

Företagarpanelen – Q2 2018

Kronobergs län

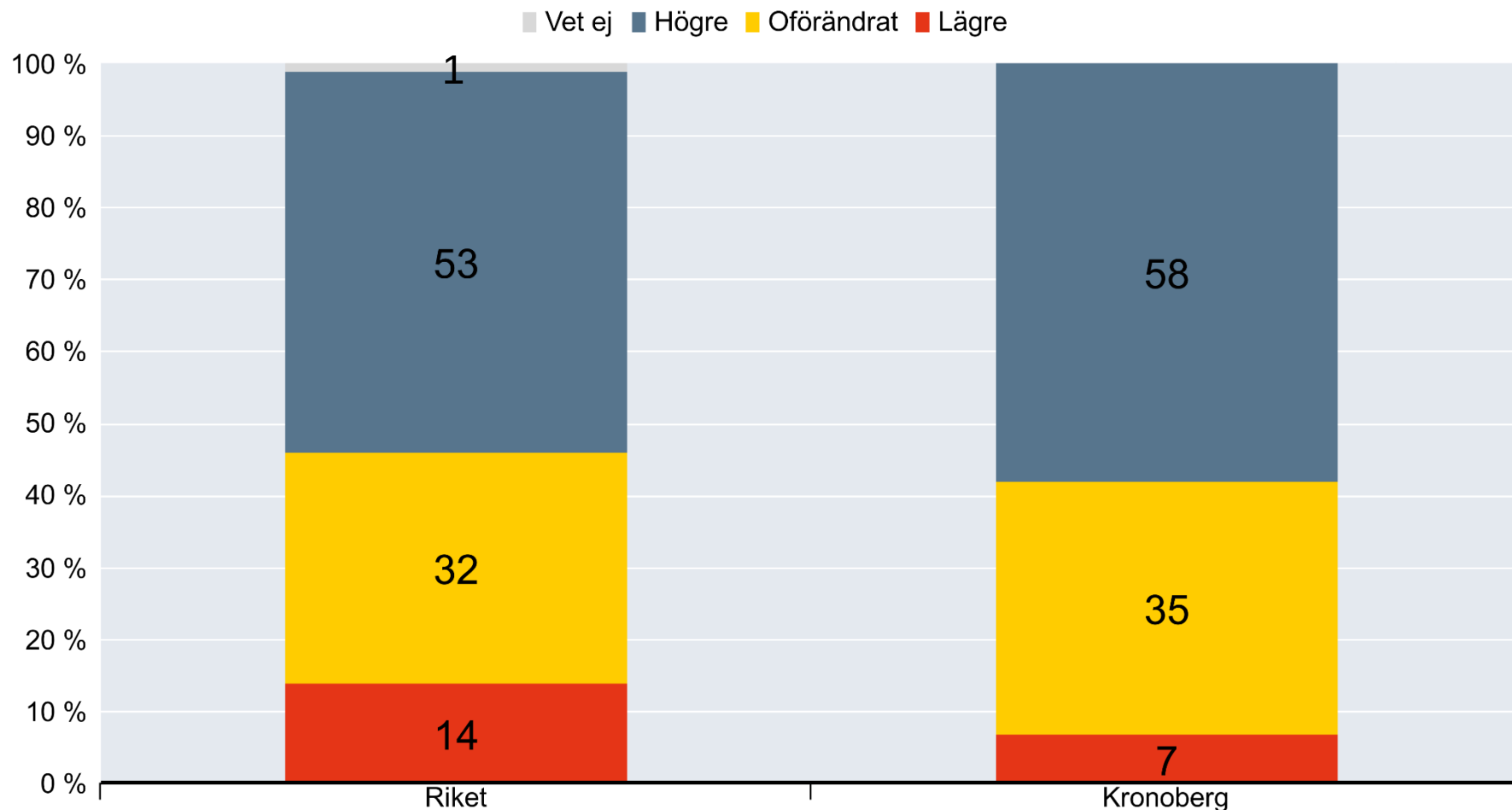




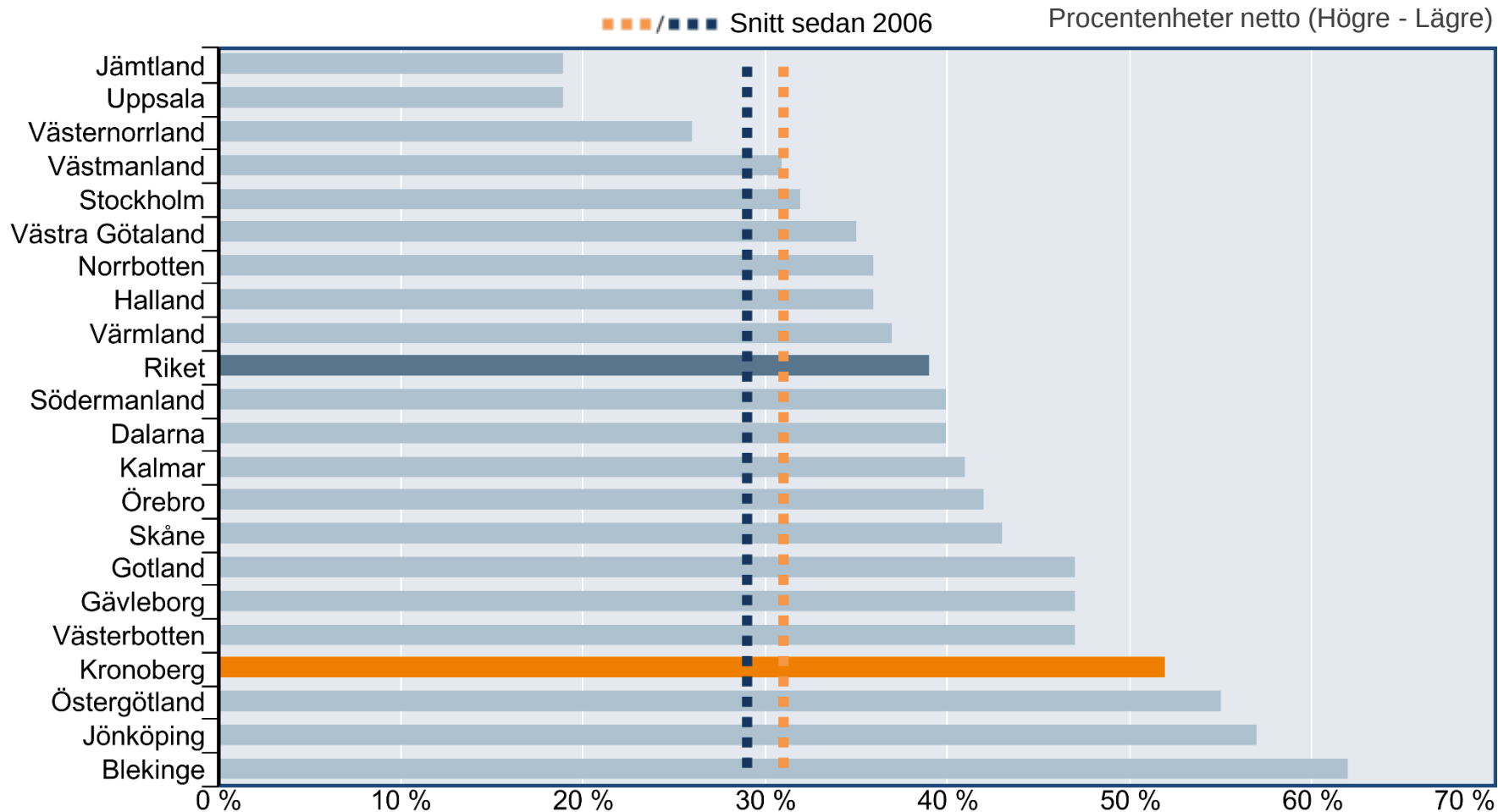
SVENSKT NÄRINGSLIV

Produktionen/försäljningsvolymen

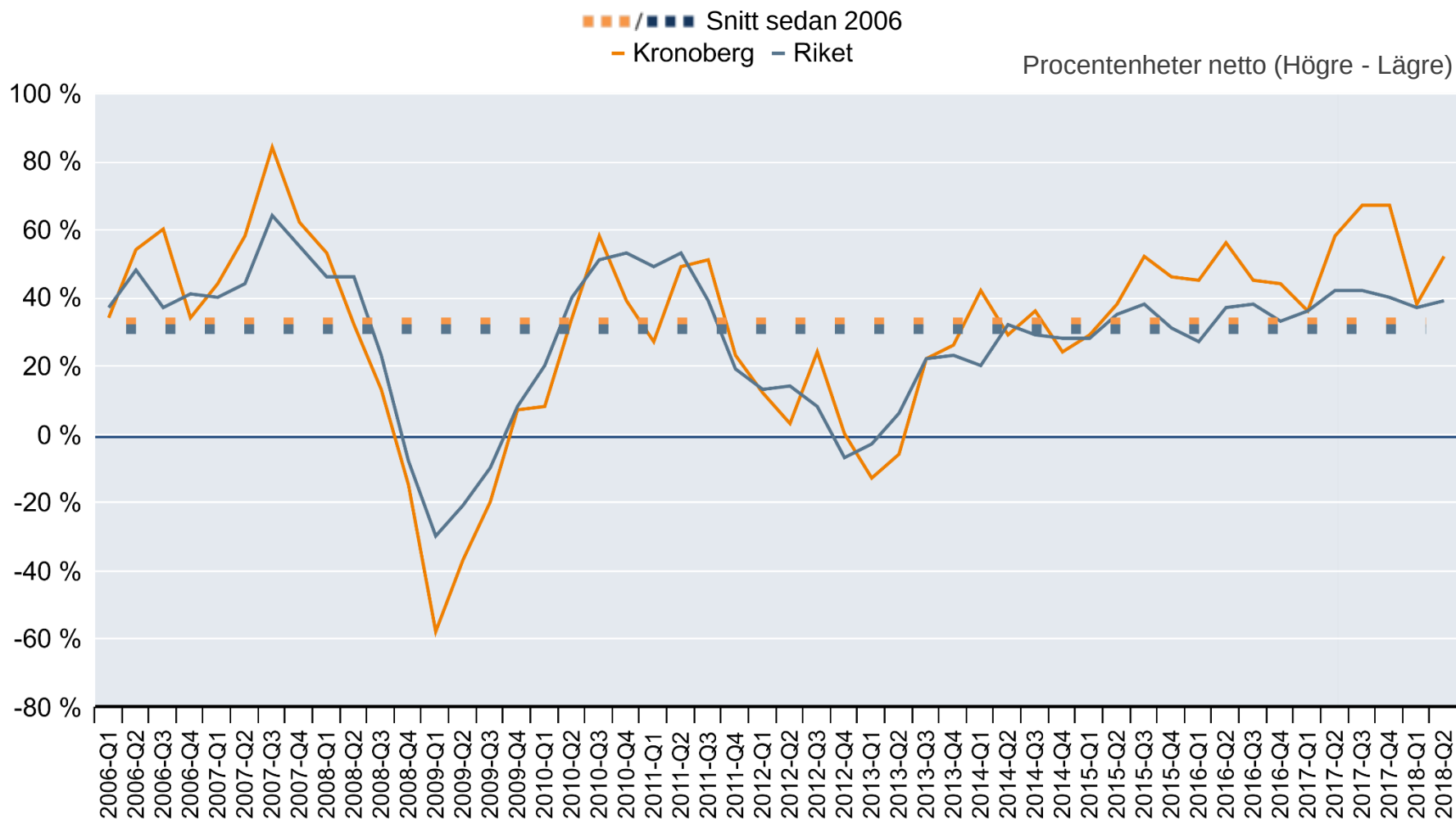
Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



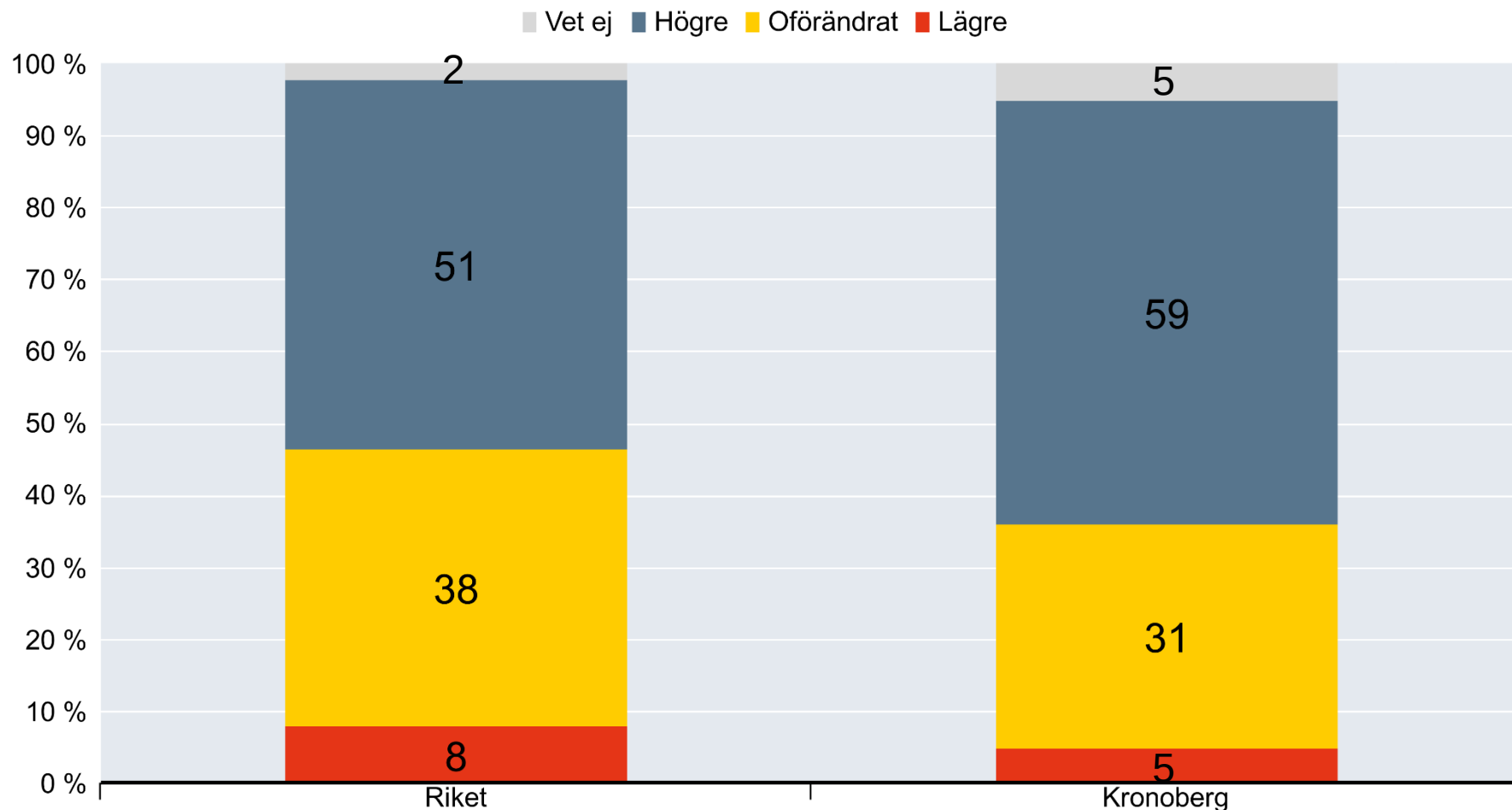
Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



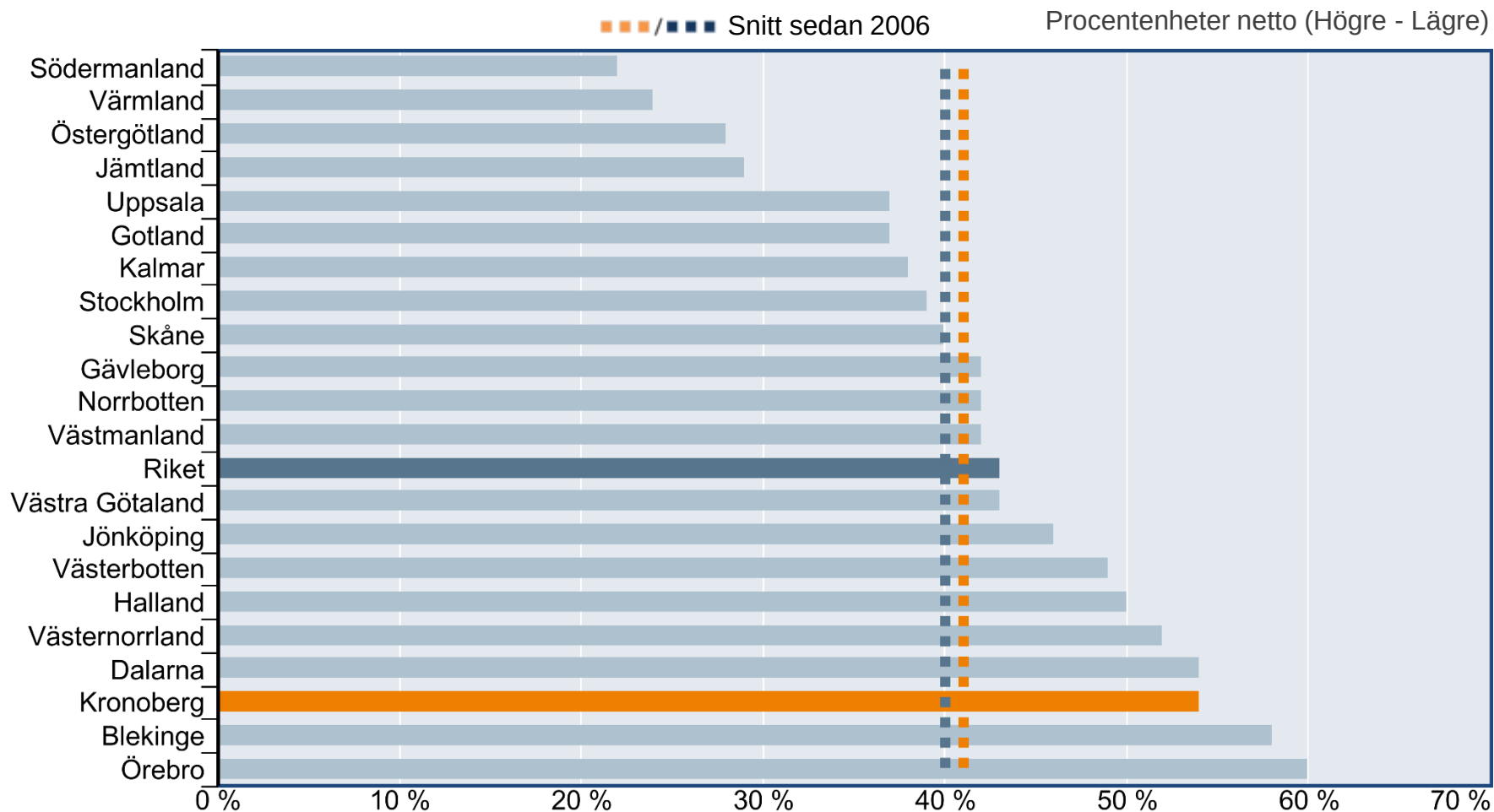
Produktionen/försäljningsvolymen, idag/för 6 mån sedan



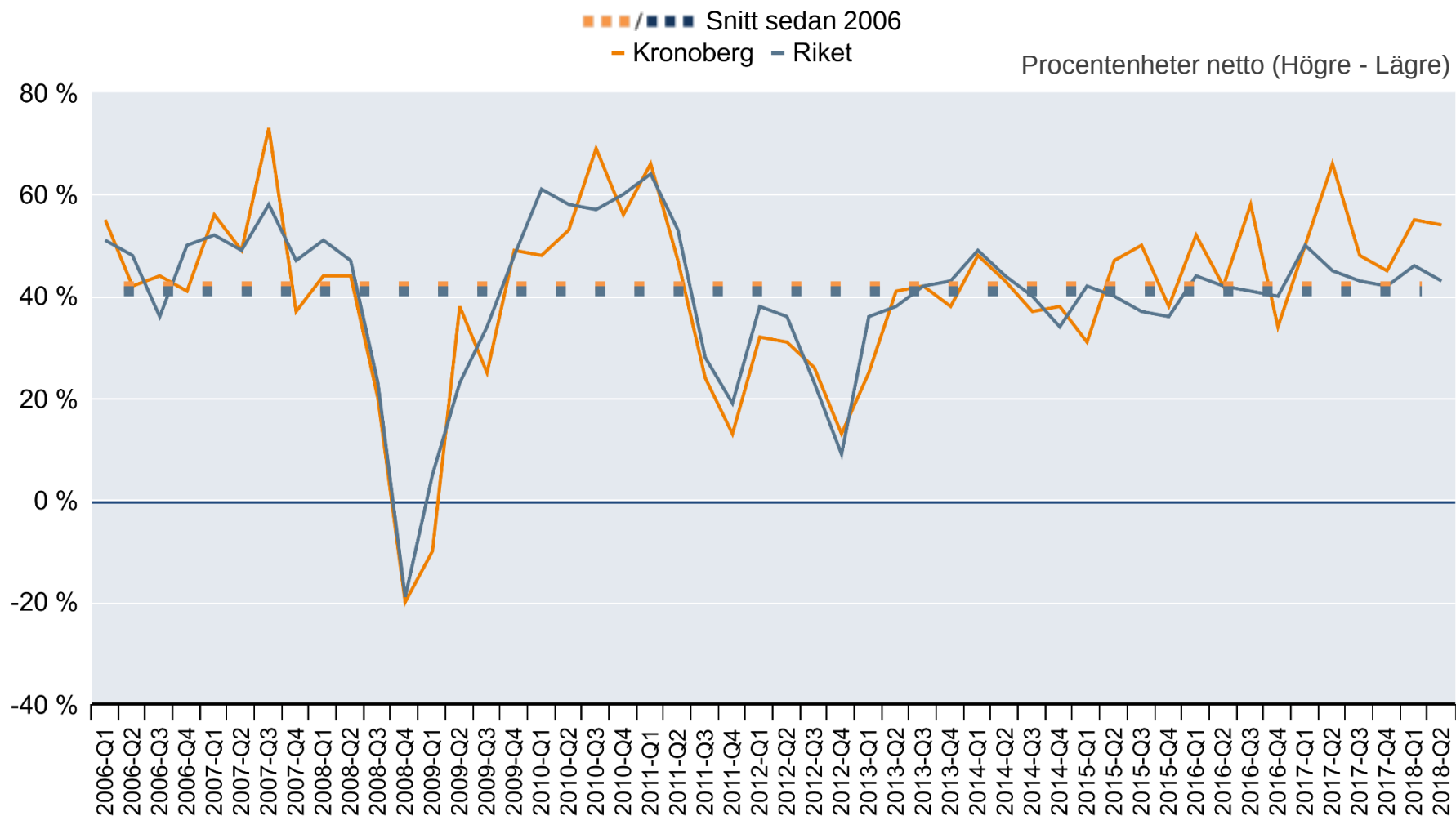
Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån



Produktionen/försäljningsvolymen, om 6 mån

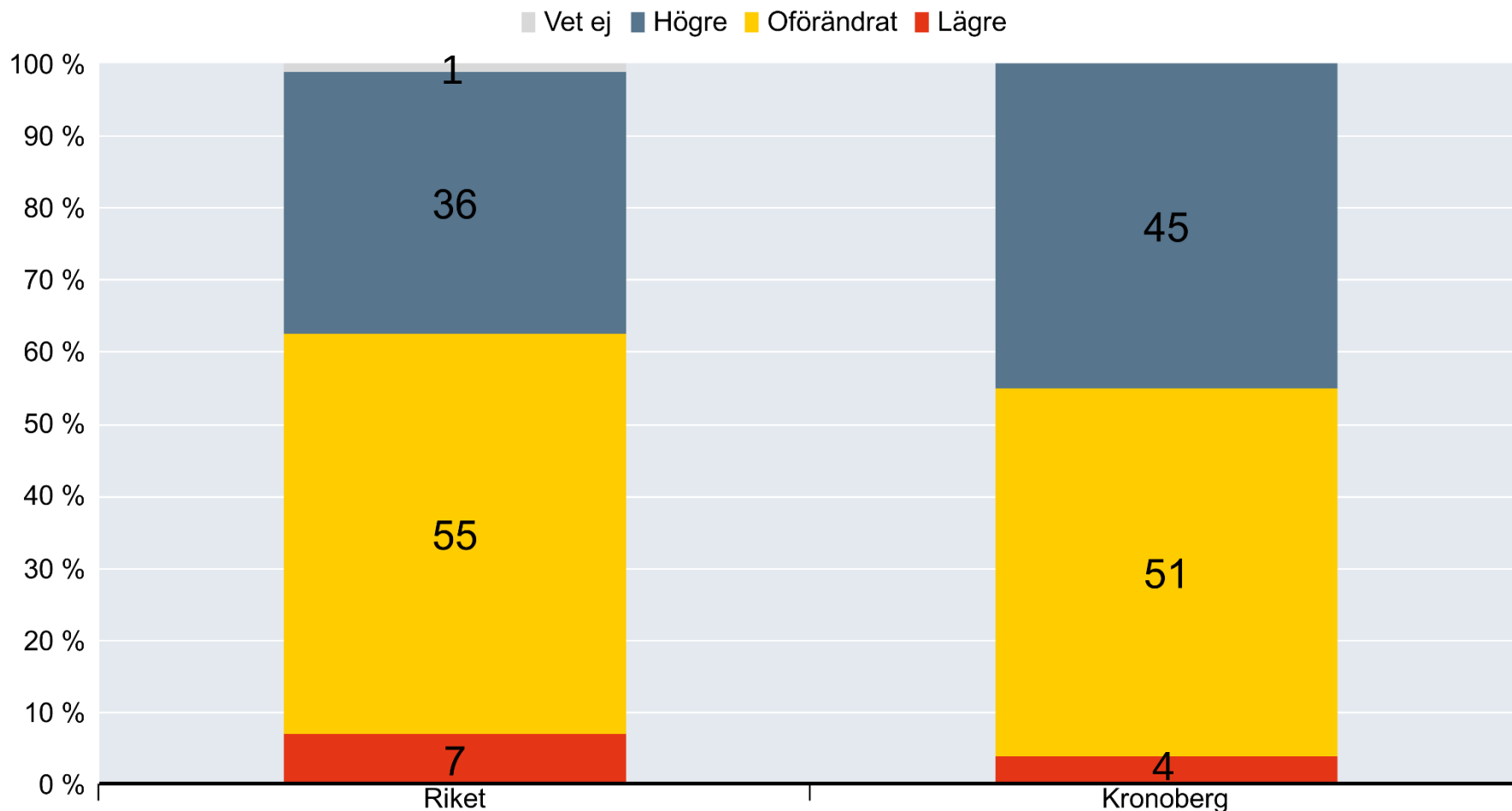




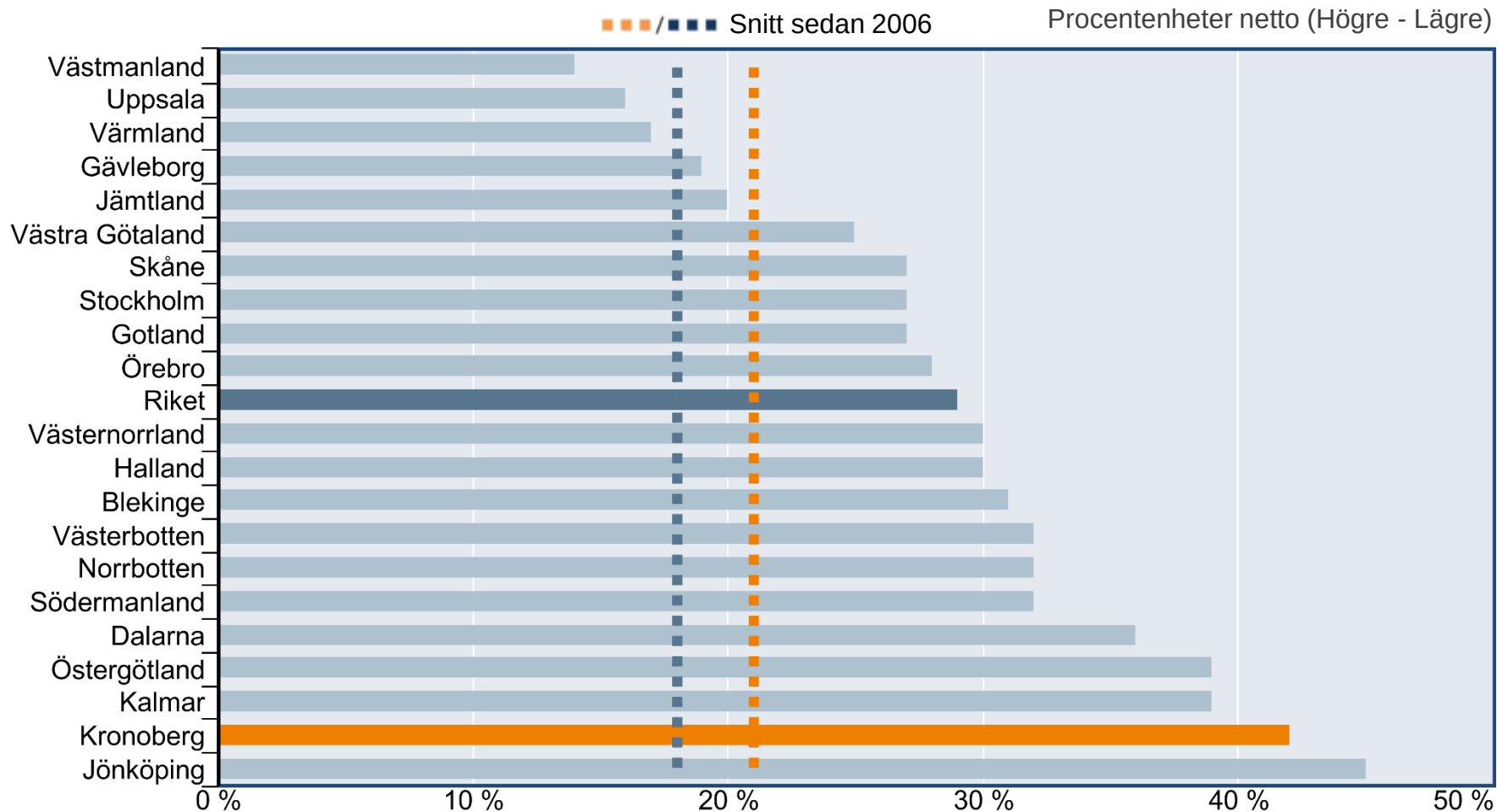
SVENSKT NÄRINGSLIV

Investeringarna

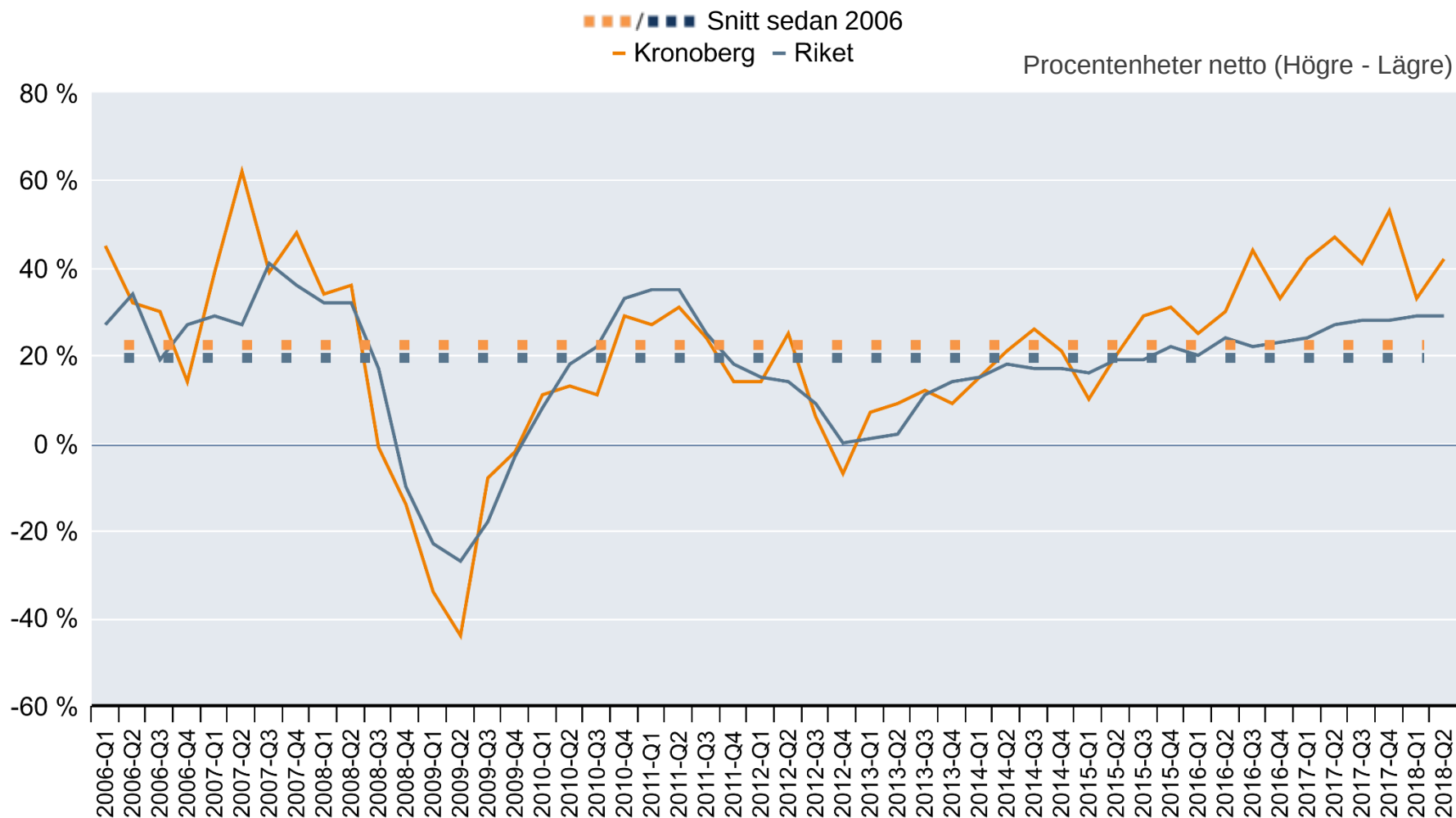
Investeringsarna, idag/för 6 mån sedan



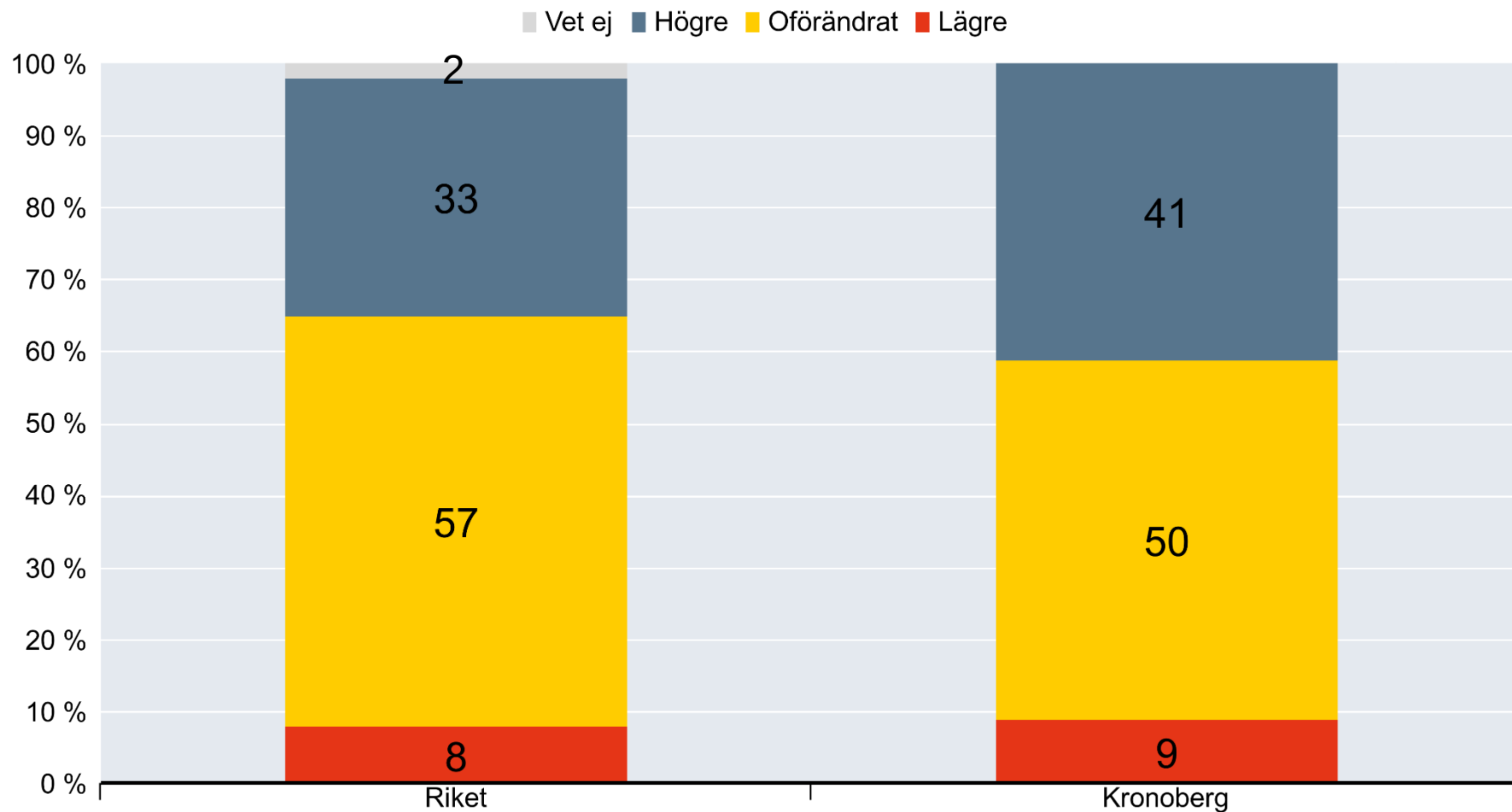
Investeringsarna, idag/för 6 mån sedan



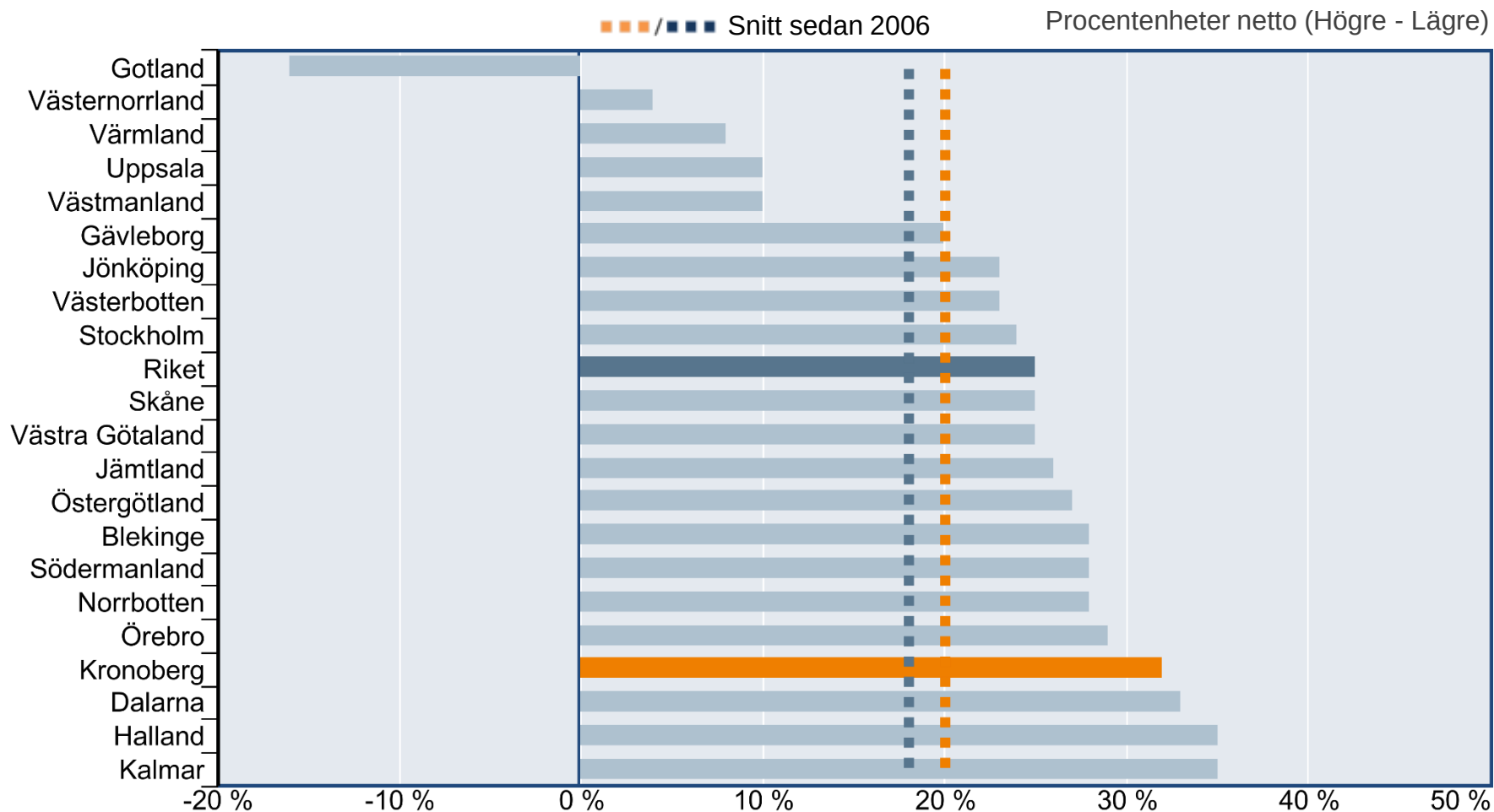
Investeringsarna, idag/för 6 mån sedan



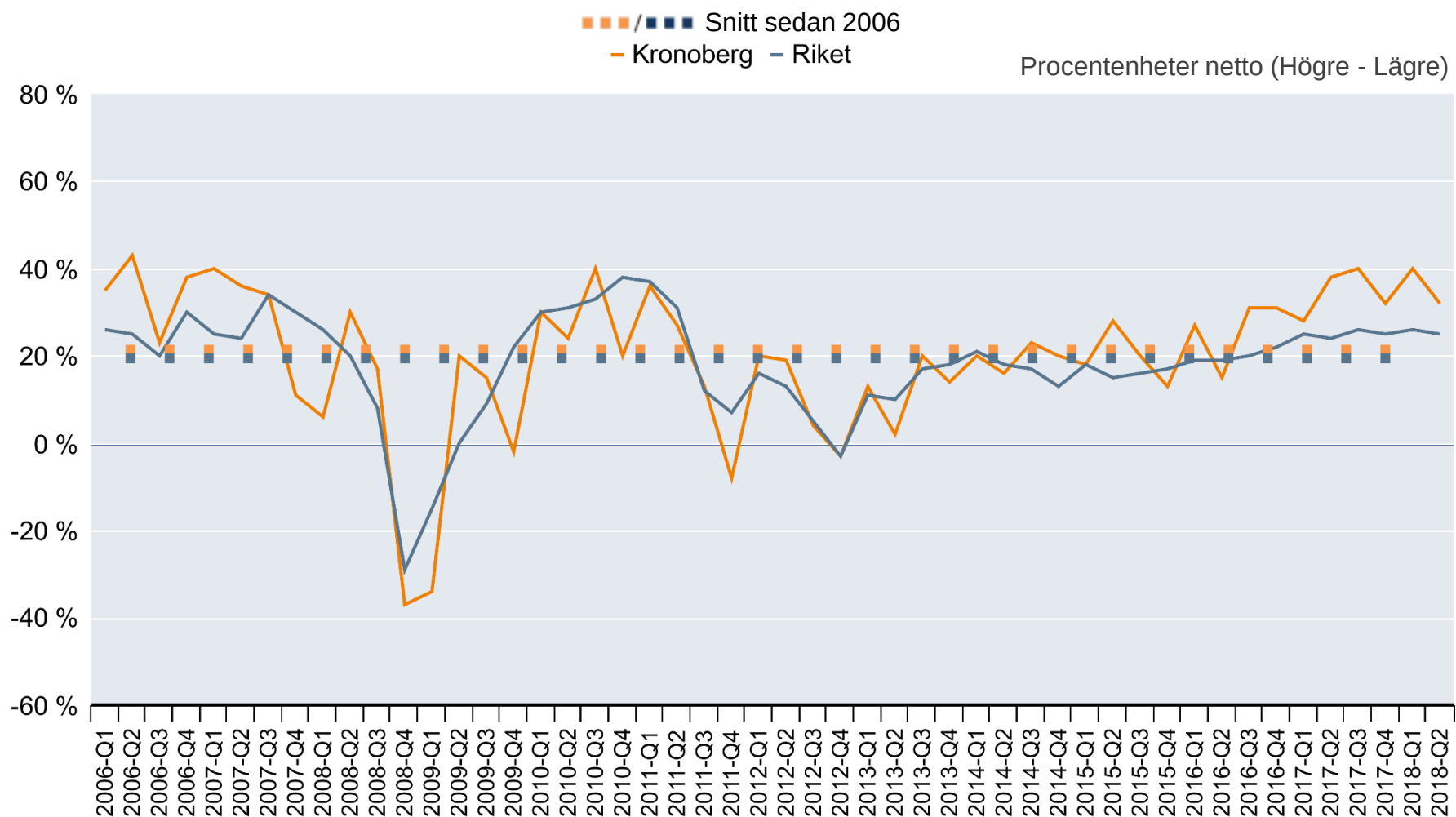
Investeringsarna, om 6 mån



Investeringsarna, om 6 mån



Investeringsarna, om 6 mån

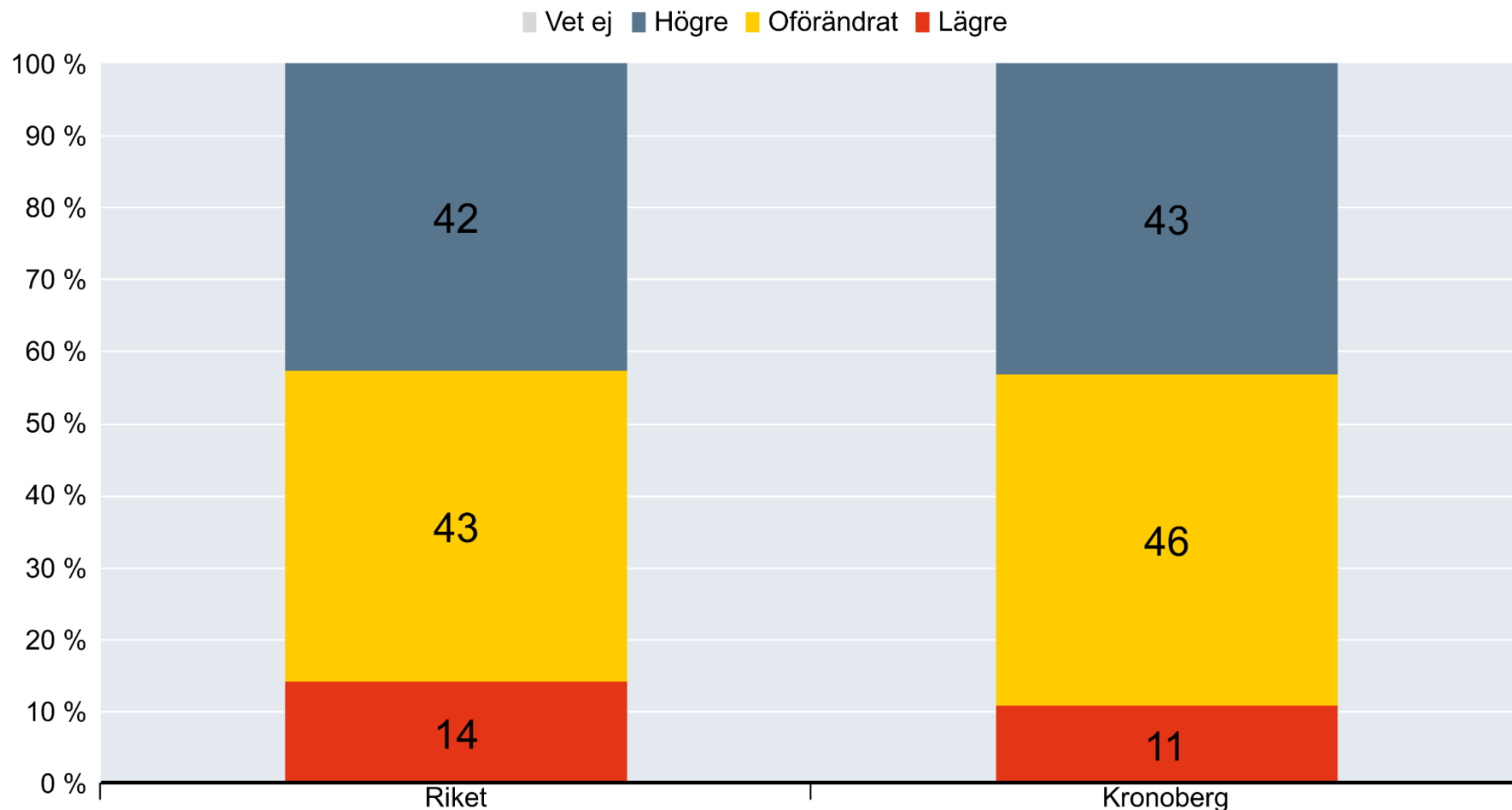




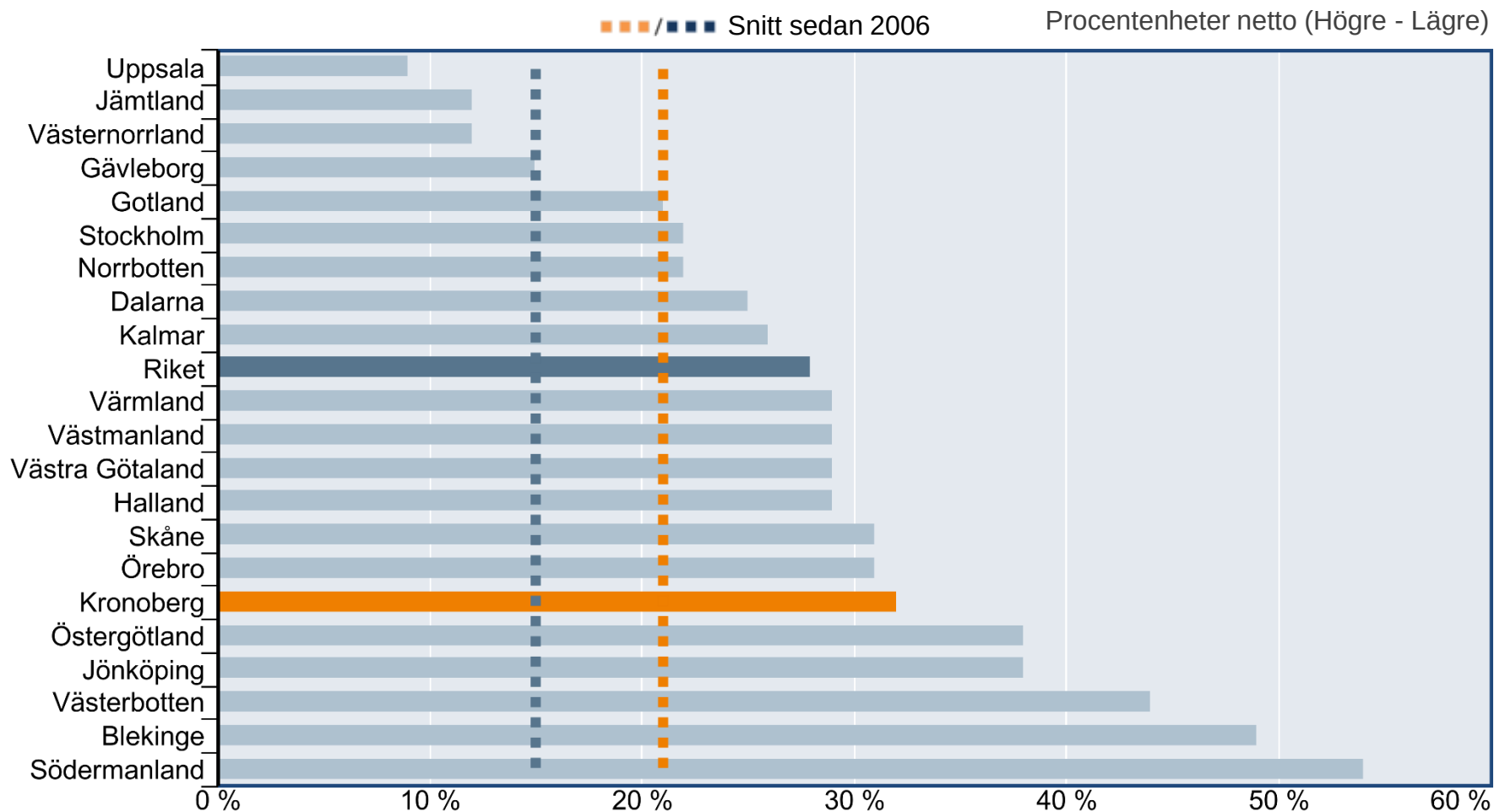
SVENSKT NÄRINGSLIV

Antalet anställda

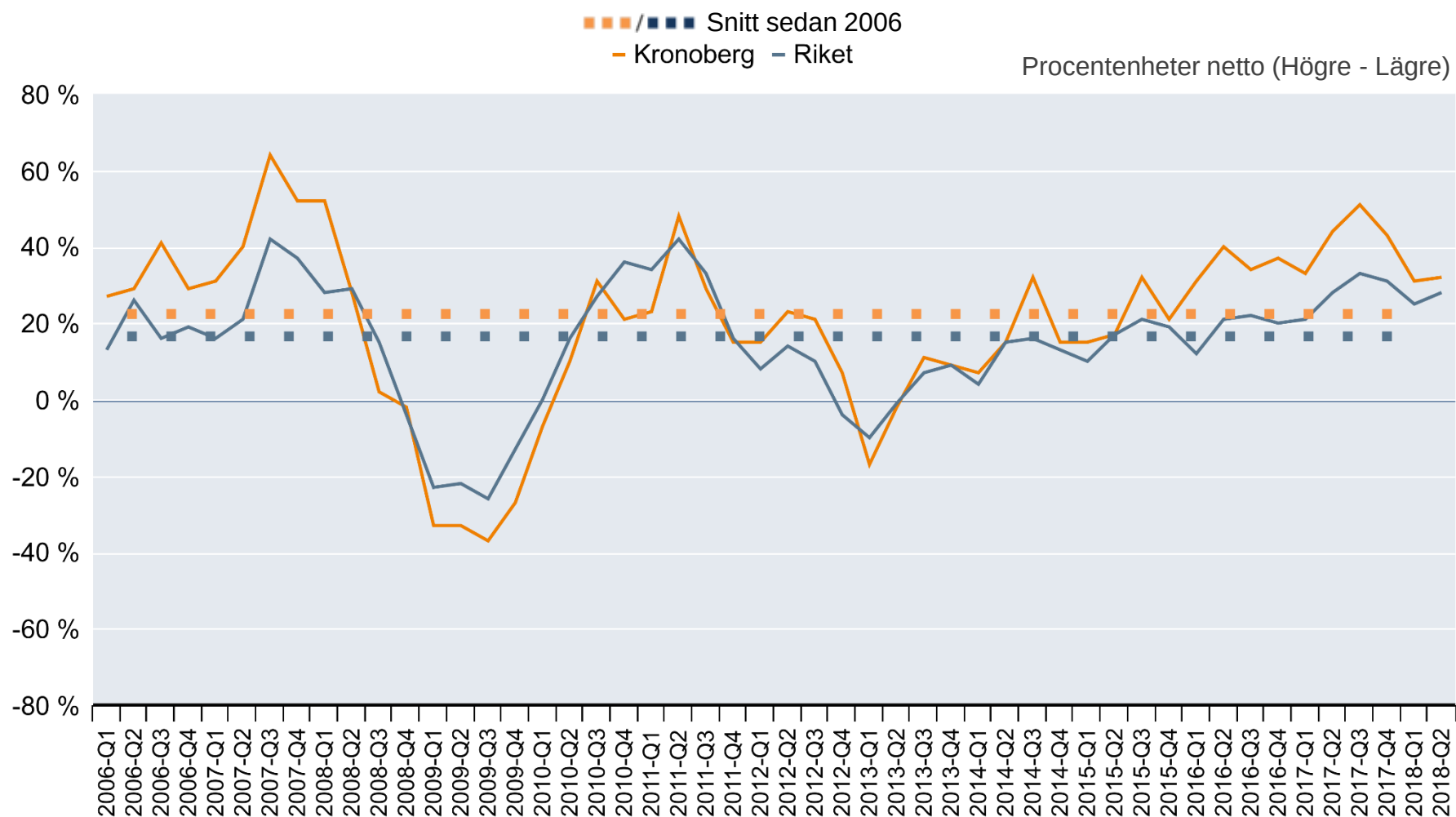
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



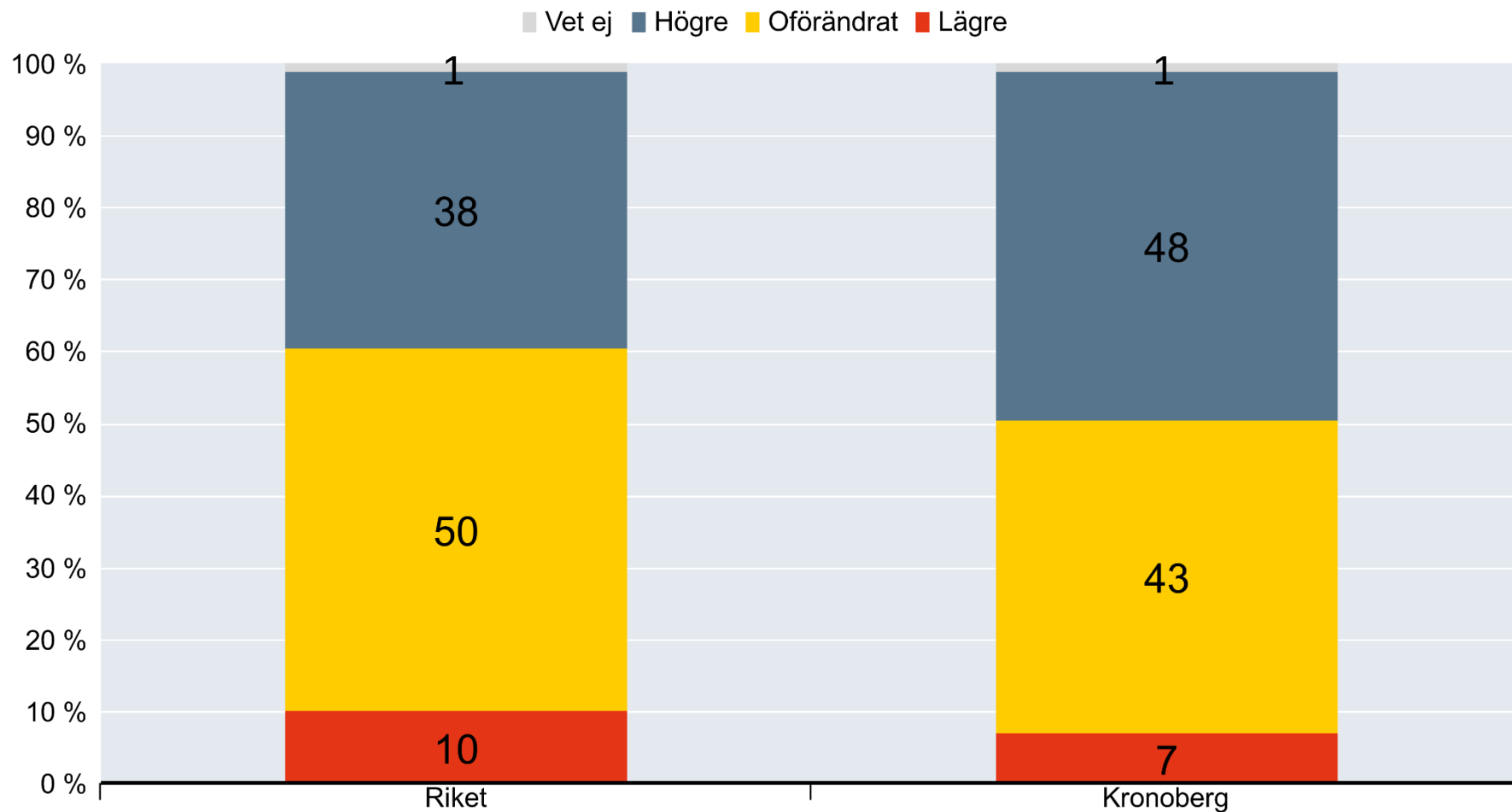
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



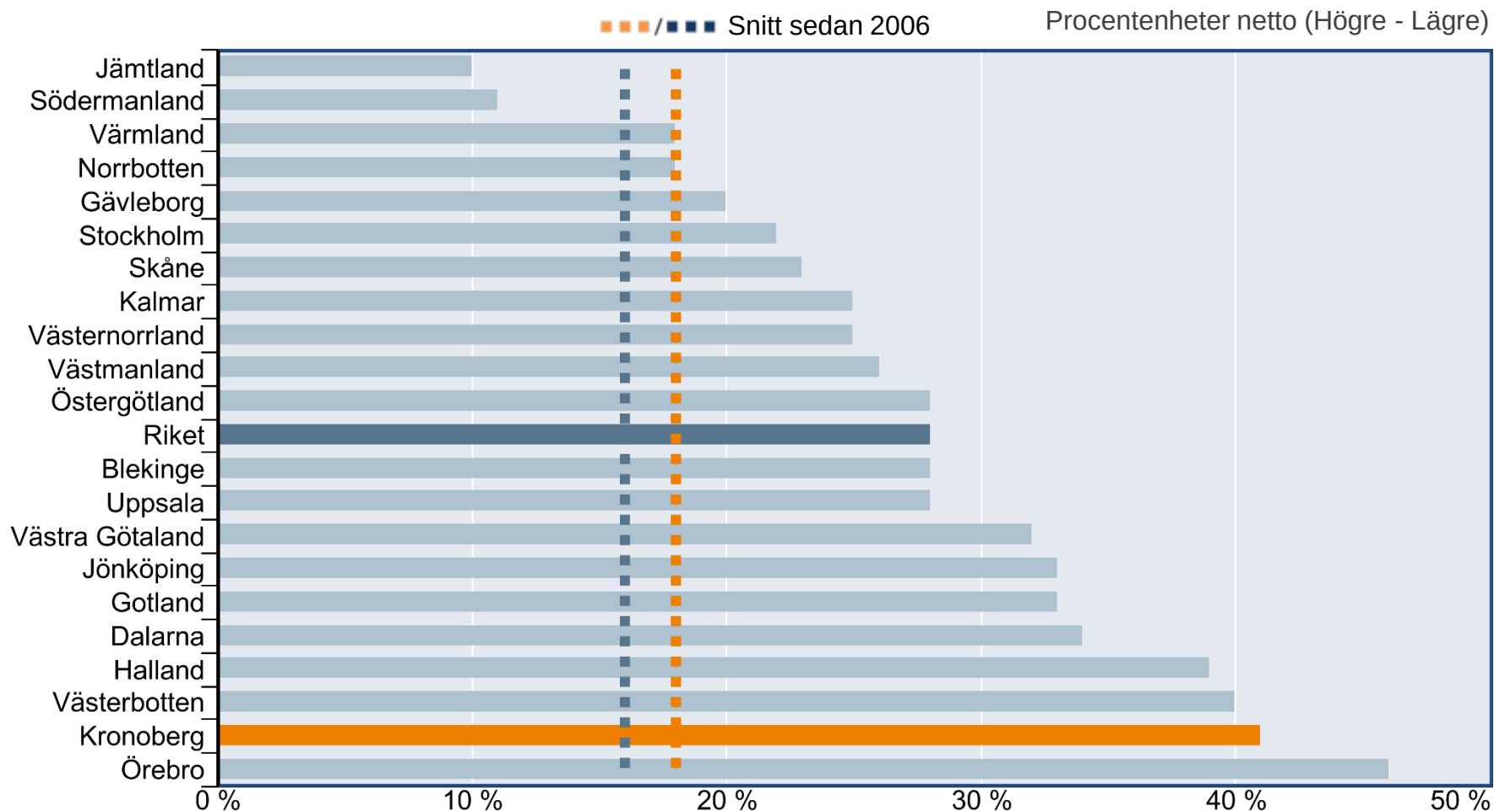
Antalet anställda, idag/för 6 mån sedan



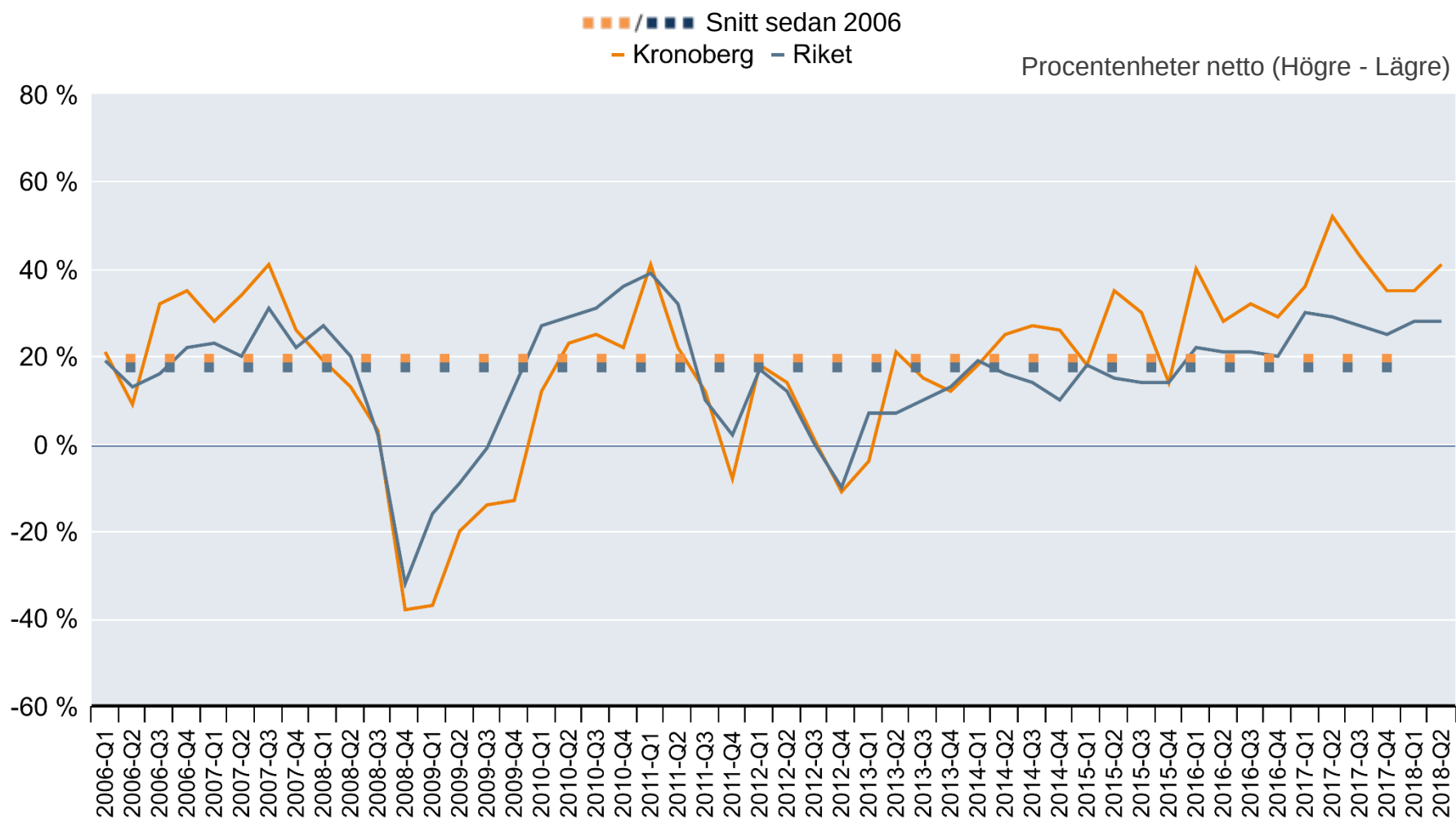
Antalet anställda, om 6 mån



Antalet anställda, om 6 mån



Antalet anställda, om 6 mån



- Syfte

Att löpande undersöka hur SN:s medlemsföretag ser på konjunkturutvecklingen och aktuella samhällsfrågor.

- Målgrupper

2748 intervjuer (30% svarsfrekvens).
Kronobergs län: 113 intervjuer
(31% svarsfrekvens)

- Metod

Internetundersökning i Svenskt Näringslivs Företagarpanel med hjälp av Kantar Sifo.

- Tidsperiod

27 april – 14 maj 2018

