

Företagsklimatet i Kalmar län 2018



Om undersökningen i Kalmar län

Metod

Webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Antal svar

1213

Svarsfrekvens

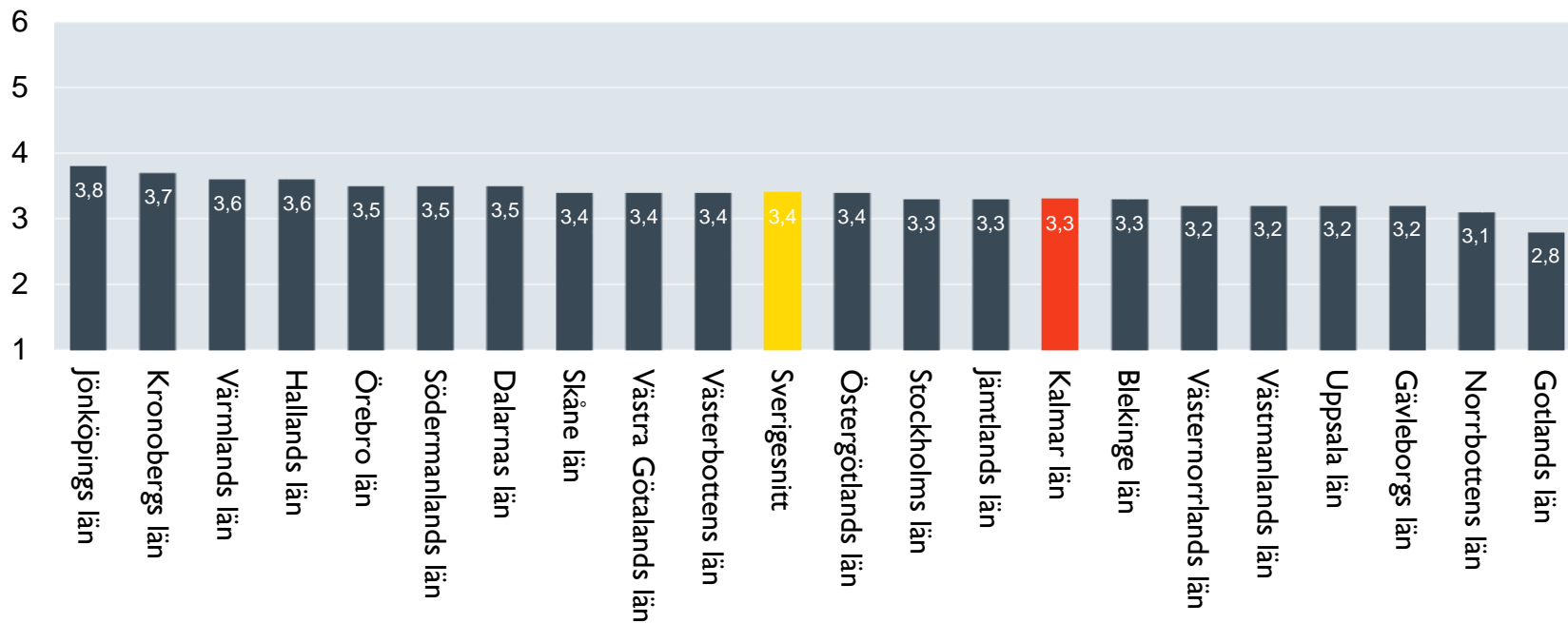
52%*

*Sverigesnitt 49%

Genomfört av

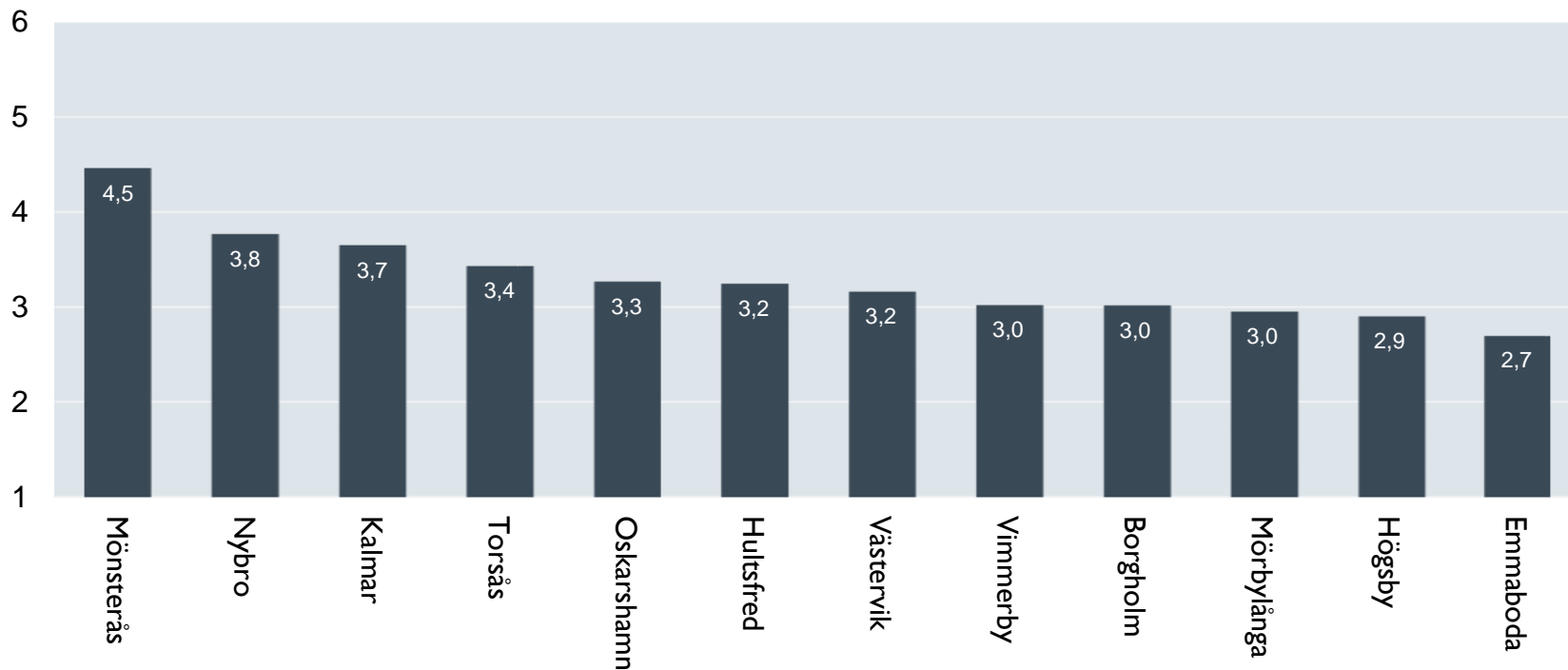
Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen - Alla län



Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen – Kalmar län



Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Alla enkätfrågor för Kalmar län

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017
Sammanfattande omdöme	3,3	-0,1	+/- 0
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,9	+/- 0	+0,1
Allmänhetens attityder till företagande	3,8	-0,1	+/- 0
Skolans attityder till företagande	3,7	-0,1	+/- 0
Medias attityder till företagande	3,6	+/- 0	+/- 0
Företagens egna initiativ	3,6	-0,1	+/- 0
Kommunpolitikernas attityder	3,5	+0,1	+0,1
Tele- och IT-nät	3,4	-0,3	+0,2
Tjänstemännens attityder	3,3	+/- 0	+/- 0
Tillämpning av lagar och regler	3,2	+/- 0	+/- 0
Dialog med kommunledningen	3,2	+0,1	+/- 0
Service till företagen	3,1	+/- 0	+/- 0
Kommunens information	3,1	+/- 0	+/- 0
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,6	-0,1	-0,1
Upphandling	2,6	-0,1	+/- 0
Vägnät, tåg och flyg	2,5	-0,7	+/- 0

⁵ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Borgholms kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Borgholm

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (509 i Borgholms kommun)

