

Företagsklimatet i Kronobergs län 2019



Om undersökningen i Kronobergs län

Metod

Webbenkät, postal enkät
och telefonintervjuer
under perioden januari-
mars 2019

Antal svar

835

Svarsfrekvens

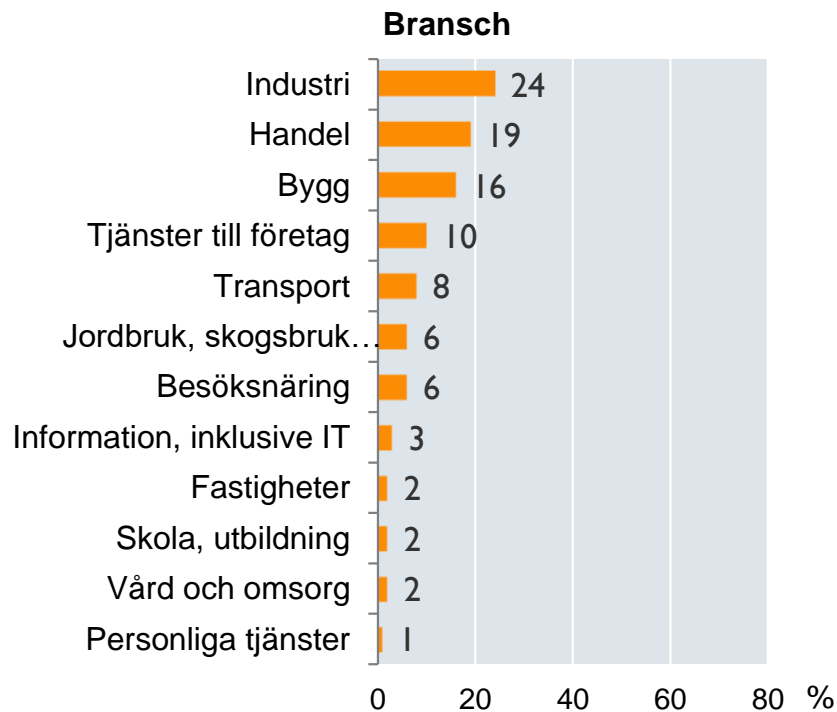
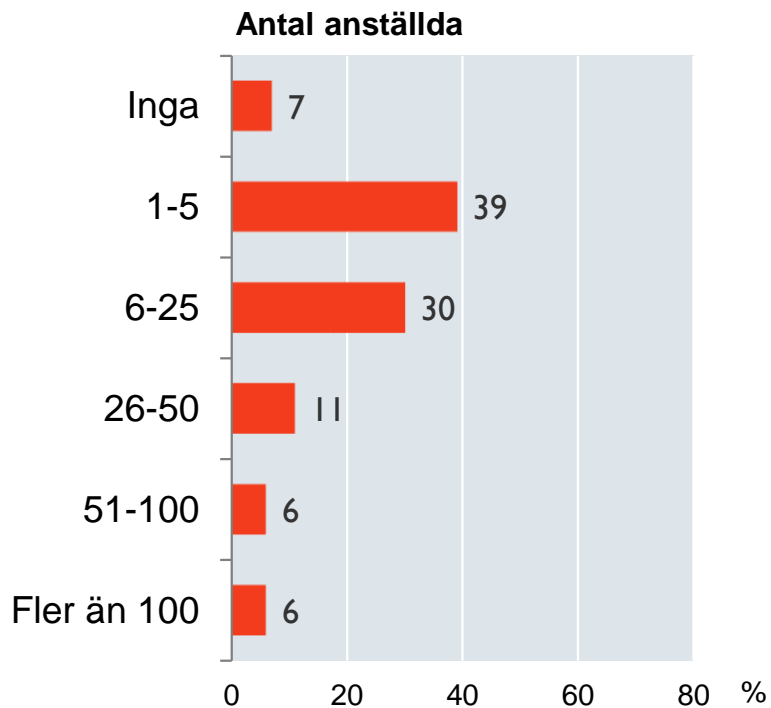
54%*

*Sverigesnitt 49%

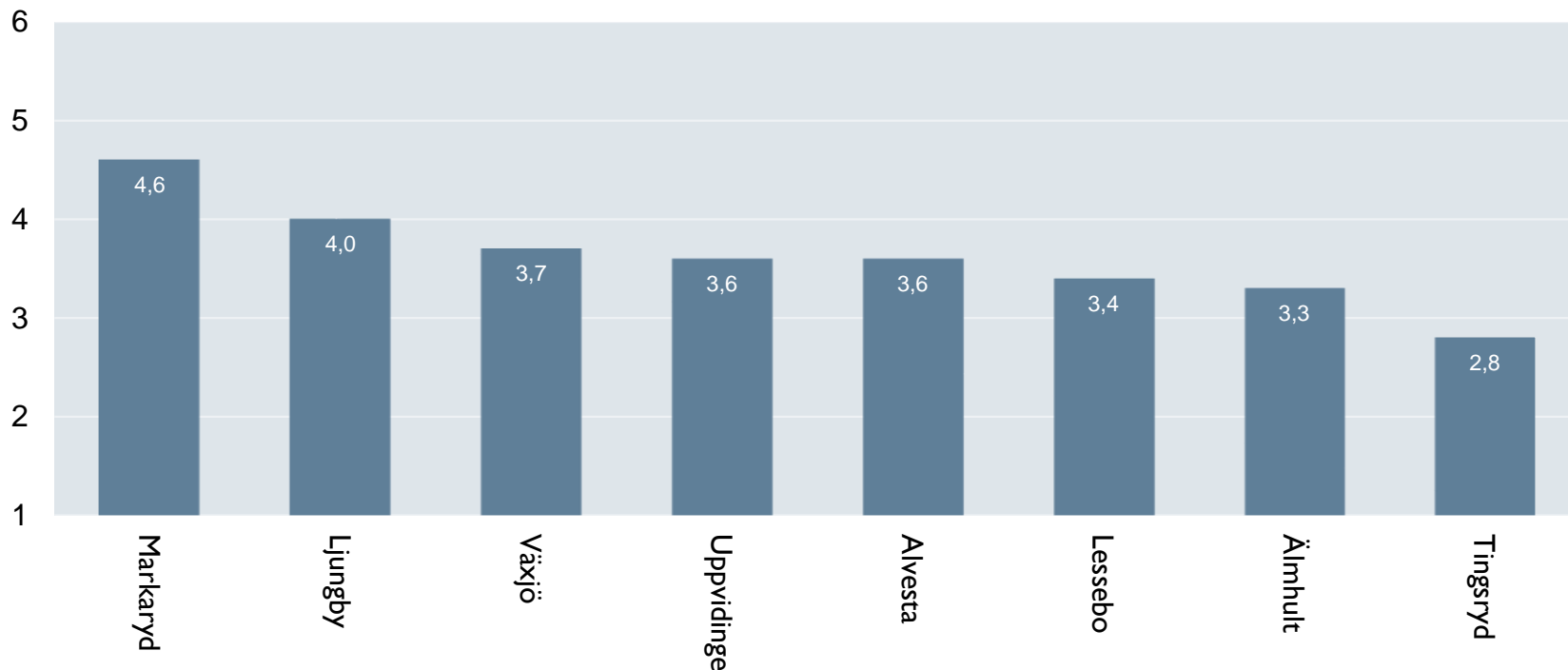
Genomfört av

Demoskop på uppdrag
av Svenskt Näringsliv

Deltagande företag

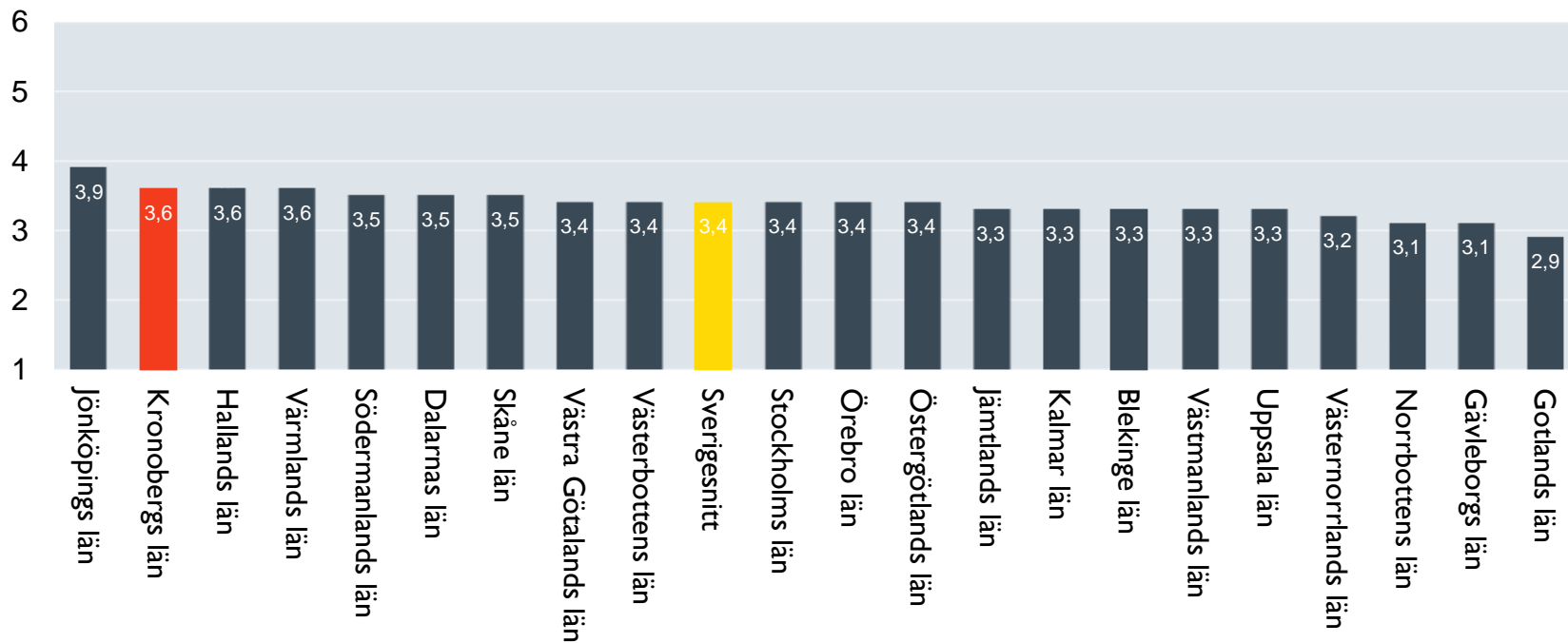


Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen – Kronobergs län



Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen - Alla län



Skala: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Alvesta kommun

Metod

Webbenkät, postal enkät
och telefonintervjuer
under perioden januari-
mars 2019

Primär målgrupp

Företag med minst en
anställd (483
i Alvesta)

Antal svar

101

Svarsfrekvens

60%*

*Sverigesnitt 49%

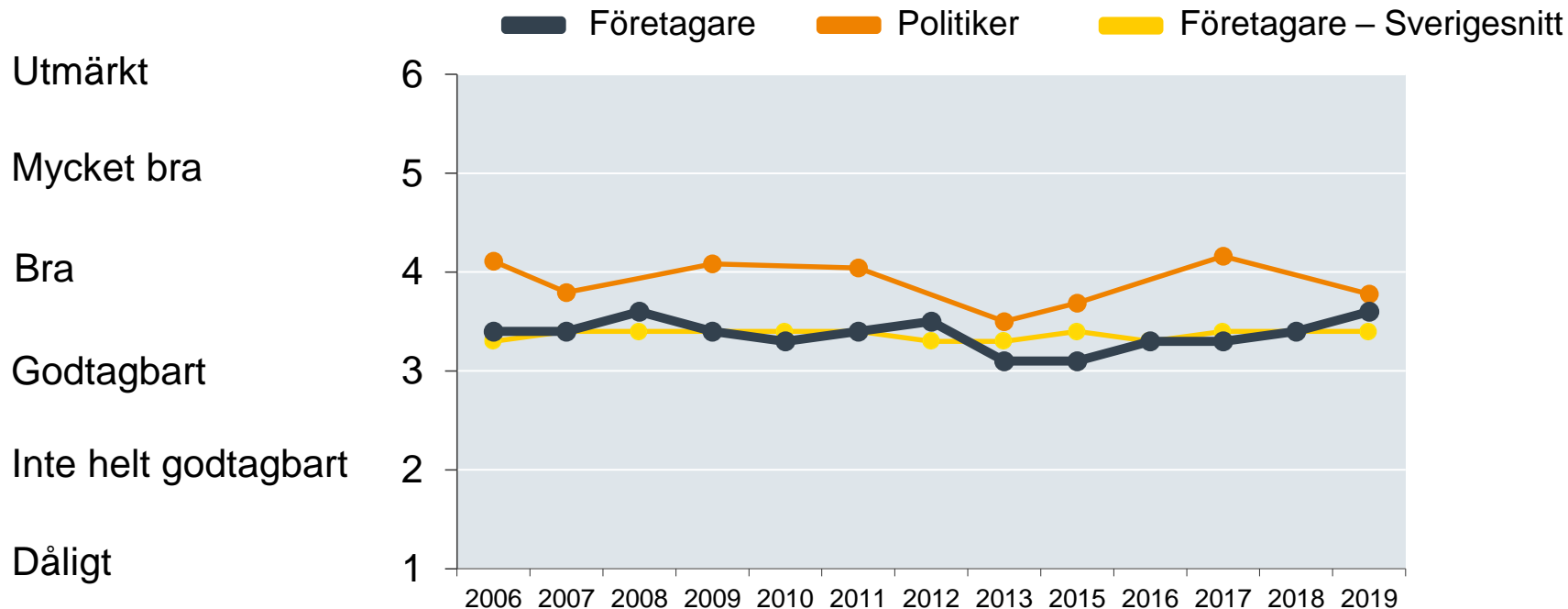
Genomfört av

Demoskop på uppdrag
av Svenskt Näringsliv

Publicerades

21 maj 2019

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Alvesta kommun

Enkätfråga	Betyg 2019	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2018	Politiker
Sammanfattande omdöme	3,6	+0,2	+0,2	3,8
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	4,2	+1,1	+0,1	5,0
Allmänhetens attityder	4,1	+0,2	+/- 0	4,0
Konkurrens från kommuns verksamheter	4,0	+/- 0	-0,3	4,5
Tele- och IT-nät	3,7	+/- 0	+0,2	3,8
Skolans attityder	3,6	-0,2	+/- 0	3,5
Medias attityder	3,5	-0,1	+/- 0	3,5
Kommunpolitikernas attityder	3,3	-0,1	+/- 0	3,8
Tjänstemännens attityder	3,3	+/- 0	+/- 0	4,0
Tillämpning av lagar och regler	3,3	+0,1	+/- 0	3,7
Företagens egna initiativ	3,2	-0,5	-0,3	3,5
Service till företag	3,1	+/- 0	-0,2	3,6
Dialog med kommunledning	3,0	-0,1	-0,2	3,7
Information till företagen	3,0	-0,1	-0,2	3,4
Upphandling	2,5	-0,2	-0,2	3,5
Tillgång på relevant kompetens	2,4	-0,3	-0,1	3,4

⁸ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Lessebo kommun

Metod

Webbenkät, postal enkät
och telefonintervjuer
under perioden januari-
mars 2019

Primär målgrupp

Företag med minst en
anställd (192
i Lessebo)

Antal svar

70

Svarsfrekvens

43%*

*Sverigesnitt 49%

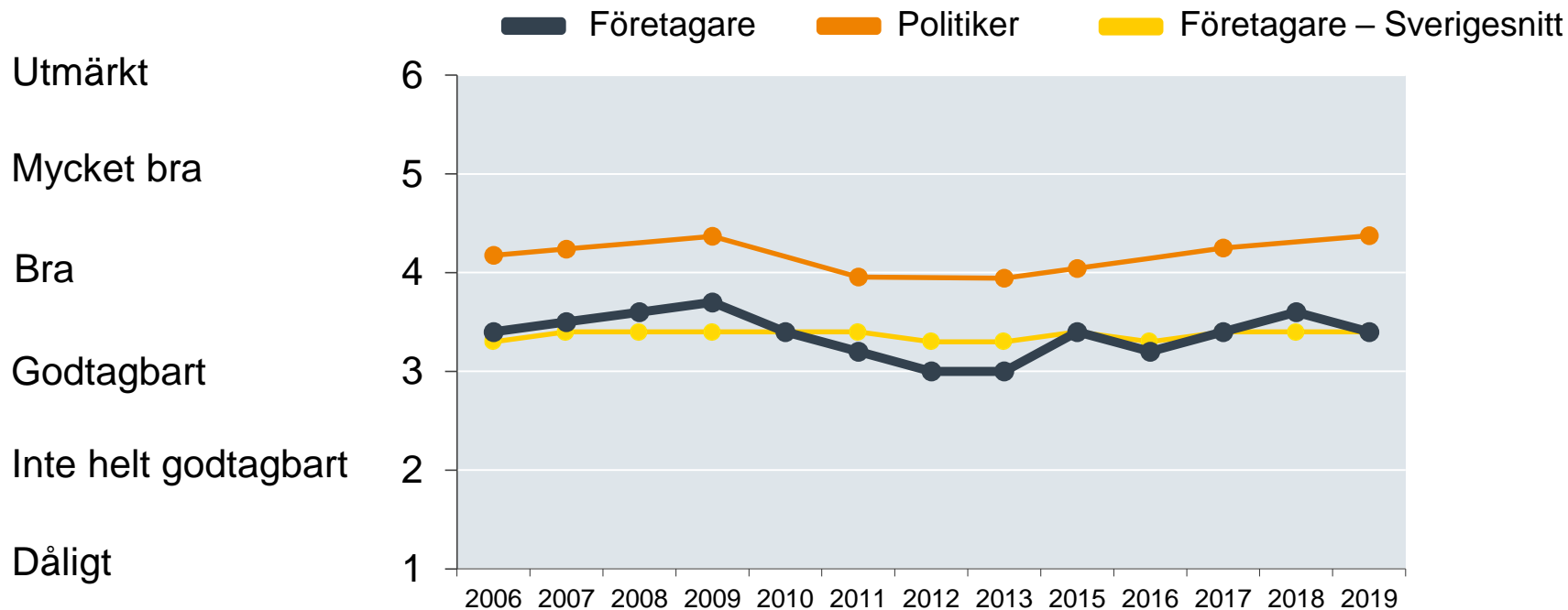
Genomfört av

Demoskop på uppdrag
av Svenskt Näringsliv

Publicerades

21 maj 2019

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Lessebo kommun

Enkätfråga	Betyg 2019	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2018	Politiker
Sammanfattande omdöme	3,4	+/- 0	-0,2	4,4
Konkurrens från kommuns verksamheter	4,2	+0,2	-0,2	5,1
Tele- och IT-nät	3,8	+0,1	+0,1	4,5
Kommunpolitikernas attityder	3,6	+0,2	+0,2	4,3
Allmänhetens attityder	3,6	-0,3	-0,1	3,8
Medias attityder	3,6	+/- 0	+0,3	3,9
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,6	+0,5	+/- 0	4,8
Skolans attityder	3,5	-0,3	-0,1	4,0
Dialog med kommunledning	3,4	+0,3	+0,4	4,1
Tjänstemännens attityder	3,3	+/- 0	+/- 0	4,5
Företagens egna initiativ	3,3	-0,4	+/- 0	3,4
Service till företag	3,3	+0,2	+0,1	4,0
Information till företagen	3,2	+0,1	+0,2	4,0
Tillämpning av lagar och regler	3,0	-0,2	-0,2	4,4
Upphandling	2,6	-0,1	+/- 0	4,1
Tillgång på relevant kompetens	2,2	-0,5	-0,3	3,2

¹¹ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Ljungby kommun

Metod

Webbenkät, postal enkät
och telefonintervjuer
under perioden januari-
mars 2019

Primär målgrupp

Företag med minst en
anställd (750
i Ljungby)

Antal svar

92

Svarsfrekvens

54%*

*Sverigesnitt 49%

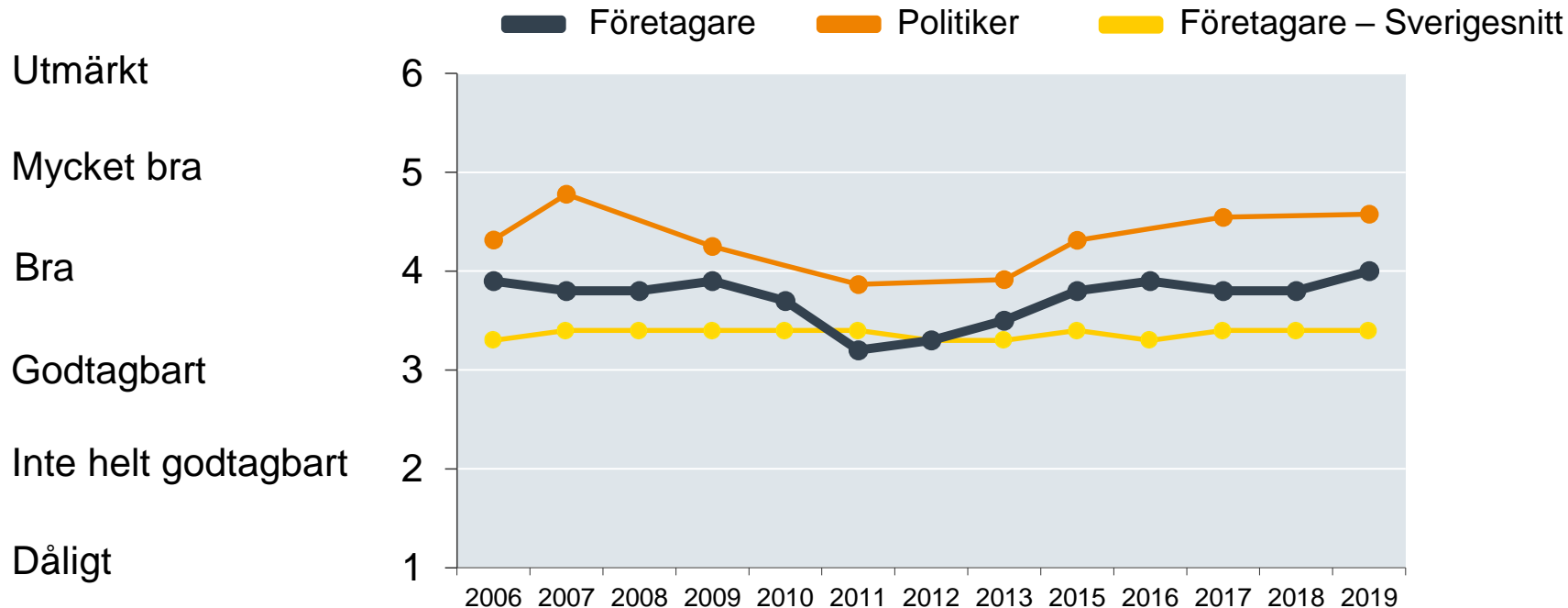
Genomfört av

Demoskop på uppdrag
av Svenskt Näringsliv

Publicerades

21 maj 2019

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Ljungby kommun

Enkätfråga	Betyg 2019	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2018	Politiker
Sammanfattande omdöme	4,0	+0,6	+0,2	4,6
Kommunpolitikernas attityder	4,1	+0,7	+0,1	4,7
Tele- och IT-nät	4,1	+0,4	+0,5	4,0
Tjänstemännens attityder	4,0	+0,7	+0,2	4,8
Allmänhetens attityder	4,0	+0,1	+/- 0	4,3
Företagens egna initiativ	4,0	+0,3	+0,2	4,0
Skolans attityder	3,9	+0,1	+/- 0	4,1
Dialog med kommunledning	3,9	+0,8	+0,2	4,8
Konkurrens från kommuns verksamheter	3,9	-0,1	+/- 0	5,0
Medias attityder	3,7	+0,1	+0,1	4,1
Information till företagen	3,7	+0,6	+/- 0	4,5
Service till företag	3,7	+0,6	+/- 0	4,6
Tillämpning av lagar och regler	3,5	+0,3	-0,1	4,2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,9	-0,2	+0,1	3,0
Upphandling	2,7	+/- 0	+/- 0	3,8
Tillgång på relevant kompetens	2,7	+/- 0	+/- 0	3,1

