



Vad är företagsklimat?



Företagsklimat är summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som möter företagaren i vardagen

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Om rankingen 2016

- Svenskt Näringsliv har rankat företagsklimatet sedan 2001
- Årets ranking baseras på enkätsvar från 31 400 företagare som gett sin syn på företagsklimatet i den egna kommunen
- Svartfrekvensen är 48 procent
- Hela rankinglistan med detaljer och statistik finns på www.foretagsklimat.se

860 svar i
länet
50 procent

FÖRETAGSKLIMAT

 SVENSKT NÄRINGSLIV

Kontakt | Logga in

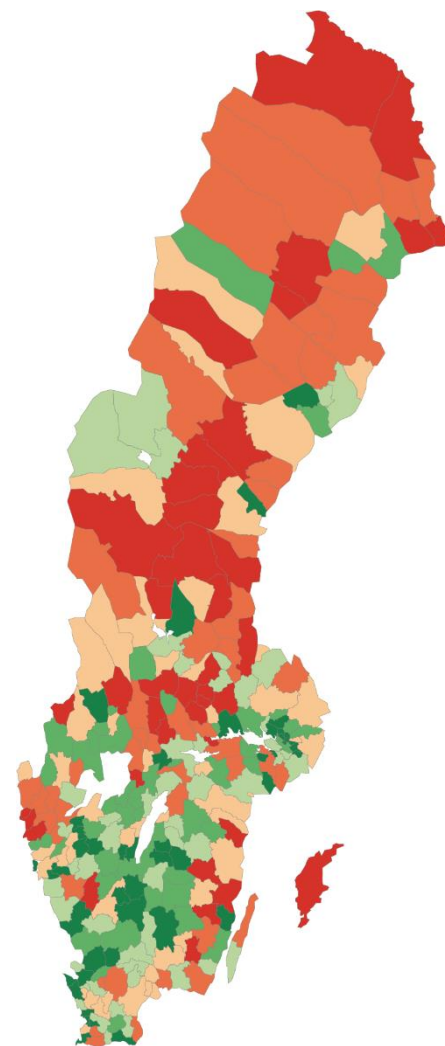
HEM

ENKÄTSVAR

STATISTIK

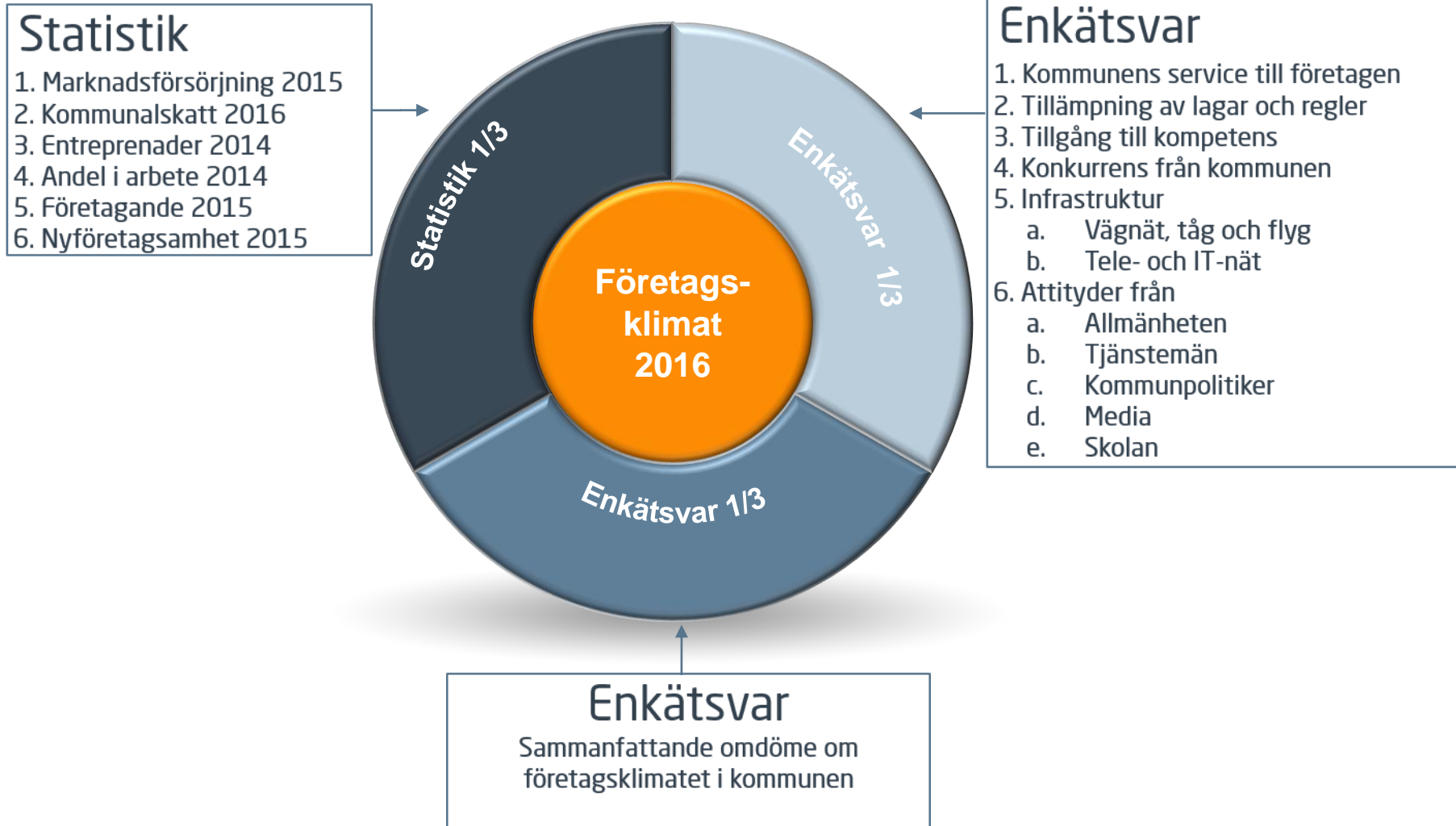
RANKING

