



SVENSKT NÄRINGSLIV



Företagsklimatet i Kronoberg 2022

Välfärdsskapandet i Kronoberg

Företagen i Kronoberg sysselsätter

**67 474
personer**

... som motsvarar

**19,3 miljarder
kronor i
skatteintäkter**

Brottsligheten kostar företag i Kronoberg över 1,6 miljarder per år

Sex av tio företag drabbas av brott varje år



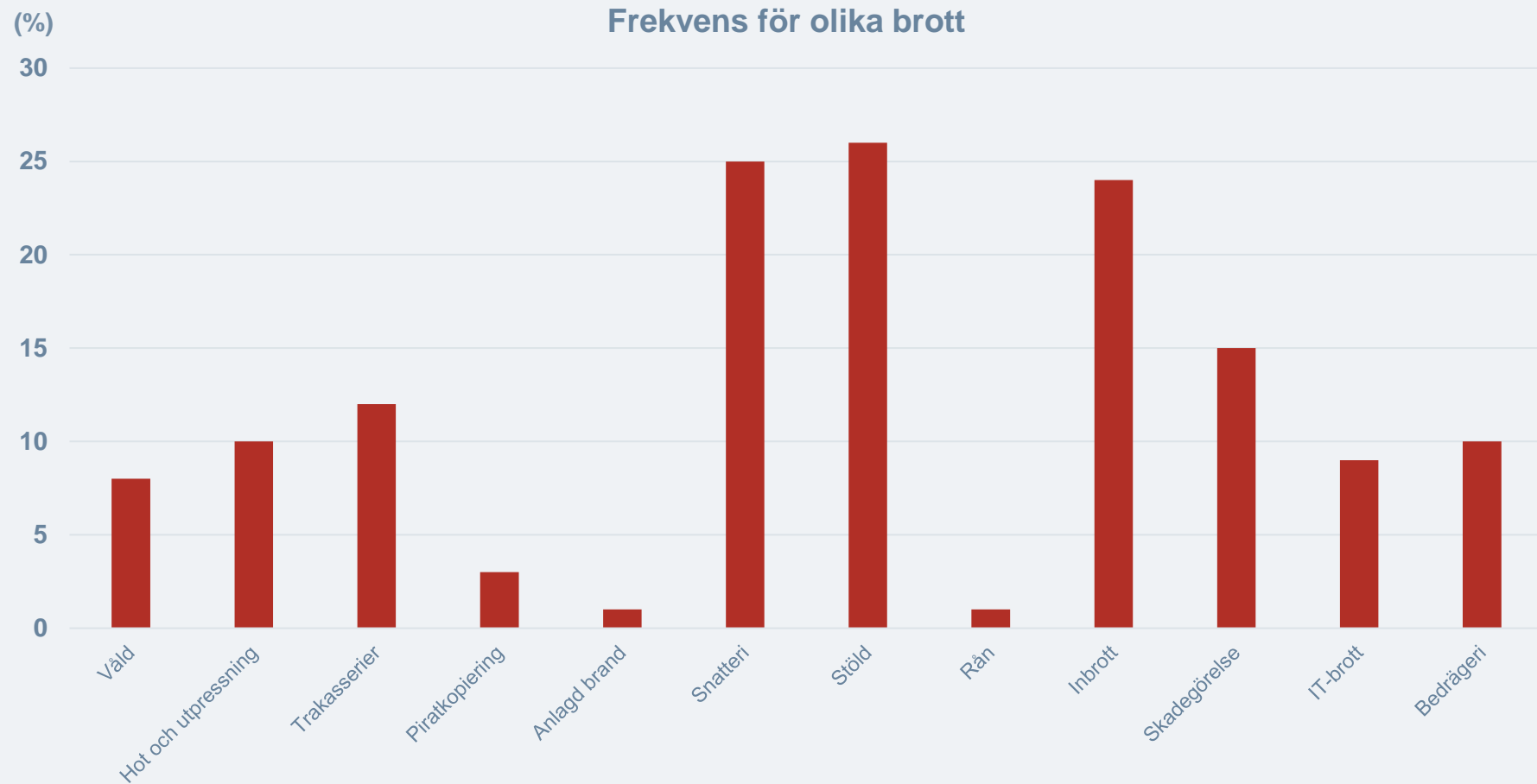
Mer än vartannat företag i Sverige drabbas av brott varje år

- Stölder, inbrott och skadegörelse är de vanligaste brotten
- Hälften av företagen har inte polisanmält alls och bara vart fjärde företag anmäler alla brott – de tror inte att det hjälper
- Endast var åttonde är mycket eller ganska nöjd med polisens brottsutredningar
- Två av tre tror att brottsligheten mot företag kommer att öka, bara två av hundra tror att den kommer att minska

**Brottsligheten mot företag
i Kronoberg kostar över 1,6 mdr kr/år**

**Det motsvarar ca 300.000 kr
per företag – varje år**

Sex av tio företag i Kronoberg har drabbats av minst ett brott under året



Så påverkar brotten företagen i Kronoberg

47% har det senaste året investerat för att förebygga brott (lås, larm etc)

5% har övervägt att lägga ner hela eller delar av verksamheten

4% har valt att avstå från investeringar det senaste året

= 350 företag

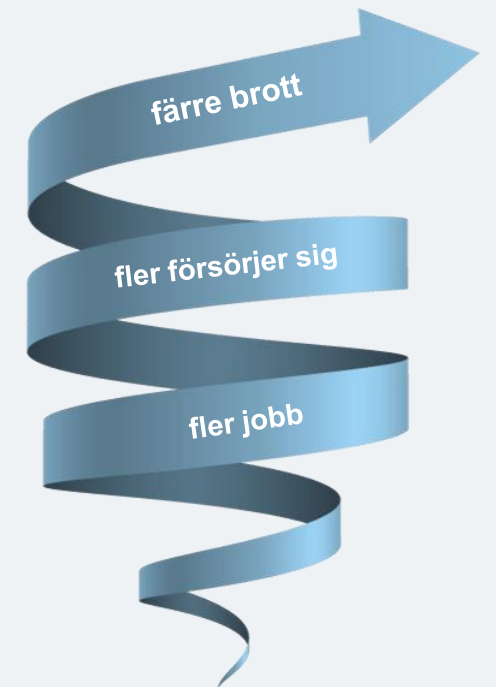
På sikt måste vi bryta utanförskapet och få fler att försörja sig själva



Ju fler i utanförskap,
desto större brottslighet



- *Lägre trösklar för att anställa*
- *Starkare drivkrafter att försörja sig själv*
- *Bra kunskaper i svenska*



Fler som kan försörja sig
själva ger en positiv spiral




Vad definierar ett bra lokalt företagsklimat?

- Finns det personal med rätt kompetens att få tag på? Är kommunen lösningsorienterade? Hur hög är kommunalskatten?
- Har politikerna förståelse för min verksamhet och mina behov som företagare? **Går det föra en dialog med tjänstemän och politiker?** Är det enkelt att få tag på någon hos kommunen?
- Får man bra välfärd för de kommunala skattepengarna? Finns det någonstans att bo? Finns flyg-/tågförbindelser för mina långväga kunder? Kan jag locka hit personal?
- Engagerar sig företagen i den lokala utvecklingen? Har kommunen enkla e-tjänster? Hur fungerar kommunens upphandling? **Känner jag mig uppskattad som företagare i kommunen?** Bedriver kommunen verksamhet som konkurrerar med mitt företag? Påverkar brottsligheten möjligheten att driva företag?
- Är det tryggt för mina anställda? Hur lång tid tar det att få ett tillstånd? **Finns det fiber?** Hur är mobiltäckningen? Vad tycker andra företagare om det lokala företagsklimatet?
- Är kommunen intresserad av att göra affärer med mig? Vad tar kommunen ut för avgifter? Finns det lediga lokaler eller kontor? Hur är den lokala infrastrukturen?
- Hjälper kommunens tillsynspersoner mig att göra rätt?** Hur funkar kollektivtrafiken för mina anställda? **Finns det mark redo att bygga på?** Får jag bra service i kontakt med kommunen?
- Får jag information så att jag kan hålla mig uppdaterad om vad som händer i kommunen? Hur funkar kontakten med skolan för mig som företagare?

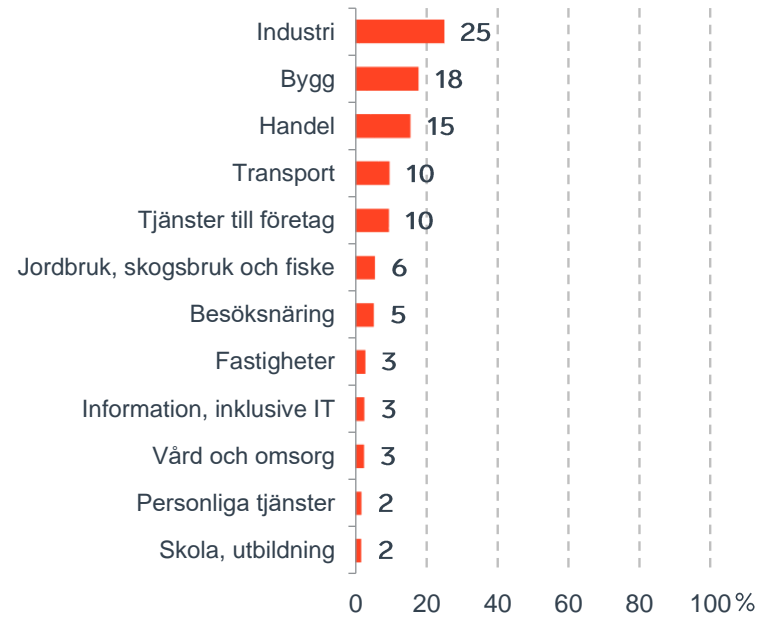
”Företagsklimat är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