¹⁴ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Markaryds kommun

Metod

Webbenkät, postal enkät
och telefonintervjuer
under perioden januari-
mars 2019

Primär målgrupp

Företag med minst en
anställd (313
i Markaryd)

Antal svar

96

Svarsfrekvens

55%*

*Sverigesnitt 49%

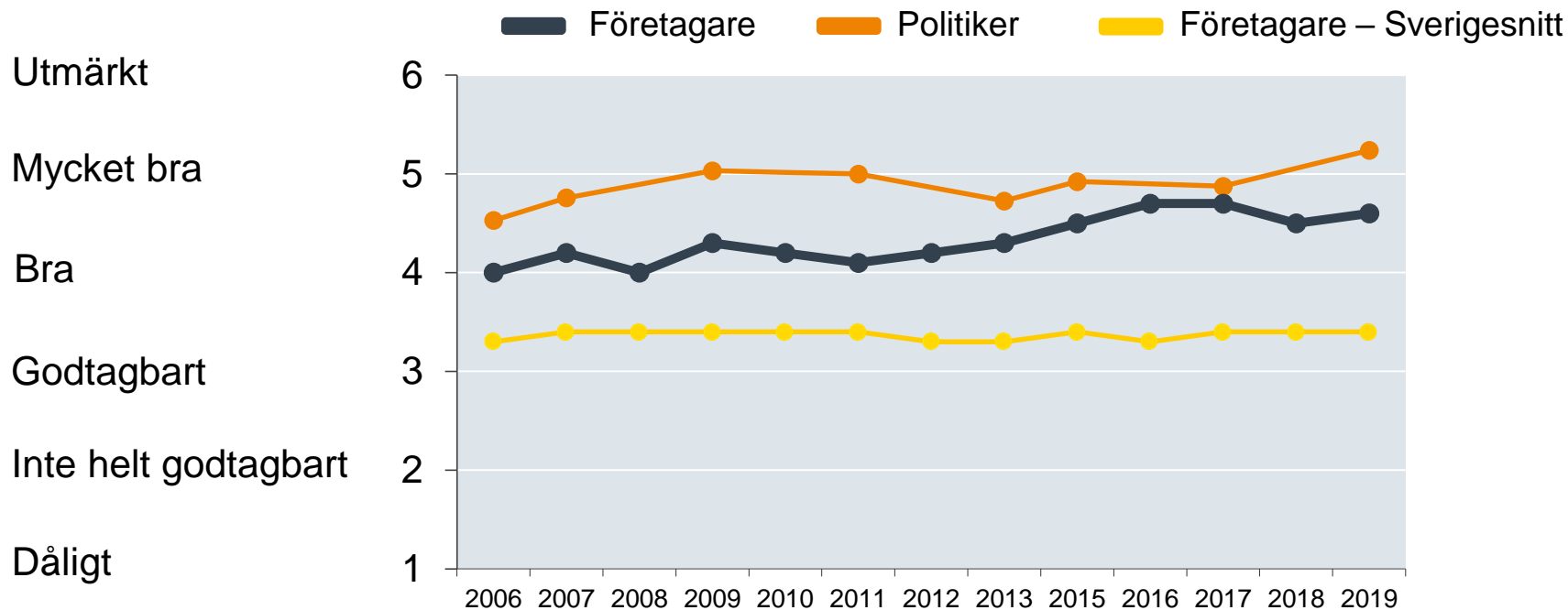
Genomfört av

Demoskop på uppdrag
av Svenskt Näringsliv

Publicerades

21 maj 2019

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Markaryds kommun

Enkätfråga	Betyg 2019	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2018	Politiker
Sammanfattande omdöme	4,6	+1,2	+0,1	5,2
Konkurrens från kommuns verksamheter	5,1	+1,1	+0,2	5,6
Kommunpolitikernas attityder	4,7	+1,3	+0,1	5,2
Företagens egna initiativ	4,7	+1	+/- 0	4,8
Skolans attityder	4,6	+0,8	+0,1	5,1
Allmänhetens attityder	4,5	+0,6	+/- 0	4,9
Dialog med kommunledning	4,3	+1,2	+/- 0	5,0
Tjänstemännens attityder	4,1	+0,8	-0,1	5,0
Service till företag	4,1	+1	+/- 0	4,8
Tele- och IT-nät	4,1	+0,4	+0,3	4,7
Information till företagen	4,0	+0,9	+/- 0	4,7
Tillämpning av lagar och regler	3,9	+0,7	-0,2	4,8
Medias attityder	3,8	+0,2	+0,1	4,1
Upphandling	3,4	+0,7	+/- 0	4,4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,3	+0,2	+/- 0	3,3
Tillgång på relevant kompetens	3,1	+0,4	-0,1	3,8

¹⁷ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Tingsryds kommun

Metod

Webbenkät, postal enkät
och telefonintervjuer
under perioden januari-
mars 2019

Primär målgrupp

Företag med minst en
anställd (380
i Tingsryd)

Antal svar

108

Svarsfrekvens

58%*

*Sverigesnitt 49%

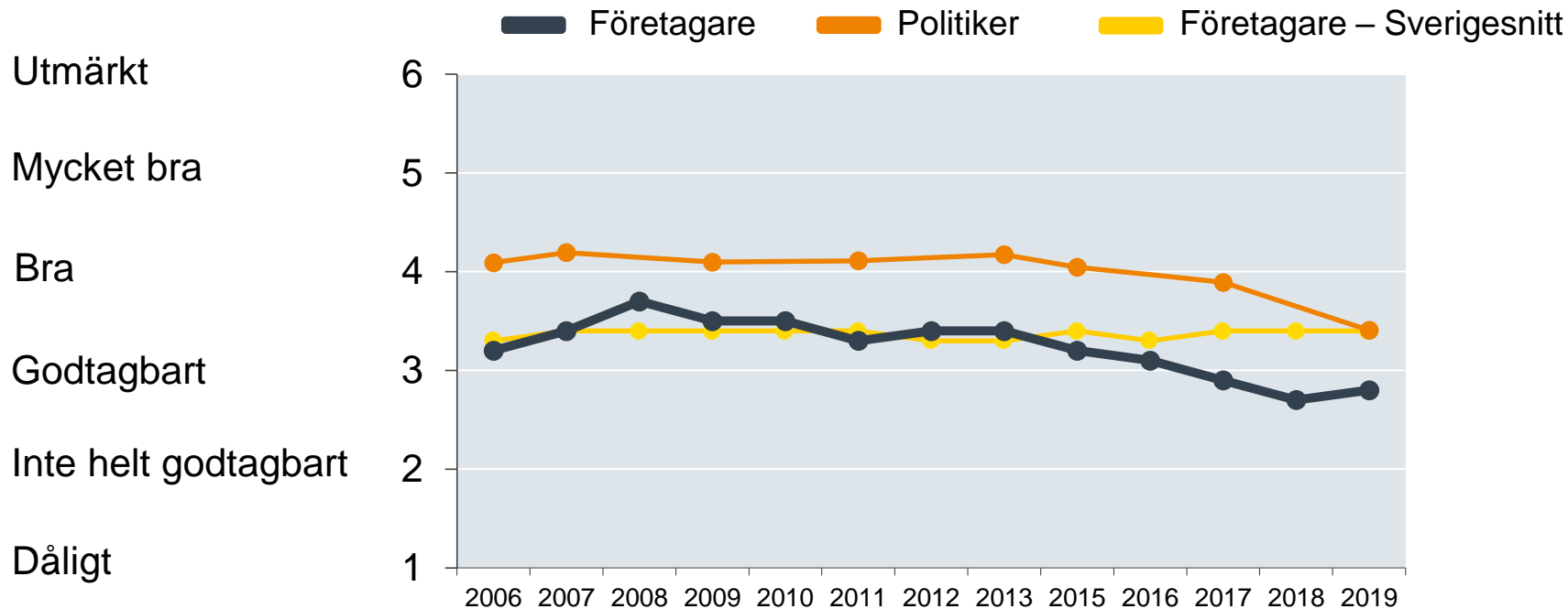
Genomfört av

Demoskop på uppdrag
av Svenskt Näringsliv

Publicerades

21 maj 2019

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Tingsryds kommun

Enkätfråga	Betyg 2019	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2018	Politiker
Sammanfattande omdöme	2,8	-0,6	+0,1	3,4
Allmänhetens attityder	4,0	+0,1	+0,1	4,8
Konkurrens från kommuns verksamheter	4,0	+/- 0	+/- 0	4,6
Skolans attityder	3,8	+/- 0	+/- 0	4,6
Företagens egna initiativ	3,7	+/- 0	+0,1	4,1
Medias attityder	3,4	-0,2	+0,1	4,0
Tele- och IT-nät	3,4	-0,3	-0,1	3,6
Kommunpolitikernas attityder	2,9	-0,5	+0,1	4,0
Information till företagen	2,7	-0,4	+0,1	3,2
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,7	-0,4	+0,1	2,6
Tjänstemännens attityder	2,6	-0,7	+/- 0	3,7
Dialog med kommunledning	2,6	-0,5	-0,1	3,6
Tillämpning av lagar och regler	2,6	-0,6	+/- 0	3,5
Service till företag	2,5	-0,6	+/- 0	3,5
Upphandling	2,3	-0,4	+0,1	3,3
Tillgång på relevant kompetens	2,3	-0,4	+/- 0	2,7

²⁰ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Uppvidinge kommun

Metod

Webbenkät, postal enkät
och telefonintervjuer
under perioden januari-
mars 2019

Primär målgrupp

Företag med minst en
anställd (277
i Uppvidinge)

