

Företagsklimatet i Kronobergs län 2018



Om undersökningen i Kronobergs län

Metod

Webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Antal svar

819

Svarsfrekvens

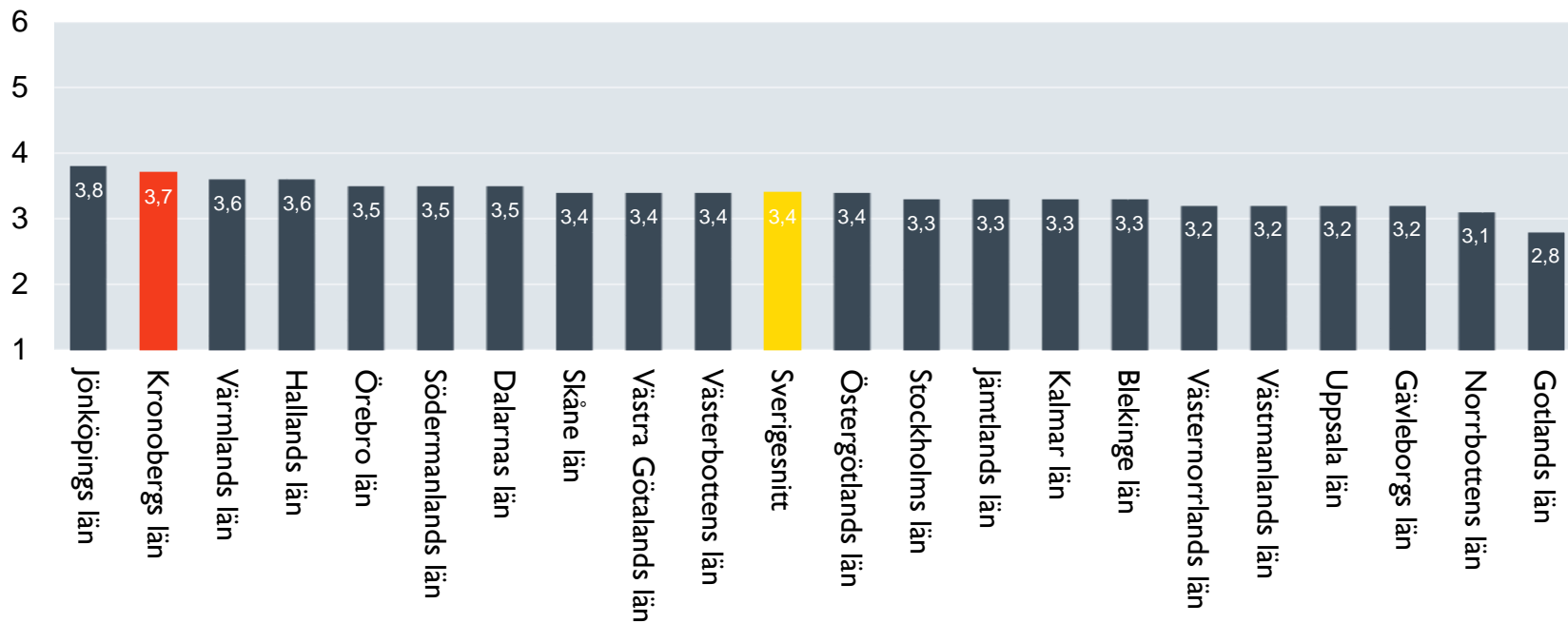
52%*

*Sverigesnitt 49%

Genomfört av

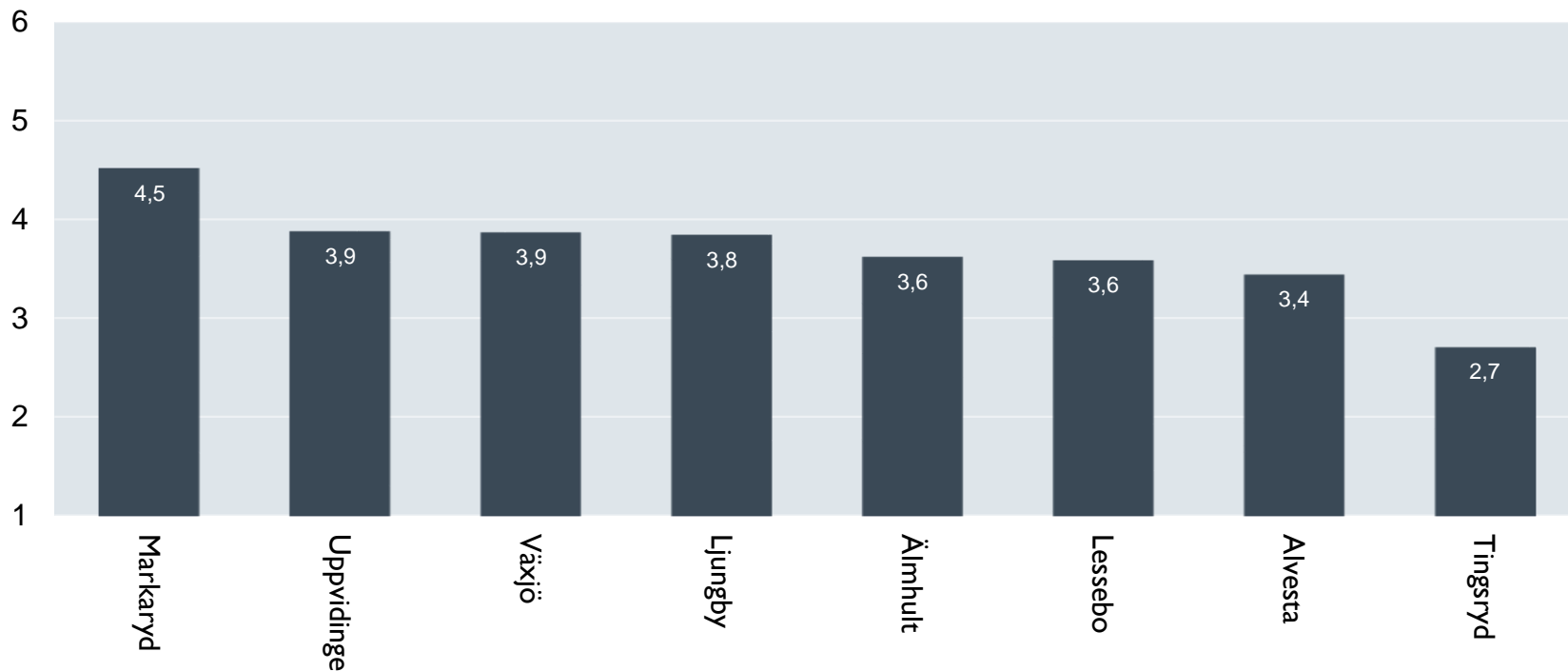
Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen - Alla län



Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen – Kronobergs län



Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Alvesta kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Alvesta

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (515 i Alvesta kommun)

Antal svar från företagare: 82 (50%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Alvesta kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,4	+/- 0	+0,1	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	4,3	+0,4	+0,3	Ydre	5,2
Allmänhetens attityder till företagande	4,1	+0,2	+0,3	Danderyd	4,7
Vägnät, tåg och flyg	4,1	+0,9	+/- 0	Sundbyberg	4,9
Skolans attityder till företagande	3,6	-0,2	+0,1	Markaryd	4,5
Företagens egna initiativ	3,5	-0,2	+0,2	Markaryd	4,7
Medias attityder till företagande	3,5	-0,1	+0,3	Ale	4,6
Tele- och IT-nät	3,5	-0,2	-0,2	Landskrona	4,6
Kommunpolitikernas attityder	3,3	-0,1	+0,1	Munkfors	4,8
Tillämpning av lagar och regler	3,3	+0,1	+0,1	Ydre	4,2
Tjänstemännens attityder	3,3	+/- 0	+0,2	Munkfors	4,5
Service till företagen	3,3	+0,2	+0,2	Munkfors	4,3