Antal svar från företagare: 110 (56%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Borgholms kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,0	-0,4	+0,1	Munkfors	4,6
Allmänhetens attityder till företagande	3,9	+/- 0	+0,1	Danderyd	4,7
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,9	+/- 0	+0,2	Ydre	5,2
Medias attityder till företagande	3,6	+/- 0	+0,2	Ale	4,6
Skolans attityder till företagande	3,6	-0,2	+0,1	Markaryd	4,5
Företagens egna initiativ	3,5	-0,2	+0,1	Markaryd	4,7
Kommunpolitikernas attityder	3,4	+/- 0	+/- 0	Munkfors	4,8
Tele- och IT-nät	3,2	-0,5	+0,5	Landskrona	4,6
Tillämpning av lagar och regler	3,1	-0,1	+0,4	Ydre	4,2
Dialog med kommunledningen	2,9	-0,2	+/- 0	Munkfors	4,5
Tjänstemännens attityder	2,8	-0,5	-0,2	Munkfors	4,5
Kommunens information	2,8	-0,3	-0,1	Munkfors	4,5
Service till företagen	2,7	-0,4	+/- 0	Munkfors	4,3
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,5	-0,2	+0,2	Munkfors	3,5
Vägnät, tåg och flyg	2,3	-0,9	+/- 0	Sundbyberg	4,9
Upphandling	2,1	-0,6	-0,1	Kävlinge	3,8

⁷ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Emmaboda kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Emmaboda

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (269 i Emmaboda kommun)

Antal svar från företagare: 91 (53%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Emmaboda kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	2,7	-0,7	-0,2	Munkfors	4,6
Tele- och IT-nät	3,7	+/- 0	+0,1	Landskrona	4,6
Vägnät, tåg och flyg	3,6	+0,4	-0,1	Sundbyberg	4,9
Allmänhetens attityder till företagande	3,6	-0,3	-0,2	Danderyd	4,7
Skolans attityder till företagande	3,6	-0,2	+/- 0	Markaryd	4,5
Medias attityder till företagande	3,5	-0,1	-0,2	Ale	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,4	-0,5	+0,2	Ydre	5,2
Företagens egna initiativ	3,3	-0,4	-0,3	Markaryd	4,7
Kommunens information	2,9	-0,2	+/- 0	Munkfors	4,5
Tjänstemännens attityder	2,8	-0,5	-0,2	Munkfors	4,5
Service till företagen	2,7	-0,4	+/- 0	Munkfors	4,3
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,6	-0,1	+0,1	Munkfors	3,5
Kommunpolitikernas attityder	2,5	-0,9	-0,3	Munkfors	4,8
Dialog med kommunledningen	2,5	-0,6	-0,1	Munkfors	4,5
Tillämpning av lagar och regler	2,2	-1	-0,5	Ydre	4,2
Upphandling	1,9	-0,8	-0,5	Kävlinge	3,8

⁹ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Hultsfreds kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Hultsfred

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (415 i Hultsfreds kommun)

Antal svar från företagare: 103 (57%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Hultsfreds kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,2	-0,2	+0,1	Munkfors	4,6
Skolans attityder till företagande	3,8	+/- 0	+0,3	Markaryd	4,5
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,8	-0,1	+0,1	Ydre	5,2
Allmänhetens attityder till företagande	3,7	-0,2	+0,2	Danderyd	4,7
Medias attityder till företagande	3,6	+/- 0	+/- 0	Ale	4,6
Kommunpolitikernas attityder	3,6	+0,2	+0,4	Munkfors	4,8
Företagens egna initiativ	3,4	-0,2	+0,2	Markaryd	4,7
Tele- och IT-nät	3,4	-0,3	+0,1	Landskrona	4,6
Tillämpning av lagar och regler	3,2	+/- 0	+0,2	Ydre	4,2
Dialog med kommunledningen	3,2	+0,1	+0,2	Munkfors	4,5
Kommunens information	3,2	+0,1	+0,3	Munkfors	4,5
Tjänstemännens attityder	3,2	-0,1	+0,2	Munkfors	4,5
Service till företagen	3	-0,1	+0,3	Munkfors	4,3
Upphandling	2,7	+/- 0	+0,5	Kävlinge	3,8
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,5	-0,2	+/- 0	Munkfors	3,5
Vägnät, tåg och flyg	2,2	-1	+/- 0	Sundbyberg	4,9

¹¹ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Högsby kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Högsby

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (149 i Högsby kommun)

Antal svar från företagare: 79 (45%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Högsby kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	2,9	-0,5	-0,1	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,9	+/- 0	+0,2	Ydre	5,2
Allmänhetens attityder till företagande	3,7	-0,2	+/- 0	Danderyd	4,7
Medias attityder till företagande	3,7	+0,1	-0,1	Ale	4,6
Tillämpning av lagar och regler	3,4	+0,3	+0,3	Ydre	4,2
Skolans attityder till företagande	3,4	-0,4	-0,2	Markaryd	4,5
Tjänstemännens attityder	3,4	+0,1	+0,1	Munkfors	4,5
Kommunpolitikernas attityder	3,3	-0,1	+0,1	Munkfors	4,8
Företagens egna initiativ	3,2	-0,5	-0,4	Markaryd	4,7
Tele- och IT-nät	3,1	-0,6	-0,2	Landskrona	4,6
Dialog med kommunledningen	3,0	-0,1	+0,1	Munkfors	4,5
Service till företagen	3,0	-0,1	+/- 0	Munkfors	4,3
Kommunens information	2,9	-0,2	+0,2	Munkfors	4,5
Upphandling	2,6	-0,1	+0,1	Kävlinge	3,8
Vägnät, tåg och flyg	2,6	-0,6	+0,1	Sundbyberg	4,9
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,5	-0,2	+0,1	Munkfors	3,5

¹³ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Kalmar kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Kalmar

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (2372 i Kalmar kommun)

Antal svar från företagare: 171 (49%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Kalmar kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,6	+0,3	+0,1	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	4,1	+0,2	+0,2	Ydre	5,2
Allmänhetens attityder till företagande	3,9	+/- 0	+/- 0	Danderyd	4,7
Skolans attityder till företagande	3,9	+0,1	+0,1	Markaryd	4,5
Kommunpolitikernas attityder	3,8	+0,4	+0,1	Munkfors	4,8
Tele- och IT-nät	3,7	+/- 0	+0,1	Landskrona	4,6
Företagens egna initiativ	3,7	+/- 0	+/- 0	Markaryd	4,7
Medias attityder till företagande	3,6	+/- 0	+/- 0	Ale	4,6
Tjänstemännens attityder	3,5	+0,2	-0,1	Munkfors	4,5
Dialog med kommunledningen	3,4	+0,3	-0,1	Munkfors	4,5
Tillämpning av lagar och regler	3,4	+0,2	+/- 0	Ydre	4,2
Service till företagen	3,4	+0,3	+/- 0	Munkfors	4,3
Kommunens information	3,3	+0,2	-0,1	Munkfors	4,5
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	3,0	+0,3	+/- 0	Munkfors	3,5
Upphandling	3,0	+0,3	-0,1	Kävlinge	3,8
Vägnät, tåg och flyg	2,7	-0,5	+0,2	Sundbyberg	4,9

¹⁵ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Mönsterås kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Mönsterås

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (344 i Mönsterås kommun)

Antal svar från företagare: 103 (54%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Mönsterås kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	4,5	+1,1	+/- 0	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	4,7	+0,8	+/- 0	Ydre	5,2
Kommunpolitikernas attityder	4,7	+1,3	+/- 0	Munkfors	4,8
Tjänstemännens attityder	4,4	+1,1	+/- 0	Munkfors	4,5
Dialog med kommunledningen	4,3	+1,2	-0,2	Munkfors	4,5
Service till företagen	4,2	+1,1	+/- 0	Munkfors	4,3
Skolans attityder till företagande	4,2	+0,4	-0,1	Markaryd	4,5
Kommunens information	4,2	+1,1	-0,1	Munkfors	4,5
Allmänhetens attityder till företagande	4,1	+0,2	-0,1	Danderyd	4,7
Företagens egna initiativ	4,1	+0,4	+/- 0	Markaryd	4,7
Tillämpning av lagar och regler	4,0	+0,8	-0,1	Ydre	4,2
Tele- och IT-nät	3,7	+/- 0	-0,2	Landskrona	4,6
Medias attityder till företagande	3,6	+/- 0	-0,1	Ale	4,6
Upphandling	3,2	+0,5	-0,1	Kävlinge	3,8
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	3,0	+0,3	-0,2	Munkfors	3,5
Vägnät, tåg och flyg	2,7	-0,5	+/- 0	Sundbyberg	4,9

¹⁷ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Mörbylånga kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Mörbylånga

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (481 i Mörbylånga kommun)