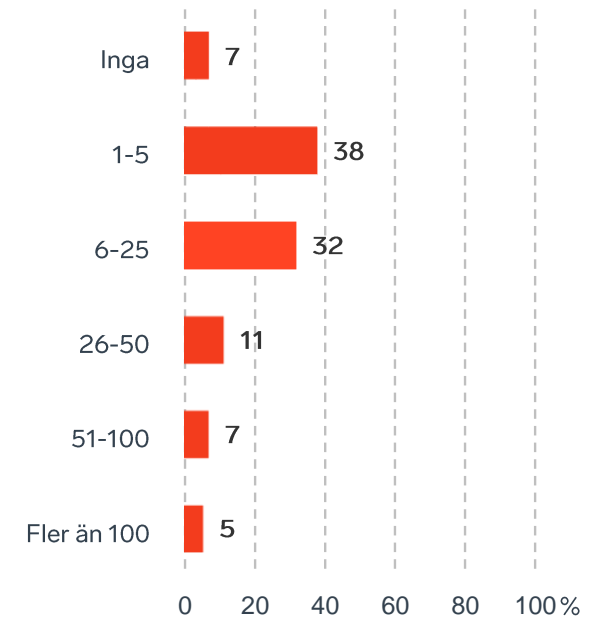
Om undersökningen i Kronoberg

	Svarsfrekvens: 50 %
	Antal svar: 871
	Andel medlemsföretag bland svarande: 65 %

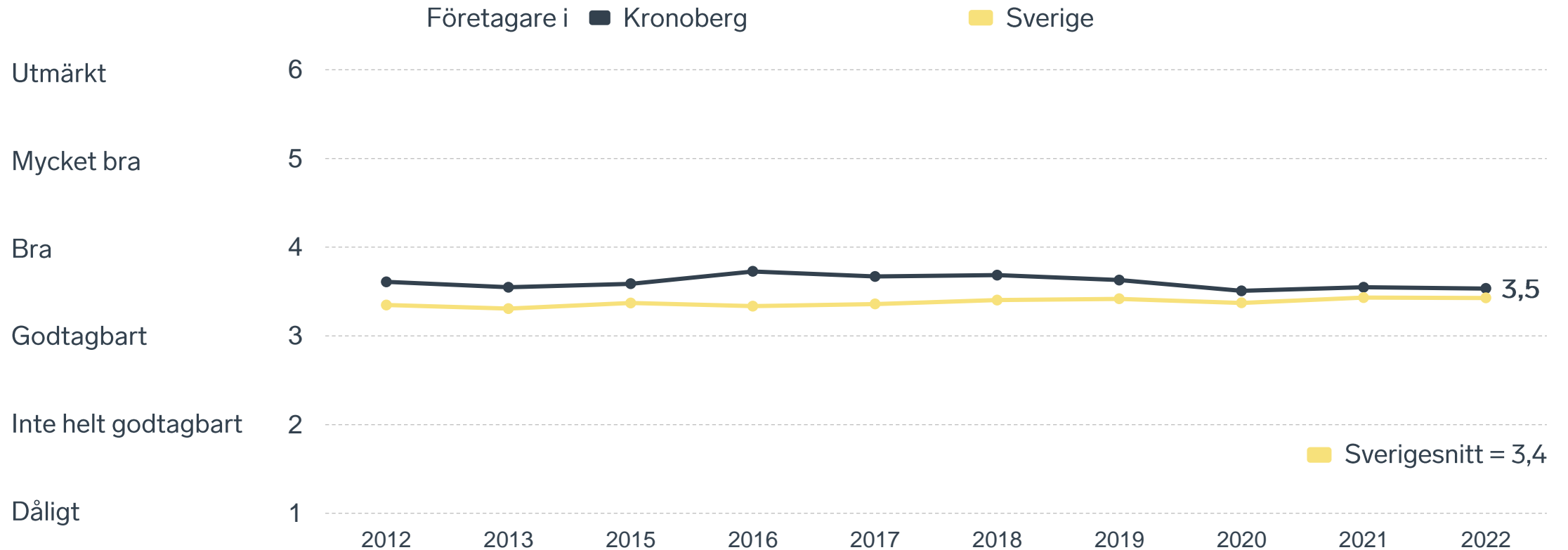
Branschtillhörighet hos svarande företag



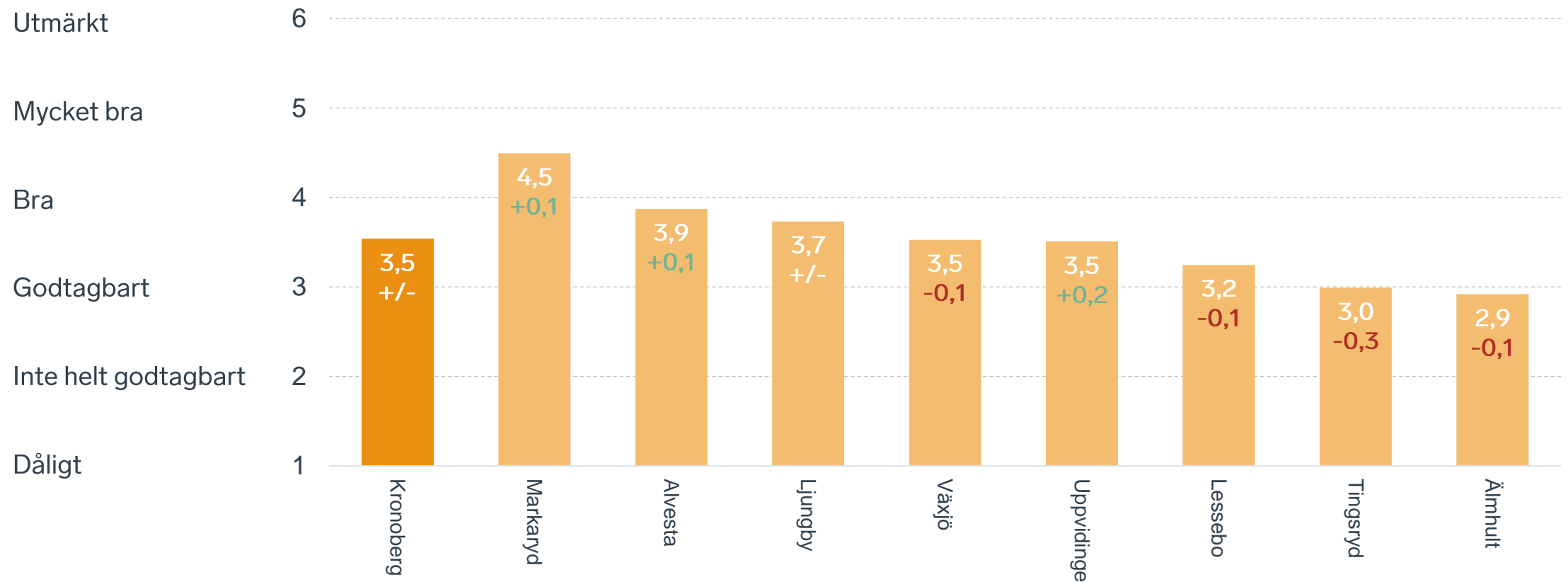
Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

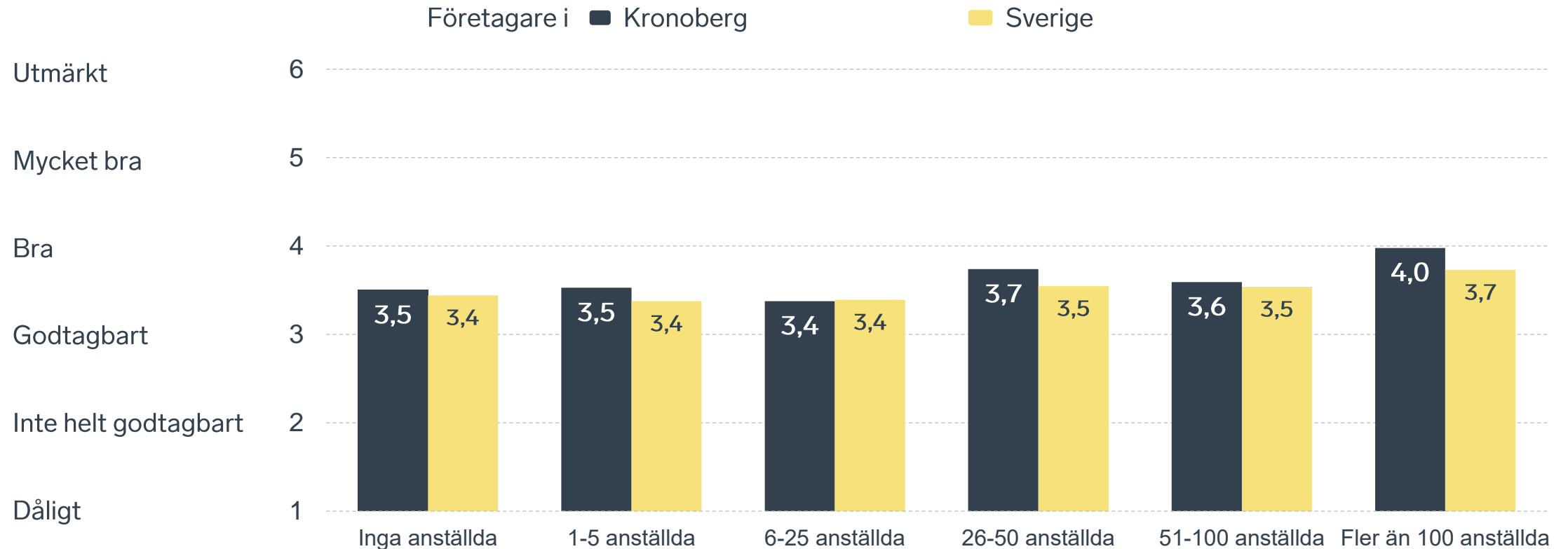


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen Kronoberg

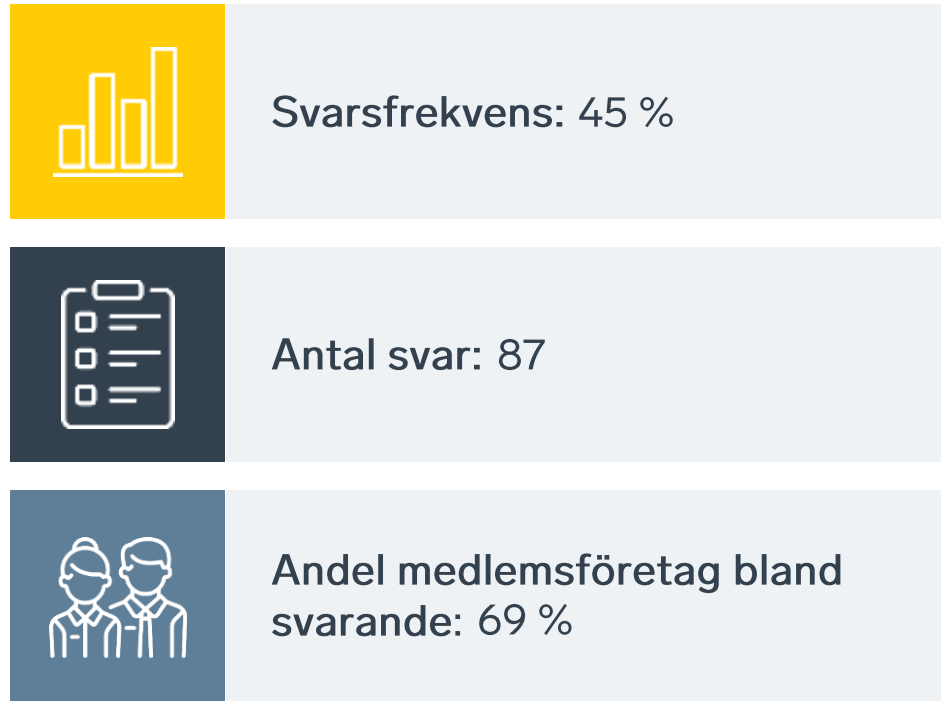


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen

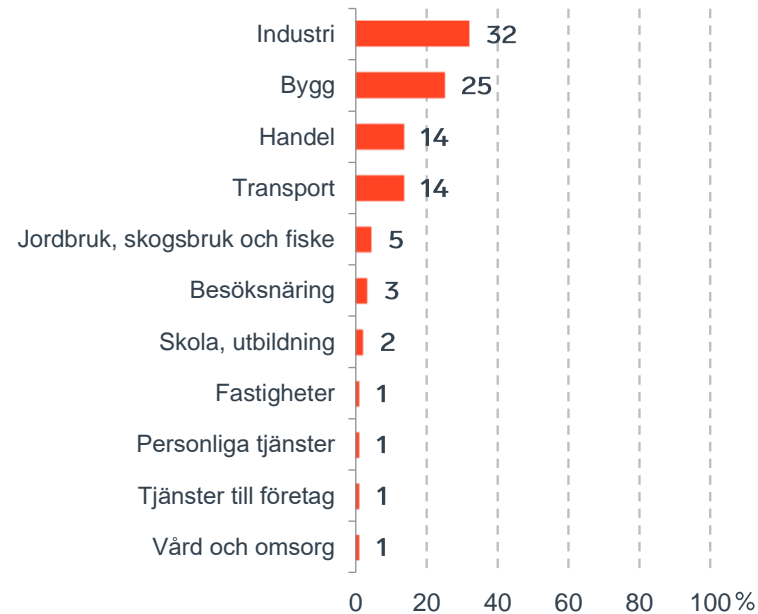
Företagsstorlek



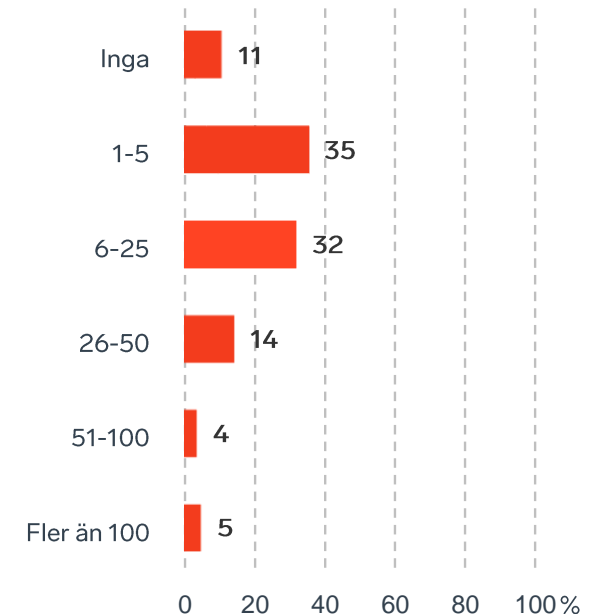
Om undersökningen i Alvesta kommun



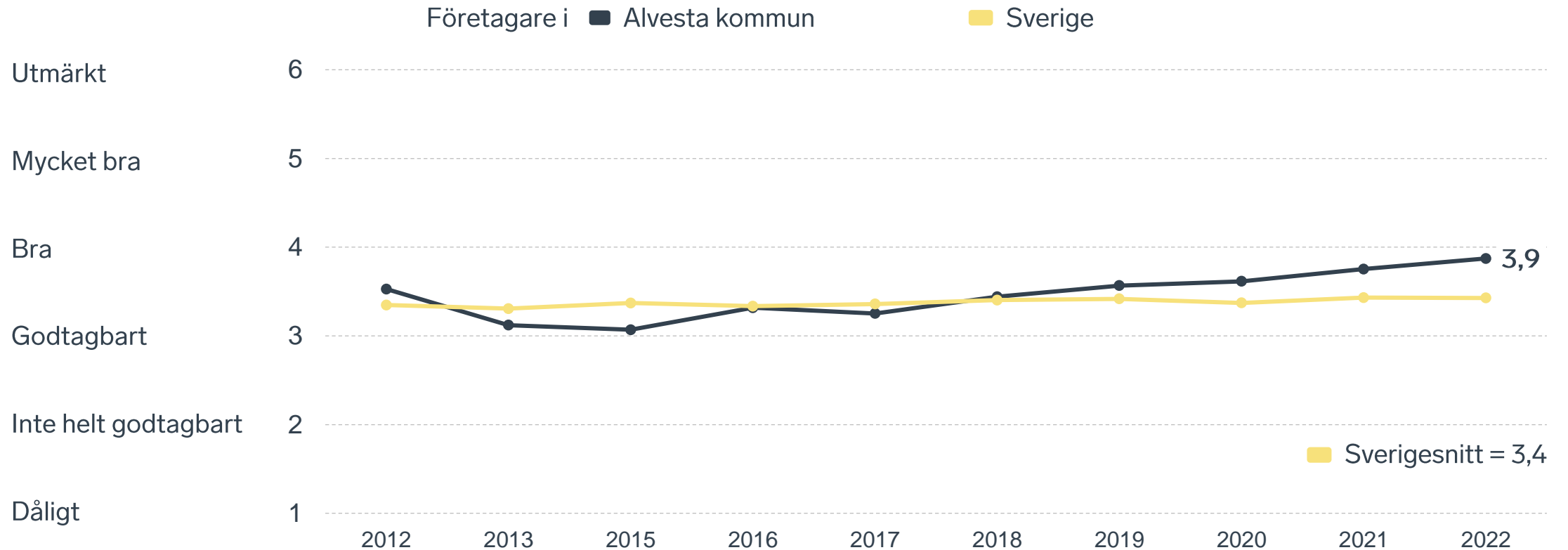
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Alvesta kommun

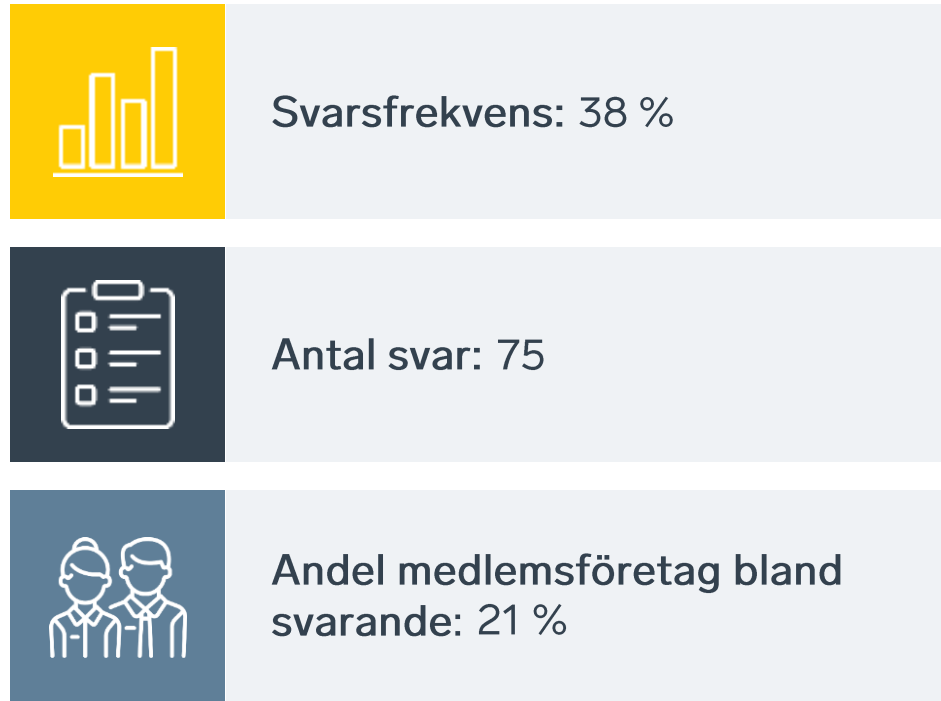
Enkätfråga	Betyg 2022	Jämfört med 2021	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,9	+ 0,1	+ 0,5
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	4,2	- 0,1	+ 0,9
Allmänhetens attityder	4,1	+ 0,2	+ 0,2
Konkurrens från kommunens verksamheter *	4,0	- 0,1	+ 0,4
Företagens engagemang för företagsklimatet **	3,9	+ 0,4	+ 0,4
Kommunpolitikernas attityder	3,8	+ 0,3	+ 0,5
Tjänstemännens attityder	3,8	+ 0,4	+ 0,6
Mobilnät och bredband **	3,8	- 0,1	- 0,2
Dialogen med kommunens beslutsfattare **	3,7	+ 0,5	+ 0,7
Kommunens service och bemötande **	3,7	+ 0,3	+ 0,5
Information till företagen	3,6	+ 0,2	+ 0,6
Påverkan av brottslighet/otrygghet *	3,5	+ 0,1	- 0,3
Upphandling	3,0	+ 0,3	+ 0,3
Tillgång till relevant kompetens	2,9	+ 0,2	+ 0,1
Skolans kontakter med lokala näringslivet **	2,8	+/- 0	- 0,1

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

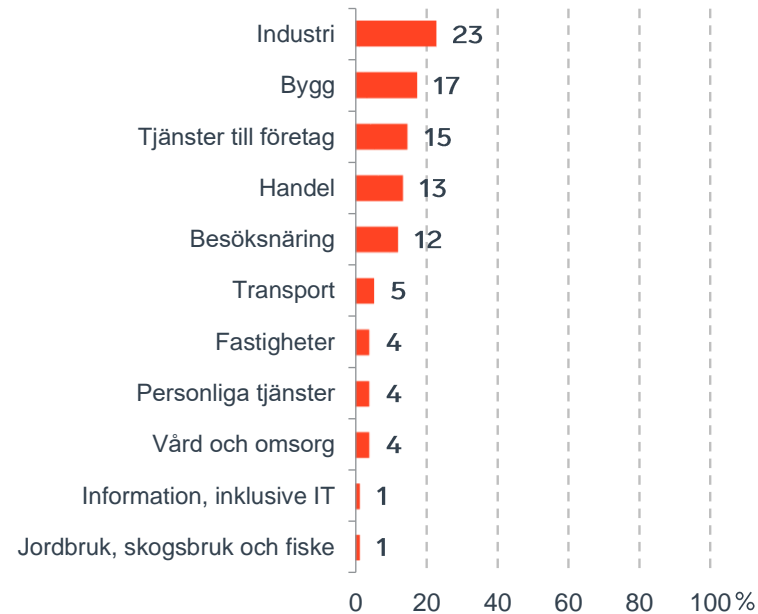
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