Dialog med kommunledningen	3,2	+0,1	+0,4	Munkfors	4,5
Kommunens information	3,2	+0,1	+0,2	Munkfors	4,5
Upphandling	2,7	+/- 0	+/- 0	Kävlinge	3,8
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,5	-0,2	-0,2	Munkfors	3,5

⁶ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Lessebo kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Lessebo

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (210 i Lessebo kommun)

Antal svar från företagare: 72 (42%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Lessebo kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,6	+0,2	+0,2	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	4,4	+0,5	+0,3	Ydre	5,2
Tele- och IT-nät	3,7	+/- 0	-0,1	Landskrona	4,6
Allmänhetens attityder till företagande	3,7	-0,2	+/- 0	Danderyd	4,7
Vägnät, tåg och flyg	3,6	+0,4	-0,3	Sundbyberg	4,9
Skolans attityder till företagande	3,6	-0,2	+/- 0	Markaryd	4,5
Kommunpolitikernas attityder	3,4	+/- 0	+/- 0	Munkfors	4,8
Medias attityder till företagande	3,3	-0,3	-0,2	Ale	4,6
Företagens egna initiativ	3,3	-0,4	-0,2	Markaryd	4,7
Tjänstemännens attityder	3,3	+/- 0	-0,1	Munkfors	4,5
Tillämpning av lagar och regler	3,2	+/- 0	+0,2	Ydre	4,2
Service till företagen	3,2	+0,1	+/- 0	Munkfors	4,3
Kommunens information	3,0	-0,1	-0,1	Munkfors	4,5
Dialog med kommunledningen	3,0	-0,1	-0,1	Munkfors	4,5
Upphandling	2,6	-0,1	+/- 0	Kävlinge	3,8
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,5	-0,2	-0,1	Munkfors	3,5