Antal svar från företagare: 96 (54%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Mörbylånga kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,0	-0,4	-0,2	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,7	-0,2	-0,1	Ydre	5,2
Allmänhetens attityder till företagande	3,7	-0,2	-0,1	Danderyd	4,7
Skolans attityder till företagande	3,6	-0,2	-0,1	Markaryd	4,5
Företagens egna initiativ	3,3	-0,4	-0,2	Markaryd	4,7
Medias attityder till företagande	3,3	-0,3	-0,1	Ale	4,6
Tele- och IT-nät	3,1	-0,6	+0,3	Landskrona	4,6
Tillämpning av lagar och regler	3,0	-0,2	-0,1	Ydre	4,2
Kommunpolitikernas attityder	3,0	-0,4	-0,2	Munkfors	4,8
Tjänstemännens attityder	3,0	-0,3	-0,1	Munkfors	4,5
Service till företagen	2,8	-0,3	-0,2	Munkfors	4,3
Kommunens information	2,8	-0,3	-0,3	Munkfors	4,5
Dialog med kommunledningen	2,8	-0,3	-0,3	Munkfors	4,5
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,7	+/- 0	+/- 0	Munkfors	3,5
Vägnät, tåg och flyg	2,4	-0,8	+0,1	Sundbyberg	4,9
Upphandling	2,3	-0,4	-0,2	Kävlinge	3,8

¹⁹ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Nybro kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Nybro

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (522 i Nybro kommun)

Antal svar från företagare: 90 (51%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Nybro kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,8	+0,4	+0,5	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	4,3	+0,4	+0,5	Ydre	5,2
Medias attityder till företagande	3,9	+0,3	+0,5	Ale	4,6
Allmänhetens attityder till företagande	3,9	+/- 0	+0,1	Danderyd	4,7
Kommunpolitikernas attityder	3,8	+0,4	+0,3	Munkfors	4,8
Skolans attityder till företagande	3,8	+/- 0	+/- 0	Markaryd	4,5
Företagens egna initiativ	3,8	+0,1	+0,3	Markaryd	4,7
Tjänstemännens attityder	3,7	+0,4	+0,3	Munkfors	4,5
Tele- och IT-nät	3,5	-0,2	+0,1	Landskrona	4,6
Dialog med kommunledningen	3,5	+0,4	+0,5	Munkfors	4,5
Kommunens information	3,4	+0,3	+0,3	Munkfors	4,5
Service till företagen	3,4	+0,3	+0,3	Munkfors	4,3
Tillämpning av lagar och regler	3,3	+0,1	+0,1	Ydre	4,2
Upphandling	3,3	+0,6	+0,7	Kävlinge	3,8
Vägnät, tåg och flyg	3,2	+/- 0	+0,1	Sundbyberg	4,9
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,6	-0,1	-0,2	Munkfors	3,5

²¹ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Oskarshamns kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Oskarshamn

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (768 i Oskarshamns kommun)

Antal svar från företagare: 101 (53%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Oskarshamns kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,3	-0,1	+0,1	Munkfors	4,6
Skolans attityder till företagande	3,6	-0,2	-0,1	Markaryd	4,5
Företagens egna initiativ	3,5	-0,2	+0,2	Markaryd	4,7
Medias attityder till företagande	3,5	-0,1	+0,1	Ale	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,5	-0,4	-0,1	Ydre	5,2
Tele- och IT-nät	3,4	-0,3	+0,2	Landskrona	4,6
Allmänhetens attityder till företagande	3,4	-0,5	+0,1	Danderyd	4,7
Dialog med kommunledningen	3,3	+0,2	+0,2	Munkfors	4,5
Tjänstemännens attityder	3,2	-0,1	+0,2	Munkfors	4,5
Kommunpolitikernas attityder	3,2	-0,2	+0,1	Munkfors	4,8
Tillämpning av lagar och regler	3,2	+/- 0	+0,1	Ydre	4,2
Service till företagen	3,2	+0,1	+0,3	Munkfors	4,3
Kommunens information	3,0	-0,1	+0,1	Munkfors	4,5
Upphandling	2,9	+0,2	+0,4	Kävlinge	3,8
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,5	-0,2	+/- 0	Munkfors	3,5
Vägnät, tåg och flyg	1,8	-1,4	-0,1	Sundbyberg	4,9

²³ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Torsås kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Torsås

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (196 i Torsås kommun)