**Frågan omformulerades 2020

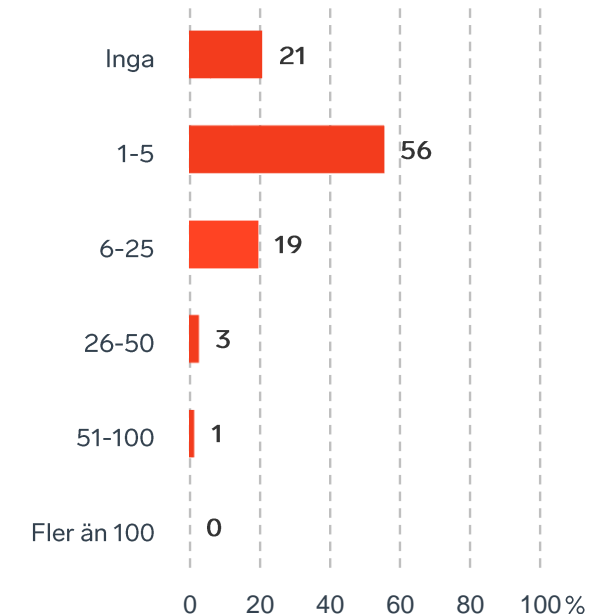
Om undersökningen i Lessebo kommun



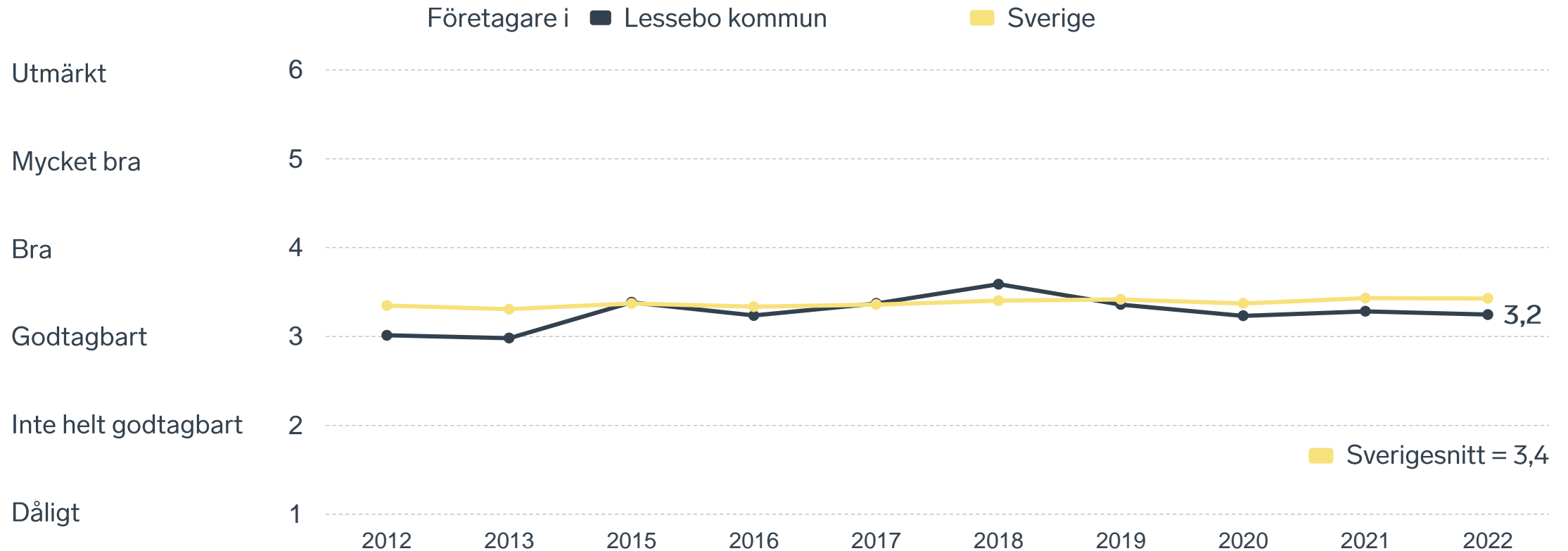
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Lessebo kommun

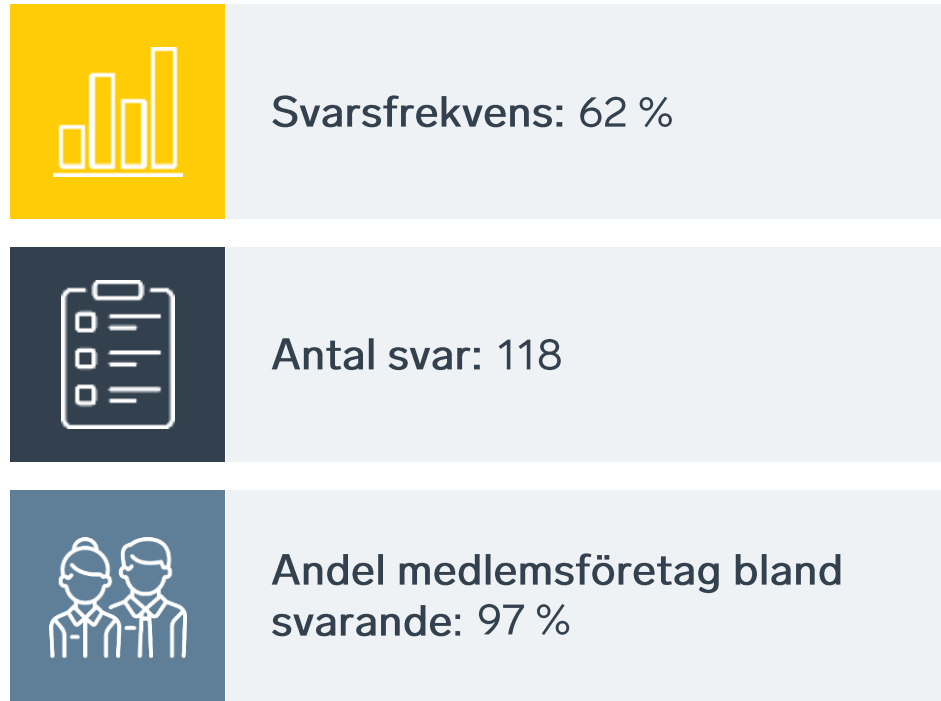
Enkätfråga	Betyg 2022	Jämfört med 2021	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,2	- 0,1	- 0,2
Mobilnät och bredband **	3,9	- 0,3	- 0,1
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,8	+ 0,2	+ 0,5
Allmänhetens attityder	3,6	- 0,1	- 0,3
Påverkan av brottslighet/otrygghet *	3,6	+ 0,2	- 0,2
Konkurrens från kommunens verksamheter *	3,5	- 0,1	- 0,1
Tjänstemännens attityder	3,0	+ 0,1	- 0,2
Kommunens service och bemötande **	3,0	- 0,4	- 0,2
Kommunpolitikernas attityder	2,9	- 0,2	- 0,4
Upphandling	2,8	+ 0,1	+ 0,1
Företagens engagemang för företagsklimatet **	2,8	- 0,6	- 0,7
Dialogen med kommunens beslutsfattare **	2,7	- 0,3	- 0,3
Information till företagen	2,7	- 0,5	- 0,3
Skolans kontakter med lokala näringslivet **	2,6	+ 0,4	- 0,3
Tillgång till relevant kompetens	2,5	+/- 0	- 0,3

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

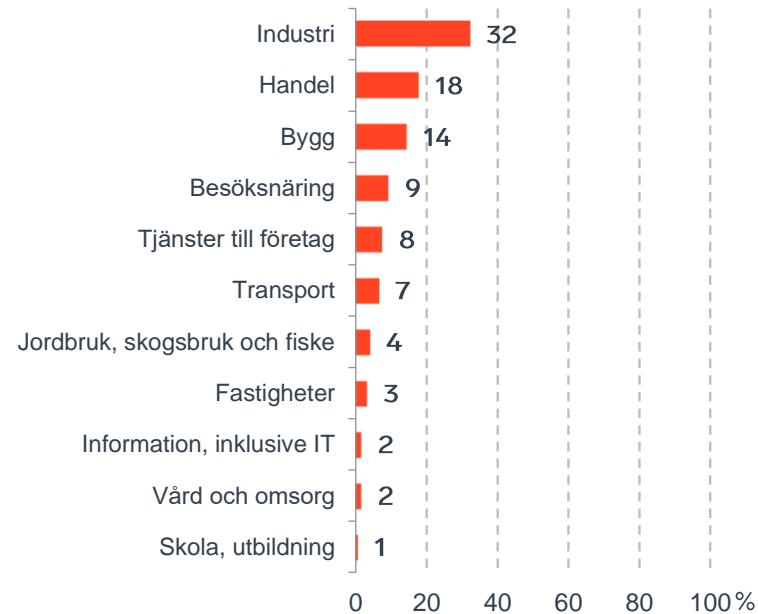
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

**Frågan omformulerades 2020

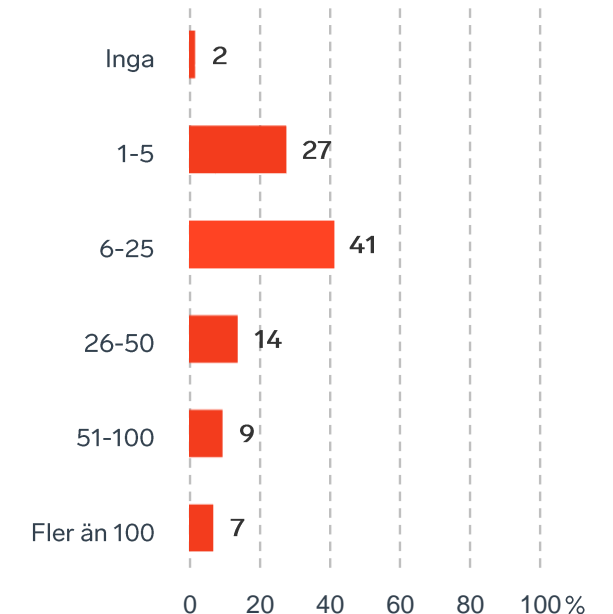
Om undersökningen i Ljungby kommun



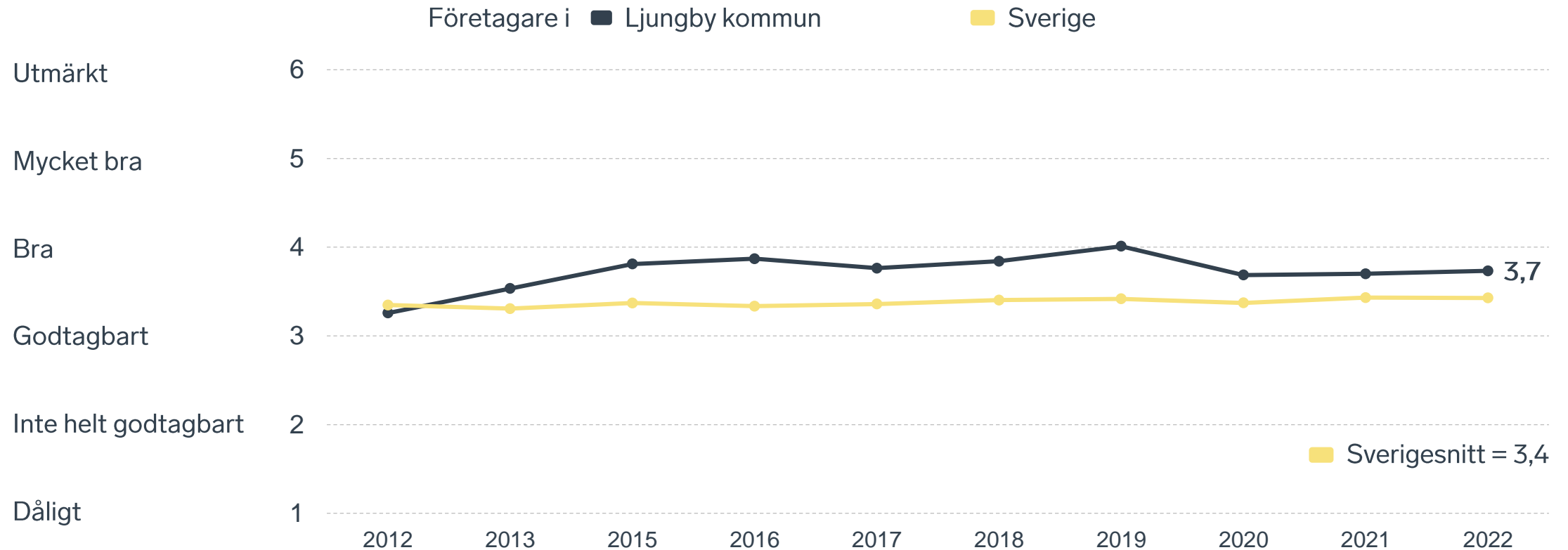
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Ljungby kommun

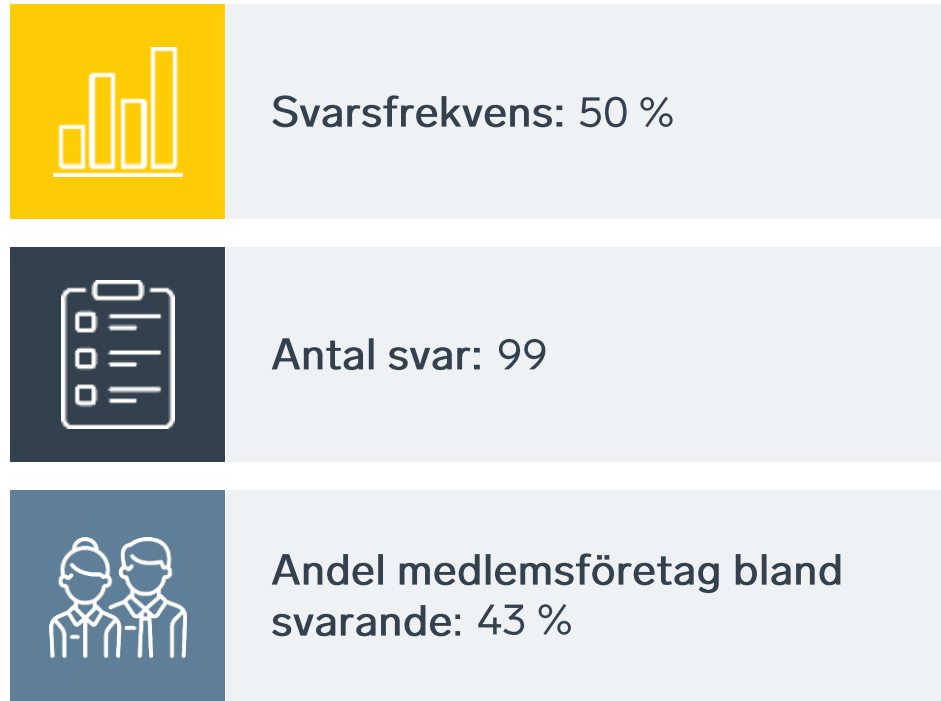
Enkätfråga	Betyg 2022	Jämfört med 2021	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,7	+/- 0	+ 0,3
Mobilnät och bredband **	4,0	+/- 0	+/- 0
Allmänhetens attityder	3,8	- 0,1	- 0,1
Kommunpolitikernas attityder	3,8	+ 0,1	+ 0,5
Konkurrens från kommunens verksamheter *	3,7	+/- 0	+ 0,1
Företagens engagemang för företagsklimatet **	3,7	- 0,1	+ 0,2
Tjänstemännens attityder	3,5	+ 0,1	+ 0,3
Dialogen med kommunens beslutsfattare **	3,4	+/- 0	+ 0,4
Kommunens service och bemötande **	3,4	+ 0,2	+ 0,2
Information till företagen	3,4	+ 0,1	+ 0,4
Påverkan av brottslighet/otrygghet *	3,4	+/- 0	- 0,4
Skolans kontakter med lokala näringslivet **	3,3	+/- 0	+ 0,4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,8	- 0,3	- 0,5
Upphandling	2,8	+/- 0	+ 0,1
Tillgång till relevant kompetens	2,7	- 0,1	- 0,1

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

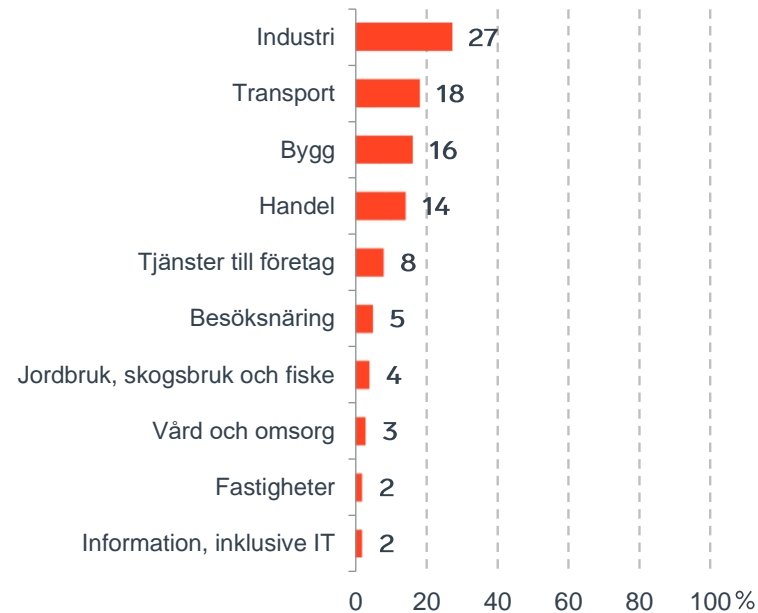
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

**Frågan omformulerades 2020

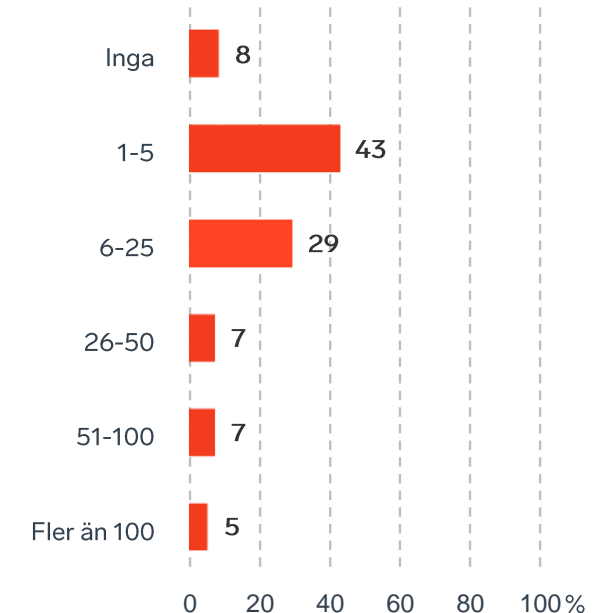
Om undersökningen i Markaryds kommun



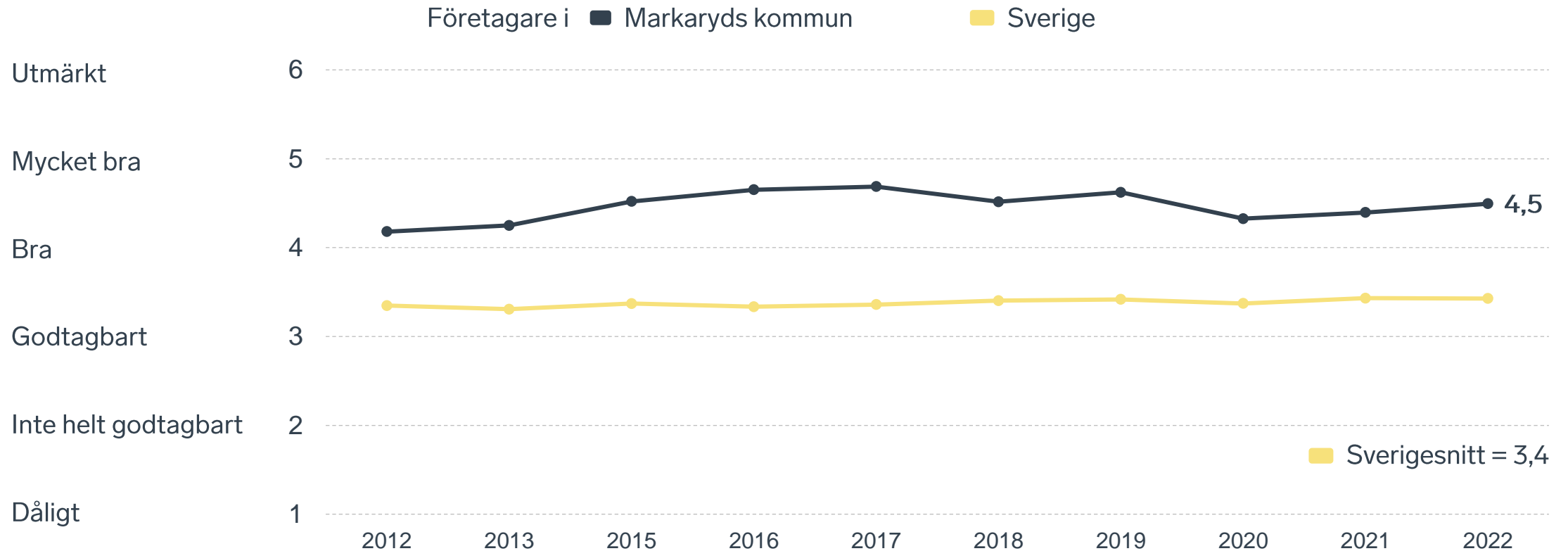
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Markaryds kommun