⁸ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Ljungby kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Ljungby

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (836 i Ljungby kommun)

Antal svar från företagare: 99 (58%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Ljungby kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,8	+0,4	+/- 0	Munkfors	4,6
Allmänhetens attityder till företagande	4,0	+0,1	+0,1	Danderyd	4,7
Kommunpolitikernas attityder	4,0	+0,6	+0,1	Munkfors	4,8
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,9	+/- 0	+0,2	Ydre	5,2
Skolans attityder till företagande	3,9	+0,1	+0,1	Markaryd	4,5
Företagens egna initiativ	3,8	+0,1	+0,1	Markaryd	4,7
Tjänstemännens attityder	3,8	+0,5	+0,2	Munkfors	4,5
Dialog med kommunledningen	3,7	+0,6	+/- 0	Munkfors	4,5
Service till företagen	3,7	+0,6	+0,2	Munkfors	4,3
Kommunens information	3,7	+0,6	+0,3	Munkfors	4,5
Tele- och IT-nät	3,6	-0,1	-0,1	Landskrona	4,6
Medias attityder till företagande	3,6	+/- 0	+0,2	Ale	4,6
Tillämpning av lagar och regler	3,6	+0,4	+0,2	Ydre	4,2
Vägnät, tåg och flyg	2,8	-0,4	+0,2	Sundbyberg	4,9
Upphandling	2,7	+/- 0	+0,2	Kävlinge	3,8
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,7	+/- 0	+/- 0	Munkfors	3,5

¹⁰ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Markaryds kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Markaryd

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (349 i Markaryds kommun)

Antal svar från företagare: 97 (56%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Markaryds kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	4,5	+1,1	-0,2	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	4,9	1	-0,2	Ydre	5,2
Företagens egna initiativ	4,7	1	+0,1	Markaryd	4,7
Kommunpolitikernas attityder	4,6	+1,2	-0,1	Munkfors	4,8
Skolans attityder till företagande	4,5	+0,7	-0,1	Markaryd	4,5
Allmänhetens attityder till företagande	4,5	+0,6	+0,1	Danderyd	4,7
Dialog med kommunledningen	4,3	+1,2	-0,1	Munkfors	4,5
Tjänstemännens attityder	4,2	+0,9	+/- 0	Munkfors	4,5
Tillämpning av lagar och regler	4,1	+0,9	+0,1	Ydre	4,2
Service till företagen	4,1	1	+0,1	Munkfors	4,3
Kommunens information	4,0	+0,9	-0,1	Munkfors	4,5
Tele- och IT-nät	3,8	+0,1	+0,1	Landskrona	4,6
Medias attityder till företagande	3,7	+0,1	+0,1	Ale	4,6
Upphandling	3,4	+0,7	-0,2	Kävlinge	3,8
Vägnät, tåg och flyg	3,3	+0,1	-0,2	Sundbyberg	4,9
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	3,2	+0,5	+/- 0	Munkfors	3,5

¹² Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Tingsryds kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Tingsryd

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (374 i Tingsryds kommun)

Antal svar från företagare: 116 (60%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Tingsryds kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	2,7	-0,7	-0,2	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	4,0	+0,1	+0,1	Ydre	5,2
Allmänhetens attityder till företagande	3,9	+/- 0	-0,1	Danderyd	4,7
Skolans attityder till företagande	3,8	+/- 0	+0,1	Markaryd	4,5
Företagens egna initiativ	3,6	-0,1	+0,1	Markaryd	4,7
Tele- och IT-nät	3,5	-0,2	+0,2	Landskrona	4,6
Medias attityder till företagande	3,3	-0,3	-0,2	Ale	4,6
Kommunpolitikernas attityder	2,8	-0,6	-0,1	Munkfors	4,8
Dialog med kommunledningen	2,7	-0,4	+0,1	Munkfors	4,5
Tjänstemännens attityder	2,6	-0,7	+/- 0	Munkfors	4,5
Vägnät, tåg och flyg	2,6	-0,6	+0,2	Sundbyberg	4,9
Kommunens information	2,6	-0,5	+/- 0	Munkfors	4,5
Tillämpning av lagar och regler	2,6	-0,6	-0,1	Ydre	4,2
Service till företagen	2,5	-0,6	+/- 0	Munkfors	4,3
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,3	-0,4	-0,1	Munkfors	3,5
Upphandling	2,2	-0,5	+/- 0	Kävlinge	3,8

¹⁴ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Uppvidinge kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Uppvidinge

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (309 i Uppvidinge kommun)