Antal svar

104

Svarsfrekvens

60%*

*Sverigesnitt 49%

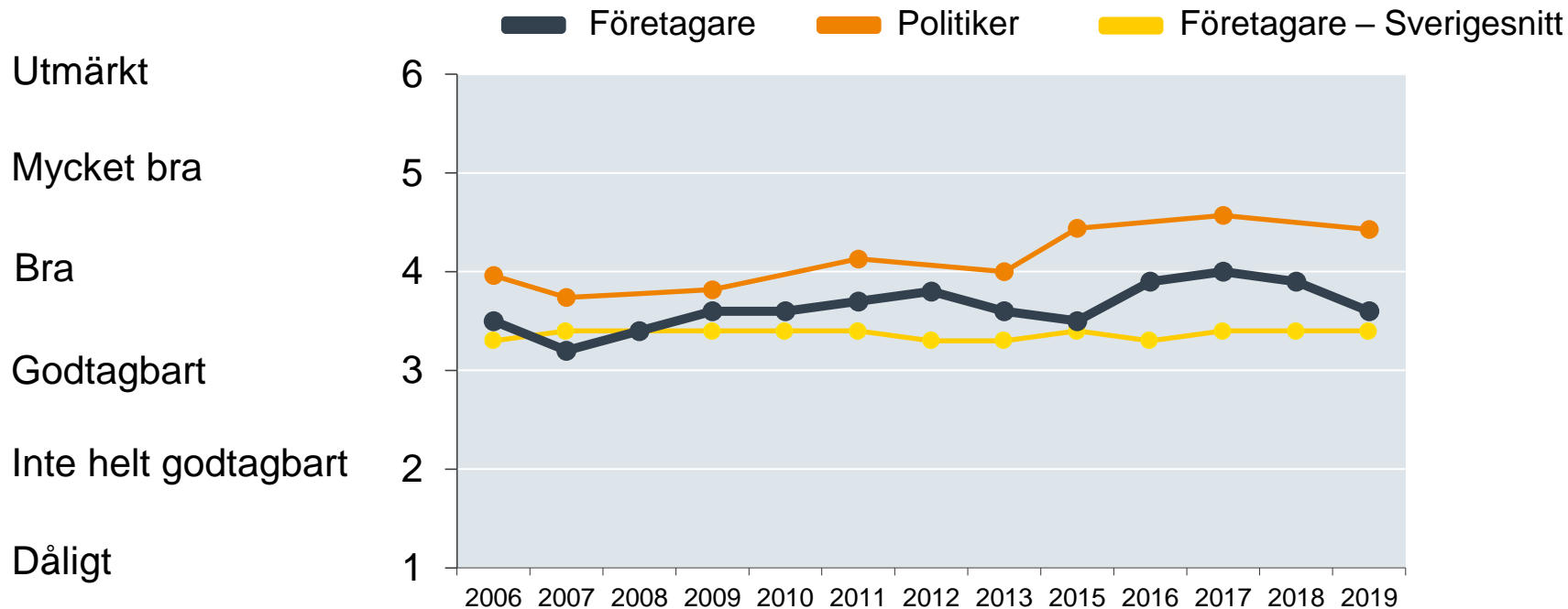
Genomfört av

Demoskop på uppdrag
av Svenskt Näringsliv

Publicerades

21 maj 2019

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Uppvidinge kommun

Enkätfråga	Betyg 2019	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2018	Politiker
Sammanfattande omdöme	3,6	+0,2	-0,3	4,4
Allmänhetens attityder	4,2	+0,3	+/- 0	4,7
Konkurrens från kommuns verksamheter	4,0	+/- 0	-0,3	4,1
Företagens egna initiativ	3,8	+0,1	-0,1	4,2
Skolans attityder	3,7	-0,1	+/- 0	4,1
Medias attityder	3,6	+/- 0	+/- 0	4,3
Kommunpolitikernas attityder	3,5	+0,1	-0,4	4,6
Tjänstemännens attityder	3,3	+/- 0	-0,3	4,2
Tele- och IT-nät	3,2	-0,5	+/- 0	3,1
Service till företag	3,1	+/- 0	-0,2	4,0
Tillämpning av lagar och regler	3,1	-0,1	-0,2	3,8
Dialog med kommunledning	3,0	-0,1	-0,4	3,9
Upphandling	3,0	+0,3	+/- 0	3,1
Information till företagen	2,8	-0,3	-0,3	3,4
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	2,6	-0,5	+/- 0	2,4
Tillgång på relevant kompetens	2,4	-0,3	+/- 0	2,5

²³ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Växjö kommun

Metod

Webbenkät, postal enkät
och telefonintervjuer
under perioden januari-
mars 2019

Primär målgrupp

Företag med minst en
anställd (2615
i Växjö)

Antal svar

175

Svarsfrekvens

50%*

*Sverigesnitt 49%

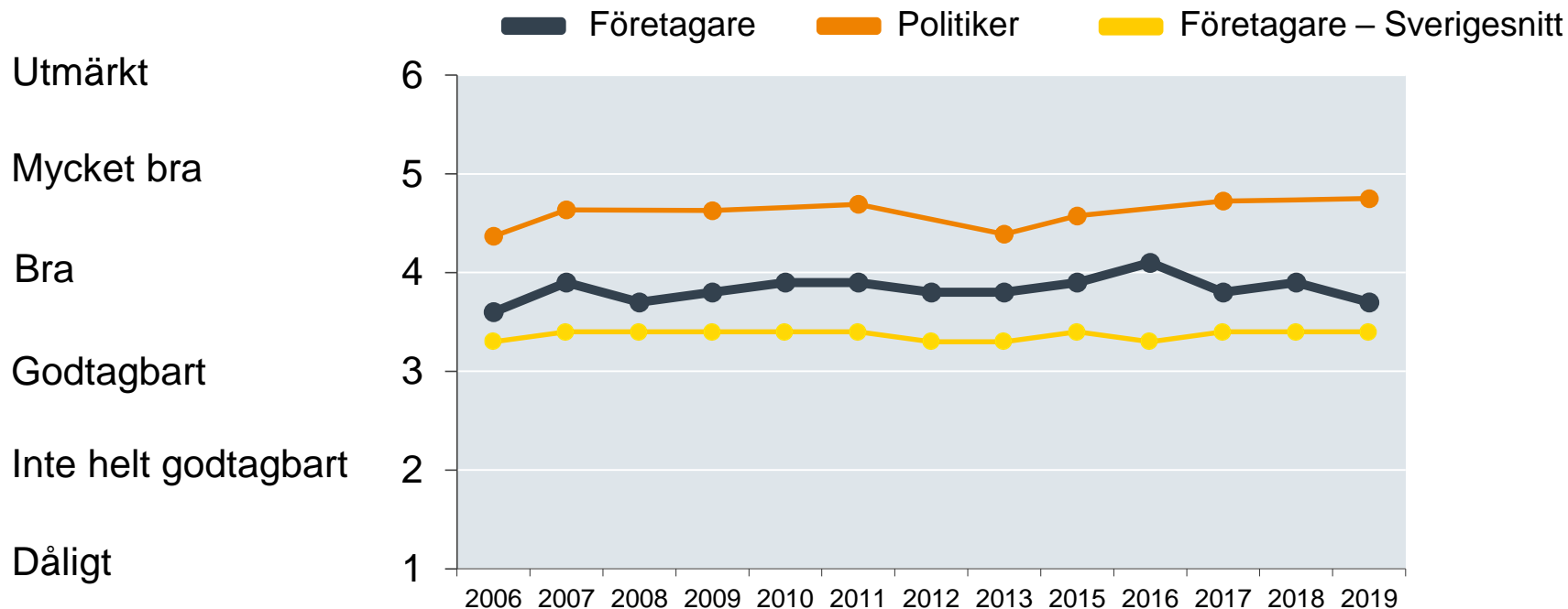
Genomfört av

Demoskop på uppdrag
av Svenskt Näringsliv

Publicerades

21 maj 2019

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Växjö kommun

Enkätfråga	Betyg 2019	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2018	Politiker
Sammanfattande omdöme	3,7	+0,3	-0,2	4,8
Allmänhetens attityder	4,0	+0,1	-0,1	4,5
Tele- och IT-nät	4,0	+0,3	+/- 0	4,6
Kommunpolitikernas attityder	3,9	+0,5	-0,1	4,8
Skolans attityder	3,9	+0,1	+/- 0	4,4
Konkurrens från kommuns verksamheter	3,9	-0,1	+/- 0	4,9
Företagens egna initiativ	3,7	+/- 0	-0,2	4,1
Tjänstemännens attityder	3,6	+0,3	-0,1	4,4
Medias attityder	3,6	+/- 0	+0,1	3,8
Tillämpning av lagar och regler	3,4	+0,2	+/- 0	4,6
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,4	+0,3	+0,1	3,8
Dialog med kommunledning	3,3	+0,2	-0,4	4,6
Information till företagen	3,3	+0,2	-0,2	4,3
Service till företag	3,3	+0,2	-0,1	4,3
Upphandling	2,9	+0,2	+/- 0	3,9
Tillgång på relevant kompetens	2,8	+0,1	+/- 0	3,7

²⁶ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt

Om undersökningen i Älmhults kommun

Metod

Webbenkät, postal enkät
och telefonintervjuer
under perioden januari-
mars 2019

Primär målgrupp

Företag med minst en
anställd (405
i Älmhult)

Antal svar

89

Svarsfrekvens

50%*

*Sverigesnitt 49%

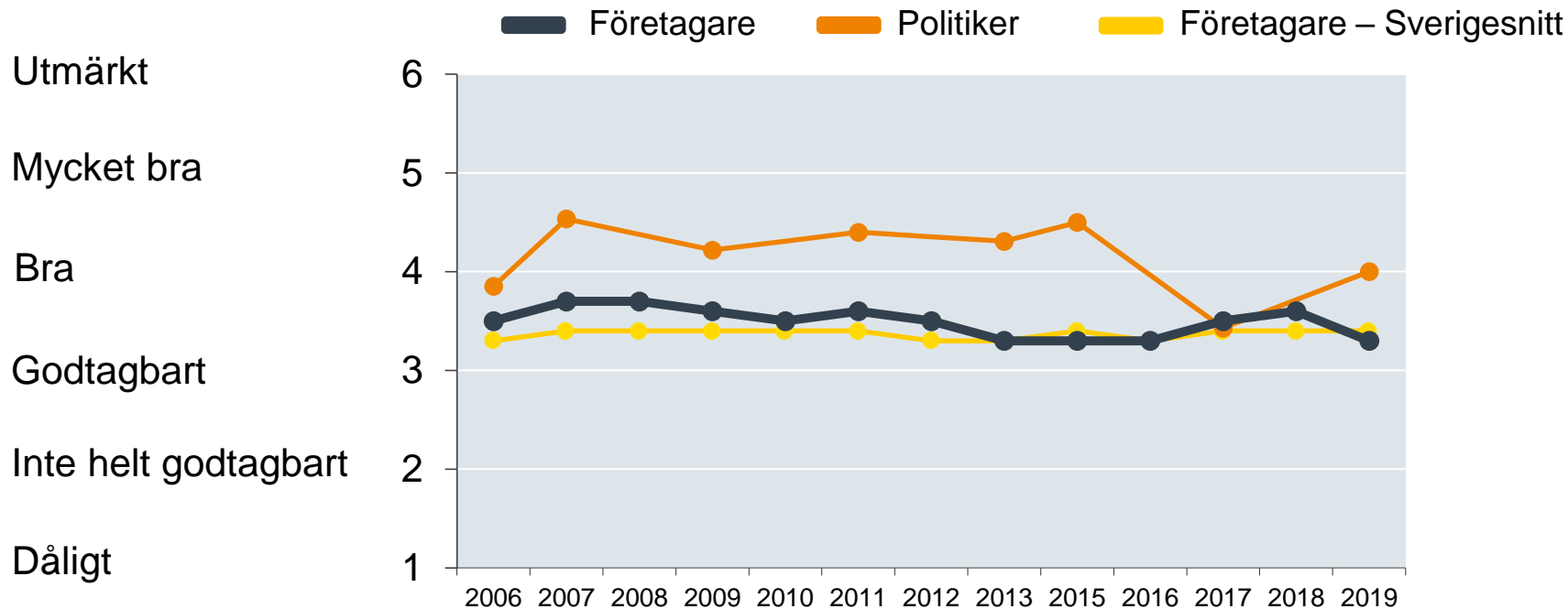
Genomfört av

Demoskop på uppdrag
av Svenskt Näringsliv

Publicerades

21 maj 2019

Sammanfattande omdöme på företagsklimatet i kommunen



Alla enkätfrågor för Älmhults kommun

Enkätfråga	Betyg 2019	Jämfört med Sverige	Jämfört med 2018	Politiker
Sammanfattande omdöme	3,3	-0,1	-0,3	4,0
Konkurrens från kommuns verksamheter	4,3	+0,3	+/- 0	5,0
Tele- och IT-nät	4,0	+0,3	+0,2	4,4
Allmänhetens attityder	3,9	+/- 0	-0,1	4,2
Skolans attityder	3,8	+/- 0	+0,2	4,2
Företagens egna initiativ	3,7	+/- 0	+/- 0	3,4
Medias attityder	3,5	-0,1	+0,1	3,6
Information till företagen	3,3	+0,2	+0,1	3,5
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	3,3	+0,2	-0,3	3,5
Kommunpolitikernas attityder	3,2	-0,2	-0,1	4,5
Tjänstemännens attityder	3,0	-0,3	-0,2	4,0
Tillämpning av lagar och regler	3,0	-0,2	-0,1	3,8
Dialog med kommunledning	2,9	-0,2	-0,2	3,7
Service till företag	2,9	-0,2	-0,1	3,6
Tillgång på relevant kompetens	2,4	-0,3	-0,1	3,0
Upphandling	2,1	-0,6	-0,5	3,4

²⁹ Företagarnas betyg sätts på skalan: 1 = Dåligt 2 = Inte helt godtagbart 3 = Godtagbart 4 = Bra 5 = Mycket bra 6 = Utmärkt