Enkätfråga	Betyg 2022	Jämfört med 2021	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	4,5	+ 0,1	+ 1,1
Företagens engagemang för företagsklimatet **	4,5	- 0,1	+ 1,0
Kommunpolitikernas attityder	4,5	+ 0,1	+ 1,2
Allmänhetens attityder	4,5	+ 0,2	+ 0,6
Konkurrens från kommunens verksamheter *	4,5	+/- 0	+ 0,9
Dialogen med kommunens beslutsfattare **	4,2	+/- 0	+ 1,2
Tjänstemännens attityder	4,2	+ 0,2	+ 1,0
Information till företagen	4,1	+ 0,1	+ 1,1
Mobilnät och bredband **	4,1	+ 0,1	+ 0,1
Kommunens service och bemötande **	4,0	+ 0,1	+ 0,8
Skolans kontakter med lokala näringslivet **	3,8	- 0,2	+ 0,9
Påverkan av brottslighet/otrygghet *	3,4	- 0,1	- 0,4
Upphandling	3,3	- 0,1	+ 0,6
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,2	- 0,2	- 0,1
Tillgång till relevant kompetens	2,8	- 0,4	+/- 0

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

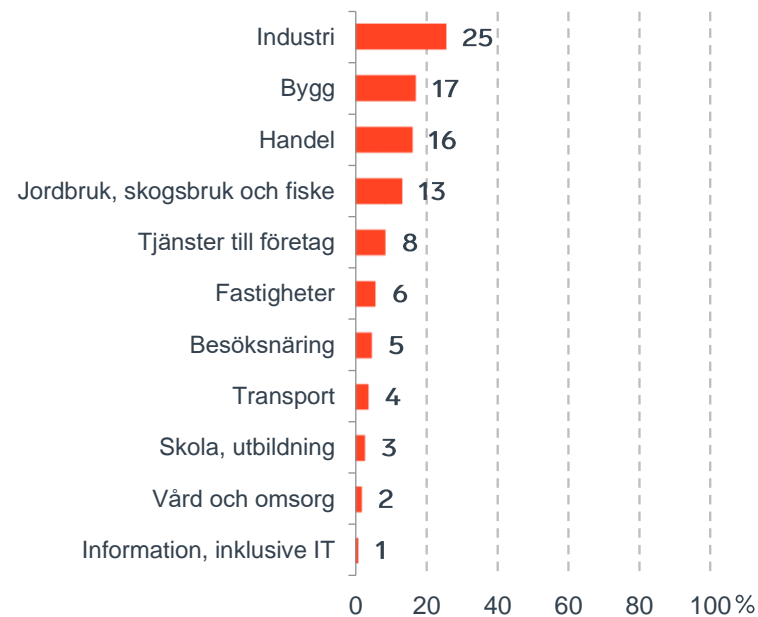
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

**Frågan omformulerades 2020

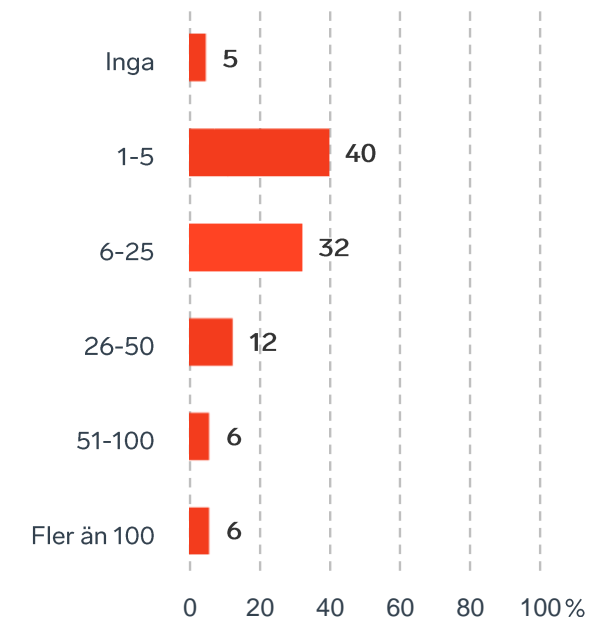
Om undersökningen i Tingsryds kommun

	Svarsfrekvens: 55 %
	Antal svar: 106
	Andel medlemsföretag bland svarande: 52 %

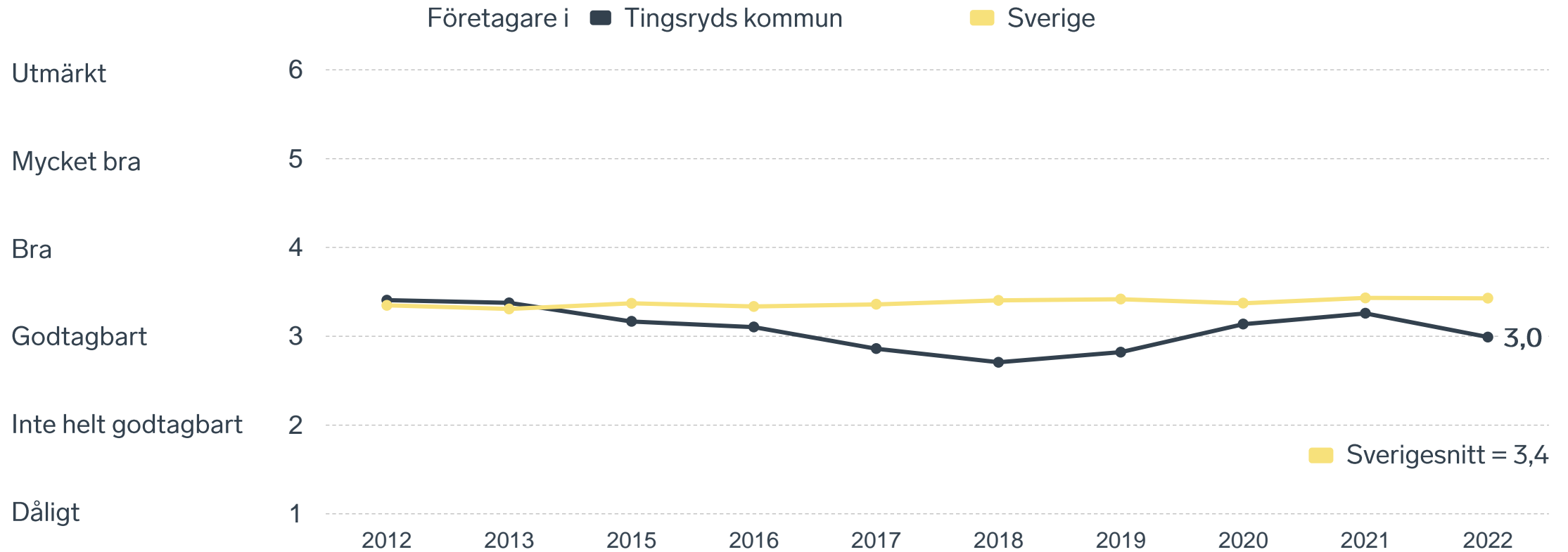
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Tingsryds kommun




Enkätfråga	Betyg 2022	Jämfört med 2021	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,0	- 0,3	- 0,4
Allmänhetens attityder	3,9	- 0,3	+/- 0
Mobilnät och bredband **	3,9	+/- 0	- 0,1
Konkurrens från kommunens verksamheter *	3,7	+ 0,1	+ 0,1
Påverkan av brottslighet/otrygghet *	3,3	- 0,4	- 0,5
Företagens engagemang för företagsklimatet **	3,3	- 0,3	- 0,2
Kommunens service och bemötande **	3,0	- 0,1	- 0,2
Kommunpolitikernas attityder	3,0	+/- 0	- 0,3
Skolans kontakter med lokala näringslivet **	2,9	+/- 0	+/- 0
Tjänstemännens attityder	2,8	- 0,2	- 0,4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,8	- 0,3	- 0,5
Information till företagen	2,8	- 0,1	- 0,2
Dialogen med kommunens beslutsfattare **	2,7	- 0,2	- 0,3
Tillgång till relevant kompetens	2,7	+/- 0	- 0,1
Upphandling	2,5	+ 0,2	- 0,2

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

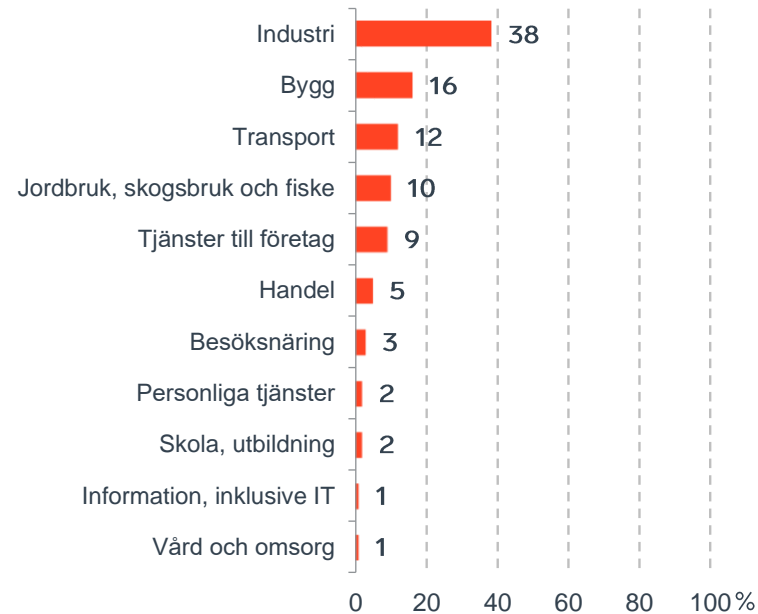
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