Antal svar från företagare: 96 (54%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Uppvidinge kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,9	+0,5	-0,1	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	4,3	+0,4	+0,1	Ydre	5,2
Allmänhetens attityder till företagande	4,2	+0,3	+0,2	Danderyd	4,7
Kommunpolitikernas attityder	3,9	+0,5	+/- 0	Munkfors	4,8
Företagens egna initiativ	3,9	+0,2	-0,2	Markaryd	4,7
Skolans attityder till företagande	3,7	-0,1	-0,1	Markaryd	4,5
Tjänstemännens attityder	3,6	+0,3	-0,2	Munkfors	4,5
Medias attityder till företagande	3,6	+/- 0	-0,1	Ale	4,6
Dialog med kommunledningen	3,4	+0,3	-0,3	Munkfors	4,5
Service till företagen	3,3	+0,2	-0,1	Munkfors	4,3
Tillämpning av lagar och regler	3,3	+0,1	-0,4	Ydre	4,2
Tele- och IT-nät	3,2	-0,5	+0,1	Landskrona	4,6
Kommunens information	3,1	+/- 0	-0,4	Munkfors	4,5
Upphandling	3,0	+0,3	-0,1	Kävlinge	3,8
Vägnät, tåg och flyg	2,6	-0,6	+/- 0	Sundbyberg	4,9
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,4	-0,3	-0,1	Munkfors	3,5

¹⁶ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Växjö kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Växjö

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (3066 i Växjö kommun)

Antal svar från företagare: 165 (46%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Växjö kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,9	+0,5	+0,1	Munkfors	4,6
Allmänhetens attityder till företagande	4,1	+0,2	+0,1	Danderyd	4,7
Kommunpolitikernas attityder	4,0	+0,6	+/- 0	Munkfors	4,8
Tele- och IT-nät	4,0	+0,3	+0,1	Landskrona	4,6
Skolans attityder till företagande	3,9	+0,1	+0,1	Markaryd	4,5
Konkurrens från kommunens verksamheter	3,9	+/- 0	+/- 0	Ydre	5,2
Företagens egna initiativ	3,9	+0,2	+/- 0	Markaryd	4,7
Dialog med kommunledningen	3,7	+0,6	+/- 0	Munkfors	4,5
Tjänstemännens attityder	3,7	+0,4	+/- 0	Munkfors	4,5
Medias attityder till företagande	3,5	-0,1	+/- 0	Ale	4,6
Kommunens information	3,5	+0,4	+0,2	Munkfors	4,5
Tillämpning av lagar och regler	3,4	+0,2	-0,1	Ydre	4,2
Service till företagen	3,4	+0,3	+/- 0	Munkfors	4,3
Vägnät, tåg och flyg	3,3	+0,1	-0,1	Sundbyberg	4,9
Upphandling	2,9	+0,2	+0,1	Kävlinge	3,8
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,8	+0,1	-0,1	Munkfors	3,5

¹⁸ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Älmhults kommun

Lokalt företagsklimat 2018 Älmhult

Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer under perioden januari-april 2018

Primär målgrupp: Företag med minst en anställd (435 i Älmhults kommun)

Antal svar från företagare: 92 (53%*)

Genomfört av Demoskop på uppdrag av Svenskt Näringsliv

Publicerades 15 maj 2018

*Sverigesnitt 49%

Alla enkätfrågor för Älmhults kommun

Enkätfråga	Betyg 2018	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2017	Toppkommun	
Sammanfattande omdöme	3,6	+0,2	+0,1	Munkfors	4,6
Konkurrens från kommunens verksamheter	4,3	+0,4	+/- 0	Ydre	5,2
Allmänhetens attityder till företagande	4,0	+0,1	-0,2	Danderyd	4,7
Tele- och IT-nät	3,8	+0,1	-0,2	Landskrona	4,6
Företagens egna initiativ	3,7	+/- 0	+0,1	Markaryd	4,7
Vägnät, tåg och flyg	3,6	+0,4	-0,2	Sundbyberg	4,9
Skolans attityder till företagande	3,6	-0,2	-0,3	Markaryd	4,5
Medias attityder till företagande	3,4	-0,2	-0,1	Ale	4,6
Kommunpolitikernas attityder	3,3	-0,1	-0,1	Munkfors	4,8
Tjänstemännens attityder	3,2	-0,1	-0,1	Munkfors	4,5
Kommunens information	3,2	+0,1	+/- 0	Munkfors	4,5
Tillämpning av lagar och regler	3,1	-0,1	-0,1	Ydre	4,2
Dialog med kommunledningen	3,1	+/- 0	+/- 0	Munkfors	4,5
Service till företagen	3,0	-0,1	-0,1	Munkfors	4,3
Upphandling	2,6	-0,1	-0,1	Kävlinge	3,8
Tillgång till medarbetare med relevant kompetens	2,5	-0,2	-0,1	Munkfors	3,5

²⁰ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt