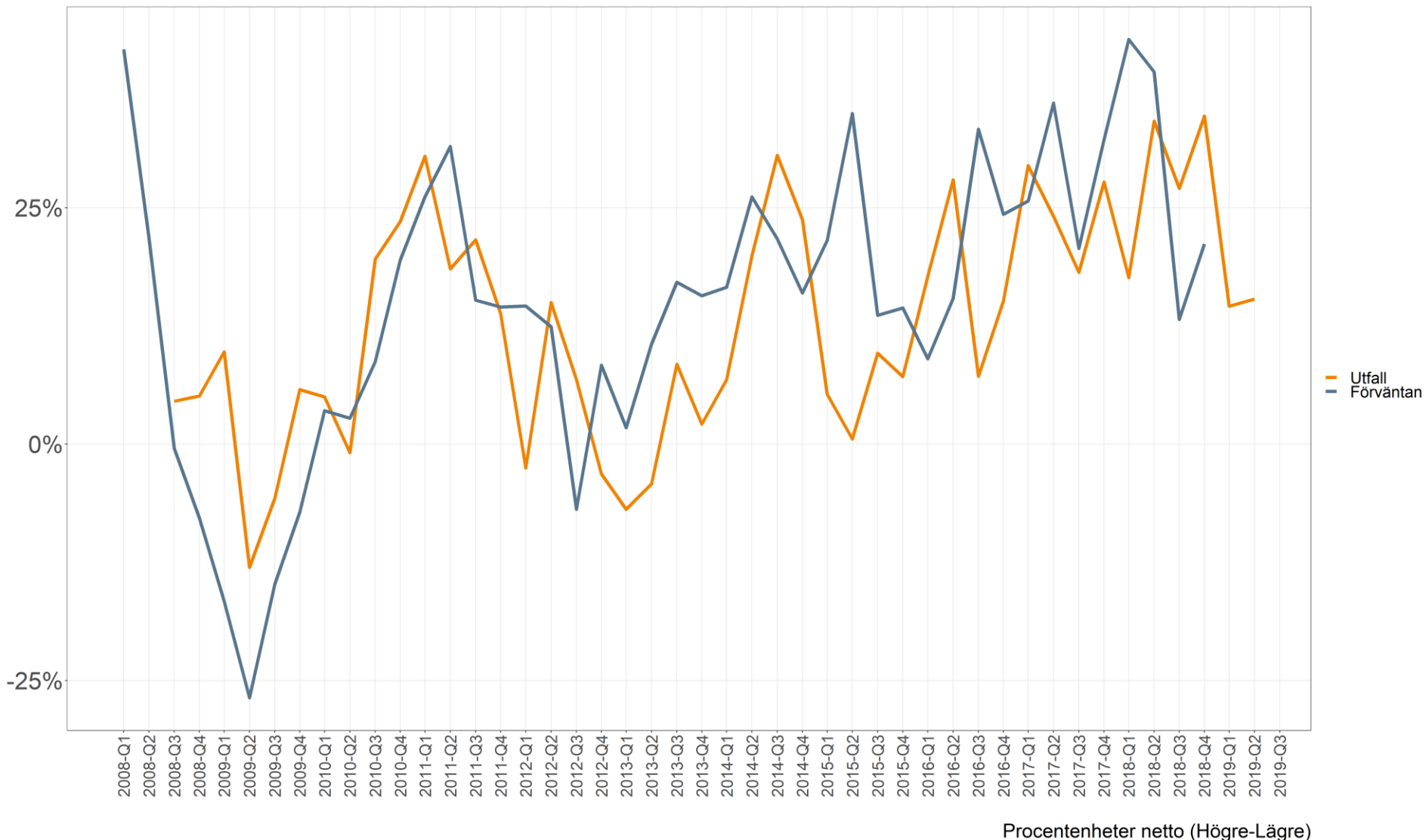
# Investeringarna, om 6 mån



# Investeringarna, om 6 mån



# Investeringarna, utfall kontra förväntan

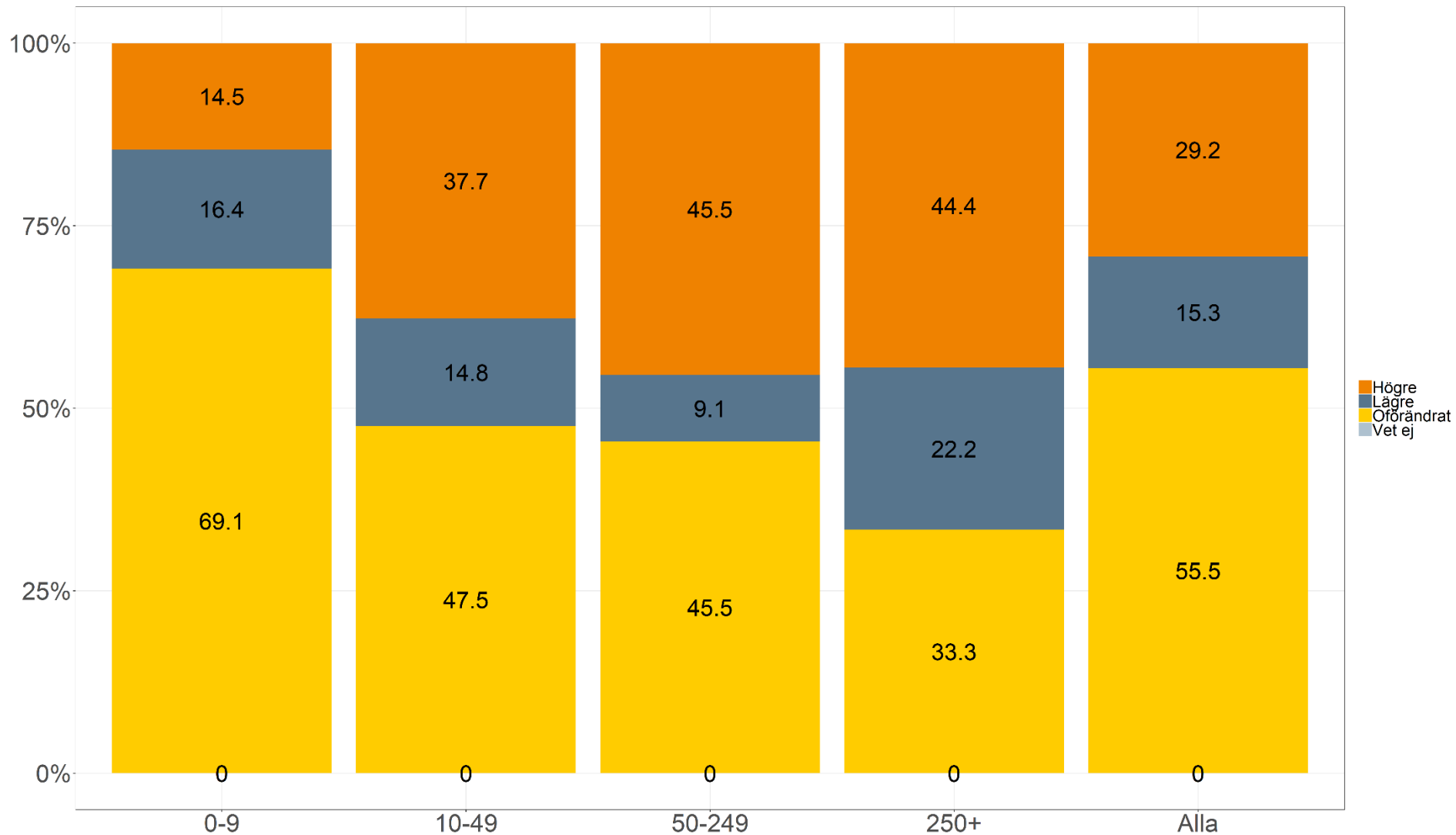




SVENSKT NÄRINGSLIV

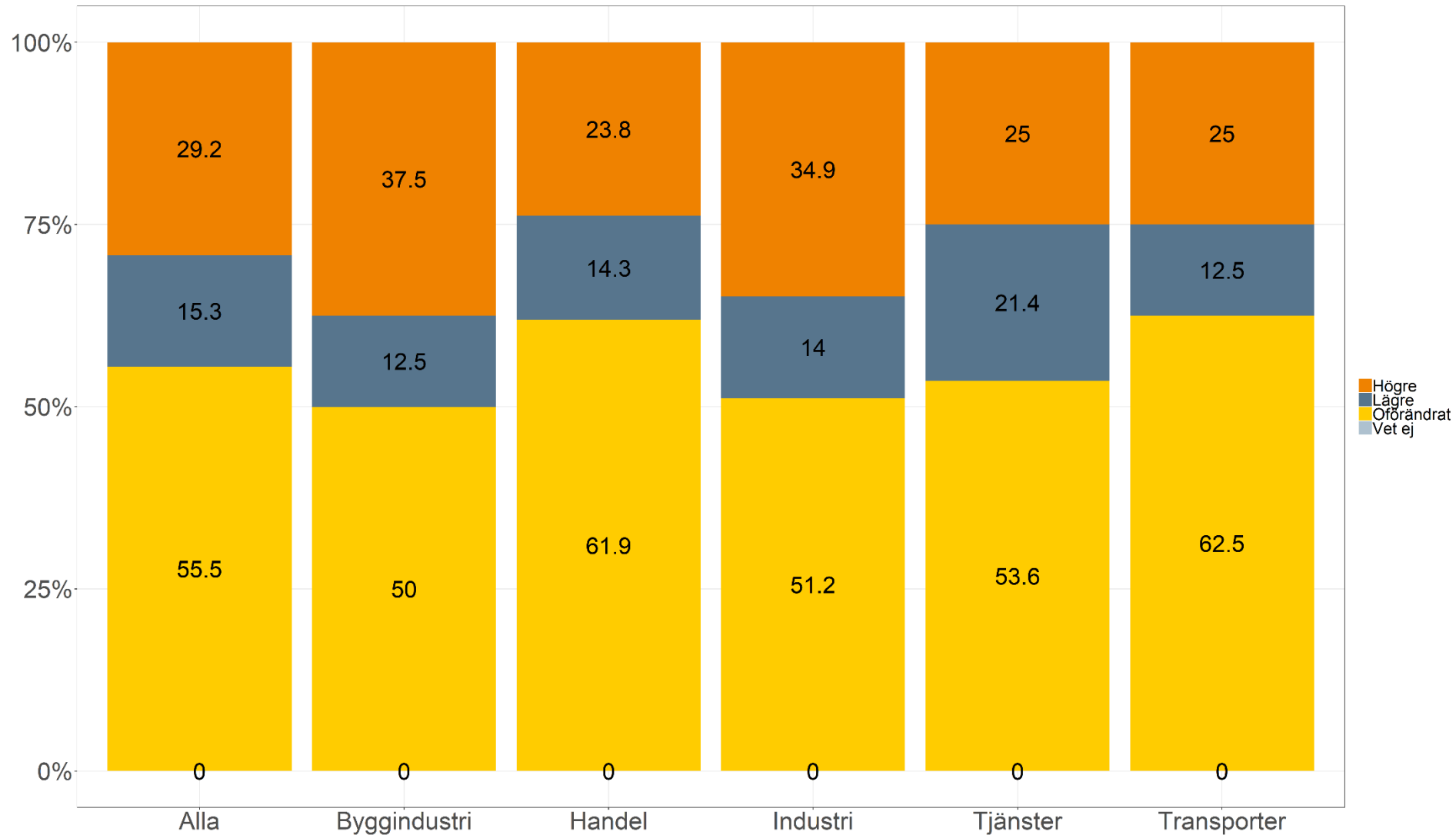
# Antalet anställda

# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan

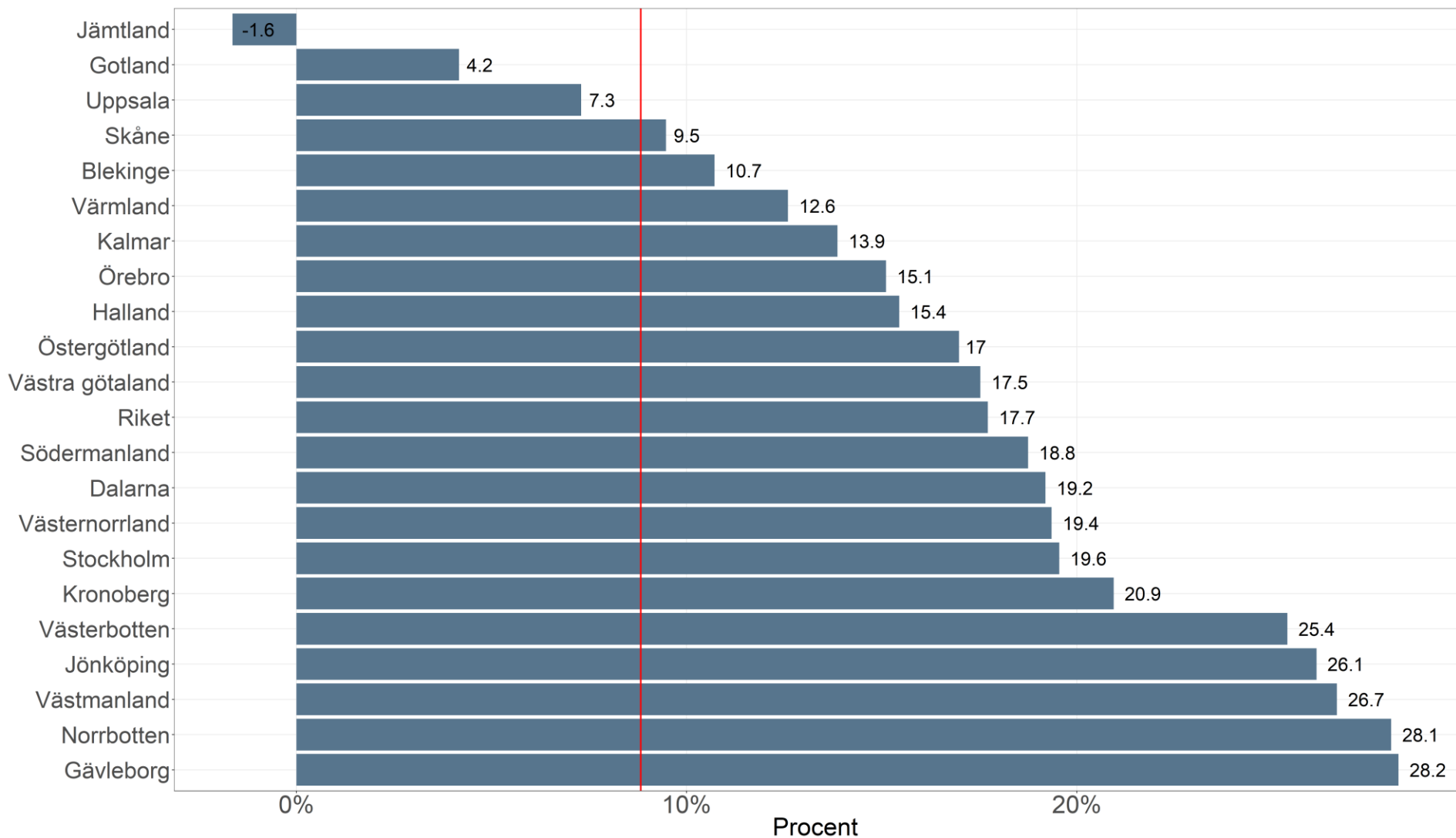




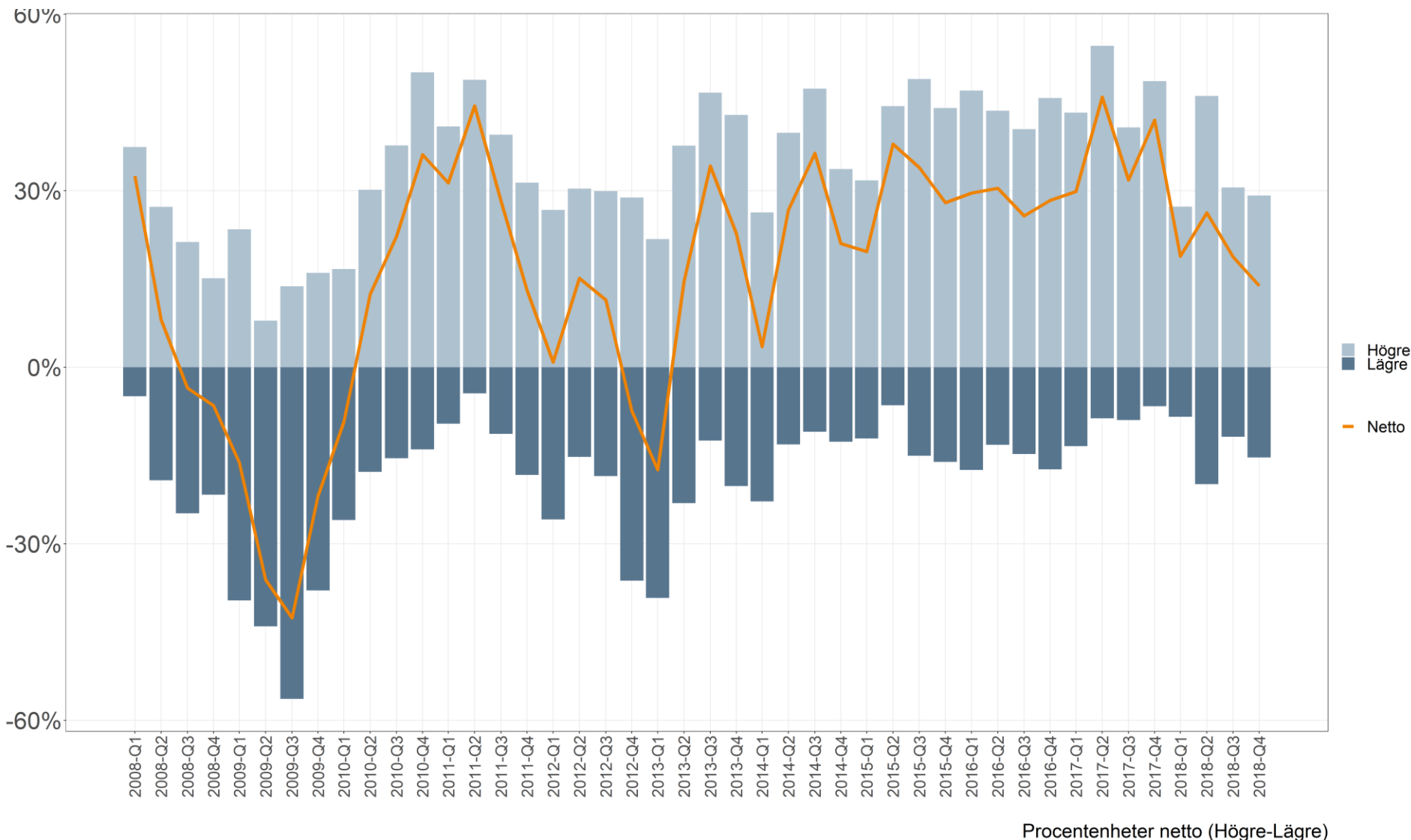
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



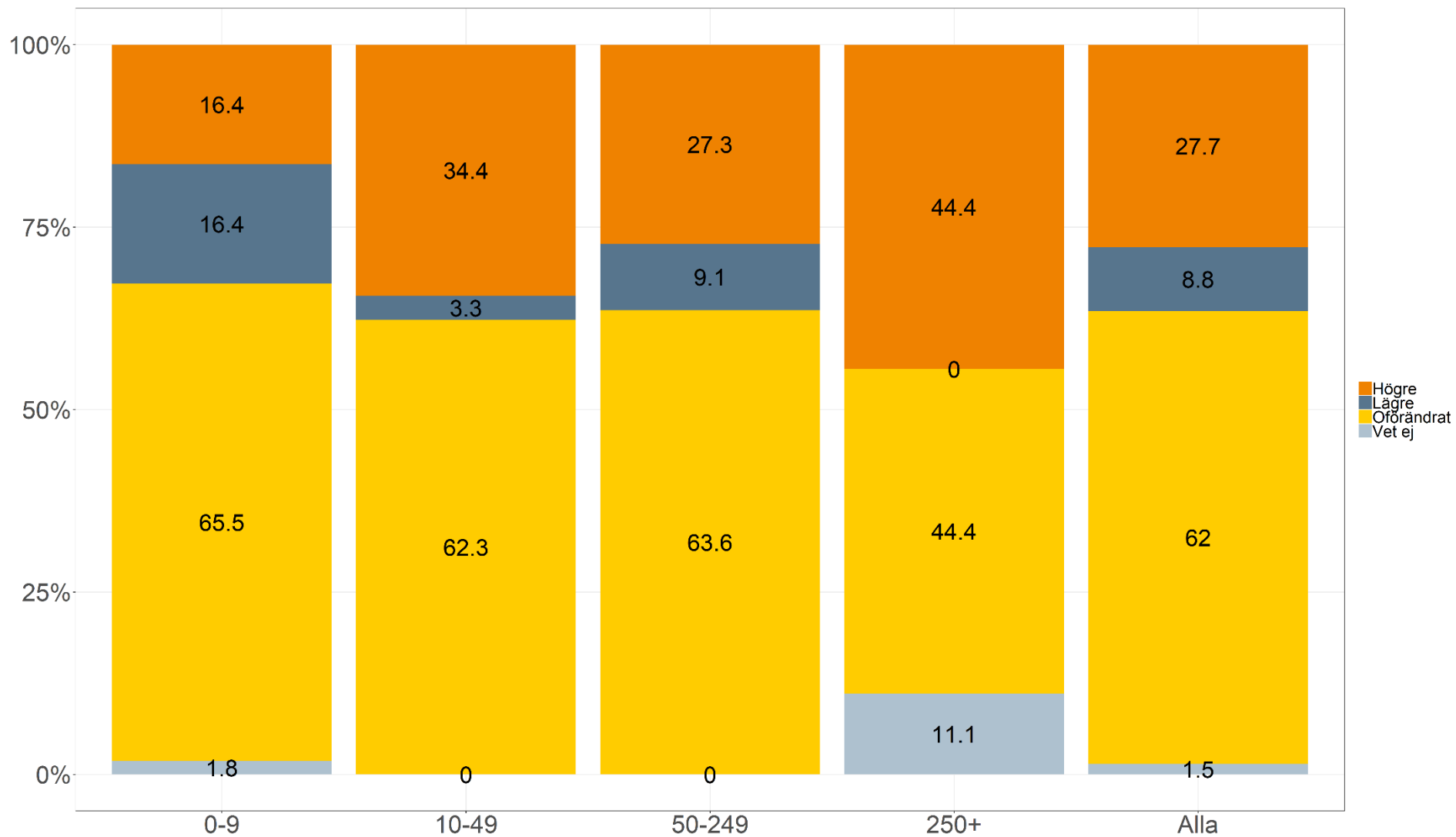
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



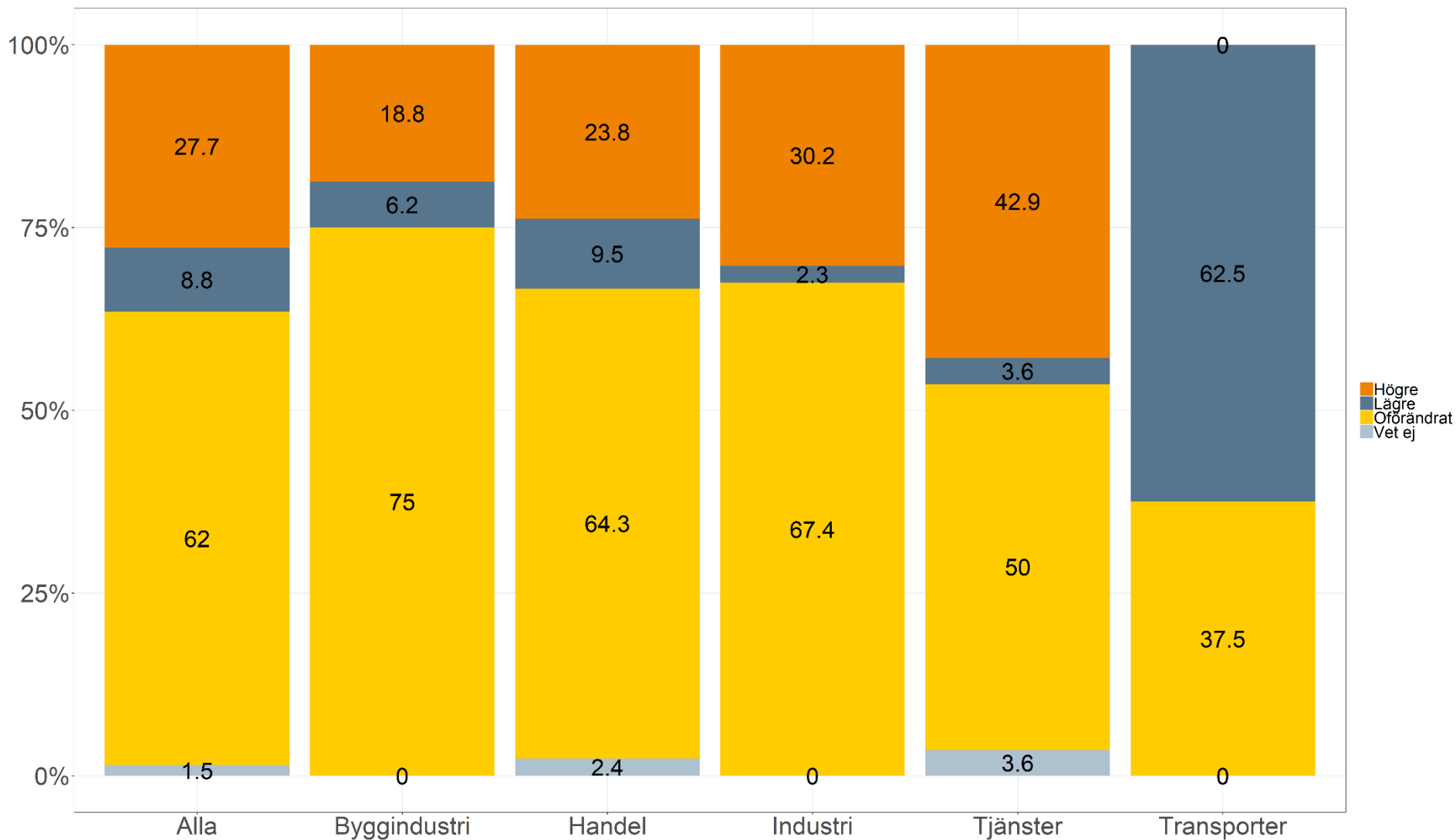
# Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



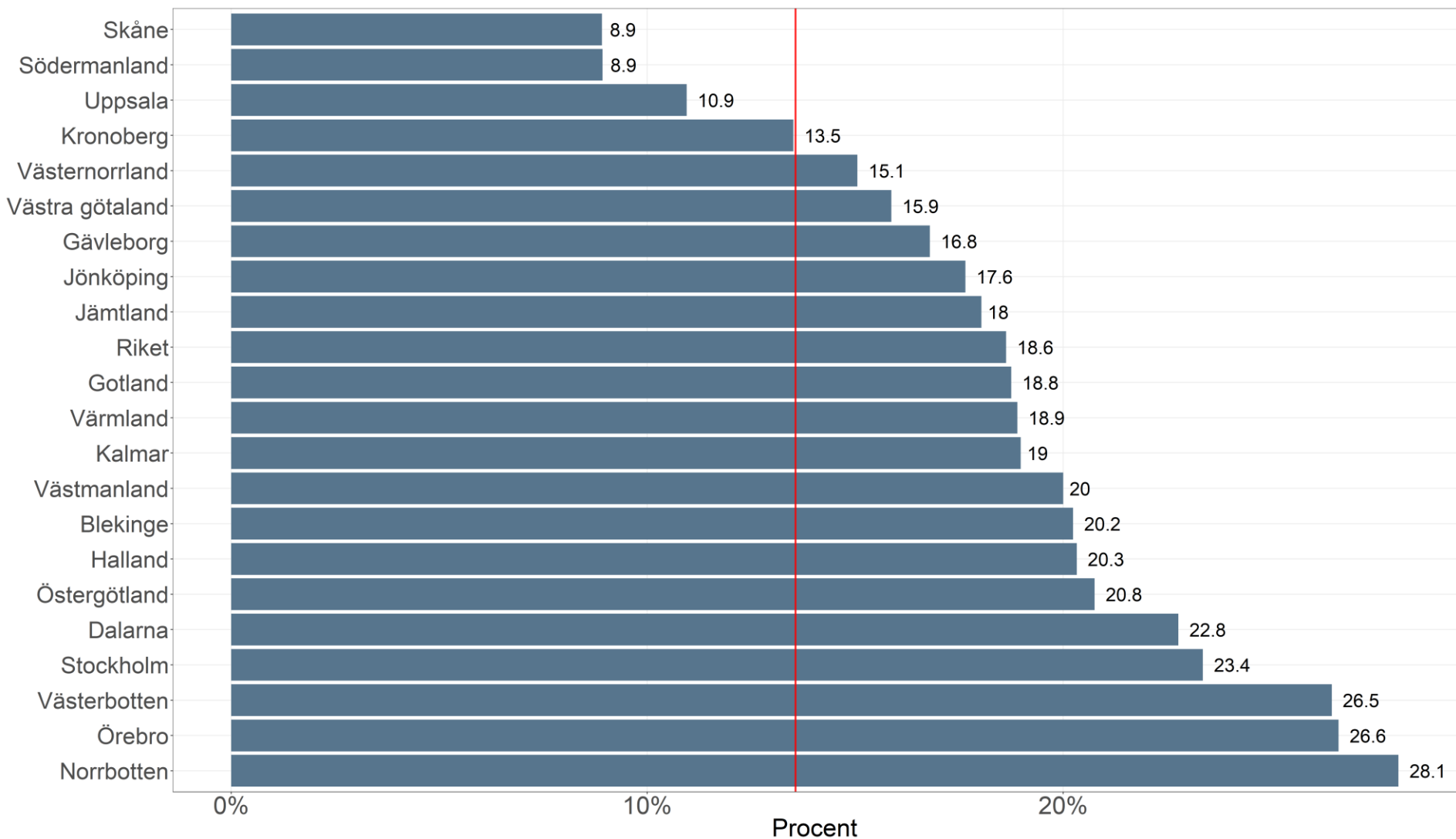
# Antalet anställda, om 6 mån



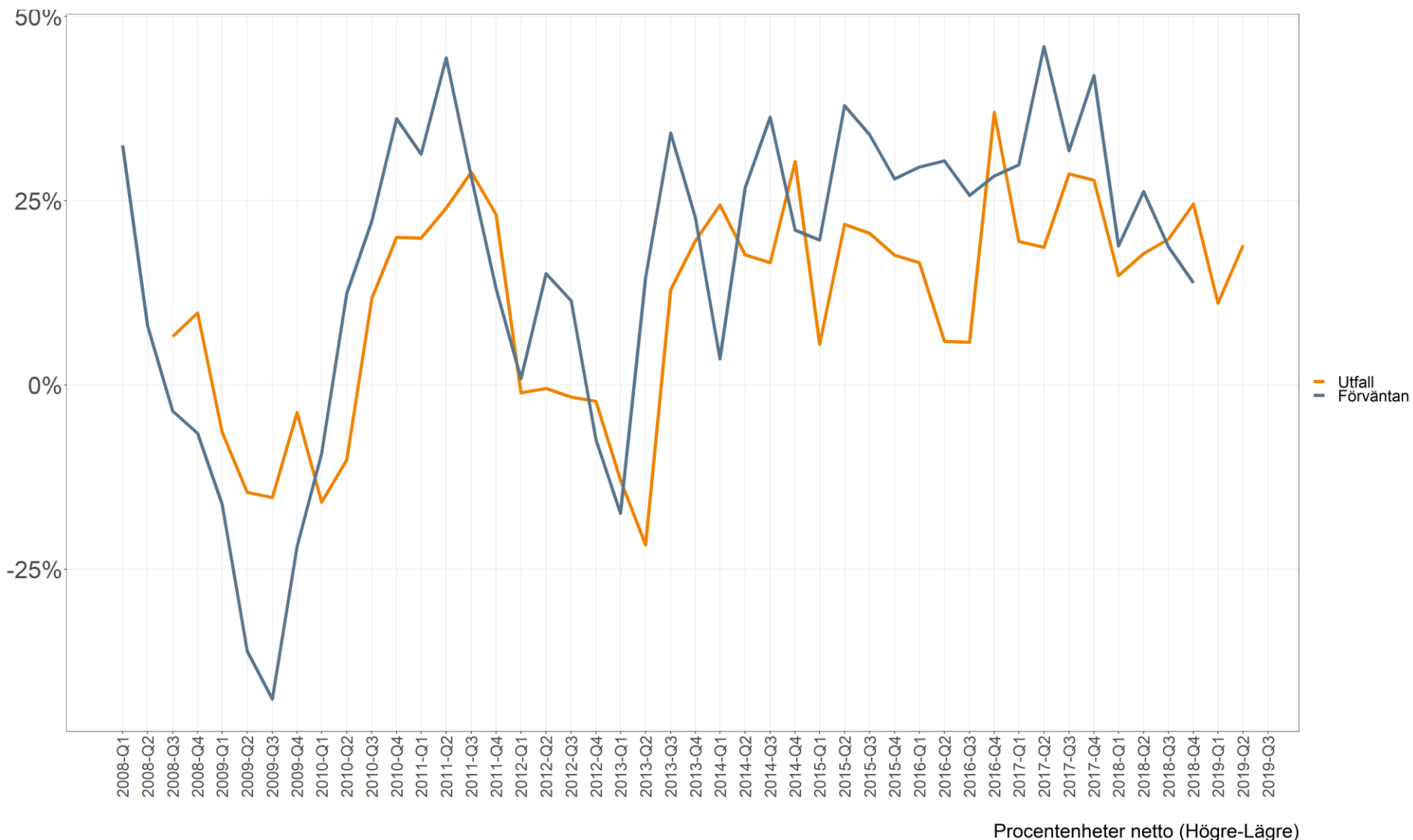
# Antalet anställda, om 6 mån



# Antalet anställda, om 6 mån



# Antalet anställda, utfall kontra förväntan



# Om undersökningen

---

- Syfte

Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.

- Målgrupper

137 intervjuer (42,3% svarsfrekvens).

- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel.

- Tidsperiod

2 november - 20 november 2018