KOMMUNINSATSER

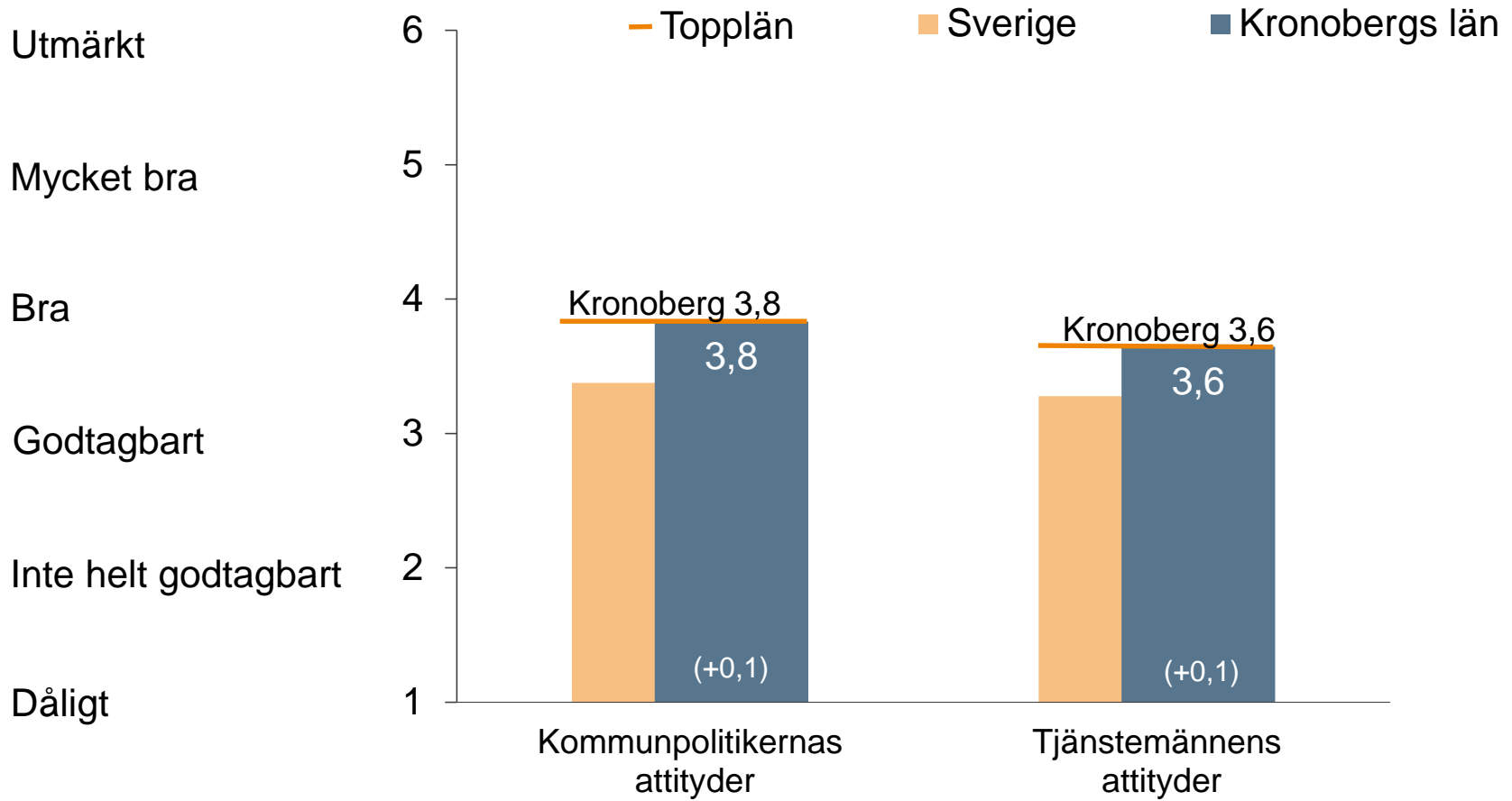




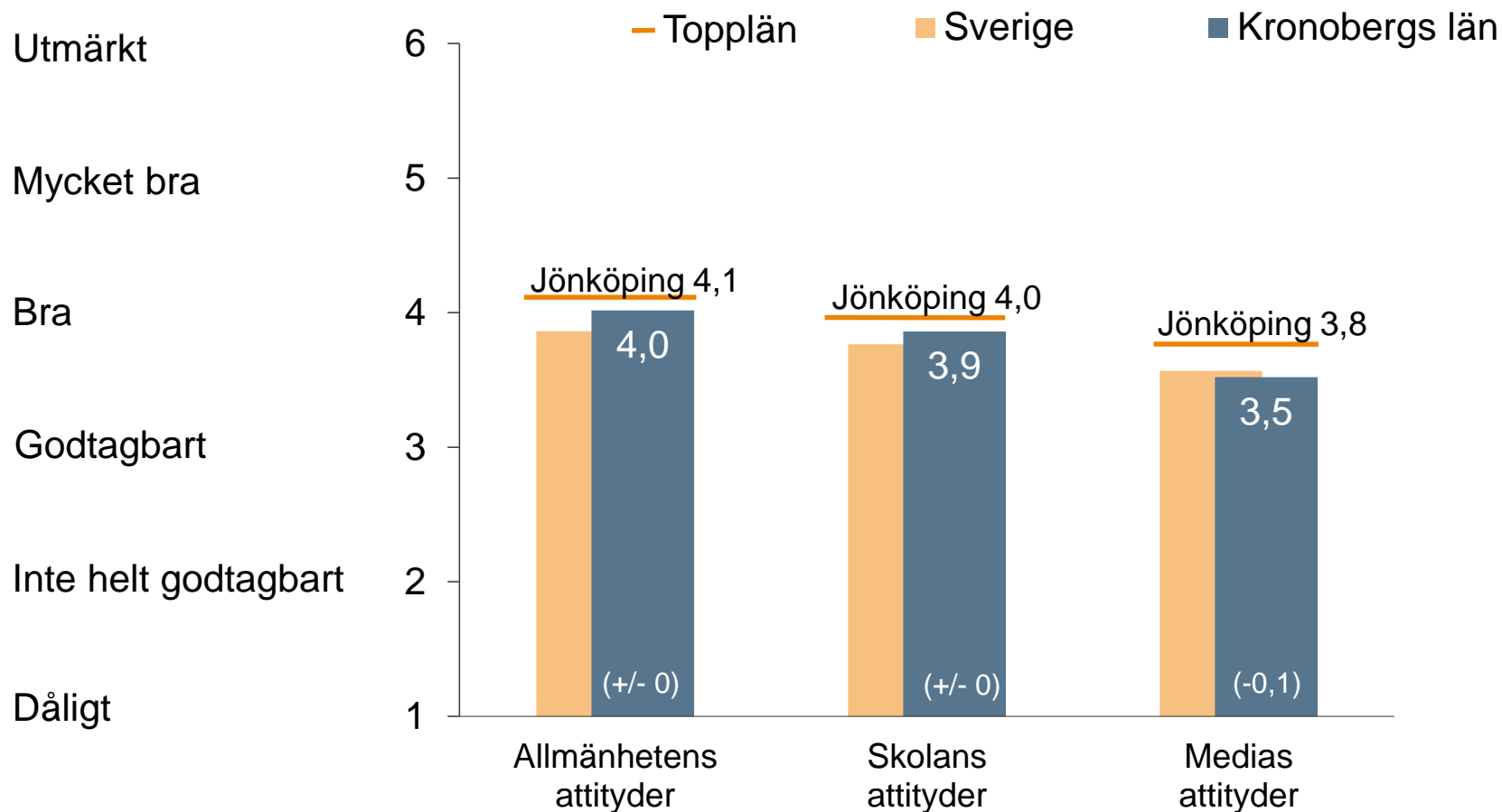
Rankingens olika delar



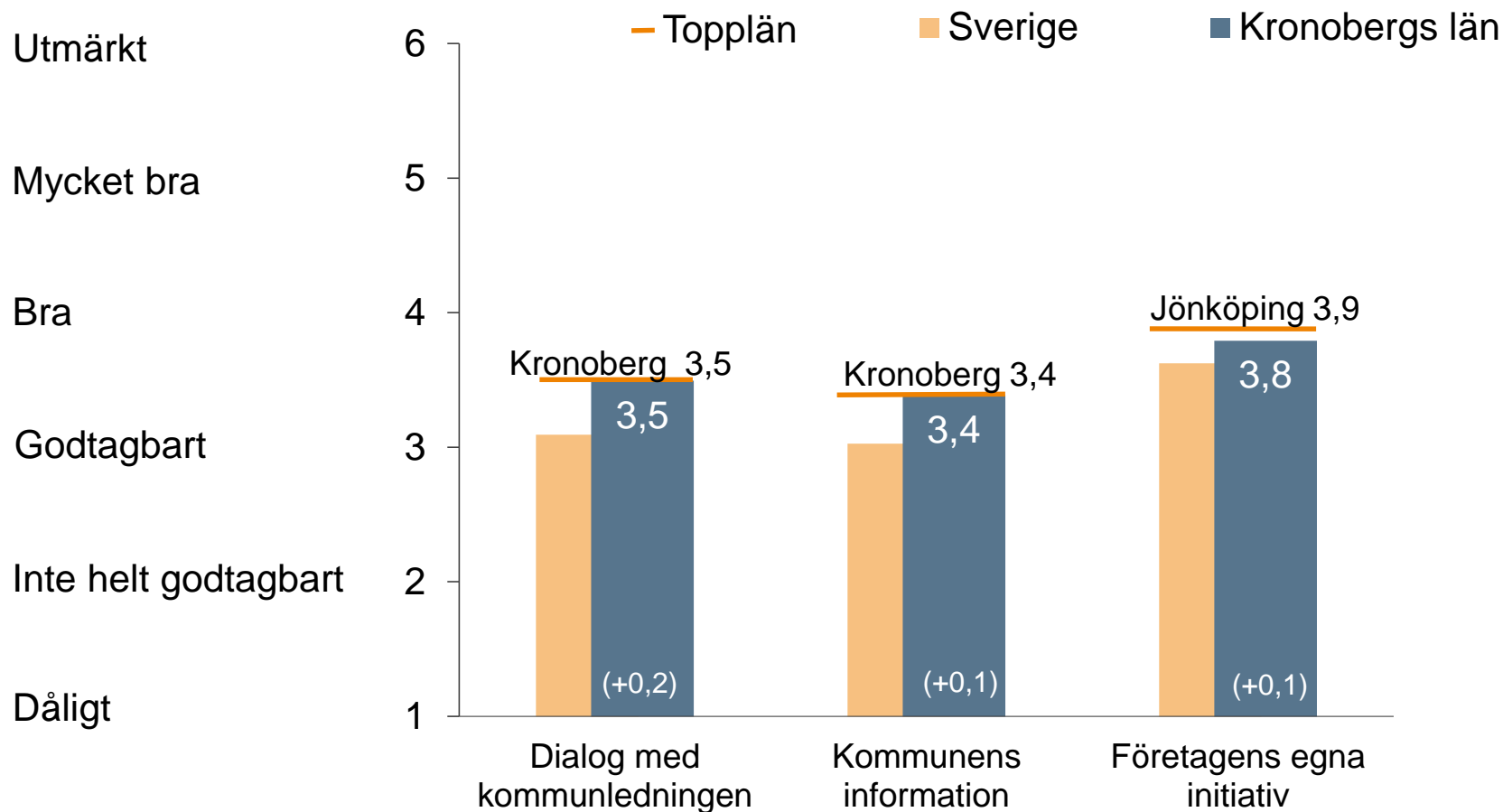
Kommunens attityder till företagande



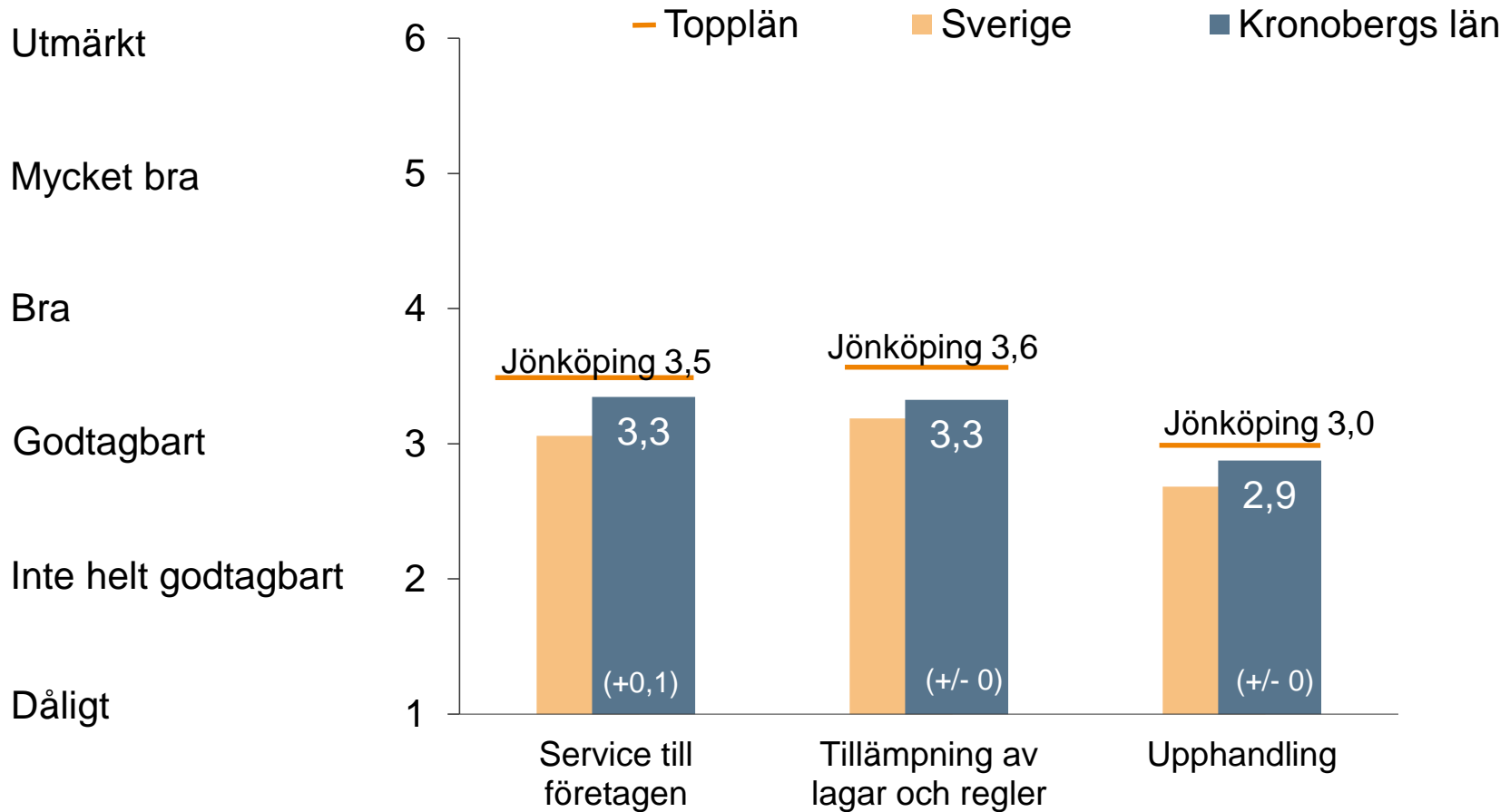
Övriga attityder till företagande



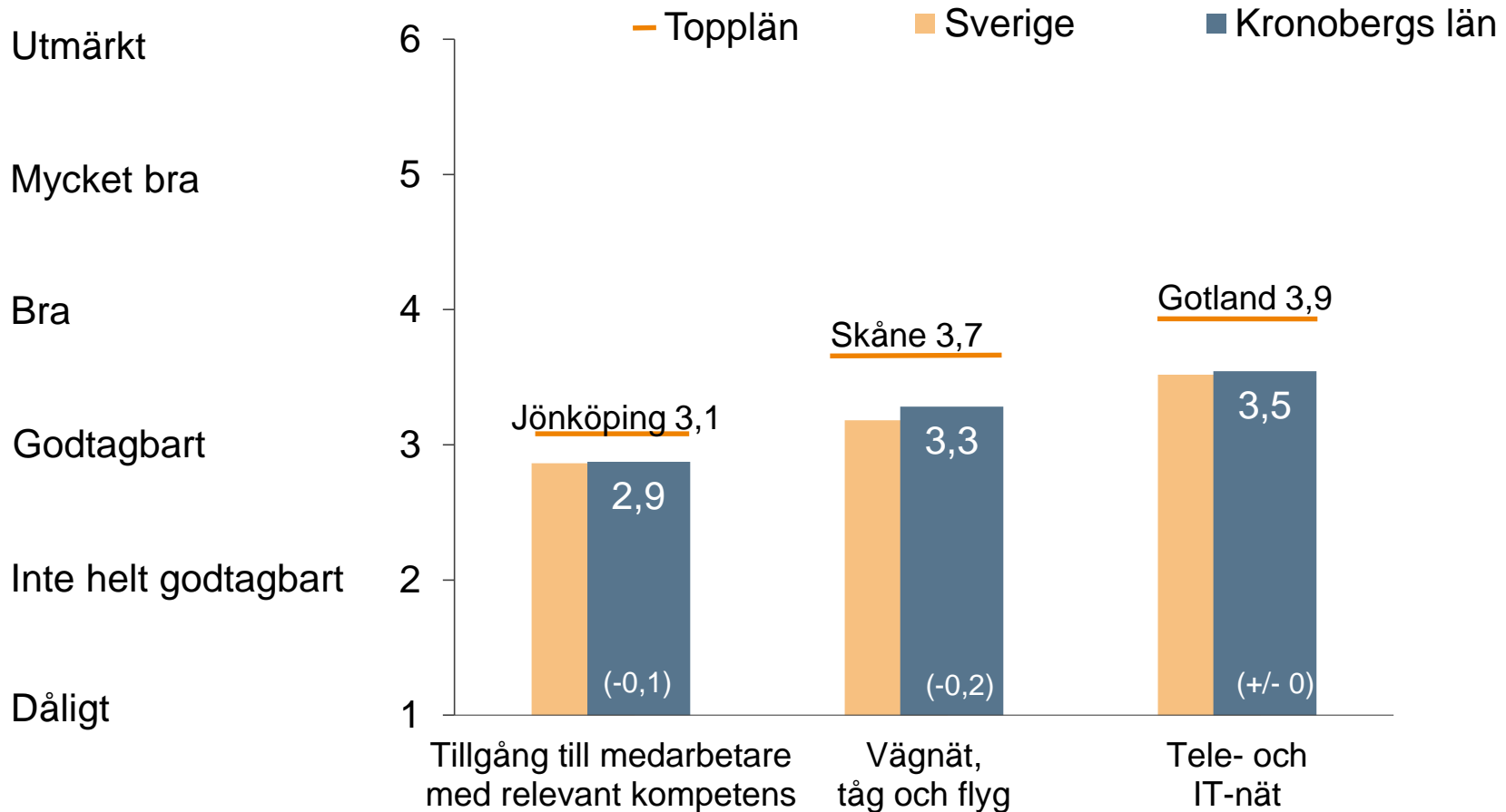
Information och dialog



Kommunens myndighetsutövning

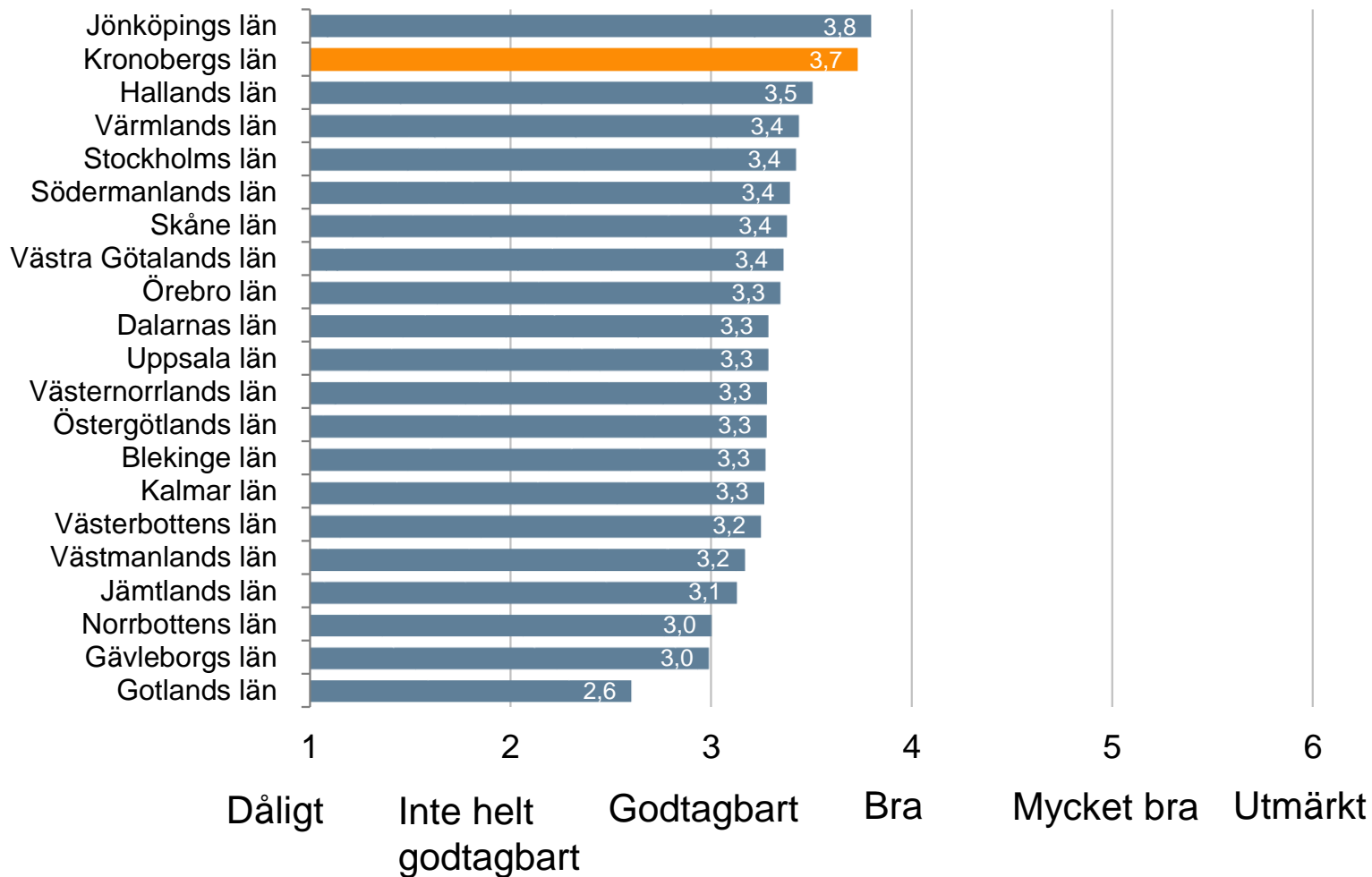


Kompetensförsörjning och infrastruktur

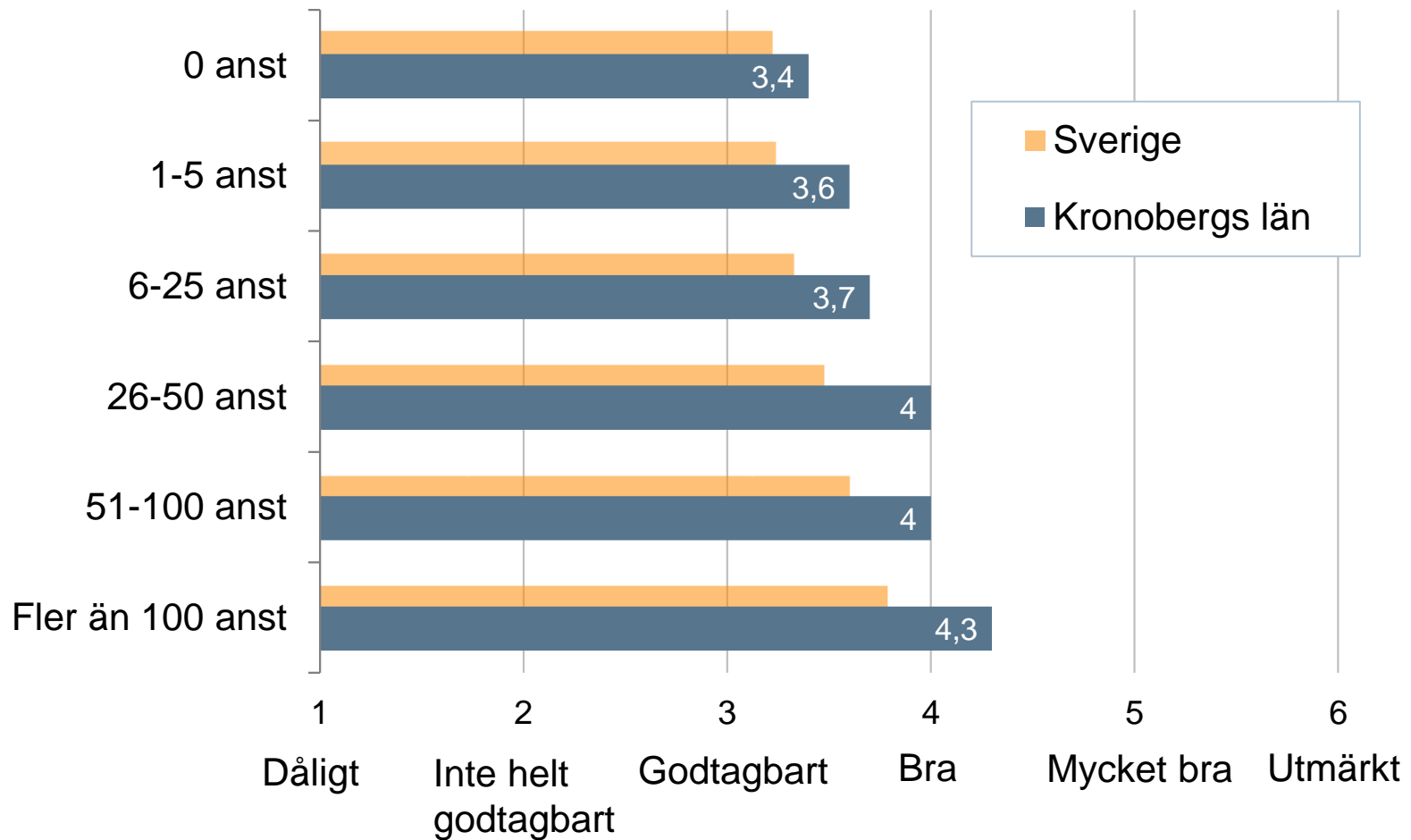


Sammanfattande omdöme

- Län



Sammanfattande omdöme - Företagsstorlek



Årets viktigaste nyheter

- Tre Stockholmskommuner i topp: **Solna** vinner rankingen för **nionde** året i rad tätt följd av **Sollentuna** och **Nacka**
- Av de **15** kommuner med över 100 000 invånare är det endast **tre** som förbättrar sin rankingplacering
- **Fyra** av **tio** företag ligger i den fjärdedel kommuner som backar mest i rankingen. Endast var **tionde** företag ligger i den fjärdedel kommuner som klättrar mest
- **Vännäs** i Västerbotten klättrar **107** placeringar i rankingen vilket är mer än någon annan kommun. **Vimmerby** i Kalmar län sjunker flest placeringar.
- **Six** av Sveriges **21** län får nya kommuner på förstaplatsen
- Flera kommuner når sina rankingmål, bland annat **Rättvik** (Topp 50) och **Kalmar** (Topp 100)
- **Skinnskatteberg** i Västmanland ersätter **Hällefors** på bottenplaceringen

Största kommunerna backar

| Kommun | Befolkning | Ranking 2016 | Förändring |
|-------------|------------|--------------|------------|
| Stockholm | 923 516 | 96 | ↓ 48 |
| Göteborg | 548 190 | 168 | ↑ 14 |
| Malmö | 322 574 | 153 | ↓ 48 |
| Uppsala | 210 126 | 185 | ↓ 14 |
| Linköping | 152 966 | 97 | ↓ 62 |
| Västerås | 145 218 | 46 | ↑ 4 |
| Örebro | 144 200 | 112 | ↑ 15 |
| Helsingborg | 137 909 | 44 | ↓ 15 |
| Norrköping | 137 035 | 160 | 0 |
| Jönköping | 133 310 | 65 | ↓ 13 |
| Umeå | 120 777 | 124 | ↓ 35 |
| Lund | 116 834 | 134 | ↓ 62 |
| Borås | 108 488 | 106 | ↓ 59 |
| Huddinge | 105 311 | 117 | ↓ 9 |
| Eskilstuna | 102 065 | 210 | ↓ 24 |

Alla enkätfrågor

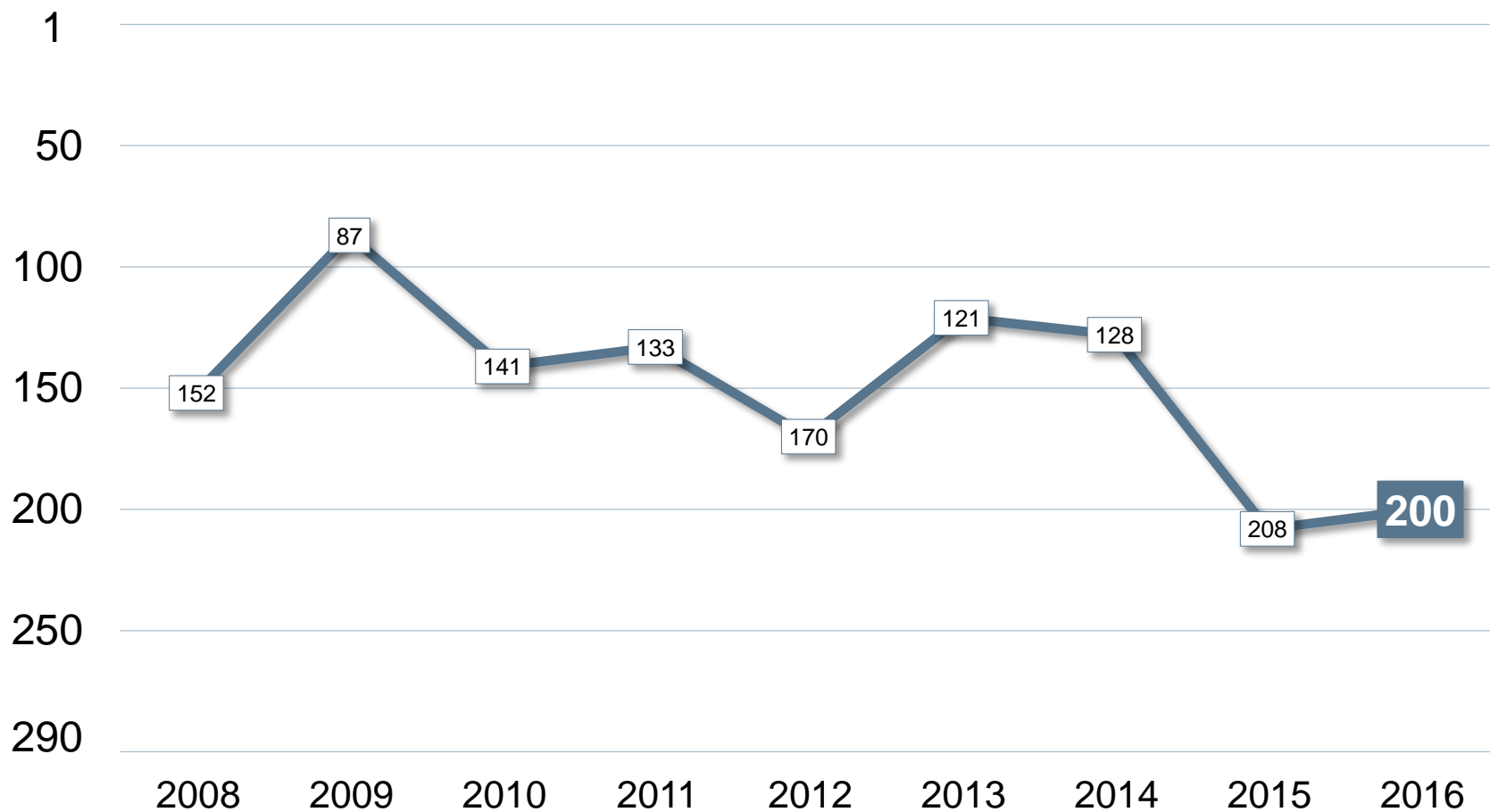
Tingsryds kommun

| Enkätfråga | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|--|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Sammanfattande omdöme | 155 | 67 | 116 | 127 | 161 | 122 | 115 | 202 | 203 | ↓ -1 |
| Allmänhetens attityder | 91 | 93 | 79 | 76 | 138 | 107 | 93 | 136 | 85 | ↑ 51 |
| Skolans attityder | 139 | 133 | 134 | 198 | 228 | 178 | 179 | 183 | 89 | ↑ 94 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 92 | 59 | 198 | 162 | 175 | 84 | 89 | 181 | 124 | ↑ 57 |
| Kommunpolitikerns attityder | 128 | 54 | 103 | 90 | 151 | 101 | 120 | 204 | 159 | ↑ 45 |
| Service till företag | 155 | 60 | 119 | 64 | 198 | 149 | 157 | 237 | 215 | ↑ 22 |
| Medias attityder | 83 | 137 | 131 | 195 | 233 | 208 | 180 | 256 | 215 | ↑ 41 |
| Tillämpning av lagar och regler | 118 | 62 | 106 | 95 | 164 | 114 | 91 | 247 | 222 | ↑ 25 |
| Tele- och IT-nät | 290 | 289 | 289 | 287 | 285 | 258 | 239 | 184 | 223 | ↓ 39 |
| Tjänstemännens attityder | 151 | 66 | 93 | 86 | 156 | 90 | 98 | 218 | 228 | ↓ 10 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 227 | 224 | 209 | 211 | 220 | 213 | 201 | 232 | 232 | 0 |
| Medarbetare med relevant kompetens | 238 | 200 | 210 | 212 | 233 | 157 | 202 | 219 | 243 | ↓ 24 |

Alla statistikfaktorer Tingsryds kommun

| Faktor | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Kommunalskatt | 104 | 127 | 123 | 125 | 114 | 97 | 128 | 111 | 99 | ↑ 12 |
| Nyföretagsamhet | 168 | 108 | 166 | 169 | 46 | 101 | 181 | 85 | 109 | ↓ 24 |
| Entreprenader | 170 | 175 | 157 | 138 | 109 | 96 | 105 | 115 | 122 | ↓ 7 |
| Marknadsförsörjning | 140 | 154 | 152 | 159 | 165 | 165 | 175 | 173 | 174 | ↓ 1 |
| Företagande | 124 | 119 | 132 | 117 | 153 | 143 | 170 | 169 | 177 | ↓ 8 |
| Andel i arbete | 145 | 156 | 143 | 161 | 168 | 158 | 163 | 172 | 192 | ↓ 20 |

Rankingutveckling Tingsryds kommun



Alla enkätfrågor

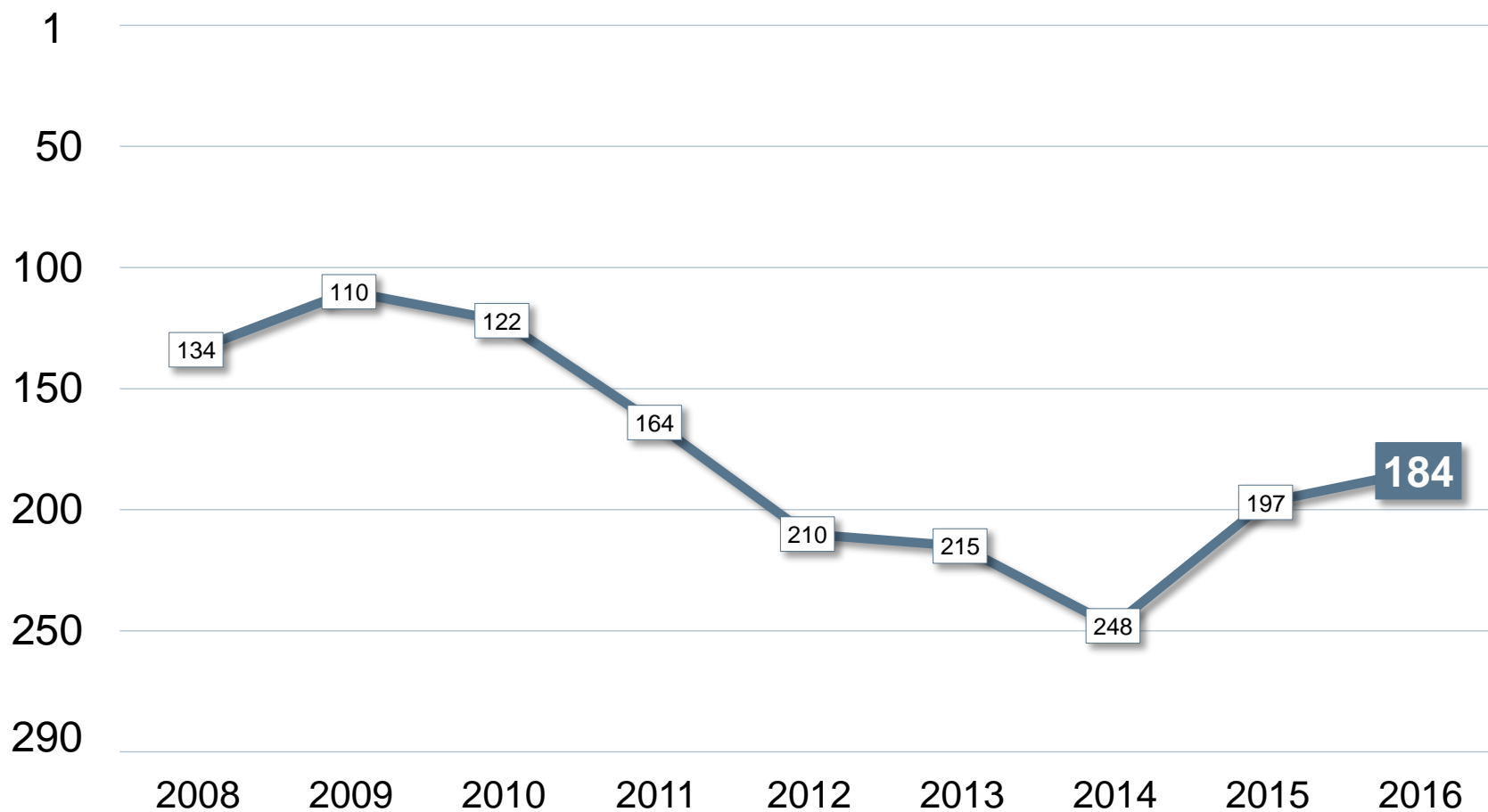
Lessebo kommun

| Enkätfråga | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|--|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Sammanfattande omdöme | 110 | 84 | 81 | 133 | 177 | 233 | 232 | 137 | 167 | ↓ -30 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 179 | 96 | 43 | 103 | 217 | 77 | 137 | 60 | 64 | ↓ 4 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 63 | 80 | 95 | 88 | 82 | 61 | 46 | 53 | 83 | ↓ 30 |
| Medias attityder | 63 | 130 | 85 | 109 | 219 | 199 | 208 | 201 | 102 | ↑ 99 |
| Tele- och IT-nät | 153 | 165 | 214 | 148 | 183 | 164 | 63 | 121 | 104 | ↑ 17 |
| Tjänstemännens attityder | 139 | 92 | 59 | 108 | 200 | 198 | 213 | 138 | 112 | ↑ 26 |
| Kommunpolitikerns attityder | 139 | 133 | 112 | 106 | 216 | 228 | 213 | 167 | 112 | ↑ 55 |
| Service till företag | 112 | 76 | 75 | 86 | 184 | 146 | 210 | 178 | 127 | ↑ 51 |
| Tillämpning av lagar och regler | 179 | 171 | 220 | 174 | 239 | 198 | 263 | 233 | 177 | ↑ 56 |
| Skolans attityder | 255 | 278 | 242 | 280 | 269 | 284 | 285 | 272 | 210 | ↑ 62 |
| Medarbetare med relevant kompetens | 251 | 148 | 251 | 265 | 225 | 192 | 282 | 271 | 240 | ↑ 31 |
| Allmänhetens attityder | 231 | 216 | 199 | 181 | 268 | 275 | 281 | 241 | 247 | ↓ 6 |

Alla statistikfaktorer Lessebo kommun

| Faktor | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Nyföretagsamhet | 56 | 244 | 269 | 275 | 164 | 141 | 202 | 267 | 112 | ↑ 155 |
| Entreprenader | 84 | 103 | 93 | 113 | 132 | 132 | 148 | 144 | 161 | ↓ 17 |
| Kommunalskatt | 128 | 159 | 154 | 207 | 195 | 168 | 213 | 202 | 182 | ↑ 20 |
| Marknadsförsörjning | 103 | 100 | 112 | 134 | 144 | 158 | 197 | 215 | 190 | ↑ 25 |
| Företagande | 237 | 237 | 251 | 241 | 246 | 266 | 265 | 275 | 274 | ↑ 1 |
| Andel i arbete | 125 | 135 | 157 | 179 | 239 | 230 | 234 | 267 | 278 | ↓ 11 |

Rankingutveckling Lessebo kommun



Alla enkätfrågor

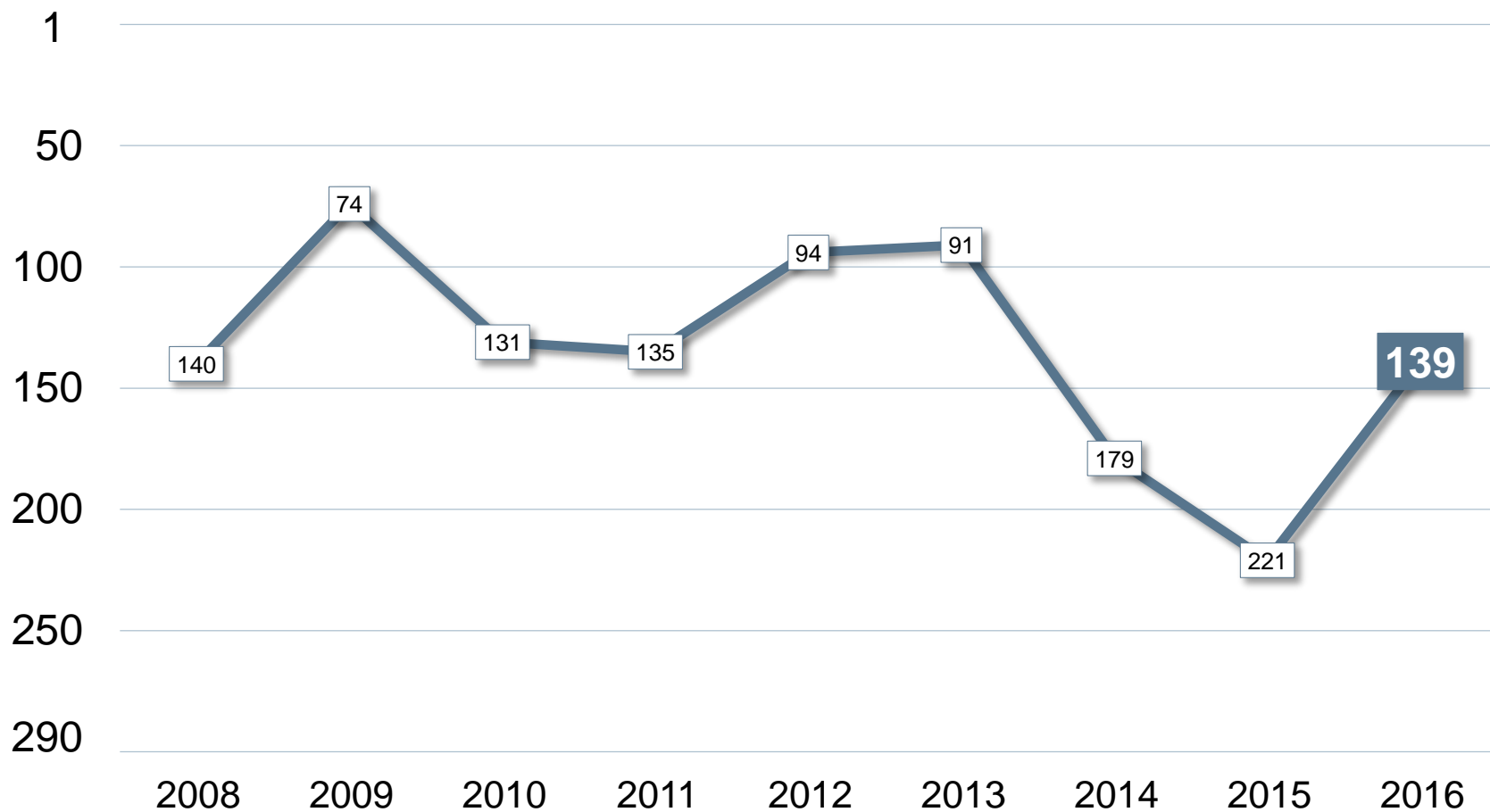
Alvesta kommun

| Enkätfråga | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|--|------------|-----------|------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| Sammanfattande omdöme | 144 | 96 | 135 | 170 | 109 | 93 | 192 | 224 | 144 | ↑ 80 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 20 | 12 | 22 | 16 | 2 | 7 | 21 | 8 | 3 | ↑ 5 |
| Tele- och IT-nät | 200 | 182 | 173 | 163 | 79 | 112 | 161 | 94 | 80 | ↑ 14 |
| Medarbetare med relevant kompetens | 268 | 142 | 102 | 140 | 57 | 99 | 117 | 180 | 95 | ↑ 85 |
| Tjänstemännens attityder | 149 | 73 | 123 | 130 | 69 | 78 | 173 | 238 | 106 | ↑ 132 |
| Allmänhetens attityder | 140 | 53 | 132 | 115 | 64 | 108 | 118 | 161 | 106 | ↑ 55 |
| Service till företag | 149 | 74 | 137 | 120 | 119 | 100 | 207 | 218 | 120 | ↑ 98 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 139 | 84 | 99 | 80 | 76 | 69 | 174 | 179 | 135 | ↑ 44 |
| Kommunpolitikens attityder | 195 | 105 | 159 | 145 | 99 | 80 | 232 | 268 | 153 | ↑ 115 |
| Tillämpning av lagar och regler | 105 | 57 | 157 | 131 | 106 | 106 | 174 | 263 | 172 | ↑ 91 |
| Skolans attityder | 284 | 220 | 279 | 113 | 153 | 133 | 231 | 277 | 181 | ↑ 96 |
| Medias attityder | 146 | 71 | 158 | 61 | 169 | 196 | 172 | 183 | 199 | ↓ 16 |

Alla statistikfaktorer Alvesta kommun

| Faktor | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Marknadsförsörjning | 73 | 74 | 77 | 78 | 82 | 86 | 98 | 94 | 106 | ↓ 12 |
| Kommunalskatt | 80 | 102 | 202 | 199 | 154 | 131 | 166 | 152 | 133 | ↑ 19 |
| Andel i arbete | 37 | 42 | 41 | 63 | 77 | 96 | 111 | 133 | 137 | ↓ 4 |
| Entreprenader | 150 | 161 | 155 | 157 | 136 | 154 | 154 | 168 | 162 | ↑ 6 |
| Nyföretagsamhet | 165 | 262 | 118 | 148 | 86 | 175 | 167 | 184 | 186 | ↓ 2 |
| Företagande | 212 | 196 | 201 | 205 | 213 | 230 | 226 | 245 | 245 | 0 |

Rankingutveckling Alvesta kommun



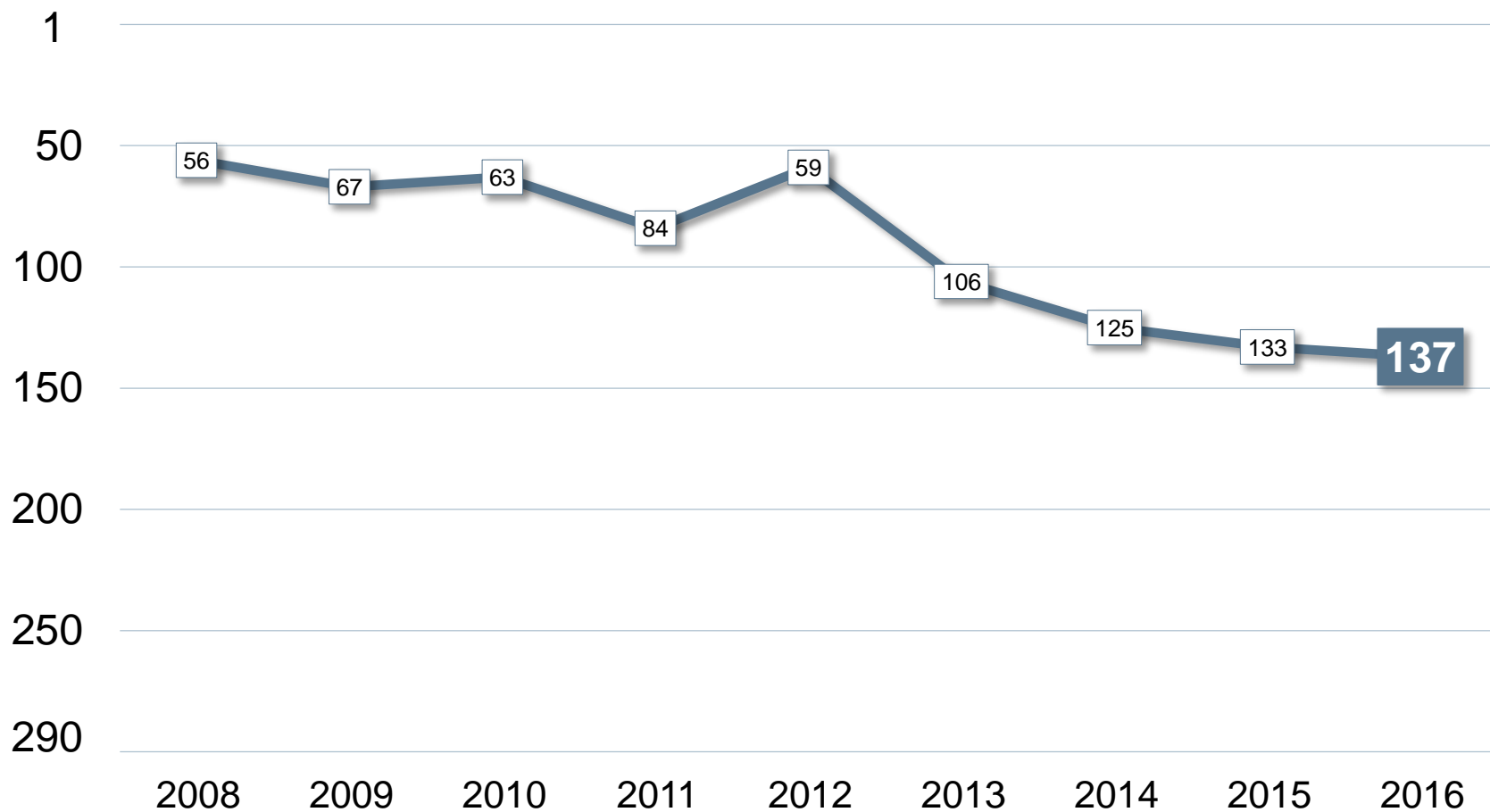
Alla enkätfrågor Älmhults kommun

| Enkätfråga | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|--|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| Sammanfattande omdöme | 63 | 66 | 87 | 109 | 66 | 92 | 141 | 175 | 140 | ↑ 35 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 17 | 111 | 27 | 62 | 52 | 100 | 76 | 79 | 84 | ↓ 5 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 148 | 111 | 124 | 113 | 79 | 104 | 78 | 47 | 100 | ↓ 53 |
| Allmänhetens attityder | 77 | 44 | 108 | 73 | 75 | 90 | 115 | 104 | 156 | ↓ 52 |
| Tele- och IT-nät | 266 | 217 | 216 | 220 | 203 | 212 | 188 | 167 | 159 | ↑ 8 |
| Tillämpning av lagar och regler | 92 | 127 | 77 | 103 | 65 | 81 | 149 | 115 | 160 | ↓ 45 |
| Service till företag | 77 | 97 | 125 | 82 | 47 | 169 | 161 | 137 | 170 | ↓ 33 |
| Kommunpolitikerns attityder | 36 | 109 | 100 | 105 | 82 | 134 | 194 | 169 | 170 | ↓ 1 |
| Tjänstemännens attityder | 61 | 151 | 86 | 136 | 141 | 153 | 239 | 166 | 185 | ↓ 19 |
| Skolans attityder | 80 | 63 | 38 | 174 | 47 | 172 | 236 | 128 | 207 | ↓ 79 |
| Medarbetare med relevant kompetens | 285 | 224 | 87 | 181 | 155 | 206 | 230 | 240 | 218 | ↑ 22 |
| Medias attityder | 122 | 39 | 84 | 106 | 91 | 166 | 261 | 181 | 238 | ↓ 57 |

Alla statistikfaktorer Älmhults kommun

| Faktor | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Marknadsförsörjning | 9 | 16 | 14 | 14 | 12 | 15 | 15 | 16 | 12 | ↑ 4 |
| Andel i arbete | 29 | 30 | 32 | 27 | 35 | 37 | 43 | 53 | 48 | ↑ 5 |
| Kommunalskatt | 33 | 54 | 53 | 54 | 51 | 79 | 118 | 102 | 91 | ↑ 11 |
| Nyföretagsamhet | 202 | 164 | 117 | 64 | 139 | 232 | 115 | 121 | 166 | ↓ 45 |
| Entreprenader | 96 | 147 | 140 | 156 | 166 | 162 | 163 | 122 | 179 | ↓ 57 |
| Företagande | 168 | 174 | 191 | 217 | 208 | 203 | 212 | 210 | 242 | ↓ 32 |

Rankingutveckling Älmhults kommun



Alla enkätfrågor

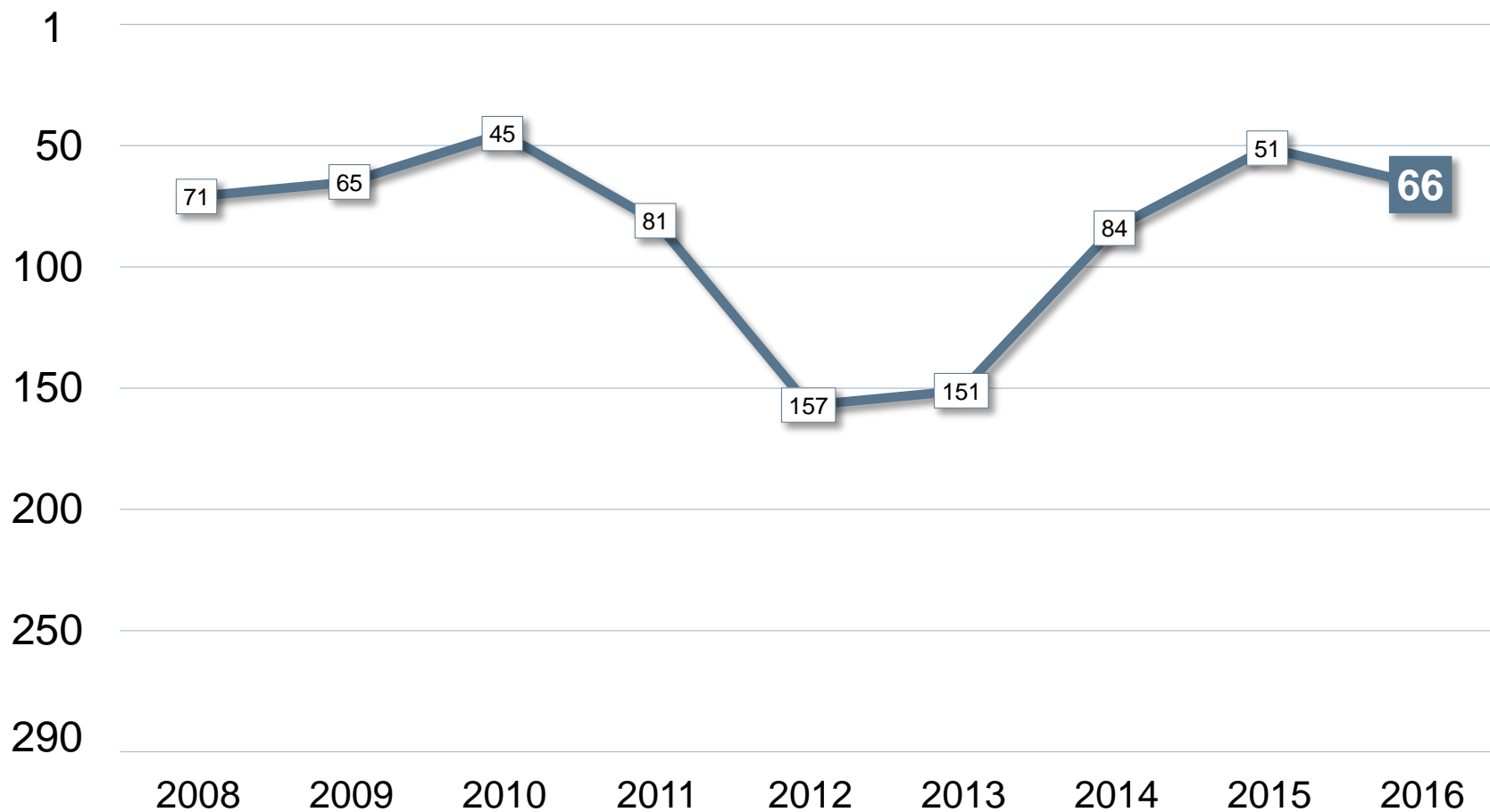
Ljungby kommun

| Enkätfråga | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Sammanfattande omdöme | 49 | 47 | 20 | 62 | 180 | 161 | 74 | 38 | 42 | ↓ -4 |
| Service till företag | 34 | 24 | 27 | 34 | 67 | 151 | 41 | 21 | 29 | ↓ 8 |
| Tjänstemännens attityder | 55 | 32 | 19 | 64 | 106 | 143 | 39 | 19 | 38 | ↓ 19 |
| Kommunpolitikerns attityder | 45 | 43 | 20 | 42 | 161 | 173 | 69 | 32 | 41 | ↓ 9 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 108 | 117 | 115 | 112 | 194 | 140 | 134 | 155 | 87 | ↑ 68 |
| Tillämpning av lagar och regler | 52 | 38 | 53 | 32 | 150 | 176 | 90 | 65 | 98 | ↓ 33 |
| Tele- och IT-nät | 248 | 224 | 222 | 201 | 214 | 193 | 167 | 57 | 100 | ↓ 43 |
| Medarbetare med relevant kompetens | 263 | 182 | 40 | 155 | 136 | 141 | 140 | 116 | 120 | ↓ 4 |
| Skolans attityder | 149 | 117 | 55 | 127 | 178 | 210 | 89 | 25 | 141 | ↓ 116 |
| Allmänhetens attityder | 72 | 65 | 47 | 90 | 131 | 210 | 133 | 82 | 150 | ↓ 68 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 226 | 234 | 219 | 205 | 272 | 232 | 203 | 188 | 197 | ↓ 9 |
| Medias attityder | 153 | 116 | 122 | 194 | 258 | 283 | 248 | 136 | 255 | ↓ 119 |

Alla statistikfaktorer Ljungby kommun

| Faktor | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Andel i arbete | 21 | 22 | 16 | 28 | 33 | 36 | 41 | 49 | 50 | ↓ 1 |
| Kommunalskatt | 57 | 81 | 78 | 77 | 71 | 97 | 128 | 111 | 99 | ↑ 12 |
| Marknadsförsörjning | 70 | 76 | 92 | 111 | 115 | 110 | 112 | 116 | 109 | ↑ 7 |
| Företagande | 140 | 163 | 146 | 148 | 152 | 176 | 181 | 170 | 174 | ↓ 4 |
| Entreprenader | 181 | 185 | 193 | 237 | 231 | 175 | 158 | 167 | 180 | ↓ 13 |
| Nyföretagsamhet | 181 | 240 | 127 | 235 | 138 | 185 | 120 | 182 | 228 | ↓ 46 |

Rankingutveckling Ljungby kommun



Alla enkätfrågor

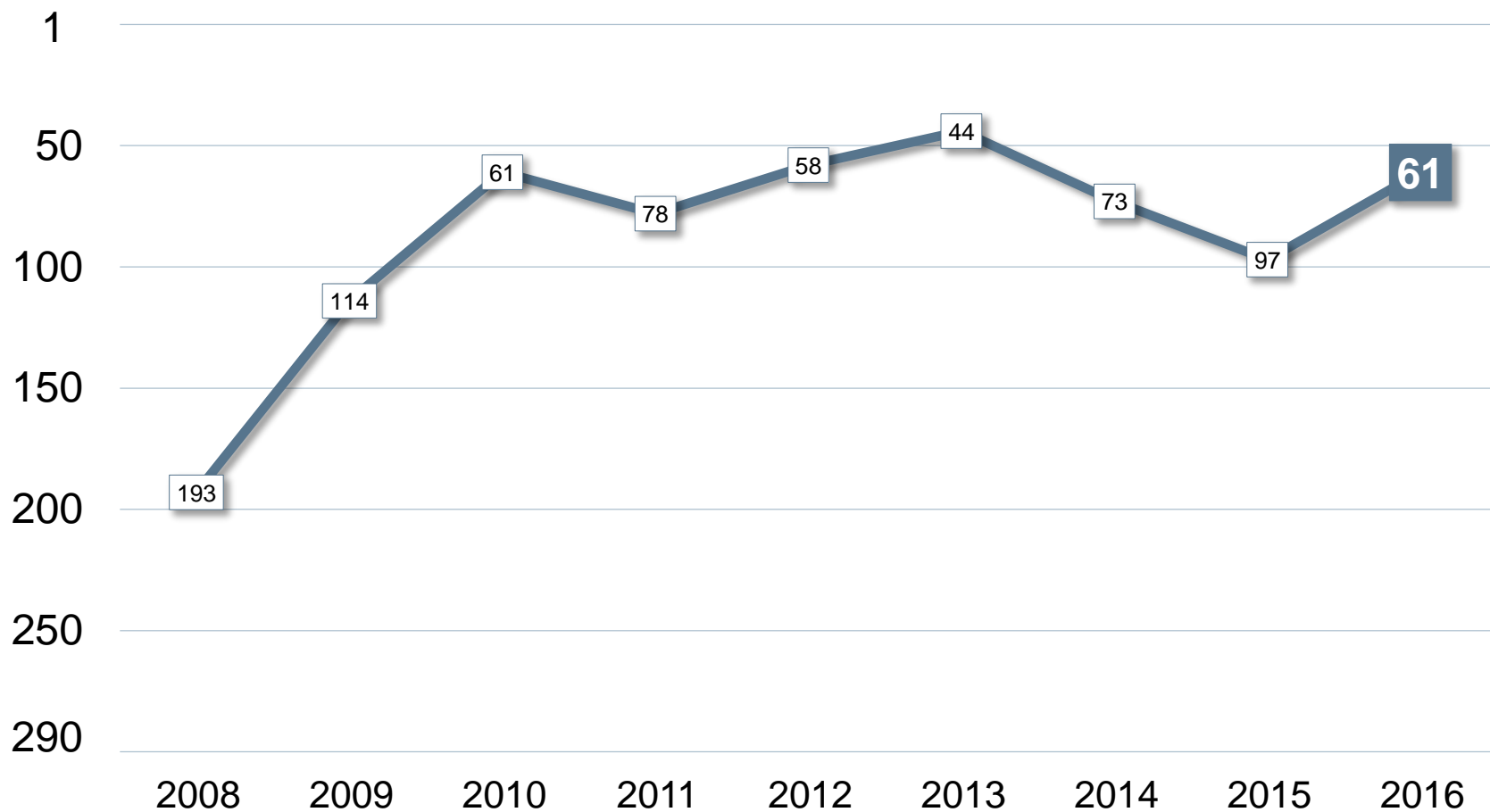
Uppvidinge kommun

| Enkätfråga | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|--|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Sammanfattande omdöme | 214 | 135 | 88 | 85 | 53 | 42 | 56 | 89 | 33 | ↑ 56 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 122 | 52 | 19 | 40 | 23 | 24 | 36 | 11 | 9 | ↑ 2 |
| Kommunpolitikens attityder | 206 | 141 | 80 | 35 | 22 | 35 | 55 | 63 | 34 | ↑ 29 |
| Tjänstemännens attityder | 229 | 143 | 61 | 37 | 27 | 36 | 57 | 104 | 40 | ↑ 64 |
| Allmänhetens attityder | 121 | 174 | 55 | 43 | 48 | 45 | 46 | 44 | 62 | ↓ 18 |
| Service till företag | 239 | 183 | 71 | 51 | 52 | 74 | 125 | 194 | 68 | ↑ 126 |
| Tillämpning av lagar och regler | 157 | 127 | 54 | 53 | 48 | 45 | 136 | 104 | 72 | ↑ 32 |
| Medias attityder | 235 | 236 | 93 | 111 | 111 | 78 | 94 | 171 | 121 | ↑ 50 |
| Medarbetare med relevant kompetens | 259 | 137 | 67 | 190 | 144 | 139 | 175 | 154 | 158 | ↓ 4 |
| Skolans attityder | 104 | 173 | 42 | 119 | 85 | 153 | 156 | 200 | 194 | ↑ 6 |
| Tele- och IT-nät | 277 | 285 | 275 | 219 | 226 | 208 | 258 | 265 | 239 | ↑ 26 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 220 | 244 | 225 | 207 | 186 | 211 | 219 | 233 | 240 | ↓ 7 |

Alla statistikfaktorer Uppvidinge kommun

| Faktor | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Marknadsförsörjning | 53 | 46 | 57 | 58 | 54 | 56 | 55 | 55 | 57 | ↓ 2 |
| Entreprenader | 57 | 105 | 73 | 87 | 69 | 52 | 54 | 98 | 119 | ↓ 21 |
| Företagande | 62 | 63 | 48 | 43 | 57 | 97 | 106 | 89 | 132 | ↓ 43 |
| Andel i arbete | 142 | 117 | 87 | 137 | 130 | 142 | 184 | 188 | 162 | ↑ 26 |
| Kommunalskatt | 161 | 192 | 185 | 181 | 171 | 143 | 187 | 179 | 162 | ↑ 17 |
| Nyföretagsamhet | 53 | 55 | 175 | 175 | 214 | 118 | 78 | 169 | 188 | ↓ 19 |

Rankingutveckling Uppvidinge kommun



Alla enkätfrågor

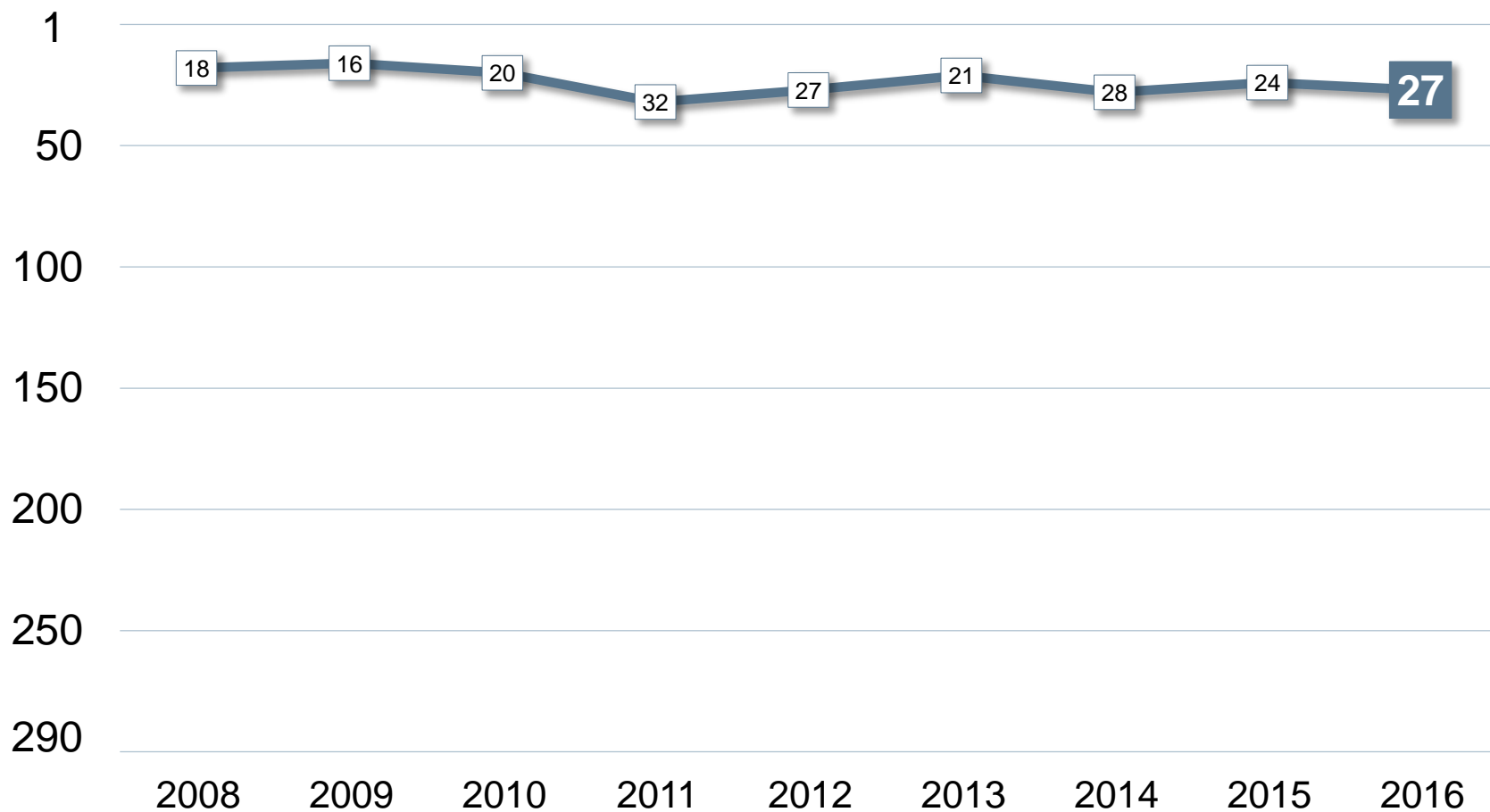
Markaryds kommun

| Enkätfråga | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|--|----------|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| Sammanfattande omdöme | 9 | 15 | 4 | 8 | 10 | 8 | 3 | 1 | 1 | ↓ 0 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 6 | 38 | 2 | 15 | 5 | 8 | 19 | 8 | 1 | ↑ 7 |
| Kommunpolitikens attityder | 8 | 13 | 9 | 8 | 9 | 11 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Service till företag | 15 | 12 | 7 | 11 | 10 | 11 | 9 | 1 | 2 | ↓ 1 |
| Tjänstemännens attityder | 18 | 20 | 9 | 10 | 12 | 27 | 15 | 2 | 3 | ↓ 1 |
| Tillämpning av lagar och regler | 26 | 22 | 8 | 28 | 18 | 15 | 22 | 2 | 5 | ↓ 3 |
| Skolans attityder | 18 | 40 | 73 | 21 | 18 | 11 | 8 | 9 | 5 | ↑ 4 |
| Allmänhetens attityder | 42 | 30 | 56 | 56 | 17 | 63 | 17 | 15 | 12 | ↑ 3 |
| Medarbetare med relevant kompetens | 91 | 24 | 55 | 113 | 61 | 38 | 52 | 47 | 31 | ↑ 16 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 221 | 192 | 189 | 228 | 221 | 221 | 121 | 35 | 76 | ↓ 41 |
| Medias attityder | 17 | 28 | 111 | 97 | 67 | 95 | 66 | 55 | 118 | ↓ 63 |
| Tele- och IT-nät | 165 | 123 | 187 | 156 | 155 | 199 | 168 | 146 | 158 | ↓ 12 |

Alla statistikfaktorer Markaryds kommun

| Faktor | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Företagande | 56 | 34 | 45 | 53 | 56 | 70 | 56 | 56 | 58 | ↓ 2 |
| Marknadsförsörjning | 50 | 59 | 63 | 65 | 68 | 73 | 79 | 72 | 73 | ↓ 1 |
| Kommunalskatt | 59 | 83 | 81 | 80 | 73 | 55 | 88 | 140 | 123 | ↑ 17 |
| Andel i arbete | 123 | 169 | 169 | 209 | 216 | 235 | 230 | 250 | 236 | ↑ 14 |
| Entreprenader | 148 | 160 | 234 | 213 | 198 | 195 | 197 | 234 | 239 | ↓ 5 |
| Nyföretagsamhet | 213 | 100 | 116 | 139 | 155 | 66 | 225 | 227 | 245 | ↓ 18 |

Rankingutveckling Markaryds kommun



Alla enkätfrågor Växjö kommun

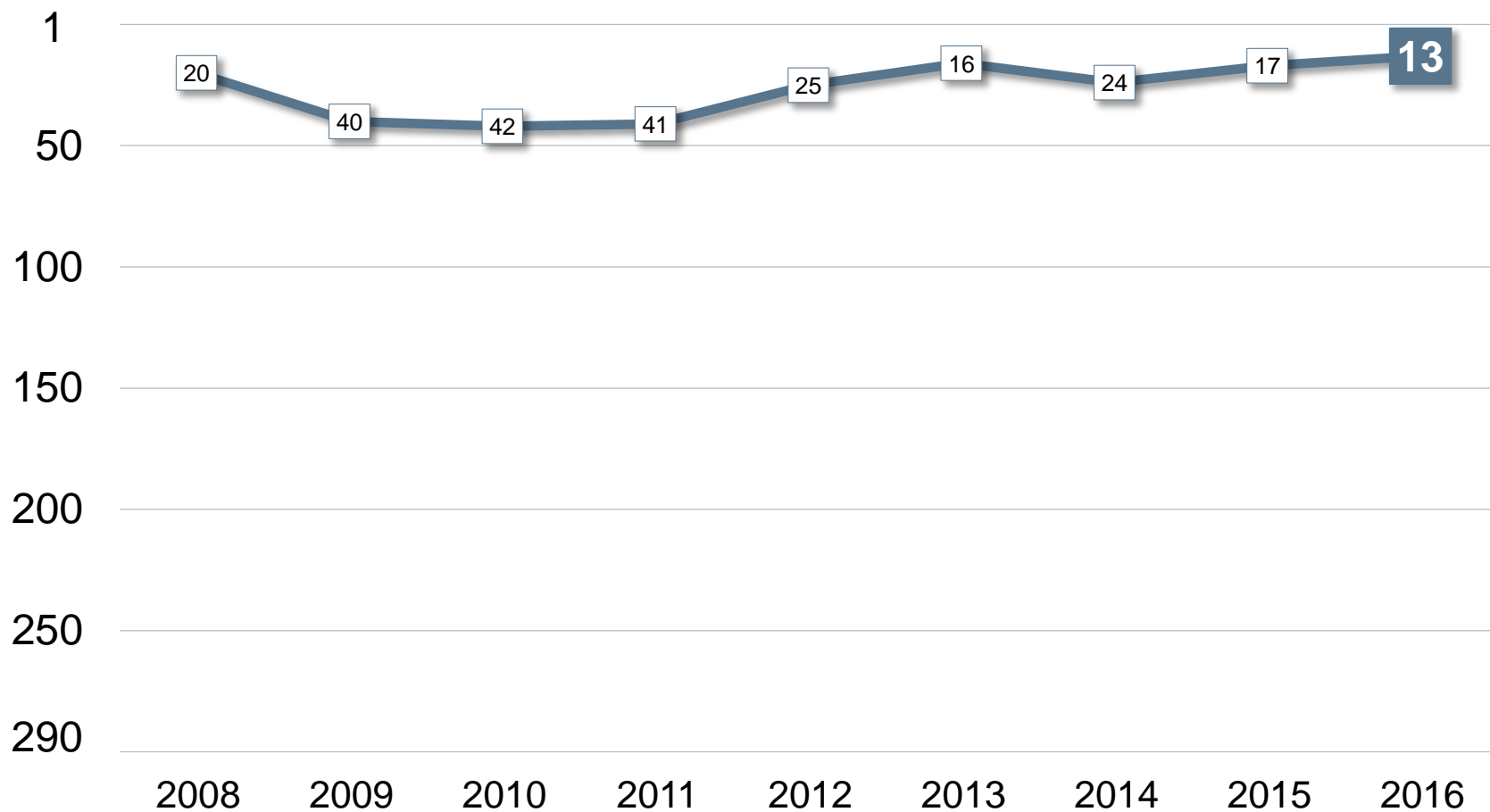
| Enkätfråga | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Sammanfattande omdöme | 20 | 56 | 38 | 39 | 25 | 34 | 32 | 30 | 16 | ↑ 14 |
| Tjänstemännens attityder | 20 | 71 | 62 | 33 | 48 | 18 | 38 | 33 | 15 | ↑ 18 |
| Kommunpolitikerns attityder | 23 | 61 | 63 | 29 | 33 | 17 | 35 | 27 | 15 | ↑ 12 |
| Allmänhetens attityder | 36 | 69 | 59 | 78 | 33 | 25 | 29 | 35 | 28 | ↑ 7 |
| Service till företag | 23 | 57 | 69 | 50 | 45 | 38 | 44 | 42 | 36 | ↑ 6 |
| Skolans attityder | 189 | 161 | 155 | 120 | 50 | 77 | 86 | 38 | 45 | ↓ 7 |
| Tele- och IT-nät | 43 | 84 | 80 | 88 | 34 | 10 | 15 | 40 | 52 | ↓ 12 |
| Medarbetare med relevant kompetens | 14 | 50 | 14 | 104 | 27 | 47 | 57 | 22 | 62 | ↓ 40 |
| Tillämpning av lagar och regler | 56 | 45 | 86 | 51 | 49 | 54 | 67 | 55 | 68 | ↓ 13 |
| Konkurrens från kommunens verksamheter | 118 | 129 | 148 | 126 | 153 | 70 | 149 | 91 | 78 | ↑ 13 |
| Medias attityder | 64 | 88 | 102 | 87 | 98 | 113 | 143 | 76 | 99 | ↓ 23 |
| Vägnät, tåg- och flygförbindelser | 66 | 87 | 112 | 100 | 90 | 71 | 93 | 77 | 112 | ↓ 35 |

Alla statistikfaktorer

Växjö kommun

| Faktor | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Förändring |
|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Kommunalskatt | 40 | 67 | 64 | 64 | 57 | 46 | 60 | 51 | 54 | ↓ 3 |
| Entreprenader | 184 | 197 | 170 | 143 | 114 | 74 | 75 | 72 | 70 | ↑ 2 |
| Andel i arbete | 28 | 24 | 31 | 56 | 58 | 52 | 63 | 72 | 83 | ↓ 11 |
| Företagande | 78 | 84 | 90 | 91 | 90 | 84 | 83 | 81 | 85 | ↓ 4 |
| Nyföretagsamhet | 143 | 130 | 79 | 96 | 123 | 56 | 71 | 90 | 96 | ↓ 6 |
| Marknadsförsörjning | 112 | 124 | 120 | 125 | 134 | 137 | 133 | 133 | 135 | ↓ 2 |

Rankingutveckling Växjö kommun



Alla kommuner i Kronobergs län

| Kommun | Ranking 2016 | Förändring från 2015 |
|------------|--------------|--------------------------|
| Växjö | 13 | ↑ 4 |
| Markaryd | 27 | ↓ 3 |
| Uppvidinge | 61 | ↑ 36 |
| Ljungby | 66 | ↓ 15 |
| Älmhult | 137 | ↓ 4 |
| Alvesta | 139 | ↑ 82 Årets länsklättrare |
| Lessebo | 184 | ↑ 13 |
| Tingsryd | 200 | ↑ 8 |

www.foretagsklimat.se



Nyhetsbrev "Aktuellt om företagsklimat"



Vi som vill ha bättre företagsklimat



@Foretagsklimat