

Fakta - Crowdfunding

Crowdfunding, på svenska "gräsrotsfinansiering", är en metod som på senare år kommit att användas främst i samband med utökning av det egna kapitalet i s.k. start-ups, eller snabbväxande företag, där finansieringen betraktas som riskfylld.

I Sverige agerar ett tiotal företag via "plattformar" där man presenterar investeringsobjekten och organiserar försäljning av andelar. Prissättningen baseras på en värdering av företaget, som presenteras i ett prospekt och vid investerarrträffar. Investerare har sedan möjlighet att under en viss tid teckna andelar, motsvarande investeringsbelopp inom visst angivet intervall. Det totala investeringsbeloppet (=emissionen) är normalt bestämt från början.

Investeringsformen betraktas som riskfylld. Investerare rekommenderas att inte satsa pengar, som man kan komma att behöva till annat under ett antal år framöver. Handeln i aktierna är begränsad, eftersom den inte sker över den normala börsen. Tillsynen av bolagen bakom plattformarna omfattas inte av Finansinspektionens regler och lagstiftningen har inte riktigt kommit ikapp fenomenet.

Å andra sidan kan investeringen i bästa fall ge stor värdeökning och reavinst vid framtida försäljning, för den som orkar hänga kvar tillräckligt länge samt följa med i de möjligheter till omsättning av aktien som erbjuds.