**Frågan omformulerades 2020

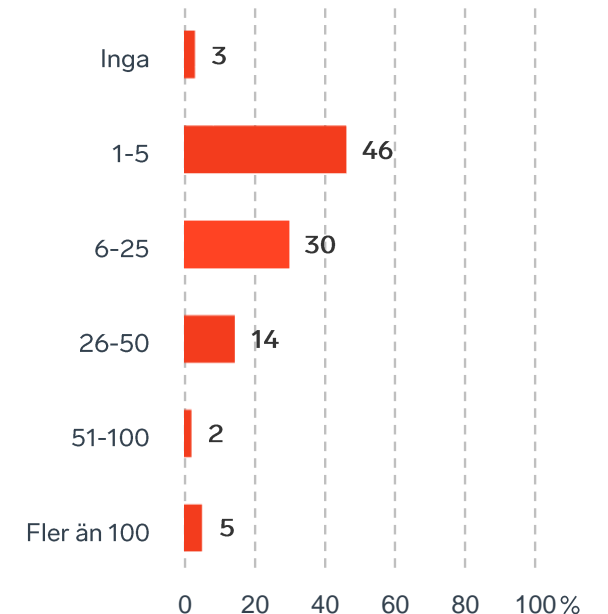
Om undersökningen i Uppvidinge kommun

	Svarsfrekvens: 52 %
	Antal svar: 99
	Andel medlemsföretag bland svarande: 42 %

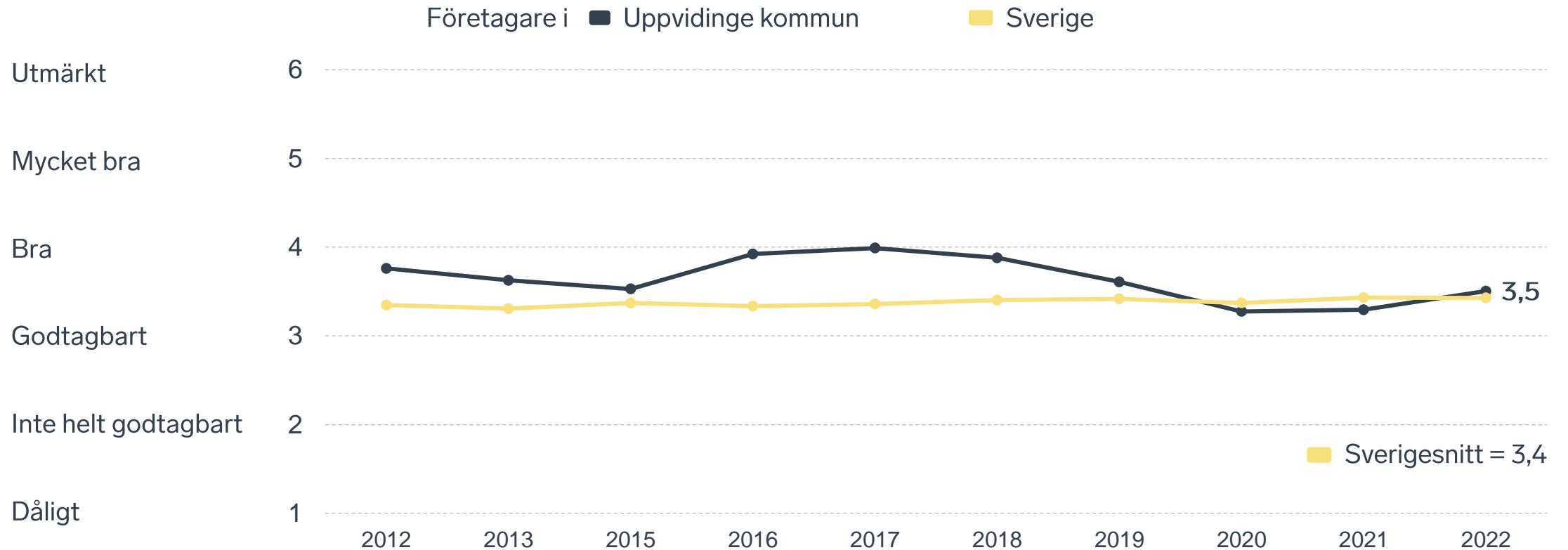
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Uppvidinge kommun




Enkätfråga	Betyg 2022	Jämfört med 2021	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,5	+ 0,2	+ 0,1
Allmänhetens attityder	4,1	+/- 0	+ 0,2
Påverkan av brottslighet/otrygghet *	4,0	+ 0,4	+ 0,2
Konkurrens från kommunens verksamheter *	3,9	+ 0,1	+ 0,3
Företagens engagemang för företagsklimatet **	3,8	+ 0,3	+ 0,3
Kommunpolitikernas attityder	3,5	+ 0,2	+ 0,2
Mobilnät och bredband **	3,4	+/- 0	- 0,6
Tjänstemännens attityder	3,4	+ 0,3	+ 0,2
Kommunens service och bemötande **	3,2	+ 0,2	+/- 0
Dialogen med kommunens beslutsfattare **	3,2	+ 0,4	+ 0,2
Information till företagen	3,1	+ 0,4	+ 0,1
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,7	+/- 0	- 0,6
Skolans kontakter med lokala näringslivet **	2,6	+ 0,1	- 0,3
Upphandling	2,4	+/- 0	- 0,3
Tillgång till relevant kompetens	2,4	- 0,4	- 0,4

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

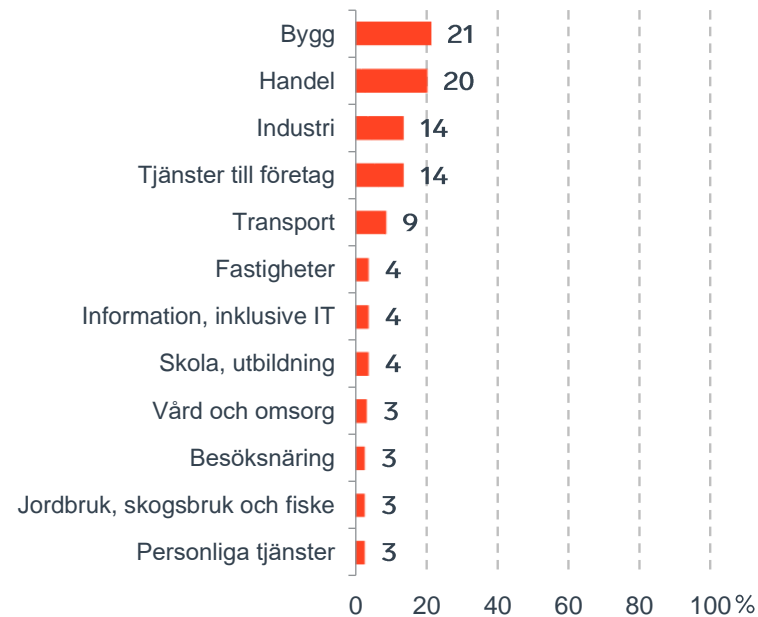
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

**Frågan omformulerades 2020

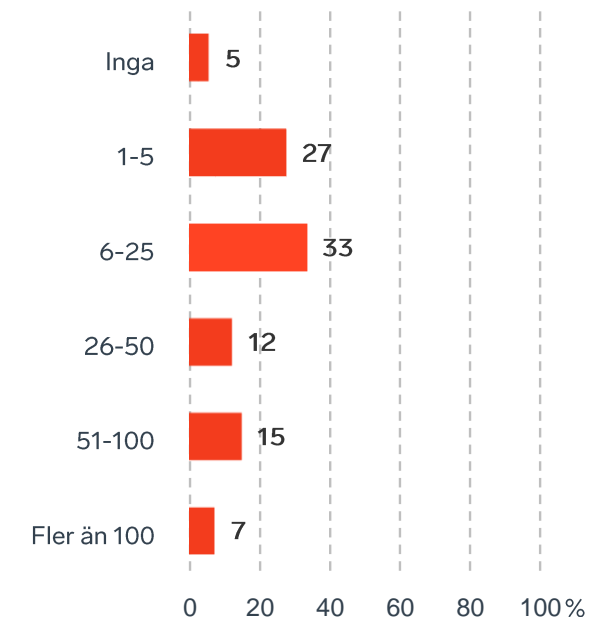
Om undersökningen i Växjö kommun

	Svarsfrekvens: 48 %
	Antal svar: 184
	Andel medlemsföretag bland svarande: 100 %

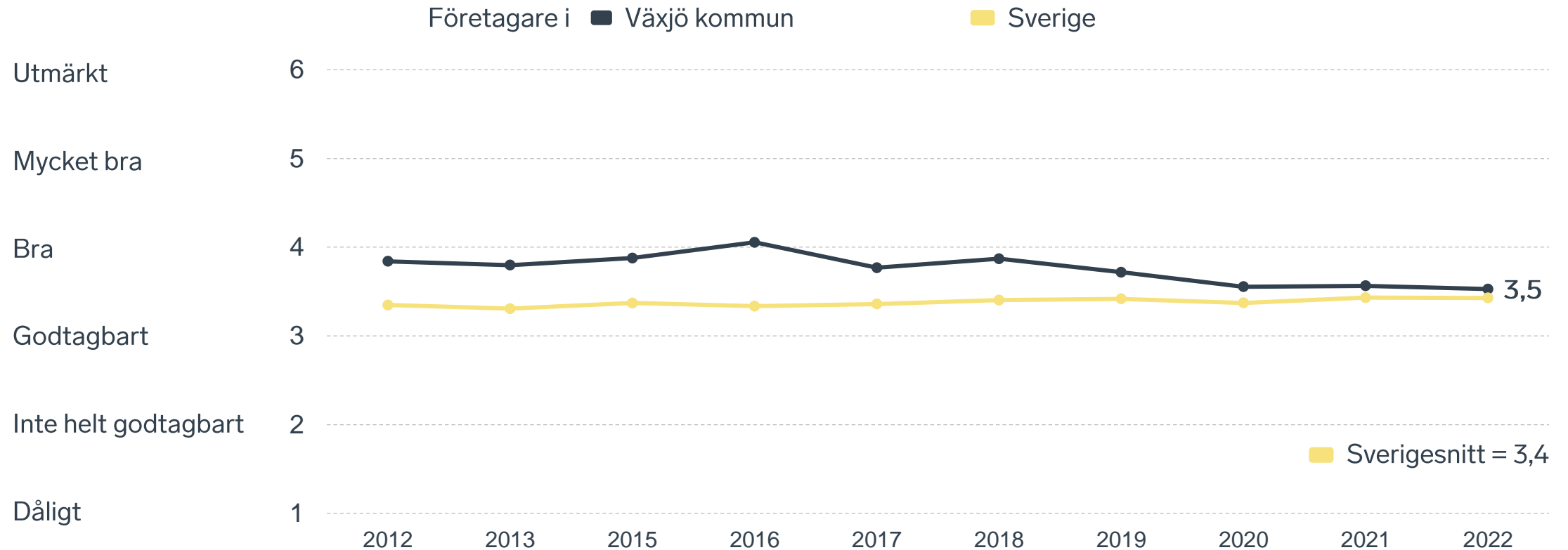
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Växjö kommun

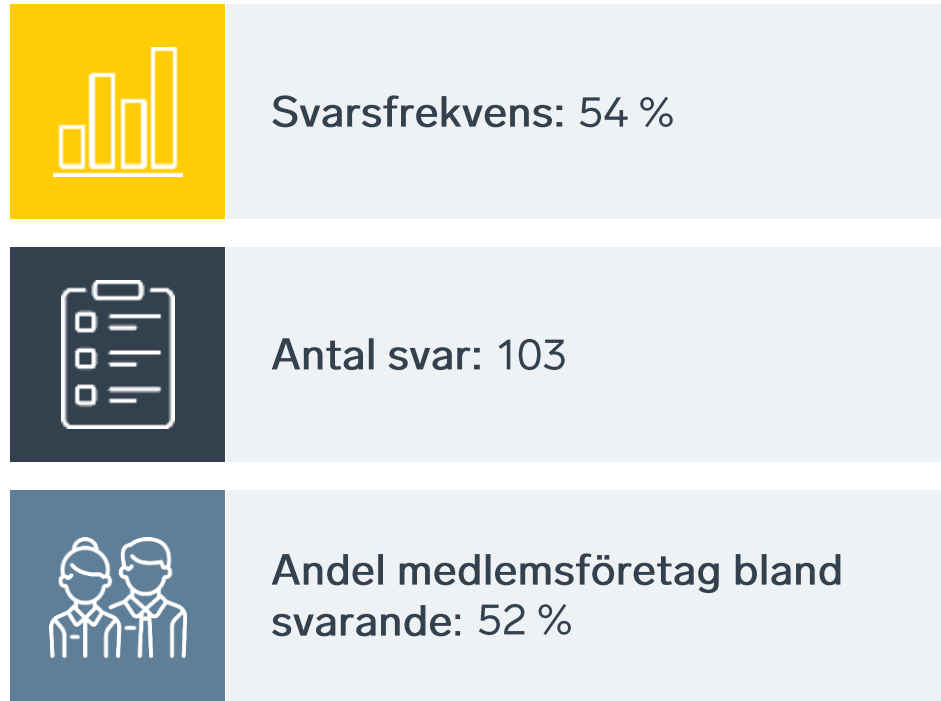
Enkätfråga	Betyg 2022	Jämfört med 2021	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	3,5	- 0,1	+ 0,1
Mobilnät och bredband **	4,3	+/- 0	+ 0,3
Allmänhetens attityder	3,8	+/- 0	- 0,1
Konkurrens från kommunens verksamheter *	3,6	- 0,2	+/- 0
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,5	+/- 0	+ 0,2
Påverkan av brottslighet/otrygghet *	3,5	+/- 0	- 0,3
Kommunpolitikernas attityder	3,4	+ 0,1	+ 0,1
Företagens engagemang för företagsklimatet **	3,3	- 0,2	- 0,2
Tjänstemännens attityder	3,2	+ 0,1	+/- 0
Kommunens service och bemötande **	3,2	- 0,1	+/- 0
Information till företagen	3,1	+ 0,1	+ 0,1
Skolans kontakter med lokala näringslivet **	3,0	- 0,2	+ 0,1
Dialogen med kommunens beslutsfattare **	3,0	+/- 0	+/- 0
Tillgång till relevant kompetens	2,8	- 0,3	+/- 0
Upphandling	2,7	- 0,1	+/- 0

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

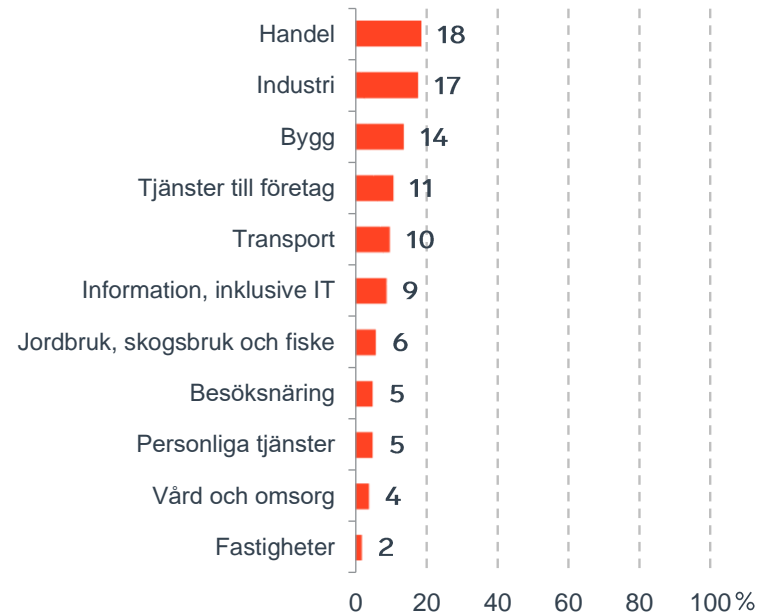
*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

**Frågan omformulerades 2020

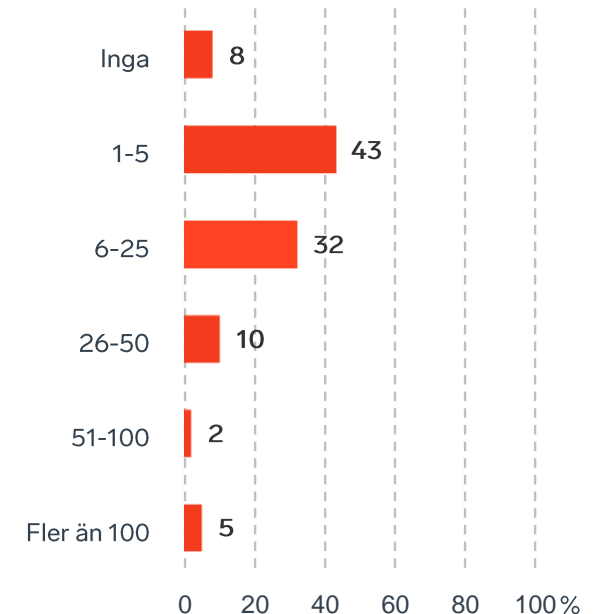
Om undersökningen i Älmhults kommun



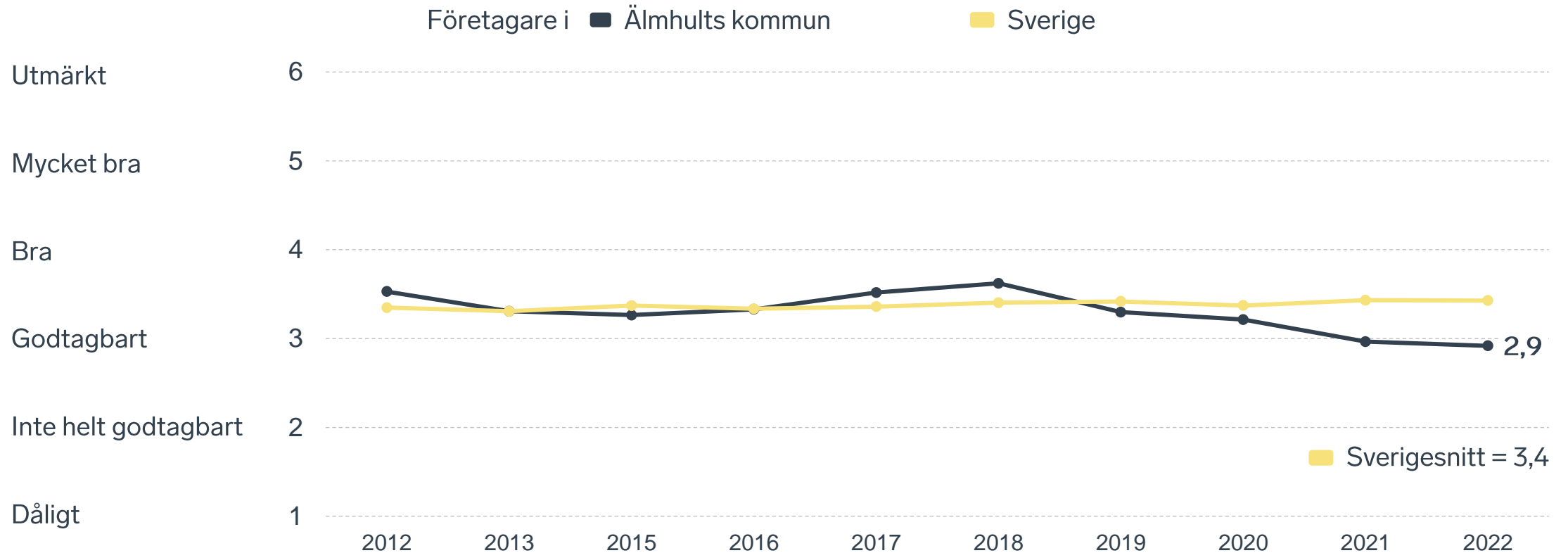
Branschtillhörighet hos svarande företag



Antal anställda bland svarande företag



Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Älmhults kommun

Enkätfråga	Betyg 2022	Jämfört med 2021	Jämfört med Sverige
Sammanfattande omdöme	2,9	- 0,1	- 0,5
Allmänhetens attityder	3,8	- 0,1	- 0,1
Påverkan av brottslighet/otrygghet *	3,8	+/- 0	+/- 0
Mobilnät och bredband **	3,7	- 0,2	- 0,3
Konkurrens från kommunens verksamheter *	3,7	- 0,1	+ 0,1
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,5	- 0,3	+ 0,2
Företagens engagemang för företagsklimatet **	3,0	- 0,1	- 0,5
Information till företagen	2,7	- 0,1	- 0,3
Kommunpolitikernas attityder	2,6	- 0,3	- 0,7
Tjänstemännens attityder	2,6	- 0,2	- 0,6
Skolans kontakter med lokala näringslivet **	2,5	- 0,3	- 0,4
Tillgång till relevant kompetens	2,5	- 0,3	- 0,3
Kommunens service och bemötande **	2,5	- 0,3	- 0,7
Dialogen med kommunens beslutsfattare **	2,4	+/- 0	- 0,6
Upphandling	1,7	- 0,4	- 1,0

Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

*Skala: 1 = I mycket hög utsträckning 2 = I ganska hög utsträckning 3 = I varken hög eller låg utsträckning 4 = I ganska liten utsträckning 5 = I mycket liten utsträckning 6 = Inte alls

**Frågan omformulerades 2020

Så kan företagsklimatet förbättras

Företagens högst prioriterade åtgärder

1

Minskad brottslighet och ökad trygghet (41 %)

2

Bättre dialog mellan kommunen och företagen (39 %)

3

Bättre förståelse för företagande hos kommunens beslutsfattare (36 %)

4

Snabbare handläggning (35 %)

5

Fler bostäder (32 %)





SVENSKT NÄRINGSLIV

Svenskt Näringsliv Kronoberg

Regionchef: Ulrica Bennesved

ulrica.bennesved@svensktnaringsliv.se

Näringspolitisk rådgivare: Johnny Rönnfjord

johnny.ronnfjord@svensktnaringsliv.se



LÄS MER PÅ [FORETAGSKLIMAT.SE](https://foretagsklimat.se)

RANKINGSLÄPP 28 SEPTEMBER 2022