Antal svar från företagare: 87 (50%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Torsås kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,4	+/- 0	-0,2	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	4,2	+0,3	+0,1	Ydre	5,2
Allmänhetens attityder till företagande	4,0	+0,1	-0,1	Danderyd	4,7
Medias attityder till företagande	3,9	+0,3	+0,1	Ale	4,6
Skolans attityder till företagande	3,8	+/- 0	+0,2	Markaryd	4,5
Företagens egna initiativ	3,8	+0,1	+/- 0	Markaryd	4,7
Tjänstemännens attityder	3,6	+0,3	+/- 0	Munkfors	4,5
Kommunpolitikernas attityder	3,5	+0,1	-0,1	Munkfors	4,8
Tillämpning av lagar och regler	3,3	+0,1	-0,2	Ydre	4,2
Dialog med kommunledningen	3,1	+/- 0	-0,3	Munkfors	4,5
Service till företagen	3,1	+/- 0	-0,1	Munkfors	4,3
Kommunens information	2,9	-0,2	-0,1	Munkfors	4,5
Upphandling	2,9	+0,2	+0,3	Kävlinge	3,8
Tele- och IT-nät	2,8	-0,9	+/- 0	Landskrona	4,6
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,8	+0,1	+/- 0	Munkfors	3,5
Vägnät, tåg och flyg	2,3	-0,9	+/- 0	Sundbyberg	4,9

²⁵ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Vimmerby kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Vimmerby

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (554 i Vimmerby kommun)

Antal svar från företagare: 93 (51%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Vimmerby kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,0	-0,4	-0,1	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,9	+/- 0	-0,2	Ydre	5,2
Allmänhetens attityder till företagande	3,8	-0,1	-0,1	Danderyd	4,7
Medias attityder till företagande	3,7	+0,1	-0,1	Ale	4,6
Skolans attityder till företagande	3,7	-0,1	+/- 0	Markaryd	4,5
Företagens egna initiativ	3,4	-0,3	+/- 0	Markaryd	4,7
Tillämpning av lagar och regler	3,1	-0,1	+0,1	Ydre	4,2
Tele- och IT-nät	3,0	-0,7	+0,2	Landskrona	4,6
Kommunpolitikernas attityder	2,9	-0,5	+/- 0	Munkfors	4,8
Tjänstemännens attityder	2,9	-0,4	+/- 0	Munkfors	4,5
Kommunens information	2,6	-0,5	+/- 0	Munkfors	4,5
Service till företagen	2,5	-0,6	-0,4	Munkfors	4,3
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,5	-0,2	+0,1	Munkfors	3,5
Dialog med kommunledningen	2,5	-0,6	-0,2	Munkfors	4,5
Vägnät, tåg och flyg	2,2	-0,9	+/- 0	Sundbyberg	4,9
Upphandling	2,2	-0,5	-0,3	Kävlinge	3,8

²⁷ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Västerviks kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Västervik

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (1186 i Västerviks kommun)

Antal svar från företagare: 89 (51%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Västerviks kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,2	-0,2	-0,2	Munkfors	4,6
Företagens egna initiativ	3,7	+/- 0	-0,1	Markaryd	4,7
Skolans attityder till företagande	3,6	-0,2	-0,2	Markaryd	4,5
Allmänhetens attityder till företagande	3,5	-0,4	-0,3	Danderyd	4,7
Medias attityder till företagande	3,3	-0,3	-0,1	Ale	4,6
Kommunpolitikernas attityder	3,3	-0,1	-0,2	Munkfors	4,8
Tele- och IT-nät	3,3	-0,4	+0,3	Landskrona	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,2	-0,7	-0,2	Ydre	5,2
Tjänstemännens attityder	3,1	-0,2	-0,2	Munkfors	4,5
Dialog med kommunledningen	3,1	+/- 0	-0,2	Munkfors	4,5
Tillämpning av lagar och regler	3,0	-0,2	-0,3	Ydre	4,2
Service till företagen	2,9	-0,2	-0,2	Munkfors	4,3
Kommunens information	2,9	-0,2	-0,2	Munkfors	4,5
Upphandling	2,3	-0,4	-0,2	Kävlinge	3,8
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,2	-0,5	-0,6	Munkfors	3,5
Vägnät, tåg och flyg	1,7	-1,5	+/- 0	Sundbyberg	4,9

²⁹ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt