

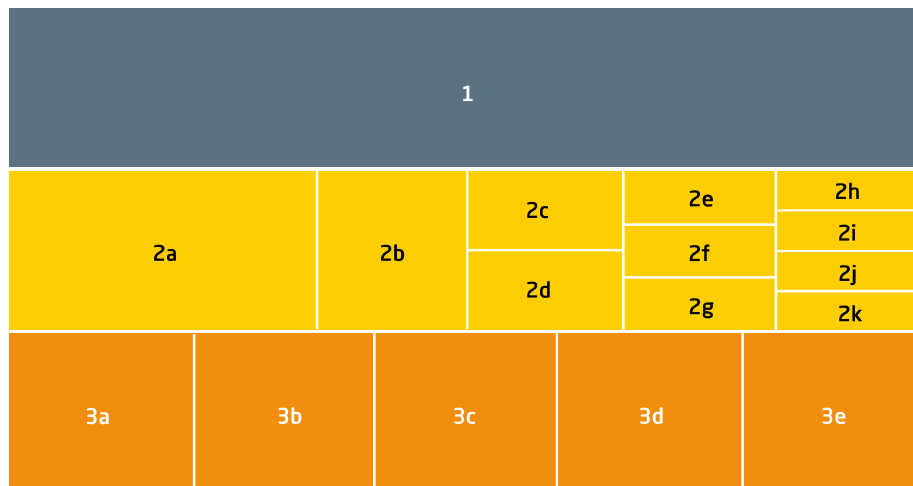
Rankingen 2021

Så räknas vinnaren ut

Rankingen består av 17 faktorer – 12 som härrör från enkäten och fem som bygger från statistik från SCB och UC. Totalt utgör enkätsvaren $2/3$ av den totala rankingen, och statistikfaktorerna $1/3$. De olika faktorerna väger olika tungt, från $1/3$ till $1/72$ av den totala rankingen. I figuren nedan visas samtliga faktorer uppdelat i tre fält: det sammanfattande omdömet (överst), övriga 11 enkätfrågor (mitten) respektive statistiska faktorer (nederst).

Enkätfrågan om vilket sammanfattande omdöme som företagen ger kommunen viktas således med $1/3$ när rankingen räknas samman. Övriga 11 enkätfrågor viktas var och en med $1/9$ till $1/72$, sammantaget med $1/3$. De statistiska faktorerna viktas var och en med $1/15$, sammantaget med $1/3$.

Rankingens delar



Enkätsvar:

1. Sammanfattande omdöme (1/3)
- 2a. Kommunens service och bemötande (1/9)
- 2b. Tillgång till medarbetare med relevant kompetens (1/18)
- 2c. Kommunpolitikernas attityder (1/36)
- 2d. Tjänstemännens attityder (1/36)
- 2e. Kommunens upphandling (1/54)
- 2f. Konkurrens från kommunens verksamheter (1/54)
- 2g. Brott och otrygghet (1/54)
- 2h. Vagnät, tåg- och flygförbindelser (1/72)
- 2i. Mobilnät och bredband (1/72)
- 2j. Kommunens information till företagen (1/72)
- 2k. Dialog med kommunens beslutsfattare (1/72)

Statistikfaktorer:

- 3a. Marknadsförsörjning 2020 (1/15)
- 3b. Kommunalskatt 2021 (1/15)
- 3c. Entreprenader 2019 (1/15)
- 3d. Jobb i kommunen 2019 (1/15)
- 3e. Företagsamhet 2020 (1/15)

Rankingpoängen för kommunerna beräknas enligt följande formel:

$$Rankingpoäng_k = \sum_{f=1}^{17} 18 \cdot Vikt_f \cdot (291 - Placering_{fk})$$

Där:

 $Rankingpoäng_k$ = Total rankingpoäng för kommun k $Vikt_f$ = Vikt för faktor f $Placering_{fk}$ = Placering för kommun k i relation till övriga kommuner avseende faktor f

Kommunen med högst totalpoäng får högst rankingplacering. Den maximala totalpoängen är 5 220. Poängen för varje faktor räknas ut enligt följande formel:

$18 \cdot \text{faktorns vikt} \cdot (291 - \text{kommunens placering})$



Exempelvis får kommunen med bäst sammanfattande omdöme följande poäng för den faktorn, som väger 1/3 av den totala rankingen: $18 \cdot (1/3) \cdot (291 - 1) = 1\,740$.


Denna poäng läggs samman med kommunens poäng för resterande 16 rankingfaktorer, för att få fram kommunens totalpoäng.







Ibland händer det att flera kommuner hamnar på samma rankingplacering för enskilda faktorer. Det kan till exempel se ut så här om tre kommuner hamnar på samma placering: 70, 70, 70, 73.

På hemsidan www.foretagsklimat.se finns hela rankinglistan, både totalt och för respektive rankingfaktor. Där går det även att se tidigare års rankingplaceringar

Rankingfaktorerna

	<p>Sammanfattande omdöme Andel av totalranking: 1/3</p> <p>Den viktigaste frågan i enkäten, och den tyngst vägande rankingfaktorn, är det sammanfattande omdömet om företagsklimatet i kommunen. Företagarna får utifrån sina egna erfarenheter ge ett samlat betyg på upplevelsen av att driva företag i kommunen.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vårgårda 2. Munkfors 3. Grästorp 4. Götene 5. Timrå 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hörby 2. Malå 3. Karlskoga 4. Söderköping 5. Hammarö
	<p>Kommunens service och bemötande vid handläggning av företagsärenden Andel av totalranking: 1/9</p> <p>Den kommunala servicen har stor betydelse för företagets etablering och expansion. För ett enskilt företag kan det vara förödande om ett bygglovsärende eller ett serveringstillstånd drar ut på tiden. En bra kommunal service präglas av effektivitet, tillgänglighet och kunskap om företagandets villkor.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Munkfors 2. Vårgårda 3. Timrå 4. Höganäs 5. Götene 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Båstad 2. Nordanstig 3. Malå 4. Söderköping 5. Skinnskatteberg

	<p>Tillgång på medarbetare med relevant kompetens Andel av totalrankingen: 1/18</p> <p>Tillgången på medarbetare med relevant kompetens är avgörande för företagens möjlighet att växa. Enligt Svenskt Näringslivs rekryteringsenkät misslyckas många rekryteringsförsök. Den enskilt största orsaken till företagens svårigheter att rekrytera är brist på personer med rätt yrkeserfarenhet, attityd och engagemang. Här kan kommunen bidra till att stärka kvaliteten i yrkesutbildningarna och på så sätt öka deras attraktivitet.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Munkfors 2. Danderyd 3. Solna 4. Sundbyberg 5. Härryda 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skinnskatteberg 2. Vänersborg 3. Skurup 4. Boden 5. Skara
	<p>Kommunpolitikernas attityder till företagande Andel av totalrankingen: 1/36</p> <p>Det är politikerna som i slutändan har den yttersta makten att fatta de beslut som påverkar förutsättningarna att driva företag i kommunen. Politikernas syn på och samarbete med näringslivet är därför en avgörande faktor för det lokala företagsklimatet.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vårgårda 2. Munkfors 3. Markaryd 4. Staffanstorps 5. Timrå 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Båstad 2. Karlskoga 3. Osby 4. Högsby 5. Klippan
	<p>Kommunala tjänstemäns attityder till företagande Andel av totalrankingen: 1/36</p> <p>Två av tre företagare har årligen kontakt med sin kommun. Det kan handla om bygglov, miljötillsyn eller en upphandling. Hur tjänstepersoner agerar är av yttersta vikt för hur enkelt det är att starta, driva och utveckla företag i kommunen. Även de tjänstepersoner som inte direkt arbetar med service till företagen behöver inse att deras agerande också påverkar företagsklimatet.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Munkfors 2. Vårgårda 3. Kungsör 4. Timrå 5. Höganäs 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sandviken 2. Malå 3. Högsby 4. Lomma 5. Båstad
	<p>Kommunens upphandling Andel av totalrankingen: 1/54</p> <p>Den kommun som lyckas med sitt upphandlingsarbete skapar stor nytta för både medborgarna, kommunen, det lokala näringslivet och i slutändan hela samhället.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vårgårda 2. Ydre 3. Munkfors 4. Götene 5. Höganäs 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skinnskatteberg 2. Söderköping 3. Högsby 4. Sandviken 5. Strömstad
	<p>Konkurrens från kommunens verksamheter Andel av totalrankingen: 1/54</p> <p>Frågan mäter i vilken utsträckning företagen anser att kommunens verksamhet tränger undan privat verksamhet. En kommun bör fråga sig om det finns kommunalt utförda tjänster som lika väl hade kunnat utföras av företagen. Genom att lägga ut verksamheter på entreprenad, införa valfrihetssystem och utmaningsrätt kan kommunen uppmuntra till att offentligt finansierade verksamheter utförs av privata företag. Därmed minskar risken för osund konkurrens samtidigt som näringslivet i kommunen stimuleras.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Munkfors 2. Ydre 3. Vårgårda 4. Töreboda 5. Markaryd 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Säter 2. Söderköping 3. Ludvika 4. Malå 5. Knivsta

	<p>Brott och otrygghet Andel av totalrankingen: 1/54</p> <p>Brottslighet och otrygghet hämmar företagens tillväxt- och utvecklingsmöjligheter. Faktorn beskriver i vilken utsträckning som företag påverkas negativt av brottslighet/otrygghet i kommunen.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hammarö 2. Karlsborg 3. Vaxholm 4. Sorsele 5. Övertorneå 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skinnskatteberg 2. Mariestad 3. Ystad 4. Hofors 5. Simrishamn
	<p>Mobilnät och bredband Andel av totalrankingen: 1/72</p> <p>Hur företagen upplever mobilnät och bredband i kommunen. I takt med att digitaliseringen ökar blir det allt viktigare för företag att snabbt och enkelt kunna kommunicera med omvärlden. Ett undermåligt fibernät ger en negativ begränsning som i värsta fall kan leda till att viktiga affärer går förlorade.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Munkfors 2. Tranås 3. Solna 4. Oxelösund 5. Vårgårda 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bjurholm 2. Osby 3. Hallstahammar 4. Älvdalen 5. Ale
	<p>Vägnät, tåg- och flygförbindelser Andel av totalrankingen: 1/72</p> <p>Hur företagen upplever vägnätet samt tåg- och flygförbindelser, det vill säga den fysiska infrastrukturen. För företagen är god infrastruktur en avgörande fråga för företagsklimatet eftersom den påverkar såväl leveranser som tillgång till kunder och personal.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ale 2. Mjölby 3. Kungsör 4. Solna 5. Burlöv 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lomma 2. Hammarö 3. Kungälv 4. Norsjö 5. Enköping
	<p>Kommunens information till företagen Andel av totalrankingen: 1/72</p> <p>Det händer mycket i en kommun som är till fördel för företagen, men som de ibland inte får veta eftersom kommunerna inte informerar om det. Det är viktigt att sprida informationen till företag. Om det stannar i kommunhuset går stora delar av den positiva effekten förlorad.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Munkfors 2. Habo 3. Vårgårda 4. Grums 5. Kungsör 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skinnskatteberg 2. Högsby 3. Höör 4. Haparanda 5. Båstad
	<p>Dialog mellan företag och kommunens beslutsfattare Andel av totalrankingen: 1/72</p> <p>Dialog utgör grunden för kommunens näringslivsarbete, och syftar till att bygga relationer och skapa ömsesidigt förtroende mellan företagen och kommunen. Ömsesidigt förtroende och förståelse är särskilt viktigt i kontakterna mellan företagare och de myndighetsutövande enheterna inom kommunen.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Munkfors 2. Vårgårda 3. Markaryd 4. Habo 5. Mönsterås 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sandviken 2. Båstad 3. Karlskoga 4. Borgholm 5. Högsby
	<p>Marknadsförsörjning Andel av totalrankingen: 1/15</p> <p>Hur stor andel av kommuninvånarnas inkomster som kommer från privata företag, föreningar och stiftelser. Marknadsförsörjning kan ses som ett mått på det lokala näringslivets vitalitet och omfattning. Att en kommun har en låg marknadsförsörjning beror på att en stor andel av invånarna får sina inkomster från det offentliga. Det kan leda till att förutsättningarna för entreprenörskap och nyföretagande försämras. Om marknadsförsörjningen ökar, och fler får sina inkomster från den privata sektorn, stärks finansieringen av den offentliga servicen.</p> <p>Källa: SCB:s registerbaserade lönesummor (LSUM) 2020.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Danderyd 2. Sollentuna 3. Täby 4. Nacka 5. Lidingö 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vansbro 2. Nordanstig 3. Arboga 4. Vännäs 5. Malung-Sälen

 <p>Kommunalskatt Andel av totalrankingen: 1/15</p> <p>Den totala kommunalskatten, inklusive regionskatt (tidigare landstingsskatt). Kommunalskatten har störst påverkan på människors privatekonomi. Den påverkar möjligheten att bygga det kapital som krävs för att starta företag. För företagen är det också viktigt att den lokala köpkraften är så stark som möjligt. Även för småföretagare, som ofta har förhållandevis låga löner, blir kommunalskatten den största skatteutgiften i deras privatekonomi. En låg kommunalskatt gör också kommunen mer attraktiv för inflyttare, vilket är viktigt för företagets kompetensförsörjning.</p> <p>Källa: SCB 2021.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Österåker 2. Solna 3. Täby 4. Vellinge 5. Kävlinge 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gagnef 2. Höör 3. Svenljunga 4. Orust 5. Knivsta
 <p>Entreprenader Andel av totalrankingen: 1/15</p> <p>Andelen varor och tjänster som kommunen köper in från privata företag, föreningar och stiftelser. Många företag är beroende av att kommuner är affärsmässiga och gör affärer med näringslivet genom att upphandla varor och tjänster och att de tillämpar valfrihetssystem. En kommun som lägger ut en stor andel av sin verksamhet på entreprenad bidrar till att marknaden och affärsmöjligheterna växer för företagen, vilket stimulerar näringslivet i kommunen.</p> <p>Källa: SCB:s räkenskapssammandrag för kommuner 2019.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Täby 2. Solna 3. Vellinge 4. Nacka 5. Upplands Väsby 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gnesta 2. Mariestad 3. Hällefors 4. Färgelanda 5. Övertorneå
 <p>Jobb i kommunen Andel av totalrankingen: 1/15</p> <p>Relationen mellan antalet personer (20–74 år) som har sin arbetsplats i kommunen och antalet personer (20–74 år) som bor i kommunen. Har kommunen ett bra företagsklimat är det lättare att starta och driva företag. Det skapar fler företag och i sin tur fler arbetstillfällen.</p> <p>Källa: SCB:s registerbaserade arbetsmarknadsstatistik (RAMS) 2019.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Solna 2. Stockholm 3. Älmhult 4. Danderyd 5. Gnosjö 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Åsele 2. Pajala 3. Sorsele 4. Vilhelmina 5. Vansbro
 <p>Företagsamhet Andel av totalrankingen: 1/15</p> <p>Andelen företagsamma av den arbetsföra befolkningen (16–74 år). De individer som är godkända för F-skatt, är delägare i ett aktivt handelsbolag eller är vd eller styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag räknas som företagsamma.</p> <p>Källa: UC AB.</p>	<p>Topp 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Danderyd 2. Lidingö 3. Åre 4. Vaxholm 5. Båstad 	<p>Klättrare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Storfors 2. Åtvidaberg 3. Skinnskatteberg 4. Torsby 5. Hylte